



Allegato alla D. D. n. 170/2024 - Prot. N. 0018811 del 22/01/2024

**AVVISO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE AL LABORATORIO DI DIDATTICA ATTIVA  
"CA' FOSCARI LABORATORIO DI DIDATTICA ATTIVA - STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE DELLE IMPRESE (NAZIONALI)  
PER LA CRESCITA DEL PAESE: I MARCHI STORICI E L'IMPRESA FAMILIARE" (ABBR. "CLAB 550").**

**ART. 1 – PRESENTAZIONE E FINALITÀ**

1. L'Università Ca' Foscari Venezia, in collaborazione con Intesa Sanpaolo S.p.A. e con il supporto di Fondazione Università Ca' Foscari, attiva il seguente laboratorio: **"Ca' Foscari Laboratorio di Didattica Attiva – Strategie di valorizzazione delle imprese per la crescita del Paese: i marchi storici e l'impresa familiare" (abbr. "CLab 550")**.

L'iniziativa è promossa dalla Sottocommissione Brevetti dell'Università Ca' Foscari, in particolare le docenti proponenti del Laboratorio sono:

Prof.ssa Cinzia Colapinto, Dipartimento di Management Università Ca' Foscari Venezia;  
Prof.ssa Alessandra Zanardo, Dipartimento di Economia Università Ca' Foscari Venezia.

Il **tema del Laboratorio** è di seguito specificato:

*L'art. 11-ter CPI prevede che possano utilizzare il logo "Marchio Storico" le imprese titolari o licenziatricie esclusive di marchi d'impresa:*

- *registrati da almeno cinquant'anni o per i quali sia possibile dimostrare l'uso continuativo da almeno cinquant'anni,*
- *utilizzati per la commercializzazione di prodotti o servizi realizzati in un'impresa produttiva di eccellenza storicamente collegata al territorio nazionale.*

*Da questa previsione si possono ricavare alcune caratteristiche comuni ed essenziali che un'impresa deve possedere per ottenere l'iscrizione nel registro speciale dei marchi storici di interesse nazionale tenuto presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi e poterne utilizzare il relativo logo:*

- *longevità*
- *qualità della produzione*
- *tradizione*
- *legame con il territorio*

*Come può essere sfruttato l'istituto del "marchio storico" affinché lo stesso sia percepibile dai consumatori come segno che veicola e riassume importanti valori positivi di un'impresa (tradizione, longevità, eccellenza) e possa pertanto divenire efficace strumento di promozione per le nostre imprese?*

*La maggior parte delle imprese attualmente iscritte al registro speciale dei marchi storici di interesse nazionale è espressione di attività con una lunga tradizione, fortemente radicate nel territorio e a conduzione familiare. Quanto conta per le piccole imprese che da decenni operano in uno specifico settore e territorio, dei quali esprimono i valori e l'eccellenza, sfruttare nella propria strategia commerciale il fatto che il proprio marchio sia considerato, a livello nazionale, come "marchio storico"? Che informazioni della propria impresa e del territorio a cui sono storicamente collegate possono veicolare attraverso l'uso di questo logo?*

*Quali concrete strategie promozionali e di comunicazione possono essere messe in campo dalle imprese "storiche", affinché l'utilizzo di questo logo "marchio storico" possa essere percepito, anche nei mercati esteri, come un'ulteriore "certificazione di qualità" dei prodotti e dei servizi offerti, similmente a quanto già avviene con il ben più famoso marchio (di certificazione) Made in Italy?*

Il Laboratorio sarà avviato durante le **celebrazioni cafoscarine** (15 marzo 2024) del **550nario dello Statuto dei Brevetti veneziano (la prima legge ad offrire incentivi e vantaggi per gli inventori)**. Gli eventi saranno rivolti ad un ampio target,



comprendente studenti e studentesse, ricercatori e ricercatrici, imprese e pubblico generalista, inoltre coinvolgeranno rilevanti partner pubblici, privati e aziende. In tale contesto, il Laboratorio godrà di una **grande visibilità** e gli studenti e le studentesse beneficeranno di confronti con esperti e associazioni del settore, visite sul campo e approfondimenti tematici.

Il **CLab** comprende attività didattiche innovative che coinvolgono studenti e studentesse in un ambiente stimolante e multidisciplinare, pensato anche per incoraggiare un approccio imprenditivo e per favorire lo sviluppo di progetti di innovazione, in relazione ai punti di forza dell'Università e dei territori di riferimento. Il CLab rientra nel campo dell'"entrepreneurship education", che è definita come la creazione di luoghi di apprendimento dove si sviluppano abilità e modi di pensare volti alla trasformazione di idee creative in azioni imprenditoriali, all'incoraggiamento di comportamenti intraprendenti, allo sviluppo dell'inventività di studenti e studentesse per far fronte al costante cambiamento nel mondo del lavoro, della società in generale e dell'ambiente che ci circonda.

