



Università  
Ca' Foscari  
Venezia

**Nucleo di Valutazione di Ateneo**

## *Analisi delle attività dei Master Universitari*

*Edizioni dal 2016/2017 al 2022/2023*

*Primi esiti edizione 2023/2024*

***Aprile 2024***

Il **Nucleo di Valutazione** dell'Università Ca' Foscari Venezia è composto da:

*Marcantonio Catelani*, Università degli Studi di Firenze, Coordinatore

*Luis Fernando Beneduzi*, Università Ca' Foscari Venezia

*Angela Broglia*, Università degli Studi di Verona

*Monica Campana*, Università degli Studi di Ferrara

*Elia Emanuele Pizzato*, Rappresentante degli studenti

I documenti prodotti dal Nucleo sono reperibili nel sito INTERNET [www.unive.it/nucleo](http://www.unive.it/nucleo)

E-mail: [nucleo@unive.it](mailto:nucleo@unive.it)

L'ufficio di supporto all'attività del Nucleo è il *Settore Qualità e Valutazione*.

tel. 041-234.8371

*Documento approvato nella riunione del Nucleo di Valutazione di Ateneo del 10 aprile 2024*

# Sommario

PREMESSA	4
CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI	7
ANALISI DELLE ISCRIZIONI	11
ANALISI DEI PIANI FINANZIARI – DATI CONSUNTIVI	18
VALUTAZIONE DEGLI STUDENTI AL TERMINE DEL CORSO	27
ANALISI DEGLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI	37
PRIMA ANALISI DELL'EDIZIONE 2023/2024	42
CONCLUSIONI	46

## PREMESSA

Ricordiamo che in base all'art. 24 del Regolamento di Ateneo dei Master Universitari e delle attività di Lifelong Learning<sup>1</sup>:

*“1. I corsi di Master universitario sono sottoposti alla valutazione dei risultati, sulla base dei dati raccolti dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, mediante appositi prospetti compilati dai Direttori. Tali dati sono integrati dalla raccolta dei questionari somministrati, anche telematicamente, ai partecipanti, al termine del corso al fine di accertare il grado di soddisfazione e, periodicamente dopo la fine del corso, al fine di testare gli esiti occupazionali.*

*2. Il Nucleo di Valutazione relaziona annualmente al Senato Accademico circa l'insieme delle attività svolte nei Master di cui al presente Regolamento e dei risultati conseguiti, in relazione a quelli prefissati, anche ai fini di eventuali proposte di riedizioni del corso per l'anno successivo. Inoltre esprime annualmente parere, da sottoporre al Senato, circa la sostenibilità dell'offerta didattica complessiva dell'Ateneo e l'adeguatezza delle strutture.”*

Con questa relazione il Nucleo di Valutazione presenta un'analisi dei corsi di master attivati a Ca' Foscari raffrontando l'andamento di alcune variabili rispetto alle precedenti edizioni.

Ricordiamo che la valutazione del Nucleo è sempre stata basata sulla capacità di attrazione del master, sulla congruità del progetto didattico, sulla sostenibilità dell'iniziativa rispetto alle risorse di docenza, di attrezzature e spazi, sugli sbocchi professionali, dando importanza alle attività di stage e al coinvolgimento delle Parti sociali anche in fase di proposta di attivazione, quando necessario. A fronte del rilevante numero di proposte di master valutati, si è sempre evidenziato il grande sforzo al quale si sottopone l'Ateneo, sia in termini di attività organizzativa ed amministrativa, che di impegno di docenza. Si è sempre evidenziata la necessità di un'analisi approfondita dei fabbisogni formativi richiesti dal tessuto economico e sociale e di un'attenta programmazione delle attività formative.

Nel corso delle varie edizioni alcuni prodotti formativi non sono stati attivati (o lo sono stati in deroga) a causa di un basso numero di iscrizioni, e altri hanno richiesto una proroga dei tempi di raccolta delle domande al fine di arrivare alla soglia minima richiesta dalle delibere degli organi competenti. Questo fenomeno è risultato tanto più cogente in particolare a seguito della crisi economica, che ha mutato in maniera sensibile le reali possibilità economiche delle famiglie e le possibilità occupazionali offerte dal territorio e, non da ultimo, dell'emergenza sanitaria causata dal Covid-19 che grazie invece alla didattica a distanza ha favorito la partecipazione ai corsi ad un maggior numero di persone. Peraltro proprio la crisi economica,

---

<sup>1</sup> Il Regolamento è stato emanato con D.R. n. 893 del 19/10/2011 e modificato con D.R. n. 64 del 13/02/2012, con D.R. n. 400 del 19/07/2012, con D.R. n. 316 del 16/04/2013, con D.R. 525 del 2/07/2013, con D.R. n. 878 del 26/10/2015, con D.R. n. 456 del 28/07/2016, con D.R. n. 298 del 05/04/2018 e con D.R. n. 574 del 16/06/2020.

e ancor più gli scenari che si delineano in esito alla crisi pandemica di questi ultimi due anni, hanno confermato l'importanza di una formazione a vocazione professionale che possa favorire l'inserimento nel mercato del lavoro degli studenti.

Ricordiamo che Senato Accademico del 1° luglio 2022 e il Consiglio di Amministrazione dell'8 luglio 2022 hanno emanato le seguenti Linee guida per i Master Universitari dell'anno accademico 2023/2024, già adottate per i precedenti anni accademici.

1. *Le proposte di attivazione dei Master universitari sono soggette al regolamento "Master universitari e attività di LLP" di Ateneo. ADiSS<sup>2</sup>, in collaborazione con CFCS<sup>3</sup>, verificherà che le proposte presentate siano conformi al Regolamento di Ateneo e alle presenti Linee guida, prima della valutazione da parte del Comitato Direttivo di CFCS e dell'approvazione da parte degli organi di Ateneo.*
2. *Le proposte dovranno essere approvate dalla struttura didattica proponente; i Dipartimenti interessati dovranno deliberare sull'impegno didattico dei docenti coinvolti;*
3. *Le proposte dovranno essere presentate attraverso il template "Domanda di attivazione Master" in area riservata del sito, dando chiara indicazione delle attività formative in cui si articola il Master, dei relativi crediti formativi universitari e settori scientifico-disciplinari; la tempistica di attivazione dovrà essere congruente con le scadenze del calendario accademico; pertanto le attività didattiche dei Master Universitari dovranno essere avviate di norma entro febbraio 2024;*
4. *In base alle informazioni di cui al punto precedente, le attività formative dei Master universitari saranno inserite nei gestionali U-Gov ed Esse3, ai fini del tracciamento delle carriere degli studenti iscritti, del rilascio delle relative certificazioni e della trasmissione all'Anagrafe Nazionale Studenti. Per garantire una adeguata certificazione e riconoscibilità dei crediti maturati, ed evitare l'eccessiva parcellizzazione delle attività, l'articolazione didattica dovrà prevedere che a ciascun insegnamento siano attribuiti tra 3 e 12 CFU e che agli eventuali moduli in cui l'insegnamento è organizzato siano attribuiti non meno di 2 CFU; sono escluse da tale vincolo eventuali attività di laboratorio, tirocinio, prova finale e altre attività legate all'acquisizione di ulteriori conoscenze linguistiche, elaborazione statistica dei dati scientifici etc. Non sono consentite attività che prevedano frazioni di CFU;*
5. *La progettazione dei master universitari deve inoltre:*
  - *valorizzare le eventuali sinergie e le interazioni tra i diversi percorsi formativi, costruendo, ove possibile Master universitari di I livello riconoscibili, integralmente o in buona misura come equivalenti al primo anno di corsi di Laurea magistrale definendo ove possibile un*

---

<sup>2</sup> ADiSS - Area Didattica e Servizi agli Studenti.

<sup>3</sup> CFCS - Ca' Foscari Challenge School.

*percorso comune tra Master di II livello e corsi di Dottorato di Ricerca, in base a quanto previsto dall'art. 6, comma 2 del Regolamento di Ateneo dei Dottorati di Ricerca;*

- garantire l'integrazione con il territorio e la rispondenza dei progetti alle esigenze di formazione e di aggiornamento espresse dal mondo produttivo. Prevedere in via prioritaria il coinvolgimento del territorio nella progettazione, nello svolgimento delle attività formative (compresi gli stage), nel placement e nell'erogazione di borse di studio;*
- consolidare e sviluppare l'internazionalizzazione e le relazioni con Atenei stranieri;*
- tenere in debita considerazione l'opinione degli studenti (espressa attraverso i questionari di customer satisfaction) ai fini del miglioramento continuo nelle eventuali riedizioni del Master;*
- valutare l'impatto economico del progetto garantendo un'equilibrata definizione dei ricavi (quota unitaria di partecipazione) e dei costi relativi alla didattica.*

*6. L'Ateneo provvederà all'emanazione di un bando unico per tutti i Master universitari attivati, anche ai fini del miglioramento della promozione dei progetti formativi.*

*7. Per gli stessi motivi, per l'a.a. 2023-2024 non è prevista la seconda tornata di approvazione riservata ai master "Executive".*

Il Nucleo presenta qui una sintesi delle edizioni concluse degli ultimi anni per valutare la corretta gestione dei master, le reali ricadute dei percorsi formativi e per analizzare la soddisfazione degli studenti che hanno ottenuto il titolo. Riteniamo infatti che, soprattutto con una gestione di qualità dei master, l'Ateneo possa avere immediate ricadute in termini di immagine e di prestigio, soprattutto nei confronti del mondo produttivo. La relazione si compone dei seguenti capitoli:

- ✓ analisi dei corsi proposti e dei corsi attivati
- ✓ analisi delle iscrizioni ai corsi di master
- ✓ analisi dei piani finanziari (dati consuntivi)
- ✓ valutazione degli studenti al termine del corso
- ✓ analisi degli sbocchi occupazionali

L'ultimo capitolo è riservato invece ad un primo feedback del processo valutativo e della domanda di formazione dei master per l'anno accademico 2023/2024.

## CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI

Per prima cosa si riportano le informazioni sul processo di approvazione dei percorsi di Master Universitario. Come enunciato nel Regolamento dei Master Universitari e delle attività di Lifelong Learning, l'attivazione dei corsi di Master Universitario di primo e secondo livello è deliberata dal Consiglio di Amministrazione dell'Università sentito il Senato Accademico, su proposta di uno o più Dipartimenti o di una o più Scuole interdipartimentali nonché, limitatamente ai Master "Executive", della Ca' Foscari Challenge School.

Sempre secondo il predetto Regolamento, l'art. 5 prevede che *"ai fini dell'attivazione di un Master di primo livello il numero minimo di iscritti non può essere inferiore a quindici; (...). E' nella facoltà del Rettore concedere, su richiesta del Direttore del corso apposita deroga al numero minimo di iscritti fino al limite minimo di dieci iscritti, ove ricorra una delle seguenti condizioni: Il Master sia alla sua prima edizione; in caso di riedizione, il Master abbia registrato nelle tre edizioni precedenti un numero medio di iscritti superiore a diciotto. La deroga di cui al precedente comma può in ogni caso essere concessa solo una volta ogni quattro anni. Nel caso di Master attivato da meno di tre edizioni si considerano le edizioni effettivamente svolte. Ai fini dell'attivazione di un Master universitario di secondo livello il numero minimo di iscritti non può essere in alcun caso inferiore a dieci. Non sono concesse deroghe. Limitatamente ai Master post lauream, l'importo del contributo di iscrizione può essere determinato dalla struttura proponente in misura inferiore al minimo stabilito annualmente dal Consiglio di amministrazione ai sensi del successivo art.13 e comunque entro una soglia fissata dallo stesso Consiglio; in tal caso il limite minimo di iscritti ai fini dell'attivazione viene elevato a venti per i Master di primo livello e a quindici iscritti per i Master di secondo livello". (...)* "L'iter di approvazione si conclude, di norma, entro il mese di gennaio precedente l'inizio dell'attività didattica del corso. Limitatamente ai Master "Executive", l'iter di approvazione può articolarsi, nel corso del medesimo anno accademico, in una seconda tornata da concludersi entro il mese di luglio." Nel prospetto che segue (Tabella 1) riportiamo informazioni di dettaglio dell'offerta relativa all'edizione 2022/2023, mentre si rinvia all'Allegato 1 per i prospetti relativi alle edizioni dal 2016/2017 al 2021/2022. Per ogni proposta di master si riportano le seguenti informazioni:

- ✓ livello
- ✓ edizione
- ✓ periodo di attivazione
- ✓ periodo di conclusione
- ✓ numero diplomati

Come periodo di conclusione si intende la data (o le date) in cui gli studenti acquisiscono il titolo, indicando nella colonna successiva il numero di studenti che hanno terminato in quella data (dato ESSE3). Qualora gli studenti di un master abbiano conseguito il titolo in date diverse, come nel caso

del master in Didattica delle lingue straniere, vengono riportate tutte le date con la specificazione del numero di studenti che hanno acquisito il titolo. Nel caso in cui alla data di consultazione della banca dati studenti (05/03/2023) non risultassero ancora studenti che hanno acquisito il titolo, è stata indicata la data di conclusione come prevista da bando, segnalando con l'asterisco e il colore verde la casella.

