

Relazione annuale

Monitoraggio della Terza Missione

Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali

Anno 2022¹

Relazione approvata nella seduta del Comitato Terza Missione del 7 /09 / 2023²
approvata / trasmessa al Direttore di Dipartimento e approvata nel CDD il 12 /09 / 2023

22/02/2023³

¹ Da redigere e approvare entro la data stabilita dalla delibera del Senato Accademico. La Relazione annuale Monitoraggio Terza Missione è temporaneamente sostitutiva della Scheda SUA-TM/IS.

² Da indicare se e solo se la relazione è stata discussa e approvata in questa sede.

³ L'ufficio di riferimento di Ateneo è l'Ufficio Valutazione dell'Area Pianificazione e Programmazione Strategica (APPS).

Indice

Composizione Comitato	3
Riunioni del Comitato nell'A.A. 2021/2022	3
<i>Parte I – Obiettivi della Terza Missione/Impatto Sociale del Dipartimento</i>	4
<i>Parte II – Monitoraggio obiettivi e criticità della Terza Missione/Impatto Sociale</i>	4
<i>Parte III – Risorse e servizi a supporto della Terza Missione/Impatto Sociale</i>	7
<i>Parte IV – Indicatori dei risultati della Terza Missione/Impatto Sociale</i>	10
<i>Parte V – Le schede di Monitoraggio della Terza Missione/Impatto Sociale di Dipartimento</i>	11

Composizione Comitato⁴

- prof.ssa Maria Ida Biggi - Presidente
- prof.ssa Silvia Burini
- prof. Michele Girardi
- dott.ssa Ines Giunta
- prof. Pietro Daniel Omodeo
- dott.ssa Giulia Rispoli
- prof.ssa Cecilia Rofena
- prof.ssa Federica Maria Giovanna Timeto
- prof. Fabrizio Turollo

Note:⁵ La Composizione è stata nominata nel CdD 26/11/20. La docente Giulia Rispoli è subentrata nel marzo 2022 ai prof. Gianluca Briguglia.

Riunioni del Comitato per la Terza Missione del 2022

- Data: 27/09/2022: riunione per la condivisione degli obiettivi di terza missione per l'aggiornamento del piano di Sviluppo.
Data 7/09/2023: riunione per l'approvazione della Relazione di monitoraggio terza missione 2022

⁴ Indicare *eventualmente* la composizione della commissione che ha *approvato* la relazione. Indicare comunque chi ha esteso il documento.

⁵ Indicare eventuali modifiche dei componenti la commissione avvenute durante l'anno.

Parte I – Obiettivi della Terza Missione/Impatto Sociale del Dipartimento⁶

Elenco degli obiettivi:⁷

Come descritto nel Piano di Sviluppo di Dipartimento, per il DFBC è considerata di qualità l'attività di Terza Missione in grado di generare valore per il territorio, promuovendo e rafforzando un ecosistema di accelerazione per progetti e attività che coinvolgano istituzioni culturali, organizzazioni economiche, produttive e professionali, secondo procedure finalizzate alla valorizzazione delle conoscenze grazie ai partenariati e alle competenze maturate nelle diverse aree scientifiche presenti nel Dipartimento, convergenti in innovative prospettive interdisciplinari.

A oggi la Terza Missione del DFBC si è sviluppata in 4 dei 10 ambiti di terza missione individuati da ANVUR, e nello specifico:

- 1. Gestione del patrimonio e dei beni culturali e artistici (2.2.1 Linee Guida TM)**
- 2. Formazione continua (2.2.2 Linee Guida TM)**
- 3. Public Engagement (2.2.3 Linee Guida TM)**
- 4. Attività legate all'agenda 2030 e agli obiettivi dello sviluppo sostenibile (2.2.6 Linee Guida TM).**

Per ciascuno dei 4 ambiti, tutti relativi alla produzione di beni pubblici e sociali (2.2 Linee Guida TM), il Dipartimento ha definito le seguenti strategie di sviluppo:

Obiettivi del Piano di Sviluppo⁸

1. Obiettivo 1.1.3: Valorizzazione degli archivi storici di Dipartimento (ambito TM Gestione del patrimonio e dei beni culturali e artistici 2.2.1, Linee Guida TM)
2. Obiettivo 4.1: Incentivare le attività che coinvolgano la cittadinanza, la società civile e gli studenti degli Istituti superiori intorno alle tematiche scientifiche proprie del Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali, creando valore per il territorio (ambito TM Public Engagement, 2.2.3 Linee Guida TM)
3. Obiettivo 4.2: Promozione della partecipazione civica al sapere attraverso la realizzazione di corsi online fruibili gratuitamente (ambito TM Ambito Formazione continua, 2.2.2. Linee Guida TM)

Obiettivo del Piano di incentivazione della terza missione 2022⁹

4. Promozione di incontri volti a favorire la diffusione della cultura della sostenibilità "DFBC SUSTAINABILITY TALKS" (ambito TM Attività legate all'agenda 2030 e agli obiettivi dello sviluppo sostenibile 2.2.6 Linee Guida TM).

⁶ Questa parte concorre a rispondere al requisito A.V.A.3 - E.DIP.1.1. Inserire prima gli Obiettivi esplicitati nel Piano di Sviluppo se inclusi.

⁷ I Piani di Sviluppo del Dipartimento sono allineati con gli obiettivi strategici di Ateneo. Tale sezione dovrà essere coerente, ovvero dovrà essere assunta, con quanto scritto nel monitoraggio del Piano di Sviluppo. I primi obiettivi dovranno essere quelli del Piano di Sviluppo affinché si possano direttamente riportare nella Relazione di monitoraggio del Piano di Sviluppo. Troveranno spazio in questa sezione anche quegli obiettivi (o criticità) emersi dopo la redazione e approvazione del Piano di Sviluppo, e che concorrono in ogni caso al miglioramento della terza missione di Ateneo e di Dipartimento (e.g. Dipartimenti di Eccellenza). Questa parte concorre a rispondere al requisito A.V.A.3 - E.DIP.1.4.

⁸ Documento approvato nel Consiglio di Dipartimento del 14 gennaio 2022 (aggiornato nella versione approvata nel CdD del 15 dicembre 2022)

⁹ il Piano di incentivazione della terza missione è contenuto nel budget di previsione del Dipartimento Filosofia e Beni Culturali per triennio 2022-24 approvato con D.D. rep. 926/2021 del 11/10/2021 (con cui vengono stanziati le risorse finalizzate all'attuazione delle policy di sviluppo dipartimentali)

Parte II – Monitoraggio obiettivi e criticità della Terza Missione

Elenco documenti consultati¹⁰

- [1] Piano strategico d'Ateneo
- [2] Piano di sviluppo di Dipartimento approvato CdD 14 gennaio 2022 e aggiornamento approvato nel CdD del 15 dicembre 2022
- [3] Piano di incentivazione della terza missione 2022, approvato con il budget di previsione del Dipartimento Filosofia e Beni Culturali triennio, con D.D. rep. 926/2021 prot. n. 0110801 del 11/10/2021, estratto B6 <https://www.unive.it/pag/29347/>
- [4] Schede di Monitoraggio della Terza Missione/Impatto Sociale
- [5] Linee guida Monitoraggio delle attività di terza missione/impatto sociale
https://www.unive.it/pag/fileadmin/user_upload/ateneo/assicurazione-qualita/documenti/Linee_guida_TM_2023_rev_.pdf

