

Relazione annuale

Monitoraggio della Terza Missione

Dipartimento di Studi sull'Asia e sull'Africa Mediterranea

Anno 2022¹

Relazione approvata nella seduta del Commissione/Comitato Terza Missione del 10 /11 / 2023

trasmessa alla Direttrice di Dipartimento e approvata nel CDD il 15 /11 / 2023

14/11/2023

¹ Da redigere e approvare entro la data stabilita dalla delibera del Senato Accademico. La Relazione annuale Monitoraggio Terza Missione è temporaneamente sostitutiva della Scheda SUA-TM/IS.

Indice

Composizione Commissione/Comitato	2
Riunioni della Commissione/Comitato nell'anno 2022	2
<i>Parte I – Obiettivi della Terza Missione/Impatto Sociale del Dipartimento</i>	3
<i>Parte II – Monitoraggio obiettivi e criticità della Terza Missione/Impatto Sociale</i>	4
<i>Parte III – Risorse e servizi a supporto della Terza Missione/Impatto Sociale</i>	7
<i>Parte IV – Indicatori dei risultati della Terza Missione/Impatto Sociale</i>	10
<i>Parte V – Le schede di Monitoraggio della Terza Missione/Impatto Sociale di Dipartimento</i>	11

Composizione Commissione/Comitato

- prof. Aldo Ferrari- Delegato
- Il Consiglio di Dipartimento del 14/12/2022 ha approvato l'istituzione di una Commissione per la Terza Missione composta dai proff. Giovanni Bulian, Livio Zanini, Andrea Drocco e Maria Cristina Paciello

Riunioni della Commissione/Comitato nell'anno 2022

Note: La Commissione è stata costituita il 14 dicembre 2022, quindi non si è mai riunita nel corso dell'anno preso in considerazione da questa relazione.

Parte I – Obiettivi della Terza Missione/Impatto Sociale del Dipartimento

Elenco degli obiettivi:

[1] Obiettivo 1 (Obiettivo 4.1 del Piano di Sviluppo del Dipartimento): incentivare attività che coinvolgano la società civile e la cittadinanza

Descrizione: incentivare attività che coinvolgano la società civile e la cittadinanza, promuovere le attività culturali e investire nelle strutture di comunicazione e promozione educativa e culturale anche attraverso iniziative di formazione permanente e didattica aperta (anche in modalità online) e osservatori politici ed economici. Consolidare la collaborazione con le istituzioni pubbliche e private, ed in particolare con i Musei Civici e con le altre strutture pubbliche e private, l'Archivio di Stato, gli istituti culturali, l'Ufficio Scolastico Regionale-Veneto, gli organi di governo della città e del territorio, le grandi Fondazioni e istituzioni cittadine e internazionali di rappresentanze di grandi Paesi.

[2] Obiettivo 2 (Obiettivo 4.2 del Piano di Sviluppo del Dipartimento): consolidare ed espandere la rete del DSAAM nel territorio.

[3] Obiettivo 3 (Obiettivo 4.3 del Piano di Sviluppo del Dipartimento): organizzare corsi di formazione LifeLong Learning come servizio per l'aggiornamento scientifico, professionale e culturale.

Parte II – Monitoraggio obiettivi e criticità della Terza Missione

Elenco documenti consultati

- [1] Piano strategico d'Ateneo
- [2] Piano di Sviluppo di Dipartimento
- [3] Regolamento di Dipartimento per gli eventi
- [4] Data Base di Dipartimento per la Terza Missione/Impatto Sociale

Stato di avanzamento delle azioni intraprese negli anni precedenti

Azione 1:

Obiettivo (ed eventuale target): *nel corso del 2022, anche in seguito agli incontri mensili dei delegati con la prorettrice, si è evidenziata la necessità di comunicare in maniera più efficace ai docenti del Dipartimento il significato e le modalità della Terza Missione.*

Descrizione azione intrapresa e Modalità di monitoraggio: *comunicazioni ai colleghi nel corso dei Consigli di Dipartimento sui vari campi di azione della Terza Missione e sul processo di cambiamento in atto anche in seguito alla VQR TM/IS 2015/19.*

