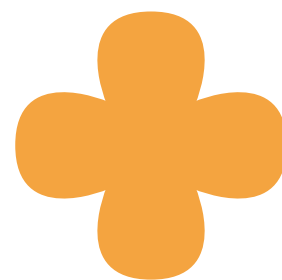
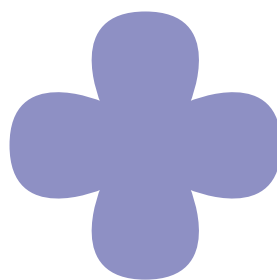
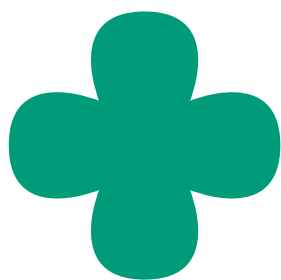
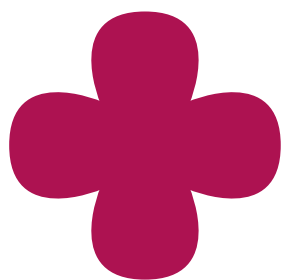




Università
Ca' Foscari
Venezia



**CAREER
SERVICE**
Cogli il frutto
del lavoro



CAREER DAY

SETTORIALI

Giovedì 11 aprile 2024, 9.00-16.00
Scuola Grande San Giovanni Evangelista
di Venezia

Ti diamo il benvenuto ai Career Day Settoriali

4 Career Day in 1

Il Career Day è l'evento più importante organizzato dal Career Service d'Ateneo che favorisce **l'incontro tra aziende, enti e la comunità cafoscarina.**

L'**11 aprile 2024** alla **Scuola Grande San Giovanni Evangelista**, l'evento si svolgerà con la formula dei Career Day Settoriali. Nella stessa giornata e location, infatti, incontrerai aziende e realtà appartenenti a 4 differenti settori di business:

- **Finance & Consulting**
- **Fashion & Lifestyle**
- **Industria e Servizi**
- **Retail & Consumer Goods**

I Career Day Settoriali sono un **evento su invito**. Sono le aziende stesse a decidere quali candidati e candidate incontrare a colloquio l'11 aprile. Più il tuo CV sarà affine ai profili ricercati, più è probabile che un'azienda fissi un appuntamento con te. Il caricamento e l'invio del proprio CV alle aziende e gli inviti ai colloqui avvengono attraverso la piattaforma online M.I.T.O., gestita dal Consorzio AlmaLaurea. Per questo motivo, per partecipare **è necessario avere un profilo e un CV AlmaLaurea.**



I Career Day Settoriali passo dopo passo

Come partecipare all'evento

PASSO 1 ISCRIVITI E PARTECIPA A DIREZIONE CAREER DAY

Prima dei Career Day Settoriali c'è **Direzione Career Day**: una serie di appuntamenti ricchi di informazioni, spunti e idee pratiche per prepararti al tuo primo ingresso nel mondo del lavoro.

- **26 e 27 marzo: Info Point Career Day.**
- **3 aprile:** due webinar, **“Top tips on creating a successful (video) CV and motivational letter”** e **“Internships abroad: explore the exclusive opportunities all over the world”**
- **4 aprile:** due webinar **“Introduction to AlphaSights and its Client Service role”** e **“Professione commercialista, dall'università alla pratica”**

PASSO 2 REGISTRATI AL CAREER DAY E INVIA IL TUO CV

- **Dal 21 marzo:** registrati ai Career Day Settoriali sulla piattaforma web M.I.T.O. e invia il tuo CV AlmaLaurea alle aziende. Da questo momento in poi monitora sulla piattaforma se ricevi degli inviti ai colloqui.
- **4 aprile:** ultimo giorno per registrarsi e inviare la tua candidatura alle aziende dei Career Day Settoriali.

PASSO 3 PRENDI PARTE AI CAREER DAY SETTORIALI

Potrai partecipare ai Career Day Settoriali **solo se riceverai uno o più inviti** da parte delle aziende per sostenere un colloquio. L'**11 aprile** presentati alla Scuola Grande San Giovanni Evangelista, mostra allo staff del Career Service il badge di registrazione e l'elenco dei colloqui confermati, presentati agli stand delle aziende che hanno fissato un colloquio con te.



Conosci il Career Service

Tutto quello che possiamo fare per te

Siamo qui per supportarti nel tuo percorso verso il mondo del lavoro, fornendoti le risorse, le informazioni e il supporto necessari per **massimizzare le tue opportunità professionali**. Sappiamo che il passaggio dall'ambiente accademico al mondo del lavoro può essere un momento emozionante ma anche impegnativo, ed è per questo che siamo qui per te.

Tirocini

Probabilmente hai saputo dell'esistenza del Career Service d'Ateneo quando hai dovuto fare il tirocinio previsto dal tuo piano di studi. Ma conosci tutte le nostre attività in ambito di tirocini (e non solo)?

Tirocini Italia

Dalla tua Area Riservata puoi accedere alla **Bacheca delle Offerte di Stage** in cui sono pubblicate diverse offerte di tirocinio suddivise per area disciplinare. Allo stesso modo, puoi consultare anche la **Bacheca delle Offerte di Lavoro** con tante posizioni aperte condivise dalle aziende convenzionate con il Career Service. Inoltre, nel corso dell'anno pubblichiamo **bandi di tirocinio e progetti speciali** che sono l'occasione perfetta per avvicinarti al mondo del lavoro. Tutte le informazioni sui bandi e sui tirocini in Italia sono su www.unive.it/stageitalia

Tirocini all'Estero

Come Career Service ti guidiamo anche nell'attivazione dei tirocini all'estero che ti permettono di comprendere logiche e sistemi di relazioni del mondo produttivo di altri Paesi, di conoscere e dialogare con altre culture e migliorare le tue conoscenze linguistiche e interculturali per investire con successo nel mercato del lavoro italiano e internazionale. Queste sono solo alcune delle iniziative del nostro ufficio in ambito internazionale: **Erasmus+ per tirocinio, Worldwide internship, Programmi Fondazione CRUI, Programma Colgate, Programma CO.AS.IT, Global Internship Program**. Per seguire gli aggiornamenti sui tirocini e i progetti all'estero vai su www.unive.it/stage-estero.



Orientamento al lavoro

Attraverso i nostri progetti e i nostri laboratori avrai modo di poter **costruire passo dopo passo il tuo futuro**. Inizia dalla piattaforma **Jobiri**, dove puoi creare un CV a regola d'arte e puoi allenarti ai colloqui di lavoro. Inoltre, puoi partecipare ai nostri **laboratori di orientamento alle professioni innovative**, al **percorso PensaFuturo**, che ti aiuterà a costruire il tuo percorso lavorativo dopo la laurea, e il **programma di mentoring Coltiviamoci**.

Tutto il mondo dell'orientamento al lavoro del Career Service è su www.unive.it/orientamentolavoro.

Incontri con le aziende

I Career Day Settoriali ne sono un esempio: organizziamo varie occasioni in cui puoi entrare in contatto diretto con le aziende, per conoscere le opportunità di inserimento, proporre la tua candidatura oppure sostenere dei colloqui conoscitivi. Oltre ai **Career Day**, durante l'anno puoi partecipare anche alle **presentazioni aziendali** e alle **Company Visit** che ti permettono di "toccare con mano" la realtà organizzativa delle più importanti imprese del territorio. A maggio ti aspettano due settimane di appuntamenti con le aziende. Segui gli aggiornamenti su www.unive.it/presentazioniaziendali.

Progetto LEI

È il nostro progetto che promuove la leadership femminile e il ruolo delle donne nel mondo del lavoro. Nel corso dell'anno si organizzano laboratori per lo sviluppo della leadership e dell'autoimprenditorialità, talk con professioniste provenienti da diversi ambiti, eventi dedicati alle STEM e progetti di tirocinio dedicati a settori dove la presenza delle donne è poco rappresentata. Per tenere traccia di tutto quanto realizzato finora attraverso il progetto LEI, abbiamo creato anche un **magazine quadrimestrale** che racconta le attività promosse dal LEI, i progetti aziendali più innovativi a sostegno della Diversity and Inclusion e i profili di professioniste provenienti da diversi ambiti. Nella rivista sono presenti approfondimenti sull'occupabilità delle donne, sulle soft skills per il mondo del lavoro, sui diritti e sul benessere lavorativo.

Stiamo cercando nuove storie al femminile! Hai qualche storia speciale da raccontare? Vai su www.unive.it/lei

Vorresti saperne di più sulle nostre attività? **Vieni a conoscerci ai desk informativi del Career Service ai Career Day Settoriali!**



Università
Ca' Foscari
Venezia



Lavora con noi a Ca' Foscari

Le opportunità professionali del nostro Ateneo

Chi siamo

L'Università Ca' Foscari, fondata nel 1868 come Scuola Superiore di Commercio, è oggi riconosciuta a livello nazionale e internazionale per i risultati della ricerca e la qualità della didattica, di stampo internazionale e interdisciplinare. Situata nel cuore di Venezia e con sedi diffuse anche a Mestre e Treviso, la nostra comunità universitaria conta oltre 23.000 studenti e studentesse, e 1.400 persone tra docenti e staff, da tutto il mondo.

Ca' Foscari è infatti un Ateneo pubblico, finestra sul mondo e verso il mondo, tradizionalmente portato a cogliere nuove sfide e opportunità e a garantire impegno e responsabilità per rafforzare le sinergie tra rete culturale e scientifica e il territorio.

Per fare ciò, contiamo su persone appassionate, competenti e volenterose di apprendere, che condividono i nostri valori e la nostra mission. Lavoriamo ogni giorno per valorizzare le competenze, le risorse e le progettualità delle singole persone, finalizzandole al perseguimento di obiettivi che rispondono alle esigenze della comunità e del territorio, nonché alle sfide globali attuali.

Chi cerchiamo

Siamo un Ateneo in crescita e cerchiamo staff preparato e motivato. La risorsa ideale desidera lavorare per un ente che ha come scopo il progresso a favore della società, attraverso la formazione, la ricerca e la condivisione dei suoi risultati a beneficio di tutta la comunità.

Le competenze che cerchiamo sono varie e riguardano gli ambiti:

- didattica e servizi agli studenti;
- supporto alla ricerca;
- amministrazione, gestione del personale e contabilità;
- supporto tecnico: informatico, scientifico e di gestione del patrimonio immobiliare;
- biblioteche;
- comunicazione e organizzazione eventi.

Cerchiamo persone affidabili, collaborative e volenterose di apprendere, che abbiano spirito di iniziativa, che sappiano costruire rapporti positivi e che cerchino la costante qualità nel loro lavoro.

Come candidarsi


Per lavorare con noi bisogna superare un concorso pubblico. Ogni bando è pubblicato su www.unive.it/concorsi e contiene tutte le informazioni su mansioni del profilo ricercato, requisiti richiesti e prove di selezione.















Il **desk informativo di Ca' Foscari** ti aspetta l'11 aprile ai Career Day Settoriali dove potrai approfondire le opportunità professionali dell'Ateneo e porre tutte le tue domande sui bandi di concorso.

INDICE AZIENDE

Finance & Consulting

	Status		
	Studente/sssa	Laureando/a	Laureato/a
Adacta Advisory	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Banca Finint	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Banca Ifis	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Banca Mediolanum	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
BDO Italia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
BIP Consulting	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
BNL BNP PARIBAS	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Crowe Bompani	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
EY	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
FINWAVE	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Generali	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Gruppo BCC Iccrea	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Intellera Consulting	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Intesa Sanpaolo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
KPMG	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mazars Italia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
MEDIOBANCA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ordini dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Treviso e Venezia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Pirola,Pennuto,Zei & Associati	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Prometeia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
PwC	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Qintesi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Quantyx	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

 Available to meet Ca' Foscari international students and graduates

	Livello		Area disciplinare			Internaz.
	Triennale	Magistrale	Economica	Scientifica	Umanistica	
Adacta Advisory	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Banca Finint	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Banca Ifis	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Banca Mediolanum	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
BDO Italia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
BIP Consulting	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
BNL BNP PARIBAS	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Crowe Bompani	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
EY	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
FINWAVE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Generali	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Gruppo BCC Iccrea	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Intellera Consulting	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Intesa Sanpaolo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
KPMG	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Mazars Italia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
MEDIOBANCA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ordini dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Treviso e Venezia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pirola,Pennuto,Zei & Associati	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Prometeia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
PwC	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Qintesi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Quantyx	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Adacta Advisory

Chi siamo

Siamo una società di consulenza con sede a Vicenza, partner delle imprese che affrontano con determinazione le sfide del mercato. Composti da un team di circa 50 consulenti, ci impegniamo a sostenere le aziende mettendo a disposizione competenze manageriali per definire e attuare piani strategici ambiziosi, favorendo la crescita e il miglioramento delle performance. Lavoriamo al fianco di Imprenditori e Top Manager nella gestione aziendale, focalizzandoci su tre aree principali:

- Corporate Finance: forniamo consulenza in M&A Advisory, Transaction Services, Valuation e ottimizzazione dei flussi di cassa, garantendo una gestione finanziaria solida e strategica che consenta alle imprese di raggiungere i propri obiettivi.
- Planning & Controlling: sviluppiamo modelli per la pianificazione e il controllo finanziario e operativo, utilizzando soluzioni innovative su piattaforme di Enterprise Performance Management (EPM) integrate alle tecnologie digitali per massimizzare

l'efficienza e l'efficacia operativa aziendale.

- Strategy & Organization: collaboriamo con il management aziendale per comprendere le esigenze e pianificare strategie aziendali di successo. Aiutiamo a definire obiettivi strategici e Business Plan su misura per una crescita sostenibile nel lungo termine. La nostra filosofia, "Winning Business Together", riflette il nostro impegno nell'affrontare con successo progetti ambiziosi e di alto valore aggiunto attraverso il lavoro di squadra.



Perché scegliere la nostra azienda

Collaboriamo con imprese di diversi settori industriali, concentrandoci soprattutto sulle realtà attive nel Nord Est. Il nostro tratto distintivo risiede in un approccio rigoroso alla gestione del cambiamento, basato su analisi approfondite e professionalità. Il nostro team di management vanta una vasta esperienza e leadership maturate in società di consulenza multinazionali, da cui abbiamo assimilato una cultura improntata al rigore analitico, al project management e alla comunicazione efficace. Il nostro obiettivo principale è ottenere risultati tangibili e duraturi. Ci impegniamo a mantenere la continuità dei team che seguono le varie aziende e adottiamo un approccio incentrato sul miglioramento continuo delle stesse, sfruttando le opportunità offerte dalle tecnologie digitali. All'interno di Adacta Advisory,

accogliamo ogni nuovo membro con un programma di Training & Onboarding ben strutturato. Attraverso programmi formativi specializzati, ci impegniamo a supportare la tua crescita professionale all'interno del nostro team, offrendo un percorso di sviluppo stimolante. Il nostro impegno per il miglioramento continuo è il focus in ogni aspetto della nostra struttura. Crediamo fermamente che il confronto e lo scambio di idee siano il motore dell'innovazione; pertanto, promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo, dove sia le risorse senior che quelle junior possano condividere le proprie conoscenze ed esperienze, alimentando così una cultura di 'knowledge sharing'. Fin dall'inizio, offriamo un percorso di carriera ben definito che accompagna ogni consulente in Adacta Advisory verso il raggiungimento dei propri obiettivi personali in modo chiaro e condiviso.

CONTATTI

www.adacta.it
 Adacta

Cerchiamo laureandi e laureati motivati a fare carriera nel campo della consulenza, con una spiccata attitudine al lavoro di squadra, proattività, spirito imprenditoriale e dotati di flessibilità e autonomia. I nuovi talenti verranno inseriti nei nostri team:

- Corporate Finance
- Planning & Controlling
- Strategy & Organization

Per studenti ancora in corso, offriamo l'opportunità di entrare in Adacta Advisory anche per la stesura della tesi con un'esperienza di stage, sempre finalizzata all'inserimento. L'ambiente di lavoro è fortemente professionale, dinamico e offre l'opportunità di essere coinvolti in progetti sfidanti, ad elevata complessità e contenuto innovativo. In questo contesto avrai la possibilità di interagire direttamente con la Direzione aziendale, Imprenditori e Top Management arricchendo la tua esperienza.

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro



BANCA FININT
BEST PEOPLE BEST BUSINESS

Banca Finint

Chi siamo

Il Gruppo Banca Finint, con oltre 40 anni di esperienza, supporta imprese, imprenditori, famiglie, investitori e istituzioni finanziarie per la crescita. Le società del Gruppo, Banca Finint, Finint Private Bank, Finint Investments SGR e Finint Revalue, operano nei settori Corporate & Investment Banking, Private Banking, Wealth Management, investimenti alternativi (real assets e private assets) e Non Performing Exposure (NPE). Con oltre 650 persone e 194 consulenti finanziari in 62 uffici territoriali,

forniamo soluzioni integrate. Il Gruppo eccelle in Minibond, Basket Bond e Direct Lending, offrendo alternative alla finanza ordinaria. Il Corporate Advisory guida gli imprenditori nelle scelte adatte al contesto aziendale. Leader in cartolarizzazioni in Italia e primi Master Servicer negli NPLs, gestiamo il mercato italiano NPL con la Garanzia dello Stato (GACS). Specializzati nei Fondi Alternativi con Finint Investments SGR, con un team di 70 analisti, gestiamo NPE, Minibond e Private Equity, integrandoci con l'economia reale italiana.

Le specializzazioni decennali convergono in consulenza evoluta per il patrimonio personale e familiare. Attivi nella Consulenza e Negoziazione per Investitori Istituzionali, con un Team dedicato. Con Finint Revalue, come Credit Servicer, gestiamo il recupero di attività finanziarie e asset immobiliari da contenziosi in property management, curandone il ricollocamento sul mercato. La forza del Gruppo risiede nell'unione di competenze costruite su decenni, garantendo un approccio unico per ogni aspetto del patrimonio.

Perché scegliere la nostra azienda

Il Gruppo Banca Finint, con oltre 40 anni di esperienza, è una realtà finanziaria indipendente che supporta imprese, imprenditori, famiglie, investitori e istituzioni finanziarie nella loro crescita. Offre una gamma integrata di prodotti, servizi e soluzioni di alta qualità attraverso le società Banca Finint, Finint Private Bank, Finint Investments SGR e Finint Revalue. Il Gruppo opera nei settori del Corporate & Investment Banking, del Private Banking e Wealth Management, degli investimenti alternativi (real assets e private assets) e del Non Performing Exposure (NPE). La focalizzazione sulla piccola media impresa è il nucleo del business, con soluzioni orientate al debito privato e all'equity privato. L'obiettivo è servire in modo coordinato il piccolo-medio imprenditore, coinvolgendolo nei mercati privati per creare un circolo virtuoso tra economia reale e componente

finanziaria. I valori del Gruppo Banca Finint comprendono l'indipendenza, nato per gli imprenditori da un imprenditore, la sartorialità nell'accompagnare i clienti nella ricerca di soluzioni dettagliate, l'integrità operante con correttezza e trasparenza, l'eccellenza nell'offerta di prodotti e servizi di altissimo profilo con un approccio snello e flessibile, e l'innovazione come caratteristica fondamentale. Il Gruppo opera in un ambiente basato sul rispetto reciproco, promuovendo relazioni di fiducia. I professionisti del Gruppo Banca Finint forniscono un servizio dedicato e orientato sempre alla best execution con qualità, passione e orgoglio. La solidità è un altro principio fondamentale, con indici patrimoniali tra i più elevati del settore. Con sede a Conegliano (TV), il Gruppo gestisce circa 10 Mld€ di attivi, di cui 2,9 Mld€ nel private banking, 3,5 Mld€ nell'asset management e 3,6 Mld€ nel segmento NPE (al 31.12.21). Impiega circa 700 persone e 193

consulenti finanziari su 62 uffici territoriali e filiali a Milano, Roma, Torino e Trento. La vocazione a coltivare talenti è evidente, con il 60% della popolazione aziendale sotto i 40 anni, giovani, dinamiche e motivate, orientate allo studio e alla ricerca per l'innovazione come fonte di crescita professionale e umana per sé e per i clienti. Il Gruppo Banca Finint è composto da oltre 650 specialisti con un elevato know-how, capaci di individuare soluzioni adatte alle esigenze della clientela. La ricerca costante dell'innovazione è un elemento chiave per il loro sviluppo professionale e umano, riflettendo l'impegno per offrire servizi di qualità e all'avanguardia.

CONTATTI

www.bancafinint.com/it
Banca Finint



Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro



Banca Ifis

Chi siamo

Siamo nati come operatore specializzato nel factoring e abbiamo un solido posizionamento competitivo nei servizi e nel sostegno alle Piccole e Medie Imprese, attraverso l'anticipo dei crediti commerciali lungo le filiere o vantati nei confronti della Pubblica Amministrazione. Nel leasing siamo leader sul segmento delle auto elettriche. Siamo anche specializzati nell'advisory

per operazioni di corporate acquisition, M&A e finanziamenti a medio e lungo termine, con garanzia o senza, finalizzati ad esigenze di liquidità o progetti d'investimento. Attraverso Banca Credifarma, società del Gruppo Banca Ifis specializzata nel settore delle farmacie, supportiamo le loro esigenze finanziarie con soluzioni a loro dedicate. Nel settore NPL siamo leader nel segmento dei crediti non garantiti (unsecured bad

loans). Operiamo come primario investitore e siamo proprietari di uno dei migliori servicer attivi su scala nazionale, con piattaforme di gestione del recupero crediti di proprietà e per conto terzi. Il nostro principale vantaggio competitivo viene da un modello di business solido, redditizio e sostenibile che si caratterizza per l'alta specializzazione e la diversificazione.