Stato di avanzamento delle azioni intraprese negli anni precedenti

Azione 1: Incrementare l'accessibilità ai prodotti scientifici e ai fondi archivistici del DFBC su piattaforme open access (azione 1.1.3 piano di sviluppo)

Obiettivo Piano di Sviluppo: 1.1. Potenziare l'Open science e contribuire all'eccellenza delle Edizioni CF con la digitalizzazione e accessibilità di almeno 300 prodotti

Descrizione dell'azione intrapresa e Modalità di monitoraggio: l'obiettivo legato alla valorizzazione degli Archivi storici dipartimentali (Archivio Sergio Bettini, Archivio Antonio Morassi, Archivio Mazzariol), che nel Piano di Sviluppo è indicato tra gli obiettivi della ricerca, viene ora riclassificato e rendicontato nell'ambito della terza missione, alla luce della pubblicazione delle Linee Guida ANVUR che includono nell'ambito della terza missione sia le attività di supporto alla realizzazione di strumenti per l'accesso diretto alla scienza OPEN ACCESS, OPEN SOURCE che consentono la condivisione e la fruizione della ricerca dalla comunità scientifica ma anche da un pubblico più ampio (2.2.5), sia le attività connesse alla gestione di archivi storici, destinati alla conservazione permanente e alla consultazione da parte del pubblico per finalità di studio o non di studio.

Ciò premesso, l'azione 1.1.3 del Piano di Sviluppo ha previsto per il 2022 la digitalizzazione e il libero accesso ad almeno 300 prodotti (target fissato con il documento di aggiornamento del Piano di Sviluppo) previo:

- esame da parte della Commissione agli Archivi di Dipartimento dello stato dei repositories già esistenti per individuare quanti fra di essi potessero garantire un progressivo incremento del numero di documenti a libero accesso (ad esempio ARCA, PHAIDRA, Portale della Regione Veneto, ecc.) e l'individuazione dei più idonei a svolgere interventi di monitoraggio;
- identificazione dei prodotti da digitalizzare.

Responsabilità: delegato agli Archivi del Dipartimento con il supporto dalla Commissione agli Archivi di Dipartimento

Tempi di esecuzione e scadenze: Annuale, monitoraggio intermedio nel mese di maggio 2022.

¹⁰ Quando possibile indicare: Titolo del documento, data (quando opportuna, ad esempio per le Relazioni Annuali), posizione fornita tramite URL. Riportare inoltre sezione/paragrafo/pagina dove si trovano i contenuti di interesse nel documento. Ad esempio "Relazione annuale del Nucleo di Valutazione, 2016, <http://www.unive.it/pag/11175/>, Sezione 1.2, pagg 34-37 e 40". Le informazioni bibliografiche possono essere eventualmente riportate in nota.

Misure di efficacia: N° di documenti digitalizzati accessibili

Stato di avanzamento: La piattaforma on line risultata più idonea a garantire un progressivo incremento dei documenti OA è il Catalogo Beni Culturali della Regione Veneto; sono stati identificati alcuni nuclei di documenti di particolare interesse storico artistico da digitalizzare in vista di ulteriori sviluppi e il Catalogo Beni Culturali della Regione Veneto è stato incrementato con la pubblicazione di 427 schede F livello C, ora disponibili open access, di cui 233 relative a fotografie conservate presso l'Archivio Fototeca di Antonio Morassi e 194 relative a fotografie dell'Archivio Fototeca di Sergio Bettini. L'obiettivo di 300 documenti open access è stato quindi superato di 127 prodotti. L'azione per il 2022 si è conclusa e viene mantenuta in quanto programmata nel triennio 2022-24. I target per il 2023 e 2024 si ritengono adeguati.

Azione 2: Promozione di LABORATORI DI CREATIVITÀ interculturali e interdisciplinari sulla valorizzazione del Cultural Heritage (azione 4.1.1 del Piano di Sviluppo)

Obiettivo Piano di Sviluppo: 4.1 Incentivare le attività che coinvolgono la cittadinanza, la società civile e gli studenti degli Istituti superiori intorno alle tematiche scientifiche proprie del Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali, creando valore per il territorio (target 2022 progettazione dell'azione)

Descrizione dell'azione: nell'ambito della promozione di eventi di terza missione su tematiche interdisciplinari e a forte impatto sul territorio, il Dipartimento ha proposto un nuovo format laboratoriale sulla valorizzazione del Cultural Heritage (laboratori di creatività interculturali e interdisciplinari) pensato per coinvolgere la cittadinanza, e in particolare i giovani, attraverso la connessione delle competenze storico-artistiche, visive e performative con le competenze delle varie aree del Dipartimento.

Responsabilità: Delegata alla terza missione

Tempi di esecuzione e scadenze: L'azione prevede una prima fase di progettazione nel 2022, attraverso una verifica di disponibilità di docenti di ciascuna delle quattro aree del Dipartimento, per elaborare le proposte laboratori stessi e modalità efficaci di comunicazione dell'iniziativa e, una seconda fase (2023-2024) di concreta attuazione dei progetti di laboratorio, dopo una attenta definizione dei target e una verifica del numero massimo di utenti per singola attività. I target della seconda fase sono stati definiti con l'aggiornamento del Piano di Sviluppo approvato nel CdD del 15 dicembre 2022.

Misure di efficacia: "progettazione dell'azione" nel 2022 e, per 2023 e 2024, "nr. di partecipanti laboratori creativi attivati nell'anno su posti disponibili; nr. laboratori creativi attivati nell'anno"

Stato di avanzamento: Considerato il target per il 2022 (progettazione delle attività), per dare avvio alla fase di progettazione, nell'autunno del 2022 il Settore eventi di Dipartimento ha invitato i docenti del Dipartimento tramite la "Call Laboratori di Creatività DFBC 2023", alla presentazione di proposte laboratoriali. Nel format da presentare, strutturato secondo le schede di terza missione, si precisava che i Laboratori di Creatività avrebbero dovuto avere le seguenti caratteristiche:

- individuare un target di destinatari: giovani, studenti, famiglie, bambini, cittadini, visitatori;
- individuare puntuali tematiche: a solo titolo di esempio, il genere, lo sguardo, l'inclusione, lo sviluppo sostenibile, crescita culturale-sociale-economica, fruizione dei Beni Culturali, benessere della persona e delle comunità ecc...;
- stabilire degli obiettivi: risultati/benefici a cui tende il laboratorio;
- creatività: individuare concrete modalità con cui si intende approcciare efficacemente alle diverse problematiche. Il carattere della creatività è ciò che nel laboratorio consente il coinvolgimento e la disseminazione. Questo elemento dovrà essere sviluppato eminentemente attraverso la condivisione delle competenze presenti nel Dipartimento.
- associare i partner: i laboratori prevedono forme di collaborazione con associazioni del territorio, scuole e altre istituzioni cittadine.

In risposta alla call sono stati presentati due progetti laboratoriali da realizzarsi nel 2023 che sono stati approvati nel Consiglio di Dipartimento del 23 novembre 2022:

- LABORATORIO EMOZIONI E CREATIVITÀ PER L'APPRENDIMENTO, dai proff. Massimiliano Costa, Ines Giunta, Baschiera Barbara, Tessaro Fiorino, Jacomuzzi Alessandra.
- OLGA UNA BADANTE PER AMICA – Testo, racconto e immagine (Laboratorio didattico creativo), dai proff. Silvia Burini, Ines Giunta, Barbara Da Roit Isabella Adinolfi e Alessandra Cecilia Jacomuzzi e la collaboratrice di Fondazione Venezia dott.ssa Angela Bianco

L'azione dunque ha raggiunto il target previsto per il 2022 ed è in corso per il 2023.

