

Relazioni triennali - Prima sessione 2014
Data Chiusura 16/05/2014

Cognome BUZZAVO
Nome Leonardo
Qualifica Ricercatori Universitari
Dipartimento Dipartimento di Management

Ha usufruito di un periodo di congedo per motivi di studio nel triennio No

Descrizione attività di ricerca L'attività di ricerca nel triennio 2011-2014 si è articolata nei seguenti filoni:

Modelli di business nel coordinamento della supply chain automotive con particolare riferimento alle reti di distribuzione costituite da aziende concessionarie. Analisi della consistenza quali-quantitativa delle reti di concessionarie e dei loro modelli di business in ottica attuale e prospettica. La ricerca è svolta in sinergia con la rete di ricerca internazionale ICDP – International Car Distribution Programme, e in seno al gruppo di ricerca CAMI nel Dipartimento di Management. Output principale: Articolo su libro.

Strategia e innovazione strategica. Analisi dei principali filoni di studio della strategia d'impresa e costruzione di un modello multi-dimensionale. Analisi delle dinamiche di innovazione strategica e principali tipologie. Output principale: Articolo su libro.

Dinamiche imprenditoriali, con attenzione al rapporto tra start-up e incubatore, ruolo dell'incubatore in ambito nazionale e internazionale. Output: in via di definizione.

Modelli di business per il riutilizzo creativo di beni culturali digitali. Ricerca svolta come coordinatore dell'unità locale del progetto di ricerca finanziato dalla EU Europeaana Space: spaces of possibility for the creative use of Europeana's content - Ref CIP 2013 621037 EUROPEANA SPACE - Best practice network (BPN). Periodo Feb 2014-Gen 2017. Output: in via di definizione.

Strategie d'impresa in aziende familiari centenarie, con particolare focalizzazione su aziende familiari di lunga vita e analisi di casi. Output: articolo su libro.

Elenco delle pubblicazioni degli ultimi 3 anni solari

2013

BUZZAVO L..

[Towards a New Business Model for Automotive Distribution](#)

In: Automotive In Transition. Challenges For Strategy And Policy. pp. 21, CA'

FOSCARI DIGITAL EDITIONS, ISBN: 9788897735366

Contributo in volume 

2012

L. Buzzavo.

[Strategy Innovation as Business Model Reconfiguration](#)

In: Working Paper 02/2012. 2/2012 March, Department of Management, Università Ca' Foscari Venezia

Contributo in volume 

L. Buzzavo.

[La strategia d'impresa](#)

In: Strategie di lunga vita d'impresa. Aziende familiari centenarie tra innovazione e tradizione. FRANCO ANGELI, ISBN: 9788820408695

Contributo in volume 

L. Buzzavo, G. Gatto (a cura di) .

[Strategie di lunga vita d'impresa. Aziende familiari centenarie tra innovazione e tradizione.](#)

FRANCO ANGELI, pp. 142, ISBN: 9788820408695

Curatela 

L. Buzzavo.
[Old, intelligent and beautiful. Strategies balancing innovation and tradition in century-old family firms](#)
In: 8th Workshop on Family Firms Management Research. Jonkoping, Sweden, May 31st-June 2nd 2012, pp. 16
Contributo in Atti di convegno 

L. Buzzavo.
[Strategy in three dimensions. Perspectives for strategy innovation](#)
Cedam, pp. 208, ISBN: 9788813333379
Monografia o trattato scientifico 

L. Buzzavo.
[Business model innovation in automotive distribution](#)
International Car Distribution Programme, Vol. ICDP Special Report Number 01/2012, pp. 17, ISBN: 9781904509622
Monografia o trattato scientifico 

L. Buzzavo.
[Le dimensioni di intelligenza nelle aziende familiari centenarie](#)
In: Strategie di lunga vita d'impresa. Aziende familiari centenarie tra innovazione e tradizione. FRANCO ANGELI, ISBN: 9788820408695
Contributo in volume 