Perché scegliere la nostra azienda

Vogliamo essere una fonte d'ispirazione, diffondere la cultura d'impresa attraverso il racconto e la valorizzazione di aziende, territori e iniziative virtuose, promuovendo l'inclusione finanziaria e sociale. I nostri valori sono:

- Integrità: il rispetto delle persone e dell'ambiente e l'affidabilità guidano quello che facciamo;
- Trasparenza: disponibilità al confronto e fattiva collaborazione sono alla base dei rapporti con tutti i nostri stakeholder;
- Eccellenza: vogliamo migliorare sempre, ogni traguardo è un nuovo punto di partenza per continuare a crescere;
- Competenza: le conoscenze e la passione delle nostre persone ci rendono preziosi per i nostri clienti.

Opportunità di inserimento: per noi è fondamentale il background di formazione dei candidati. Sarà

più probabile che sia preferita una laurea in materie economiche e statistiche per il settore finance e valutazione crediti. Così come aver avuto precedenti esperienze nel settore può essere un plus per posizioni senior.

I nostri benefit sono: ticket restaurant, welfare aziendale, polizza sanitaria, fondo pensione integrativo e mutuo a tasso agevolato. Promuoviamo l'equilibrio tra vita lavorativa e privata tramite il lavoro in smart working e la flessibilità di orario. Le nostre certificazioni e i nostri riconoscimenti:

- Winning Women Institute: siamo la prima Banca italiana certificata ad aver ottenuto l'eccellenza nel campo della gender equality;
- Le aziende più attente al clima 2022: Banca Ifis è tra le prime venti aziende più attente al clima d'Italia. Siamo, infatti, la prima challenger bank italiana ad aver aderito alla Net-Zero Banking Alliance, l'iniziativa promossa dalle Nazioni Unite

CONTATTI

www.bancaifis.it
 @bancaifis
 Banca Ifis

che ha l'obiettivo di accelerare la transizione sostenibile del settore bancario internazionale per raggiungere zero emissioni nette entro il 2050;

- Welcome - Working For Refugee Integration di UNHCR: Il riconoscimento è stato assegnato per aver inserito i colleghi rifugiati in due funzioni strategiche per la Banca;
- HR Innovation Impact Award 2023: un riconoscimento che evidenzia la centralità del feedback continuo volto a valorizzare e facilitare il dialogo costante tra manager e collaboratori e tra colleghi.

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro

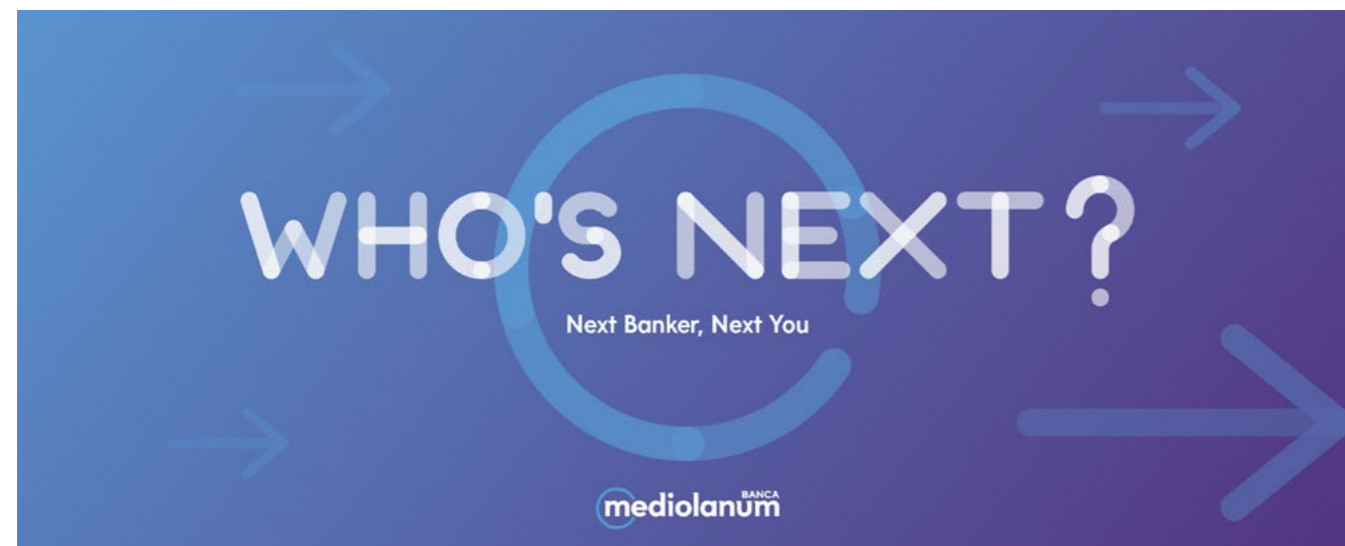


Banca Mediolanum

Chi siamo

Più di una banca tradizionale, molto più di una banca online, Banca Mediolanum mette il Cliente "al centro" e costruisce le soluzioni più innovative per soddisfare tutte le sue esigenze in modo personalizzato. Offre la massima libertà grazie a tutti gli strumenti disponibili che permettono ai clienti di operare in perfetta autonomia 24 h su 24h, 7 giorni su 7. Banca Mediolanum dà estrema importanza anche al valore del rapporto umano attraverso la figura del Family Banker, il professionista esperto che offre al Cliente tutta la consulenza necessaria. È una banca di persone per le persone e

ogni Cliente è unico, con esigenze e aspettative diverse da ciascun altro. Un nuovo modello di banca costruita intorno al Cliente per dare più valore ai suoi valori. Libertà e relazione: questi i valori per costruire un rapporto bancario di nuova generazione.



Perché scegliere la nostra azienda

Crediamo in un clima del lavoro basato su rispetto e valorizzazione di ogni persona, promuovendo i principi di merito e competenza.

Perché lavorare in Mediolanum?

1. Perché siamo trasparenti, ce lo riconoscono ogni giorno i nostri clienti. Su questo valore basiamo il nostro processo di valutazione interna e la nostra politica retributiva.
2. Perché siamo i primi per solidità, con il Ceti pari al 22,3%, Mediolanum è tra i principali gruppi bancari, il primo in Italia per solidità e tra i primi in Europa.
3. Per il nostro clima aziendale. Vogliamo garantire a tutti i nostri dipendenti un sano bilanciamento tra sfera professionale e vita privata e costruire un clima aziendale che stimoli energie positive e favorisca sinergie. Ed è proprio a questo che puntano i nostri progetti di welfare.

CONTATTI

www.bancamediolanum.it
 Banca Mediolanum

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro



BDO Italia

Chi siamo

JOIN A COMPANY WHERE YOU FEEL WELCOME EVERYDAY
 In BDO il primo giorno non ti sembrerà il primo giorno: capirai subito di essere nel posto giusto, accolto da colleghi che ti coinvolgeranno e ti incoraggeranno a esprimere le tue idee, perché la qualità nasce dal costante confronto interno.
 Troverai un ambiente informale, autenticamente amichevole e inclusivo, in cui il fulcro di tutto sono le persone.
 BDO è tra le principali organizzazioni internazionali di servizi professionali

alle imprese. Offriamo servizi di Revisione Legale, Consulenza in ambito Corporate Finance, Risk & Compliance, Sustainability, Business Services Outsourcing, Tax & Legal. Siamo in 164 Paesi, con oltre 111.000 professionisti e nell'esercizio chiusosi al 30 settembre 2022, ha sviluppato un fatturato globale pari a \$12,8 mld. In Italia siamo 1.200 professionisti di cui 71 partner e operiamo in 14 uffici su tutto il territorio nazionale. La realtà BDO è in costante crescita, BDO Italia ha chiuso il Fiscal Year 2022-2023 con un fatturato di 124 milioni di euro ed una crescita del

12% YoY, un risultato ottenuto grazie al forte impegno di tutti.
 BEGIN A JOURNEY AT THE DISCOVERY OF YOUR POTENTIAL
 Ti immergerai in progetti multidisciplinari e diversificati che avrai l'opportunità di seguire dal primo all'ultimo passaggio, relazionandoti con i clienti e condividendo le tue scelte con i colleghi del tuo team e degli altri team aziendali.
 I nostri servizi:
 • AUDIT & ASSURANCE;
 • ADVISORY;
 • TAX;
 • LAW

Perché scegliere la nostra azienda

JOIN A COMPANY WHERE YOU FEEL WELCOME EVERYDAY.
 Crediamo fortemente nel talento ed investiamo in chi ha motivazione e potenzialità supportando la continua crescita personale e professionale attraverso un employee experience di valore.
 SMALL DETAILS MAKE A COMPANY BIG. Potrai avere accesso a: un percorso di valorizzazione del Talento attraverso la nostra formazione BDO Academy; un Ambassadorship Program per contribuire al cambiamento culturale interno attraverso la costruzione di iniziative progettuali in linea con i valori aziendali; un sistema di performance management basato sulla cultura del feedback per lo sviluppo delle tue skills; un People Coach che ti guidi nello sviluppo di carriera durante tutto il percorso in BDO; BDOforYOU: il nostro piano di welfare aziendale basato su convenzioni, agevolazioni economiche, iniziative legate al

wellbeing, supporto alla genitorialità ed un credito da utilizzare per i tuoi acquisti e/o rimborsi; un approccio al lavoro flessibile che contribuisca al work life balance; corso di inglese professionalizzante; eventi di engagement, team building.
 WE BELIEVE IN YOU RIGHT FROM THE START. I valori e comportamenti che ci contraddistinguono sono:
 • Quality Seeker: la qualità è il nostro punto di arrivo e il nostro punto di partenza, il nostro obiettivo quotidiano e quello a lungo termini che assicura la nostra soddisfazione e dei nostri clienti;
 • Client Supporter: Il fulcro di ciò che facciamo è il cliente. Le sue esigenze sono il nostro stimolo, i suoi risultati sono i nostri successi;
 • Team Believer: Un'intuizione o una competenza sono merito di uno, trasformarle in una soluzione efficace è lavoro di molti. Per questo amiamo condividere e collaborare, con ciascuno, con tutti; Passion

CONTATTI
www.bdo.it
 LinkedIn BDO Italia



Un modello sostenibile per un Paese che cresce

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates



HERE TO DARE

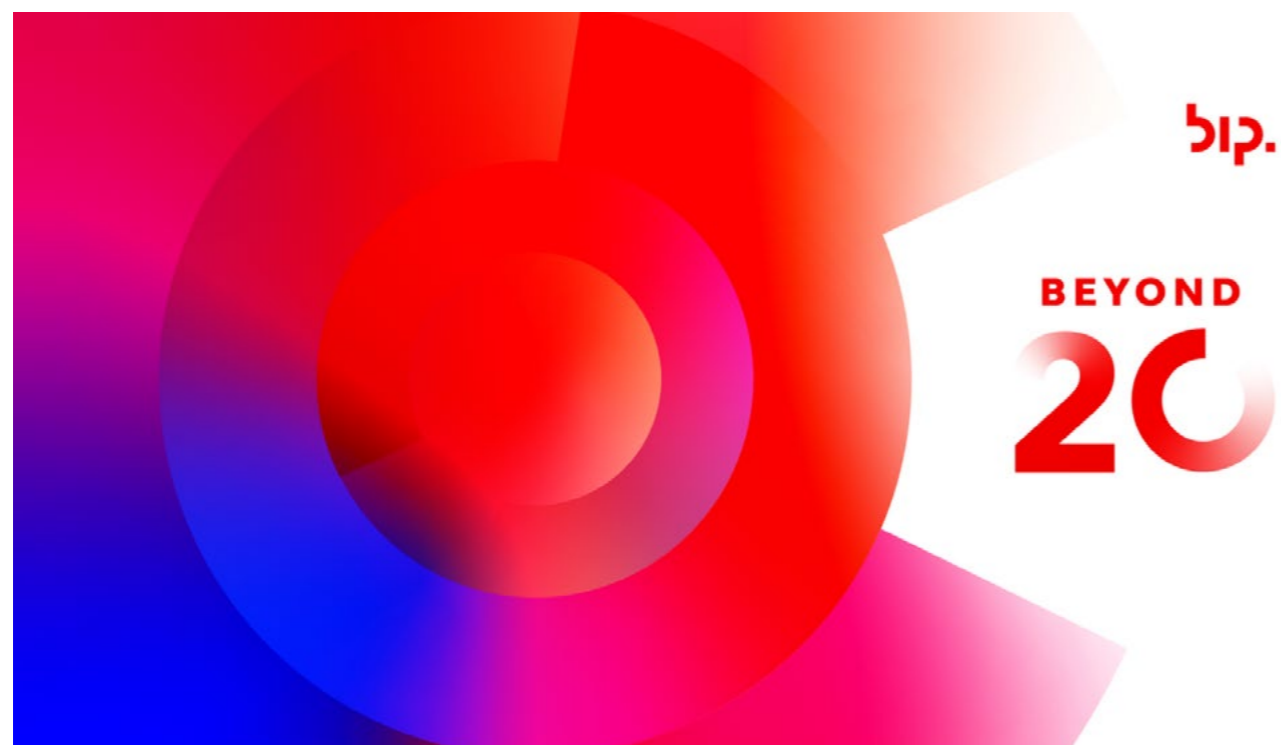
BIP Consulting

Chi siamo

Liberi dal retaggio tecnologico impositivo e dalla tradizione professionale che divide strategia ed esecuzione, il nostro modello culturale sfida il fare di più e più a lungo, aspirando al fare meglio e prima. Fin dagli esordi, guardiamo oltre il breve termine, creando attività sostenibili per collaboratori, partner e comunità. Sosteniamo i clienti in questa visione. Crediamo in una crescita economica sostenibile

e inclusiva, preservando il pianeta per le generazioni presenti e future. Nati nel 2003, uniamo esperienza storica alla freschezza dell'innovazione e digitalizzazione. Con oltre 5.000 professionisti in 13 Paesi, abbiamo completato oltre 4.500 progetti, offrendo expertise in Digital Transformation, Data Science, Cybersecurity, Industry 4.0, IOT e Disruptive Technologies. Operiamo su tre leve: Valore, Persone e Tecnologia. Siamo il

partner strategico e operativo preferito, innovando attraverso tecnologie e modelli di business. La nostra Practice Consulting, fondata nel 2003, cresce per confermarsi tra le prime 30 al mondo. Ci impegniamo a guidare i clienti nella trasformazione, adottando un approccio etico e leale, promuovendo la crescita in un ambiente di competenze diverse.



Perché scegliere la nostra azienda

L'economia ha sempre seguito un modello binario: da una parte c'era chi produceva alta qualità per pochi, dall'altra chi offriva qualità accettabile per grandi volumi. Questo modello si sta per rompere e le crepe sono già visibili. Gli effetti rete della tecnologia, dei dati e delle comunità globali significano che per la prima volta con l'aumento dei volumi la qualità può crescere, invece di calare, e che le tradizionali strutture di costo possono essere ribaltate da nuovi modelli esponenzialmente più efficienti. Questa è Quality at Scale, ed è in arrivo per tutti. Sei pronto a offrirla? People at the center of our culture Fiducia e collaborazione, imprenditorialità e coraggio, meritocrazia e sviluppo guidano la crescita delle nostre persone. Lavorare in BIP è un'esperienza sfidante, in cui il merito paga e l'innovazione avviene attraverso idee coraggiose, collaborazione e un rapporto di fiducia con i nostri clienti. Challenge yourself: avrai

la possibilità di metterti alla prova in contesti progettuali diversi in termini di ambito, natura delle attività e stakeholders coinvolti. Vedrai valorizzato il tuo spirito di iniziativa, la tua passione, l'autonomia e la capacità di assumerti responsabilità e metterti in gioco. Unlocking your potential: potrai partecipare a più di 300 corsi formativi all'avanguardia per accrescere le tue competenze su tecnologie e temi di business emergenti. Work-life Integration: troverai una policy che supporta il lavoro AGILE fino al 100% del proprio tempo e favorisce il work-life integration. Per saperne di più sulla nostra HR Offering clicca qui. Diversity, Equity & Inclusion: valorizziamo l'unicità e ci impegniamo a garantire che tutte le nostre persone abbiano pari opportunità di dare un contributo ed esprimere al massimo il potenziale nell'ambiente di lavoro Il nostro approccio alla diversità e all'inclusione si fonda sui principi di etica e integrità e rappresenta il fattore determinante

per lo sviluppo di orizzonti, di crescita personale e aziendale, più ampi. Next Steps: una volta ricevuto il tuo cv ci prenderemo del tempo per valutarlo attentamente. Se c'è un match con questa o con altre posizioni aperte all'interno del Gruppo, ti contatteremo per iniziare la nostra conoscenza reciproca. L'iter di selezione comprende generalmente un colloquio con HR, un colloquio tecnico con un Line Manager ed un eventuale colloquio con un Partner. L'ordine e il numero delle interviste potrebbero variare a seconda delle esigenze di recruiting. In alternativa, saremo felici di conservare il tuo CV nel nostro database per poterlo rivalutare per altre opportunità future. Se dovessi identificare ulteriori posizioni di tuo interesse ed in linea con il tuo profilo, aspettiamo la tua candidatura per poterla valutare nuovamente.

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates

CONTATTI

www.bip-group.com/it
 BIP

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro



La banca per un mondo che cambia

BNL BNP PARIBAS

Chi siamo

BNL Gruppo BNP Paribas, con oltre 100 anni di storia, è uno dei principali gruppi bancari italiani, con 2,6 milioni di clienti e circa 10000 dipendenti.

Dal 2006 la Banca fa parte del Gruppo BNP Paribas, tra i maggiori player internazionali nei servizi bancari e finanziari. BNL e il Gruppo BNP Paribas

si impegnano a favore della sostenibilità, valorizzando ogni forma di diversità, rispettando l'ambiente in cui operano e sostenendo un'economia più inclusiva per tutti, attenta al futuro e alle nuove generazioni.



Perché scegliere la nostra azienda

Ogni anno sono disponibili diverse posizioni di stage nei numerosi ambiti di attività della Banca e opportunità nella nostra Rete Commerciale, dove potrai valorizzare le tue ambizioni e attitudini. Ricerchiamo persone curiose, pronte ad approfondire le dentro un grande Gruppo Internazionale proprie competenze, perseguire nuovi obiettivi ed esplorare nuove opportunità.

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates

CONTATTI

<https://bnl.it/it>
 BNL BNP Paribas

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro



Crowe Bompani

Chi siamo

Crowe Bompani, che rappresenta in Italia il network Crowe Global per le attività di Auditing & Advisory, opera su tutto il territorio nazionale attraverso 8 uffici (Milano, Roma, Torino, Genova, Padova, Brescia, Bologna e Pisa) e 3 desk operativi (Firenze, Bari, Napoli). Supportiamo aziende, professionisti ed enti per

mantenere una crescita trasparente all'interno dei mercati in cui operano, rafforzando la fiducia dei propri stakeholders. Le Business lines di Crowe Bompani sono Audit & Assurance; Risk Management & Compliance; Digital Trasformation, Cybersecurity & Compliance; Corporate Finance; Sostenibilità; Management Consulting.



Perché scegliere la nostra azienda

Crowe Bompani SpA, società leader nella revisione e consulenza legale e contabile. Guidati dall'impegno verso l'eccellenza, offriamo servizi accurati e personalizzati. La nostra squadra di esperti multidisciplinari si impegna a fornire soluzioni affidabili in un contesto economico e legale mutevole. Siamo guidati dai nostri valori, per i quali ci impegniamo a portare a termine obiettivi diversificati e allineati ad una long-lasting vision.

WE CARE: il nostro impegno per il benessere delle persone si riflette nel fatto che il 43% delle risorse aziendali è rappresentato da donne. Sosteniamo attivamente cause sociali al fine di contribuire al miglioramento della qualità di vita delle persone.

WE SHARE: ci stiamo dirigendo verso una realtà paperless e stiamo riducendo l'uso della plastica nei nostri uffici, promuovendo così una cultura di condivisione e responsabilità ambientale.

WE INVEST: abbiamo adottato

misure concrete per ridurre i nostri impatti di CO2 attraverso la promozione dello smart working e incoraggiamo il car pooling tra le risorse per gli spostamenti verso i clienti.

WE GROW: la nostra crescita è orientata verso la sostenibilità, con una riduzione del 63% nell'uso della carta negli ultimi 6 mesi, dimostrando il nostro impegno a crescere in maniera consapevole. Lo stage per noi è solo il punto di partenza! Siamo convinti che investire sulle persone significhi anche costruire un percorso di crescita ad hoc. Oltre il 70% dei talenti che iniziano uno stage in azienda decide di restare con noi e avviare la propria carriera in Crowe. È politica della Società favorire la crescita professionale di ogni professionista attraverso programmi di formazione trasversale e professionale che prevedano la migliore combinazione di learning in aula e training on the job.