Azione 3: Nuovi percorsi MOOC sulle tematiche di ricerca del Dipartimento di maggiore interesse per la collettività (Azione 4.2.1 del Piano di Sviluppo)

Obiettivo Piano di Sviluppo: 4.2 Promozione della partecipazione civica al sapere attraverso la realizzazione di corsi online fruibili gratuitamente

Descrizione dell'azione intrapresa e modalità di monitoraggio: realizzazione di MOOC su tematiche di ricerca del DFBC per contribuire allo sviluppo del territorio, della società civile e valorizzare la conoscenza prodotta secondo le caratteristiche distintive delle diverse aree disciplinari.

Misure di efficacia (indicatore): Nr. iscrizioni a nuovi MOOC (>200 entro il 31/12/2024)

Responsabilità: Delegata alla terza missione

Tempi di esecuzione e scadenze: progettazione di 2 MOOC nel 2022 su tematiche proposte dal corpo docente del Dipartimento; realizzazione dei due MOOC nel 2023-2024 (uno per anno).

Stato di avanzamento: nel 2022 un solo docente si è dimostrato interessato alla progettazione di un MOOC da realizzare nel 2023 ma non vi sono stati i tempi per finalizzare la progettazione che è quindi stata rinviata al 2023. Nessuna proposta è pervenuta per il 2024.

Quanto all'analisi generale dell'attività dipartimentale, si segnala che negli anni si è passati da 6 corsi MOOC offerti nel 2017, a 5 corsi nel 2018 e 2019, a 4 corsi nel 2020, 3 nel 2021 e 2 nel 2022. Per contrastare il trend negativo il DFBC ha dunque previsto nel Piano di Sviluppo la realizzazione di almeno 1 MOOC nel 2023 e almeno uno nel 2024.

Si riportano di seguito i dati relativi ai corsi MOOC erogati nel 2022 ed il raffronto con gli anni precedenti:

Nome corso MOOC erogato nel 2022	Docente	Partecipanti	Questionari di ingresso	Questionari di valutazione	Attestati rilasciati
Le età d'oro del cinema giapponese (5a ed.)	M. Novielli	234	182	114	113
Elementi di cinema d'animazione (5a ed.)	D. Giurlando	185	136	96	91
Psicologia generale (6a ed.)	Jacomuzzi	1106	863	363	311
Totali		1525	1181	573	515 (*)

(*) si segnala che il numero di studenti che hanno terminato il percorso con il rilascio di attestato è circa 1/3 di coloro che si sono iscritti. Il dato è in linea con la media dei tassi di abbandono rilevati dai learning analytics eduopen.

	2018	2019	2020	2021	2022

Numero di MOOC erogati - di cui in inglese	5	5	4	3	3
	0	0	0	0	0
Numero di partecipanti	1525	960	4477	1455	1525

Pur ritenendo i MOOC utili strumenti per promuovere l'offerta didattica a livello globale, in fase di progettazione è emerso che la realizzazione di questi percorsi è molto onerosa per il corpo docente in termini di tempo necessario per progettare e realizzazione del MOOC; è pertanto opportuno verificare l'opportunità di mantenimento di questo obiettivo di Sviluppo.

Azione 4: Promozione di eventi di terza missione su tematiche interdisciplinari e a forte impatto sul territorio (azione del Piano incentivazione terza missione)

Obiettivo Piano di Sviluppo: 4.1 Incentivare le attività che coinvolgano la cittadinanza, la società civile e gli studenti degli Istituti superiori intorno alle tematiche scientifiche e didattiche proprie del Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali, creando valore per il territorio.

Descrizione dell'azione intrapresa e modalità di monitoraggio: Il Dipartimento stanziava annualmente fondi per supportare iniziative di terza missione come descritto nel Piano di incentivazione della terza missione. A fronte delle crescenti esigenze di monitoraggio delle attività di terza missione funzionali a una politica di sviluppo della terza missione stessa, e di valutazione e monitoraggio delle risorse da destinare alla terza missione, il Dipartimento ha ritenuto utile prevedere l'implementazione di un sistema informatizzato di raccolta dati relativi agli eventi organizzati, che fosse in grado di rilevare in modo sistematico informazioni quali a es. la tipologia di evento, centri proponenti, partner, numero di destinatari, fondi stanziati etc. per poter acquisire la visione generale delle attività di public engagement. Considerato che nel 2022 non erano ancora uscite le linee guida terza missione, si è ritenuto prematuro progettare un software dedicato e si è optato per l'implementazione di un sistema di rilevazione con l'ausilio degli strumenti Google suite (Form di Google), essendo uno strumento che consente il riversamento automatico in un file excel dei dati in esso contenuti e quindi la possibilità di elaborazione degli stessi finalizzata all'analisi e alla creazione di report utili alla definizione della politica di supporto della terza missione.

Responsabilità: Segretaria di Dipartimento

Tempi di esecuzione e scadenze: implementazione sistema informatizzato nel 2022.

Misure di efficacia (indicatore): esecuzione procedure di cofinanziamento eventi previste nel Piano di incentivazione della terza missione; creazione database di monitoraggio degli eventi di terza missione; calcolo *baseline* indicatore impatto terza missione: "numero di eventi di terza missione / nr. docenti".

Stato di avanzamento: Nella primavera del 2022 il settore amministrazione del Dipartimento ha progettato un modulo informatico "Google Form" per mappare tutti gli eventi organizzati dal Dipartimento attraverso i propri docenti, Centri, in collaborazione con altri Dipartimenti o Centri di Ateneo o enti esterni, e creare un database funzionale al successivo monitoraggio e valutazione delle attività di Public Engagement.

Si precisa quindi che il database raccoglie i dati di tutti gli eventi organizzati dal Dipartimento e non solo gli eventi di Public Engagement in quanto si è ritenuto utile contestualizzare le iniziative di coinvolgimento della cittadinanza nell'ambito di tutte le iniziative di divulgazione organizzate dal Dipartimento.

Nella fase di progettazione sono state identificate le informazioni utili all'attività di valutazione e monitoraggio della terza missione. Tale fase è stata la più significativa in quanto ha richiesto l'analisi delle modalità di valutazione della terza missione e la verifica delle informazioni necessarie per la gestione amministrativa dell'evento (si è cercato quindi di selezionare solo le informazioni ritenute utili o necessarie per non rendere gravosa la compilazione). Successivamente è stato implementato il form prevedendo

“campi” del modulo a compilazione obbligatoria¹¹ e sezioni descrittive.

