



Ca' Foscari
**Summer
School**

LABORATORI DI ARTE, SCIENZA, ECONOMIA E CULTURA

edizione 2015

Nome e cognome docente proponente: Federico Rossi

Titolo del laboratorio: *“La comunicazione della sostenibilità”*

Descrizione del laboratorio:

La sostenibilità (ambientale e sociale) rappresenta oggi un driver di sviluppo imprescindibile per le aziende che vogliono restare competitive in un mercato sempre più dinamico e complesso.

La sostenibilità, pur rappresentando una leva competitiva, non deve però essere comunicata seguendo i canoni della comunicazione commerciale tradizionale. Diversi sono i presupposti, gli obiettivi, i destinatari, i contenuti.

Per questo la comunicazione di sostenibilità segue paradigmi e stilemi propri.

Scopo del laboratorio:

Analizzare la comunicazione della sostenibilità nelle sue specificità e particolarità. Trasmettere gli elementi peculiari e differenziali rispetto alla comunicazione commerciale tradizionale.

Inserire la comunicazione della sostenibilità, e più in generale tutto l'approccio alla sostenibilità, nel contesto più ampio della strategia aziendale.

Trasferire suggerimenti pratici e operativi su come gestire al meglio questa particolare area della comunicazione evitando i rischi di greenwashing.

Analizzare alcune best practice italiane e internazionali.

Svolgere lavori di gruppo finalizzati alla creazione di un piano di comunicazione

Articolazione contenuti:

La sostenibilità: alla base di tutto visione, strategia, innovazione

- Qualcosa è cambiato: dal prodotto al brand
- La sostenibilità: non solo ambiente, non solo comunicazione, non solo moda
- Oltre i clienti: dalla vendita al coinvolgimento degli stakeholders passando dalla reputazione
- Le 6 i del marketing della sostenibilità
- La sostenibilità ambientale: una nuova filosofia che nasce dalla revisione dei processi e dei prodotti
- La sostenibilità sociale: dalla filantropia al benessere diffuso

La comunicazione di sostenibilità: istruzioni per l'uso

- La comunicazione di sostenibilità: obiettivi e specificità
- Caratteristiche di una comunicazione di sostenibilità vincente
- La comunicazione ambientale: un'attività terminale con una forte base tecnica
- I freni alla sostenibilità e alla sua comunicazione
- Il greenwashing: cos'è e come evitarlo
- La comunicazione di sostenibilità passa anche dall'interno

Analisi case history di successo

Lavoro di gruppo: creazione di un piano di comunicazione sostenibile

San Sebastiano
Dorsoduro 1686
30123 Venezia

T +39 0412347376-78-15
F +39 0412347375
summer.school@unive.it



Ca' Foscari
**Summer
School**

Destinatari: Studenti e docenti, soprattutto delle discipline economico-aziendali; imprenditori direttori marketing e comunicazione

Durata: 12 ore (3 giornate da 4 ore cad.)

Date svolgimento: in fase di definizione

Costo: Euro 180,00

Per gli studenti iscritti a Ca' Foscari, i docenti, il PTA e i CEL dell'Ateneo, i soci di Ca' Foscari Alumni: € 144,00

Prerequisiti: √ no

Lingua di insegnamento: √ Italiano

San Sebastiano
Dorsoduro 1686
30123 Venezia

T +39 0412347376-78-15
F +39 0412347375
summer.school@unive.it