

Relazioni triennali - Terza sessione 2014  
Data Chiusura 23/01/2015

Cognome FINOTTO  
Nome Vladi  
Qualifica Ricercatori Universitari  
Dipartimento Dipartimento di Management

Ha usufruito di un periodo di congedo per motivi di studio nel triennio No

Descrizione attività di ricerca

1. Contextualizing entrepreneurship  
La linea di ricerca mira a "contestualizzare" l'imprenditorialità e a individuare le dinamiche sociali che incidono sui processi di creazione di nuova impresa. La letteratura più recente (e.g. Zahra, 2007; Zahra, Wright, 2011) ha chiamato gli studiosi a teorizzare la varietà di percorsi imprenditoriali esistenti, sottraendoli ad una visione lineare e razionale. Poggiando su prospettive di stampo pragmatista (es.: Sarasvathy, 2001; Baker, Nelson, 2005) l'attività di ricerca si è orientata all'analisi del ruolo degli artefatti (prototipi) nella definizione delle idee, nel coordinamento di network sociali e nella costruzione di filiere di fornitura.
2. Manifattura e innovazione nelle reti globali del valore  
La linea di ricerca mira ad individuare quali attività manifatturiere siano "sticky" rispetto ai territori e in particolare quali siano cruciali nei processi di innovazione. Nel quadro della riorganizzazione globale delle filiere industriali, la letteratura ha individuato alcune criticità: in particolare la separazione tra "fare" e "pensare" rischia di incidere negativamente sulle competenze innovative di imprese e territori (es.: Pisano, Shih, 2009; Ketoikivi, Ali-Yrkko, 2009). Il progetto mira a contribuire a questa letteratura con particolare riferimento all'analisi dei sistemi distrettuali italiani.
3. Entrepreneurial imprinting  
La linea di ricerca mira ad individuare i meccanismi e i processi responsabili della persistenza di tratti organizzativi e pratiche "progettate" dall'imprenditore al momento della fondazione di un'impresa. L'imprinting (es.: Stinchcombe, 1965) è stato oggetto di un rinnovato interesse nell'analisi strategica più recente (Marquis, Tilksic, 2013). L'integrazione tra la letteratura sull'imprinting e quella sull'imprenditorialità è stata limitata e la linea di ricerca mira a sviluppare un conceptual framework e dei modelli in grado di operare questa integrazione.
4. Innovazione e cambiamenti istituzionali nella formazione secondaria e terziaria.  
La linea di ricerca ha l'obiettivo di analizzare e interpretare il quadro della formazione secondaria e terziaria alla luce dell'evoluzione del contesto economico globale. Particolare attenzione è posta, sul versante della formazione secondaria e post-secondaria, al tema della formazione vocational. Per quanto concerne l'evoluzione istituzionale della formazione terziaria (higher education), l'attività di ricerca mira a comprendere le criticità dei processi di trasformazione che riguardano i sistemi universitari nei paesi avanzati.

Elenco delle pubblicazioni degli ultimi 3 anni solari

in corso di stampa

E. Di Maria, V. Finotto, F. Rullani.

[User Innovation in Creative Industries](#)

In: The Oxford Handbook of Creative Industries. pp. 15, Oxford University Press, ISBN: 9780199603510

Contributo in volume 

2014

---

Finotto V., Moretti A..

[Unveiling the founder effect: A conceptual framework of entrepreneurial imprinting](#)

In: WORKING PAPER SERIES - Department of Management. 7, pp. 33, Ca' Foscari University, Department of Management

Contributo in volume 

Bettiol M., Di Maria E., Finotto V., Micelli S..

[The hidden side of innovation: why tinkerers matter](#)

In: WORKING PAPER SERIES - Department of Management, Ca' Foscari University of Venice. 8, pp. 30, Ca' Foscari University, Department of Management

Contributo in volume 

Finotto V., Mizzau L., Bonesso S., Comacchio A..