Per quanto riguarda le principali informazioni contenute nel form vi è la classificazione dell’evento da organizzare in base alla **TIPOLOGIA**, che identifica il contenuto e il pubblico di riferimento dell’evento: RICERCA - approfondimento scientifico per pubblico specialistico, DIDATTICA - approfondimento didattico per pubblico di studenti o di TERZA MISSIONE - coinvolgimento dei cittadini nelle tematiche scientifiche, e alla **CATEGORIA**, che si riferisce alle modalità di realizzazione dell’attività, così come specificato nella seguente tabella:

TIPOLOGIA	CATEGORIA	descrizione
Ricerca	Convegno	Evento di approfondimento scientifico destinato ad un pubblico specialistico
	Seminario	Incontro di approfondimento scientifico destinato ad un pubblico specialistico
	Incontro di ricerca	Incontro tra studiosi, partner di progetto, kick-off meeting non aperto al pubblico
Didattica	Seminario per studenti dei CdS del Dipartimento	Incontro di approfondimento didattico per studenti dei Corsi di Laurea triennale e magistrale con keynote speaker
	Laboratorio didattico per studenti dei CdS del Dipartimento	Iniziative teorico/pratiche volte al coinvolgimento degli studenti dei Corsi di Laurea triennale e magistrale
	Seminario dottorale	Incontro di approfondimento didattico per studenti dei Corsi di dottorato con keynote speaker
Terza missione	Attività culturali di pubblica utilità	Organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	Iniziativa di coinvolgimento dei cittadini (Conferenza)	Iniziative di condivisione e coinvolgimento dei cittadini nelle tematiche della ricerca e della didattica accademica (eventi di interazione tra ricercatori e pubblico, dibattiti, festival e caffè scientifici, ...)
	Iniziativa di coinvolgimento dei cittadini (Laboratorio)	Iniziative di co-produzione di conoscenza
	Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola	Incontri di orientamento, simulazioni, laboratori per studenti degli istituti superiori
	Attività di coinvolgimento e interazione con professionisti	Incontri di approfondimento e aggiornamento professionale (es. assistenti sociali)
	Formazione specifica sulla sostenibilità	Iniziative di disseminazione e promozione del concetto di sostenibilità e di stili di vita più sostenibili
	Summer School	

¹¹ Si segnala che alla luce dell’emanazione Modello di accreditamento periodico delle sedi e dei corsi di studio universitari - AVA 3 nel febbraio 2023, sono state apportate ulteriori modifiche al modulo.

Il modulo prevede inoltre dei campi in cui riportare ulteriori informazioni funzionali al monitoraggio e alla valutazione dell'attività di terza missione del Dipartimento:

- l'Area disciplinare
- se riguarda Centri di ricerca di dipartimento proponenti
- se è promosso in collaborazione con Fondazione Ca' Foscari come ente strumentale per la disseminazione scientifica della conoscenza
- se organizzato in collaborazione con altri Dipartimenti o Centri di Ateneo
- se vi sono Enti esterni coinvolti
- se organizzato nell'ambito di progetti di ricerca finanziata (ERC, PRIN..)
- se promosso da ricercatori Marie S. Curie
- se è promosso dai dottorandi dei Corsi del Dipartimento (Storia delle Arti e Filosofia e Scienze della formazione)
- se è incluso in Cicli di incontri
- se l'evento è aperto o meno al pubblico
- il numero di partecipanti previsto ¹²

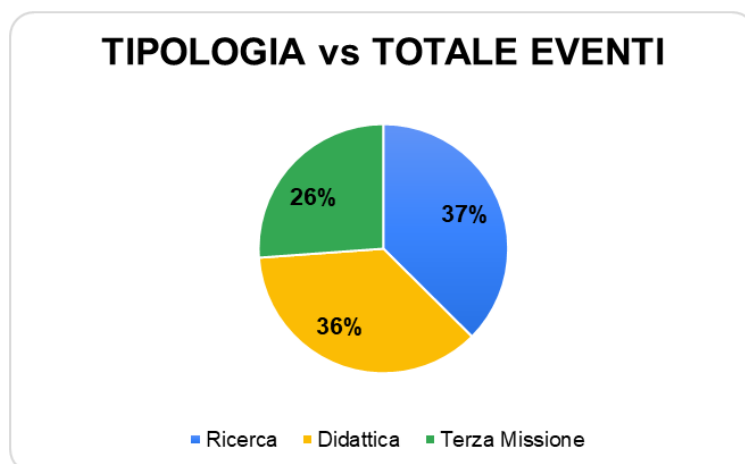
Dall'analisi del database di monitoraggio, nel 2022, in continuazione degli anni precedenti e in attuazione dei nuovi obiettivi del piano di sviluppo, il DFBC ha organizzato **283 eventi**¹³ così suddivisi:

¹² In seguito alla pubblicazione delle Linee Guida di Ateneo per la terza missione (marzo 2023), che prevedono la predisposizione di una "Scheda di rilevazione per le attività di public engagement" pre e post evento per rilevare l'impatto delle iniziative, il numero di persone che hanno effettivamente partecipato all'evento viene integrata nel database. Si precisa, inoltre, che nella maggior parte nei casi in cui non è possibile rilevare il numero esatto dei soggetti che hanno partecipato alle iniziative (es. ingresso libero senza prenotazione) ci si basa sulla capienza delle sale e la valutazione approssimativa dell'affluenza.

¹³ Ai fini del calcolo si precisa che i Convegni/Conferenze o le Summer School inerenti a una singola tematica che si svolgono in più giornate consecutive sono state conteggiate come 1 singolo evento. Gli eventi che fanno parte di "cicli di incontri", sono stati conteggiati singolarmente se relativi ad argomenti diversi. Le giornate totali in cui si sono svolti i 281 eventi sono 305.

Tipologia	Categoria	Nr. Eventi
RICERCA	Convegno	16
	Seminario di ricerca	85
	Incontro di ricerca	5
RICERCA Totale		106
DIDATTICA	Seminario per studenti dei CdS del Dipartimento	35
	Laboratorio didattico per studenti dei CdS del Dipartimento	13
	Seminario dottorale	55
DIDATTICA Totale		103
TERZA MISSIONE	Attività culturali di pubblica utilità	5
	Iniziativa di coinvolgimento dei cittadini (Conferenza)	55
	Iniziativa di coinvolgimento dei cittadini (Laboratorio)	2
	Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della	2
	Attività di coinvolgimento e interazione con professionisti	3
	Formazione specifica sulla sostenibilità	6
	Summer school	1
TERZA MISSIONE		74
TOTALE EVENTI		283

In termini percentuali, gli eventi organizzati dal corpo docente e ricercatore del Dipartimento sono composti per il 37% da eventi di ricerca (106 eventi), il 36% di didattica (103 eventi) ed il 26% di eventi di terza missione (74 eventi):



Analisi degli eventi di Terza Missione 2022:

Nel 2022 il corpo docente e ricercatore del Dipartimento ha organizzato 74 eventi progettati per coinvolgere attivamente la cittadinanza e creare un ponte tra l'università e la società civile, attraverso le 7 categorie mappate: 1. Attività culturali di pubblica utilità; 2. Iniziativa di coinvolgimento dei cittadini (Conferenza); 3. Iniziativa di coinvolgimento dei cittadini (Laboratorio); 4. Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola 5. Attività di coinvolgimento e interazione con professionisti 6. Formazione specifica

sulla sostenibilità; 7. Summer School.

Nella seguente tabella viene data rappresentazione distribuzione eventi di terza missione rispetto alla categoria.



