



Università  
Ca' Foscari  
Venezia

## Piano di Sviluppo

Dipartimento di Studi Linguistici e  
Culturali Comparati

**2019-2020**

# Sommario

Analisi di contesto	Pag. 3
Contributo del Dipartimento alla Missione e alla Visione dell'Ateneo	Pag. 3
Posizionamento generale del Dipartimento rispetto agli obiettivi strategici di ricerca, didattica, internazionalizzazione, terza missione, sostenibilità del Piano Strategico di Ateneo	Pag. 4
Posizionamento a livello Nazionale e Internazionale	Pag. 4
<b>PIANO DI SVILUPPO</b>	Pag. 4
<b>1. PROMUOVERE UNA RICERCA D'IMPATTO</b>	Pag. 4
Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori di Ateneo	Pag. 5
Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori A.V.A	Pag. 5
Azioni da intraprendere nel triennio di riferimento per raggiungere gli obiettivi	Pag. 6
<b>2. CREARE UN'ESPERIENZA DI STUDIO TRASFORMATIVA</b>	Pag. 7
Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori di Ateneo	Pag. 7
Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori A.V.A	Pag. 8
Azioni da intraprendere nel triennio di riferimento per raggiungere gli obiettivi	Pag. 9
<b>3. ACQUISIRE UNA DIMENSIONE INTERNAZIONALE</b>	Pag. 10
Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori di Ateneo	Pag. 10
Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori A.V.A	Pag. 11
Azioni da intraprendere nel triennio di riferimento per raggiungere gli obiettivi	Pag. 11
<b>4. AGIRE DA CATALIZZATORE DI INNOVAZIONE</b>	Pag. 12
Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori di Ateneo	Pag. 12
Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli ambiti SUA-RD	Pag. 12
Azioni da intraprendere nel triennio di riferimento per raggiungere gli obiettivi	Pag. 13
<b>5. ASSICURARE UN FUTURO ACCADEMICO SOSTENIBILE</b>	Pag. 14
Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori di Ateneo	Pag. 14
Azioni da intraprendere nel triennio di riferimento per raggiungere gli obiettivi	Pag. 15

N.B. Una sintesi del Piano verrà resa semestralmente insieme al monitoraggio del livello di raggiungimento degli obiettivi e delle azioni.

## Analisi di contesto

### Contributo del Dipartimento alla Missione e alla Visione dell'Ateneo.

Il Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali Comparati (DSLCC) si caratterizza per una didattica e una ricerca multidisciplinare e comparata incentrata sulle tematiche delle lingue, delle letterature, delle filologie, delle culture e delle storie dei Paesi dell'Europa e delle Americhe e di altri continenti e paesi storicamente segnati dal contatto con l'Europa. Il DSLCC studia e valorizza la diversità linguistica e culturale, come patrimonio universale da proteggere, promuovere e trasmettere alle generazioni future, come diritto fondamentale delle persone e delle comunità e come spinta all'innovazione sociale e culturale. Con le sue 20 lingue (9 delle quali uniche nell'offerta degli Atenei del territorio: albanese, anglo-americano, basco, bulgaro, catalano, ispano-americano, lingua dei segni italiana, lingua dei segni italiana tattile, svedese), offre uno spettro amplissimo di possibilità di formazione e di ricerca per affrontare le sfide e le opportunità della globalizzazione e di un mondo sempre più plurilinguistico e multiculturale. I temi della diversità linguistica, letteraria e culturale a livello della persona e delle comunità vengono affrontati attraverso approcci complementari e sinergici.

Le specializzazioni negli ambiti degli studi letterario-culturali, storici e politico-internazionali, e delle scienze del linguaggio rispondono alle esigenze degli stakeholders. I numerosissimi eventi culturali e scientifici e le attività seminariali organizzate dai docenti del Dipartimento offrono agli studenti un ambiente di apprendimento ricco e stimolante, che completa la formazione fondata su una ricerca di eccellenza, come testimoniato dalla valutazione nazionale VQR, dai rankings internazionali degli ultimi anni e dalla vincita del Progetto di Eccellenza (elaborato tra luglio-settembre 2017 e avviato a partire da febbraio 2018). Il DSLCC ha un numero molto alto di docenti stranieri strutturati (33%) e attrae visiting professors e visiting scholars da ogni area del globo (non solo dall'Europa, ma anche dalle Americhe e dall'Asia). La sua innovativa offerta didattica e culturale e i numerosi insegnamenti impartiti in lingua straniera attraggono molti studenti internazionali (1/3 degli studenti di CF); un'alta percentuale (33,1%) di studenti iscritti alle sue tre Lauree magistrali proviene da altri Atenei italiani. Il Dipartimento è impegnato in molti progetti di innovazione sociale nell'ambito del dialogo interculturale, delle pari opportunità e della migrazione, e sulle tematiche della diversità linguistica e culturale, dell'inclusione e dell'accessibilità, coerentemente con i 17 nuovi obiettivi per lo sviluppo sostenibile dell'ONU.

#### Missione di Ca' Foscari

**Promuovere il progresso scientifico**, attraverso una ricerca d'eccellenza, in grado di affrontare le sfide globali e di avere un impatto trasversale fra le varie discipline

**Promuovere un'esperienza di studio trasformativa**, fondata su programmi di tutorato dedicati, un'offerta didattica ispirata dalla ricerca e guidata dalle esigenze degli stakeholder e una vita studentesca piena e coinvolgente;

**Attrarre una comunità diversificata e internazionale** di docenti, ricercatori e studenti nel cuore di una città unica al mondo;

**Agire come istituzione trasparente e responsabile**, che, grazie alla cultura e all'eccellenza accademica, promuove l'innovazione sociale e lo sviluppo economico.

