

Relazioni triennali - Terza sessione 2014
Data Chiusura 23/01/2015

Cognome PONTIGGIA
Nome Andrea
Qualifica Professori Ordinari
Dipartimento Dipartimento di Management

Ha usufruito di un periodo di congedo per motivi di studio nel triennio no

Descrizione attività di ricerca

Le attività di ricerca sono riassumibili in tre programmi:

a. International Human Resources Management: Analisi del processo di riforma e di trasformazione del mercato del lavoro in Cina. Questo programma di ricerca pluri-annuale studia l'evoluzione del mercato del lavoro (rapporti di lavori temporanei e interinali e forme di contratto di lavoro ad alta flessibilità). Le ipotesi si concentrano sulla rapidità di propagazione degli effetti sulle strategie di gestione del personale e sulla verifica dell'ipotesi di convergenza dei modelli tra paesi diversi. Il tema è stato oggetto di un intervento al convegno internazionale (2013) della Fondazione Marco Biagi. Hanno collaborato ricercatori delle università Zhejiang (Hangzhou, Cina), Remnin (Beijing, Cina) e Xi'an Jiaotong-Liverpool University.

b. Area International Mid-size Firm. Gli studi si sono concentrati sui processi di internazionalizzazione delle aziende di medie dimensioni sui mercati d'oriente e dall'economie asiatiche in Europa. Le ricerche condotte si hanno mostrato le specificità e differenze/similarità delle logiche gestionali e imprenditoriali "cross-culture. I risultati hanno posto in luce le modalità organizzative distintive delle medie aziende a forte esposizione internazionale nei processi di sviluppo e consolidamento nei mercati sia emergenti (con particolare riferimento alla Cina) e sia consolidati (Europa e Nord-America).

c. Area International Strategies and Organizations. I lavori di ricerca in quest'area hanno portato alla formulazione, verifica e affinamento dell'ipotesi di "Mirroring-back" derivante dall'esposizione internazionale. Il modello finale di analisi testato su un campione di 12 aziende ha permesso di validare gli effetti delle strategie di internazionalizzazione sui processi di apprendimento e di innovazione promossi e attivati declinando i risultati di "seeking for knowledge" dell'internazionalizzazione e rilevando l'intensità delle pressioni all'innovazione generate dalla presenza su mercati internazionali. Il modello è stato presentato nelle sue diverse versioni in convegni internazionali. Il modello inoltre riconosce alcuni dei punti deboli delle teorie della crescita delle imprese e fornisce delle risposte al posizionamento delle multinazionali di medie dimensioni. Alla ricerca hanno contribuito i ricercatori del China Center del Rollins College (Orlando - USA) nell'ambito delle relazioni tra l'IMA Lab e gli workshop annuali "China Goes Global" (Tsinghua University, Georgia Tech, KEDGE Business School e Jacobs University).

Ai tre programmi di ricerca si aggiunge la partecipazione ai seguenti ricerche su temi più specifici: Nel 2013 progetto "Laboratorio di monitoraggio e di sperimentazione nell'ambito della legislazione e della contrattualistica sul lavoro. Il caso delle Pmi del Veneto". Nel biennio 2013 - 2014 progetto "Illegalità Economica" promosso dalla Camera di Commercio di Venezia.

Nel triennio l'impegno di ricerca è stato anche assorbito dal coordinamento e dalla partecipazione ai progetti di ricerca del laboratorio International Management to Asia Lab (Dettagli nella presentazione Research Day del Dipartimento di Management). Insieme al co-direttore del laboratorio IMA Lab si è proceduto allo sviluppo delle attività di ricerca del laboratorio costruendo relazioni di lavoro con i soggetti e le istituzioni del territorio e nazionali, con i gruppi di ricerca coinvolti nei programmi del laboratorio delle Università di Trieste, Firenze, Roma, Macerata e Bocconi di Milano, CUC Beijing, UIBE, Suzhou, Zhejiang). Da ultimo la collaborazione con Zhejiang University ha portato alla costituzione di un centro di ricerca inter-universitario congiunto (ELIM).

2014

Andrea Pontiggia, Tiziano Vescovi .

[Perché le aziende venete devono puntare ai mercati asiatici](#)

In: Linea diretta con l'Asia. Fare Business a Oriente. pp. 13, Edizioni Ca' Foscari, ISBN: 9788897735717

Contributo in volume 

A. PONTIGGIA, T. VESCOVI.

[Internationalization of Middle Size Multinational Enterprises in Chinese Markets: Mirroring Back Effects](#)

In: EURAM 2014. VALENCIA, 4-7 GIUGNO 2014, UNIVERSITAT VALENCIA, pp. 19, ISBN: 9788469703779

Contributo in Atti di convegno 

A. Pontiggia, T. Vescovi.

[Medium Size Multinational Firms Internationalization Strategies in China](#)

In: The Globalisation of Chinese Business: Implications for multinational investors. Chandos, ISBN: 9781843347682

Contributo in volume 

2013

ANDREA PONTIGGIA, TIZIANO VESCOVI.