Entrando nel dettaglio di ciascuna categoria:

- 1. Per quanto riguarda le **attività culturali di pubblica utilità**, sono state organizzate **5 iniziative**: 3 promosse in collaborazione con Fondazione Ca' Foscari come ente strumentale per la disseminazione scientifica della conoscenza ossia ArtNight, eccezionale esempio di network cittadino con oltre cento istituzioni aderenti, preceduta dagli eventi satellite di Aspettando ArtNight, e il Ca' Foscari Short Film Festival, arrivato alla sua dodicesima edizione nel 2022. Nelle attività culturali di pubblica utilità rientrano altresì due concerti, uno di musica Sufi e Qalandar organizzato in seno alla conferenza "Dervishes along the Silk Roads between Past and Present", in collaborazione con il Dipartimento di Studi sull'Asia e Africa Mediterranea e uno in onore del prof. Giovanni Morelli nel giorno del suo anniversario, organizzato assieme alla Fondazione Ugo e Olga Levi e all'Associazione Archivio Giovanni Morelli.
- 2. Per quanto concerne le iniziative di condivisione e coinvolgimento dei cittadini nelle tematiche della ricerca e della didattica accademica (eventi di interazione tra ricercatori e pubblico, dibattiti, festival e caffè scientifici, ...), sono state realizzate **55 conferenze** (che rappresentano il 74% degli eventi di Terza Missione). Tra le conferenze si segnalano: 5 eventi riguardano la disseminazione dei risultati di progetti finanziati con fondi ERC e Marie Curie. Di particolare impatto per la terza missione si segnala l'iniziativa realizzata nell'ambito del progetto "Vulner: Vulnerabilities Under the Global Protection Regime (GA 870845)" finanziato dal Programma Ricerca e Innovazione dell'Unione Europea Horizon 2020. L'evento "Vulnerabilità in migrazione" ha promosso due giornate di incontri aperti al pubblico sul tema della vulnerabilità nelle migrazioni, affrontato da punti di vista diversi e interdisciplinari: dalla filosofia, all'antropologia, al diritto, agli studi culturali, passando per la pratica attivista, letteraria e cinematografica. All'interno della programmazione, un evento incluso nel ciclo di proiezioni "CinemARTa - Zone di contatto" del teatro Santa Marta, e la presentazione del libro "Vite al centro: cronache dell'attesa" (Blok, 2021) in collaborazione con Emergency e Mediterranea Saving Humans APS. Alcune iniziative sono state organizzate al di fuori delle sedi istituzionali per creare un collegamento con il tessuto cittadino. Citiamo tra queste il convegno "HYBRIS - Ibridi e mostri nella cultura antica, moderna e contemporanea" del ciclo di DFBC Lectures, format avente la finalità di mettere in dialogo le varie discipline del dipartimento

invitando degli ospiti e mettendo in pratica una forma avanzata di interdisciplinarietà e il progetto LUnAm (L'Università al Museo), iniziativa che vede la collaborazione tra il Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali e le Gallerie dell'Accademia di Venezia con l'obiettivo di riportare al centro della didattica un'esperienza senza "mediazioni" dell'opera d'arte, per consentire di sviluppare un virtuoso percorso formativo che recuperi la materialità degli oggetti. Tra gli eventi di terza missione di approfondimento didattico sono stati organizzati 3 incontri in collaborazione con la Fondazione In Between Art Film parallelamente alla mostra 'Penumbra' tenutasi presso il Complesso dell'Ospedaletto a Venezia. L'iniziativa, denominata "Around Penumbra" ha così approfondito la relazione tra arte e film, e le modalità espositive delle immagini in movimento.

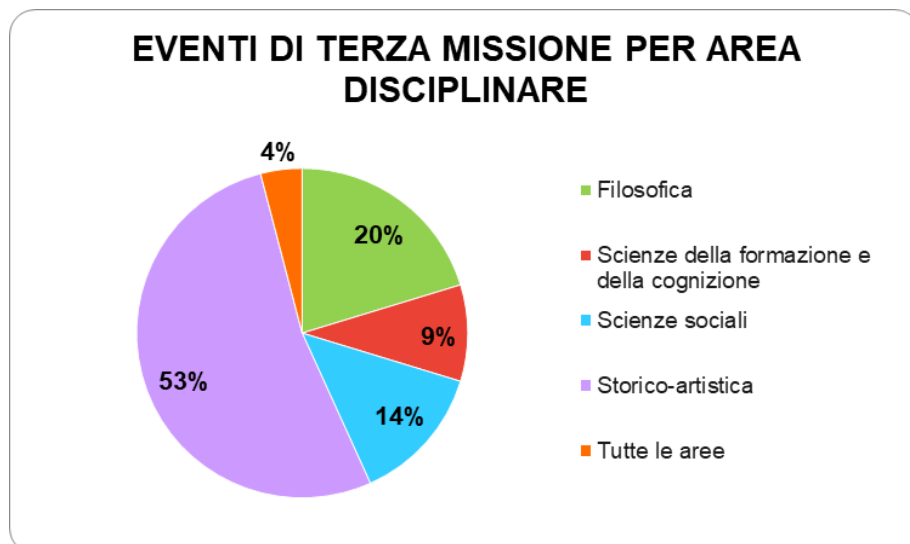
- 3. Sono state realizzate **2 iniziative di co-produzione di conoscenza**, entrambe promosse da da Ca' rte Lab (il laboratorio permanente di didattica museale del Dipartimento di Filosofia e Beni culturali). "P.A.C.E – Progetto Artistico Culturale Esteso", è stato concepito come iniziativa a sostegno della popolazione colpita dal conflitto in Ucraina. Attraverso occasioni di incontro, di scambio, di gioco e di crescita, si è posto come una zona franca rispetto alle preoccupazioni della guerra e alle difficoltà quotidiane legate alla rimodulazione di schemi e abitudini. Le attività sono state realizzate in forma volontaria, sia direttamente da docenti, ricercatori, studenti e personale tecnico amministrativo di Ca' Foscari, sia in collaborazione con associazioni del territorio, scuole ed altre istituzioni cittadine. Il laboratorio "The Game of Venice 421-2021", in collaborazione con La Biennale di Venezia, si è inserito all'interno della programmazione della 13^a edizione del Carnevale dei Ragazzi della Biennale Carnevale 2022, proponendo un gioco storico-artistico/narrativo a squadre, in cui si è ripercorsa la storia millenaria di Venezia con immagini, testi, quiz e sfide.
- 4. Per quanto riguarda il **coinvolgimento e l'interazione con il mondo della scuola** si segnalano le 2 attività svolte nell'ambito del progetto POT: più specificamente, è stato realizzato un percorso di orientamento presso gli istituti superiori e un ciclo di incontri intitolato "I misteri dei Mestieri", occasione di incontro e confronto fra materie di studio scolastiche e discipline universitarie attraverso possibili realizzazioni nel mondo del lavoro. L'obiettivo principale delle iniziative è quello di orientare le future studentesse e i futuri studenti nella scelta del loro corso di laurea, mostrando quegli aspetti della vita lavorativa che i corsi non possono esaurire né prevedere completamente.
- 5. Per quanto riguarda le **attività di coinvolgimento e interazione con professionisti** sono stati realizzati degli incontri di approfondimento e aggiornamento professionale per gli assistenti sociali, con il riconoscimento dei crediti professionali all'Ordine degli Assistenti Sociali del Veneto.
- 6. Per quanto riguarda la Formazione specifica sulla sostenibilità è stato progettato il format dei **DFBC SUSTAINABILITY TALKS**, e realizzati 6 incontri (vedi successiva Azione 6).
- 7. È stata inoltre riproposta la Phenomenology **Summer School**, giunta alla sua 8^a edizione, con un corpo docenti provenienti da diverse università di rilevanza internazionale (KU Leuven, Charles University Prague, Pennsylvania State University, Université de Lille, Università degli studi di Pisa, Université Grenoble Alpes, Université Paris I Panthéon Sorbonne).