Responsabilità: *delegato alla Terza Missione*

Tempi di esecuzione e scadenze: *anno 2022.*

Misure di efficacia: *maggiore consapevolezza da parte dei colleghi della natura, sulla funzione e sulla valorizzazione della Terza Missione verificabile in primo luogo attraverso un più efficace monitoraggio delle attività svolte.*

Stato di avanzamento: *in corso.*

Azione 2:

Obiettivo (ed eventuale target): *avvio di processo di autovalutazione, miglioramento del monitoraggio e della consapevolezza dell'impatto prodotto dalle numerose attività di Terza Missione prodotte dal Dipartimento sia all'interno della comunità accademica che all'esterno.*

Descrizione azione intrapresa e Modalità di monitoraggio: *creazione di una commissione TM di Dipartimento, in modo da facilitare il coordinamento, la strategia condivisa, la comprensione dell'impatto prodotto a medio e lungo termine (sia sulle risorse umane che su quelle socio-economiche), e incentivare la collaborazione con i colleghi.*

Responsabilità: *Delegato alla Terza Missione.*

Tempi di esecuzione e scadenze: *fine 2022.*

Misure di efficacia: *ampliamento della consapevolezza sulle iniziative di Terza Missione monitorate anche in ambiti diversi dal Public Engagement (campo di azione G).*

Stato di avanzamento: *conclusa. La commissione continuerà a lavorare nei prossimi anni.*

Obiettivi del Piano di Sviluppo e relativi indicatori

Obiettivo 4.1: incentivare attività che coinvolgono la società civile e la cittadinanza

Azione 4.1.1: Creazione di osservatori politici ed economici, sociali, ambientali, tecnologici per favorire il dialogo con le istituzioni pubbliche e private della città, contribuendo a consolidare la dimensione sociale, economica e culturale della comunità accademica in collaborazione con i portatori d'interessi esterni.

Nel 2022 ha iniziato la sua attività a Ca' Foscari un Osservatorio di Politica e Relazioni Internazionali (OPRI) a cui partecipano attivamente diversi docenti del DSAAM. L'attività di questo Osservatorio si sviluppa in primo luogo attraverso l'organizzazione di incontri pubblici – in presenza e/o online – nei quali discutere situazioni e scenari internazionali di particolare interesse. Questi eventi si svolgono anche in collaborazione con Venice Promex e Istituto di Studi Militari Marittimi di Venezia.

Responsabilità: *Delegato di Dipartimento alla Terza Missione; Comitato alla Terza Missione; delegato alla ricerca; comitato ricerca di Dipartimento.*

Descrizione azione intrapresa e Modalità: *Costituzione dell'Osservatorio di Politica e Relazioni Internazionali (OPRI) e pianificazione incontri mensili.*

Tempi di esecuzione e scadenze: 2022.

Misure di efficacia: *l'OPRI si è costituito a fine 2022 e divenuto operativo a gennaio del 2023 con la definizione della sede amministrativa nel DSAAM.*

Descrizione indicatori: *Si mapperanno il numero degli eventi realizzati dall'OPRI*

N	Descrizione indicatore	Baseline 30/06/2021	Target 31/12/2022	Risultato 31/12/2022
4.1.1.a	Numero di osservatori politici ed economici, sociali, ambientali, tecnologici che vedono la partecipazione del Dipartimento	0	1	1
4.1.1.b	<i>Numero eventi realizzati dall'OPRI (2022)</i>			6

Stato di avanzamento: *L'avvio dell'OPRI si può ritenere concluso, sebbene la sede amministrativa nel DSAAM sia stata posta a inizio 2023. Le attività dell'Osservatorio si sono concretizzate già nel 2022 con successo di pubblico e di interesse dei media.*

Proposte di modifica: Descrizione indicatori: *Si mapperanno il numero degli eventi realizzati dall'OPRI per valutare l'efficacia dell'azione negli anni successivi.*

Azione 4.1.2: Promozione della partecipazione civica al sapere attraverso la realizzazione di laboratori di didattica aperta e di corsi online fruibili gratuitamente, MOOC.