**Tabella 1 - Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2022/2023**

N°	Master proposti	Livello	Tipo	Edizione	Periodo attivazione (da bando)	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	1°	Post Lauream	6° Edizione	feb-23	feb-24	21
2	Comunicazione Interculturale	1°	Post Lauream	1° Edizione	nov-22	dic-23 (*)	0
3	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	1°	Post Lauream	20° Edizione	feb-23	gen-24	15
4	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	1°	Post Lauream	24° Edizione	feb-23	dic-23	2
						gen-24	24
5	Filosofia e storia della scienza e della tecnologia	1°	Post Lauream	1° Edizione	nov-22	dic-23	15
6	Tutela e gestione della risorsa idrica	1°	Post Lauream	1° Edizione	feb-23	gen-24	22
7	Didattica delle lingue straniere	1°	Executive	16° Edizione	ott-22	nov-23	17
8	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	1°	Executive	24° Edizione	ott-22	dic-23	30
9	Economia e Gestione del Turismo	1°	Executive	20° Edizione	nov-22	ott-23	9
10	Global Economics and Social Affairs	1°	Executive	9° Edizione	mar-23	mar-24 (*)	0
11	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	1°	Executive	4° Edizione	feb-23	dic-23 (*)	0
12	Management della Sostenibilità	1°	Executive	3° Edizione	gen-23	dic-23 (*)	0
13	Manager's Development Program	1°	Executive	1° Edizione	n.d.	n.d.	0
14	Professione: Psicomotricista	1°	Executive	4° Edizione	feb-23	feb-24 (*)	0
15	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS revisionato)	1°	Executive	14° Edizione	nov-22	set-23 (*)	0
16	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	1°	Executive	11° Edizione	ott-22	feb-23 (*)	0
17	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	1°	Executive	8° Edizione	nov-22	nov-23 (*)	0
18	Consulenza Filosofica (NOTA: non è più biennale)	2°	Post Lauream	10° Edizione	feb-23	apr-24 (*)	0
19	Science and Management of Climate Change	2°	Post Lauream	5° Edizione	set-22	set-22	5
						ott-22	2
						set-23	2
20	Didattica dello Spagnolo come lingua straniera	2°	Executive	1° Edizione	ott-22	lug-23	6
						ott-23	17
21	Direzione, coordinamento e management dei servizi sociali, socio-assistenziali e socio-sanitari (DCM)	2°	Executive	2° Edizione	mar-23	lug-24 (*)	0
22	Economia e Management della Sanità	2°	Executive	15° Edizione	mar-23	mar-24 (*)	0
23	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Management des Biens et del Activités Culturels	2°	Executive	16° Edizione	set-22	dic-23	36



N°	Master proposti	Livello	Tipo	Edizione	Periodo attivazione (da bando)	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
24	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	2°	Executive	17° Edizione	nov-22	dic-23	13
25	Pubblica Amministrazione	2°	Executive	12° Edizione	mar-23	mar-24 (*)	0
26	Quantum Machine Learning	2°	Executive	1° Edizione	feb-23	feb-24	5
27	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati" con modifiche)	2°	Executive	10° Edizione	feb-23	dic-23 (*)	0
28	Risk Management, Internal Audit & Frodi (sostituisce: Internal Audit)	2°	Executive	3° Edizione	mar-23	mar-24 (*)	0
29.1	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (1. sessione)	2°	Executive	9° Edizione	set-22	feb-23	23
29.2	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (2. sessione)				mar-23	lug-23	47
30	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	1°	Post Lauream	17° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
31	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile in presenza e a distanza	1°	Post Lauream	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
32	Diritto del commercio internazionale, arbitrato e fiscalità/International Business Law, Arbitration and Tax Law	1°	Executive	10° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
33	Economics and Finance	2°	Post Lauream	16° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
34	Geopolitics and Economic Affairs	2°	Executive	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
35	Management del Welfare e del Terzo Settore	2°	Executive	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
36	Mobility Innovation and Management	2°	Executive	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
37	Port City School Venezia - Per il governo delle città porto	2°	Executive	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
38	Strategy Innovation	2°	Executive	5° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		

(1) I dati relativi al periodo di conclusione sono aggiornati al 05/03/2024.

(\*) Nel caso nella banca dati studenti non risultassero ancora studenti che hanno acquisito il titolo è stata indicata la data di conclusione come prevista da bando.

Il prospetto che segue consente un confronto tra alcuni dati di sintesi sull'esito dell'iter di proposta / attivazione di Master Universitari negli anni accademici dal 2013/2014 al 2022/2023.

Come si evince, pochissimi sono i master che non vengono approvati dagli organi di Ateneo, mentre l'attivazione è connessa al numero di studenti iscritti. Nella quasi totalità dei casi, infatti, il motivo per cui una proposta di master non viene attivata è rappresentato dall'esiguo numero di studenti, che non arriva al numero minimo richiesto dal regolamento di Ateneo (come detto sopra, pari a 15 per il primo livello e a 10 per il secondo) o non arriva al numero minimo di studenti che garantisce il pareggio nel piano finanziario dell'iniziativa. In quest'ultimo caso i proponenti possono decidere di rimodulare il piano finanziario al fine di garantire la sostenibilità del corso.

	Numero proposte master	Numero proposte approvate	Numero master attivati	% di master non attivati sul totale proposte approvate
Edizione 2013/2014	39	38	29 <sup>(1)</sup>	23,7%
Edizione 2014/2015	37	36	33	8,3%
Edizione 2015/2016	36	36	30	16,7%
Edizione 2016/2017	35	35	27	22,9%
Edizione 2017/2018	41	41	30	26,8%
Edizione 2018/2019	42	41	32	22,0%
Edizione 2019/2020	39	39	27	30,8%
Edizione 2020/2021	39	34	28	17,6%
Edizione 2021/2022	36	36	28	22,2%
Edizione 2022/2023	38	38	29	23,7%

(1) Di cui un master attivato nell'a.a. 2014/2015.

## ANALISI DELLE ISCRIZIONI

Un secondo aspetto analizzato riguarda l'andamento delle iscrizioni per i corsi di master attivati nell'edizione 2022/2023. Si riportano le seguenti informazioni:

- ✓ il numero minimo di iscrizioni dichiarato dal proponente in fase di attivazione dell'edizione del master: si tratta del numero minimo di studenti che consente al master di arrivare al pareggio finanziario
- ✓ il numero di domande di iscrizione presentate mediante la procedura on line (dato fornito dall'ADISS-Settore Carriere Post Lauream)
- ✓ il numero di iscritti al corso (dato ESSE3)
- ✓ il numero di studenti che hanno rinunciato o si sono ritirati dal corso (dato ESSE3)
- ✓ il numero di iscritti al corso al netto di ritiri, rinunce e decadenze (dato ESSE3)
- ✓ il numero di studenti che ad oggi risultano diplomati (dato ESSE3)
- ✓ il numero di studenti le cui carriere risultano ad oggi ancora aperte (dato ESSE3)
- ✓ la quota di iscrizione indicata nel bando d'iscrizione

Vengono evidenziati i casi dei corsi avviati con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario.

**Tabella 2 - Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2022/2023**

N°	Master attivati	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri/ decadenze (#)	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (#)	Carriere ancora aperte (#)	Quota d'iscrizione
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	15	26	21	0	21	21	0	3800
2	Comunicazione Interculturale	15	28	20	0	20	0	20	3000
3	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	15	17	15	0	15	15	0	3800
4	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	34	26	0	26	26	0	3800
5	Filosofia e storia della scienza e della tecnologia	15	27	20	0	20	15	5	2600
6	Tutela e gestione della risorsa idrica	15	26	23	0	23	22	1	3800
7	Didattica delle lingue straniere	15	28	17	0	17	17	0	2500
8	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	15	89	72	2	70	30	40	2700
9	Economia e Gestione del Turismo	15	14	9	0	9	9	0	7500
10	Global Economics and Social Affairs	15	24	11	0	11	0	11	4000

N°	Master attivati	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri/ decadenze (#)	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (#)	Carriere ancora aperte (#)	Quota d'iscrizione
11	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	-	70	15	0	15	0	15	6000
12	Management della Sostenibilità	15	25	12	0	12	0	12	7000
13	Manager's Development Program	-	13	13	0	13	0	13	nd
14	Professione: Psicomotricista	15	28	17	0	17	0	17	3500
15	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS revisionato)	15	47	35	0	35	0	35	5000
16	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	23	33	29	0	29	0	29	9700
17	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	15	17	15	0	15	0	15	4000
18	Consulenza Filosofica <i>(NOTA: non è più biennale)</i>	10	23	20	0	20	0	20	5000
19	Science and Management of Climate Change	-	14	15	0	15	9	6	6000
20	Didattica dello Spagnolo come lingua straniera	15	28	25	0	25	23	2	2500
21	Direzione, coordinamento e management dei servizi sociali, socio-assistenziali e socio-sanitari (DCM)	10	34	17	0	17	0	17	3500
22	Economia e Management della Sanità	10	38	18	0	18	0	18	7000
23	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Management des Biens et del Activités Culturels	16	44	40	0	40	36	4	16350
24	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	10	40	24	0	24	13	11	2700
25	Pubblica Amministrazione	10	35	19	0	19	0	19	5000
26	Quantum Machine Learning	10	15	11	0	11	5	6	5000
27	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati" con modifiche)	10	25	19	0	19	0	19	5000
28	Risk Management, Internal Audit & Frodi (sostituisce: Internal Audit)	10	19	12	0	12	0	12	6000
29.1	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (1. sessione)	-	24	79	1	78	70	8	4000
29.2	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (2. sessione)	-	47						
<b>TOTALE</b>		<b>344</b>	<b>932</b>	<b>669</b>	<b>3</b>	<b>666</b>	<b>311</b>	<b>355</b>	

(#) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 05/03/2024.

In tabella 3.a si riportano i dati relativi agli iscritti e ai diplomati di tutti i Master Universitari che hanno attivato più di un'edizione recente nel corso degli ultimi cinque anni accademici, oltre a quelli di più recente attivazione.

**Tabella 3.a - Edizioni di master attivate dall'a.a. 2018/2019 all'a.a. 2022/2023**

Master proposti	Liv.	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	I°	17	21	31	30	21	17	21	30	29	21
Comunicazione interculturale	I°				NON ATTIVATO	20				NON ATTIVATO	0
Consulenza filosofica (biennale fino all'ed. 2019/ 2020)	II°		11		16	20		10		13	0
Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza del Made in Italy (prec.denom.: "C.C.V. per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche)	I°	20	21	21	12	NON ATTIVATO	20	21	18	12	NON ATTIVATO
Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	I°	29	18	27	22	17	26	15	24	20	17
Didattica dello Spagnolo come lingua straniera	II°					25					23
Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri – ITALS	I°	92	59	94	72	72	81	50	81	60	30
Digital Humanities	I°	18	20				17	20			
Direzione, coordinamento e management dei servizi sociali, socio-assistenziali e socio-sanitari	II°				30	17				28	0
Diritto del commercio internazionale, arbitrato e fiscalità (prec.den. Commercio, fiscalità ed arbitrato internaz.le)	I°	16	NON ATTIVATO	17	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO	16	NON ATTIVATO	16	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO
Diritto del Lavoro e della Previdenza sociale	I°	18	16	24	16	15	18	16	23	16	15
Diritto dell'Ambiente e del Territorio	I°	32	32	40	28	26	32	32	39	28	26
Economia e Gestione del Turismo	I°	21	28	21	15	9	21	28	20	15	9
Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	I°	26	19	25	12		25	19	23	5	
Economia e management della sanità (E.Ma.S)	II°	13	12	17	17	18	13	11	16	16	0
Economics and Finance (IMEF)	II°	11	8	11	9	NON ATTIVATO	10	7	10	8	NON ATTIVATO
Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile in presenza e a distanza	I°			13	17	NON ATTIVATO			13	16	NON ATTIVATO
Filosofia e storia della scienza e della tecnologia	I°			NON ATTIVATO	NON ATTIVATO	20			NON ATTIVATO	NON ATTIVATO	15
Fine Arts in Filmmaking	I°	15	16	NON ATTIVATO	19		15	16	NON ATTIVATO	18	
Global economics and social affairs (GESAM)	I°	27	18	23	13	11	26	18	23	13	0
Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°	42	33	24			40	32	19		

Master proposti	Liv.	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Luxury customer advisor and Retail Excellence (preced. "Luxury Client Advisor")	I°	22	19		15	15	22	19		15	0
Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités.	II°	48	39	40	37	40	37	31	21	25	36
Management del Welfare	II°		19	12	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO		17	9	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO
Management della Sostenibilità	I°			17	26	12			16	25	0
Manager's Development Program	I°					13					0
Mobility Innovation and Management	II°		10	10	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO		9	10	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO
Professione psicomotricista	I°	22		13		17	22		10		0
Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	32	21	21	22	24	26	17	17	17	13
Pubblica Amministrazione	II°	21	17	27	21	19	21	17	26	20	0
Quantum Machine Learning	II°					11					5
Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (preced. "Risanamento di siti contaminati")	II°	14	NON ATTIVATO	26	23	19	14	NON ATTIVATO	25	23	0
Risk Management, Internal Audit & Fraud (preced. "Internal audit")	I°			10	20	12			10	20	0
Science and Management of Climate Change (preced. "Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici")	II°	5	14	11	10	15	5	14	10	8	9
Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE	I°	34	23	35	36	35	34	23	34	34	0
Strategie per il Business dello Sport (SBS)	I°	36	29	32	36	29	34	29	31	35	0
Studi strategici e sicurezza internazionale	II°	194	125	124	96	79	192	119	114	90	70
Strategy Innovation (denom. 17/18: "Technology & Design Strategy")	I°		NON ATTIVATO	23	21	NON ATTIVATO		NON ATTIVATO	23	16	NON ATTIVATO
Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	I°	11	17	NON ATTIVATO			6	17	NON ATTIVATO		
Tutela e gestione della risorsa idrica	I°					23					22
Yoga Studies - Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	I°	19	17		16	15	18	17		16	0

NOTA: I dati relativi al numero di diplomati sono aggiornati al 05/03/2024.