In base ai risultati delle fasi precedenti la funzione Learning

CONTATTI

www.crowe.com/it/crowebompani
 @crowe_bompani_italia
 Crowe Bompani SpA
 Crowe Bompani SpA

elabora il piano dei corsi annuale che include:
 elenco e programmi dei corsi, eventuali pre-requisiti e propedeuticità, un percorso formativo standard per qualifiche. L'inserimento nella nostra azienda offre un pacchetto di vantaggi mirato al benessere dei collaboratori. Dal patrimonio aziendale condiviso al trasparente rimborso spese, dallo smart-working concordato con la sede al beneficio dei ticket restaurant, ci impegniamo a fornire un ambiente lavorativo flessibile, equo e gratificante per tutti i nostri dipendenti.

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro



EY

Chi siamo

In EY, offriamo consulenza direzionale, strategica, legale, tributaria, tecnologica, organizzativa e revisione contabile, con l'obiettivo di creare valore a lungo termine attraverso una crescita economica inclusiva e sostenibile. Il nostro network globale comprende oltre 365.000 professionisti in più di 700 sedi e 150 paesi. In Italia, siamo un team di oltre 9.000 persone distribuite in 17 città. La nostra missione, "Building a better working world", si traduce

nell'assistere i clienti nella presa di decisioni per favorire una crescita economica sostenibile e inclusiva. Le intuizioni e i servizi di qualità che forniamo contribuiscono a instillare fiducia nei mercati globali. Le entità legali di EY Italia forniscono servizi nelle seguenti linee: Assurance, Consulting, Strategy and Transactions, Tax and Law. CBS Corporate Business Service offre supporto esclusivamente alle altre service line. EY è stata tra le prime a diventare carbon negative nel FY21, compensando

le proprie emissioni e rimuovendo più carbonio dall'atmosfera di quanto emette globalmente. Questo rappresenta un passo significativo verso l'obiettivo di essere net zero entro il 2025. Nel FY22, le emissioni globali sono state ridotte ulteriormente del 56%. Per quanto riguarda la sostenibilità degli uffici EY, ci impegniamo a ridurre le emissioni, e entro il 2025, tutti gli uffici EY in Italia funzioneranno con il 100% di energia proveniente da fonti rinnovabili.



Perché scegliere la nostra azienda

350 mila nel mondo, 8 mila in Italia: sono le persone che rendono EY Leader nella consulenza. Con un gender pay gap pari a 0 e una policy smart working di totale flessibilità, EY mira a costruire un Better Working World. I nostri valori influenzano come lavoriamo con gli altri e come serviamo i nostri clienti ed entriamo in contatto con la comunità. Siamo persone che dimostrano integrità, rispetto, collaborazione e inclusione. Lavoriamo con energia, entusiasmo e costruiamo relazioni basate sulla fiducia. Adottiamo un nuovo modello di leadership trasformativa che fa leva su purpose, valori e comportamenti e che mette la persona al centro. In EY la diversità e l'inclusività sono il fulcro di ciò che siamo e di come lavoriamo. Adottiamo un approccio di lavoro flessibile e smart con un mindset globale e una cultura collaborativa. Diversity and Inclusion in EY: La diversità e l'inclusività sono il

fulcro di ciò che siamo e di come lavoriamo. Vogliamo creare un ambiente che generi innovazione e che permetta alle nostre persone di crescere ed esprimersi al meglio, contribuendo allo sviluppo di una diversità di pensiero sempre più tangibile. Flessibilità e Smartworking: EY abbraccia la nuova concezione del lavoro flessibile e fa propri valori come la fiducia, l'autonomia e il rispetto tra le persone. In accordo con il tuo team, potrai godere di autonomia nella scelta dei luoghi e dei tempi di lavoro più funzionali al raggiungimento dei tuoi obiettivi. Learning: in EY imparerai sempre. Investiamo nello sviluppo in modo che ognuno in EY possa costruire il mindset trasformativo e le competenze tecnologiche di cui abbiamo bisogno per creare un impatto positivo sul business e sulla società. Lo facciamo attraverso gli EY Badges, un EY Tech MBA per tutte le nostre persone, offerto in associazione con Hult

CONTATTI
www.ey.com/it_it
 @ey_italy

International Business School e piattaforme gratuite di formazione per promuovere una cultura dell'apprendimento continuo. Il 25% dei dipendenti EY in Italia appartiene alla Generazione Z: solo negli ultimi 3 anni sono stati oltre 5.000 gli under 27 ad essere stati assunti nelle diverse sedi italiane della società. Per costruire un mondo del lavoro migliore, EY ha sviluppato percorsi finalizzati alla valorizzazione e alla crescita delle persone. Formazione continua, work-life balance, flessibilità, sostenibilità, well-being e valorizzazione inclusiva delle diversità sono il cuore dell'exceptional EY experience. Nel 2023 EY Italia è stata premiata da La Repubblica degli Stagisti per la migliore performance di assunzioni dirette under 30 e per il maggior numero di contratti di apprendistato attivati, e si è classificata al 1° posto per percorsi di formazione con il premio Radar Award dedicato alle aziende che supportano attivamente la GenZ.

Chi cerchiamo	Livello	Area disciplinare	Cosa offriamo
<input checked="" type="checkbox"/> Studenti/esse <input checked="" type="checkbox"/> Laureandi/e <input checked="" type="checkbox"/> Laureati/e	<input type="checkbox"/> Triennale <input checked="" type="checkbox"/> Magistrale	<input checked="" type="checkbox"/> Economica <input type="checkbox"/> Linguistica <input checked="" type="checkbox"/> Scientifica <input type="checkbox"/> Umanistica	<input checked="" type="checkbox"/> Stage <input checked="" type="checkbox"/> Apprendistato <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro

finwave

FINWAVE

Chi siamo

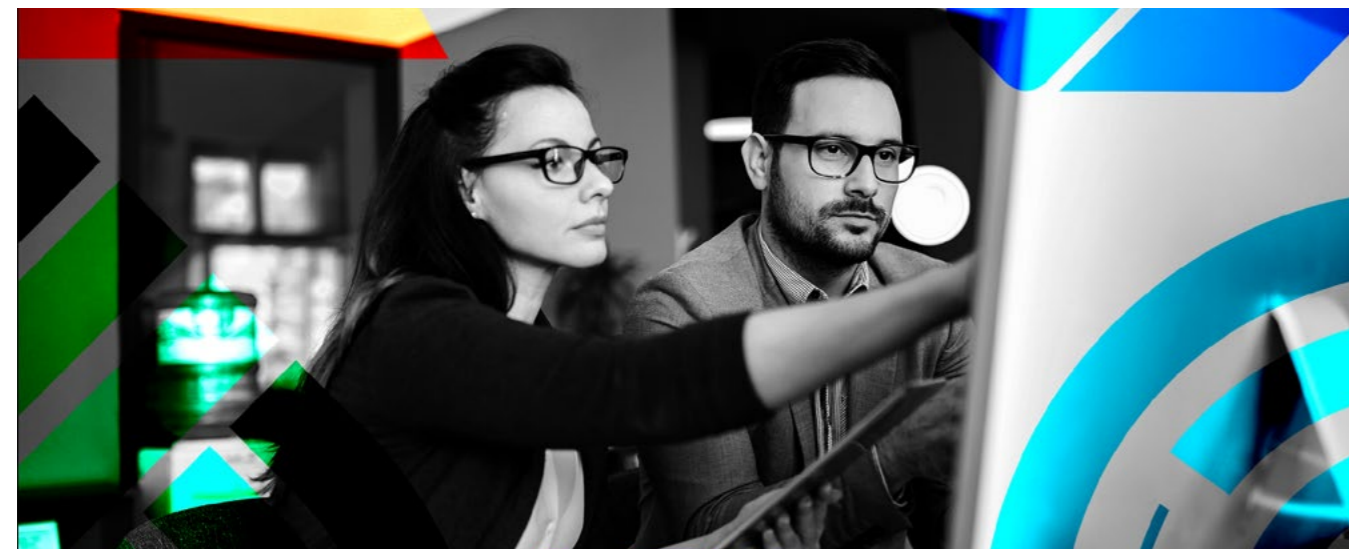
Finwave è una FinTech Company specializzata in soluzioni verticali per il mercato finanziario e sviluppa progetti end-to-end in ambito factoring, leasing, consumer credit, UTP/NPL, securities, banking, fondi, wealth management, compliance. È composta da 5 divisioni che, attraverso piattaforme proprietarie di ultima generazione e team integrati di specialisti, realizzano ecosistemi informatici evoluti.

Accompagniamo Istituti di Credito, Finanziarie, SGR, Fondi, Banche Depositarie, di ogni dimensione e complessità organizzativa, in un processo di

digital transformation modulare e scalabile, offrendo un supporto tecnico e consulenziale costante e personalizzato. I nostri punti di forza sono l'interdisciplinarietà, la conoscenza profonda del mondo finanziario, bancario e il desiderio di svolgere un ruolo importante nell'ammodernamento e nel potenziamento dell'operatività dei clienti.

Finwave è un asset strategico di Apax, leader globale negli investimenti su aziende ad alto potenziale nel campo dell'Information Technology, oggi conta più di cinquecento dipendenti, distribuiti in undici sedi ed è presente in Italia, Olanda, Romania e Spagna.

Stiamo continuando a crescere rapidamente anche grazie ad un ambizioso piano di acquisizioni societarie che consoliderà il nostro posizionamento e arricchirà sempre di più l'offering di prodotti e servizi.



Perché scegliere la nostra azienda

Finwave è un'azienda che interpreta con passione i drivers essenziali della nostra contemporaneità: la capacità di integrare anime differenti, l'istinto verso un'innovazione che costituisca progresso condiviso e non solo moda estemporanea, l'attenzione all'equilibrio tra esigenze di performance e rispetto per l'autonomia individuale. Alla base di questo complesso sistema di comportamenti organizzativi virtuosi ci sono la fiducia reciproca e una costante attività di allineamento sulle priorità comuni. Ci piace definire la nostra realtà una "federazione di eccellenze" poiché ogni divisione, che presidia una determinata area dello scenario finanziario offre ai nostri futuri colleghi l'opportunità di acquisire livelli di expertise professionale difficili da maturare all'interno di contesti generalisti. Oltre ad essere una società-prodotto è anche un think tank

di ricerca: i nostri collaboratori trovano molto stimolante il coinvolgimento all'interno di progettualità multiformi che vanno ad integrare know-how economico con sviluppo tecnologico e il ridotto turn over conferma il valore della nostra mission e del nostro stile di leadership. Il processo di onboarding dei nuovi inseriti in Finwave è curato in ogni dettaglio, facilitando un rapido orientamento nei ritmi e nelle dinamiche aziendali e la conversione di stage in contratti a tempo indeterminato supera il 90%.

Siamo alla costante ricerca di talenti da avviare alla carriera di Business Analyst e di BPO Operator: i primi studiano le migliori soluzioni di business per lo specifico Cliente; i secondi si occupano della gestione amministrativa dei principali protagonisti del panorama finanziario italiano ed estero e andranno a presidiare tematiche complesse e sfidanti come

CONTATTI

www.finwave.it
 Finwave

l'antiriciclaggio, la compliance normativa e le segnalazioni di vigilanza. La nostra offerta di welfare è in linea con quella delle più grandi aziende italiane, lo smart working è previsto per tutte le sedi operative, ma non mancano momenti di incontro ed eventi dedicati al teambuilding che vengono promossi con grande convinzione dalla Direzione. Ogni collaboratore può accedere illimitatamente ad una piattaforma e-learning e gestire in autonomia parte della propria formazione, sia di tipo tecnico che sulle soft skills. I nostri team sono cross-generazionali e le figure junior trovano immediatamente un terreno di ascolto e confronto culturalmente ricco e variegato.

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro



Generali

Chi siamo

Generali Italia è il brand assicurativo più forte e conosciuto dagli italiani: una Compagnia con radici solide che guarda al futuro, in grado di offrire soluzioni innovative, complete ed efficaci. Essere Partner di vita è la nostra ambizione infatti è ciò che facciamo ogni giorno, con la volontà di essere al fianco dei

nostri clienti nei momenti rilevanti della vita: benessere, mobilità, lavoro, risparmio, famiglia. Questo è molto più di una professione: non è solo ciò che facciamo, è ciò che siamo. Per noi è Più di un Lavoro. La nostra azienda è fatta da e per le persone. Creiamo un legame duraturo con tutti i nostri collaboratori, li valorizziamo,

ci prendiamo cura della loro crescita professionale, creando un ambiente lavorativo trasparente, collaborativo, gratificante e accessibile a tutti.



Perché scegliere la nostra azienda

Generali Italia è stata riconosciuta per il sesto anno consecutivo come "Top Employer" 2024 da Top Employers Institute grazie alle politiche e strategie attuate per attrarre i migliori talenti, contribuire al benessere dei propri dipendenti e migliorare l'ambiente di lavoro.

Questo si traduce quindi in importanti investimenti nel modello di lavoro ibrido in smart working; in una particolare attenzione alla talent attraction e all'onboarding dei nuovi assunti, così come alla crescita e allo sviluppo delle persone, attraverso percorsi di formazione e un sistema di Performance Management strutturato, meritocratico e trasparente. Abbiamo un programma di welfare aziendale completo, innovativo e capillare che viene in contro, ad esempio, alle esigenze di conciliazione dei dipendenti con figli; lo sviluppo di un contesto lavorativo inclusivo; la promozione

di una cultura sempre più sostenibile e proiettata al futuro. I nostri valori ci descrivono e rappresentano ciò che è importante per noi e ci guidano nelle nostre attività:

- **Deliver on the promise:** Ci impegniamo con integrità e disciplina a creare un rapporto duraturo con le persone.
- **Value our people:** Valorizziamo le nostre persone, promuoviamo la diversity, investiamo nell'apprendimento e nella crescita professionale, consapevoli che la loro crescita garantirà il futuro della Compagnia
- **Live in the community:** Siamo orgogliosi di far parte di un Gruppo che opera in tutto il mondo con legami forti, duraturi e con attenzione ai temi di responsabilità sociale.
- **Be open:** Siamo persone curiose, disponibili, proattive e dinamiche, con mentalità aperte e differenti che vogliono guardare al mondo da una prospettiva diversa.

CONTATTI

<https://gogenerali.com>
 Generali Italia

Offriamo opportunità di inserimento sia a livello di stage che con contratti a tempo determinato e a tempo indeterminato.

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro



Gruppo BCC Iccrea

Chi siamo

Il Gruppo BCC Iccrea è il maggiore gruppo bancario cooperativo, l'unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano e il quarto gruppo bancario in Italia per attivi, con un totale dell'attivo consolidato – al 31 dicembre 2023 – attestato a 175 miliardi di euro. Il Gruppo si è costituito il 4 marzo 2019 nell'ambito della Riforma del Credito Cooperativo italiano (Legge n. 49 del 2016 e successive modifiche), che ha previsto l'obbligo per tutte le BCC di aderire ad un Gruppo Bancario

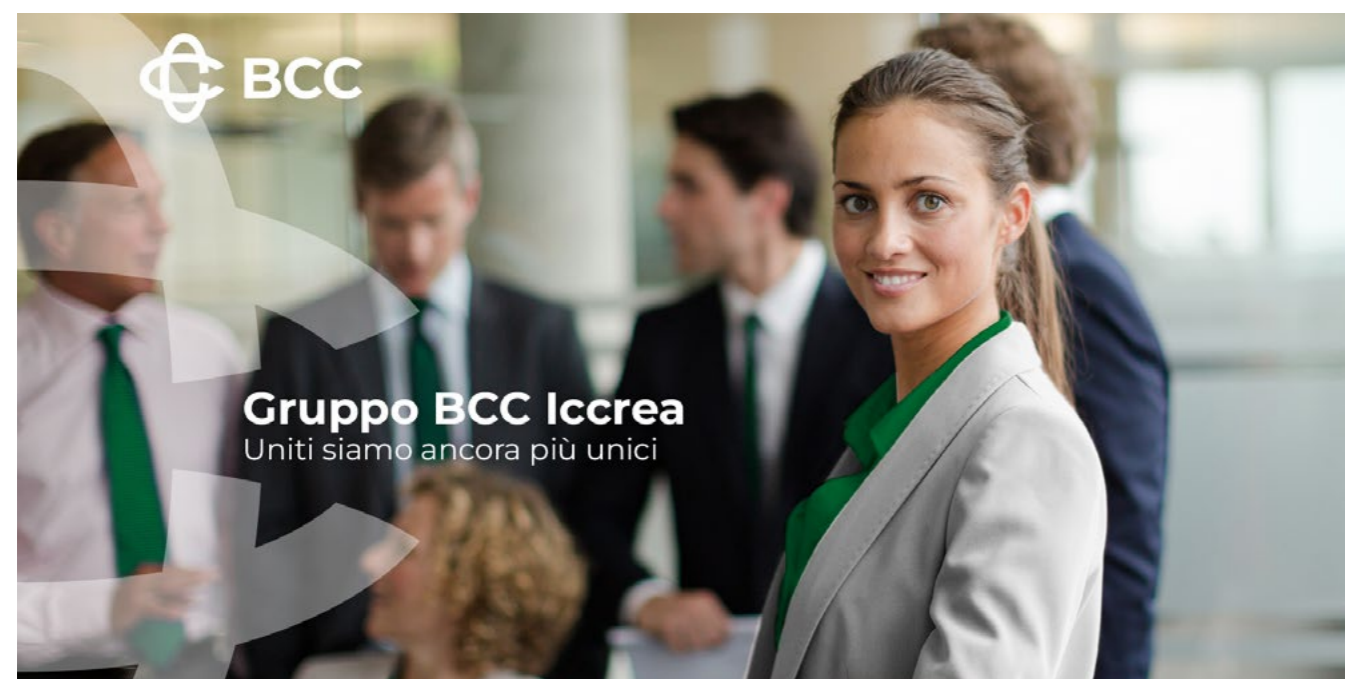
Cooperativo. Figura del tutto nuova nel panorama bancario italiano ed europeo, il Gruppo raccoglie l'eredità di sessant'anni di storia, quando nel 1963 i rappresentanti di 190 Casse Rurali si riunirono per costituire l'Istituto di Credito delle Casse Rurali e Artigiane. Oggi il Gruppo BCC Iccrea è costituito da 115 Banche di Credito Cooperativo, presenti in oltre 1.700 comuni italiani con quasi 2.500 sportelli e da altre società bancarie, finanziarie e strumentali controllate da BCC

Banca Iccrea.

Le BCC del Gruppo al 31 dicembre 2023 hanno realizzato su tutto il territorio italiano 91 miliardi di euro di impieghi netti e una raccolta diretta da clientela pari a circa 135 miliardi di euro, contando oltre 5 milioni di clienti e circa 860 mila soci. Il Gruppo BCC Iccrea è tra i migliori gruppi bancari per qualità del patrimonio con un CET 1 Ratio del 21,1% (dati al 31 dicembre 2023).

Perché scegliere la nostra azienda

Il nostro Gruppo coniuga i valori distintivi delle BCC -banche mutualistiche e locali, costituite da soci che sono espressione diretta delle comunità locali di riferimento- con i vantaggi dell'operare insieme, in modo da rispondere alle esigenze del territorio con soluzioni vantaggiose e in linea con le evoluzioni di mercato. Puntiamo sullo sviluppo delle nostre persone, raccogliendo e valorizzando l'unicità e la diversità di ognuno cercando di trovare la sintesi migliore per rimanere sempre competitivi sul mercato. Cerchiamo professionisti eccellenti, persone che accettino la nostra sfida di "fare banca" in modo etico e locale.



CONTATTI

www.gruppobcciccrea.it
 LinkedIn Gaia Mutone

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro



Intellera Consulting

Chi siamo

Intellera Consulting è una società di consulenza organizzativa, gestionale e tecnologica al servizio del settore pubblico e privato nata nel 2021 attraverso un'operazione di management buyout realizzata dai Partner di PwC Public Sector e il Fondo di investimento Gyrus Capital. Prima consulting firm nel settore pubblico in Italia per volume di affari, oggi il progetto di sviluppo di Intellera Consulting è incentrato sull'ulteriore ampliamento nei settori Government & Healthcare in cui è leader di mercato e sull'espansione nel settore privato, sia a livello italiano che internazionale, grazie a servizi

di consulenza fondati sulla realizzazione di un modello di partnership pubblico-privato, fondamentale per l'innovazione del sistema paese e oggi necessaria per l'attuazione del PNRR.

Le macro aree di competenza sono tre:

- Transformation: è l'area che affianca le Pubbliche Amministrazioni e le imprese private nei processi di ri-disegno ed evoluzione nella trasformazione digitale e organizzativo/strategica.
- Digital: supporta le organizzazioni pubbliche e private nel percorso di digital transformation per cogliere le

opportunità delle tecnologie digitali e migliorare operatività e servizi.

- Policy Analysis & Managing Funds: fornisce servizi di consulenza strategica e di management alle amministrazioni ed enti pubblici, centrali e locali, supportandoli nella definizione e gestione delle politiche pubbliche.



Perché scegliere la nostra azienda

Intellera investe nei nuovi talenti promuovendo opportunità di inserimento in stage, apprendistato o contratto a tempo indeterminato. L'obiettivo è la crescita di ognuno, attraverso un sistema di performance management, basato su meritocrazia e attenzione al singolo.

L'azienda investe costantemente in programmi di formazione e certificazione delle competenze, offrendo percorsi professionali trasversali a tutti i dipendenti. Il percorso di carriera è basato sul merito e sul feedback continuo, oltre che sulla crescita personale in termini di hard e soft skill.