Il DSAAM applicherà le competenze specifiche dei suoi docenti per realizzare due/tre MOOC, soprattutto su materie artistiche (arte della Cina, arte del Giappone e della Corea, arte dell'Oriente Cristiano). Per merito di due docenti del DSAAM Ca' Foscari è referente per la Treccani per l'Arte asiatica.

Responsabilità: *Delegato.*

Descrizione azione intrapresa e Modalità: *progettazione di uno o più MOOC, soprattutto su materie artistiche.*

Tempi di esecuzione e scadenze: 2023-2024.

Misure di efficacia: (Investimenti azione 4.1.2): *La progettazione di questi corsi potrà richiedere l'utilizzo di specialisti per i quali si dovrà prevedere un contratto di collaborazione ad hoc.*

Descrizione indicatori: *il DSAAM ha un unico MOOC, si vuole incrementarne il numero e realizzarne un altro nel 2023 e uno nel 2024*

N	Descrizione indicatore	Baseline 30/06/2021	Target 31/12/2022	Risultato 31/12/2022
4.1.2	Numero di MOOC attivi per anno accademico	1	+0	+0

Stato di avanzamento: *La constatazione dello scarso numero di MOOC sinora realizzati ha portato all'inserimento nel Piano di Sviluppo di questa azione, considerando alcuni progetti potenzialmente di grande diffusione (soprattutto materie letterarie ed artistiche), da realizzare sulla base di competenze ben rappresentate nel Dipartimento.*

In seguito a contatti con la Prorettrice alla Terza Missione e con la Delegata all'Innovazione Digitale per la Didattica, l'azione non è stata avviata per difficoltà incontrate nel corso della progettazione, in particolare per quel che riguarda il finanziamento di questi corsi (che l'Ateneo ha smesso di finanziare) che richiedono l'utilizzo di specialisti da retribuire, vista la complessità della sua realizzazione. Il Dipartimento non ha stanziato nel 2022 per questo scopo, ma intende farlo nel futuro.

Azione 4.1.3: Partecipazione ai festival letterari, cinematografici e ad altre iniziative cittadine

Descrizione: Il DSAAM continuerà la sua attiva partecipazione alle diverse e molteplici iniziative rivolte alla città e che coinvolgono ricercatori e studenti cafoscarini (ArtNight, la Notte della Ricerca, Incroci di civiltà, Short Film Festival, Classici contro, Giornata Europea delle lingue, ecc.)

Responsabilità: Delegato di Dipartimento alla Terza Missione; Comitato alla Terza Missione; delegato alla comunicazione

Tempi di esecuzione e scadenze: 2022.

Misure di efficacia: numero di eventi pubblici realizzati; budget a disposizione per attività di Terza Missione

Descrizione indicatori: L'indicatore come descritto si riferisce ad eventi a decorrere dal 2023, anno in cui è stata adottata la scheda di monitoraggio singola per ciascun evento. L'indicatore monitora gli eventi definiti come "Iniziativa di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca" e "Attività culturali di pubblica utilità"

Il valore di baseline fornito in fase di redazione allude ad una interpretazione estensiva degli eventi di terza missione e dev'essere pertanto rivisto, come anche il relativo target per tutti gli anni.

N	Descrizione indicatore	Baseline 30/06/2021	Target 31/12/2022	Risultato 31/12/2022
4.1.3.a	Numero e la tipologia degli eventi pubblici realizzati anche in collaborazione con enti pubblici e privati esterni registrati con la scheda di monitoraggio	265 128	270 130	133
4.1.3.b	Numero di eventi cofinanziati da fondi esterni	40	72	n.p.

Stato di avanzamento: *Nel corso del 2022 il Dipartimento ha partecipato a quasi tutti gli eventi pubblici organizzati dall'Ateneo, quali ArtNight, la Notte della Ricerca, Incroci di civiltà, Short Film Festival, Archivio Scrittrici Migranti, Giornata Europea delle lingue, ed anche all'iniziativa L'altro sono io - Maratona di letture migranti.*

Proposte di modifica: eliminare l'indicatore 4.1.3.b Numero di eventi cofinanziati da fondi esterni, in quanto non significativo per mappare l'azione.