L. Buzzavo.
[Bisol: vino e territorio come leve di crescita](#)
In: Strategie di lunga vita d'impresa. Aziende familiari centenarie tra innovazione e tradizione. FRANCO ANGELI, ISBN: 9788820408695
Contributo in volume 

2011

L. Buzzavo.
[Landing page](#)
In: Wow experience! Il marketing oltre il prodotto. Fausto Lupetti Editore, ISBN: 9788895962962
Prefazione-Postfazione 

BUZZAVO L..
[Strategia e innovazione strategica per lo sport business](#)
In: Strategie per il Business dello Sport. Libreria dello Sport, ISBN: 9788861270176
Contributo in volume 

Elenco delle pubblicazioni in corso di stampa	Nessun documento
Altri prodotti scientifici	Dato non presente
Partecipazione a comitati editoriali di riviste/collane scientifiche	Dato non presente
Partecipazione come referee di progetti di ricerca nazionali ed internazionali	Dato non presente
Menzioni e premi ricevuti	Premio come vincitore / partner di progetto Europeo di ricerca Europeana Space: spaces of possibility for the creative use of Europeana's content - Ref CIP 2013 621037 EUROPEANA SPACE - Best practice network (BPN)
Relazioni invitate presso convegni o workshops	2014 (4.4) Ventennale dell'Università Ca' Foscari a Treviso, Quale strategia per le imprese internazionali, Treviso 2013 (24.11) Ruolo di moderatore a workshop del Salone della cultura, Venezia 2013 (11.11) Conferenza all'International Forum della CADA - Chinese Auto Dealer Association, Chendgu, Cina 2013 (2.10) Conferenza all'assemblea UCIF Unione Concessionari Italiani Fiat, Verona 2013 (30-31.5) Ruolo di moderatore invitato al meeting internazionale GAM - Global

Accelerators Meeting presso H-Farm a Roncade (TV)

2013 (14-16.5) Conferenza nell'ambito di Automotive Dealer Day presso Centro Congressi Veronafiere, Verona

2013 (8-10) Ruolo di moderatore invitato al Digital Economy Forum organizzato dalla US Embassy in Italy, Università Ca' Foscari, Venezia

2012 (1-2.6), EIASM 8th Workshop on Family Firms Management Research, Jonkoping, Svezia

2012 (30.11) conferenza al congresso internazionale della CADA – Chinese Auto Dealer Association, Suzhou, Cina

2012 (15-17.5) Conferenza nell'ambito di Automotive Dealer Day presso Centro Congressi Veronafiere, Verona

2012 (10-11.5) Ruolo di moderatore invitato al Digital Economy Forum organizzato dalla US Embassy in Italy, Venezia

2011 (10-12.5) Conferenza nell'ambito di Automotive Dealer Day presso Centro Congressi Veronafiere, Verona

2011 (3-5.5), Conferenza nella Ca' Foscari Digital Week

Seminari su invito
tenuti presso altre
Università, Centri di
Ricerca, Aziende,...

2014 (6.3) Opening speech al Talent Campus Vittorio Veneto

2013 (19.11) Conferenza all'evento "Digital Dealer" promosso da Firsthand Mercedes presso H-farm a Roncade (TV)

2013 (10.4) Conferenza nell'evento "Craftmanship beyond belief" organizzato da Pal Zileri a Milano in occasione della Milano Design Week

2011 (10.11), Conferenza all'incontro dei Direttori Marketing UNRAE, Roma

2011 (17.9), Conferenza all'evento Findomestic, Roma

2011 (12.7), Conferenza all'evento OneFord, Università Luiss, Roma

2011 (18-19.6), Conferenza nell'ambito della Global Brand Expedition, Land Rover, La Maddalena

2011 (28.5), Conferenza in Autopromotec, Bologna

2011 (17.2) Luiss Business School, Evento conclusivo OneFord Luiss

Altre attività
scientifiche:
partecipazione a
comitato scientifico di
conferenze,
peer-review di articoli
sottomessi a riviste o
convegni, etc.