Oltre il 50% dei professionisti di Intellera ha già conseguito le principali certificazioni in tema di Program e Project Management: Prince2®, PMI-PMP®, ITIL, MS Dynamics Sure Step, Prosci, ACTP – ICF Coach, Lead Auditor ISO 9001/20000/27001/22301, Agile Coach & Scrum Master.

L'azienda ha ottenuto la certificazione di azienda Top Employer Italy sia per il 2023 che per il 2024 per le proprie politiche e strategie HR, per l'attenzione al benessere delle persone e al miglioramento dell'ambiente di lavoro. In particolare, è stato riconosciuto l'impegno di Intellera verso il percorso di inserimento, formazione e sviluppo professionale. Premiate anche le iniziative per la Diversity Equity & Inclusion avviate dall'azienda. Tra queste, in particolare, il Programma IntelleraCare, che supporta la genitorialità e la conciliazione vita-lavoro lungo il percorso di crescita professionale di ogni dipendente. Nel 2023 Intellera è stata anche premiata da LinkedIn come una delle 25 Top Company in Italia.

Etica, rispetto e promozione di comportamenti virtuosi sono principi cardine dell'azienda, che ha legato la propria strategia di CSR ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile previsti

CONTATTI

www.intelleraconsulting.com
recruiting@intelleraconsulting.com
 Intellera Consulting

dall'Agenda ONU 2030. Intellera si è dotata di policy dedicate in ambito Environment e Social & Governance. Su questi temi in particolare, l'azienda ha ottenuto la certificazione ISO 26000 per l'integrazione della responsabilità sociale nelle proprie attività, politiche, strategie, procedure e obiettivi; la ISO 14064 in merito alla quantificazione delle proprie emissioni di GHG al fine di attuare delle politiche di Carbon Management e la ISO 14001:2015 per la gestione delle proprie performance in merito agli aspetti ambientali.

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro



Intesa Sanpaolo

Chi siamo

Intesa Sanpaolo è uno dei principali gruppi bancari in Europa con un forte impegno ESG, un posizionamento ai vertici mondiali per l'impatto sociale e un grande focus sul clima.

Leader in Italia in tutti i settori di attività, serve 13,6 milioni di clienti con oltre 3.300 sportelli in Italia. Vanta una presenza internazionale strategica con oltre 900 sportelli e 7,2 milioni di clienti.

L'assetto organizzativo è costituito da una Governance centrale e da sei divisioni di business:

1. Divisione Banca dei Territori: con

la responsabilità dei clienti Retail, Exclusive e Imprese e la nuova digital bank Isybank.

2. Divisione IMI Corporate & Investment Banking: partner globale al servizio di imprese, istituzioni finanziarie e pubblica amministrazione nei 25 paesi in cui opera.

3. Divisione International Subsidiary Banks: presente in 12 Paesi attraverso 11 banche commerciali con circa 7 milioni di clienti.

4. Divisione Private Banking: serve il segmento Private e High Net Worth Individuals con una rete di

quasi 7.000 private banker.

5. Divisione Asset Management: offre soluzioni di asset management per i clienti del Gruppo e la clientela istituzionale.

6. Divisione Insurance: offre prodotti assicurativi e previdenziali per la clientela del Gruppo.

Intesa Sanpaolo è un'Azienda solida e innovativa che mira a promuovere uno sviluppo equo e sostenibile, al servizio delle giovani generazioni e di una società realmente inclusiva. Le persone sono il nostro principale punto di forza.

Perché scegliere la nostra azienda

Intesa Sanpaolo promuove lo sviluppo e la valorizzazione delle proprie persone attraverso programmi di formazione e accelerazione professionale e con la creazione di un ambiente di lavoro in cui la diversità rappresenti un reale valore aggiunto.

L'azienda offre strumenti contrattuali innovativi, in grado di garantire elevati standard in termini di remunerazione, un efficace sistema di welfare aziendale ed un miglior equilibrio tra vita professionale e vita privata con misure all'avanguardia in tema di organizzazione del lavoro, come il nuovo smart working di 120 giorni su base annuale, e la settimana corta di 4 giorni da 9 ore lavorative.

Il Gruppo si occupa di garantire la promozione del benessere attraverso una struttura dedicata, People Care e Carelab, una piattaforma digitale con oltre 700

contenuti sul benessere fisico, emotivo-psicologico e sociale-relazionale.

Intesa Sanpaolo è da anni impegnata nella valorizzazione delle diversità e nella promozione dell'inclusione e si è dotata di una specifica policy "Principi in materia di Diversity & Inclusion" basata sul rispetto di tutte le persone, sulla meritocrazia e sulle pari opportunità, e con una specifica sezione dedicata agli impegni sull'equità di genere finalizzati a garantire eque opportunità nei processi di assunzione e promozione a ruoli di Responsabilità. Siamo la prima banca in Italia e tra le prime in Europa a ricevere la certificazione internazionale di Arborus Gender Equality European & International Standard (GEEIS-Diversity), per l'impegno in materia di diversità e inclusione.

Nell'affrontare la transizione verso un'economia a basse emissioni, il Gruppo offre plafond dedicati

CONTATTI

group.intesasanpaolo.com/it/careers

[Intesa Sanpaolo](#)
[Intesa Sanpaolo](#)
[Podcast Bancario a chi?](#)
[intesasanpaolo](#)



Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro



KPMG

Chi siamo

Con più di 273mila professionisti in 143 paesi, KPMG è uno dei principali Network di servizi professionali, leader nella revisione e organizzazione contabile, nella consulenza manageriale e nei servizi fiscali, legali e amministrativi. Il team in Italia è composto da oltre 5.000 professionisti che

operano in 25 sedi e rendono KPMG uno dei più importanti player nel settore. I nostri servizi e le nostre competenze in continua evoluzione coprono tutti i settori di business: Audit & Assurance, Tax & Legal, Advisory, Accounting e Business Services.



Perché scegliere la nostra azienda

Leadership, lavoro in team, rispetto di ogni individualità, approfondimento continuo, trasparenza, impegno verso la comunità, integrità. Questi sono i Valori di KPMG che orientano i comportamenti delle persone che vi lavorano e ne rappresentano l'identità e il modo di essere, dando vita ad un ambiente aperto allo scambio di idee e di conoscenza che permette ai nostri professionisti di esprimere tutto il loro potenziale.

Il nostro è un ruolo di primo piano in un contesto in continuo e rapido cambiamento, che richiede un set di nuove competenze e abilità per sostenere le ambizioni di crescita e la fiducia che il mercato ci riserva.

Guidati da passione, ci proponiamo ogni giorno di incentivare l'inclusione e la crescita, promuovendo un ambiente al quale ognuno senta di appartenere.

La risorsa ideale per noi:

- Ha terminato o sta per terminare un percorso universitario in ambito Economico, Ingegneristico, Scientifico;
- Ha un'ottima conoscenza della lingua inglese, meglio se avvalorata da un'esperienza di studio e/o lavoro all'estero;
- È una persona curiosa, motivata, attenta ai dettagli e con spirito collaborativo.

CONTATTI

kpmg.com/it/it/careers
 @kpmg_italy
 KPMG Italy

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro

mazars

Mazars Italia

Chi siamo

Mazars è una partnership a livello internazionale, specializzata in audit, contabilità, consulenza e fiscalità. Opera in oltre 95 paesi e territori in tutto il mondo, con l'esperienza di 47.000 professionisti per assistere clienti di ogni dimensione in ogni fase del loro sviluppo.

Mazars in Italia è cresciuta molto velocemente e offre ad ogni collaboratore l'opportunità di sviluppare il proprio talento. Attualmente operiamo con più di 500 collaboratori negli uffici di Milano, Bologna, Roma, Torino, Verona, Padova e Firenze.



Perché scegliere la nostra azienda

Mazars promuove una strategia attenta alle pari opportunità. Riconosciamo e celebriamo i vantaggi che la diversità può portare al nostro ambiente lavorativo, alla nostra attività e ai nostri clienti. Competenza e potenzialità sono i criteri che prendiamo in considerazione a prescindere della tua età, genere, etnia, orientamento sessuale, stato di salute ecc.

Se ti piace il ruolo e pensi di essere la persona giusta per ricoprirlo, cosa stai aspettando, vieni a scrivere la tua e la nostra storia insieme!

Potrai migliorare le tue competenze in un ambiente internazionale e giovane. Sarai supportato da personale qualificato attraverso una formazione specifica e on the job in un'azienda che dà concretamente importanza ad un approccio flessibile focalizzato sugli obiettivi e alla Work Life Integration con una politica

strutturata di smartworking. Non si entra in Mazars per caso, si sceglie Mazars: scuola globale di eccellenza che attraverso continui stimoli e formazione ti permette di crescere, consentendoti di sviluppare la tua carriera e le tue aspirazioni sia all'interno che all'esterno della nostra azienda. Il tuo contributo verrà premiato poiché è importante per lo sviluppo futuro di Mazars e dei nostri clienti. Mazars, la scelta intelligente.

Fatti chiave:

- 2,8 miliardi di euro di fatturato globale e +60% di crescita negli ultimi 5 anni;
- L'età media del nostro personale è di 33 anni;
- Il 55% del nostro staff globale è costituito da donne e il 96% delle donne leader di Mazars raccomanderebbe lo studio a donne laureate;
- 45+ ore di formazione tecnica all'anno;
- Accesso globale a LinkedIn Learning;
- Opportunità di mobilità

CONTATTI

www.mazars.it
 @mazarsinitalia
 Mazars

internazionale durante la tua carriera;
 • L'87% dei Mazarian fanno beneficenza.

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro



MEDIOBANCA

MEDIOBANCA

Chi siamo

Mediobanca è la principale banca d'investimento in Italia ed uno dei player più importanti a livello europeo con filiali a Londra, Madrid, Parigi e New York. Fin dalla fondazione di Mediobanca nel 1946, accompagniamo la crescita delle imprese italiane con una consulenza di altissimo livello e un'offerta creditizia completa, proponendo servizi su misura e soluzioni fra le più sofisticate disponibili sui mercati finanziari: dall'advisory al lending, dal Capital Market

allo Specialty Finance. Presenza storica, solido posizionamento di mercato, specializzazione, qualità dei servizi, levatura professionale: le imprese che si rivolgono a Mediobanca sanno di poter contare sull'eccellenza e sull'esclusività che hanno consolidato nel tempo la nostra impeccabile reputazione. Tra i nostri clienti figurano alcuni dei principali gruppi di business in Italia, oltre a un numero significativo di aziende di medie dimensioni, a cui abbiamo dedicato particolare attenzione

negli ultimi dieci anni. Ci stiamo concentrando sempre di più sui nostri clienti internazionali, sia per le loro esigenze transfrontaliere che per le operazioni nazionali. Abbiamo introdotto nuovi prodotti e mirato a nuovi clienti per affrontare le sfide poste dagli attuali mercati finanziari altamente competitivi. Come sempre sono i nostri clienti, insieme ai nostri professionisti e alla solidità delle nostre finanze, a rappresentare i valori fondamentali di Mediobanca.

Perché scegliere la nostra azienda

Il nostro gruppo è un punto di riferimento nel panorama finanziario europeo per la sua solidità e il suo approccio pragmatico alla sostenibilità. Grazie al nostro team qualificato, all'etica e alla cura dei clienti, abbiamo costruito nel tempo una reputazione di qualità e integrità senza eguali in Italia e riconosciuta a livello europeo. Solidità e stabilità: abbiamo registrato una crescita robusta e sostenibile grazie a uno sviluppo bilanciato e orientato al lungo periodo. La nostra solidità patrimoniale si basa su un controllo costante dei costi e dei rischi, un attivo di alta qualità e una generazione di capitale elevata. Una leadership stabile e una profonda conoscenza del business ci hanno permesso di adottare strategie di ampio respiro. Sostenibilità e responsabilità: per noi, la sostenibilità significa un approccio responsabile al

business, con scelte strategiche orientate al lungo termine per garantire resilienza e creazione di valore per tutti gli stakeholder. Integrare i fattori ESG nelle nostre attività è parte della nostra responsabilità etica. Qualità dei servizi e cura dei clienti: siamo noti per la correttezza, il rispetto e la cura nel nostro modo di lavorare. Grazie alle nostre competenze e esperienze, anticipiamo le esigenze dei clienti e manteniamo standard di eccellenza nei servizi e nei prodotti, grazie anche alla nostra struttura snella e orientata al cliente. Capacità di innovare: nonostante il nostro approccio prudente, siamo in grado di cogliere le opportunità di mercato e interpretare i bisogni dei clienti. Abbiamo introdotto innovazioni nel settore, come le attività di credito al consumo e la prima banca multicanale italiana. Abbiamo lanciato nel 2008 la prima banca multicanale italiana, Mediobanca Premier. Oggi, siamo l'unico operatore nel Paese a

servire gli imprenditori nelle loro esigenze che riguardino sia la sfera aziendale che privata della gestione patrimoniale. Modello di business integrato: il nostro modello di business diversificato garantisce solidità nel nostro posizionamento competitivo. I nostri valori: crediamo che una condotta corretta e responsabile protegga nel tempo la nostra reputazione e la nostra credibilità. L'attenzione all'etica e all'integrità si riflette nel nostro comportamento impeccabile, una caratteristica che ci ha contraddistinto nel corso della nostra storia.

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates



CONTATTI
www.mediobanca.com
 Mediobanca

Chi cerchiamo	Livello	Area disciplinare	Cosa offriamo
<ul style="list-style-type: none"> ■ Studenti/esse ■ Laureandi/e ■ Laureati/e 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Triennale ■ Magistrale 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Economica <input type="checkbox"/> Linguistica ■ Scientifica <input type="checkbox"/> Umanistica 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Stage <input type="checkbox"/> Apprendistato <input type="checkbox"/> Lavoro



Ordini dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Treviso e Venezia

Chi siamo

L'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili costituisce un ente pubblico di natura associativa, che esercita le funzioni previste dal D.Lgs. 28/6/2005, n. 139. In particolare:

- cura la tenuta dell'Albo e dell'Elenco Speciale;
- cura la tenuta del registro tirocinanti e adempie agli obblighi previsti per il tirocinio, per l'ammissione agli esami

di Stato e per l'esercizio della professione;

- vigila sulla tutela dei titoli e sul legale esercizio delle attività professionali e rappresenta, nel proprio ambito territoriale, gli iscritti nell'Albo.



Perché sceglierci

UNA PROFESSIONE AD ACCESSO FACILITATO. L'elevatissima offerta di lavoro degli ultimi anni garantisce un inserimento immediato ai giovani, con trattamenti economici da subito più che concorrenziali. Il tirocinio professionale obbligatorio è di soli 18 mesi, ridotto a 12 mesi per chi ha impostato il piano di studi secondo le Convenzioni con l'Università.

UNA PROFESSIONE REDDITIZIA Quella dei commercialisti è una delle categorie professionali con il maggior importo medio di reddito dichiarato. Per i giovani professionisti che fatturino meno di 85.000 euro è inoltre possibile fruire della tassazione forfettaria (3,9% i primi 5 anni e 11,7% successivamente).

UNA GESTIONE PREVIDENZIALE VIRTUOSA Gli oneri previdenziali a carico degli iscritti sono contenuti (12% di contribuzione soggettiva), ma la Cassa di Previdenza dei Dottori Commercialisti è la quarta più ricca tra le casse private.

UNA PROFESSIONE VIVA Entrare a far parte del mondo dei commercialisti consente di partecipare ad un sistema vitale, caratterizzato da innumerevoli occasioni di incontro professionale e sociale, che nel Triveneto sono ai massimi livelli. Corsi di formazione, master e commissioni di studio si alternano a momenti ludici, iniziative culturali, eventi di aggregazione e di sport che consentono di creare relazioni ed amicizie destinate a durare per tutta la vita.

UNA PROFESSIONE LIBERA Oggi più che mai, il lavoro dei commercialisti può essere gestito in libertà, grazie anche alle nuove tecnologie informatiche, che permettono di svolgere moltissime attività da remoto e di minimizzare i tempi di esecuzione. Ne deriva una professione che consente di conciliare con successo il lavoro con i propri interessi, i bisogni personali e le esigenze parentali.

CONTATTI

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Treviso
Via Roma, 20
31100 Treviso
+39 0422 579628
info@ordcomm.it
www.ordcomm.it

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Venezia
Via G. Allegri, 29/3
30174 Venezia Mestre
+39 041 5287708
ordine@odcecvenezia.it
www.odcecvenezia.it

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro

Pirola
Pennuto
Zei

Fidiger
SpA

Pirola
Corporate
Finance

Fidiger
Advisory
SpA

Pirola Pennuto Zei & Associati

Chi siamo

Pirola Pennuto Zei & Associati nasce come associazione professionale negli anni '70 su iniziativa di un gruppo di professionisti già attivi da diversi anni nel settore della consulenza fiscale e legale volta a società medio-grandi e a gruppi multinazionali. Nel tempo lo Studio ha registrato una continua crescita ed ha costantemente consolidato il proprio approccio multidisciplinare, creando centri di eccellenza specializzati. Attualmente Pirola Pennuto Zei & Associati ha 10 sedi in Italia ed uffici a Londra, Pechino, Shanghai e Hong Kong, ed opera in modo indipendente con circa 500

professionisti, avvalendosi inoltre di partnership internazionali. Pirola Pennuto Zei & Associati è oggi riconosciuto come primaria realtà italiana dei settori Tax & Legal, per competenza, professionalità, importanza dei clienti e delle operazioni realizzate.

La nostra Missione: Essere una delle migliori realtà professionali che opera sul mercato, in Italia e all'Estero; Valorizzare e condividere le competenze e l'esperienza acquisita con spirito di servizio e di responsabilità; Creare valore a beneficio della clientela, delle nostre persone e delle comunità di riferimento; Offrire percorsi di crescita

professionale ai giovani talenti in un'ottica meritocratica e di pari opportunità; Competere lealmente, con integrità e indipendenza, nel rispetto della legalità e dell'etica professionale.

Perché scegliere la nostra azienda

Presso il nostro studio, valorizziamo una cultura aziendale incentrata sulla crescita individuale e collettiva, fundamenta solide su cui si basano i nostri successi. Ecco perché scegliere la nostra azienda fornisce un percorso unico per lo sviluppo professionale:

- Crescita professionale
- Formazione
- Competenze
- Clienti multinazionali
- Lavoro di squadra
- Senso di appartenenza

La nostra forza si caratterizza in:

- Reputazione e riconoscimento del marchio lo Studio è riconosciuto come eccellenza nel panorama italiano e gode di una reputazione consolidata per professionalità e qualità dei servizi offerti ai propri clienti
- Consolidata esperienza nella prestazione di servizi legali e fiscali specializzati a clienti operanti in numerosi settori di attività e aree geografiche
- Approccio multidisciplinare, ci si cimenta in tante e diversificare attività ogni giorno
- Forte vocazione internazionale, il cliente medio della nostra organizzazione è una multinazionale
- Tariffe competitive

CONTATTI

<https://pirolapennutozei.it>
 pirola-pennuto-zei-&-associati

I nostri numeri:

- 123 Partner
- + 600 professionisti
- 10 sedi in Italia e 4 sedi all'estero
- + di 4.300 clienti

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates



Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro



Prometeia

Who we are

Prometeia, founded in 1974, is a renowned provider of advisory services, tech solutions, and research insights, known for its cutting-edge expertise. With offices in Italy (Bologna, Milan, Rome) and globally (Cairo, Istanbul, London, Vienna, Zurich), Prometeia serves a diverse clientele, offering tailored solutions to navigate complex financial landscapes. Its strength lies in a multidisciplinary approach, blending expertise in finance, data science,

economics, and technology. Using techniques like statistical learning, machine learning, deep learning, knowledge engineering, and business intelligence, Prometeia leverages AI to transform financial and insurance operations. Services encompass risk management (credit, market, liquidity, and operational risk), economic research, and forecasting. Prometeia excels in providing wealth management solutions for private banking institutions, including portfolio optimization

and investment advisory services. It also offers tech and regulatory solutions as a service, leveraging Cloud expertise from major market hyperscalers. Beyond consulting, Prometeia engages in thought leadership, contributing to academic research and industry publications. With 1000+ employees, 500+ customers, and 20+ locations (Milan, Bologna, Rome, London, Zurich, Istanbul, Vienna, Cairo), Prometeia is dedicated to delivering cutting-edge solutions globally.

Why choose our company?

COMPENSATION, WELFARE & BENEFIT: Our commitment to people shapes Prometeia's past and future. 'Total Compensation' prioritizes individuals with fixed and variable components, a pioneering Welfare Plan since 2015 in Italy, and Benefits addressing overall well-being. **REMOTE WORKING:** Prometeia values flexibility, adopting smart working for work-life balance, reduced environmental impact, and optimal company outcomes through autonomous employees. **PEOPLE PROGRAM:** Our evaluation system maximizes potential, fostering mutual professional and personal growth. Digitalized transparent discussions within projects enable reciprocal feedback, driving continuous improvement. **TRAINING:** Prometeia thrives on continuous learning, allocating an average of 11 annual days for in-person and online training. Emphasis on younger colleagues, growth programs, internal

knowledge sharing, and on-the-job training enhance market engagement. **WIN/WIN POLICY:** Employee referrals bring financial bonuses, contributing significantly to Prometeia's growth by attracting market professionals and tech talents. **PHYGITAL MANAGEMENT:** The Pr(Home)teia app integrates physical and virtual environments, managing office access, smart working, workstations, meeting rooms, and carpooling centrally. **COMMUNITY:** A diverse community—clients, group members, alumni, institutions, academia, and non-profits—contributes immeasurable trust and collaboration aligned with our values. **DIVERSITY:** Equal opportunities and respecting differences are core values. We actively promote Diversity & Inclusion, fostering individual sensitivities and uniqueness through dedicated training. **IMPACT:** Prometeia responsibly

CONTACTS

www.prometeia.com
 LinkedIn Prometeia
 Instagram prometeiagroup

engages with the environment, territories, and communities. Our Bologna headquarters holds Leed Gold Certification, showcasing exceptional energy efficiency, reduced CO2 emissions, and improved ecological interior quality. The Sustainability Report outlines achievements aligned with the United Nations' 17 Sustainable Development Goals since 2020.