**Tabella 3.b - Altre proposte di master bandite dall'a.a. 2018/2019 all'a.a. 2022/2023**

Master proposti	Liv.	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Ageing	I°		NON ATTIVATO				NON ATTIVATO				
Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche	II°	22				22					
Arte contemporanea del mondo arabo, Iran e Turchia	I°		NON ATTIVATO				NON ATTIVATO				
Aviation Management	I°	NON ATTIVATO				NON ATTIVATO					
Contemporary Art of Arab World, Iran and Turkey	I°				NON ATTIVATO				NON ATTIVATO		
Corporate sustainable management	I°	19				19					
Counselling: manager delle relazioni (preced. "Professione: Counsellor. Manager delle relazioni sostenibili")	II°			NON ATTIVATO	NON ATTIVATO			NON ATTIVATO	NON ATTIVATO		
Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	II°	11	NON ATTIVATO			11	NON ATTIVATO				
Geopolitics and Economic Affairs	II°					NON ATTIVATO				NON ATTIVATO	
Hospitality	I°		NON ATTIVATO				NON ATTIVATO				
Il metodo Montessori per alunni con DSA	I°		NON ATTIVATO				NON ATTIVATO				
Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	I°		NON ATTIVATO				NON ATTIVATO				
Port City School Venezia - Per il governo delle città porto	II°					NON ATTIVATO				NON ATTIVATO	
Scrittura e comunicazione politica	I°				NON ATTIVATO				NON ATTIVATO		
Sustainability and Innovation in Real Estate (denom.18/19: "Real estate sostenibile")	I°	10	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO		7	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO			
Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	I°	NON ATTIVATO				NON ATTIVATO					
Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	I°	11	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO		11	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO			

Qui di seguito si riportano invece due prospetti che riassumono a livello di Ateneo le caratteristiche principali delle ultime edizioni di Master Universitari:

	Numero minimo	Numero domande	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (*)	Numero diplomati su numero iscritti al netto dei ritiri	Carriere ancora aperte su n. iscritti al netto dei ritiri	Media tasse d'iscrizione
Edizione 2013/2014	486	768	670	658	98,2%	1,8%	€ 4.867,86
Edizione 2014/2015	655	1.187	811	785	96,8%	3,2%	€ 4.802,78
Edizione 2015/2016	567	945	782	752	96,2%	3,8%	€ 5.340,00
Edizione 2016/2017	531	1.217	775	749	96,6%	3,4%	€ 5.000,00
Edizione 2017/2018	591	1.219	863	829	96,1%	3,9%	€ 5.256,67
Edizione 2018/2019	524(°)	1.295	911	886	96,2%	3,8%	€ 5.312,90
Edizione 2019/2020	452(°)	792(°)	668	644	96,4%	3,6%	€ 5.785,19
Edizione 2020/2021	358(°)	984(°)	773	711	92,0%	8,0%	€ 5.442,86
Edizione 2021/2022	349(°)	887(°)	694	641	92,4%	7,6%	€ 5.514,29
Edizione 2022/2023	344(°)	932	666	311	46,7%	53,3%	€ 5.026,79

(\*) I dati relativi al numero di diplomati sono aggiornati al 05/03/2024. Il dato per l'a.a. 2022/2023 è parziale, in quanto l'edizione non si è ancora conclusa.

(°) Dati parziali.

	Numero master proposti	Numero master attivati	Numero master con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario	Master con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo su master attivati
Edizione 2013/2014	39	29 <sup>(1)</sup>	7	24,1%
Edizione 2014/2015	36	33	15	45,5%
Edizione 2015/2016	36	30	6	20,0%
Edizione 2016/2017	35	27	4	14,8%
Edizione 2017/2018	38	30	6	20,0%
Edizione 2018/2019	39	32	7	21,9%
Edizione 2019/2020	38	27	7	25,9%
Edizione 2020/2021	39	28	5	17,9%
Edizione 2021/2022	36	28	5	17,9%
Edizione 2022/2023	38	29	5	17,2%

(1) Di cui un master attivato nell'a.a. 2014/2015.



Dai dati di queste ultime tabelle riassuntive emerge che negli ultimi quattro anni il trend delle iscrizioni (al netto dei ritiri), dopo il rallentamento nell'a.a. 2019/2020 per effetto sia dell'emergenza da Covid-19 che di un minor numero di master attivati, è risultato in ripresa nell'a.a. 2020/2021, probabilmente anche in questo caso per effetto del Covid-19, che ha comportato un maggior ricorso alla didattica on line. Tuttavia, nei due anni accademici successivi (2021/2022 e 2022/2023), in cui l'offerta formativa è tornata al suo "normale" svolgimento, si assiste ad un calo non marginale, pari al 14% circa, delle iscrizioni, pur a fronte anche di un maggior numero di Master attivati. Altro elemento da rilevare è la percentuale di diplomati sul numero di iscritti: se l'edizione 2022/2023 non può ritenersi ancora conclusa per tutti i corsi attivati<sup>4</sup>, per l'edizione 2021/2022 dalla banca dati ESSE3 risulta che il 92,4% degli iscritti si è diplomato e che il 7,6% deve ancora terminare la carriera intrapresa. La situazione è molto varia anche per quanto riguarda la quota di iscrizione. Ricordiamo anche che il contributo di iscrizione ai corsi di master è stabilito dalla struttura che ne ha la gestione amministrativa e contabile, in coerenza con il piano finanziario e nel rispetto dell'importo minimo stabilito dal Consiglio di Amministrazione. Il numero di master attivati, sempre nell'a.a. 2022/2023, con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario è risultato pari al 17%, dato in miglioramento rispetto agli anni precedenti. Dalla tabella precedente si rileva tuttavia che taluni master nell'ultimo quinquennio hanno attivato in maniera ricorrente edizioni sotto-soglia rispetto al numero minimo previsto dal piano finanziario. Il Nucleo evidenzia quest'ultimo dato al fine di una attenta revisione dell'offerta formativa, soprattutto per le situazioni di criticità che emergono chiaramente dal cruscotto.

---

<sup>4</sup> Nella tabella 1 sono evidenziati i corsi che alla data di rilevazione (05/03/2024) non risultavano aver ancora concluso l'edizione 2022/2023.

## ANALISI DEI PIANI FINANZIARI – DATI CONSUNTIVI

Si riporta qui un'analisi dei dati consuntivi finanziari dell'edizione 2021/2022, dato che i consuntivi delle edizioni 2022/2023 non sono ancora disponibili. In base all'art.23 del regolamento<sup>5</sup>:

*“1. La copertura finanziaria delle attività dei corsi di Master universitario deve essere assicurata:*

- a) dai contributi degli iscritti;*
- b) da eventuali erogazioni a ciò specificamente destinate da enti e soggetti esterni;*
- c) da risorse aggiuntive eventualmente assicurate dalle strutture a cui è affidata la gestione organizzativa e amministrativa del corso.*

*2. Non possono inoltre essere previsti oneri finanziari a carico del bilancio dell'Amministrazione Centrale dell'Ateneo. Gli eventuali disavanzi finanziari del corso sono a carico delle strutture a cui è affidata la gestione amministrativa e contabile.”*

Il piano finanziario del corso di Master universitario deve comunque:

*“a. riservare in favore dell'Ateneo una quota delle entrate di cui alle lettere a) e b) del precedente comma 1 pari al 3% quale contributo forfetario per l'utilizzo del nome dell'Ateneo e per la copertura delle spese generali e degli oneri non direttamente imputabili al Master;*

*b. riservare una quota delle entrate pari al 6% a favore delle strutture proponenti, allo stesso titolo della lettera a), stesso comma;*

*c. riservare una quota delle entrate da destinare a un fondo a disposizione del coordinatore del Master; la quota è pari al 3% fino a un valore delle entrate pari a 100.000,00 Euro; la quota è pari al 6% per le entrate comprese tra 100.000,00 e 200.000,00; per le entrate superiori a 200.000,00 Euro la quota è pari all'9%; Il fondo potrà essere costituito presso la struttura proponente o presso la struttura di gestione a discrezione del coordinatore;*

*d. dimostrare la copertura dei costi pieni generati dall'impiego di tutte le risorse previste per il corso;*

*e. prevedere che la quota restante delle entrate di cui alle lettere a) e b) del precedente comma 1 resti a favore della struttura organizzativa; eventuali margini in eccesso del 24% sulle entrate che si determinassero a fine corso, previa verifica delle risultanze del budget e una volta coperti tutti i costi diretti e le quote di cui alle lettere a), b) e c) del presente comma, saranno destinati allo stesso fondo di cui alla lettera c) a disposizione del coordinatore”<sup>6</sup>.*

Le informazioni per i master attivati riportate nelle tabelle 4 e 4.a sono le seguenti:

- ✓ Totale entrate

<sup>5</sup> Regolamento emanato con D.R. n. 893 del 19/10/2011, con successive modifiche, di cui l'ultima con D.R. n. 574 del 16/06/2020.

<sup>6</sup> Nel caso di corsi finanziati dal Fondo Sociale Europeo o da altri finanziamenti dell'Unione Europea sui cui fondi gravino quote specifiche a favore dell'Ateneo, viene considerata prevalente la normativa prevista dal regolamento interno di Ateneo rispetto alle regole imposte dai finanziatori terzi, laddove tale criterio non sia tale da compromettere l'erogazione del finanziamento stesso a scapito degli interessi dell'Ateneo.

- ✓ Di cui da tasse studenti
- ✓ Di cui da finanziamenti esterni
- ✓ Totale uscite
- ✓ Di cui per docenza
- ✓ Contributo ateneo
- ✓ Contributo struttura amministrativa
- ✓ Utile/perdita

Le informazioni sono state inviate dalla struttura a cui è affidata la gestione amministrativa contabile. Il saldo attivo delle edizioni precedenti (voce "avanzo delle edizioni precedenti") è stato inserito quale penultima voce al fine di evidenziare correttamente il risultato della gestione corrente e di conseguenza il risultato della singola edizione di master; tuttavia, in considerazione del fatto che l'attivo degli anni precedenti resta a disposizione del Coordinatore del Master per le edizioni successive, è stato calcolato anche il risultato complessivo della gestione del master, A parere del Nucleo le informazioni distinte delle voci 3 e 4 consentono di evidenziare potenziali criticità dell'offerta formativa qualora, per la sussistenza economica, le edizioni successive si avvalgano ripetutamente del saldo attivo di precedente edizione.