#### Visione di Ca' Foscari

Come Università leader nell'eccellenza accademica, abbiamo ad attrarre e promuovere talenti su scala globale, offrendo una didattica altamente qualificata e promuovendo una ricerca di frontiera, mediante l'applicazione attiva delle scienze dure e delle scienze digitali alla nostra centenaria tradizione radicata nelle scienze sociali e nelle discipline umanistiche.

## Posizionamento generale del Dipartimento rispetto agli obiettivi strategici di ricerca, didattica, internazionalizzazione, terza missione, sostenibilità del Piano Strategico di Ateneo

Il Dipartimento aderisce pienamente agli obiettivi strategici dell'Ateneo per il 2019-2020, anche attraverso le azioni previste dalla recente vincita del Progetto di Eccellenza - MIUR. I suoi docenti e ricercatori partecipano al progetto di ricerca interdisciplinare promosso con le *Research for global challenges*, in particolare per le tematiche *Creative arts, Cultural heritage and digital humanities, Crosscultural and area studies, public governance, welfare and social innovation*, e *Science of complex economics, human and natural systems*. Il Dipartimento incoraggia e valorizza i rapporti interdisciplinari con altri Dipartimenti e con *partner* esterni.

La didattica nei CdL, CdLM, Master e Dottorato si caratterizza per le tematiche innovative e multidisciplinari, per le lingue straniere e le modalità multimediali con cui vengono impartite agli studenti, molti dei quali provenienti dall'estero. Il DSLCC aderisce ai progetti di didattica innovativa per l'acquisizione di abilità trasversali: *Minor, Corsi Plus, MOOC, Active Learning Lab*.

I numerosi docenti stranieri, strutturati e *visiting*, e i numerosi scambi e accordi internazionali offrono agli studenti occasioni di fruttuoso incontro con la realtà internazionale, che arricchiscono l'ambiente di apprendimento e permettono mobilità all'estero con l'acquisizione di crediti formativi.

Il DSLCC è impegnato nella terza missione con numerose iniziative scientifiche e culturali (tra cui Incroci di Civiltà, Conversazioni con..., Incroci di Poesia Contemporanea, Giornata delle lingue), con il forte impegno nella formazione continua (Master, FIT, CLIL, CEDILS, corsi di aggiornamento per gli insegnanti e corsi di perfezionamento), nel rapporto con enti certificatori di lingua in Italia e all'estero e con le collaborazioni didattiche e scientifiche con lo *spin-off VEASYS* srl sulle tematiche dell'accessibilità, inclusione, *universal design, universal design for learning*. Il DSLCC contribuisce con la sua ricerca alle politiche di avanguardia in favore di studenti con disabilità e con DSA promuovendo inclusione e sviluppo sostenibile.

## Posizionamento a livello Nazionale e Internazionale

Il DSLCC si qualifica come uno dei centri di eccellenza a livello nazionale per il numero di lingue, letterature e culture europee e americane insegnate e per le numerose e innovative aree di specializzazione che ruotano attorno allo studio delle lingue. Per lo studio della letteratura, delle filologie e degli altri fenomeni culturali, relativamente a molte delle lingue insegnate, il DSLCC è punto di riferimento nazionale e intrattiene rapporti con numerose istituzioni culturali e partner internazionali grazie anche al contributo del corpo docente a gruppi e progetti di ricerca. La ricerca storica e sulle relazioni internazionali, per la comprensione delle reti sociali, istituzionali ed economiche a livello globale ha riscontrato molto interesse tra gli studenti e le istituzioni del territorio. In particolare il Corso di Studi Magistrale In Relazioni Internazionali Comparative costituisce una offerta didattica unica sul territorio nazionale nel suo intreccio fra elementi linguistici, culturali, storico- politologici e rappresenta altresì l'unico aggregante a livello di Ateneo nella classe della lauree di Scienze Politiche. La ormai quarantennale ricerca nelle scienze del linguaggio ha prodotto negli ultimi anni innovative ricerche in ambito teorico (linguistica teorica o studio scientifico delle singole lingue), in ambito applicativo nelle *Digital Humanities*, nella linguistica educativa/didattica delle lingue, e sull'acquisizione tipica e atipica della lingua, in particolare in caso di sordità, DSA e DSL, sul linguaggio nell'età adulta ed anziana, in condizioni tipiche ed atipiche. Il percorso sulla lingua dei segni italiana, e sui *Deaf studies* in generale, è unico in Italia e rappresenta una delle eccellenze del nostro Ateneo, con un impatto sociale di indubbia rilevanza. Il DSLCC ha contribuito al posizionamento di Ca' Foscari tra le TOP 200 Università al mondo per *Modern Languages* e per *Arts and Humanities*. Nel 2016 si è classificata rispettivamente fra le top 200 università al mondo e al 226esimo posto. Nel 2017 sono rispettivamente nelle top 150 e al 202esimo posto. Nel 2018 si ripete la stessa posizione per *Modern languages* e si migliora in *Arts and Humanities* fino al 126esimo posto. Nella VQR 2004-2010, il DSLCC si è posizionato come secondo in Ateneo sulla base dell'Indicatore di Voto Standardizzato su SSD. Nella VQR 2011-2014, il DSLCC mantiene la seconda posizione in Ateneo rispetto al valore IRD1\*w per Dipartimento: 0,1697

# PIANO DI SVILUPPO

## 1. PROMUOVERE UNA RICERCA D'IMPATTO

### Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori di Ateneo

#### 1.1. Totale dei Fondi di Ricerca

Indicatore: risorse finanziarie europee acquisiti nel biennio.

Base line 2015: 170.583,75

Obiettivo: mantenimento della base line su base annuale.

#### 1.2. Grado di interdisciplinarietà della Ricerca

Indicatore: adesione di docenti e ricercatori al progetto *Research for global challenges*.