**I laboratori non richiedono competenze specifiche, sono compatibili con qualsiasi tipo di formazione pregressa e prevedono il coinvolgimento di studenti e studentesse attraverso forme di partecipazione attiva e metodi non convenzionali. Durante i laboratori, i/le partecipanti lavoreranno in team interdisciplinari e saranno seguiti da mentor, tutor ed esperti/e del settore, con l'obiettivo di tradurre idee, osservazioni e intuizioni in progetti e scenari innovativi.**

Il "**CLab – 550**", ha quattro finalità principali:

- l'ideazione di **progetti innovativi** in risposta a sfide attuali;
- il rafforzamento di un **network locale e internazionale** per l'innovazione, attraverso lo sviluppo di idee, la promozione della sostenibilità territoriale e la creazione di relazioni tra università, istituzioni, imprese ed associazioni del territorio.
- lo sviluppo di **competenze trasversali**, quali capacità di ascolto, empatia, lavoro in squadra, gestione del tempo e dello stress, gestione del conflitto, comunicazione efficace, *storytelling*, *public speaking*, e altre abilità utili ai giovani per inserirsi nel mondo del lavoro;
- il trasferimento di **metodologie** quali *Design Thinking*, *Ricerca sociale*, *Business Modelling*, gestione dei progetti.

2. Il laboratorio si svolgerà **dal 15 marzo al 17 maggio 2024 nelle seguenti modalità**: il Kick of meeting, la prima settimana, la terza settimana, la quarta settimana, la settima settimana e l'ottava settimana si svolgeranno **in presenza full-time**. Le altre settimane (la seconda, la quinta e la sesta) le attività didattiche si svolgeranno in modalità mista: il lunedì, il martedì **in presenza full-time** e il venerdì **online**. Le sessioni didattiche in presenza si terranno presso gli spazi dell'Università Ca' Foscari Venezia e di altre strutture idonee a specifiche attività. Il laboratorio sarà scandito da obiettivi settimanali. Gli **obblighi di frequenza** sono specificati al successivo art. 7.

3. L'impegno complessivo previsto, comprensivo delle attività in presenza, delle attività online e del lavoro di gruppo in autonomia, è quantificabile in **150 ore, corrispondenti a 6 CFU**. Parte delle 150 ore previste nel laboratorio saranno dedicate al lavoro di gruppo in autonomia (30 ore), per il raggiungimento degli obiettivi settimanali. Le attività del Laboratorio si svolgeranno normalmente dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30, mentre il Kick off Meeting e l'evento finale si svolgeranno nella sola mattinata.



**Strutturazione del laboratorio e calendario delle attività:**

Data	Giorno	Modalità	Settimana	Fase
15/3/2024	venerdì	presenza		Kick off meeting
18/3/2024	lunedì	presenza	1 settimana	TEAM BUILDING / METODI
19/3/2024	martedì	presenza		
22/3/2024	venerdì	presenza		
25/3/2024	lunedì	presenza	2 settimana	EXPLORING / RICERCA UTENTI + RICERCA DESKTOP
29/3/2024	venerdì	on line		
2/4/2024	martedì	presenza	3 settimana	
5/4/2024	venerdì	on line		
8/4/2024	lunedì	presenza	4 settimana	DEFINITION
12/4/2024	venerdì	presenza		
15/4/2024	lunedì	presenza	5 settimana	IDEATION
19/4/2024	venerdì	on line		
22/4/2024	lunedì	presenza	6 settimana	VALIDATION/GO TO MARKET
24/4/2024	mercoledì	on line		
29/4/2024	lunedì	presenza	7 settimana	FINE TUNING
3/5/2024	venerdì	presenza		
10/5/2024	venerdì	presenza	8 settimana	DELIVERY
17/5/2024	venerdì	presenza		PRESENTAZIONI FINALI

Il programma dettagliato sarà messo a disposizione dei partecipanti precedentemente l'avvio delle attività e potrà subire delle variazioni di luoghi, date e orari durante il corso del laboratorio.

Gli eventuali aggiornamenti saranno tempestivamente comunicati ai partecipanti.