**Tabella 4 - Analisi dei consuntivi dei master attivati nell'a.a. 2021/2022 (dati in euro)**

N°	Master attivati	Totale entrate (1)	di cui:		Totale uscite (2)	Docenza	di cui:			Risultato dell'edizione corrente (1)-(2) (3)	Avanzo edizioni precedenti (4)	Risultato complessivo (3)-(4)	
			Tasse studenti	Finanziamenti esterni			Quota Ateneo + struttura proponente	Quota Fondo Direttore	Quota costi indiretti di funzionamento				Altre uscite
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	117.800	112.800	0	114.996	39.198	10.602	4.068	10.719	50.409	2.804	14.746	17.550
2	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	80.430	60.430	20.000	91.063	28.189	7.239	2.413	5.877	47.345	-10.633	17.187	6.554
3	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	104.500	97.600	6.900	114.737	55.154	9.405	3.270	10.005	36.904	-10.237	25.310	15.073
4	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	47.950	47.950	0	56.565	45.530	1.439	0	7.128	2.470	-8.615	9.088	472
5	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile in presenza e a distanza	37.600	37.600	0	35.654	7.154	3.384	0	7.459	17.656	1.946	975	2.921
6	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	102.700	102.700	0	108.270	51.012	9.243	3.162	7.776	37.077	-5.570	9.506	3.935

N°	Master attivati	Totale entrate (1)	di cui:		Totale uscite (2)	di cui:					Risultato dell'edizione corrente (1)-(2) (3)	Avanzo edizioni precedenti (4)	Risultato complessivo (3)-(4)
			Tasse studenti	Finanziamenti esterni		Docenza	Quota Ateneo + struttura proponente	Quota Fondo Direttore	Quota costi indiretti di funzionamento	Altre uscite			
7	Didattica delle lingue straniere	55.000	55.000	0	59.860	15.755	4.950	1.650	8.776	28.729	-4.860	9.286	4.426
8	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	177.750	177.750	0	181.111	58.982	15.998	7.665	29.838	68.629	-3.361	6.094	2.733
9	Economia e Gestione del Turismo	112.500	112.500	0	110.400	40.887	3.375	0	0	66.138	2.100	0	2.100
10	Fine Arts in Filmmaking	96.350	96.350	0	89.456	26.118	8.672	0	12.311	42.355	6.894	0	6.894
11	Global Economics and Social Affairs	52.800	52.800	0	52.762	26.566	4.752	0	8.423	13.021	38	2.799	2.837
12	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	90.000		90.000	88.370	38.928	8.100	2.700	9.719	28.923	1.630	0	1.630
13	Management della Sostenibilità	118.400	118.400	0	106.833	41.275	10.656	4.104	16.847	33.951	11.567	0	11.567
14	Risk Management, Internal Audit & Frodi (ex Internal Audit)	114.050	109.050	5.000	114.262	53.363	10.265	3.843	13.607	33.184	-212	1.655	1.443
15	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS)	188.500	99.000	89.500	195.901	72.257	16.965	8.310	22.679	75.691	-7.401	8.535	1.134
16	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	328.350	328.350	0	327.331	74.050	16.418	0	11.714	225.150	1.019	0	1.019
17	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	64.950	64.950	0	63.322	22.118	5.846	0	10.367	24.992	1.628	527	2.155
18	Consulenza Filosofica	65.850	65.850	0	63.658	10.626	5.927	1.976	9.071	36.058	2.192	1.983	4.175
19	Economics and Finance	48.200	27.200	21.000	46.694	37.338	4.338	0	0	5.018	1.506	4.714	6.220
20	Science and Management of Climate Change	51.000	51.000	0	23.964	7.342	5.220	0	0	11.403	27.036	28.023	55.059
21	Direzione, coordinamento e management dei servizi sociali, socio-assistenziali e socio-sanitari	107.150	104.150	3.000	104.680	31.338	9.644	3.429	10.336	49.934	2.470	0	2.470
22	Economia e Management della Sanità	105.500	77.500	28.000	106.845	49.971	9.495	6.129	11.015	30.234	-1.345	2.799	1.454
23	Management dei Beni e delle Attività Culturali - management des Biens et del Activités Culturels	315.150	315.150	0	266.163	82.425	28.364	19.364	26.566	109.445	48.987	68	49.055
24	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	54.299	52.250	2.049	52.706	22.566	4.887	1.629	8.776	14.848	1.593	0	1.593
25	Pubblica Amministrazione	86.450	55.450	31.000	87.388	32.800	7.781	376	12.959	33.472	-938	1.060	122
26	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati")	117.200	97.200	20.000	118.458	52.110	10.548	4.032	14.903	36.865	-1.258	4.176	2.918

N°	Master attivati	Totale entrate (1)	di cui:		Totale uscite (2)	di cui:					Risultato dell'edizione corrente (1)-(2) (3)	Avanzo edizioni precedenti (4)	Risultato complessivo (3)-(4)
			Tasse studenti	Finanziamenti esterni		Docenza	Quota Ateneo + struttura proponente	Quota Fondo Direttore	Quota costi indiretti di funzionamento	Altre uscite			
27	Strategy Innovation	176.920	66.920	110.000	167.200	92.663	15.923	7.615	11.015	39.983	9.720	10.296	20.016
28	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	84.500	46.000	38.500	76.138	13.755	7.605	2.535	3.790	48.453	8.362	8.126	16.488
<b>TOTALE</b>		<b>3.101.849</b>	<b>2.631.900</b>	<b>464.949</b>	<b>3.032.133</b>	<b>1.129.470</b>	<b>257.035</b>	<b>88.270</b>	<b>301.677</b>	<b>1.255.681</b>	<b>69.716</b>	<b>166.953</b>	<b>236.669</b>

**Tabella 4.a - Analisi consuntivi dei master attivati nell'a.a. 2021/2022 (%)**

N°	Master attivati	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Quota Ateneo e struttura proponente / Totale uscite	Quota Fondo Direttore / Totale uscite	Quota costi indiretti di funzionamento / Totale uscite
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	95,8%	0,0%	34,1%	9,2%	3,5%	9,3%
2	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	75,1%	24,9%	31,0%	7,9%	2,6%	6,5%
3	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	93,4%	6,6%	48,1%	8,2%	2,8%	8,7%
4	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	100,0%	0,0%	80,5%	2,5%	0,0%	12,6%
5	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile in presenza e a distanza	100,0%	0,0%	20,1%	9,5%	0,0%	20,9%
6	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	100,0%	0,0%	47,1%	8,5%	2,9%	7,2%
7	Didattica delle lingue straniere	100,0%	0,0%	26,3%	8,3%	2,8%	14,7%
8	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	100,0%	0,0%	32,6%	8,8%	4,2%	16,5%
9	Economia e Gestione del Turismo	100,0%	0,0%	37,0%	3,1%	0,0%	0,0%
10	Fine Arts in Filmmaking	100,0%	0,0%	29,2%	9,7%	0,0%	13,8%
11	Global Economics and Social Affairs	100,0%	0,0%	50,4%	9,0%	0,0%	16,0%
12	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	0,0%	100,0%	44,1%	9,2%	3,1%	11,0%
13	Management della Sostenibilità	100,0%	0,0%	38,6%	10,0%	3,8%	15,8%
14	Risk Management, Internal Audit & Frodi (ex Internal Audit)	95,6%	4,4%	46,7%	9,0%	3,4%	11,9%

N°	Master attivati	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Quota Ateneo e struttura proponente / Totale uscite	Quota Fondo Direttore / Totale uscite	Quota costi indiretti di funzionamento / Totale uscite
15	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS)	52,5%	47,5%	36,9%	8,7%	4,2%	11,6%
16	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	100,0%	0,0%	22,6%	5,0%	0,0%	3,6%
17	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	100,0%	0,0%	34,9%	9,2%	0,0%	16,4%
18	Consulenza Filosofica	100,0%	0,0%	16,7%	9,3%	3,1%	14,3%
19	Economics and Finance	56,4%	43,6%	80,0%	9,3%	0,0%	0,0%
20	Science and Management of Climate Change	100,0%	0,0%	30,6%	21,8%	0,0%	0,0%
21	Direzione, coordinamento e management dei servizi sociali, socio-assistenziali e socio-sanitari	97,2%	2,8%	29,9%	9,2%	3,3%	9,9%
22	Economia e Management della Sanità	73,5%	26,5%	46,8%	8,9%	5,7%	10,3%
23	Management dei Beni e delle Attività Culturali - management des Biens et del Activités Culturels	100,0%	0,0%	31,0%	10,7%	7,3%	10,0%
24	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	96,2%	3,8%	42,8%	9,3%	3,1%	16,7%
25	Pubblica Amministrazione	64,1%	35,9%	37,5%	8,9%	0,4%	14,8%
26	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati")	82,9%	17,1%	44,0%	8,9%	3,4%	12,6%
27	Strategy Innovation	37,8%	62,2%	55,4%	9,5%	4,6%	6,6%
28	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	54,4%	45,6%	18,1%	10,0%	3,3%	5,0%
<b>TOTALE</b>		<b>84,8%</b>	<b>15,0%</b>	<b>37,3%</b>	<b>8,5%</b>	<b>2,9%</b>	<b>9,9%</b>

Dalla tabella sopra riportata risulta che anche per il 2021/2022 molti master si sostengono finanziariamente prevalentemente con le tasse degli studenti, e rispetto alle precedenti edizioni rimane stabile la percentuale di master che possono contare su finanziamenti esterni.

Nella tabella che segue si riportano invece i dati sulle entrate e sul risultato di gestione delle precedenti edizioni dei Master Universitari che hanno attivato più di un'edizione nel corso degli ultimi cinque anni accademici, oltre a quelli di più recente attivazione. Come anticipato in premessa alla precedente tabella 4, si fa presente che il risultato di gestione qui riportato è quello risultante dal saldo tra le entrate e le uscite dei singoli esercizi

e quindi non tiene conto degli avanzi delle edizioni precedenti che concorrono invece alla determinazione del risultato complessivo della gestione dei master.

**Tabella 5.a - Edizioni di master attivate dall'a.a. 2017/2018 al 2021/2022**

Master banditi	Livello	TOTALE ENTRATE (valori in euro)					RISULTATO DI GESTIONE (valori in euro)				
		2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	I°	87.400	64.220	81.700	119.732	117.800	4.951	140	3.122	14.735	2.804
Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	II°	198.000	198.000				21.441	16.394			
Consulenza filosofica (biennale)	II°	85.000		66.100		65.850	5.757		1.163		2.192
Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche	I°	154.050	126.000	129.900	185.300	102.700	15.979	2.753	6.339	6.201	-5.570
Didattica delle Lingue Straniere	I°	85.000	70.000	45.300	66.000	55.000	33.735	-6.788	707	-6.989	-4.860
Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	197.350	206.750	133.950	231.250	177.750	19.059	-2.586	5.655	5.188	-3.361
Digital Humanities	I°	56.550	63.000	66.500			0	-3.000	6.303		
Direzione, coordinamento e management dei servizi sociali, socio-assistenziali e socio-sanitari	II°					107.150					2.470
Diritto del commercio internazionale, arbitrato e fiscalità (prec.den. Comm., fiscalità ed arbitrato int.le)	I°	59.770	63.630	NON ATTIVATO	89.602	NON ATTIVATO	2.594	3.313	NON ATTIVATO	10.316	NON ATTIVATO
Diritto del Lavoro e della previdenza sociale	I°	96.830	83.510	71.430	98.350	80.430	-11	2.846	9.169	8.270	-10.633
Diritto dell'Ambiente e del Territorio	I°	78.280	120.080	121.600	150.100	104.500	5.962	1.194	8.922	25.131	-10.237
Economia e Gestione del Turismo	I°	240.000	157.500	210.000	157.500	112.500	19.020	14.951	20.000	24.155	2.100
Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia (ELEO)	I°	138.000	119.594	85.650	111.450	47.950	2.032	65	2.682	5.886	-8.615
Economia e management della sanità (E.Ma.S)	II°	97.870	71.608	70.430	93.300	105.500	10.262	3.069	3.217	1.573	-1.345
Economics and Finance (IMEF)	II°	79.000	59.000	41.500	46.200	48.200	-15.320	29	-1.956	-3.448	1.506
Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile	I°				32.500	37.600				1.141	1.946
Fine Arts in Filmmaking	I°	110.970	77.250	81.657	NON ATTIVATO	96.350	3.872	-1.031	284	NON ATTIVATO	6.894