[MEDIUM SIZE MULTINATIONAL FIRMS INTERNATIONALIZATION STRATEGIES: WHEN SIZE MATTERS IN CHINESE MARKETS](#)

In: EURAM - EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT. ISTANBUL, 26-29 GIUGNO 2013, GALATASARAY UNIVERSITY , ISBN: 9789758400355

Contributo in Atti di convegno 

A.Pontiggia, L. Hu, M. Sarvognan.

[China's Human Resources Development: Recent Evolution and Implications for the Global Market](#)

Our purpose in this article is to develop a framework for studying organizational arrangements used by Chinese Global firms in allocating work and managing human resources in the international context. Our framework based on human capital theory, transaction cost economics, and resource-based view of the firm investigate four factors: institutional, demographic, legislative, and educational changes in China, drawing some of the main challenges in Human Resources Management (HRM) for both Chinese and foreign firms. The paper contains a brief review of literature concerning the role of human capital in economic growth, then it focuses on the recent evolution of the Chinese labor market, and finally, it draws some implications for human capital management in China from global point of view. Our general framework contribute: first, to the formulation of research hypothesis of convergence (or divergence) of HRM practices in global markets, second, it emphasizes the relationship between the institutional and country's specificities of labor market and the HRM, and last it shows some effects of institutional policies and reforms on the quality and the availability of human capital China. These three points seem to support a broad idea of competitiveness based on labor market efficiency and how the internationalization strategies depend on the sources of human capital.. 2013-06-16 Altro 

A. Pontiggia.

[Le logiche organizzative per la realizzazione delle strategie di retail e di branding](#)

ARACNE EDITRICE, ROMA, pp. 9, ISBN: 9788854868090

Monografia o trattato scientifico 

Pontiggia Andrea, Vescovi Tiziano.

[When Size Does Matter. Trends of SMEs Internationalization Strategies in Chinese Economy](#)

The strategies of internationalization have been one of hottest topics in managerial literature in the last decade. Interestingly to notice how deep and unexpected changes have challenged the mainstream of international management theories. This paper illustrates a framework and some preliminary results aim to comprehend how and why MMNEs (Medium-size Multinational Enterprise) internationalization strategies deviate from the more established strategies of multinational and global companies (MNC). We study a sample of Italian SMEs, analyzing the strategy choice and the governance models adopted in China businesses. Qualitative analysis highlights both the feasibility and sustainability of governance models (criteria and components) and forms (model execution and implementation). This paper investigates the specificities of SMEs: The adaptation process and, in some cases, the innovative governance forms analyzed in our sample of cases (described in the paper) are strongly affected by the following factors: first, the size does not fit the potential or actual dimension of

market (size factor); Second, increasing difficulties to access to the countries? institutional externalities and strong reliance on the efficiency of markets in order to purchase product and services which they can not internalize (make or buy factor); Third, negative effects of size preventing to reach arrangements with local and national government (government and local shareholders factor); Fourth, being part of the supply chain of larger firms (MNC) is a common entry mode in Chinese market. Last factor refers to the lack of resources (human, market and relational capital)..

2013-01-13

Altro 

2012

A.Pontiggia, G. Burigana.

[Innovation Modes in Financial Services: Lessons Learnt from a Case of Open Innovation in an Italian Bank](#)

2012-11-29

Altro 

Daniela Isari, Andrea Pontiggia, Francesco Virili.

[Using social network sites and tools in distributed teams: exploring performance drivers](#)

In: WOA 2012. Verona, 28-29 maggio 2012

Contributo in Atti di convegno 

Elenco delle pubblicazioni in corso di stampa

A. PONTIGGIA, T. VESCOVI.

[ESPLORATORI E PIONIERI IN CINA. LE IMPRESE ITALIANE VERSO UNA NUOVA INTERNAZIONALITA'](#)

Egea Bocconi

Monografia o trattato scientifico 

PONTIGGIA A..

[Modelli per l'efficienza organizzativa: tecniche e strumenti per la progettazione organizzativa](#)

EGEA

Monografia o trattato scientifico 

Altri prodotti scientifici

Data not present

Partecipazione a comitati editoriali di riviste/collane scientifiche

Sviluppo e Organizzazione Franco Angeli Editori (Collana Informatica)

Partecipazione come referee di progetti di ricerca nazionali ed internazionali

Program Member and Reviewer "China Goes Global" SDA Bocconi

Menzioni e premi ricevuti

attività

Relazioni invitate presso convegni o workshops

Relazione "Gamification and Motivation Theories", Bocconi MBA Reunion, 2014.

Seminari su invito tenuti presso altre Università, Centri di Ricerca, Aziende,...

2013 Seminario "Italian Economy and the Roles of SMEs" presso la UIBE, Cina

2013 e 2014 Seminari per Phd e MBA Student in Management, "Organization Theory and HR Trends" presso la Zhejiang University, Hanzhou, Cina.

Altre attività scientifiche: partecipazione a comitato scientifico di conferenze, peer-review di articoli sottomessi a riviste o convegni, etc.