Implementazione dei centri di ricerca di dipartimento e attivazione di una pagina web per ciascun centro.

Baseline 2016 : 40,8% del corpo docente (71) aderisce al progetto *Research for global challenges*;

Obiettivo: aumento entro il biennio al 35% del corpo docente attuale attraverso una maggiore interazione e funzionalizzazione del progetto *Research for global challenges* con la nuova organizzazione della Ricerca del Dipartimento, che include anche il progetto di Eccellenza.

Base line: 3 centri

Obiettivo: 5 Centri entro il biennio ciascuno con sito web

#### 1.3. Numero ERC e MSC

Indicatore: tasso di vincita dei progetti ERC o MSC e altri bandi individuali

Base line: 0

Obiettivo: almeno 2 nel biennio.

#### 1.5. Produzione complessiva della ricerca

Indicatore: aumento del numero di pubblicazioni inserite in Scopus, Wos e/o nelle riviste di fascia A del MIUR.

Baseline 2015: 17% delle pubblicazioni inserite in WOs, Scopus.

Obiettivo: aumentare di almeno di 10 punti percentuale il numero delle pubblicazioni in Wos, Scopus o in riviste di fascia A alla fine del biennio 2019-2020.

#### INDICATORI PIANO STRATEGICO

- 1.1. Totale dei fondi di ricerca
- 1.2. Grado di interdisciplinarietà della ricerca
- 1.3. Numero di ERC e MSC
- 1.4. Strutture e infrastrutture di ricerca
- 1.5. Produzione complessiva di ricerca

#### OBIETTIVI PIANO STRATEGICO

- 1.1. 7 milioni di euro di finanziamenti da fondi europei all'anno
- 1.2. 30% del corpo docente attivamente coinvolto nei team *Research for Global Challenges*
- 1.3. 1—2 ERC e 5 MSC all'anno
- 1.4. Completamento dell'edificio Epsilon; rilocalizzazione del Dipartimento di Studi sull'Asia e sull'Africa Mediterranea al monastero delle Terese; rinnovamento di Ca' Cappello;
- 1.5. +30% di pubblicazioni sui maggiori database bibliografici

## Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori A.V.A.

### 1. VQR 2011-2014

Valore IRD1\*w del Dipartimento: 0,1697;

Voto medio per l'Area 10: 0,64;

Voto medio per l'Area 11°: 0,68

Voto medio per l'Area 14: 0,55 (scienze politiche: 0,66).

Non è possibile identificare un obiettivo fino alla pubblicazione dei criteri per la prossima campagna VQR 2015-2018.

### 2. Qualità del dottorato di ricerca

Base line di Dipartimento 2015: 3,4

Obiettivo: mantenere l'indice di qualità necessario all'accreditamento.

### 3. Attrattività del dottorato di ricerca

Base line di Dipartimento 2015: 37,5%

Obiettivo: mantenimento del 25% a fine del biennio

### 4. Attrattività dell'ambiente di ricerca

obiettivo: almeno il 40% di reclutamento esterno sul totale del personale reclutato nel biennio.

### INDICATORI ALLEGATO E DM 987/2016

**GRUPPO C** – Indicatori di qualità della ricerca e dell'ambiente di ricerca (a livello di sede)

#### 1. VQR

risultati VQR a livello di sede, di dipartimento e di SSD

#### 2. Qualità del dottorato di ricerca

indice di qualità media dei collegi di dottorato (R+X medio)

#### 3. Attrattività del dottorato

percentuale degli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato che si sono laureati in altro Ateneo

#### 4. Attrattività dell'ambiente di ricerca

percentuale di Professori e ricercatori assunti non già in servizio presso l'Ateneo

## Azioni da intraprendere nel triennio di riferimento per raggiungere gli obiettivi

### STRATEGIE E AZIONE DEL PIANO DI SVILUPPO DIPARTIMENTALE DI SUPPORTO A QUELLE DEL PIANO STRATEGICO DI ATENEO

#### 1.1. Ricerca Coordinata

A. Garantire un supporto gestionale al settore ricerca di Dipartimento che al momento conta una sola unità di personale, al fine di seguire da vicino la progettazione di alcune specifiche linee di ricerca.

C. Potenziare il coordinamento con l'Ufficio Comunicazione di Ateneo tramite la delegata alla comunicazione di Struttura che si farà collettore delle segnalazioni bimestrali del Comitato Ricerca;

#### 1.2. Attrazione e sviluppo di talenti

B. Il Dipartimento diffonderà la conoscenza dei servizi di progettazione di *call individuali* offerti dell'Area Ricerca presso i possibili candidati che abbiano un profilo interessante per la ricerca dipartimentale (redazione di progetti e bandi di ateneo per il finanziamento alla progettazione).

C. Verrà incentivata la partecipazione a *call competitive* assegnando al P.I. di progetto la metà della quota di pertinenza della Struttura.

D. Verranno implementati i centri di ricerca anche attraverso le infrastrutture del Progetto di Eccellenza e attivazione di una pagina web per ciascun centro.

#### 1.3. Strutture e infrastrutture di ricerca

B. Presso la sede di Ca' Bembo verrà reso operativo per febbraio 2019 un Laboratorio Linguistico-sperimentale e Culturale-Letterario per la ricerca così come dichiarato nel Progetto di Eccellenza;

C. Il Dipartimento aderisce al *label* europeo di qualità HRS4R adottando standard di accoglienza per i nuovi assunti che ne facilitino l'insediamento e l'avvio della ricerca.

#### 1.4. Valutazione della ricerca

A. Il Dipartimento adotta standard internazionali per la valutazione della ricerca: pubblicazioni in sedi che garantiscano *peer review* e visibilità internazionale della ricerca che verranno incentivate con specifici fondi di Premialità di Struttura e con il fondo di Premialità del Progetto di eccellenza per docenti e ricercatori che realizzeranno gli obiettivi scientifici del progetto di eccellenza e che svolgeranno attività che fungono da volano di nuove risorse funzionali alla sostenibilità nel tempo del progetto e del Dipartimento.