Master banditi	Livello	TOTALE ENTRATE (valori in euro)					RISULTATO DI GESTIONE (valori in euro)				
		2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	II°		35.000	NON ATTIVATO				1.302	NON ATTIVATO		
Global economics and social affairs (GESAM)	I°	76.000	106.925	72.250	93.300	52.800	5.015	-246	3.489	5.720	38
Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°	110.244	125.250	109.000	77.000		-6.174	1.689	3.200	1.076	
Luxury customer advisor	I°		65.425	114.000		90.000		0	16.824		1.630
Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités (MaBAC)	II°	416.060	318.348	371.490	339.350	315.150	139.901	-8.380	62.971	52.273	48.987
Management del Welfare	II°			108.550	71.348	NON ATTIVATO			7.974	-397	NON ATTIVATO
Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	I°	61.040		NON ATTIVATO			89		NON ATTIVATO		
Management della Sostenibilità	I°				80.950	118.400				1.109	11.567
Mobility Innovation and Management	II°			92.650	87.600	NON ATTIVATO			2.041	7.380	NON ATTIVATO
Professione psicomotricista	I°	108.500	84.016		46.250		11.848	-1.507		2.676	
Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	80.000	72.500	40.750	55.000	54.299	-5.247	-929	1.026	2.292	1.593
Pubblica Amministrazione	II°	63.000	81.884	80.650	137.050	86.450	6.190	4.967	7.417	14.202	-938
Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (preced. "Risanamento di siti contaminati")	II°	81.524	84.841	NON ATTIVATO	131.500	117.200	321	800	NON ATTIVATO	1.872	-1.258
Risk Management, Internal Audit & Fraud (preced. "Internal audit")	I°	NON ATTIVATO			66.400	114.050	NON ATTIVATO			124	-212
Sustainability and Innovation in Real estate (prec.denom. "Real estate sostenibile")	I°		94.745	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO			645	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO	
Science and Management of Climate Change (preced. "Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici")	II°		30.000	23.996	47.300	51.000		6.039	11.799	32.833	27.036
Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE	I°	162.197	180.197	125.300	192.250	188.500	3.024	3.951	-1.564	6.789	-7.401



Master banditi	Livello	TOTALE ENTRATE (valori in euro)					RISULTATO DI GESTIONE (valori in euro)				
		2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Strategie per il Business dello Sport (SBS)	I°	116.000	116.000	317.800	328.666	328.350	586	130	1.717	-1.058	1.019
Strategy Innovation (prec.denom. "Technology & Design Strategy Innovation")	I°	163.032		NON ATTIVATO	214.400	176.920	-7.452		NON ATTIVATO	2.788	9.720
Studi strategici e sicurezza internazionale	II°	72.550	73.100	58.450	70.650	84.500	21.761	3.195	4.774	14.197	8.362
Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	I°	111.600	72.450	110.850	NON ATTIVATO		3.955	868	7.449	NON ATTIVATO	
Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	I°	38.400	46.975	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO		2.279	1.176	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO	
Yoga Studies - Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	I°	95.094	75.947	81.115		64.950	13.298	-4.952	9.554		1.628

A completamento degli aspetti finanziari proponiamo le principali informazioni di sintesi a livello di Ateneo. Per quanto riguarda gli aspetti finanziari, possiamo riscontrare nel 2021/2022 una riduzione delle entrate totali, che ha riguardato sia le tasse degli studenti, che l'ammontare dei finanziamenti esterni, in parte dovuto anche al minor numero di master attivati registrato rispetto a quelli del periodo post pandemico.

	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Tasse studenti/ Totale entrate	Finanziamenti esterni/ Totale entrate
Edizione 2012/2013	2.100.178	1.784.948	285.037	85,0%	13,6%
Edizione 2013/2014	2.841.473	2.296.705	540.312	80,8%	19,0%
Edizione 2014/2015	2.997.948	2.386.513	611.435	79,6%	20,4%
Edizione 2015/2016	3.215.624	2.613.082	602.042	81,3%	18,7%
Edizione 2016/2017	3.137.728	2.220.436	755.293	70,8%	24,1%
Edizione 2017/2018	3.520.061	2.808.894	711.167	79,8%	20,2%
Edizione 2018/2019	3.213.444	2.565.369	711.375	79,8%	22,1%
Edizione 2019/2020	2.912.568	2.457.939	454.629	84,4%	15,6%
Edizione 2020/2021	3.420.297	2.903.810	516.487	84,9%	15,1%
Edizione 2021/2022	3.101.849	2.631.900	464.949	84,8%	15,0%

	Totale uscite	Di cui per docenza	Quota Ateneo e struttura proponente	Quota struttura amministrativa(*)	Risultato di gestione
Edizione 2012/2013	2.048.536	613.454(#)	171.984	112.352	51.642
Edizione 2013/2014	2.696.207	1.176.421	253.641	155.747	145.265
Edizione 2014/2015	2.987.551	1.379.915	198.434	232.736	10.398
Edizione 2015/2016	2.995.007	1.044.955	288.669	176.535	220.617
Edizione 2016/2017	2.870.507	1.031.295	270.989	177.051	267.221
Edizione 2017/2018	3.201.334	1.226.734	315.541	196.891	318.727
Edizione 2018/2019	3.163.400	1.054.059	272.313	232.355	49.461
Edizione 2019/2020	2.708.290	900.654	228.033	219.831	219.831
Edizione 2020/2021	3.184.286	1.175.193	297.777	325.845	236.011
Edizione 2021/2022	3.032.133	1.129.470	257.035	301.677	69.716

	Uscite per docenza/ Totale uscite	Quota Ateneo + struttura proponente / Totale uscite	Quota struttura amministrativa(*)/ Totale uscite	Quota Fondo Direttore(§)/ Totale uscite
Edizione 2012/2013	29,9%(#)	8,4%	5,5%	--
Edizione 2013/2014	43,6%	9,4%	5,8%	--
Edizione 2014/2015	46,2%	6,6%	7,8%	--
Edizione 2015/2016	34,9%	9,6%	5,9%	--
Edizione 2016/2017	35,9%	9,4%	6,2%	--
Edizione 2017/2018	38,3%	9,9%	6,2%	--
Edizione 2018/2019	33,3%	8,6%	7,3%	6,4%
Edizione 2019/2020	33,3%	8,4%	8,1%	5,3%
Edizione 2020/2021	36,9%	9,4%	10,2%	3,5%
Edizione 2021/2022	37,5%	8,5%	9,9%	2,9%

(#) Le uscite per docenza non sono disponibili per tutti i corsi di master.

(\*) Fino al 2017/2018 rappresenta la quota assegnata alla struttura amministrativa (o ente gestore); dal 2018/2019 rappresenta la quota assegnata ai "costi indiretti di funzionamento".

(§) Nuova quota assegnata a partire dall'a.a. 2018/2019.

## VALUTAZIONE DEGLI STUDENTI AL TERMINE DEL CORSO

Un ulteriore aspetto considerato in questo report riguarda le valutazioni degli studenti a fine corso rilevate con un'indagine ad hoc svolta in collaborazione con il Consorzio AlmaLaurea. L'indagine prevede due fasi:

- A. Valutazione della soddisfazione dei diplomati al termine dei corsi di master di primo e secondo livello;
- B. Condizione occupazionale dei diplomati dei master conclusi ad un anno dal conseguimento del titolo.

Per entrambe le rilevazioni sui corsi di master si è utilizzato, nell'impianto complessivo, il disegno di rilevazione sperimentato con successo per le indagini AlmaLaurea sui laureati e sono state realizzate adottando una doppia metodologia di indagine (CAWI – Computer Assisted Web Interview e CATI – Computer Assisted Telephone Interview). I questionari sono stati predisposti anche in lingua inglese ed ospitati nel sito di AlmaLaurea.

Le informazioni riportate nella tabella, relative all'ultima edizione per la quale Almalaurea ha restituito i risultati, sono:

- ✓ Numero intervistati
- ✓ Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese
- ✓ Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento
- ✓ Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale

Il prospetto che segue riporta una sintesi della valutazione dei diplomandi che hanno frequentato un master nell'a.a. 2021/2022. I dati sono tuttavia parziali, in quanto elaborati sulla base delle carriere che si sono concluse nell'anno solare 2022. Per questo, si riporta anche il prospetto della valutazione dei diplomandi del precedente a.a. 2020/2021, aggiornato sulla base delle carriere terminate sempre nell'anno solare 2022, che ne consente un esame più completo. In questo secondo prospetto sono stati evidenziati i valori della rilevazione che attestano un'adeguatezza inferiore al 60%.

**Tabella 6.1 - Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso (% pareri positivi) - edizione 2021/2022 (\*)**

N°	Master attivati	Numero iscritti (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	30	<i>nd</i>			
2	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	16	<i>nd</i>			
3	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	28	<i>nd</i>			
4	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	11	5	80,0%	80,0%	80,0%
5	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile in presenza e a distanza	17	<i>nd</i>			
6	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	12	12	83,3%	75,0%	83,3%
7	Didattica delle lingue straniere	22	20	85,0%	89,5%	85,0%
8	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	68	27	88,9%	88,9%	88,9%
9	Economia e Gestione del Turismo	15	<i>nd</i>			
10	Fine Arts in Filmmaking	19	<i>nd</i>			
11	Global Economics and Social Affairs	13	5	80,0%	80,0%	80,0%
12	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	15	<i>nd</i>			
13	Management della Sostenibilità	26	<i>nd</i>			
14	Risk Management, Internal Audit & Frodi (sostituisce: Internal Audit)	20	<i>nd</i>			
15	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS revisionato)	35	<i>nd</i>			
16	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	36	33	78,8%	81,3%	97,0%
17	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	16	7	100,0%	100,0%	85,7%
18	Consulenza Filosofica	15	<i>nd</i>			
19	Economics and Finance	9	5	100,0%	100,0%	100,0%
20	Science and Management of Climate Change	8	8	62,5%	87,5%	87,5%
21	Direzione, coordinamento e management dei servizi sociali, socio-assistenziali e socio-sanitari	30	<i>nd</i>			
22	Economia e Management della Sanità	17	<i>nd</i>			
23	Management dei Beni e delle Attività Culturali - management des Biens et del Activités Culturels	36	12	75,0%	81,8%	90,9%
24	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	20	8	87,5%	87,5%	87,5%
25	Pubblica Amministrazione	21	<i>nd</i>			

N°	Master attivati	Numero iscritti (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
26	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati" con modifiche)	23	<i>nd</i>			
27	Strategy Innovation	21	<i>nd</i>			
28	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	95	73	75,3%	78,1%	68,1%
<b>TOTALE</b>		<b>694</b>	<b>215</b>	<b>80,5%</b>	<b>83,0%</b>	<b>82,2%</b>

(\*) L'indagine è riferita ai frequentanti iscritti nell'a.a. 2021/2022 che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2022. Non sono pertanto disponibili i risultati di coloro che hanno conseguito il diploma successivamente.

**Tabella 6.1 - Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso (% pareri positivi) - edizione 2020/2021 (\*)**

N.	Master attivati	Numero iscritti al master (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	31	28	85,2%	85,2%	70,4%
2	Didattica delle lingue straniere	25	23	56,5%	69,6%	82,6%
3	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	23	22	90,9%	90,9%	90,9%
4	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	40	39	97,4%	91,9%	87,2%
5	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	25	20	80,0%	75,0%	95,0%
6	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile	13	13	100,0%	100,0%	92,3%
7	Risk Management, Internal Audit & Fraud (sostituisce: Internal Audit)	10	9	100,0%	100,0%	88,9%
8	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/Intern.Business, Arbitration and Tax Law	16	10	100,0%	90,0%	90,0%
9	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	21	<i>nd</i>			
10	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	91	74	86,3%	88,9%	83,6%
11	Economia e Gestione del Turismo	21	20	55,0%	60,0%	80,0%
12	Global Economics and Social Affairs	23	9	77,8%	77,8%	75,0%
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	20	18	94,4%	94,4%	88,9%
14	Management della Sostenibilità	17	16	75,0%	87,5%	75,0%

N.	Master attivati	Numero iscritti al master (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
15	Professione psicomotricista	13	10	90,0%	90,0%	90,0%
16	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS revisionato)	34	33	84,8%	87,9%	93,9%
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	32	17	82,4%	88,2%	100,0%
18	Strategy Innovation	23	<i>nd</i>			
19	Economics and Finance	10	10	60,0%	60,0%	90,0%
20	Science and Management of Climate Change	10	9	77,8%	66,7%	100,0%
21	Economia e Management della Sanità	17	15	93,3%	93,3%	93,3%
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali	39	<i>nd</i>			
23	Management del Welfare	12	8	75,0%	87,5%	87,5%
24	Mobility Innovation and Management	10	9	55,6%	66,7%	55,6%
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	20	16	68,8%	75,0%	81,3%
26	Pubblica Amministrazione	27	26	100,0%	100,0%	96,2%
27	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati")	26	25	96,0%	92,0%	88,0%
28	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	123	78	81,8%	82,9%	76,6%
	<b>ATENEO</b>	<b>772</b>	<b>557</b>	<b>83,9%</b>	<b>85,3%</b>	<b>85,2%</b>

(\*) L'indagine è riferita ai frequentanti iscritti nell'a.a. 2020/2021 che hanno conseguito il titolo negli anni solari 2021 e 2022.

Riportiamo di seguito un prospetto con gli esiti a livello di Ateneo della valutazione finale dei corsi di master da parte dei frequentanti, relativa alle passate edizioni.