Obiettivo 4.2: consolidare ed espandere la rete del DSAAM nel territorio

Azione 4.2.1: Promuovere attività di ricerca interdisciplinare e di didattica aperta in collaborazione con le istituzioni museali e culturali del territorio.

Rafforzamento della collaborazione – peraltro molto ben avviata - del DSAAM con Fondazione Musei Civici, Museo Orientale, Ateneo Veneto, Fondazioni Cini, Archivio di Stato promuovendo nuove attività di didattica

aperta. Rafforzamento delle collaborazioni con il Conservatorio B. Marcello di Venezia, l'Accademia delle Arti di Venezia, e IUAV anche all'interno di SIV (Study in Venice).

Responsabilità: *Delegato di Dipartimento alla Terza Missione; Comitato alla Terza Missione; delegato alla comunicazione.*

Tempi di esecuzione e scadenze: 2022.

Misure di efficacia: *numero di iniziative ed eventi realizzate presso sedi dei partner nel territorio*

Descrizione indicatori: l'indicatore recepisce il numero di iniziative intraprese presso sedi dei partner e delle nuove convenzioni sottoscritte con le istituzioni del territorio

N	Descrizione indicatore	Baseline 30/06/2021	Target 31/12/2022	Risultato 31/12/2022
4.2.1	Numero di iniziative di attività di ricerca interdisciplinare e/o di didattica aperta in collaborazione e/o presso con le istituzioni museali e culturali del territorio per anno	2	2	3

Stato di avanzamento: *nel corso del 2022 si sono concretizzate tre iniziative importanti che testano la capacità del Dipartimento di intessere rapporti con il territorio:*

- Mostra di ceramiche dal titolo "VIVACI TRASPARENZE - Ceramiche di Yaozhou dalla Collezione Shang Shan Tang" curata dalla prof.ssa Sabrina Rastelli del DSAAM presso il Museo d'Arte Orientale Venezia (<https://www.unive.it/data/16437/1/63861>) inaugurata il 07/09/2022
- Collaborazione con il Museo d'Arte Orientale Venezia in occasione della mostra "TRAME GIAPPONESI – Costumi e storie del teatro No | Venezia, Museo d'Arte Orientale | 26 marzo – 3 luglio 2022": i professori Bonaventura Ruperti e Silvia Vesco fanno parte del comitato scientifico della Mostra; inoltre il prof. Ruperti, specialista nel Teatro NO, tiene una serie di conferenze e visite guidate aperte al pubblico presso il MAOV.
- Iniziativa in occasione delle celebrazioni promosse dal Comune di Venezia per le celebrazioni dei 1600 anni dalla fondazione della città, realizzata presso l'Ateneo Veneto in collaborazione con l'Associazione delle Guide per un Turismo Sostenibile, il 17.2.2022 (reperibile sul canale Youtube dell'Istituzione veneziana, <https://www.youtube.com/watch?v=Gix2K4WEzMI> ,1825 visualizzazioni alla data 28.10.2023, alla quale ha partecipato dal vivo la cittadinanza -secondo capienza di sala 250 persone);
- Convenzione con la Fondazione Musei Civici di Venezia lo studio della storia del complesso del Museo di Storia Naturale di Venezia "Giancarlo Ligabue" (Fontego dei Turchi), delle collezioni di tessuti provenienti dal Vicino Oriente, conservate presso il Museo di Palazzo Mocenigo, Biblioteca del Centro Studi di Storia del Tessuto, del Costume e del Profumo di Palazzo Mocenigo, refernte prof.ssa Vera Costantini

Azione 4.2.2: Promuovere incontri di formazione in collaborazione con le guide turistiche associate al *Venice Sustainable Tourism* e con altri interlocutori pubblici e privati per sviluppare conoscenza sul territorio e il necessario senso di responsabilità per la tutela, la fruizione e la gestione del patrimonio.