Membro del Comitato Scientifico per la conferenza dell'11.9.2014 "DSDN Lifelong Learning – Developing new distribution skills, Seeking dealership excellence through research and training", Università Politecnica delle Marche, Ancona

Presidente del Comitato Scientifico di Automotive Dealer Day

Referee per International Marketing Trends Conference

Contratti di Ricerca e
Finanziamenti esterni
del triennio

Dato non presente

Didattica: insegnamenti negli ultimi tre anni accademici	Anno accademico	Nome corso	Codice corso	Voto medio	Voto medio ponderato di facoltà
	2013	IMPRENDITORIALITA' E STRATEGIE STRATEGIE	EM1040	3,23/4	2,96/4

	2013	D'IMPRESA	ET0064	3,51/4	2,96/4
	2012	STRATEGIE D'IMPRESA	ET0064	3,3/4	3,1/4
	2012	IMPRENDITORIALITA' E STRATEGIE	EM1040	2,8/4	3,1/4
	2011	STRATEGIE D'IMPRESA	ET0064	3,5/4	3,1/4
	2011	MARKETING INTERNAZIONALE	ET3008	3,5/4	3,1/4
	2010	STRATEGIE D'IMPRESA	ET0064	8,56/10	7,96/10
	2010	MARKETING INTERNAZIONALE	ET3008	9,23/10	7,96/10
Altra attività didattica (attività integrativa, insegnamenti di master o dottorato, etc.)	Anno accad.	Titolo del corso	Sede	Note	
	2013/2014	Masterlab in Digital Economics and Entrepreneurship	Digital Accademia (H-FARM) Roncade (TV)	Direttore Scientifico	
	2013/2014	Master in Strategie per il Business dello Sport	Treviso	Membro comitato scientifico	
	2012/2013	Masterlab in Digital Economics and Entrepreneurship	Digital Accademia (H-farm) Roncade (TV)	Direttore Scientifico	
	2012/2013	Master in Strategie per il Business dello Sport	Treviso	Membro comitato scientifico	
	2011/2012	Masterlab in Digital Economics and Entrepreneurship	Digital Accademia (H-Farm) Roncade (TV)	Direttore Scientifico	
	2011/2012	Master in Strategie per il business dello sport	Treviso	Membro comitato scientifico	
	Tesi di laurea seguite come relatore	Anno solare	n. Tesi triennali	n. Tesi magistrali	n. Tesi dottorato
2014		2	0	0	
2013		8	6	0	
2012		3	0	0	
2011		6	1	0	
Incarichi accademici e attività organizzative	Incarichi accademici/attività organizzative/partecipazione commissioni giudicatrici	Ateneo/Facoltà/Dipartimento/altri organi collegiali		Compiti istituzionali/cariche elettive/nomine dirette	
	Delegato del Rettore alla valorizzazione del nome, della storia e degli spazi di Ca' Foscari	Università Ca' Foscari Venezia		Da aprile 2010	
	Consigliere	Fondazione Ca' Foscari		da marzo 2011 a ottobre 2013	
	Componente innovation board	Fondazione Ca' Foscari		da marzo 2011 a oggi	
	Vice-Presidente	Ca' Foscari Alumni		dalla costituzione ad oggi	
	Direttore Ca' Foscari Digital Week	Università Ca' Foscari		Da Maggio 2011	
	Coordinatore Contamination Lab con H-FARM	Università Ca' Foscari		dal 2013	

Attività Professionali esterne	Incarichi esterni non accademici -partecipazione a collegi/comitati/commissioni -consulenze-associazioni professionali-attività editoriali	Ente o istituzione	Compiti istituzionali/cariche elettive/nomine dirette	periodo
	Director	ICDP - International Car Distribution Programme		Da Marzo 2011
Altre informazioni	Oggetto	Periodo	Note	
	Membro Società Italiana di Management Membro Società Italiana Marketing			