### STRATEGIE E AZIONI DEL PIANO STRATEGICO

#### 1.1. Ricerca coordinata

A. Risorse per la gestione, il supporto e l'attività di *mentoring* e coordinamento

B. Modello top-down per l'allocazione interna dei finanziamenti alla ricerca

C. Piano per la comunicazione istituzionale rivolto agli stakeholder

#### 1.2. Attrazione e sviluppo di talenti

A. Condizioni di contratto flessibili

B. Ca' Foscari come sede per la ricerca individuale

C. Incentivi alla performance nella ricerca individuale

#### 1.3. Strutture e infrastrutture di ricerca

A. Servizi

B. Strutture e infrastrutture

C. Ambiente di ricerca

#### 1.4. Valutazione della ricerca

A. Identificazione di standard internazionali

## 2. CREARE UN'ESPERIENZA DI STUDIO TRASFORMATIVA

### Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori di Ateneo

#### 2.1 Adeguatezza della struttura interna dei corsi di laurea triennale e magistrale

Indicatore: numero programmato di studenti per i CdS triennali e più di 15 studenti immatricolati per a.a. per CdS Magistrale.

Obiettivo: allineamento del numero degli studenti dei CdS triennali al numero programmato per ciascun CdS e più di 15 studenti immatricolati per a.a. per CdS Magistrale.

#### 2.2 Opportunità di corsi multidisciplinari

Indicatore: progettazione di *Minors* e *Active Learning Lab*  
Baseline. 2 *Minors*

Obiettivo: attivazione di almeno 3 tra *Minors* e *Active Learning Lab* nel biennio.

#### 2.3 Numero di studenti on line

Indicatore: numero di studenti iscritti alle piattaforme per insegnamenti blended e/o online

Baseline 2017: 190,5

Obiettivo: aumento nel biennio del 100% di studenti iscritti alle piattaforme dei corsi online e/o blended.

#### 2.4 Efficacia dei test di ammissione

Indicatore: definizione per l'a.a. 2019-2020 di un sistema di programmazione degli accessi per LT LCSL

Baseline: 0

Obiettivo: ON (attivazione di un sistema di programmazione degli accessi). L'efficacia di questa azione verrà monitorata nel 2020.

#### 2.5 Coinvolgimento dei docenti nei programmi di formazione continua

Baseline 2015: 9 docenti nei master e 3 docenti in corsi LLP

Obiettivo: mantenimento

#### 2.6 Sostenibilità dei corsi di dottorato

Indicatore: numero di borse MIUR/Ateneo + cofinanziamento FUDD + Progetto di Eccellenza

Baseline:2015: 6 borse Obiettivo: 5 borse

#### 2.7 Numero di studenti fuori regione

Baseline 2015 (a.a. 2014/15): LT 17%; LM 41,9% totale di dipartimento 23,3%

Obiettivo: LT almeno 25%; LM almeno il 33% entro il biennio

#### 2.8 Coinvolgimento delle aziende

Indicatore: numero di stage offerti presso aziende

Baseline 2017-2018: 397 in Italia e 65 all'estero

target: aumentare del 5%

#### INDICATORI PIANO STRATEGICO

2.1 Adeguatezza della struttura interna dei corsi di laurea triennale e magistrale

2.2 Opportunità di corsi multidisciplinari

2.4 Efficacia dei test di ammissione

2.5 Coinvolgimento dei docenti nei programmi di formazione continua

2.6 Sostenibilità dei corsi di dottorato

2.7 Numero di studenti fuori regione

2.8 Coinvolgimento delle aziende

2.9 Aule e spazi studenteschi

2.10 Residenze studentesche

#### OBIETTIVI PIANO STRATEGICO

2.1. Non meno di 50 studenti per corso di studio nella laurea triennale. Non meno di 15 per corso di studio nella laurea magistrale

2.2. 5-8 programmi minor. Minor offerti in tutti i corsi. Almeno 15% di studenti totali coinvolti

2.3. 1.000 studenti on-line entro il 2020

2.4. Test di ammissione per tutti i corsi con rapporto studenti-docenti > 25-1

2.5. +30% docenti coinvolti come docenti principali

2.6. Allocazione di fondi per almeno 4 borse di dottorato per ogni corso accreditato

2.7. 40% degli immatricolati annuali

2.8. circa 750 offerte di lavoro, 5000 borse annuali. Un tasso d'impiego maggiore del 90%

2.9. Completamento delle nuove aule a San Basilio e nuovo accordo per la sede di Treviso

2.10. Residenze per almeno il 15% degli immatricolati annuali



## Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori A.V.A.

### INDICATORI ALLEGATO E DM 987/2016

#### GRUPPO A – Indicatori didattici

##### 1. Regolarità degli studi

1.1 Base line 2016: 64,4%

Obiettivo: mantenimento del valore oltre il 60%

1.2 Base line 2016 : 67,2%

Obiettivo: mantenimento del valore oltre il 60%.

##### 2. Attrattività

2.1 Base line 2016: 20,2%

Obiettivo: 25%

2.2 Base line 2016 : 33,1%

Obiettivo: mantenere nel biennio un valore complessivo non inferiore al 25%.

##### 3. Sostenibilità

Base line 2016: 42,7/1

Obiettivo: valore complessivo non oltre il 42,7/1.