## Sintesi della valutazione dei Master a livello di Ateneo

	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
Edizione 2012/2013	344	88,4%	90,4%	83,1%
Edizione 2013/2014	576	81,7%	84,0%	78,8%
Edizione 2014/2015	621	85,7%	87,7%	82,3%
Edizione 2015/2016	669	80,1%	82,0%	78,3%
Edizione 2016/2017	627	84,2%	85,1%	83,4%
Edizione 2017/2018	679	79,8%	81,7%	80,1%
Edizione 2018/2019	626	86,8%	88,8%	83,3%
Edizione 2019/2020	539	78,7%	81,5%	79,4%
Edizione 2020/2021	557	83,9%	85,3%	85,2%
Edizione 2021/2022 <sup>(*)</sup>	215	80,5%	83,0%	82,2%

(\*) Risultato parziale che riguarda solo i diplomati che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2022.

A partire dall'a.a. 2013/2014 l'Ateneo ha attivato per i Master Universitari la procedura on line per la presentazione delle domande di diploma, a cui viene "agganciata" la compilazione del questionario. Per tutte le edizioni precedenti, invece, visto anche il basso numero di rispondenti al questionario via web, è stato necessario procedere ad una ulteriore indagine telefonica per cercare di recuperare una massa critica di rispondenti.

Alla luce dei risultati generali di Ateneo relativi all'adeguatezza e all'utilità del master, il Nucleo esprime un parere generalmente positivo per quanto riguarda il complesso delle edizioni di master attivate. La numerosità degli studenti per corso non sempre consente analisi chiare dei dati sopra riportati. Pur consapevole delle difficoltà incontrate nelle rilevazioni e della loro parzialità, il Nucleo di Valutazione invita, in vista delle riattivazioni, i responsabili dei corsi che hanno presentato elementi di criticità nella valutazione di fine corso, quali un livello di soddisfazione basso, una scarsa rispondenza delle aspettative dello studente, ad un'approfondita riflessione dell'efficacia professionalizzante dei percorsi offerti, che tenga conto anche delle osservazioni puntuali inserite dagli studenti nel questionario.

Un secondo aspetto rilevato con l'indagine AlmaLaurea per gli studenti a fine corso concerne il parere dei diplomati in merito all'esperienza di stage prevista dal progetto formativo. L'esperienza può essere rappresentata da uno stage curricolare oppure da un project work (compreso il riconoscimento di attività lavorative), caso frequente per i master executive. I risultati dell'indagine vengono riportati nelle due successive tabelle. La tabella 7 riporta se il diplomando abbia svolto lo stage/project work durante il master, mentre la tabella 8 riporta le valutazioni fornite dai diplomandi che hanno dichiarato di aver svolto uno stage curricolare. In questo caso le informazioni, sempre relative all'ultima edizione per la quale AlmaLaurea ha restituito i risultati, sono le seguenti:

- ✓ Numero intervistati
- ✓ Svolgimento dello stage secondo modalità e tempi concordati
- ✓ Adeguatezza dell'organizzazione dello stage (reperimento ente/azienda, pratiche convenzione di stage, ecc.)
- ✓ Adeguatezza della definizione del progetto formativo dello stage
- ✓ Adeguatezza dell'inserimento presso l'ente/azienda
- ✓ Coerenza dello stage con il progetto formativo del master

Anche per questo aspetto, poiché i dati presentati nei due prospetti relativi ai master dell'a.a. 2021/2022 sono parziali, sono stati riportati di seguito i due prospetti con le valutazioni dei diplomandi dei master dell'edizione 2020/2021.

**Tabella 7.1 - Svolgimento di stage curricolare o di project work - edizione 2021/2022 (\*)**

N.	Master attivati	Numero iscritti (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Svolgimento di uno stage curricolare	Svolgimento di project work (compreso riconoscimento di attività lavorativa)	Nessuno stage, né project work
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	30	<i>nd</i>			
2	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	16	<i>nd</i>			
3	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	28	<i>nd</i>			
4	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	11	5	80,0%	20,0%	0,0%
5	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile in presenza e a distanza	17	<i>nd</i>			
6	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	12	12	91,7%	8,3%	0,0%
7	Didattica delle lingue straniere	22	20	85,0%	10,0%	5,0%



N.	Master attivati	Numero iscritti (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Svolgimento di uno stage curricolare	Svolgimento di project work (compreso riconoscimento di attività lavorativa)	Nessuno stage, né project work
8	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	68	27	92,6%	0,0%	3,7%
9	Economia e Gestione del Turismo	15	<i>nd</i>			
10	Fine Arts in Filmmaking	19	<i>nd</i>			
11	Global Economics and Social Affairs	13	5	100,0%	0,0%	0,0%
12	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	15	<i>nd</i>			
13	Management della Sostenibilità	26	<i>nd</i>			
14	Risk Management, Internal Audit & Frodi (sostituisce: Internal Audit)	20	<i>nd</i>			
15	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS revisionato)	35	<i>nd</i>			
16	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	36	33	57,6%	36,4%	6,1%
17	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	16	7	0,0%	42,9%	57,1%
18	Consulenza Filosofica	15	<i>nd</i>			
19	Economics and Finance	9	5	20,0%	40,0%	40,0%
20	Science and Management of Climate Change	8	8	87,5%	12,5%	0,0%
21	Direzione, coordinamento e management dei servizi sociali, socio-assistenziali e socio-sanitari	30	<i>nd</i>			
22	Economia e Management della Sanità	17	<i>nd</i>			
23	Management dei Beni e delle Attività Culturali - management des Biens et del Activités Culturels	36	12	91,7%	8,3%	0,0%
24	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	20	8	0,0%	50,0%	50,0%
25	Pubblica Amministrazione	21	<i>nd</i>			
26	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati")	23	<i>nd</i>			
27	Strategy Innovation	21	<i>nd</i>			
28	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	95	73	6,8%	2,7%	90,4%
	<b>TOTALE</b>	<b>694</b>	<b>215</b>	<b>48,8%</b>	<b>13,5%</b>	<b>37,2%</b>

(\*) Cfr nota alla Tabella 6.1.

**Tabella 7.2 - Svolgimento di stage curricolare o di project work - edizione 2020/2021 (\*)**

N.	Master attivati	Numero iscritti (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Svolgimento di uno stage curricolare	Svolgimento di project work (compreso riconoscimento di attività lavorativa)	Nessuno stage, né project work
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	31	28	46,4%	7,1%	46,4%
2	Didattica delle lingue straniere	25	23	77,3%	18,2%	4,5%
3	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	23	22	40,9%	9,1%	50,0%
4	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	40	39	66,7%	10,3%	23,1%
5	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	25	20	80,0%	20,0%	0,0%
6	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile	13	13	92,3%	0,0%	7,7%
7	Risk Management, Internal Audit & Fraud (sostituisce: Internal Audit)	10	9	22,2%	55,6%	22,2%
8	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/Intern.Business, Arbitration and Tax Law	16	10	60,0%	20,0%	20,0%
9	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	21	<i>nd</i>			
10	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	91	74	90,3%	2,8%	6,9%
11	Economia e Gestione del Turismo	21	20	60,0%	35,0%	5,0%
12	Global Economics and Social Affairs	23	9	100,0%	0,0%	0,0%
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	20	18	66,7%	16,7%	16,7%
14	Management della Sostenibilità	17	16	56,3%	18,8%	25,0%
15	Professione psicomotricista	13	10	90,0%	0,0%	10,0%
16	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS revisionato)	34	33	36,4%	24,2%	39,4%
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	32	17	76,5%	11,8%	11,8%
18	Strategy Innovation	23	<i>nd</i>			
19	Economics and Finance	10	10	50,0%	20,0%	30,0%
20	Science and Management of Climate Change	10	9	88,9%	11,1%	0,0%
21	Economia e Management della Sanità	17	15	6,7%	80,0%	13,3%
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali	39	<i>nd</i>			
23	Management del Welfare	12	8	12,5%	62,5%	25,0%
24	Mobility Innovation and Management	10	9	77,8%	11,1%	11,1%
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	20	16	0,0%	37,5%	62,5%
26	Pubblica Amministrazione	27	26	19,2%	19,2%	61,5%
27	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati")	26	25	36,0%	56,0%	8,0%
28	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	123	78	7,8%	2,6%	89,6%
	<b>ATENEO</b>	<b>772</b>	<b>557</b>	<b>51,4%</b>	<b>17,4%</b>	<b>31,3%</b>

(\*) Cfr nota alla Tabella 6.2.

**Tabella 8.1 - Valutazione dello stage curricolare (% pareri positivi) - edizione 2021/2022 (\*)**

N.	Master attivati	Numero risposte	Svolgimento stage con modalità e tempi concordati	Adeguatezza organizzazione dello stage	Adeguatezza definizione progetto formativo stage	Adeguatezza inserimento in ente/azienda	Coerenza stage con progetto formativo del master
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	<i>nd</i>					
2	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	<i>nd</i>					
3	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	<i>nd</i>					
4	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	4	...	...	...	...	...
5	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile in presenza e a distanza	<i>nd</i>					
6	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	11	90,9%	81,8%	81,8%	90,9%	90,9%
7	Didattica delle lingue straniere	17	100,0%	88,2%	82,4%	82,4%	88,2%
8	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	24	100,0%	95,8%	100,0%	100,0%	95,8%
9	Economia e Gestione del Turismo	<i>nd</i>					
10	Fine Arts in Filmmaking	<i>nd</i>					
11	Global Economics and Social Affairs	5	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%
12	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	<i>nd</i>					
13	Management della Sostenibilità	<i>nd</i>					
14	Risk Management, Internal Audit & Frodi (sostituisce: Internal Audit)	<i>nd</i>					
15	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS revisionato)	<i>nd</i>					
16	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	19	94,7%	78,9%	68,4%	84,2%	77,8%
17	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	0	-	-	-	-	-
18	Consulenza Filosofica	<i>nd</i>					
19	Economics and Finance	<i>nd</i>					
20	Science and Management of Climate Change	7	85,7%	85,7%	100,0%	100,0%	85,7%
21	Direzione, coordinamento e management dei servizi sociali, socio-assistenziali e socio-sanitari	<i>nd</i>					
22	Economia e Management della Sanità	<i>nd</i>					
23	Management dei Beni e delle Attività Culturali - management des Biens et del Activités Culturels	11	100,0%	90,9%	100,0%	100,0%	90,9%
24	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	0	-	-	-	-	-
25	Pubblica Amministrazione	<i>nd</i>					

26	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati")		<i>nd</i>				
27	Strategy Innovation		<i>nd</i>				
28	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	5	80,0%	80,0%	80,0%	60,0%	80,0%
<b>ATENEIO</b>		<b>104</b>	<b>96,2%</b>	<b>87,5%</b>	<b>88,5%</b>	<b>91,3%</b>	<b>88,3%</b>

(\*) Cfr nota alla Tabella 6.1.

**Tabella 8.2 - Valutazione dello stage curricolare (% pareri positivi) - edizione 2020/2021 (\*)**

N.	Master attivati	Numero risposte	Svolgimento stage con modalità e tempi concordati	Adeguatezza organizzazione dello stage	Adeguatezza definizione progetto formativo stage	Adeguatezza inserimento in ente/azienda	Coerenza stage con progetto formativo del master
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	13	92,3%	76,9%	84,6%	69,2%	84,6%
2	Didattica delle lingue straniere	17	94,1%	94,1%	94,1%	82,4%	94,1%
3	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	9	88,9%	66,7%	100,0%	88,9%	100,0%
4	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	26	92,3%	84,6%	96,2%	88,5%	80,8%
5	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	16	81,3%	68,8%	75,0%	75,0%	81,3%
6	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile	12	100,0%	91,7%	91,7%	100,0%	91,7%
7	Risk Management, Internal Audit & Fraud (sostituisce: Internal Audit)	2	...	...	...	...	...
8	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/Intern.Business, Arbitration and Tax Law	6	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%	83,3%
9	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	<i>nd</i>					
10	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	65	95,4%	86,2%	92,3%	90,8%	98,5%
11	Economia e Gestione del Turismo	12	100,0%	75,0%	83,3%	91,7%	83,3%
12	Global Economics and Social Affairs	9	100,0%	100,0%	100,0%	77,8%	77,8%
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	12	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%
14	Management della Sostenibilità	9	88,9%	66,7%	100,0%	66,7%	55,6%
15	Professione psicomotricista	9	77,8%	77,8%	77,8%	75,0%	88,9%
16	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS revisionato)	12	83,3%	75,0%	83,3%	83,3%	83,3%
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	13	76,9%	92,3%	84,6%	76,9%	84,6%
18	Strategy Innovation	<i>nd</i>					
19	Economics and Finance	5	100,0%	60,0%	100,0%	100,0%	40,0%
20	Science and Management of Climate Change	8	87,5%	87,5%	87,5%	75,0%	87,5%
21	Economia e Management della Sanità	1	...	...	...	...	...