Descrizione: I docenti del DSAAM organizzeranno incontri di formazione con guide turistiche associate al Venice Sustainable Tourism per consentire loro di approfondire la conoscenza della storia, della cultura e quindi degli itinerari della "Venezia Orientale", in particolare per quel che riguarda le presenze armene, ebraiche, greche e musulmane, oltre ovviamente al Museo Orientale. In questo modo verrà ampliata anche l'offerta turistica di Venezia, arricchendo la percezione della sua specificità storico-culturale. Questi temi potranno essere anche proposti come corsi dell'Ateneo Veneto. Attraverso la sua partecipazione a Venice Promex, il DSAAM svilupperà inoltre attività miranti a fornire agli operatori turistici veneti strumenti adeguati ad attrarre ed accogliere il turista cinese, incluso un Active Learning Lab con imprese e studenti per l'ideazione di nuovi itinerari turistici costruiti su misura per i viaggiatori cinesi.

Responsabilità: *Delegato di Dipartimento alla Terza Missione; delegato alla didattica; colleghi didattici dei CdS.*

Tempi di esecuzione e scadenze: 2024.

Misure di efficacia: numero delle persone coinvolte nelle iniziative organizzate dal DSAAM

Descrizione indicatori: numero degli incontri di formazione continua

N	Descrizione indicatore	Baseline 30/06/2021	Target 31/12/2022	Risultato 31/12/2022
4.2.2.a	Numero di incontri di formazione con guide turistiche associate al <i>Venice Sustainable Tourism</i> organizzati da docenti del Dipartimento	0	0	0
4.2.2.b	Attivazione di un <i>Active Learning Lab</i> con imprese e studenti per l'ideazione di nuovi itinerari turistici costruiti su misura per i viaggiatori cinesi	0	1	1

Stato di avanzamento: *Nel corso del 2022 le azioni non sono state avviate poiché necessitano di tempi di incubazione più lunghi.*

Quanto alla realizzazione di Active Learning Lab da gennaio a marzo 2022, nell'ambito della Convenzione con VenicePromex è stato realizzato un incontro sulla comunicazione interculturale con le tre borsiste finanziate dalla convenzione che hanno condiviso i risultati parziali dei loro lavori. Non si ritiene significativo mantenere l'indicatore per gli anni futuri.

Proposta di modifica: *Questa azione, con la revisione del Piano, andrà accorpata all'azione 4.3.1. relativa al seguente obiettivo "organizzare corsi di formazione LifeLong Learning come servizio per l'aggiornamento scientifico, professionale e culturale" poiché il corso rivolto alle guide turistiche è da considerarsi LifeLong Learning in conto terzi.*

Obiettivo 4.3: organizzare corsi di formazione LifeLong Learning come servizio per l'aggiornamento scientifico, professionale e culturale

Azione 4.3.1: Realizzare un corso all'anno, che verrà configurato quale attività conto terzi del Dipartimento, prevedendo anche degli introiti.

Responsabilità: *Delegato di Dipartimento alla Terza Missione; Comitato alla Terza Missione; delegato alla comunicazione.*

Tempi di esecuzione e scadenze: l'azione è stata pensata per dall'anno 2023.

Misure di efficacia: numero di persone che partecipano ai corsi

Descrizione indicatori: numero dei corsi di corsi *LifeLong Learning* per anno

N	Descrizione indicatore	Baseline 30/06/2021	Target 31/12/2022	Risultato 31/12/2022
4.3.1	Numero di corsi <i>LifeLong Learning</i> per anno	/	/	/

Stato di avanzamento: *nel corso del 2022 si è messa a punto l'idea rinviandone la realizzazione in futuro. Questa azione sarà accorpata a quella precedente 4.2.2 che riguarda l'attivazione della formazione rivolta alle guide turistiche della città. Si veda Azione 4.2.2. Si tratta di un'azione di formazione professionale che il DSAAM può offrire grazie alla presenza di competenze adatte, ma che richiede tempi e modalità di organizzazione complesse nell'interazione con le associazioni di categoria coinvolte.*

Azione 4.3.2: Promozione di iniziative a sostegno del multilinguismo, sostenendo iniziative a favore anche delle lingue meno diffuse e di quelle non più parlate, attraverso iniziative pubbliche che coinvolgano anche le scuole del territorio e associazioni culturali e sociali.

Descrizione: Il DSAAM svilupperà i progetti attualmente in corso sulle lingue in via di scomparsa e avvierà una collaborazione con il Consolato armeno di Venezia per l'insegnamento della lingua armena al di fuori dei corsi universitari.

