



Università
Ca' Foscari
Venezia



Fondazione
Università
Ca' Foscari

CLab 550°:

STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE DELLE IMPRESE (NAZIONALI) PER LA CRESCITA DEL PAESE: I MARCHI STORICI E L'IMPRESA FAMILIARE

15 marzo - 17 maggio 2024
Venezia

Tema

La maggior parte delle imprese attualmente iscritte al registro speciale dei marchi storici di interesse nazionale è espressione di attività con una lunga tradizione, fortemente radicate nel territorio e a conduzione familiare.

Il 550nario dello Statuto dei Brevetti veneziano (il primo al mondo), sarà l'occasione per far divenire il "Marchio Storico", che riassume importanti valori positivi di un'impresa, un efficace strumento di promozione per le nostre imprese.

Vantaggi

- Riconoscimento di **6 CFU** come esame a libera scelta o in sovrannumero o attività sostitutiva di tirocinio
- **Premio** al gruppo vincitore
- **Collaborazione** con imprese, istituzioni, operatori leader del settore
- Expertise e tutoring di **docenti, mentor** ed **esperti** sul tema
- **Attestazione** di partecipazione
- **Open Badge**

Posti disponibili: 30

IL BANDO SCADE IL 26 FEBBRAIO 2024, ORE 12.00

Per candidarti compila il modulo di adesione presente alla pagina web www.unive.it/clab

Contatti

041 234 7035

clab@unive.it

www.unive.it/clab **Sede Venezia**

Ca' Foscari Didattica Innovativa

cafoscarididatticainnovativa

In collaborazione con

INTESA SANPAOLO