22	Management dei Beni e delle Attività Culturali	<i>nd</i>					
23	Management del Welfare	1	...	...	...	...	...
24	Mobility Innovation and Management	7	57,1%	42,9%	71,4%	71,4%	71,4%
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	0	-	-	-	-	-
26	Pubblica Amministrazione	5	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
27	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati")	9	66,7%	88,9%	88,9%	66,7%	88,9%
28	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	6	100,0%	83,3%	83,3%	66,7%	83,3%
<b>ATENEO</b>		<b>284</b>	<b>90,8%</b>	<b>82,7%</b>	<b>90,5%</b>	<b>84,8%</b>	<b>87,7%</b>

(\*) Cfr nota alla Tabella 6.2.

## ANALISI DEGLI SBocchi OCCUPAZIONALI

Con una ulteriore indagine gestita dal Consorzio AlmaLaurea, l'Ateneo dispone dei dati relativi agli sbocchi occupazionali dei Master Universitari ad un anno dal conseguimento del titolo.

Le informazioni raccolte riguardano l'edizione 2020/2021, per la quale il dato è ancora parziale: ricordiamo infatti che l'indagine condotta nel 2022 da AlmaLaurea ha preso in considerazione i diplomati nell'anno solare 2021. I dati presentati si riferiscono a:

- ✓ Numero intervistati (valore assoluto)
- ✓ Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo
- ✓ Importanza del master nell'ottenimento del nuovo lavoro
- ✓ Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)
- ✓ Efficacia del master nel lavoro svolto (%)

Anche per questo aspetto, al dato parziale dell'edizione 2019/2020 fa seguito una visione più completa dell'esito occupazionale dei diplomati nell'edizione 2019/2020. In allegato si riportano invece le informazioni relative alle tre precedenti edizioni (dal 2016/2017 al 2018/2019).

**Tabella 9.1 - Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2020/2021 (\*)**

N.	Master	Totale intervistati		Tasso di occupazione		Importanza del master nell'ottenimento del nuovo lavoro		Utilizzo delle competenze acquisite con il master	
				(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica			<i>nd</i>					
2	Didattica delle lingue straniere	11		11	63,6	2	100,0	7	57,1
3	Diritto del lavoro e della previdenza sociale			<i>nd</i>					
4	Diritto dell'Ambiente e del Territorio			<i>nd</i>					
5	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	12		12	83,3	7	85,7	10	60,0
6	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile			<i>nd</i>					
7	Risk Management, Internal Audit & Fraud (sostituisce: Internal Audit)	8		8	100,0	2	100,0	6	50,0
8	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/Intern.Business, Arbitration and Tax Law	9		9	77,8	5	100,0	7	28,6
9	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy			<i>nd</i>					
10	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	20		20	75,0	4	25,0	14	50,0
11	Economia e Gestione del Turismo	7		7	100,0	3	100,0	7	57,1
12	Global Economics and Social Affairs	7		7	71,4	3	66,7	5	80,0
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	12		12	66,7	5	80,0	8	37,5
14	Management della Sostenibilità	10		10	90,0	5	100,0	9	66,7
15	Professione psicomotricista			<i>nd</i>					
16	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS revisionato)	28		28	96,4	11	100,0	27	63,0
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	12		12	91,7	6	100,0	11	81,8
18	Strategy Innovation			<i>nd</i>					
19	Economics and Finance	7		7	85,7	4	75,0	6	66,7
20	Science and Management of Climate Change	6		6	83,3	4	75,0	4	75,0
21	Economia e Management della Sanità			<i>nd</i>					
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali			<i>nd</i>					
23	Management del Welfare			<i>nd</i>					
24	Mobility Innovation and Management			<i>nd</i>					
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	5		5	80,0	2	100,0	4	100,0
26	Pubblica Amministrazione			<i>nd</i>					

N.	Master	Totale intervistati		Tasso di occupazione		Importanza del master nell'ottenimento del nuovo lavoro		Utilizzo delle competenze acquisite con il master	
		(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)
27	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati")	nd							
28	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	56	56	83,9	5	60,0	46	43,5	
<b>ATENEIO</b>		<b>210</b>	<b>210</b>	<b>83,8</b>	<b>68</b>	<b>85,3</b>	<b>171</b>	<b>56,1</b>	

(\*) L'indagine occupazionale riguarda i diplomati dell'edizione 2020/2021 che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2021.

**Tabella 9.2 - Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2019/2020 (\*)**

N.	Master	Totale intervistati		Tasso di occupazione		Importanza del master nell'ottenimento del nuovo lavoro		Utilizzo delle competenze acquisite con il master	
		(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	15	15	80,0	4	0,0	11	27,3	
2	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	18	18	88,9	11	72,7	16	50,0	
3	Didattica delle lingue straniere	7	7	71,4	3	66,7	5	60,0	
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	31	31	71,0	11	54,5	20	55,0	
5	Digital Humanities	9	9	55,6	2	50,0	4	25,0	
6	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	13	13	84,6	7	71,4	11	63,6	
7	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	24	24	87,5	4	50,0	21	38,1	
8	Economia e Gestione del Turismo	23	23	78,3	10	70,0	18	38,9	
9	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	17	17	64,7	8	75,0	11	18,2	
10	Fine Arts in Filmmaking	13	13	53,8	4	25,0	7	42,9	
11	Global Economics and Social Affairs	13	13	69,2	5	40,0	8	50,0	
12	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	21	21	66,7	9	55,6	14	50,0	
13	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	9	9	77,8	7	85,7	7	57,1	
14	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	22	22	90,9	7	100,0	19	57,9	
15	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	21	21	90,5	10	90,0	17	70,6	
16	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	14	14	85,7	7	28,6	12	33,3	
17	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	13	13	84,6	0	--	11	45,5	
18	Consulenza Filosofica (biennale) - Ed. 2019-2021	7	7	85,7	0	--	5	20,0	
19	Economia e management della sanità	9	9	77,8	2	50,0	6	50,0	
20	Economics and Finance - IMEF	4	4	...	...	...	...	--	

N.	Master	Totale intervistati		Tasso di occupazione		Importanza del master nell'ottenimento del nuovo lavoro		Utilizzo delle competenze acquisite con il master	
		(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)		
21	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	6	6	66,7	2	100,0	3	66,7	
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Management des Biens et des Activités Culturels	23	23	78,3	14	50,0	16	50,0	
23	Management del Welfare	13	13	92,3	1	0,0	10	70,0	
24	Mobility Innovation and Management	7	7	71,4	2	50,0	4	50,0	
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	14	14	92,9	3	66,7	13	69,2	
26	Pubblica Amministrazione	14	14	85,7	1	100,0	10	60,0	
27	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	60	60	96,7	1	100,0	58	34,5	
<b>ATENE0</b>		<b>440</b>	<b>440</b>	<b>81,6</b>	<b>138</b>	<b>62,3</b>	<b>340</b>	<b>47,1</b>	

(\*) L'indagine occupazionale riguarda i diplomati dell'edizione 2019/2020 che hanno conseguito il titolo negli anni solari 2020 e 2021.

### Sintesi dell'indagine occupazionale a livello di Ateneo

	Numero intervistati	Tasso di occupazione (#)	Importanza del master nell'ottenimento del nuovo lavoro	Utilizzo delle competenze acquisite con il master
Edizione 2011/2012	292	74,7%	66,3%	45,0%
Edizione 2012/2013	317	74,4%	60,0%	48,7%
Edizione 2013/2014	427	73,8%	56,7%	39,4%
Edizione 2014/2015	474	79,2%	57,0%	38,8%
Edizione 2015/2016	488	80,6%	63,4%	35,7%
Edizione 2016/2017	487	74,3%	61,8%	46,8%
Edizione 2017/2018	336	79,7%	57,7%	42,1%
Edizione 2018/2019	435	80,5%	59,0%	43,8%
Edizione 2019/2020	440	81,6%	62,3%	47,1%
Edizione 2020/2021(*)	210	83,8%	85,3%	56,1%

(\*) Risultato parziale che riguarda solo i diplomati che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2021.

(#) Il tasso di occupazione relativo al 2018/19, 2019/20 e 2020/21 è riferito ad una definizione meno restrittiva di occupazione, che comprende anche coloro che svolgono un'attività di formazione retribuita.



Le considerazioni esposte nel capitolo precedente valgono anche per questa indagine: anche in questo caso si è proceduto, oltre all'indagine via web, ad un'ulteriore indagine telefonica per cercare di recuperare il maggior numero di studenti. A livello di Ateneo con le ultime indagini si registra un miglioramento della percentuale di occupati ad un anno dal conseguimento del diploma di master, che in parte dipende anche dalla definizione meno restrittiva di occupazione adottata da Almalaurea rispetto al passato. Anche l'importanza del master nell'ottenimento del nuovo lavoro pare migliorata, ma questo dato risulta sulla base di un tasso di risposta molto contenuto. Con riferimento invece all'utilizzo delle competenze acquisite con il master, l'ultima indagine conferma comunque il miglioramento registrato nell'ultimo triennio rispetto a quanto rilevato dalle indagini del precedente triennio, che avevano evidenziato un minor utilizzo delle competenze acquisite con il master. La numerosità degli studenti per corso, oltre che la limitatezza delle risposte fornite dagli intervistati relativamente ad alcune domande, non consente comunque analisi chiare dei dati sopra riportati. Va comunque segnalato che per l'indagine 2021 il numero limitato di interviste raccolte dalla rilevazione non consente per alcuni master una efficace analisi degli esiti occupazionali<sup>7</sup>. Pur consapevole delle difficoltà incontrate nelle rilevazioni e della loro parzialità, il Nucleo di Valutazione, considerata l'importanza professionalizzante dei corsi di master, invita i responsabili dei corsi che hanno presentato elementi di criticità nell'indagine occupazionale, ovvero una contenuta spendibilità del titolo in termini di utilizzo delle competenze acquisite con il master e della sua importanza nell'ottenimento di un nuovo lavoro, ad un'approfondita riflessione dell'efficacia professionalizzante dei percorsi offerti, ai fini della loro riedizione.

---

<sup>7</sup> In effetti i diplomati nel 2021 (che hanno seguito un master dell'edizione 2020/21) e che hanno partecipato all'indagine 2022 di Almalaurea sono stati 210, su un totale di 312 invitati, con un tasso di risposta a livello di Ateneo pari al 67%. Nell'indagine 2021 sui diplomati nel 2020 (relativi all'edizione 2019/2020), il tasso di risposta è stato pari al 68% (208 partecipanti su 305 invitati). Nell'indagine 2020 sui diplomati nel 2019 (relativi all'edizione 2018/2019), il tasso di risposta era stato più contenuto, pari al 63% (316 partecipanti su 504 invitati), e ancor più nell'indagine 2019 sui diplomati nel 2018 (relativi all'edizione 2017/2018), pari al 45% (209 partecipanti su 465 invitati).

## PRIMA ANALISI DELL'EDIZIONE 2023/2024

Riportiamo qui una prima analisi dell'edizione 2023/2024. Nella prima tabella sono riportate le seguenti informazioni:

- ✓ Tipologia (executive o post-lauream)
- ✓ Livello
- ✓ Nuovo/Riproposto
- ✓ Scadenza domande di iscrizione come riportata nel bando sul sito di Ateneo
- ✓ Periodo attivazione come indicato nel bando sul sito di Ateneo

**Tabella 10 - Analisi delle proposte di master bandite - edizione 2023/2024**

N°	Master	Tipologia	Livello	Nuovo/ Riproposto	Data scadenza domande (Bando sul sito)	Riapertura candidature (Bando sul sito)	Periodo attivazione (Bando sul sito)	Periodo conclusione (Bando sul sito)
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	Post Lauream	1°	Riproposto	15/01/2024	--	feb-24	mar-25
2	Comunicazione Interculturale	Post Lauream	1°	Riproposto	18/09/2023	20/10/2023	nov-23	dic-24
3	Didattica del coreano come lingua straniera	Post Lauream	1°	Nuovo	13/09/2023	--	ott-23	lug-24
4	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	Post Lauream	1°	Riproposto	29/01/2024	--	feb-24	gen-25
5	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	Post Lauream	1°	Riproposto	15/01/2024	--	feb-24	mar-25
6	Economia e Gestione del Turismo	Post Lauream	1°	Riproposto	17/11/2023	07/12/2023	gen-24	dic-24
7	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile in presenza e a distanza	Post Lauream	1°	Riproposto	06/11/2023	14/01/2024	feb-24	feb-25
8	Filosofia e storia della scienza e della tecnologia	Post Lauream	1°	Riproposto	11/09/2023	17/10/2023	nov-23	nov-24
9	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	Post Lauream	1°	Riproposto	12/01/2024	--	feb-24	dic-24
10	Management dei servizi della polizia locale	Post Lauream	1°	Nuovo	12/01/2024	--	gen-24	dic-24
11	Management della Sostenibilità	Post Lauream	1°	Riproposto	23/10/2023	04/12/2023	gen-24	dic-24
12	Mobility Innovation and Management (NOTA: diventa di 1° livello)	Post Lauream	1°	Riproposto	29/11/2023	14/12/2023	feb-24	feb-25
13	Strategie e Marketing per le Imprese del Food and Wine	Post Lauream	1°	Nuovo	03/12/2023	12/01/2024	feb-24	dic-24
14	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	Post Lauream	1°	Riproposto	17/09/2023	--	ott-23	set-24
15	Tutela e gestione della risorsa idrica	Post Lauream	1°	Nuovo	15/01/2024	--	feb-24	mar-25
16	Didattica delle lingue straniere	Executive	1°	Riproposto	18/09/2023	02/10/2023	ott-23	nov-24
17	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	Executive	1°	Riproposto	17/07/2023	28/08/2023	ott-23	dic-24