[Theorizing entrepreneurship: whither the context? A bibliometric analysis](#)

In: Proceedings of the 37th ISBE Conference - Manchester. pp. 18, ISBE - Institute for Small Business and Entrepreneurship, ISBN: 9781900862271

Contributo in volume 

2013

---

V. Finotto.

[New ventures in old industries: Lessons from the case of Pagani Automobili](#)

In: Automotive in Transition: Challenges for Strategy and Policy. pp. 18, CA' FOSCARI DIGITAL EDITIONS, ISBN: 9788897735366

Contributo in volume 

V. Finotto.

[L'imprenditorialità del fare. Come essere innovatori anche senza fondare una start-up](#)

ECONOMIA E SOCIETÀ REGIONALE. OLTRE IL PONTE, 117(3); pp. 9

Articolo in rivista 

2012

---

BETTIOL M., DI MARIA E., FINOTTO V..

[Web 2.0 as a marketing tool: an investigation in the furniture industry](#)

In: 11th International Conference Marketing Trends. VENEZIA, 19/01/2012 -21/01/2012, Paris-Venice: Marketing Trends Association, pp. 31, ISBN: 9782953281132

Contributo in Atti di convegno 

V. Finotto, S. Micelli.

[Un nuovo profilo di imprenditore per la manifattura italiana](#)

ECONOMIA E SOCIETÀ REGIONALE. OLTRE IL PONTE, 116; pp. 13

Articolo in rivista 

V. FINOTTO, M. MANCIN.

[Le giovani imprese in Italia e nella Regione Veneto](#)

In: L'imprenditoria giovanile in Veneto: dimensioni del fenomeno, performance aziendali e percorsi di policy . CEDAM, ISBN: 9788813332785

Contributo in volume 

V. Finotto, M. Mancin.

[L'imprenditoria giovanile in Veneto. Presupposti e obiettivi del progetto di ricerca](#)

In: L'imprenditoria giovanile in Veneto: dimensioni del fenomeno, performance aziendali e percorsi di policy . CEDAM, ISBN: 9788813332785

Contributo in volume 

V. FINOTTO, M. MANCIN.

[Politiche per l'imprenditorialità giovanile: stato dell'arte e indicazioni strategiche](#)

In: L'imprenditoria giovanile in Veneto: dimensioni del fenomeno, performance aziendali e percorsi di policy . CEDAM, ISBN: 9788813332785

Contributo in volume 

BETTIOL M., DI MARIA E., FINOTTO V..

[Marketing in SMEs: the role of entrepreneurial sensemaking](#)

INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT JOURNAL, 8; pp. 26

Articolo in rivista 

M. Agostini, V. Finotto, M. Mancin, G. Trombini.

[Rapporto sull'imprenditorialità giovanile nella Regione Veneto. Dimensioni del fenomeno, performance aziendali e prospettive di policy](#)

2012-03-10

Altro 

di stampa In: The Oxford Handbook of Creative Industries. pp. 15, Oxford University Press,  
 ISBN: 9780199603510  
 Contributo in volume 

Altri prodotti scientifici	N°	Autore/autori	Titolo	Note
	1	Finotto V., Moretti A.	Unveiling the founder effect: a process-oriented framework of entrepreneurial imprinting	Paper presentato alla 33rd Strategic Management Society Annual Conference. Atlanta:GA, 28/08-01/10/2013, Strategic Management Society, pp. 6 (2013)
	2	Finotto V.	Do you see what I made? A socio-material perspective on venture emergence	Paper presentato alla EURAM 14th Annual Conference, 4-7 giugno 2014, Valencia
	3	Bettiol M., Di Maria E., Finotto V., Micelli S.	The hidden side of Innovation: why tinkerers matter	Paper presentato alla 35th DRUID Celebration Conference 2013. Barcelona, Spain, June 17-19, DRUID - Danish Research Unit on Industrial Dynamics, pp. 24
Partecipazione a comitati editoriali di riviste/collane scientifiche		Reviewer per Industry and Innovation and Management Journal Reviewer per International Entrepreneurship and Small Business Referee per il convegno internazionale Marketing Trends, Ca' Foscari - ESCP Europe.		
Partecipazione come referee di progetti di ricerca nazionali ed internazionali		Dato non presente		
Menzioni e premi ricevuti		Dato non presente		
Relazioni invitate presso convegni o workshops		Finotto V. (2014) Managing innovation in global manufacturing industries: why colocation still matters. Workshop "The Competitiveness of European Firms in Global Value Chains", Birmingham University Business School, 14-15 novembre 2014.		
Seminari su invito tenuti presso altre Università, Centri di Ricerca, Aziende,...		10 maggio 2014: Imprinting imprenditoriale e Resilienza: la Coevoluzione di Impresa e Territorio, Workshop "Creare lavoro nel territorio", Hotel Palladio Bassano, organizzato da PD Bassano		
		9 settembre 2014: Reagire al cambiamento: imprese e territori in prospettiva lunga, Intervento alla xvii Festa della ceramica di Nove.		
		9 maggio 2014: Percorsi imprenditoriali nel settore agri-food. Intervento al Convegno "I Giovani contadini e la terra", Biblioteca la Vigna, Vicenza.		
		11 aprile 2014: La Vocational Education in Europa. Intervento al Panel "La scuola per la nuova manifattura", Festival delle Città IMpresa, Schio.		
		28 novembre 2013: L'impresa veneta dopo la crisi: famiglia, artigianalità, cultura. Intervento al Forum della competitività di Confindustria Bassano, sede: Poli Grappa, Bassano.		
		9 maggio 2013: Il food in rete: web Marketing e agro-food. Intervento al Festival delle Città Impresa, San Daniele del Friuli.		
Altre attività scientifiche: partecipazione a comitato scientifico di		Referee per le seguenti riviste Peer-reviewed: 1. Industry and Innovation		