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates



Status

- Students
- Graduating
- Graduated

Academic level

- Bachelor's Degree
- Master's Degree

AcademicArea

- Economics
- Linguistics
- Science and IT
- Humanities

Our offer

- Internship
- Apprenticeship
- Job



PwC

Chi siamo

In PwC trasformiamo le tue competenze in modi nuovi e inaspettati per dare spazio a punti di vista sempre innovativi e costruire una community diversificata in cui tutti si sentano accolti, visti e ascoltati. Siamo un network internazionale, presente in 151 paesi, con un gruppo di oltre 364.000 professionisti che hanno

l'obiettivo di creare fiducia per i propri clienti attraverso la costruzione di solide relazioni basate su integrità. In Italia siamo più di 8000 persone in 27 città. Affrontiamo ogni sfida guidati dalla passione e dai valori, usando le tecnologie più avanzate per raggiungere risultati sempre più integrati e per costruire un futuro sostenibile.



Perché scegliere la nostra azienda

La forza del nostro network è quella di saper abbinare la conoscenza dei mercati locali ad un'organizzazione di respiro globale, all'interno della quale sperimenterai i vantaggi del nostro approccio multi-competenze e della nostra metodologia di lavoro agile. La passione che mettiamo nel nostro lavoro viene alimentato dai giovani talenti che scelgono di unirsi alla nostra squadra. Offriamo attenzione al tuo impegno tanto quanto al tuo benessere perché vogliamo far crescere le tue prospettive e far emergere la tua leadership in un ambiente flessibile e accogliente dove lavorare e vivere al meglio. Potrai prendere parte a percorsi di sviluppo disegnati su misura per te e parteciperai, guidato dai migliori professionisti, a progetti ambiziosi per dare al possibile prospettive inedite e supportare grandi aziende.

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates

CONTATTI

www.pwc.com/it/careers
[pwc_italy](https://www.linkedin.com/company/pwc_italy)

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro



Qintesi

Chi siamo

Qintesi, con 400 dipendenti, offre servizi di Management Consulting e System Integration, proponendo soluzioni innovative. Gold Partner SAP con "Service Partner" e "Build Partner", ha cinque Service Authorization e una Build Authorization, oltre a tredici certificazioni SAP REX. Google Cloud Partner, è pioniera in migrazioni a SAP S/4HANA su Google Cloud Platform e digital transformation su Google. Con sedi a Milano, Bergamo, Venezia,

Brescia, Mantova e Roma, Qintesi opera nazionalmente e in progetti internazionali nei settori financial services, pharma & chemicals, energy, utilities & telco, engineering, construction, manufacturing, real estate, professional services, retail, transportation. L'obiettivo di Qintesi è crescere sostenendo l'innovazione, vicina alle imprese, ai territori e legata alle istituzioni accademiche. Si posiziona come un soggetto socialmente responsabile,

eticamente orientato e conforme alle normative, cercando una crescita sostenibile. L'impegno si riflette in progetti di compliance e certificazioni ISO 9001:2015 e ISO/IEC 27001:2013, attestanti elevati standard operativi e di sicurezza. La certificazione di parità di genere, ottenuta a dicembre, sottolinea un ambiente di lavoro inclusivo. Per Qintesi, la sostenibilità è la base dei valori e di un approccio etico e consapevole.

Perché scegliere la nostra azienda

Cosa offre Qintesi? In Qintesi potrai trovare un ambiente dinamico, giovanile e innovativo. Offriamo da subito inserimento in azienda con contratto a tempo determinato di 6 mesi finalizzato all'assunzione a tempo indeterminato o apprendistato. Crediamo molto nella formazione continua delle nostre persone, pertanto appena entrato/a in azienda seguirai un programma ben definito che ti aiuterà a muovere i primi passi su SAP. Durante il tuo percorso di carriera avrai modo di prendere parte ai corsi Tecnici, alle Certificazioni e ai corsi sulle Soft Skills. Come puoi crescere in Qintesi: Inizierai come Junior Consultant in affiancamento alle figure Senior del Team fino a ricoprire il ruolo di Senior Consultant dopo circa 4 anni. Al termine dell'affiancamento in training on the job potrai seguire i progetti su diversi clienti acquisendo sempre maggiore padronanza e

autonomia.

Quali sono i nostri valori? Crediamo molto nelle nostre persone e investiamo nel loro potenziale!

Qualità: qualità nella delivery di servizio e di progetto per lo sviluppo e l'evoluzione della relazione con il cliente
Innovazione: sviluppiamo soluzioni innovative ad alto valore aggiunto per i clienti
Tecnologia: adottiamo le migliori tecnologie SAP e Google in ottica Digital Transformation
Sintesi e Semplicità: il nostro approccio verso il cliente è sempre caratterizzato da concretezza e semplicità.
Processi certificati e sostenibili: Qintesi è un Partner affidabile sia nei contenuti professionali che nella gestione dei processi interni e nella compliance a requisiti legali e regolatori. L'adozione da parte di Qintesi S.p.A. del sistema di gestione della qualità ISO 9001:2015 supporta al meglio l'agire della macchina organizzativa ed operativa di

CONTATTI

www.qintesi.com
QINTESI S.p.A.

Qintesi, mentre lo standard ISO/IEC 27001:2013, attesta l'impegno e la professionalità di Qintesi nella gestione e protezione delle informazioni secondo le best practices internazionali. Sostenibilità: Qintesi sostiene e promuove il valore della sostenibilità intesa in termini di crescita, condizioni lavorative e sociali favorevoli, corretto work life balance, rispetto dei principi di inclusione e sostenibilità sociale e ambientale. Parità di genere: Qintesi si è certificata sulla Parità di genere a dicembre 2023, seguendo il naturale percorso del rispetto e della promozione del valore della sostenibilità al fine di rafforzare il suo impegno verso lo sviluppo di una leadership equa ed in contrasto con stereotipi, divari, penalizzazioni e disparità a tutti i livelli.



Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro

QUANTYX [YK]

Quantyx

Chi siamo

Quantyx è una realtà italiana formata da specialisti nel settore della Consulenza e del Risk Management che si è affermata nell'offerta di servizi al mondo del risparmio gestito, delle banche

depositarie e degli investitori istituzionali, in particolare alle SGR che gestiscono prodotti Alternativi (Private Equity, Private Debt, Venture Capital, Real Estate, Fondi di Fondi).



Perché scegliere la nostra azienda

La nostra società è una società ormai leader sul mercato italiano in termini di Risk Management e Asset Valuation. È un ambiente stimolante che offre opportunità di lavoro e diversi piani di crescita associati ad attenti programmi di sviluppo professionale.

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates

CONTATTI

www.quantyx.com
 [Quantyx Advisors](#)

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro

INDICE AZIENDE

Fashion & Lifestyle

	Status			Livello		Area disciplinare				Internaz.
	Studente/ssa	Laureando/a	Laureato/a	Triennale	Magistrale	Economica	Linguistica	Scientifica	Umanistica	
BOGGI MILANO	■	■	■	■	■	■	■	□	■	🌐
Celeste Commerce Hub	■	■	■	■	■	■	■	■	■	🌐
EssilorLuxottica	□	■	■	□	■	■	□	■	□	🌐
L'Oréal Italia	■	■	■	■	■	■	□	■	□	🌐
MARCOLIN	■	■	■	■	■	■	■	■	■	🌐
Max Mara Fashion Group	■	■	■	■	■	■	■	■	□	🌐
Moncler Group	■	■	■	□	■	■	■	■	■	🌐
OTB	■	■	■	■	■	■	■	■	■	🌐
OVS Group	■	■	■	■	■	■	■	■	■	🌐

🌐 Available to meet Ca' Foscari international students and graduates

BOGGI

M I L A N O

BOGGI MILANO

Chi siamo

Boggi Milano è un brand italiano presente sul mercato con più di 200 negozi in 50 Paesi. Oggi il nostro marchio guarda verso traguardi ambiziosi al ritmo dell'innovazione, della sostenibilità e della qualità grazie al concetto rivoluzionario dell'impiego di materie prime dalle alte performance tecniche. La progettazione dei capi Boggi Milano nasce dall'incontro di due elementi essenziali: la qualità dei tessuti - prediligendo fibre

organiche, materiali riciclati, tessuti certificati e all'avanguardia - e la ricerca stilistica, applicata alla visione di un nuovo modo di vivere dell'uomo contemporaneo. Boggi Milano esprime un'esperienza retail omnicanale, frutto della perfetta integrazione tra mondo fisico e digitale. L'azienda nel 2016 ha creato la Boggi Milano Academy, una vera e propria accademia interna, con l'obiettivo di formare le nuove risorse ed essere così sempre aggiornati sui cambiamenti in atto

nel panorama globale. Ogni persona ricopre un ruolo cruciale per l'espansione e la crescita della nostra azienda, ecco perché siamo determinati a trovare talenti impegnati a contribuire attivamente al successo dell'azienda. I nostri valori, la nostra ispirazione: Passione, Innovazione, Qualità, Sostenibilità, Contemporaneità, Italianità, Talento e Versatilità.



Perché scegliere la nostra azienda

Far parte del team Boggi Milano significa:

- Lavorare in un ambiente internazionale: i nostri team sono multiculturali, promuoviamo la diversità e l'inclusione in modo sano ed in un ambiente armonioso. Attraverso i nostri programmi di mobilità, offriamo ai nostri team l'opportunità di muoversi all'interno della nostra rete di negozi, acquisire esperienza internazionale e crescere personalmente e professionalmente.
- Essere parte di una continua evoluzione e innovazione: i nostri dipendenti sono costantemente formati e stimolati a sviluppare un approccio innovativo e omnicanale, per poter crescere come professionisti e per fornire valore aggiunto ai clienti.
- Partecipare a corsi di formazione costanti: in Boggi Milano abbiamo a cuore lo sviluppo delle nostre Persone. La nostra scuola interna, la Boggi Milano Academy, è pensata per accompagnare e guidare la crescita dei nostri dipendenti, aiutandoli a sviluppare nuove competenze ed acquisire conoscenza del prodotto e del mercato.
- Investire sul proprio sviluppo professionale: crediamo fortemente nello sviluppo dei nostri dipendenti per poter offrire loro promozioni interne e offriamo tutti gli strumenti per lo sviluppo di percorsi di carriera interessanti, sia verticalmente sia orizzontalmente.
- Essere premiati per i propri successi: in Boggi Milano offriamo stipendi competitivi e incentivi variabili per motivare i nostri team verso successi più grandi.
- Essere parte di un'azienda in costante crescita: negli ultimi anni, Boggi Milano ha registrato una crescita senza precedenti. Oggi la nostra Azienda è presente in più di 50 paesi e continua ad aprire nuovi negozi,

CONTATTI

www.boggi.com
 @boggimilanoofficial
 BOGGI MILANO

stabilire nuove partnership, contando su una popolazione sempre più ampia. Avere una mentalità aperta e avere grandi capacità di comunicazione sono il primo passo per entrare in azienda. Inoltre è importante mostrare passione per la vendita al dettaglio e la moda ed essere in grado di lavorare in un ambiente frenetico.

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro

celeste

Celeste Commerce Hub

Chi siamo

Siamo il primo Hub italiano dedicato all'accelerazione del business online delle aziende per creare esperienze digitali di successo. Una costellazione di competenze verticali d'eccellenza, in grado di massimizzare la crescita delle aziende nell'universo digitale, attraverso la progettazione e attivazione delle performance online dei brand, integrando strategia, tecnologia, design e marketing.

La nostra mission è quella di guidare le aziende verso l'accelerazione del business digitale, unendo competenze diversificate che lavorano in armonia con l'obiettivo di ricercare modelli innovativi allineati alle evoluzioni del

mercato e garantire una crescita sostenibile. Con oltre 300 collaboratori, 200 aziende-clienti e una presenza globale con 8 uffici nel mondo, la nostra struttura societaria ramificata e internazionale, si basa su un approccio nuovo, altamente specializzato e al tempo stesso capillare in tutte le aree del business digitale. Un ecosistema di unit verticali che concorrono al successo delle performance di ogni brand, interconnesse tra loro e forti di una visione olistica che si pone come obiettivo comune la crescita del business. Ad oggi, l'ecosistema di Celeste Commerce Hub è composto da:

- FiloBlu che guida le aziende nell'accelerazione del business online, attraverso servizi utili

a condurre le aziende verso la piena maturità digitale e la gestione dei canali di vendita online.

- Diana Corp. che riunisce tecnologia multi-cloud, sensibilità e cultura estetica, know-how strategico per creare esperienze e-commerce moda, lusso e lifestyle.
- The Brandformance Society. Un gruppo di talenti con competenze trasversali in ambito comunicazione e marketing, che valorizza il contenuto per aumentare le performance dei brand.
- dAgency che offre soluzioni e-commerce smart sfruttando le potenzialità di Shopify e Shopify Plus guidando ed elevando il business dei brand clienti.

Perché scegliere la nostra azienda

Il nostro impegno. Per lasciare un segno positivo nel mondo in cui viviamo ci impegniamo ad accrescere il benessere delle persone. Con iniziative e collaborazioni dedicate supportiamo iniziative utili a generare un impatto positivo sul lavoro, all'interno della comunità e più in generale nel nostro pianeta. Il work-life balance. Promuoviamo il concetto di work-life balance, perché poter contare su una maggior flessibilità a lavoro rende più semplice la vita di tutti i giorni e garantisce il giusto equilibrio tra ambizioni personali e lavorative. Le pari opportunità. Le possibilità di carriera e crescita professionale mirano ad essere trasversali e assecondano le inclinazioni di ognuno, garantendo fluidità in ottica di pari opportunità, di riconoscimento delle competenze e di valorizzazione del talento. La formazione. Puntiamo a valorizzare le differenze e le capacità di ogni persona

attraverso percorsi personalizzati e corsi di formazione continui, dedicati sia allo sviluppo delle soft skill sia alla crescita delle competenze professionali.

L'internazionalizzazione. Siamo un Hub in continua crescita ed espansione. Una realtà italiana con una visione internazionale, con l'obiettivo di creare un ecosistema globale di competenze diversificate e d'eccellenza per rispondere alle esigenze dei clienti di tutto il mondo.

L'innovazione continua. Ricerca e sviluppo non si fermano mai. Studiamo le soluzioni più avanzate per anticipare e intercettare le esigenze del consumatore, delle aziende clienti e del mercato di riferimento. Oltre a investire continuamente per migliorare il nostro modo di lavorare.

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates

CONTATTI

celestecommercehub.com
 celeste-hub

I nostri Brand:

 FiloBlu

DIANA

THE
BRAND
FORMANCE
SOCIETY

dAgency

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica

Who we are

We are EssilorLuxottica, a global leader in the design, manufacture and distribution of ophthalmic lenses, frames and sunglasses. Formed in 2018 by the combination of Essilor and Luxottica, our Company combines two centuries of innovation and human endeavour to elevate vision care and the consumer experience around it. We are home to the most loved and widely-recognized vision care and eyewear brands in the world. Our proprietary eyewear brands include Ray-Ban, Oakley, Costa, Vogue Eyewear, Persol and Oliver Peoples, complemented by over 20 prestigious licensed brands.

Our advanced lens technologies include Varilux, Crizal, Eyezen, Stellest and Transitions. We offer superior shopping and patient experiences with a network of 18,000 stores including world-class retail brands like Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò and GrandVision. Every day, EssilorLuxottica's 180,000 employees in 150 countries work towards a common mission to help people see more and be more. In 2021, the Company's milestones included a collaboration with Meta to launch Ray-Ban Stories smart glasses; the acquisition of GrandVision bringing 39,000 new employees into our family;

expansion of our International Employee Shareholding community, and the launch of Eyes on the Planet, our strategic approach to sustainability.



Why choose our company?

A life-enhancing mission that unites us all. We believe sight is a basic human right, and by bringing together world leading expertise in lens and eyewear technology, we are promising a brighter future for the hundreds of millions of people we serve globally. Therefore, whatever role you are in, you can make a meaningful difference to people's lives. A place to create your own adventure. We trust in the power and agility of our people to find the right way. You'll find endless career adventures across our organization. With opportunities to learn at every turn, you will have the freedom and support to chart your path to success.

A community of individuals, working together as one. We work together as one, with mutual trust, respect and integrity. No matter in which country, you will find a diverse and inclusive environment, where people feel empowered to express themselves and are given the tools they need to succeed.

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates

CONTATTI

www.essilorluxottica.com
 LinkedIn icon essilorluxottica

Status

- Students
- Graduating
- Graduated

Academic level

- Bachelor's Degree
- Master's Degree

AcademicArea

- Economics
- Linguistics
- Science and IT
- Umanities

Our offer

- Internship
- Apprenticeship
- Job

L'ORÉAL

L'Oréal Italia

Who we are

L'Oréal is a global leader in the cosmetics industry, with a turnover of over 31 billion euros. Founded in 1909, the company operates in more than 150 countries and boasts a network of 39 production facilities and 20 research and development centers. With a workforce of over 88,000 employees from 160 different nationalities, L'Oréal has always promoted diversity and inclusion. Our goal? To offer innovative and high-quality beauty products that meet the

needs of consumers worldwide. With a steadfast commitment to sustainability and social responsibility, L'Oréal is dedicated to making a positive impact on society and the environment. Our mission? To create beauty that moves the world.



Why choose our company?

For over 100 years, we've been transforming, fueled by data, tech, innovation, and science. Together, we solve complex challenges at scale, while staying true to our commitments to society and the planet.

This could be the beginning of an unbelievable journey. Career possibilities are endless – and YOU are in the driving seat. What's in it for you?

At L'Oréal, our pioneering and agile spirit keeps us interconnected with all métiers, all the time. Forget silos: L'Oréal allows you to be part of an immersive eco-system designed to develop expertise and accelerate your growth.

Ready to disrupt the future of beauty?

At L'Oréal, we don't just embrace change; we actively seek it out. We challenge the status quo and encourage our teams to push the boundaries of what's possible. If you're passionate about

innovation and dream of making a real impact, this is the place for you. Here, you will be empowered to go beyond the ordinary, envision new possibilities, and bring your unique perspective to the table.

What do we expect from you? Be innovative, bring unexpected ideas, push the boundaries, and contribute to solving complex challenges! We value individuals who are unafraid of taking risks, who see opportunities where others see obstacles, and who are committed to making a difference in the world of beauty and beyond. Are you ready to be part of something extraordinary?

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates

CONTATTI

<https://careers.loreal.com>
 L'Oréal

Status

- Students
- Graduating
- Graduated

Academic level

- Bachelor's Degree
- Master's Degree

AcademicArea

- Economics
- Linguistics
- Science and IT
- Humanities

Our offer

- Internship
- Apprenticeship
- Job

MARCOLIN

MARCOLIN

Chi siamo

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e dell'innovazione continua. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Loubutin, Max

Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Tod's, Pucci, BMW, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. A determinare il successo dell'azienda è stata la sua duplice vocazione, che combina la migliore tradizione artigianale italiana con una spiccata abilità nell'intercettare e nel fare proprie le evoluzioni del mondo della moda. Grazie a questa attitudine, l'azienda è arrivata al successo e all'affermazione globale a partire da Longarone, cittadina nel cuore del distretto dell'occhialeria veneta, con cui mantiene uno stretto legame. La cifra dell'eccellenza distingue Marcolin a livello sia di output

produttivo che di network relazionale instaurato con player internazionali.



Perché scegliere la nostra azienda

Siamo alla ricerca di giovani talenti per offrire un'opportunità dinamica in un ambiente professionale e piacevole, dove lo sviluppo delle persone è fondamentale. Marcolin investe nel talento per creare opportunità di crescita. Lavoriamo in modo lineare ed efficace, creando valori misurabili e adattandoci ai cambiamenti del mercato e alle nuove tecnologie. Prestiamo attenzione all'esperienza e alla preparazione delle figure aziendali per rappresentare al meglio ciascun brand. Marcolin promuove formazione continua per lo sviluppo del team. La nostra leadership si basa sulle persone. Offriamo formazione attraverso i progetti dell'Academy Marcolin, finalizzati alla valorizzazione dei propri talenti, sia per i futuri manager allo scopo di allineare gli obiettivi individuali con quelli aziendali, nonché in ambito tecnico, per sviluppare

competenze chiave per i ruoli produttivi.