##### 4. Efficacia

Baseline: 71,2%

Obiettivo: mantenere il valore oltre il 70%

##### 5. Docenza

5.1. Baseline: 97,5%

Obiettivo: mantenimento del valore oltre il 95%

5.2 ND

#### GRUPPO E –

##### 1. Regolarità degli studi

1.1 Baseline: 69,3%

Obiettivo: riportare il valore alla media di ateneo pari a 70,3%

1.2. Baseline: 82,8%

Obiettivo: mantenimento del valore oltre l'80%

1.3 Baseline: 60%

Obiettivo: mantenimento del valore in linea con la media di Ateneo (60%)

1.4 baseline: 74,4%

Obiettivo: allinearli alla media del valore di ateneo (79,6%).

##### 2. Efficacia

Baseline: 66,9%

Obiettivo: allineare il valore alla media di Ateneo pari a 68,7%

##### 3. Qualità della docenza

3.1. Baseline 57,5,4%

Obiettivo: aumentarlo al 60%

3.2. Baseline: 0,1%

Obiettivo: mantenimento valore attuale

### INDICATORI ALLEGATO E DM 987/2016

#### GRUPPO A – Indicatori didattici

##### 1. Regolarità degli studi

1. Percentuale di studenti regolari che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno solare

2. Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale dei corsi

##### 2. Attrattività

1. Proporzione di iscritti al primo anno delle L, LMCU provenienti da altre Regioni

2. Percentuale di iscritti al primo anno delle LM, laureati in altro Ateneo

##### 3. Sostenibilità

Rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori tipo a e tipo b) per area

##### 4. Efficacia

Percentuale dei laureati occupati o iscritti ad altro corso di studio a 1 anno e a 3 anni dal conseguimento del titolo di studio

##### 5. Docenza

1. Percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a SSD di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM) di cui sono docenti di riferimento

2. Valori dell'indicatore di Qualità della ricerca dei docenti per le LM (QRDLM)

#### GRUPPO E –

##### 1. Regolarità degli studi

1. Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire

2. Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio

3. Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 e 40 CFU al I anno

4. Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro un anno oltre la durata normale del corso

##### 2. Efficacia

Percentuale dei laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di laurea

##### 3. Qualità della docenza

1. Ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata

2. Rapporto tutor/studenti iscritti (per i corsi di studio prevalentemente o integralmente a distanza)

### STRATEGIE E AZIONE DEL PIANO DI SVILUPPO DIPARTIMENTALE DI SUPPORTO A QUELLE DEL PIANO STRATEGICO DI ATENEIO

#### 2.1. Sviluppo dell'offerta formativa

##### A. Revisione dei corsi

Il Dipartimento procederà alla revisione dell'adeguatezza e coerenza del disegno dei CdS, sulla base della progettazione dei collegi didattici e della valutazione del comitato per la didattica. Come previsto dal Progetto di Eccellenza verranno potenziate le Lauree Magistrali in Lingue e Letterature Europee, Americane e Postcoloniali (LLEAP), Scienze del Linguaggio (SL) e Relazioni Internazionali Comparate (RIC) attraverso il rafforzamento degli insegnamenti delle lingue, letterature e culture, in particolare dell'Europa orientale. Verrà progettata anche l'attivazione di due nuovi percorsi nel CdS di Scienze del Linguaggio: *Cognitive and linguistic Sciences* (interamente in inglese) e *Scienze della traduzione e dell'interpretazione italiano-LIS*, al fine della loro inclusione all'interno dell'offerta globale del CdS e di un'integrazione sostenibile in essa. I collegi, nella valutazione dell'efficacia didattica, terranno conto anche dei commenti liberi del questionario di valutazione degli studenti, dei questionari dei datori di lavoro e del monitoraggio del tasso di occupazione.

##### B. Apprendimento on line

Il DSLCC conferma il proprio impegno nella sperimentazione e nella promozione della didattica integrata, *blended* e di MOOC.

##### D. Risultati di apprendimento e metodi di valutazione

Monitoraggio della coerenza fra risultati di apprendimento attesi e modalità di valutazione, attraverso l'analisi dei *syllabi* e della loro conformità agli obiettivi formativi indicati nella SUA-CdS.

##### E. Selezioni delle immatricolazioni

Verrà applicato un sistema di programmazione degli accessi, attraverso una verifica delle competenze di base necessarie ad una Laurea Triennale nella classe L-11 (Lingua e Culture Moderne) per una maggiore qualificazione e sostenibilità del CdS.

#### 2.2. Coordinamento e gestione

##### A. Formazione continua

Il DSLCC manterrà alto l'impegno nella formazione continua, in particolare in collaborazione con il MIUR. In particolare si pensa al proseguimento ed attivazioni di MOOC e Master che abbiano una importante ricaduta nelle comunità di riferimento.

### STRATEGIE E AZIONI DEL PIANO STRATEGICO

#### 2.1. Sviluppo dell'offerta formativa

- A. Revisione dei corsi
- B. Apprendimento on line
- C. Nuovi corsi
- D. Risultati di apprendimento e metodi di valutazione
- E. Selezione delle immatricolazioni

#### 2.2. Coordinamento e gestione

- A. Formazione continua
- B. Corsi di dottorato
- C. Collegio Internazionale
- D. Scuola Internazionale
- E. Scuole interdipartimentali

#### 2.3. Sviluppo degli studenti

- A. Reclutamento e orientamento all'università
- B. Borse di studio e tasse universitarie
- C. Stage, tirocini, placement e carriere

#### 2.4. Vita studentesca

- A. Aule e spazi studenteschi
- B. Residenze studentesche
- C. Logistica e trasporti

#### **C-D. Collegio Internazionale e Scuola Internazionale**

Il DSLCC partecipa alle attività del Collegio internazionale e collabora con CFSIE. In particolar modo il dipartimento parteciperà al progetto *Bridge Year* nell'ambito linguistico-letterario-culturale con l'identificazione delle risorse per un pacchetto di insegnamenti introduttivi ai *curricula* della Laurea Triennale LCSL.