**ART. 2 – DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE**

1. Ciascun **laboratorio** è aperto a **30 partecipanti**, studenti/esse universitari/e, giovani laureati/e, diplomati/e ITS provenienti dall'Università Ca' Foscari Venezia e da altri Atenei e da istituzioni AFAM (Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica).
2. Sono ammessi alla selezione studenti/esse iscritti/e ad Atenei stranieri e laureati/e in possesso di titolo conseguito all'estero, purché riconosciuto idoneo, ai soli fini del presente avviso.
3. Le attività del **laboratorio** si svolgono prevalentemente in italiano; è pertanto richiesta la padronanza della lingua italiana. È inoltre raccomandata la conoscenza della lingua inglese almeno a livello B1, in quanto l'interazione tra i partecipanti nei gruppi potrebbe richiedere anche l'uso della lingua inglese.
4. È ammessa la partecipazione alla selezione anche a coloro che abbiano partecipato ad altri laboratori di apprendimento attivo presso l'Ateneo. Tuttavia, a prescindere dal punteggio da essi conseguito, sarà data priorità ai candidati che non hanno svolto altri laboratori di apprendimento attivo presso l'Ateneo.

**ART. 3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SCADENZE**

1. La domanda di partecipazione al **laboratorio** deve essere presentata **entro le ore 12:00 del 26 febbraio 2024**, compilando il modulo online al seguente link:

<https://apps.unive.it/domandeconcorso/accesso/clab-550>

La candidatura online potrà essere modificata successivamente, fino alla data di scadenza del bando. Ai fini della valutazione sarà considerata l'ultima versione caricata.



2. Nella procedura di candidatura online sarà richiesto caricare, pena l'esclusione dalla selezione:

- un **Curriculum Vitae aggiornato** in formato PDF;
- una **phototessera**;
- una **lettera motivazionale**, in formato PDF, o un **link ad un video caricato su YouTube**, in cui venga descritto: la motivazione che ha condotto il/la candidato/a ad iscriversi al CLab e come può arricchire il suo percorso di studi. Inoltre, illustri un progetto imprenditoriale che il/la candidato/a vorrebbe intraprendere nel futuro o che ha suscitato il suo interesse, un progetto ideato o già sviluppato concretamente dal/la candidato/a (di qualsiasi natura). Si veda fac-simile in allegato.

La lettera dovrà avere una lunghezza massima di 3.000 caratteri, spazi inclusi. Il video dovrà avere una durata massima di 3 minuti.

3. Il/La candidato/a dovrà accertarsi di aver caricato correttamente tutta la documentazione richiesta. L'Università declina ogni responsabilità derivante da allegati danneggiati o non consultabili o mancanti.

#### ART. 4 – SELEZIONE

1. La selezione dei partecipanti al **laboratorio** sarà effettuata da un'apposita commissione di selezione, nominata dal Dirigente dell'Area Didattica e Servizi agli Studenti dell'Università Ca' Foscari Venezia.

2. La commissione di selezione dispone complessivamente di **80 punti** così suddivisi:

- **Valutazione del Curriculum Vitae (max 20 punti) con riferimento al percorso di studi, ad eventuali esperienze lavorative, ad altre competenze utili ai fini della partecipazione al laboratorio**
- **Valutazione della lettera motivazionale o del video (max 30 punti)**
- **Eventuale colloquio (max 30 punti)**

3. L'eventuale **colloquio**, se confermato dalla commissione di selezione, avrà luogo presso gli spazi dell'Università Ca' Foscari Venezia e/o in modalità telematica. Conferma di data, orario e luogo di svolgimento dello stesso sarà comunicato ai partecipanti tramite l'indirizzo e-mail indicato dal candidato.

4. Fatto salvo quanto indicato al precedente art. 2, comma 4, a parità di punteggio prederanno i/le candidati/e con minore età.

5. La graduatoria finale degli ammessi al laboratorio sarà pubblicata alla pagina <https://www.unive.it/pag/44584/> a partire dal **1 marzo 2024**.

6. Il giudizio della commissione di selezione è da ritenersi insindacabile.

#### ART. 5 – AMMISSIONE

1. Entro **le ore 12:00 del 6 marzo 2024**, i/le candidati/e ammessi/e al laboratorio dovranno far pervenire all'indirizzo e-mail [clab@unive.it](mailto:clab@unive.it), una dichiarazione di accettazione o di rinuncia alla partecipazione al laboratorio.

2. In caso di rinuncia o di mancata risposta entro la scadenza di cui al comma 1, saranno chiamati i/le candidati/e idonei/e secondo l'ordine di graduatoria. La comunicazione di ripescaggio verrà inviata direttamente al/alla candidato/a, esclusivamente all'indirizzo e-mail o al numero di telefono indicati nella domanda di partecipazione.