I valori di Marcolin guidano la creazione di occhiali da sole e montature da vista con design, qualità, ricerca e innovazione. Crediamo che ogni attività porti valore, con un approccio pragmatico e orientato alla collaborazione. Marcolin si impegna per il work-life balance, offrendo flessibilità negli orari e possibilità di smart working. Un punto di forza di Marcolin è l'attenzione alle proprie risorse e al work-life balance. Per questo motivo, Marcolin ha potenziato l'utilizzo di strumenti flessibili di gestione degli orari di lavoro, con flessibilità di entrata e di uscita anche in alcune aree della produzione, nonché agevolazioni nelle procedure di cambio turno, i permessi solidali e il part time. L'azienda, inoltre, dà la possibilità ai propri collaboratori di alternare giornate in presenza e giornate in smart working, strumento che si è dimostrato utile per incontrare le esigenze delle risorse. Marcolin

CONTATTI

www.marcolin.com
 @marcolin_eyewear
 Marcolin

ha intrapreso un percorso in ambito diversità e inclusione, il quale rappresenta uno dei pilastri fondamentali su cui poggia la strategia sociale in ambito ESG. L'azienda presta attenzione ai temi attualmente considerati rilevanti per le proprie risorse, avviando piani a sostegno della genitorialità, supportando il rientro dopo la maternità e i permessi supplementari per i padri. Uno strumento d'importanza a cui ogni collaboratore può fare riferimento sono gli sportelli HR e lo sportello psicologico entrato in uso da novembre 2023.

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro



Max Mara Fashion Group

Chi siamo

Max Mara Fashion Group è riconosciuta in tutto il mondo come il precursore del pret-à-porter moderno. Prima azienda di confezione italiana, nata nel 1951, con l'intento di proporre abbigliamento femminile "haute de gamme" prodotto secondo processi industriali d'eccellenza. Passione, impegno e tradizione

hanno creato uno stile di moda unico:

- 9 brands
- 60+ collezioni per stagione
- 14.000.000+ capi venduti all'anno
- 105 Paesi nel mondo
- 2.500+ negozi monomarca
- 10.000+ negozi multimarca
- 27 lingue parlate
- 5.500+ collaboratori nel Mondo

Il nostro assetto organizzativo si basa su 44 Dipartimenti tra cui Fashion Design, Marketing & Sales, Operations, Retail, ICT, Architecture Design, Economics, BI, etc.

Nel 2013 è nata la Digital Division, con l'obiettivo di integrare gli asset digitali dell'azienda, nonché le soluzioni e i servizi relativi all'e-commerce e al marketing digitale.



Perché scegliere la nostra azienda

"Stiamo cercando compagni di viaggio. Viaggiatori disponibili ad esplorare nuove competenze, nuove abilità, che oggi hanno la forma dell'acqua. Viaggiatori che sono in grado di adeguarsi alle diverse situazioni ed immaginare nuove vie non ancora percorse." Potrai arricchire il tuo know-how personale e professionale. #notonlyfashion: il nostro business è uno degli aspetti fondamentali della nostra realtà ma non l'unico, è il nostro modo per trasmettere i nostri valori. Entrerai a fare parte di una comunità inclusiva, dinamica e eterogenea.

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates

CONTATTI

www.maxmarafashiongroup.com
 Max Mara Fashion Group

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro

MONCLER

GROUP

Moncler Group

Chi siamo

Il Gruppo Moncler, con i suoi due brand – Moncler e Stone Island – è l'espressione di un nuovo concetto di lusso, lontano dai canoni tradizionali e caratterizzato da esperienzialità, inclusività, senso di appartenenza ad una comunità e contaminazione di significati e mondi diversi come quello dell'arte, della cultura, della musica e dello sport. Uniti dalla filosofia "beyond fashion, beyond luxury", Moncler e Stone Island, intendono consolidarsi nel segmento del nuovo lusso, rafforzando la propria capacità di

essere interpreti delle evoluzioni dei codici culturali delle nuove generazioni. Pur mantenendo le identità dei propri brand fortemente indipendenti e basate sull'autenticità, sulla costante ricerca di unicità e su un legame straordinario con le community di consumatori, il Gruppo intende mettere a fattor comune le proprie culture imprenditoriali e manageriali oltre alle conoscenze di business e al know-how tecnico per rafforzarne la competitività e valorizzarne il grande potenziale di crescita, condividendo inoltre la cultura della sostenibilità. Avere un rapporto diretto con i propri

clienti, attraverso ogni canale e touch point, riuscire a coinvolgerli capendo le loro aspettative anche le più inesprese, creare nei propri negozi esperienze uniche e distintive, sono i capisaldi del rapporto che il Gruppo Moncler ha voluto sviluppare con la propria community. Il Gruppo ha abbracciato una strategia di sviluppo integrato dei propri canali distributivi sapendo che pensare, definire ed attuare la propria strategia in chiave digitale è fondamentale per sostenerne lo sviluppo futuro.

Perché scegliere la nostra azienda

Il Gruppo Moncler si contraddistingue per il suo forte impegno verso valori fondamentali quali la sostenibilità ambientale, l'inclusione, l'equità di genere e il benessere dei dipendenti. Offre numerose opportunità di inserimento, promuovendo una cultura aziendale inclusiva e fornendo benefit orientati al sostegno del benessere personale e professionale. Le opportunità di inserimento sono rivolte a studenti universitari e neolaureati, facilitando l'ingresso nel mondo del lavoro e lo sviluppo professionale iniziale. Stage e tirocini mirano a creare un ambiente stimolante in cui i giovani talenti possono esplorare diverse aree, mettere in pratica le conoscenze acquisite e sviluppare nuove competenze con la guida di professionisti esperti. I valori del Gruppo Moncler, come eccellenza, stile, innovazione e impegno etico, permeano

ogni aspetto dell'azienda, dalla selezione dei fornitori al rapporto con i clienti, basato sulla trasparenza e l'autenticità. In termini di benefit, l'azienda offre attività di fitness/sport in azienda, incontri con esperti di settori vari (nutrizione, viaggi, mindfulness), sconti per dipendenti e convenzioni. Si impegna a sostenere il bilanciamento tra vita professionale e personale, offrendo flessibilità lavorativa. Il Gruppo Moncler ha raggiunto notevoli obiettivi in termini di parità di genere, con una presenza femminile significativa in posizioni manageriali e nei settori STEM. L'impegno per la Diversity & Inclusion è evidente nelle procedure di selezione aggiornate, nel DE&I Manifesto e nelle politiche di diversità, equità e inclusione. L'azienda adotta pratiche sostenibili lungo la catena del valore, dalla selezione dei fornitori alla produzione, con un forte impegno per la riduzione dell'impronta ambientale. Scegliere il Gruppo

Moncler significa far parte di un'organizzazione che mette al centro valori essenziali, impegnandosi per un futuro sostenibile e inclusivo e offrendo concrete opportunità di crescita e sviluppo professionale ai dipendenti

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates



CONTATTI

www.monclergroup.com
 Moncler

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro

OTB

OTB

Who we are

OTB is an international fashion group, powering a range of global, unconventional brands, including Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf. The group also controls and manages the Staff International and Brave Kid companies and holds a minority investment in L.A. brand Amiri. Founded and chaired by Italian entrepreneur Renzo Rosso, the group embodies his spirit and vision. Standing for «Only The Brave», even the name OTB reflects the true essence of

its brands: innovative, unique and daring. Our goal, in the words of Renzo Rosso, is to «build not the biggest, but the most alternative fashion group». After creating Diesel in 1978, Renzo Rosso acquired complete control of the brand in 1985. The year 2000 marked the acquisition of Staff International, a stronghold of «Made in Italy», which develops, produces and distributes licensed brands. In 2002, Renzo Rosso became majority shareholder of Maison Margiela, and in 2006 the group acquired full control

of the brand. In 2008, Only The Brave acquired a majority stake in Viktor&Rolf. The same year Only The Brave Foundation was created as the not-forprofit organization of the group. The year 2011 saw the constitution of Brave Kid. In 2013, OTB made an investment in Milan-based luxury house Marni, known in the world for its edgy and quirky aesthetic. The group took full control of the brand in 2015. The group further expanded its brand portfolio in 2021 acquiring the luxury firm Jil Sander.

Why choose our company?

Respect for the environment, people and the community have always been guiding values at OTB.

The Group long term sustainability strategy “Be Responsible. Be Brave.” is the result of a structured program focused on specific goals that OTB is committed to achieving by the end of 2030.

The strategy, which involves all the companies and brands of the Group, covers three main areas: safeguarding the environment, attention to the product, social commitment.

OTB aims to contribute to the creation of a new fashion system, rooted in durability, traceability and circularity, and aspires to become net zero by 2030 in its own operations, eliminate the use of hazardous chemicals from its production processes and responsibly steward water resources.

At the same time, the Group takes concrete action to boost

inclusivity and equity within its diverse community and implements projects with a positive social impact for local communities across the globe. OTB has also his own Foundation, that was created in 2008 as the not for-profit organization of OTB. Focusing on three principles: direct social impact, sustainability and innovation, its mission is to rebalance social inequality and contribute to the sustainable development of less advantaged communities around the world. Since it was established, OTB Foundation has invested in almost 250 social development projects worldwide, directly benefitting the lives of over 300,000 people. At OTB, people care is the first of our concerns: mutual respect, collaboration, transparency and integrity, constitute the recipe of our team spirit and what keeps our human and professional relationships special.

We live in a multinational and multicultural environment, where differences and personal

CONTACTS
www.otb.net
OTB

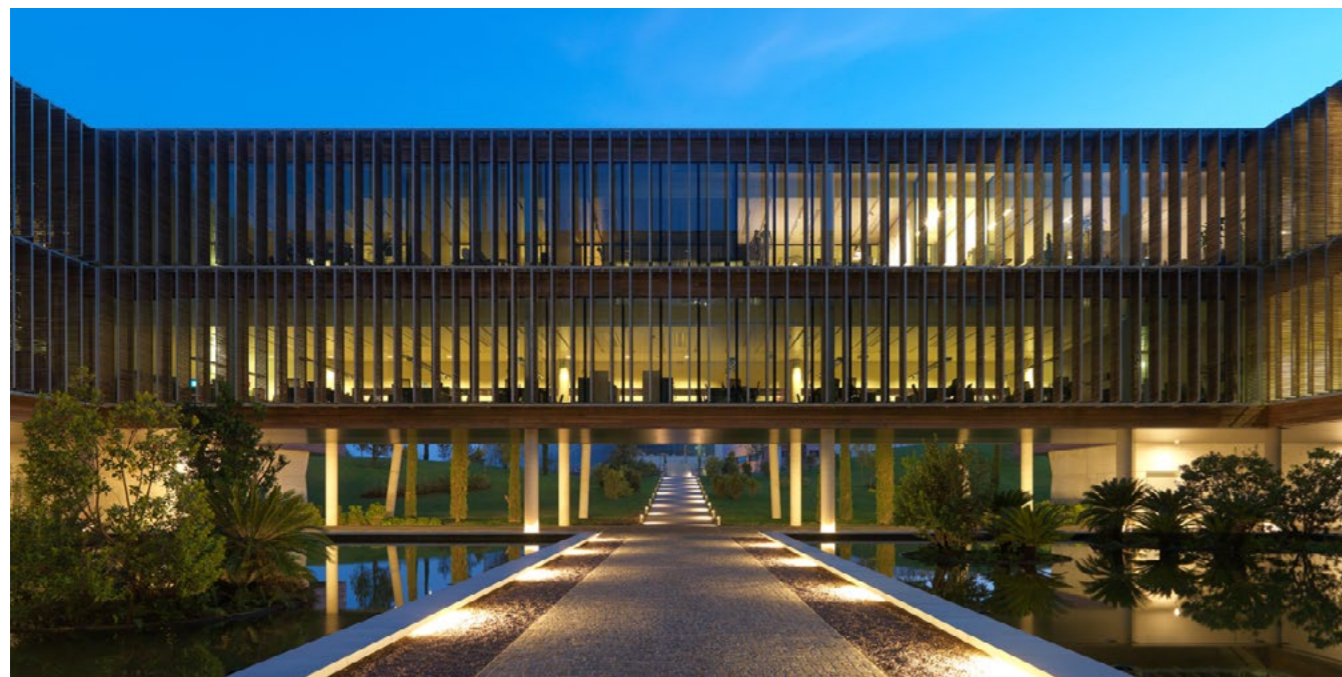
contributions are strongly valued and encouraged.

Taking responsibility for our ideas, choices and actions, we work in a community where we can play at our best, feeling free to stand up for our ideas and explore new ones.

Our managers are committed to nurturing and empowering young talents: assigning challenging yet achievable goals, recognizing top performances, and providing valuable opportunities for career growth to all employees.

If you want to join our group, visit www.otb.net and check the “Careers” section.

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates



Status

- Students
- Graduating
- Graduated

Academic level

- Bachelor's Degree
- Master's Degree

AcademicArea

- Economics
- Linguistics
- Science and IT
- Humanities

Our offer

- Internship
- Apprenticeship
- Job



OVS Group

Chi siamo

OVS S.p.A. è il leader in Italia nel mercato dell'abbigliamento donna, uomo e bambino con una quota di mercato del 9,3%. E' presente con oltre 2.050 negozi in Italia e all'estero attraverso i marchi OVS, UPIM e Stefanel. Quotato alla Borsa Italiana da marzo 2015, ha chiuso il 2022 con

vendite nette pari a Euro 1.513 milioni. Il Gruppo opera secondo un modello di business tipico dei retailer verticalmente integrati e prevede le seguenti attività: sviluppo del prodotto affidato a un team di product manager, designer e merchandiser che, supportato da una struttura

altamente specializzata nel sourcing, con forte presenza nelle aree geografiche chiave, concepisce, sviluppa e realizza presso fornitori esterni il merchandise mix. Tale processo si svolge sotto la guida artistica dei fashion coordinator e quella organizzativa dei direttori prodotto.



Perché scegliere la nostra azienda

Se desideri vivere un'esperienza professionale motivante, in un contesto internazionale in continua evoluzione, dove acquisire un bagaglio di esperienze importanti nel mondo retail, dove crescere attraverso dei piani di sviluppo e formazione mirati... questa è l'azienda giusta per te: la tua crescita è il nostro successo.

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates

CONTATTI

www.ovscorporate.it
 OVS SpA

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica


Cosa offriamo






- Stage
- Apprendistato
- Lavoro

INDICE AZIENDE

Industria e Servizi

	Status		
	Studente/sssa	Laureando/a	Laureato/a
FINCANTIERI	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Gruppo Concorde	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Master Builders Solutions Italia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Pixartprinting – a Cimpres Company	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
UMANA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
UNOX	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

 Available to meet Ca' Foscari international students and graduates

	Livello		Area disciplinare				Internaz.
	Triennale	Magistrale	Economica	Linguistica	Scientifica	Umanistica	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

FINCANTIERI

FINCANTIERI

Chi siamo

Fincantieri è uno dei principali complessi cantieristici al mondo, l'unico attivo in tutti i settori della navalmeccanica ad alta tecnologia. È leader nella realizzazione e trasformazione di unità da crociera, nonché nelle navi militari e offshore. È presente nei comparti dell'eolico, dell'oil & gas, delle unità fishery e delle navi speciali, oltre che nella produzione di sistemi navali meccatronici ed elettronici, nelle soluzioni di arredamento navale e nell'offerta di servizi post-vendita, quali il

supporto logistico e l'assistenza alle flotte in servizio. Con oltre 230 anni di storia e più di 7.000 navi costruite, Fincantieri mantiene il proprio know-how e i centri direzionali in Italia, dove impiega 10.000 dipendenti e attiva circa 90.000 posti di lavoro, che raddoppiano su scala mondiale in virtù di una rete produttiva di 18 stabilimenti in quattro continenti e quasi 21.000 lavoratori diretti. Siamo convinti che il vero cambiamento dipenda da chi se ne fa promotore: persone che con

impegno, dedizione e passione contribuiscano a creare il futuro dell'azienda, il futuro del mare, il proprio futuro. Vogliamo attrarre, sviluppare e trattenere le persone eccellenti, motivate e con spiccata curiosità intellettuale, che portino le loro competenze ed energie per far fronte alle sfide di un mondo in divenire. Figure professionali contraddistinte da integrità, tenacia e senso di responsabilità, capaci di affrontare la quotidianità con dinamismo e flessibilità.



Perché scegliere la nostra azienda

Le opportunità di inserimento sono consultabili di volta in volta sul sito www.fincantieri.com, alla sezione "Lavora con noi". Offriamo numerose opportunità professionali di crescita e job rotation, in Italia e all'Estero. Investiamo continuamente nella formazione e nello sviluppo delle nostre Persone per accrescere, maturare e allenare le nostre competenze tecniche e trasversali.

Guardiamo al futuro e facciamo della sostenibilità il perno di ogni nostra scelta.

I NOSTRI VALORI

- **PERSONE:** le nostre azioni sono orientate alla crescita, alla formazione e alla valorizzazione delle persone, attraverso un'attenzione quotidiana alla qualità del lavoro e dei rapporti umani.
- **SICUREZZA:** assicuriamo elevati livelli di sicurezza sul lavoro per garantire la salute e il benessere dei lavoratori.

- **INTEGRITÀ:** agiamo in maniera responsabile e lavoriamo con il massimo impegno attenendoci ai principi rigorosi di etica, lealtà e correttezza professionale.
- **ATTENZIONE AL CLIENTE:** soddisfiamo le esigenze dei nostri clienti e rispettiamo rigorosamente gli impegni presi.
- **INNOVAZIONE:** siamo tesi verso la continua innovazione tecnologica dei prodotti e dei metodi di lavoro.

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates

CONTATTI

www.fincantieri.com
 @ fincantieri
 FINCANTIERI

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro

GRUPPO CONCORDE

CERAMICHE



Gruppo Concorde

Chi siamo

Il Gruppo Concorde è tra le principali realtà industriali nel settore ceramico a livello mondiale. Dal 1969, si è sviluppato coniugando eccellenza industriale e responsabilità d'impresa fino a far diventare le proprie aziende operative un punto di riferimento nella produzione di superfici ceramiche per l'architettura internazionale. Abbiamo uno "stile" che ci distingue e applichiamo a ogni progetto, dal più semplice al più complesso. La persona è sempre al centro, valorizzata nelle sue

capacità individuali e nel far parte di un team e supportata da tecnologie d'avanguardia. Abbiamo l'obiettivo di offrire un ambiente di lavoro stimolante, all'interno del quale è possibile trovare una notevole diversità di personalità, esperienze, età ed anzianità aziendale. Da questo mix ci si aspetta che nascano stimoli e scambi di idee proficui, che valorizzano gli individui, rafforzano lo spirito di squadra e il senso di appartenenza. Siamo una realtà internazionale con stabilimenti produttivi in Italia, Francia, Stati Uniti e Russia,

oltre a flagship store, showroom e filiali commerciali in cinque continenti. Il Quartier Generale è in Italia, a Fiorano Modenese, al centro del comprensorio ceramico più prestigioso al mondo. La governance è italiana. Da 2 generazioni, i membri della medesima famiglia amministrano l'azienda insieme a un management con elevate competenze professionali, condividendo lo spirito di Gruppo. La terza generazione è già attiva in azienda, garantendo continuità gestionale e coerenza valoriale nel futuro.

Perché scegliere la nostra azienda

Il Gruppo Concorde ricerca costantemente candidati/e brillanti per portare nuove idee e approcci in diversi ambiti aziendali come commerciale, marketing, controllo di gestione, logistica, produzione, laboratorio, acquisti e amministrazione. Eccellenza industriale, innovazione, responsabilità d'impresa, internazionalizzazione, persone e territorio sono i cinque pilastri del Gruppo.

L'azienda promuove l'internazionalizzazione senza delocalizzazione produttiva, ma valorizzando i territori e i mercati, impegnandosi a riprodurre i propri valori distintivi. Si impegna nello sviluppo e nell'efficientamento degli stabilimenti produttivi, migliorando processi, approvvigionamenti, logistica ed energia.

La tutela del territorio e delle persone è una priorità, con

azioni concrete come il recupero energetico e l'efficienza organizzativa. Il Gruppo adotta uno stile distintivo in ogni progetto, mettendo la persona al centro e valorizzando le capacità individuali all'interno di un team, supportate da tecnologie all'avanguardia.

Si investe nella crescita e nello sviluppo professionale dei collaboratori, con un impegno per la sicurezza sul lavoro e il sostegno ai territori in cui opera. Il Gruppo è attivo anche nel sociale, culturale e sportivo, con donazioni a ospedali, strutture socio-sanitarie e associazioni per contrastare il disagio economico e sociale.

Promuove lo sport del territorio e ha realizzato l'Asilo Concorde per sostenere le famiglie dei dipendenti. Si distingue per l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro, collaborando con istituti universitari e offrendo borse di studio in memoria del

CONTATTI

www.gruppoconcorde.it
 Gruppo Concorde S.p.A.

Professor Cirillo Mussini. Il Gruppo Concorde si impegna a mettere le persone al centro, mantenendo rapporti trasparenti e invitando a guardare le video storie sul sito per approfondire.

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates



Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro



Master Builders Solutions Italia

Chi siamo

Master Builders Solutions è un marchio globale per soluzioni chimiche innovative nel settore delle costruzioni: siamo presenti in 36 Paesi con 35 siti produttivi e oltre 1.600 dipendenti. La nostra sede di Treviso, dal 1958, ospita laboratori e un centro di sviluppo di eccellenza in ambito R&D. Attraverso la ricerca continua, sviluppiamo soluzioni avanzate per proteggere l'ambiente e le risorse, concentrandoci

sulla sostenibilità ambientale, sull'efficienza energetica e sulla sicurezza dei processi di posa in opera. Il nostro obiettivo è offrire prodotti che garantiscono durabilità, rapidità di applicazione ed efficienza energetica lungo tutto il ciclo di vita del costruito. Crediamo fermamente che investire nelle persone significhi investire nel nostro successo. Lavorare con noi offre opportunità di crescita professionale e personale, permettendo di

espandere la propria rete e costruire una carriera gratificante e dinamica. Il nostro ambiente di lavoro promuove il pensiero collaborativo e il lavoro di squadra, garantendo la sicurezza di tutti i dipendenti. I nostri dipendenti formano una comunità globale di esperti di prodotti chimici per l'edilizia pronti ad accogliere le sfide specifiche dei nostri clienti in tutte le fasi della costruzione.