Gli **enti esterni** con cui il Dipartimento ha collaborato nell'organizzazione degli eventi del 2022 sono stati 61: "XXV World Congress of Philosophy" Rome 2024; ABAV - Accademia di belle arti Venezia; AGITA (per il teatro, nella scuola, nel sociale); Archivio Storico del Patriarcato di Venezia; ArpreGo (Archivio del Teatro Pregoldoniano); Associazione Amicizia Italia-Turchia; Associazione Archivio Giovanni Morelli; Associazione Nazionale Critici del Teatro, Teatri della diversità; Associazione Studi Casa Severino; Balamós teatro; Blonk editore; Centro Casa Severino; Centro teatro universitario; CERILAO; Circuito Cinema Venezia; Città metropolitana di Venezia; Co.ge.s. don Lorenzo Milani società cooperativa sociale; Comune di Venezia; Coordinamento nazionale Teatro in Carcere; Emergency; Europe Direct Venezia; Fondazione di Venezia; Fondazione Giorgio Cini; Fondazione InBetween Art Film; Fondazione La Biennale di Venezia; Fondazione Ugo e Olga Levi; Gallerie dell'Accademia; Gran Teatro La Fenice; IIRT (Istituto Internazionale per la Ricerca Teatrale); Institut universitaire de France; INTIP (International Network Theatre in Prison); IRET (Institut de

Recherche en Etudes Théâtrales); Istituto Veneto per i Beni Culturali; Università IUAV di Venezia; Lineadacqua; LYRA Venezia - Servizi alla cultura; Mediterranea Saving Humans APS; Ministero della Cultura; Ministero della Giustizia; New York University; University of Bern; Orient Experience; Padiglione Italia alla 59. Esposizione Internazionale d'Arte; Palazzo Grassi/Pinault collection; Regione del Veneto; République Française; Ricordi; RUniPACE (rete università per la pace); Save Venice; SFI - Società Filosofica Italiana; SISK - Società Italiana per gli Studi Kierkegaardiani; Staatliche Münzsammlung Munich; Sumo cooperativa sociale; Teatro Aenigma - Associazione Culturale; Ufficio parrocchiale S. Nicolò dei Mendicoli; Una manera de hacer Europa (UE, Gobierno de España); Università "La Sapienza" di Roma; Université Paris Cité; Université Sorbonne Nouvelle; USC GIC - Grupo de investigación Calderón de la Barca; Venice in Peril; Venice International University.

Valutazione complessiva degli eventi di Terza Missione:

Le attività di Terza Missione del Dipartimento, in virtù delle caratteristiche intrinseche tra le quattro aree disciplinari, si differenziano tra loro per tematiche e modalità di svolgimento. Dei 74 eventi, il 53% (39 eventi) riguarda l'area storico-artistica, il 20% (15 eventi) quella filosofica, l'14% (10 eventi) l'area di scienze sociali e il 9% (7 eventi) l'area di scienze della formazione, infine il 4% (3 eventi) riguarda eventi organizzati e condivisi da tutte le aree.



Per quanto concerne la valutazione dell'impatto, considerato che il DM 1154/2021 prevede come indicatore di impatto della terza missione il "numero di attività di terza missione / nr. docenti", si ritiene utile calcolare un dato di baseline specifico per gli eventi di public engagement. Considerato che i 74 gli eventi organizzati sono riconducibili a **47 iniziative di terza missione** (poiché alcune iniziative si sviluppano in più eventi distinti, es. Sustainability Talks, LUNAM - L'università al Museo ecc., che sono stati accorpate al fine del calcolo delle iniziative), dividendo il nr. di 47 iniziative p.e. per gli 82 docenti in forza al 31/12/2022, il valore di baseline riferito all'anno 2022 è di = **0,57**.

Complessivamente, il numero di iniziative appare elevato e coerente con le tematiche di ricerca delle aree dipartimentali.

Per quanto riguarda invece il numero di partecipanti, il numero di visualizzazioni e gli altri indicatori di impatto che registrano il numero di persone coinvolte negli eventi di public engagement, sarà possibile svolgere un primo monitoraggio a partire dal 2023, in quanto i dati raccolti nel 2022 sono parziali (dall'adozione del Google Form nella primavera 2022) e in quanto la predisposizione delle "Schede di rilevazione attività di public engagement" è stata prevista a decorrere del 2023 come previsto dalle Linee Guida di Ateneo. Per tale ragione la successiva "Parte V – Le schede di Monitoraggio della Terza Missione/Impatto Sociale di Dipartimento" non vengono riportate schede.

La comunicazione delle iniziative del 2022, elemento fondamentale per il coinvolgimento della cittadinanza, è avvenuta attraverso i canali tradizionali (sito web del DFBC, comunicati stampa, locandine), e anche attraverso la nuova pagina Facebook del Dipartimento gestita da docenti del Dipartimento in assenza personale amministrativo dedicato alla comunicazione. Per far fronte alla necessità di supporto da parte di personale dedicato, è stata prevista l'assunzione nel 2023 di un'unità di personale tecnico amministrativo a supporto della comunicazione e dei progetti di terza missione del Dipartimento e del monitoraggio del Piano di Sviluppo.

Per quanto riguarda le ulteriori attività di disseminazione scientifica relative a

- Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico
- Produzione di programmi radiofonici e televisivi
- Pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'Ateneo)

non essendo monitorate attraverso il "Google form" (specifico per gli solo eventi), esse se non comunicate direttamente dai docenti promotori, vengono monitorate annualmente dalla segreteria amministrativa attraverso la verifica del web e richiesta diretta ai docenti.

Nel 2022 non ci sono state pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico né produzione di programmi radiofonici e televisivi promossi dal Dipartimento. I docenti del Dipartimento hanno partecipato in ogni caso attivamente ai podcast di Ateneo. Per incentivare la realizzazione di questa ulteriore tipologia di azioni si potrebbero prevedere specifici obiettivi e linee di co-finanziamento su F.U.D.D.

Per quanto riguarda la **pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica** (escluso il sito istituzionale dell'Ateneo), si segnalano 6 pagine facebook di comunicazione e promozione delle attività dei seguenti Centri di ricerca del Dipartimento.

- Center for renaissance and early modern thought (CREMT)
<https://www.facebook.com/centerforrenaissanceandearlymodernthought>
- Centro Interuniversitario per gli Studi sull'Etica (CISE)
<https://www.facebook.com/cisevenezia>
- Centro Internazionale per la Ricerca Didattica e la Formazione Avanzata (CISRE)
<https://www.facebook.com/cisrelab>
- Centro Studi Rinascimento Veneziano (RiVe)
<https://www.facebook.com/Centro-Studi-RiVe-103085221585588>
- Centro Studi sui Diritti Umani (CESTUDIR)
<https://www.facebook.com/Cestudir>
- Centro di Studi sull'arte Russa (CSAR)
<https://www.facebook.com/csarvenezia>

L'azione per il 2022 relativa all'implementazione di un database di monitoraggio delle attività di public engagement si è conclusa e viene mantenuta per eventuali modifiche da apportare alla luce della nuova disciplina e alla realizzazione dei primi monitoraggi.