- conferenze, peer-review di articoli sottomessi a riviste o convegni, etc.
2. International Entrepreneurship and Management Journal
  3. Regional Studies
  4. Cross-cultural Management: an international journal

Reviewer per i seguenti convegni/congressi:

1. Euram
2. Academy of Management
3. Strategic Management Annual Conference
4. Druid
5. Ca'Foscari - ESCP international Marketing Trends Conference
6. Sase (society for the advancement of socio-economics)

Contratti di Ricerca e Finanziamenti esterni del triennio

Cod. progetto 2120/1/3/1739/2011 - Titolo Imprint: metodologie per l'accompagnamento dell'imprenditorialità veneta nella crescita e nel passaggio generazionale  
 GHOST – INNOVAZIONE DI PRODOTTO NELL'ARREDAMENTO DI DESIGN  
 Il moderno imprenditore agricolo  
 Imprenditoria giovanile in Veneto  
 PRIN 2010-11. CUP H71J12001060001 - Ricerca scientifica e competitività. Varietà delle forme di impresa, sistemi di supporto e dimensioni di performance.  
 Ricerca scientifica e competitività. Varietà delle forme di impresa, sistemi di supporto e dimensioni di performance.- STAR-UP E RETI SOCIALI

Attività Didattica: insegnamenti negli ultimi tre anni accademici	Anno accademico	Nome corso	Codice corso	Voto medio	Voto medio ponderato di facoltà
	2014	BUSINESS STRATEGY ADVANCED COURSE	EM6050		
	2014	GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING	ET0036		
	2014	Qualitative Research Methods	PHD012		
	2014	IMPRENDITORIALITA', START UP E SVILUPPO D'IMPRESA	EM6039		
	2013	BUSINESS STRATEGY ADVANCED COURSE	EM6050	3,36/4	2,95/4
	2013	GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING	ET0036	2,99/4	2,95/4
	2013	IMPRENDITORIALITA', START UP E SVILUPPO D'IMPRESA	EM6039	3,79/4	2,95/4
	2012	BUSINESS STRATEGY ADVANCED COURSE	EM6050	3,8/4	3,2/4
	2012	GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING	ET0036	3,3/4	3,1/4
	2011	GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING	ET0036	3,4/4	3,1/4