#### ART. 6 – RISORSE, BENEFICI E PREMI PER I PARTECIPANTI

1. Ai partecipanti che abbiano frequentato almeno 96 ore di quelle previste in presenza e online del **"CLab – 550"** con la consegna puntuale di tutti gli output previsti, sarà conferita **un'attestazione per l'attività svolta e il relativo open badge**, attestato digitale che certifica le conoscenze, le competenze e le abilità acquisite con la partecipazione.

2. L'attività di laboratorio **non prevede un voto finale** per i partecipanti, ma un giudizio di **idoneità**. Agli studenti e alle studentesse di Ca' Foscari che abbiano ricevuto l'attestazione, potranno essere attribuiti, qualora ne venga fatta richiesta, **6 crediti formativi universitari (CFU)**, riconoscibili come attività sostitutiva di tirocinio, esame a libera scelta o in sovrannumero, come indicato alla pagina <https://www.unive.it/pag/30571/>. Le attività dei laboratori di



apprendimento attivo svolte presso l'Ateneo sono riconoscibili solo una volta nell'ambito della propria carriera universitaria.

3. Al termine del laboratorio, un'apposita giuria, opportunamente nominata, valuterà gli output presentati dai gruppi, tenendo conto dei seguenti aspetti, in maniera ponderata: **idea progettuale e innovatività; fattibilità e applicabilità; lavoro di gruppo e presentazione finale.**

Il gruppo più meritevole, secondo l'esito della valutazione, sarà premiato durante l'evento finale di conclusione del laboratorio. Il premio potrà consistere nell'accompagnamento per lo sviluppo dell'idea progettuale, attraverso la partecipazione ad un'esperienza di formazione/accelerazione/stage organizzata, eventualmente in collaborazione con i partner del Laboratorio.

4. Gli eventuali partner coinvolti potranno segnalare, oltre al gruppo vincitore, anche altre progettualità degne di nota e proporre ulteriori esperienze di formazione/accelerazione o stage.

#### ART. 7 – FREQUENZA E RITIRO

1. La frequenza al **laboratorio** da parte dei partecipanti è **obbligatoria, sia in presenza sia online; sono consentite assenze giustificate nel limite** pari al 20% delle ore previste in presenza e online. Il mancato rispetto degli obblighi di frequenza preclude il rilascio dei riconoscimenti previsti.

Nel caso non sia possibile la frequenza per sostenere un esame del proprio corso di laurea, l'assenza non sarà contabilizzata.

2. Si può presentare in qualsiasi momento domanda di ritiro dal **laboratorio**. La domanda è irrevocabile e deve essere inviata all'indirizzo e-mail [clab@unive.it](mailto:clab@unive.it).

3. Nel caso di ritiro, non è ammesso il riconoscimento neanche parziale delle attività già svolte sotto forma di crediti, né sotto forma di attestato di partecipazione.

#### ART. 8 – PROPRIETÀ INTELLETTUALE E PATTO D'AULA

1. La proprietà intellettuale/industriale di eventuali nuove scoperte, invenzioni, caratteristiche tecniche o modelli di business sviluppati dai partecipanti durante il **laboratorio** e applicati ai prodotti/servizi dei partner rimane di proprietà esclusiva dei partecipanti.

2. I partecipanti al **laboratorio** si impegnano ad aderire al laboratorio sottoscrivendo un patto d'aula, cioè un documento che regola i termini, le modalità e le condizioni in cui saranno svolte le attività all'interno dello stesso, tra cui la proprietà intellettuale, la riservatezza dei dati forniti dai partner coinvolti, la regolazione dei rapporti con i partner e all'interno dei gruppi, l'autorizzazione al trattamento della propria immagine e il diritto alla privacy.

3. L'Università Ca' Foscari Venezia non tollera molestie e/o discriminazioni basate su razza, etnia, lingua, religione, orientamento sessuale, età, disabilità, apparenza fisica, opinioni politiche, condizioni personali e sociali.

#### ART. 9 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. Il trattamento dei dati personali trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione all'avviso di selezione, avviene in conformità a quanto previsto dalla normativa nazionale e comunitaria applicabile (Regolamento UE 2016/679). L'informativa relativa al trattamento dei dati personali è consultabile alla pagina del sito web di Ateneo <https://www.unive.it/pag/36550/>.

#### ART. 10 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E CONTATTI

1. Il responsabile del procedimento, ai sensi e per gli effetti della Legge n. 241/1990, è il dott. Matteo Ferrini, Direttore dell'Ufficio Offerta Formativa - ADiSS dell'Università Ca' Foscari Venezia.

2. Per informazioni e chiarimenti contattare e-mail: [clab@unive.it](mailto:clab@unive.it) – tel.: 041 234 7035.

Venezia,

Area Didattica e Servizi agli Studenti

Il Dirigente

Dott. Mauro Cannone