Membro del Comitato Scientifico della Fondazione Symbola; membro del comitato scientifico della rivista Sviluppo & Organizzazione; membro del comitato scientifico della rivista "Impresa, Ambiente e Management; reviewer per Journal of Management and Governance; reviewer per Behavior and Information; reviewer per progetti di ricerca Xi'an Jiaotong-Liverpool University, Suzhou Cina; reviewer per i convegni internazionali ICIS 2011; ECIS, 2012; EURAM 2013 e 2014. Membro del comitato scientifico AIS (Italian Chapter).

Contratti di Ricerca e Finanziamenti esterni del triennio

ELLEDI: CULTURA DEL CIBO E COMPORTAMENTO DI CONSUMO DEI PRODOTTI DOLCIARI IN CINA

IL MERCANTE E IL DRAGONE: STRATEGIE DI ACCESSO AI MERCATI DELLA CINA INTERNAZIONALIZZAZIONE E RUOLO DELLA DISTRIBUZIONE NELLE STRATEGIE DI

MARCA: I PRODOTTI MADE IN ITALY AD ALTO VALORE SIMBOLICO IN DIVERSI CONTESTI SOCIO-CULTURALI. IL MERCATO CINESE.

MAW: Mercato del lavoro e modelli di business delle agenzie del lavoro

Attività Didattica: insegnamenti negli ultimi tre anni accademici	Anno accademico	Nome corso	Codice corso	Voto medio	Voto medio ponderato di facoltà
	2014	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION	EM6047		
	2014	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	ET0037		
	2014	LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA	EM4030		
	2014	INTRODUCTION TO THE MODERN FIRM	ET2015		
	2013	LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA	EM4030	3.46/4	2.95/4
	2013	INTRODUCTION TO THE MODERN FIRM	ET2015	3.33/4	2.95/4
	2013	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION	EM6047	3.41/4	2.95/4
	2012	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	ET0037	3.7/4	3.2/4
	2012	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	ET0051	3.3/4	3.1/4
	2012	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION	EM6047	3.4/4	3.1/4
	2012	INTRODUCTION TO THE MODERN FIRM	ET2015	3.4/4	3.2/4
	2011	INTRODUCTION TO THE MODERN FIRM	ET2015	3.2/4	3.1/4
	2011	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	ET0037	3.3/4	3.1/4
	2011	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	ET0051	3.1/4	3.1/4
	2010	INTRODUCTION TO THE MODERN FIRM	ET2015		
	2010	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	ET0037		
Altra attività didattica (attività integrativa, insegnamenti di master o dottorato, etc.)	Anno accad.	Titolo del corso	Sede	Note	
	2011	Organization Theory - Dottorato di Ricerca Ca' Foscari	Venezia	Docente	
	2013	Organization Theory - Dottorato di Ricerca	Venezia	Docente	

	Ca' Foscari		
2012	Organizzazione e Gestione del Personale - Master in Etica e Gestione Aziendale	Venezia	Docente
2013	Organizzazione e Gestione del Personale - Master in Etica e Gestione Aziendale	Venezia	Docente
2013	Organizzazione e Gestione del Personale - Master Global Management to China	Venezia	Docente
2014	Organizzazione e Gestione del Personale - Master Global Management to China	Venezia	Docente
2013	Organization and HRM - Master Sports Management and Marketing EBI Master	Venezia - Barcellona	Docente
2014	Organization and HRM - Master Sports Management and Marketing EBI Master	Venezia - Barcellona	Docente
2011	Disegno Organizzativo - Master in Comunicazione Aziendale	Venezia	Docente

Tesi di laurea seguite come relatore

Year	# Three-year dissertations	# Masterly dissertations	# Phd dissertations
2014	3	4	0
2013	0	3	0
2012	0	1	0
2011	0	2	0

Incarichi accademici e attività organizzative

Incarichi accademici/attività organizzative/partecipazione commissioni giudicatrici	Ateneo/Facoltà/Dipartimento/altri organi collegiali	Compiti istituzionali/cariche elettive/nomine dirette
2013 Consiglio di Amministrazione Fondazione Ca' Foscari	Ca' Foscari	Membro
2013 - 2014 Coordinamento progetto IGNO Informazione Economica	Ca' Foscari	Membro
2013 - 2014 Delegato Comitato Scientifico Challenge School	Ca' Foscari	Delegato
Professor of Organization and Human Resources Management	SDA Bocconi - Università Bocconi	Docente
2014 Tavolo Internazionalizzazione	Fondazione Ca' Foscari	Membro
2014 Membro del collegio dei docenti Laurea magistrale LISAAM	Ca' Foscari	Membro
2012 Co-Direttore International Management to Asia Lab	Dipartimento di Management	Co-direttore

	2013 - 2014 Commissione Conferma Professori Ordinari SECS-P10	MIUR	Membro
	2013 - 2014 Commissione conferma ricercatori SECS-P10	MIUR	Membro
Attività Professionali esterne	Data not present		
Altre informazioni	Data not present		