Azioni connesse a Obiettivi del Piano di incentivazione della terza missione 2022:

Azione 5: realizzazione ciclo di incontri volti a favorire la diffusione della cultura della sostenibilità "DFBC SUSTAINABILITY TALKs" (Azione Piano incentivazione terza missione)

Obiettivo di sostenibilità legato all'agenda 2030 e agli obiettivi dello sviluppo sostenibile

Descrizione dell'azione intrapresa e modalità di monitoraggio: il DFBC promuove i DFBC SUSTAINABILITY TALKs, 7 incontri (il primo svoltosi nel 2021, i successivi 6 nel 2022) organizzati in risposta alla duplice necessità, da un lato, di diffondere la cultura della sostenibilità e, dall'altro, di trasferire i risultati della

ricerca al di fuori del contesto accademico, si sono posti quale fine prioritario quello di contribuire alla crescita sociale e all'indirizzo culturale del territorio attraverso l'analisi dei grandi temi ecologici in maniera interdisciplinare. Il progetto è stato promosso unitamente al CISRE (Centro Internazionale di Studi sulla Ricerca Educativa). I DFBC|STs prevedono la presenza di un solo ospite per volta, uno studioso riconosciuto a livello nazionale che abbia a cuore la necessità di fare una capillare opera di divulgazione al fine di coinvolgere e rendere consapevole la società civile degli ipotetici scenari futuri, delle necessarie forme di intervento nel presente e dello stato di avanzamento della ricerca. Si rivolgono, in particolare, ad un pubblico non accademico che desideri aggiornarsi o qualificare le proprie competenze professionali in un'ottica *lifelong learning* o, più semplicemente, informarsi sul tema.

Responsabilità: Delegata alla sostenibilità

Misure di efficacia (indicatore): non definite

Stato di avanzamento: I DFBC Sustainability Talks sono stati progettati nel 2021 e la loro prima edizione si è svolta nell'a.a. 2021-2022. L'iniziativa è stata richiamata anche dalla stampa grazie al ricco programma che ha coinvolto relatori di spicco che hanno affrontato il tema della sostenibilità da diverse prospettive e in particolare: **economica** (S. Zamagni, Università di Bologna, Presidente della Pontificia Accademia delle Scienze Sociali), delle **scienze naturali** (Telmo Pievani, Università di Padova, evoluzionista e filosofo della biologia), **pedagogica** (A. Vischi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Responsabile Higher Education dell'Alta Scuola per l'Ambiente Sostenibilità, formazione e imprese per il bene comune), **naturalistica e ambientale** (G. Bologna, Presidente Onorario del WWF, Membro del Club di Roma, Coordinatore dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile - ASviS), **filosofica** (R. Mancini, Università di Macerata, Direttore della Scuola per l'Economia Trasformativa dell'Università per la Pace delle Marche), **sociologica** (M. VILLA Università di Pisa, Membro del Centro Interdisciplinare Scienze per la Pace CISP). Grazie a quest'attività, numerosi studenti di Ateneo hanno potuto conseguire il credito per le Competenze di sostenibilità.

Considerato l'impatto avuto da questo nuovo format, si suggerisce l'inserimento di uno specifico obiettivo nel Piano di Sviluppo con l'individuazione di indicatori e target.

Altre attività dipartimentali in ambito di terza missione:

Attività: Rapporti con il mondo della scuola PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento)

Stato di avanzamento: il potenziamento dei percorsi di PCTO erano stato previsto nel Piano di Sviluppo approvato nel CdD del 14 gennaio 2022. L'obiettivo è stato eliminato in sede di aggiornamento del Piano (CdD del 15 dicembre 2022), in quanto nel corso del 2022 era in previsione la riforma dei percorsi PCTO. L'azione quindi non è stata avviata ma è continuato l'impegno del Dipartimento nell'offerta dei percorsi. Di seguito sono riportati i percorsi attivati nell'a.a. 21/22:

Nome percorso PCTO	Modalità di erogazione	A.a.	nr. partecipanti	Docente di riferimento
EDUCARE CON L'ARTE. Workshop interattivo sulla didattica museale	PCTO ONLINE	2021/2022	32	Silvia Burini, Angela Bianco
Sottotitolazione film russi di recente produzione	PCTO BLENDED	2021/2022	14	Silvia Burini, Maria Redaelli
Laboratorio di 2 ore di Sottotitolazione film russi di recente produzione	PCTO IN PRESENZA	2021/2022	11	Silvia Burini, Maria Redaelli
Organizzazione di eventi culturali - L'arte ai giovani! Incontriamo l'arte russa	PCTO BLENDED	2021/2022	15	Silvia Burini, Maria Redaelli
Oltre il Libro. L'arte del Libro	PCTO IN PRESENZA	2021/2022	11	Silvia Burini, Angela Bianco
Teatro 'filosofico': Genius loci, Venezia e il mito	PCTO IN PRESENZA	2021/2022	8	Stefano Maso, Sabina Tutone

Potenziare le competenze per orientare consapevolmente alla transizione digitale e allo sviluppo sostenibile	PCTO BLENDED	2021/2022	42	Ines Giunta
Consulente filosofico	PCTO BLENDED	2021/2022	6	Luigi Perissinotto, Annalisa Rossi

Confrontando i risultati del 2022 con quelli degli anni precedenti, vi è continuità sia in termini di numero di percorsi offerti sia di numero di partecipanti (ad eccezione del 2020, anno interessato dalla pandemia):

Anno attivazione percorso PCTO	2018	2019	2020	2021	2022
Numero di progetti	9	7	1	8	9
Numero di studenti coinvolti	329	192	6	142	139

Proposte di nuove azioni¹⁴

- Si suggerisce di inserire nel Piano di Sviluppo un obiettivo di sviluppo delle “Attività legate all’agenda 2030 e agli obiettivi dello sviluppo sostenibile” da realizzarsi attraverso l’Azione 5 (realizzazione ciclo di incontri volti a favorire la diffusione della cultura della sostenibilità “DFBC SUSTAINABILITY TALKS”) attualmente prevista dal Piano incentivazione terza missione nel Piano di Sviluppo, con la definizione di misure di efficacia per il monitoraggio.
- Si suggerisce di valutare l’inserimento nel Piano di Sviluppo un obiettivo di sviluppo delle ulteriori attività di disseminazione scientifica relative a:
 - Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico
 - Produzione di programmi radiofonici e televisivi

¹⁴ Nelle proposte di nuove azioni è importante che queste siano in linea con quanto emerge nel Piano di Sviluppo e devono considerare il contesto culturale, sociale ed economico di riferimento (E.DIP.1.3).

Parte III – Risorse e servizi a supporto della Terza Missione/Impatto Sociale

Elenco documenti consultati¹⁵

- [1] Appendice¹⁶
- [2] Piano di sviluppo di Dipartimento
- [3] Regolamento Terza Missione/Eventi etc.¹⁷
- [4] Regolamenti di incentivi e premialità
- [5] Altri regolamenti presenti in Dipartimento¹⁸
- [6] Proposta di budget di previsione del Dipartimento Filosofia e Beni Culturali triennio 2023-24-25, estratto B6, Piano di incentivazione della Terza Missione, 2022, <https://www.unive.it/pag/29347/>

¹⁵ Quando possibile indicare: Titolo del documento, data (quando opportuna, ad esempio per le Relazioni Annuali), posizione fornita tramite URL. Riportare inoltre sezione/paragrafo/pagina dove si trovano i contenuti di interesse nel documento. Ad esempio “Relazione annuale del Nucleo di Valutazione, 2016, <http://www.unive.it/pag/11175/>, Sezione 1.2, pagg 34-37 e 40”. Le informazioni bibliografiche possono essere eventualmente riportate in nota.