	2010	GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING	ET0036	
Altra attività didattica (attività integrativa, insegnamenti di master o dottorato, etc.)	Anno accad.	Titolo del corso	Sede	Note
	2013-2014	Marketing - Master Cultura cibo e vino - Ca' Foscari Challenge	Ca' Foscari - Challenge School	Dato non presente
	2014-2015	Marketing - Master SBS, Ca' Foscari Challenge	Ca' Foscari - Challenge School	Dato non presente
	2014-2015	Prototipazione e innovazione - Master Madee	Ca' Foscari - Challenge School	Dato non presente
	2014-2015	L'impresa oltre la crisi - Master in Diritto del lavoro - Ca' Foscari Challenge	Ca' Foscari - Challenge School	Dato non presente
	2013-2014	Prototipazione e innovazione - Master Madee	Digital Accademia - H Farm	Dato non presente
	2013-2014	Marketing - Master SBS, Ca' Foscari Challenge	Ca' Foscari - Challenge School	Dato non presente
	2012-2013	Marketing - Master SBS	Verdesport	Dato non presente
	2012-2013	L'impresa oltre la crisi - Master in Diritto del lavoro - Ca' Foscari	Ca' Foscari	Dato non presente
	2012-2013	Innovation in Cultural and Creative industries-Master Mabac	Ca' Foscari	Dato non presente
	2013-2014	Innovation in Cultural and Creative industries	Ca' Foscari - Challenge School	Dato non presente
	2014-2015	Innovation in Cultural and Creative industries	Ca' Foscari - Challenge School	Dato non presente
	2013-2014	Strategic Management - Master Mabac	Ca' Foscari - Challenge School	Dato non presente
	2014-2015	Strategic Management - Master Mabac	Ca' Foscari - Challenge School	Dato non presente
	2012-2013	Web marketing e strategie d'impresa - Summerlab Ca' Foscari Summer School	Ca' Foscari Venezia	Dato non presente
	2014	Strategia e management strategico	Unisef Lab - Strategia, Unindustria Treviso	Dato non presente
2013-2014	L'impresa oltre la crisi - Master in Diritto del lavoro - Ca' Foscari Challenge	Ca' Foscari - Challenge School	Dato non presente	

Tesi di laurea seguite  
come relatore

Anno solare	n. Tesi triennali	n. Tesi magistrali	n. Tesi dottorato
2014	11	23	0
2013	15	6	0

	2012	8	13	0
	2011	12	9	0
Incarichi accademici e attività organizzative	Incarichi accademici/attività organizzative/partecipazione commissioni giudicatrici	Ateneo/Facoltà/Dipartimento/altri organi collegiali		Compiti istituzionali/cariche elettive/nomine dirette
	Responsabile Doppio Diploma Ca' Foscari - ESCP Europe	Dipartimento di Management		Coordinamento del programma di scambio
	Coordinatore programma LLP Erasmus (fino al 2012)	Dipartimento di Management		Coordinamento dei programmi di scambio del dipartimento
	Delegato agli stage	Dipartimento di Management		Delegato alla gestione degli stage
	Membro della commissione doppi diplomi	Dipartimento di Management		Membro effettivo della commissione
	Delegato al Tavolo di Partenariato POR FESR 2014-2020	Università Ca' Foscari		Delegato dell'università al tavolo di partenariato della Regione Veneto
	Attività di analisi della terza missione in Ca' Foscari	Prorettore alla ricerca - Area Ricerca		Analisi e redazione di un piano strategico per le attività di terza missione dell'ateneo
	Membro del collegio didattico del Phd in Management	Collegio didattico		Dato non presente
Attività Professionali esterne	Incarichi esterni non accademici -partecipazione a collegi/comitati/commissioni -consulenze-associazioni professionali-attività editoriali	Ente o istituzione	Compiti istituzionali/cariche elettive/nomine dirette	periodo
	Esperto Area Education	Fondazione Nord Est	Coordinamento progetti e attività di Ricerca	2014-2015
Altre informazioni	Oggetto		Periodo	Note
	Tutor assegno di ricerca "Oltre il passaggio generazionale: La gestione dell'imprinting imprenditoriale", Destinataria Anna Moretti		Marzo 2012-Marzo 2013	Dato non presente
	Tutor assegno di ricerca FSE "modelli demand-driven e strumenti per la valorizzazione della conoscenza accademica" Destinatario Roberto Olivotto		Marzo 2014-Marzo 2015	Dato non presente
	Tutor Assegno di ricerca PRIN "Entrepreneurship and social contexts" destinatario Lorenzo Mizzau		Gennaio 2014-Gennario 2015	Dato non presente
	Organizzazione e gestione del laboratorio didattico "documentari d'impresa" per il corso di Gestione delle imprese e marketing DI-Pas (con Alessandra Perri)		A.A. 2013-2014 e A.A. 2014-2015	Dato non presente