#### **E. Scuole Interdipartimentali**

Il DSLCC darà continuità agli accordi interdipartimentali sostitutivi delle Scuole.

### **2.3 Sviluppo degli studenti**

#### **A. Reclutamento e orientamento all'università**

Il DSLCC è attivo nelle attività di orientamento per le Scuole superiori e partecipa alle iniziative organizzate dall'Ateneo: *Open day*, *International Welcome Day*, *Approda a Ca' Foscari*, attività estive, *Le Rotte di Ca' Foscari*, ecc. Organizza numerose iniziative culturali aperte al territorio, nonché la *Giornata europea delle lingue*, arrivata nel 2018 alla sua sesta edizione. Offre un servizio di tutoraggio informativo per gli studenti immatricolati, e un servizio di *counselling* per gli studenti internazionali iscritti al Dipartimento. La Delegata all'Orientamento, nominata nel 2017, si coordina con il Settore Orientamento nell'ambito del modello unitario di orientamento attuato dall'Ateneo. Le delegate e i delegati alla Comunicazione, alla Didattica, all'Internazionalizzazione, all'Orientamento e alla Terza Missione del DSLCC si coordinano per ottimizzare l'efficacia delle attività di orientamento.

#### **C. Stage, tirocini, *placement* e carriere**

Sono in progettazione altre convenzioni con enti culturali, in particolare per offrire tirocini agli studenti delle lingue meno diffuse dell'Europa centro-orientale e balcanica, così da incrementare la già ricca offerta di *stage* dipartimentali.

### **2.4. Vita studentesca**

#### **A. Aule e spazi studenteschi**

IL DSLCC dispone di spazi che ha attrezzato per attività seminariali e di tutorato. Si impegna a mantenere la disponibilità di spazi per gli studenti per lo studio individuale e di gruppo. Il laboratorio previsto dal progetto di Eccellenza sarà fruibile dagli studenti del dottorato e post-dottorato per la formazione alle nuove tecnologie della ricerca.

### 3. ACQUISIRE UNA DIMENSIONE INTERNAZIONALE

#### Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori di Ateneo

##### **3.1 Numero di docenti internazionali**

Baseline 2016: 1 docente straniero strutturato acquisito con il programma Brain Gain.

Obiettivo: mantenere il reclutamento di almeno 1 docente per anno con il programma Brain Gain.

##### **3.2 Percentuale di studenti internazionali**

Baseline 2014/15: 3,25% studenti internazionali sui CdS di Dipartimento sul totale degli immatricolati nei CdS di Dipartimento

Obiettivo: aumentare di 1% per anno gli immatricolati internazionali sui CdS di Dipartimento.

##### **3.3 Numero di corsi in inglese**

Il DSLCC contribuisce con la propria docenza al cdS Internazionale PISE.

Obiettivo: mantenere il contributo al PISE (90 ore) per a.a.

##### **3.4. Partenariati strategici internazionali**

Baseline 2015/2016: 5 programmi JD e DD

Obiettivo: 2 programmi DD o JD in aggiunta agli attuali 5 attraverso le risorse del progetto di Eccellenza = 7 DD o JD.

##### **3.5. Posizionamento sui principali ranking**

Baseline 2016: top 200 migliori università per il *subject Modern Languages*

Obiettivo: miglioramento della posizione per questo *subject* e per almeno un altro inerente al Dipartimento.

##### **INDICATORI PIANO STRATEGICO**

- 3.1 Numero di docenti internazionali
- 3.2 Percentuale di studenti internazionali
- 3.3 Numero di corsi in inglese
- 3.4 Partenariati strategici internazionali
- 3.5 Posizionamento sui principali ranking

##### **OBIETTIVI PIANO STRATEGICO**

- 3.1 Reclutamento di non meno di 2-4 docenti internazionali ogni anno
- 3.2 10% di studenti stranieri entro il 2020
- 3.3 20% di corsi triennali e magistrali in inglese 10% di corsi di formazione continua
- 3.4 Avvio di relazioni con l'Oriente, l'Europa dell'Est e i Paesi mediterranei
- 3.5 Top 500 in QS e THE e 6 categorie scientifiche nella top 200 di QS

## Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori A.V.A.

### INDICATORI ALLEGATO E DM 987/2016

**GRUPPO B** – Indicatori di internazionalizzazione (a livello di sede e corso di studi)

#### 1. Mobilità in uscita

1.1. Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti iscritti entro la durata normale del corso  
Baseline: 4,7%

Target: mantenere il valore sopra la media di Ateneo (4,2%)

1.2. Percentuale di laureati (L, LM e LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero

Baseline: 38,9%

Target: mantenere il valore sopra la media di Ateneo (29,9% media di ateneo nell'a.a.2017/18)

#### 2. Attrattività internazionale

Percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di Laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero

Baseline: 2,3%

Target: allineare il valore alla la media di Ateneo (4,4%)

### INDICATORI ALLEGATO E DM 987/2016

**GRUPPO B** – Indicatori di internazionalizzazione(a livello di sede e corso di studi)

#### 1. Mobilità in uscita

1. Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti iscritti entro la durata normale del corso

2. Percentuale di laureati (L, LM e LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero

#### 2. Attrattività internazionale

Percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero

## Azioni da intraprendere nel triennio di riferimento per raggiungere gli obiettivi

### STRATEGIE E AZIONI DEL PIANO DI SVILUPPO DIPARTIMENTALE DI SUPPORTO A QUELLE DEL PIANO STRATEGICO DI ATENEVO

#### 3.1. Reclutamento internazionale

##### A. Docenti e ricercatori

Il DSLCC continuerà a proporre all'Ateneo il reclutamento di docenti di elevato profilo e adatti a rafforzare le linee di ricerca del Dipartimento anche secondo gli assi di sviluppo esposti dal progetto di Eccellenza.