CONTATTI

www.master-builders-solutions.com/it-it
 @masterbuilderssolutions.global
 Master Builders Solutions

Perché scegliere la nostra azienda

Cari Futuri Colleghi, Se cercate un ambiente di lavoro dove i valori come sicurezza, salute, integrità, sostenibilità ambientale e gioco di squadra sono più di semplici parole, allora Master Builders Solutions è il posto che fa per voi. Qui, questi principi guidano ogni aspetto della nostra attività e della nostra cultura aziendale. La vostra sicurezza sul posto di lavoro è la nostra massima priorità. Adottiamo standard rigorosi e investiamo in formazione continua per garantire un ambiente sicuro e protetto per ogni dipendente. Riconosciamo l'importanza del benessere dei nostri dipendenti. Offriamo servizi come mammografie gratuite in azienda e un medico di base settimanale per consultazioni gratuite presso un poliambulatorio di Treviso.

Inoltre, i dipendenti del settore chimico possono accedere al Fondo Sanitario FASCHIM per prestazioni sanitarie gratuite presso strutture convenzionate. Operiamo con la massima integrità in tutte le nostre azioni e decisioni. Potete essere orgogliosi di lavorare per un'azienda che si attiene ai più alti standard di onestà e trasparenza. La sostenibilità ambientale è una priorità. Ci impegniamo a ridurre l'impatto delle nostre attività sull'ambiente e a sviluppare soluzioni sostenibili per il futuro. Crediamo nel valore del lavoro di squadra e della collaborazione. Ogni voce è ascoltata e ogni contributo è apprezzato. Organizziamo regolari attività di team building, come vogare sul fiume Sile su un Dragon Boat e suonare in armonia come un'orchestra sinfonica. Ogni anno si svolge anche il torneo aziendale di Padel, il Master Padel.

Master Builders Solutions è più di un luogo di lavoro, è una comunità dove i valori fondamentali sono al centro di tutto. Se volete far parte di un team che si preoccupa sinceramente della vostra sicurezza, salute, integrità e dell'ambiente, vi invitiamo a esplorare le nostre opportunità di carriera. Unitevi a noi in questa missione di fare la differenza, un mattoncino alla volta.

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro

pixartprinting

Pixartprinting – a Cimpres Company

Chi siamo

Siamo specializzati nella fornitura online di servizi di stampa personalizzata di cataloghi, riviste, packaging, stampe su tessuto e molto altro ancora. Siamo un e-commerce e il web è il nostro habitat, in tutto e per tutto. Questa presenza in rete è resa possibile da 1200 persone che lavorano ogni giorno con passione e talento per gestire e produrre

15.000 ordini al giorno. Negli anni abbiamo costruito una macchina ben oliata che permette di offrire ai nostri clienti un servizio di alta qualità con tempi di consegna a partire dalle 24h. Fin dall'inizio ci siamo messi alla prova per offrire molto più che semplice stampa. Offriamo un servizio completo e professionale che ha come obiettivo quello di supportare i progetti di comunicazione dei

nostri clienti, qualunque sia il loro business. Diamo loro piena libertà di scelta e azione e allo stesso tempo siamo costantemente presenti in ogni fase dell'ordine, in caso di ostacoli o dubbi. Desideriamo conoscere giovani talenti che vogliano entrare in una realtà digital, internazionale e dinamica, che fa della passione, fiducia e innovazione i propri valori cardine.



Perché scegliere la nostra azienda

Per quale motivo dovresti candidarti?

Beh, per almeno 10 ottimi motivi:

1. Amiamo il talento e non vogliamo perderlo, ti offriamo un contratto a tempo indeterminato.
2. Siamo persone smart, che credono nel valore e nello smart working.
3. Sappiamo che ognuno ha i propri tempi, perciò potrai entrare ed uscire dal lavoro in maniera flessibile.
4. Abbiamo a cuore la tua salute, per questo ti daremo un'assicurazione medica completa.
5. Vogliamo darti solo il meglio offrendoti convenzioni dedicate al tuo tempo libero e alle tue passioni.
6. Coltiviamo le tue skill organizzando corsi di formazione per accrescere le tue competenze e abilità.
7. Pensiamo sempre a te, per questo ti forniamo un pacchetto welfare ricco di benefit e vantaggi esclusivi.
8. Il pranzo lo offriamo noi, dandoti ogni mese un carnet di buoni pasto per goderti i tuoi piatti preferiti.
9. Attraverso un sistema di performance management ti forniremo preziosi feedback per aiutarti a crescere a livello professionale.
10. Pensiamo al tuo benessere, avrai a disposizione un percorso a scelta tra psicologo, nutrizionista, educatore posturale o terapeuta per smettere di fumare.

CONTATTI

www.pixartprinting.com
@ pixartprinting

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro



UMANA

Chi siamo

Umana è Agenzia per il Lavoro "generalista", autorizzata dal Ministero del Lavoro (Aut. Min. Lav. Prot. n. 1181 - SG del 13.12.2004) e iscritta all'apposito Albo informatico. Conta 149 filiali sul territorio nazionale e 1500 persone dedicate ai servizi per il lavoro. Dal 1998 offre un servizio in continua evoluzione con una visione del lavoro che pone al centro la persona attraverso un

sistema organico di soluzioni personalizzate dall'alto valore aggiunto: somministrazione di lavoro a tempo determinato, somministrazione a tempo indeterminato (staff leasing) anche con contratto di Apprendistato, intermediazione, ricerca e selezione, outplacement, formazione, orientamento e Politiche Attive del Lavoro. Crediamo nel valore dell'incontro fra le persone che condividono un progetto. Affianchiamo i

giovani alla ricerca di un lavoro valorizzando le loro competenze, potenziando le loro motivazioni, cercando di soddisfare le loro aspettative. Crediamo nel loro futuro, nelle loro scelte, nella loro creatività. Diamo fiducia al lavoro perché è il principale motore della crescita sociale ed economica del nostro Paese e delle comunità che lo animano.



Perché scegliere la nostra azienda

Umana è fra i principali player di servizi HR in Italia, conta 149 filiali, 1500 dipendenti e impiega mediamente 30 mila persone ogni giorno. Lavorare con Umana vuol dire appartenere a una delle più attive community di servizi al lavoro, vuol dire entrare in contatto con le più importanti realtà imprenditoriali e industriali del territorio, avere la possibilità di sviluppare e valorizzare le proprie competenze e i propri talenti. Il Gruppo Umana è una realtà totalmente italiana attiva dal 1998 e composta da 26 aziende che operano in diversi settori. Una realtà dinamica, orientata allo sviluppo della professionalità di ciascuno in un contesto aziendale stimolante e fortemente meritocratico. Umana ha da sempre messo al centro della sua azione il valore e il rispetto della persona. Etica, legalità, sostenibilità e responsabilità sociale sono fondamenti del nostro essere azienda moderna

e attenta alla valorizzazione delle persone e delle comunità in cui operiamo. Crediamo nella competenza e nel talento dei giovani. Una sensibilità ci ha portato ad essere la prima Agenzia per il Lavoro in Italia, nel 2004, a dotarsi di un Codice Etico "Essere Umana", iniziando da allora un percorso che riguarda ogni anno nella redazione e pubblicazione del nostro Bilancio di Sostenibilità. Al Ca' Foscari Career Day Settoriale 2024 incontreremo cafoscarine e cafoscarini per colloqui conoscitivi e di selezione per posizioni aperte di stage/lavoro, raccoglieremo curricula per future opportunità e forniremo informazioni sulla nostra azienda, le modalità di selezione, gli step di carriera. Ricerchiamo giovani interessati a crescere e a formarsi sul campo, con ottime conoscenze linguistiche, appassionati di ICT, pronti a lavorare in ambienti dinamici e a mettersi in gioco con intraprendenza, spirito di

CONTATTI

www.umana.it
 @ umana_spa
 UMANA SPA
 umana-spa

squadra, flessibilità, creatività ed energia. Sono aperte ricerche per la Direzione Generale Umana, a Marghera - Venezia, e per le 149 filiali operative sul territorio nazionale. Assumiamo da subito in tutta Italia, part-time e full-time, laureandi e laureati. Offriamo contratti a tempo determinato e indeterminato e la possibilità di essere selezionati per Academy pre-assuntive.

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro



UNOX

Chi siamo

UNOX SpA è una multinazionale con oltre 1200 dipendenti, con sede centrale a Cadoneghe (PD) e 42 filiali commerciali all'estero. Guidata dal motto "INVENTIVE SIMPLIFICATION" e dalla ricerca della perfezione, UNOX è leader nella progettazione e produzione di forni tecnologicamente avanzati e servizi per i professionisti della ristorazione. L'obiettivo quotidiano è far sperimentare ai professionisti il gusto del

successo, offrendo soluzioni avanzate per la cottura e la conservazione a caldo degli alimenti.

Dal 1990, UNOX è cresciuta costantemente, diventando il principale marchio mondiale di forni professionali, sia in termini di unità vendute che di forni certificati ENERGY STAR®. L'azienda si impegna incessantemente nell'innovazione, sviluppando nuove soluzioni per ridurre i consumi ed emissioni,

migliorando nel contempo le prestazioni di cottura. Le tecnologie all'avanguardia soddisfano le esigenze degli chef più esigenti, combinando le ultime tendenze tecnologiche e di design. UNOX aspira a ridefinire il proprio modo di lavorare e di supportare clienti, fornitori e collaboratori globali. Promuove lo sviluppo e la responsabilizzazione di ogni individuo, adottando un approccio olistico alla gestione aziendale.



Perché scegliere la nostra azienda

In UNOX, cerchiamo persone motivate, orientate al risultato e capaci di operare in un ambiente giovane e dinamico. Negli ultimi due anni, abbiamo assunto 160 neolaureati e 90 neodiplomati provenienti da 36 nazionalità diverse. Il nostro impegno è creare eccellenze professionali e facilitare il passaggio dalla formazione all'ambiente lavorativo.

Perché scegliere UNOX?

Offriamo prospettive di sviluppo professionale e personale a lungo termine.

- Facciamo parte di un'organizzazione strutturata e internazionale.
- Puoi costruire una carriera brillante sia in Italia che all'estero.
- Entrerai in un ambiente tecnologico all'avanguardia e dinamico.
- Siamo stati premiati dal Great Place to Work® Institute come uno dei migliori ambienti di

lavoro in Italia per l'innovazione, la parità di genere e il clima Millennial-friendly.

Le caratteristiche che rendono UNOX un ottimo luogo di lavoro includono:

- Orientamento al risultato: trasformiamo ogni problema in un'opportunità e ci impegniamo per ottenere successo.
- Iniziativa: cerchiamo sempre di migliorare e siamo curiosi.
- Motivazione quotidiana: affrontiamo le sfide con determinazione e cresciamo sia personalmente che professionalmente.
- Positività: ci diamo obiettivi ambiziosi e crediamo nel superarli.
- Approccio scientifico: pianifichiamo, realizziamo e misuriamo i nostri progetti in dettaglio.
- Lavoro di squadra: collaboriamo per raggiungere il successo, supportandoci reciprocamente e condividendo feedback.
- Leadership: ogni leader gestisce e organizza in autonomia le

CONTATTI

www.unox.com
 @ unoxovens
 UNOX S.p.A.

proprie attività e la propria agenda dando l'esempio agli altri.

- Rispetto del tempo: prendiamo decisioni rapide per evitare ritardi.
- Decisioni informate: consideriamo tutte le opinioni prima di prendere una decisione.
- Dissenso costruttivo: incoraggiamo la diversità di pensiero per stimolare la creatività.

I nostri programmi e benefit sono personalizzati e generosi, derivati dai suggerimenti dei nostri colleghi. La formazione è cruciale per la nostra crescita, garantendo l'elevato standard dei nostri servizi in tutto il mondo.

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica


Cosa offriamo


- Stage
- Apprendistato
- Lavoro

INDICE AZIENDE

Retail & Consumer goods

	Status		
	Studente/ssa	Laureando/a	Laureato/a
Aspiag Service – Despar	■	■	■
IN'S MERCATO	□	□	■
Lagardère Travel Retail Italia	□	■	■
Lidl Italia	■	■	■

 Available to meet Ca' Foscari international students and graduates

	Livello		Area disciplinare				Internaz.
	Triennale	Magistrale	Economica	Linguistica	Scientifica	Umanistica	
Aspiag Service – Despar	■	■	■	■	■	■	
IN'S MERCATO	■	■	■	■	■	■	
Lagardère Travel Retail Italia	■	■	■	■	■	■	
Lidl Italia	■	■	■	■	■	■	



Il valore della scelta

Aspiag Service - Despar

Chi siamo

Aspiag Service S.r.l. è concessionaria del marchio Despar nel Triveneto, Emilia Romagna e Lombardia e conta ad oggi oltre 9.000 dipendenti. Nella nostra area di attività gestiamo filiali dirette a insegna Despar, Eurospar e Interspar e riforniamo centinaia di dettaglianti associati alle insegne Despar ed Eurospar.

Facciamo parte del gruppo SPAR Austria, la più grande realtà territoriale all'interno di SPAR International, assieme alle concessionarie SPAR di Austria, Slovenia, Croazia e Ungheria. Con il nostro lavoro di ogni giorno contribuiamo a fare del marchio con l'abete il brand retail più diffuso al mondo, presente in quattro continenti e in ben 48 Paesi.



Perché scegliere la nostra azienda

Aspiag Service - Despar cerca laureandi e laureati in ambito economico/scientifico con spirito di iniziativa, entusiasmo e ottime capacità relazionali. I candidati ideali devono essere orientati all'innovazione e al lavoro di squadra, con un buon percorso accademico, conoscenza di una lingua straniera (preferibilmente inglese e/o tedesco) e competenze nel pacchetto Office (in particolare Word ed Excel). Le opportunità di lavoro sono offerte nelle seguenti aree:

- Vendite
 - Acquisti
 - Marketing
 - Amministrazione, finanza e controllo
 - Sistemi informativi
 - Risorse umane
 - Gestione dei processi aziendali
- Per chi vuole combinare studio e lavoro, offriamo la possibilità di lavorare nei nostri supermercati durante il fine settimana.

I nostri valori fondamentali includono la responsabilità verso la comunità, l'ambiente, i collaboratori e il territorio. Cerchiamo di costruire un futuro inclusivo e sostenibile. Offriamo l'opportunità di lavorare in un'azienda leader nella distribuzione moderna, attenta all'inclusione e allo sviluppo delle risorse, con un pacchetto retributivo competitivo e flessibilità oraria, incluso lo smart working. Il nostro ambiente di lavoro dinamico offre percorsi di formazione on the job, affiancamento e feedback continuo, oltre a una mensa aziendale a tariffa agevolata. Siamo stati la prima azienda italiana della distribuzione moderna a ottenere la certificazione ISO 14001 nel 2013. Attraverso il nostro sistema di gestione ambientale, garantiamo il rispetto delle norme ambientali e applichiamo strategie migliorative per ridurre sprechi, rifiuti ed emissioni.

CONTATTI

www.despar.it
 Aspiag Service - Despar

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro



IN'S MERCATO

Chi siamo

Siamo un'azienda italiana con sede a Venezia, con oltre 30 anni di esperienza nella grande distribuzione organizzata. Siamo parte di Gruppo PAM e siamo presenti con oltre 560 punti vendita in 12 regioni italiane. Dal 1994 siamo al fianco delle famiglie per offrire loro una spesa completa e di qualità, con una convenienza che dura tutto l'anno. In questi anni siamo cresciuti e

abbiamo raggiunto una capillarità sul territorio italiano, per essere sempre più vicini ai nostri clienti.

SEI ALLA RICERCA DI UN'OPPORTUNITÀ PER LA TUA CARRIERA? ENTRA IN IN'S!

VISITA IL NOSTRO SITO PER SCOPRIRE DI PIÙ!

SMILE WORKING

Perché scegliere la nostra azienda

I valori che guidano la nostra azienda permeano ogni aspetto del nostro operato, dalle decisioni strategiche alle interazioni quotidiane con i nostri clienti e tra i membri del nostro team: Genuinità, Responsabilità, Positività, Italianità e Inclusività. Offriamo percorsi di formazione strutturati, come il programma di allievo per la posizione di Area Manager della durata di 2 anni e il percorso per la posizione di Sviluppatore Immobiliare della durata di 12 mesi, che include 8 settimane di formazione approfondita. Entrambi i percorsi portano le risorse, idealmente neolaureate che vogliono entrare nel mondo del lavoro, a ricoprire il ruolo con tutti i relativi benefit. Questi percorsi rappresentano la nostra dedizione a sviluppare talenti e a garantire un ambiente di lavoro stimolante e di crescita per tutti le persone di IN'S Mercato, rappresentando il valore della sostenibilità sociale

all'interno dell'azienda. Siamo impegnati a plasmare il futuro del nostro team attraverso opportunità di crescita e apprendimento continuo. Il progetto "IN'S un sorriso per il futuro" rappresenta un impegno concreto dell'azienda per affrontare le sfide sociali e ambientali attuali. L'obiettivo principale è promuovere iniziative che contribuiscano al miglioramento della salute delle persone e del nostro pianeta. L'iniziativa si propone di favorire la connessione tra cittadini, cultura e territorio.

Le attività si articolano in diversi ambiti.

IN'S PER LE PERSONE: l'azienda mette le persone al centro dei propri impegni, valorizzando l'empowerment femminile e cercando di generare impatti positivi per tutti gli stakeholder, inclusi collaboratori, clienti, fornitori e partner.

IN'S PER L'AMBIENTE: si concentrano sugli aspetti ambientali attraverso azioni

CONTATTI

www.insmercato.it
 In's Mercato

concrete come la riduzione degli sprechi alimentari, la promozione dell'agricoltura sostenibile, la salvaguardia della biodiversità e la riduzione dell'uso della plastica. L'azienda ha un percorso dedicato per affrontare queste sfide. **IN'S PER IL TERRITORIO E LE COMUNITÀ:** partecipano attivamente a iniziative di sostegno delle comunità locali, collaborando con associazioni ed enti tramite donazioni e supporto concreto. La relazione continua e strutturata con queste entità è improntata sulla fiducia reciproca.

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro



Lagardère Travel Retail Italia

Chi siamo

Lagardère Travel Retail, parte del gruppo Lagardère, è un leader mondiale nel settore del Travel Retail. Con oltre 160 anni di esperienza, abbiamo iniziato nel 1852 con il primo bookstore a Parigi Gare de Lyon. Operiamo in oltre 5.000 negozi in 42 paesi, generando vendite per 5,2 miliardi di dollari nel 2022. In Italia, gestiamo tre linee di business: Duty Free & Luxury, Foodservice e Travel Essentials.

Nel settore Duty Free, siamo leader con il marchio "Aelia Duty Free" e offriamo anche prodotti di alta qualità nei settori Fine Food e Fashion.

Nel Foodservice, presentiamo brand che combinano modernità e tradizione, come Beercode, Decanto, Homeburger, Natoo e Rustichelli & Mangione, sia in gestione diretta che in franchising. Per quanto riguarda i Travel Essentials, offriamo una vasta gamma di prodotti, inclusi

regali, souvenir e articoli di elettronica. Il nostro portafoglio comprende marchi di proprietà e in partnership, come RELAY, noto a livello internazionale.