Responsabilità: *Delegato di Dipartimento alla Terza Missione; Comitato alla Terza Missione; responsabili d'area della formazione linguistica.*

Tempi di esecuzione e scadenze: 2022.

Misure di efficacia:

Descrizione indicatori: Numero di iniziative pubbliche a sostegno del multilinguismo per anno

N	Descrizione indicatore	Baseline 30/06/2021	Target 31/12/2022	Risultato 31/12/2022
4.3.2	Numero di iniziative pubbliche a sostegno del multilinguismo per anno	0	2	2

Stato di avanzamento: *Nel corso del 2022 è stata organizzata la mostra fotografica dal titolo 'L'isola', aperta presso CFZ, dedicata alla lingua "ainu" una variante in via di estinzione del giapponese, che è stata anche occasione di un incontro sull'ecologie linguistiche in Asia in occasione della Giornata Europea delle Lingue 2022 <https://www.unive.it/data/agenda/4/64042>: per il DSAAM hanno partecipato: Arabo, Armeno, Azerbaigiano, Cinese, Mongolo.*

All'evento pubblico L'altro sono io. Maratona di letture migranti per il DSAAM hanno partecipato: cinese, ebraico, armeno, giapponese, vietnamita, hindi, persiano, turco, arabo.

La collaborazione con il Consolato armeno è stata focalizzata sulla consulenza per la creazione del corso di lingua armena al di fuori degli insegnamenti universitari destinati agli studenti delle scuole elementari, medie e superiori. In una fase successiva, il Consolato ha effettivamente implementato tali corsi.

Azione 4.3.3: Valorizzazione di Venezia come centro di mediazione fra l'Europa, l'Asia e il mondo, nel solco della storia, della tradizione e della dimensione internazionale della città lagunare.

Descrizione: Il MaP organizzerà iniziative di Terza Missione – anche in collaborazione con altre istituzioni nazionali ed internazionali, tra le quali le università del SUN, per valorizzare il ruolo determinante di Ca' Foscari come mediatrice tra Europa e Asia. Un esempio di queste attività può essere considerata la Tavola Rotonda "Marco Polo 750" in programma per l'anno in corso, in collaborazione con l'Istituto per l'Oriente C.A. Nallino, l'ISMEO - Associazione Internazionale di Studi sul Mediterraneo e l'Oriente e la Società Geografica Italiana. [togliere l'azione perché MAP ha vocazione scientifica]

Responsabilità: *Delegato di Dipartimento alla Terza Missione; Comitato alla Terza Missione; board del Centro Marco Polo.*

Tempi di esecuzione e scadenze:

Misure di efficacia:

N	Descrizione indicatore	Baseline 30/06/2021	Target 31/12/2022	Risultato 31/12/2022
4.3.3	Numero di iniziative di Terza Missione – anche in collaborazione con altre istituzioni nazionali ed internazionali, per valorizzare il ruolo determinante di Ca' Foscari come mediatrice tra Europa e Asia per anno	5	12	14

Stato di avanzamento: *L'azione descritta come "Tavola Rotonda "Marco Polo 750" in programma per l'anno in corso" non è stata attuata poiché nel 2022 ancora persistevano misure di restrizione a causa del Covid. Ad ogni modo nel corso del 2022 si sono verificati 14 eventi di Terza Missione organizzati presso altre Enti-istituzioni nei quali Docenti del Dipartimento hanno partecipato.*

Proposte di modifica: Questa azione così come declinata in riferimento specifico al Centro MaP non viene più riproposta. Eventi di terza missione del Centro Map rientreranno nell'obiettivo 4.2

Parte III – Risorse e servizi a supporto della Terza Missione/Impatto Sociale

Elenco documenti consultati

- [1] Appendice
- [2] Piano di Sviluppo di Dipartimento
- [3] Regolamento di Dipartimento per gli Eventi

APPENDICE – Risorse umane

DOCENTI

Ruolo	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Professori Ordinari	11	15	15
Professori Associati	37	36	41
Ricercatori Universitari	3	2	-
Ricercatori a tempo det.	22	25	25
TOTALE	73	78	81
PTA (1)	0,2	0,2	0,3