**Azione:** almeno 1 proposta/anno di chiamata diretta dall'estero.

##### B – C Studenti - Attrazione vs permanenza

Offrendo insegnamenti innovativi grazie alle potenzialità offerte dal progetto di Eccellenza il DSLCC continuerà ad attrarre un numero rilevante di studenti internazionali per i quali continuerà ad organizzare l'*International Student Help Desk*.

**Azione:** mantenere attivo nel biennio l'*International Student help Desk*.

#### 3.2. Internazionalizzazione dell'offerta formativa

##### A-B. Corsi per studenti potenziali e in scambio

Il DSLCC amplierà l'offerta di insegnamenti in inglese e in altre lingue per garantire attrattività per gli studenti internazionali. Manterrà a disposizione dell'Ateneo le proprie competenze nella formazione CLIL al fine di sostenere lo sforzo di transizione all'inglese della lingua di insegnamento.

**Azione:** aumentare il numero di insegnamenti in lingua (base line: 2018-2019 86 insegnamenti in lingua diversa da italiano / 365 insegnamenti erogati)

#### 3.3. Partnership

##### A. Programmi di studio all'estero e scambio

Si intendono confermare gli oltre 130 scambi *Erasmus* e *Overseas* di successo coordinati dai docenti del Dipartimento e collegati anche all'offerta DD e JD. Come previsto dal progetto di Eccellenza.

**Azione:** attivare nuovi accordi per DD e JD con università dell'Europa Orientale.

##### C. Accordi Istituzionali

Il DSLCC continuerà a promuovere accordi con partner internazionali per attività di ricerca e didattica collegati anche alle tematiche e aree di interesse del progetto di Eccellenza.

**Azione:** mantenere l'attuale numero di accordi istituzionali (baseline 2017-2018: 10)

#### 3.4. Ranking

##### A. Costituzione e operatività unità ranking

Il DSLCC collaborerà attivamente con la nuova unità *ranking* di Ateneo allo scopo di confermare e, se possibile, migliorare la posizione DSLCC/CF nei *subjects* di riferimento del Dipartimento. Inoltre incentiverà le pubblicazioni in sedi di alta visibilità internazionale e la partecipazione a convegni e seminari per la divulgazione dei risultati della ricerca.

### STRATEGIE E AZIONI DEL PIANO STRATEGICO

#### 3.1. Reclutamento internazionale

- A. Docenti e ricercatori
- B. Studenti
- C. Attrazione vs permanenza

#### 3.2. Internazionalizzazione dell'offerta formativa

- A. Corsi per studenti potenziali e in scambio
- B. Transizione all'inglese

#### 3.3. Partnership

- A. Programmi di studio all'estero e scambio
- B. Partenariati di ricerca
- C. Accordi istituzionali

#### 3.4. Ranking

- A. Costituzione e operatività unità ranking

## 4. AGIRE DA CATALIZZATORE DI INNOVAZIONE

### Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori di Ateneo

#### 4.1 Numero di programmi culturali internazionali

Baseline: contribuzione 4 a programmi internazionali di ateneo;

Obiettivo: contribuire ad almeno 5 programmi internazionali di Ateneo (Writer in conversation, Waterline, Incroci di Civiltà, Veneto Night, Science Gallery).

#### INDICATORI PIANO STRATEGICO

- 4.1. Numero di programmi culturali internazionali
- 4.2. Avvio di Science Gallery Venice
- 4.3. Celebrazioni per Cafoscari 2018
- 4.4. Avvio di Venice Innovation Hub
- 4.5. Avvio dell'Unità di Innovazione e Trasferimento Tecnologico in collaborazione con Fondazione Ca' Foscari

#### OBIETTIVI PIANO STRATEGICO

- 4.1. Cinque percorsi principali all'anno
- 4.2. Science Gallery avviata e auto-finanziata entro il 2019. Produzione di 3 mostre/eventi all'anno in collaborazione con DVRI
- 4.3. Programma di durata annuale di iniziative con cinque eventi principali. Copertura mediatica nazionale e internazionale
- 4.4. 40-50 startup / PMI ospitate, 30-40 stage universitari finanziati ogni anno, programma Active Learning Lab pienamente operativo
- 4.5. +100% entrate da attività conto terzi per progetti di ricerca e innovazione

## Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli ambiti SUA-RD

### **I.2 - spin-off**

Baseline 2015: 1

Obiettivo: mantenimento.

### **I.3 - attività conto terzi**

Baseline 2014: 29 corsi a catalogo per 318.029,00 euro di ricavo.

Obiettivo: mantenimento dei ricavi nel biennio.

### **I.4 - public engagement**

Obiettivo: In accordo con le Linee Guida MIUR TM potenziare il monitoraggio delle attività di terza missione ampliandone la visibilità rendendoli accessibile a un pubblico generale.

### **I.7 - formazione continua**

Baseline 2015-2016: 1 corso di perfezionamento, 1 TFA, 4 percorsi di perfezionamento CLIL, 4 master.

Obiettivo: mantenimento al netto di cambiamenti normativi.

### **AMBITI SUA-RD / Terza Missione**

I.1 - proprietà intellettuale

I.2 - spin-off

I.3 - attività conto terzi

I.4 - public engagement

I.5 - patrimonio culturale

I.6 - tutela della salute

I.7 - formazione continua

I.8 – strutture di intermediazione



## Azioni da intraprendere nel triennio di riferimento per raggiungere gli obiettivi

### 4.1 Innovazione sociale e Sviluppo culturale

#### A. Spazi, infrastrutture e attività di public engagement

il DSLCC partecipa a eventi culturali, convegni e altre attività di promozione e pubblicizzazione della propria attività scientifica e culturale (es.: *Conversazioni con...*, *Incroci di Poesia*, *Giornata delle Lingue*, ecc.) e partecipa agli eventi dell'Ateneo (*Incroci di Civiltà*, *Italy meets...*, *Writers in conversation*, *ArtNight*, *Notte dei ricercatori*, *Waterlines*).