Perché scegliere la nostra azienda

Il gruppo Lagardère ricerca costantemente nuovi talenti, impegnandosi per accogliere la diversità e valorizzarla nei compiti lavorativi quotidiani. Questo non è solo un principio etico, ma un valore radicato nell'organizzazione aziendale, permettendo a tutti di mettere a frutto le proprie competenze. Lagardère Travel Retail ha aderito alla "Carta per le Pari Opportunità", promuovendo una cultura libera da discriminazioni nei luoghi di lavoro, collaborando con enti, istituzioni pubbliche e Onlus. La selezione dei collaboratori avviene senza pregiudizi di genere, età, cultura o provenienza geografica. L'accoglienza e l'insegnamento del mestiere sono distintivi nei processi di inserimento. Attraverso un percorso di "Induction" strutturato,

i neoassunti imparano gradualmente il mestiere, con moduli formativi d'aula, e-learning e addestramento sul campo, potenziando lo spirito di squadra. La "Lagardère Travel Retail Academy" offre percorsi formativi personalizzati, dalla gestione al linguaggio tecnico-professionale, in collaborazione con i partner. L'approccio formativo è adattato alle esigenze culturali, di età ed esperienza dei collaboratori, utilizzando tecnologie digitali avanzate e metodologie pedagogiche per garantire risultati rapidi ed efficaci e gestire il cambiamento. Spirito di squadra, Entusiasmo, Etica, Innovazione, Flessibilità ed Eccellenza sono i valori aziendali, manifestati nelle azioni quotidiane. Lagardère Travel Retail Italia è stata certificata come Top Employer per il sesto anno consecutivo, riconoscendo le migliori pratiche nella gestione

CONTATTI

www.lagardere-tr.it
 @lagarderecareersitalia
 @aeliadutyfree_ita
 Lagardère Travel Retail Italia

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro



Lidl Italia

Chi siamo

Lidl è una realtà che opera nell'ambito della Grande Distribuzione Organizzata e appartiene al Gruppo Schwarz, fondato in Germania nel 1973. Oggi è presente in 31 Paesi con una rete di oltre 12.200 punti vendita e oltre 376.000 collaboratori. Lidl Italia, presente dal 1992, può contare su 730 punti vendita che impiegano più di 21.000 collaboratori. Lidl Italia è presente sul territorio con 11 Direzioni Regionali e 11 Centri Logistici che assicurano ogni

giorno ai nostri clienti prodotti di qualità e un assortimento merceologico completo. La Direzione Generale si trova ad Arcole, in provincia di Verona, e conta più di 900 collaboratori. Lidl Italia è stata nuovamente premiata per l'8° anno consecutivo come "Top Employer Italia" e "Top Employer Europe". Inoltre Lidl Italia ha ricevuto numerosi premi da parte di studenti e neolaureati: "Most Attractive Employers" di Universum e "Online Talent Communication" di Potential Park

**LA PRIMA SCELTA
PER IL TUO
SUCCESSO**

top EMPLOYER ITALIA ITALY 2024
top EMPLOYER EUROPE 2024

CONTATTI

<https://lavoro.lidl.it>
 Lidl Italia
 Lidl Careers Italia

Perché scegliere la nostra azienda

1. Siamo un'azienda solida, strutturata e in costante crescita, che valorizza le persone e che da 8 anni consecutivi viene premiata Top Employer.
2. Offriamo concrete possibilità di job rotation e di carriera, garantite da un processo annuale di Talent Management, attraverso il quale vengono valutate costantemente le performance raggiunte, le competenze acquisite e il potenziale di sviluppo futuro.
3. Se ciò che cerchi è formazione continua, concrete possibilità di carriera all'interno di un contesto dinamico ed inclusivo e hai una sincera passione per il mondo della GDO, in Lidl Italia puoi trovare un percorso di inserimento completo e strutturato per esprimere la tua unicità.

We are available to receive CVs from Ca' Foscari international students and graduates

Chi cerchiamo

- Studenti/esse
- Laureandi/e
- Laureati/e

Livello

- Triennale
- Magistrale

Area disciplinare

- Economica
- Linguistica
- Scientifica
- Umanistica

Cosa offriamo

- Stage
- Apprendistato
- Lavoro

Il Career Service per l'inclusione: progetti e best practice delle aziende

L'Università Ca' Foscari Venezia è impegnata da anni nello sviluppo di progetti e azioni che puntano a favorire l'uguaglianza di genere.

È tra le prime Istituzioni ad aver segnalato le qualifiche professionali di personale e docenti anche al femminile e ad aver attivato la possibilità di iscriversi alla carriera ALIAS per studenti e studentesse in transizione di genere. L'impegno per l'uguaglianza di genere, inserito da Ca' Foscari tra i fattori trasversali del proprio Piano Strategico 2021-2026, è trascritto nel **Piano di Uguaglianza di Genere (Gender Equality Plan, GEP)**: un insieme di impegni e azioni che mirano a ridurre l'asimmetria di genere e a sviluppare una cultura capace di valorizzare le diversità attraverso cambiamenti istituzionali e culturali. A Febbraio inoltre l'Ateneo ha conseguito la **certificazione per la parità di genere**: si tratta della prima università italiana ad ottenere questo riconoscimento.

Anche il Career Service, attraverso il Progetto LEI, vuole promuovere una cultura del lavoro inclusiva. In questa edizione del catalogo del Career Day si è creata per la prima volta una sezione che raccoglie i progetti e le best practice che le aziende partecipanti propongono per l'inclusione e la parità di genere.

Un'iniziativa per stare al fianco delle imprese che vogliono promuovere un cambiamento culturale all'interno della loro organizzazione e sensibilizzare gli studenti e le studentesse ai valori dell'equità e dell'inclusione nel mondo del lavoro.



Foto: Francesca Occhi

!ei leadership
energia
imprenditorialità



BDO Italia

BDO FOR SOCIAL CHANGE

In BDO siamo molto attenti al valore del tempo, e vogliamo investirlo in attività ad alto valore aggiunto, per noi stessi e la Comunità esterna. Per questo abbiamo lanciato il nuovo progetto BDO for social Change, con lo scopo di sostenere iniziative che contribuiscano a favorire l'inclusione e supportare le comunità più vulnerabili offrendo un'opportunità arricchente per tutte le nostre persone. Mettiamo a disposizione la possibilità di impiegare ore di volontariato aziendale durante l'orario di lavoro, sia in progetti di gruppo che one to one presso le comunità con le quali siamo in contatto.



BNL BNP PARIBAS

BNP Paribas e BNL si caratterizzano per il forte legame ai temi dell'inclusione, della diversità e della parità di genere. In particolare all'interno del macro contesto della "Diversity & Inclusion", il programma "Empowerment al Femminile" ha l'obiettivo di lavorare sull'affermazione e lo sviluppo della Leadership Femminile in azienda tramite l'ascolto attivo delle persone, ma anche attraverso l'analisi dei dati e delle evidenze in generale. Lo scopo è quello di evidenziare i risultati emersi, dai focus group e dall'analisi dei dati, legati al mondo dell'"Empowerment al Femminile" e più in generale alla "Diversity & Inclusion", al fine di progettare micro interventi/azioni concrete (es. Mentoring, People Management ecc...) da sviluppare all'interno del programma stesso, volti ad incrementare la sensibilità su questi temi e generando un nuovo paradigma di efficacia e gradevolezza per tutta la Comunità aziendale.



Celeste Commerce Hub Rugbuilding & Empowerment Femminile

Una serie di giornate dedicate ad approfondire la tematica della valorizzazione dei talenti femminili nel contesto lavorativo, attraverso esercitazioni ispirate al gioco del Rugby. Sport utilizzato come metafora per riflettere e comprendere su quanto un team coeso possa favorire lo sviluppo dei talenti femminili in azienda. **Workshop #IamRemarkable** Un'iniziativa gestita da Rmrkblty, una ONG sponsorizzata da Google e volta a promuovere la capacità di parlare apertamente dei propri successi nell'ambiente di lavoro. L'iniziativa si propone, attraverso un workshop guidato da un facilitatore certificato del team di Google Italia, di fornire gli strumenti e la consapevolezza necessaria a celebrare le capacità e i traguardi professionali e personali, sfidando gli stereotipi negativi che molto spesso si impongono come limite alle nostre potenzialità. Una preziosa occasione per un confronto interno sui diversi modi di sviluppare la capacità di promuoversi, ma anche per diventare veri alleati di chi, per i motivi più disparati, si sente parte di una minoranza.



Despar

Progetto di inclusione di lavoratori stranieri, con i seguenti obiettivi:

- Creare una rete di contatti sui territori dove ci sono oggettive difficoltà di reperimento della forza lavoro, con enti, associazioni o cooperative che gestiscono l'accoglienza e l'accompagnamento al lavoro di stranieri, al fine di individuare possibili candidati per i negozi.
- Assumere persone straniere per rispondere alle esigenze delle vendite e allo stesso tempo sviluppare una cultura dell'inclusività e dell'integrazione nell'ambiente lavorativo.

FINCANTIERI

FINCANTIERI

Sottoscrizione dei "Women's Empowerment Principles"

I "Women's Empowerment Principles", sottoscritti da Fincantieri, rappresentano i sette principi promossi dal Global Compact delle Nazioni Unite e da UN Women e costituiscono le linee guida essenziali per le aziende che desiderano promuovere l'uguaglianza di genere sul luogo di lavoro e favorire un ambiente lavorativo equo e inclusivo per le donne in tutto il mondo.

Ottenimento della Certificazione sulla Parità di Genere UNI PdR125:2022 per la Capogruppo e tutte le società controllate italiane.

Fincantieri è la prima realtà del settore navalmeccanico in Italia ad aver ottenuto da RINA la Certificazione sulla Parità di Genere UNI/PdR 125:2022. Un riconoscimento a tutto il Gruppo, che riguarda Fincantieri S.p.A., con tutte le sue sedi, gli stabilimenti produttivi e le Società Controllate italiane, che testimonia l'impegno nel creare un ambiente di lavoro inclusivo, che contrasti qualsiasi forma di discriminazione.



Generali

Programma Generali4GirlsInSTEM Borse di studio, incontri di orientamento, networking e formazione sono alcune delle iniziative previste dal programma Generali4Girls in STEM, volto a promuovere una maggior presenza femminile nelle nuove professionalità STEM. Lo scopo è quello di avvicinare le ragazze a percorsi di studio per prepararle alle professionalità emergenti, contribuendo al superamento dei pregiudizi di genere. Le diverse iniziative hanno consentito di garantire l'equilibrio di genere nelle assunzioni, obiettivo particolarmente sfidante, soprattutto in ambito IT e CDO dove la presenza di professioniste donne nel mercato italiano è inferiore al 20%."



Gruppo BCC Iccrea

- Definizione della Politica di su Diversità Equità e Inclusione, garantendo equità in tutti i processi aziendali, dalla governance alla gestione del personale.
- Ottenimento nel 2023 della Certificazione sulla Parità di Genere UNI PDR 125:2022 per la Capogruppo e per le Società del Perimetro Diretto.
- Adesione ad iDEE - Associazione delle Donne del Credito Cooperativo e Valore D, due importanti associazioni che promuovono la diversità e l'inclusione in ambito lavorativo.
- Adesione alla carta ABI "Donne in Banca" e partecipazione al gruppo per promuovere un ambiente di lavoro aperto e inclusivo.
- Diffusione di una cultura inclusiva tramite webinar, percorsi formativi ed iniziative di impatto su tutti i processi HR.
- Monitoraggio su KPI definiti in relazione ai diversi processi HR.
- Sportello di ascolto orientato al benessere psico-fisico di ogni singolo dipendente.



IN'S MERCATO

Il progetto IN'S per le donne, avviato nel 2021, mira a valorizzare il ruolo femminile nel lavoro e nella società attraverso storie di empowerment e solidarietà. Si articola in quattro principali pilastri: imprenditoria femminile, sostenibilità sociale, sensibilizzazione sulla violenza di genere e welfare aziendale. IN's sostiene l'empowerment femminile, promuove la parità di genere e valorizza imprenditrici italiane che conducono aziende di successo. Si impegna anche a sostenere donne in contesti dove il loro ruolo è sottovalutato, collaborando con UNICEF per difendere i diritti delle donne e delle bambine. La sensibilizzazione sulla violenza di genere è un altro aspetto cruciale, con una collaborazione con WeWorld per garantire i diritti femminili in Italia e 25 paesi. Nel welfare aziendale, l'iniziativa del PINK TOUR offre visite mediche gratuite per la prevenzione del tumore al seno attraverso una clinica mobile (Pink Camper), che ha raggiunto molte città italiane.



Intellera Consulting

Il Programma IntelleraCare offre diversi strumenti a sostegno della politica DE&I dell'azienda. Include, per tutti i dipendenti, l'accesso alla piattaforma LianeCare per servizi di caring in favore del work-life balance e alle iniziative di Valore D dedicate all'empowerment femminile. Prevede l'integrazione dell'indennità di congedo parentale per le mamme, l'allungamento del riposo per allattamento fino al 18° mese di vita del bambino e la gestione di un «Piano Maternità» dall'inizio della gravidanza al rientro in azienda. Per i genitori con figli fino a 36 mesi, offre contributi per asili nido/baby-sitting e la trasformazione temporanea del proprio contratto di lavoro da full a part time.



Intesa Sanpaolo

La cultura dell'inclusione rappresenta un pilastro fondamentale per il Gruppo, con una vasta gamma di iniziative di formazione e sensibilizzazione adottate a tutti i livelli organizzativi. Il coinvolgimento attivo del top management nella promozione della Leadership Inclusiva ha coinvolto un vasto numero di manager, superando quota 6.500. Un'ampia serie di iniziative di ascolto viene attuata regolarmente coinvolgendo l'intera popolazione aziendale, al fine di comprendere i bisogni presenti e di fornire spunti utili per la definizione di ulteriori azioni di inclusione. Inoltre, Intesa Sanpaolo è orgogliosamente socia di Parks – Liberi e Uguali, un'associazione che si impegna attivamente per promuovere politiche di inclusione, prestando particolare attenzione all'orientamento affettivo e all'identità di genere nei contesti lavorativi. Inoltre ISPROUD, la nostra community di persone LGBTQ+ e alleate, ha radici profonde sia in Italia che all'estero, contando oggi più di 600 membri. Questa comunità si riunisce periodicamente per ideare proposte concrete che contribuiscono a plasmare un ambiente lavorativo sempre più inclusivo e accogliente.



KPMG

KPMG è particolarmente attenta e sensibile alle tematiche di Diversity & Inclusion. Ha ottenuto diverse certificazioni per la gestione delle risorse umane valorizzandone la diversità e l'inclusione, per la riduzione del divario di genere e per il rispetto dei diritti dei lavoratori. Questi riconoscimenti attestano, per gli stakeholders interni ed esterni, l'adesione di KPMG ad una politica ed un sistema di gestione coerente con i principi e i valori d'inclusione ed equità, in tutti i processi dell'organizzazione e in tutto il ciclo di vita dei suoi talenti. Oltre a queste certificazioni qualificate ha ottenuto diversi riconoscimenti/premi come il Gender Equality Award di Winning Women Institute e il Caring Company di Lifeed.



Lagardère Travel Retail Italia

- Partnership con AIPD per favorire l'inserimento di lavoratori con sindrome di Down in azienda;
- Nel 2023 LTRI ha collaborato con la Challenge School di Ca' Foscari nell'ambito di un project work sviluppato dagli studenti relativo alla creazione degli ERG (Employee Resource Groups) aziendali. Durante tutto il 2023 HR ha organizzato incontri e formazioni su varie tematiche legate alla Diversity&Inclusion (LGBT, Gender Equity, Cross Cultural, in aggiunta alla costante collaborazione con AIPD). LTRI sta ora lanciando un progetto di networking con specifici ambassador che saranno "empowered" nella creazione autonoma di momenti di incontro su tematiche da loro spontaneamente scelte.



Lidl Italia

In qualità di Azienda leader della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, siamo consapevoli della responsabilità che abbiamo nei confronti dei collaboratori, dei clienti, dei partner commerciali e della società in generale. "Insieme in Lidl" è la dichiarazione di intenti che sancisce in maniera inequivocabile l'impegno di Lidl a favore di un ambiente di lavoro equo e trasparente, basato sulla fiducia, privo di barriere e discriminazioni. "Insieme in Lidl" ribadisce la nostra volontà di garantire la parità di trattamento lungo l'intera catena del valore, rispettando e valorizzando le diverse esperienze, conoscenze, competenze e idee dei collaboratori, clienti e partner commerciali.



L'Oréal Italia

"MyGrants at work": job opportunities for refugees.
 "All Generation": workshops e tavole rotonde per creare un ambiente di lavoro dove tutte e 4 le generazioni a lavoro possano collaborare valorizzando le diverse caratteristiche e peculiarità di cui ogni generazione è portatrice.



Mazars in Italia

In Mazars la diversità è un valore fondamentale. Ci impegniamo ogni giorno con azioni concrete a creare un ambiente lavorativo inclusivo per offrire ai nostri professionisti e alle nostre professioniste pari opportunità. Alcune delle nostre iniziative:

- "Family&Friends Day", evento in cui apriamo le porte dei nostri uffici alle famiglie e agli affetti delle nostre persone creando un'atmosfera spensierata e inclusiva;
- il programma di coaching che offre a un gruppo di colleghi e colleghe la possibilità di accedere a una piattaforma digitale personalizzata con oltre 3.500 business coach certificati in 90 paesi;
- da tre anni organizziamo un evento speciale per tutti i colleghi e le colleghe che si svolge l'8 marzo per celebrare la Giornata Internazionale dei Diritti delle Donne. Il tema di quest'anno è stato #InspireInclusion;
- nell'ultimo anno circa 60 nuovi assunti e assunte hanno partecipato a un Diversity Game che ha l'obiettivo di creare un setting collaborativo per elaborare idee utili a creare un contesto di lavoro inclusivo e attento alla diversità.



Mediobanca

Promuoviamo la diversità consapevole del fatto che per affrontare al meglio le sfide e i cambiamenti è necessario possedere una capacità di visione quanto più possibile ampia che deriva in larga parte dal confronto tra le persone con formazione, esperienze e patrimoni socio-culturali diversi. Per questo siamo impegnati nel costruire una cultura del lavoro inclusiva, in cui le capacità professionali e le idee personali siano valorizzate appieno. Abbiamo ottenuto la certificazione sulla Parità di Genere, in conformità con gli standard UNI/PdR 125:2022 previsti anche dal PNRR. Tale riconoscimento testimonia il lavoro fatto da Mediobanca nella valorizzazione della diversità: un impegno concreto che trova applicazione nel Codice di Diversità, Equità e Inclusion della Banca e in toDEI, il progetto che promuove un approccio organizzativo basato sulla valorizzazione delle differenze, a partire da quelle di genere. La valorizzazione delle diversità con la creazione di una cultura aziendale inclusiva è oggi una priorità di business integrata nel nostro Piano Strategico "One Brand One Culture".



OTB

In 2023, OTB S.p.A. and Diesel S.p.A. obtained the important achievement of Gender Equality Certification (UNI/PdR 125:2022). The most significant achievements through the certification were:

- The establishment of a DE&I Committee at the OTB Group level, consisting of the President, CEOs of the various Business Worlds and Regions, CP&OO, Chief Sustainability Officer;
- Drafting the DE&I Policy and Gender Equality Policy, applied at the OTB Group level;
- Definition of a strategic plan 2023-2025 for Gender Equality.



UMANA

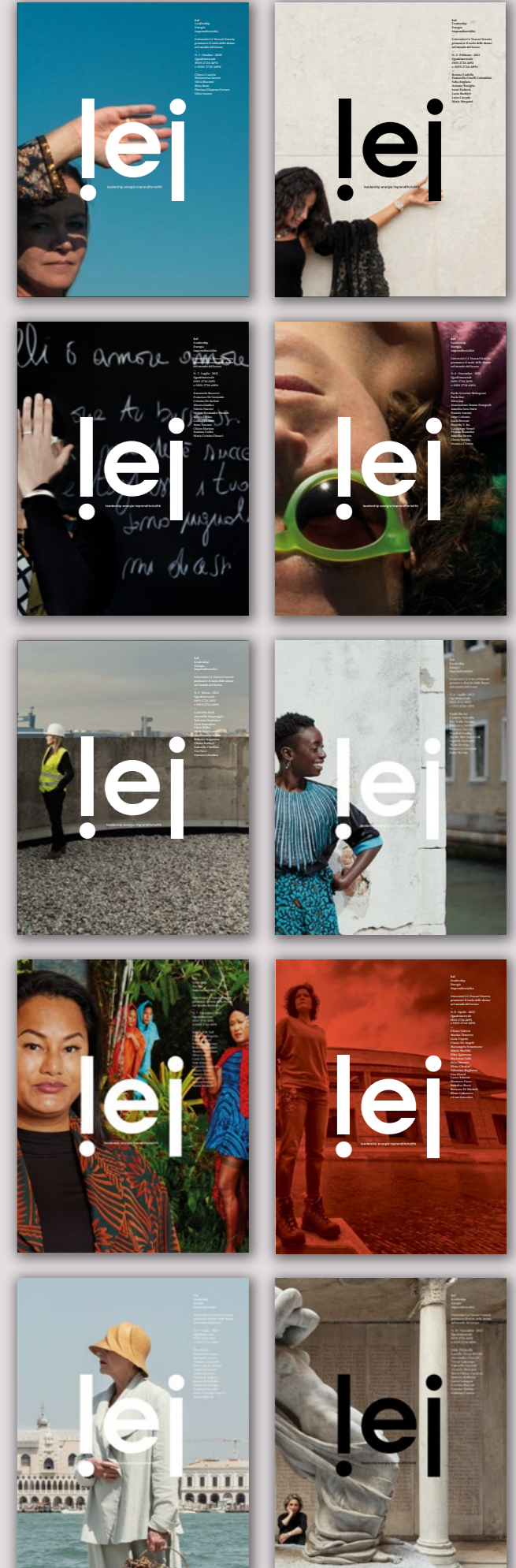
"Inclusive Insight" è un percorso formativo per inserire in azienda persone con sindrome di Asperger, nato dalla partnership fra Umana e Scuola Futuro Lavoro, l'Istituto di Alta Formazione in ambito digital che valorizza le abilità di studenti con sindrome di Asperger. Il progetto, ideato dall'Area Specialistica ICT e dall'Area Collocamento Mirato di Umana, forma giovani professionisti da inserire lavorativamente nei processi di Quality Assurance delle aziende, nel cuore dei loro sistemi produttivi. L'obiettivo è valorizzare le skill individuali del lavoratore con disabilità e incentivare l'ingresso nelle aziende di nuovi professionisti IT difficilmente reperibili nel mercato, unendo così due mondi: la didattica inclusiva e lo sviluppo tecnologico delle imprese.



Università
Ca' Foscari
Venezia

!ei

www.unive.it/lei





Università Ca' Foscari Venezia
Prodotto a cura del Career Service

Progetto grafico e impaginazione
Ufficio Comunicazione e Promozione d'Ateneo