(1) nel corso degli anni presi in esame non c'era nessuna unità di Personale Tecnico e Amministrativo che si dedicasse in modo prevalente, se non esclusivo, alla gestione delle attività di terza missione. La gestione delle attività relative ad eventi e simili rientrava nelle mansioni della collega che si occupava degli eventi, mentre le attività relative alle certificazioni linguistiche venivano e vengono gestite prevalentemente dal settore amministrazione

Stato di avanzamento delle azioni intraprese negli anni precedenti riguardo le risorse e i servizi a supporto della Terza missione²

Obiettivo (ed eventuale target): *Rafforzamento delle risorse a supporto della Terza Missione.*

Nel corso del 2022 il Dipartimento ha preso consapevolezza della necessità di un maggior sostegno alla Terza Missione.

Descrizione azione intrapresa e Modalità di monitoraggio: *nel corso del 2022 le attività di Terza Missione erano seguite e supportate da una unità di personale tecnico e amministrativo nell'ambito delle sue mansioni di supporto alla gestione degli eventi di Dipartimento.*

Responsabilità: *delegato.*

Misure di efficacia: *collaborazione positiva tra delegato e PTA.*

Stato di avanzamento: *conclusa. La misura è stata mantenuta.*

² Si considerino sia le risorse umane (Ricercatori e PTA) che le risorse tecnologiche e finanziarie.

Proposte di nuove azioni

Obiettivo (ed eventuale target): Destinare risorse finanziarie specificatamente allo sviluppo delle attività di Terza Missione.

Descrizione azione: stanziamento nel budget di previsione degli anni futuri di adeguato importo (in relazione alle disponibilità) per le attività di TM

Responsabilità: *delegato*, Direttrice

Misure di efficacia: importo stanziato

Parte IV – Indicatori dei risultati della Terza Missione/Impatto Sociale

Informazioni aggiuntive di altre attività di Terza Missione

Altri indicatori

Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo: 1 brevetto, 80 docenti di ruolo.

Obiettivo: *L'obiettivo di produrre spin off e brevetti appare poco conciliabile con l'attività di ricerca della quasi totalità dei docenti del Dipartimento. In senso è importante sottolineare il significato eccezionale del brevetto per lo studio online del giapponese registrato dai proff. Alessandro Mantelli e Marcella Mariotti.*

Responsabilità: *Delegato*

Descrizione azione intrapresa e Modalità: *Non è stata avviata nel corso del 2022 nessuna azione in tal senso.*

Tempi di esecuzione e scadenze: *Non previste*

Misure di efficacia: *Non previste*

Numero di certificazioni linguistiche gestite dal DSAAM

Obiettivo: *mantenere o incrementare le sessioni per le certificazioni linguistiche*

Descrizione: *il DSAAM gestisce l'erogazione di n. 4 certificazioni linguistiche, ciascuna per lingue diverse quali: lingua cinese (HSK e HSKK), giapponese (JLPT – Japanese linguistic Proficiency Test), coreano (TOPIK) e arabo (CALI – Certificazione di arabo di livello intermedio).*

Responsabilità: *Direttrice del Dipartimento, Delegato*

Tempi di esecuzione e scadenze: *Non previste*

Misure di efficacia: *Numero di studenti che richiedono le certificazioni*

Stato di avanzamento: *già in corso.*

Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo: nel 2022: 141 attività, 80 docenti di ruolo.