¹⁶ Nell'Appendice sono presenti il numero dei ricercatori presenti nel Dipartimento, il numero di PTA a supporto della terza missione, le infrastrutture della terza missione con relativi link alle pagine del sito di Ateneo dove si trovano le descrizioni. Questa parte concorre a rispondere al requisito A.V.A.3 - E.DIP.2.1 e A.V.A.3 - E.DIP.2.2.

¹⁷ Questa parte concorre a rispondere al requisito A.V.A.3 - E.DIP.3.1. Se presente.

¹⁸ Questa parte concorre a rispondere al requisito A.V.A.3 - E.DIP.3.3.

Stato di avanzamento delle azioni intraprese negli anni precedenti riguardo le risorse e i servizi a supporto della Terza missione¹⁹

Azione 1: supportare la comunicazione dell'attività di terza missione

Obiettivo 4.1: Incentivare le attività che coinvolgano la cittadinanza, la società civile e gli studenti degli Istituti superiori intorno alle tematiche scientifiche proprie del Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali, creando valore per il territorio

Descrizione azione intrapresa e Modalità di monitoraggio: reclutamento di 1 collaboratore dal programma del servizio civile universale per valorizzare le iniziative di Terza Missione, Didattica e Ricerca attraverso la creazione di eventi e contenuti comunicativi per promuovere l'immagine dell'Università e la partecipazione attiva alla vita culturale e civica del territorio.

Responsabilità:²⁰ Segretaria di Dipartimento

Tempi di esecuzione e scadenze: reclutamento maggio 2022, contrattualizzazione per 1 anno

Misure di efficacia:²¹ 1. Migliorare la promozione dei Corsi di Studio del DFBC in Italia e all'estero attraverso la realizzazione di materiali promozionali e la loro diffusione e l'implementazione delle pagine web dei Corsi di Studio del Dipartimento; 2. Favorire la partecipazione della cittadinanza a iniziative culturali e divulgative del DFBC attraverso attività di segreteria organizzativa e creazione di contenuti comunicativi per newsletter e aggiornamento sito web (target: numero di comunicati di presentazione degli eventi su sito web di Dipartimento, newsletter e social network predisposti: ≥ 20 , numero di eventi per cui viene richiesto l'aggiornamento dell'agenda eventi sul sito web di Dipartimento: ≥ 40)

Stato di avanzamento: il collaboratore del servizio civile ha supportato il personale tecnico amministrativo nelle attività di promozione degli eventi. Tuttavia si è ritenuto necessario potenziare il settore prevedendo l'assunzione di 1 unità di personale tecnico amministrativo da dedicare all'attività di comunicazione e terza missione. L'azione è dunque conclusa.

Proposte di nuove azioni²²

Azione 1: supportare la comunicazione dell'attività di terza missione

Obiettivo 4.1 (ed eventuale target):²³ Incentivare le attività che coinvolgano la cittadinanza, la società civile e gli studenti degli Istituti superiori intorno alle tematiche scientifiche proprie del Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali, creando valore per il territorio

Descrizione azione da intraprendere e Modalità di monitoraggio: destinare punti organico destinati al PTA all'assunzione di una risorsa per la gestione delle attività di comunicazione della terza missione e il supporto alla realizzazione delle azioni del Piano di Sviluppo.

Responsabilità:²⁴ Segretaria di Dipartimento

¹⁹ Si considerino sia le risorse umane (Ricercatori e PTA) che le risorse tecnologiche e finanziarie.

²⁰ Per responsabilità si intende chi compie il monitoraggio o chi può supervisionare l'attuazione dell'obiettivo. Può essere una persona singola, un comitato, un gruppo di lavoro, un tecnico di laboratorio, più responsabili che concorrono alla realizzazione dell'obiettivo.

²¹ Nelle misure di efficacia è necessario individuare correttamente l'indicatore che si vuole monitorare tenendo in considerazione la catena criticità -> obiettivo di miglioramento -> azione -> indicatore e target. Ad esempio, se la criticità di riferimento è il basso numero di pubblicazioni con coautori internazionali la misura di efficacia riporterà come indicatore il numero di pubblicazioni medio con coautori internazionali riportando anche la baseline (cioè il valore dell'indicatore prima di eseguire l'azione) e il target (cioè il valore dell'indicatore una volta che l'azione sarà stata completata). Gli obiettivi devono essere identificati con un target on/off o quantitativo-numeric.

²² Nelle proposte di nuove azioni è importante che queste siano in linea con quanto emerge nel Piano di Sviluppo e devono considerare il contesto culturale, sociale ed economico di riferimento (E.DIP.1.3).

²³ L'obiettivo può essere una criticità da superare.

²⁴ Per responsabilità si intende chi compie il monitoraggio o chi può supervisionare l'attuazione dell'obiettivo. Può essere una persona singola, un comitato, un gruppo di lavoro, un tecnico di laboratorio, più responsabili che concorrono alla realizzazione dell'obiettivo.

Tempi di esecuzione e scadenze: entro il 2023
Misure di efficacia:²⁵ assunzione nel 2023

²⁵ Nelle misure di efficacia è necessario individuare correttamente l'indicatore che si vuole monitorare tenendo in considerazione la catena criticità -> obiettivo di miglioramento -> azione -> indicatore e target. Ad esempio, se la criticità di riferimento è il basso numero di pubblicazioni con coautori internazionali la misura di efficacia riporterà come indicatore il numero di pubblicazioni medio con coautori internazionali riportando anche la baseline (cioè il valore dell'indicatore prima di eseguire l'azione) e il target (cioè il valore dell'indicatore una volta che l'azione sarà stata completata). Gli obiettivi devono essere identificati con un target on/off o quantitativo-numeric.

Parte IV – Indicatori dei risultati della Terza Missione/Impatto Sociale²⁶

Elenco documenti consultati²⁷

- [1] D.M. 1154/2021
- [2] Altri documenti ministeriali
- [3]
- [4] ...

Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo: [inserire dato]

Obiettivo:

Responsabilità:

Descrizione azione intrapresa e Modalità:

Tempi di esecuzione e scadenze:

Misure di efficacia:

Stato di avanzamento: *(indicare se l'azione è "conclusa", "in corso", "non avviata" oppure "rimodulata" e il valore corrente della misura di efficacia. In caso di azione "non avviata" o "rimodulata" andranno indicate le ragioni. In caso di misura conclusa indicare il risultato e se la misura verrà mantenuta o meno).*

Altri eventuali indicatori che saranno resi disponibili on-line²⁸

²⁶ Tutti gli indicatori verranno forniti da APPS o saranno disponibili on-line.

²⁷ Quando possibile indicare: Titolo del documento, data (quando opportuna, ad esempio per le Relazioni Annuali), posizione fornita tramite URL. Riportare inoltre sezione/paragrafo/pagina dove si trovano i contenuti di interesse nel documento. Ad esempio "Relazione annuale del Nucleo di Valutazione, 2016, <http://www.unive.it/pag/11175/>, Sezione 1.2, pagg 34-37 e 40". Le informazioni bibliografiche possono essere eventualmente riportate in nota.

²⁸ I Dipartimenti devono analizzare gli indicatori che non sono già stati considerati nella Parte II o Parte IV.

Parte V – Le schede di Monitoraggio della Terza Missione/Impatto Sociale di Dipartimento

Analisi delle Schede di Monitoraggio:²⁹

²⁹ Fare un'analisi delle Schede di Monitoraggio della TM/IS prestando una particolare attenzione a quelle che presentano significativi scostamenti, sia negativi che positivi, fra la progettazione ex ante e la rendicontazione ex post.