N°	Master	Tipologia	Livello	Nuovo/ Riproposto	Data scadenza domande (Bando sul sito)	Riapertura candidature (Bando sul sito)	Periodo attivazione (Bando sul sito)	Periodo conclusione (Bando sul sito)
18	Diritto del commercio internazionale, arbitrato e fiscalità/International Business Law, Arbitration and Tax Law	Executive	1°	Riproposto	06/09/2023	19/10/2023	nov-23	nov-24
19	Fine Arts in Filmmaking	Executive	1°	Riproposto	07/01/2024	04/02/2024	mar-24	feb-25
20	Global Economics and Social Affairs	Executive	1°	Riproposto	04/12/2023	29/01/2024	mar-24	mar-25
21	Manager's Development Program (nuovo nel 22/23)	Executive	1°	Riproposto	08/12/2024	15/02/2024	feb-24	mar-25
22	Quantum Machine Learning (nuovo nel 22/23, ma di 2° liv))	Executive	1°	Riproposto	14/01/2024	28/01/2024	feb-24	mar-25
23	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS revisionato)	Executive	1°	Riproposto	27/10/2023	--	nov-23	set-24
24	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	Executive	1°	Riproposto	14/09/2023	26/10/2023	nov-23	nov-24
25	Consulenza Filosofica (NOTA: non è più biennale)	Post Lauream	2°	Riproposto	30/11/2023	12/01/2024	feb-24	apr-25
26	International Master in Economics, Finance and Data Science	Post Lauream	2°	Riproposto	15/07/2023	--	ott-23	dic-24
27	Economia e Management della Sanità	Post Lauream	2°	Riproposto	20/01/2024	25/02/2024	mar-24	mar-25
28	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Management des Biens et del Activités Culturels	Post Lauream	2°	Riproposto	02/06/2023	--	set-23	dic-25
29	Management del Welfare e del Terzo Settore	Post Lauream	2°	Riproposto	20/01/2024	15/02/2024	mar-24	mar-25
30	Risk Management, Internal Audit & Frodi (sostituisce: Internal Audit)	Post Lauream	2°	Riproposto	30/11/2023	01/02/2024	mar-24	mar-25
31	Science and Management of Climate Change	Post Lauream	2°	Riproposto	11/07/2023	--	set-23	giu-24
32	Didattica dello Spagnolo come lingua straniera	Executive	2°	Nuovo	17/07/2023	01/09/2023	ott-23	set-24
33	Geopolitics and Economic Affairs	Executive	2°	Nuovo	27/11/2023	12/01/2024	feb-24	feb-25
34	Illicit Trafficking in Cultural Property. A Global Approach to a Global Challenge	Executive	2°	Riproposto	29/09/2023	12/11/2023	dic-23	dic-24
35	Port City School Venezia - Per il governo delle città porto	Executive	2°	Nuovo	11/12/2023	--	mar-24	mar-25
36	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	Executive	2°	Riproposto	28/08/2023	14/01/2024	nov-23	dic-24
37	Pubblica Amministrazione	Executive	2°	Riproposto	29/01/2024	--	mar-24	mar-25
38	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati" con modifiche)	Executive	2°	Riproposto	01/12/2023	28/01/2024	mar-24	gen-25
39	Strategy Innovation	Executive	2°	Riproposto	14/07/2023	22/10/2023	ott-23	dic-24
40.1	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (1. sessione)	Executive	2°	Riproposto	24/07/2023	12/01/2024	set-23	gen-24
40.2	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (2. sessione)	Executive	2°	Riproposto	13/01/2023		mar-24	lug-24

Si è ritenuto utile riportare nella tabella precedente le tempistiche per la scadenza delle domande di iscrizione e per l'attivazione dei corsi, per le quali, come avvenuto anche nell'a.a. 2022/2023, si è fatto ricorso a proroga della presentazione delle domande per raggiungere il numero minimo di iscrizioni previsto per l'attivazione del corso, essendosi ripresentata la situazione degli anni precedenti, nei quali il ricorso alla proroga della presentazione delle domande era adottato dalla maggioranza dei corsi. Ricordiamo che negli ultimi 10 anni si è assistito, dapprima ad un forte aumento di proposte di Master Universitari, passate infatti dalle 26 proposte bandite nel 2011/2012, alle 38 del 2013/14, un numero quest'ultimo che ha rappresentato il dato medio per tutto il periodo successivo, con oscillazioni che sono andate da un massimo di 41 proposte nel 2017/2018 e 2018/2019 ad un minimo di 34 proposte nel 2020/2021 e 36 proposte per il 2021/2022, anche per effetto della crisi pandemica in atto, fino alle 40 proposte per l'a.a. in corso. Di seguito riportiamo una prima analisi delle iscrizioni a marzo 2024, come forniteci dagli uffici dell'Amministrazione Centrale, comparate con il numero minimo e massimo indicato dai coordinatori nelle schede ex ante.

**Tabella 11 - Master attivati edizione 2023/2024 - Analisi delle iscrizioni pervenute** *(situazione al 21 marzo 2024)*

N°	Master	min	max	Quota d'iscrizione	domande	ammessi	Iscrizioni	note
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	15	40	3800	26	24	17	
2	Comunicazione Interculturale	15	50	3000	10			Non attivato
3	Didattica del coreano come lingua straniera	15	30	2500	12	10	10	Attivato in deroga (concessa alla 1° edizione)
4	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	15	30	3800	32	32	24	
5	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	40	3800	28	27	18	
6	Economia e Gestione del Turismo	15	35	10000	12	9		Non attivato
7	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile in presenza e a distanza	15	150	2900	11	7		Non attivato
8	Filosofia e storia della scienza e della tecnologia	15	30	2600	19	19	16	
9	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	-	15	6000	32	15	15	
10	Management dei servizi della polizia locale	15	30	3500	20	20	19	
11	Management della Sostenibilità	15	30	7000	10			Non attivato
12	Mobility Innovation and Management	15	20	7900	5			Non attivato
13	Strategie e Marketing per le Imprese del Food and Wine	15	30	8500	9			Non attivato
14	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	23	40	10800	32	32	29	
15	Tutela e gestione della risorsa idrica	15	30	3800	25	24	21	
16	Didattica delle lingue straniere	15	150	2500	17			Non attivato
17	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	15	150	2700	64	60	47	

N°	Master	min	max	Quota d'iscrizione	domande	ammessi	Iscrizioni	note
18	Diritto del commercio internazionale, arbitrato e fiscalità/International Business Law, Arbitration and Tax Law	15	30	5000	18	16		Non attivato
19	Fine Arts in Filmmaking	15	30	5000	11			Non attivato
20	Global Economics and Social Affairs	15	30	4000	25	20	15	
21	Manager's Development Program (nuovo nel 22/23)	15	30	6000	13	12		Non attivato
22	Quantum Machine Learning (nuovo nel 22/23, ma di 2° liv))	15	20	5000	13	11		Non attivato
23	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE	15	35	5000	53	38	34	
24	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	15	45	4000	10			Non attivato
25	Consulenza Filosofica (NOTA: non è più biennale)	10	30	5000	21	17	13	
26	International Master in Economics, Finance and Data Science	10	20	7000	28	22	8	Attivato in deroga (concessa alla 1° edizione)
27	Economia e Management della Sanità	10	30	7000	44	35	5	Iscrizioni in corso
28	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Management des Biens et del Activités Culturels	16	50	16900	38	36	22	
29	Management del Welfare e del Terzo Settore	10	30	6500	15			Non attivato
30	Risk Management, Internal Audit & Frodi (sostituisce: Internal Audit)	10	25	6000	29	22	14	
31	Science and Management of Climate Change	-	15	6000	11	8	14	
32	Didattica dello Spagnolo come lingua straniera	15	35	2500	20	17	14	
33	Geopolitics and Economic Affairs	10	30	5000	21	20		Non attivato
34	Illicit Trafficking in Cultural Property. A Global Approach to a Global Challenge	15	30	7500	11			Non attivato
35	Port City School Venezia - Per il governo delle città porto	10	30	4000				Ritirato prima dell'apertura del concorso
36	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	10	100	2700	34	26	15	
37	Pubblica Amministrazione	10	30	5500	70	52	24	
38	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati")	10	30	5000	20	13		Non attivato
39	Strategy Innovation	10	40	8000	25	19	16	
40.1	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (1. sessione)	-	70+8	4000	34	31	66	
40.2	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (2. sessione)	-	70+8	4000	39	35		

Ad oggi su 40 proposte approvate dall'Ateneo sono risultati attivati 23 master, per uno dei quali sono in corso le regolarizzazioni in banca dati, mentre per altri 2 si è proceduto ad un'attivazione in deroga, in quanto presentando un numero di iscritti minore del minimo indicato nel piano finanziario ex ante. Per quanto riguarda gli altri master, 16 non sono stati attivati per non aver raggiunto il numero minimo di iscrizioni oppure un numero di domande sufficiente per raggiungere il numero minimo; un master è stato invece ritirato prima dell'apertura del concorso.

## CONCLUSIONI

*Il Nucleo conferma la propria opinione sull'importanza della variegata e numerosa offerta di Master quale segmento nell'offerta complessiva di Ateneo e come possibile risposta ad esigenze provenienti dal mercato del lavoro e delle professioni. Nell'ultimo decennio l'Ateneo ha visto consolidarsi questo segmento, testimoniato da un incremento di offerta e di conseguente interesse, soprattutto in certi ambiti, stante l'incremento del numero degli iscritti. Estremamente utile è il cruscotto informativo di cui si è dotato l'Ateneo per il monitoraggio degli esiti dell'offerta Master che riguardano i dati delle iscrizioni, le carriere degli studenti, i consuntivi finanziari delle singole iniziative, i dati delle indagini di fine corso e gli sbocchi occupazionali, la spendibilità del titolo. Il complesso degli indicatori mette tuttavia in evidenza alcuni aspetti che meritano riflessione.*

*Il Nucleo raccomanda, in particolare, un'attenta riflessione sulle motivazioni all'origine della mancata attivazione di diverse proposte formative per mancato raggiungimento dei numeri minimi di studenti o, in alcuni casi anche ricorrenti, avvio del percorso con numeri sotto soglia. In tal senso il Nucleo raccomanda, in sede di programmazione dell'offerta formativa dei Master, una più incisiva analisi della domanda di formazione mediante confronto sistematico delle Parti Sociali, confronto utile per portare a conoscenza e coordinare il complesso dell'offerta formativa sia dei master che dei tre livelli della formazione universitaria. Nei casi di limitato potere attrattivo di un Master, il Nucleo ribadisce l'importanza di una riflessione anche sulla congruità delle quote di iscrizione. Nel corso dell'ultimo anno il Nucleo di Valutazione ha incontrato in più occasioni la Direttrice del Comitato Tecnico Scientifico e la Direttrice esecutiva della Ca' Foscari Challenge School: in particolare si è affrontato il tema della rappresentazione dei risultati economico finanziari delle singole edizioni di Master, al fine di evidenziare correttamente il risultato della gestione corrente e, in situazioni di chiusura in attivo, la possibilità di investire nelle edizioni successive.*

*Altrettanto importanti, e raccomandate, a parere del Nucleo, sono le riflessioni nei casi in cui gli indicatori evidenzino un basso livello di soddisfazione, una scarsa rispondenza delle aspettative dello studente e, soprattutto, una contenuta spendibilità del titolo.*

*Il Nucleo di Valutazione invita inoltre i responsabili dei corsi e le strutture proponenti, ai fini della presentazione di nuove proposte o della riedizione di corsi già esistenti, a valutare difficoltà incontrate e criticità emerse dalla lettura dei dati a loro disposizione, con l'obiettivo di tenerne conto nella futura gestione e organizzazione dei corsi stessi. Si consiglia, considerata l'importanza professionalizzante dei corsi di master - in particolare del tipo executive - di avviare un'approfondita riflessione dell'efficacia professionalizzante dei percorsi offerti e di mettere in atto tutte le iniziative necessarie ad un rafforzamento.*