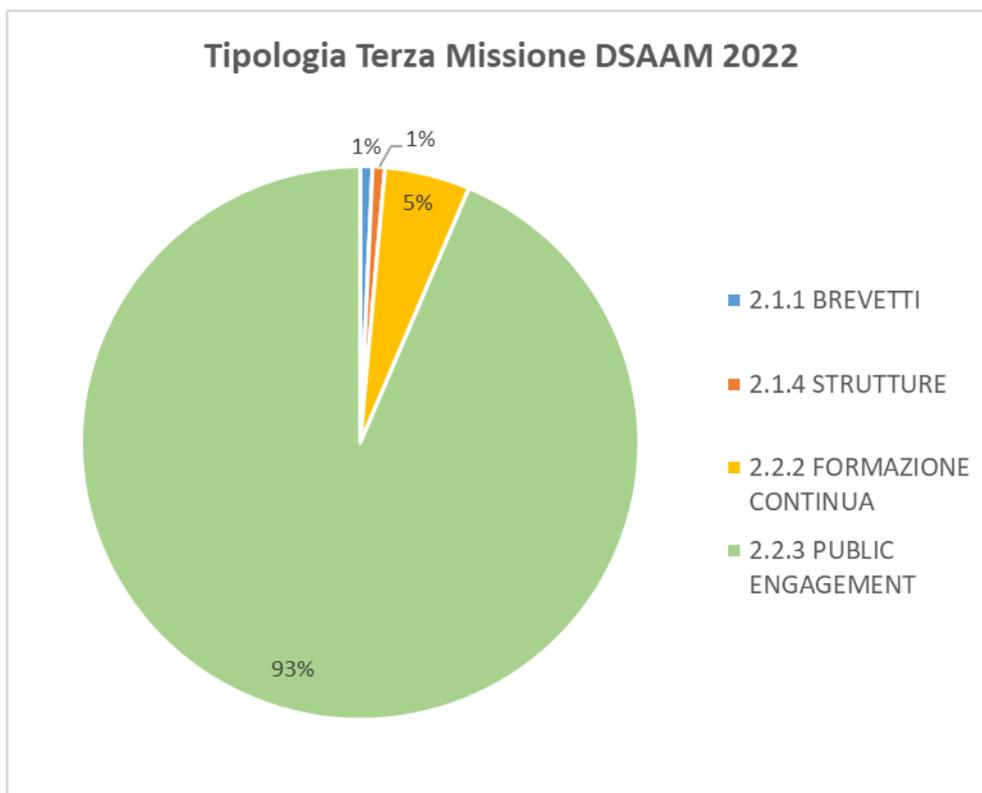
Analisi: *L'attività di Terza Missione dei docenti del Dipartimento è molto ampia, in particolare per quel che riguarda il Public Engagement, al cui interno si segnalano tra l'altro le collaborazioni con i Musei Civici, Museo Orientale, Ateneo Veneto, Fondazione Cini, Archivio di Stato, Conservatorio B. Marcello, l'Accademia delle Arti di Venezia, IUAV (anche all'interno di Study in Venice) e la partecipazione attiva alla creazione dell'Osservatorio di Politica e Relazioni Internazionali (OPRI), Biennale di Venezia. Le iniziative, registrate in agenda (<https://www.unive.it/data/agenda/4/>), sono state svolte in collaborazione con esterni e hanno avuto come fine una più ampia comunicazione delle ricerche scientifiche in corso, aprendo un dialogo con la città oltre che con un più ampio contesto territoriale. Si possono prendere come esempio di condivisione delle specifiche risorse scientifiche dei docenti del dipartimento e di interazione con le istituzioni culturali veneziane e con collaboratori esterni le seguenti iniziative:*

Può invece essere migliorata la sfera della didattica aperta e del LifeLong Learning, anche valorizzando le azioni in sinergia con l'Ufficio Scolastico Regionale del Veneto.

In seguito si riporta la quantificazione delle attività di Terza Missione del Dipartimento di Studi sull'Asia e Africa Mediterranea nell'anno 2020.

Tipologia Terza Missione DSAAM 2022	
2.1.1 BREVETTI	1
Brevetto	1
2.1.4 STRUTTURE	1
Master	1
2.2.2 FORMAZIONE CONTINUA	7
Attività di certificazione delle competenze	4
Attività di formazione continua	1
Ex Alternanza Scuola-Lavoro ora PCTO	2
2.2.3 PUBLIC ENGAGEMENT	132
Attività culturali di pubblica utilità	27
Divulgazione scientifica	12
Iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella	93
Totale complessivo attività	141

Tipologia Public Engagement 2022	
2.2.3 PUBLIC ENGAGEMENT	132
Eventi svolti in sedi dell'Ateneo	115
Eventi svolti presso enti esterni	17



Public Engagement 2022 - tipologia attività