#### C. Impegno civico e sociale

Il DSLCC è impegnato in molte iniziative a forte impatto civico e sociale, incluse attività di formazione continua nell'ambito del dialogo interculturale, delle pari opportunità e della migrazione, e sulle tematiche dell'inclusione e dell'accessibilità (fondate sulla ricerca nel campo della sordità e dei disturbi del linguaggio), coerentemente con i 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile individuati dall'ONU.

**Azione:** promuovere gli obiettivi civici e sociali attraverso il Progetto di Eccellenza con almeno 1 evento di divulgazione all'anno e con l'attivazione di *stages* per i propri studenti da svolgere all'interno del Laboratorio.

### STRATEGIE E AZIONI DEL PIANO STRATEGICO

#### 4.1 Innovazione sociale e sviluppo culturale

- A. Spazi, infrastrutture e attività di public engagement
- B. Ca' Foscari 2018
- C. Impegno civico e sociale

#### 4.2 Sviluppo dell'innovazione e dell'imprenditorialità

- A. Trasferimento tecnologico e unità di innovazione (PINK)
- B. Venice innovation Hub (VIH)

## 5. ASSICURARE UN FUTURO ACCADEMICO SOSTENIBILE

### Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori di Ateneo

#### 5.1 Dimensioni del corpo docente

Baseline 2016: 78 docenti (17 ordinari, 34 associati, 27 ricercatori).

Obiettivo: 82 docenti ( 17 ordinari, 34 associati, 31 ricercatori).

#### 5.2 Sviluppo delle carriere

Obiettivo: almeno 2 upgrade da RU a PA, almeno 2 upgrade da PA a PO.

#### 5.3 Ambiente di lavoro

Il Dipartimento aderisce al label europeo di qualità HRS4R adottando standard di accoglienza per i nuovi assunti che ne facilitino l'insediamento e l'avvio della ricerca.

#### INDICATORI PIANO STRATEGICO

- 5.1. Dimensione del corpo docente
- 5.2. Sviluppo delle carriere
- 5.3. Ambiente di lavoro
- 5.4. Campus sostenibile
- 5.5. Finanziamenti pubblici
- 5.6. Avvio dell'unità di sviluppo

#### OBIETTIVI PIANO STRATEGICO

- 5.1. +10% incluse le posizioni permanenti, non di ruolo e di double appointment
- 5.2. 3 profili di ricerca per dipartimento (3 per l'eccellenza nella ricerca ) +3 per l'eccellenza nella didattica
- 5.3. Acquisizione della certificazione HRS4R e introduzione di politiche di smartworking
- 5.4. Riduzione del 10% dei consumi di energia (per metro cubo), incremento del 20% del riciclo dei rifiuti, entrambi entro il 2020
- 5.5. Mantenimento delle attuali prestazioni
- 5.6. € 3m di entrate aggiuntive

## Azioni da intraprendere nel triennio di riferimento per raggiungere gli obiettivi

### 5.1 Sviluppo del corpo docente

#### A. Reclutamento

Il DSLCC a seguito dell'assegnazione dei punti organico per il triennio 2019-2021 provvederà alla pianificazione del reclutamento.

#### B. Sviluppo delle carriere

Coerentemente con il Piano strategico di Ateneo il Dipartimento si impegna a utilizzare parte dei punti organico disponibili per promuovere lo sviluppo delle carriere dei docenti e dei ricercatori secondo i criteri stabiliti dal Regolamento di Ateneo (didattica, ricerca e incarichi istituzionali). Si impegnerà a potenziare le risorse disponibili per il reclutamento attraverso bandi competitivi nazionali e internazionali e attraverso il Progetto di Eccellenza.

### 5.2 Sviluppo del personale tecnico-amministrativo

#### A. Reclutamento

Con l'assegnazione dei punti organico finalizzati al personale tecnico-amministrativo, il DSLCC si impegna a garantire un organico adeguato al Settore Ricerca che attualmente conta una sola unità di personale.

Il DSLCC continuerà a impegnarsi affinché ci sia un numero congruo di CEL assunto a tempo indeterminato in grado di garantire la piena fruibilità delle esercitazioni linguistiche in base al numero programmato.

#### B. Sviluppo delle carriere

Con l'assegnazione dei punti organico finalizzati al personale tecnico-amministrativo, il DSLCC si impegna a promuovere le carriere delle posizioni con responsabilità di settore.

#### C. Conciliazione famiglia-lavoro

Il DSLCC si impegna a supportare le politiche di WLB compatibilmente con le esigenze del sistema organizzativo.

### 5.3 Gestione efficace e trasparente

#### A. Campus sostenibili e sviluppo edilizio

Il DSLCC collabora alla creazione di un Campus Linguistico previsto dall'Ateneo.

## STRATEGIE E AZIONI DEL PIANO STRATEGICO

### 5.1. Sviluppo del corpo docente

- A. Reclutamento
- B. Sviluppo delle carriere

### 5.2. Sviluppo del personale tecnico-amministrativo

- A. Reclutamento
- B. Sviluppo delle carriere
- C. Conciliazione famiglia-lavoro

### 5.3. Gestione efficace e trasparente

- A. Campus sostenibili e sviluppo edilizio
- B. Infrastrutture e servizi ICT
- C. Sistemi di gestione e di controllo dell'informazione
- D. Controllo e responsabilità sociale
- E. Coinvolgimento interno

### 5.4. Risorse e sviluppo

- A. Unità di sviluppo
- B. Coinvolgimento degli Alumni
- C. Piano di comunicazione