

Relazioni triennali - Prima sessione 2014  
Data Chiusura 09/06/2014

Cognome ROCCO  
Nome Elena  
Qualifica Ricercatori Universitari  
Dipartimento Dipartimento di Management  
Ha usufruito di un periodo di congedo per motivi di studio nel triennio No  
Descrizione attività di ricerca L'attività di ricerca nel triennio 2011-2014 si è articolata lungo alcuni filoni collegati al progetto "Radio Magica", un progetto di ricerca divenuto realtà operativa dedicato al tema dell'imprenditoria e innovazione sociale e modelli di business emergenti per il terzo settore (nello specifico il settore educational digitale).

Breve sintesi del progetto: Nel 2010-11 sono vincitrice del bando Impresa (Consorzio Impat) dedicato alla realizzazione di spin off universitari con un progetto intitolato "Banca dei Bambini". Il progetto trova compimento nel 2012 con la creazione della Fondazione Radio Magica Onlus, di cui è socio fondatore anche l'Università Ca' Foscari di Venezia. Scopo della Fondazione, di cui sono Segretario Generale, è svolgere ricerca teorica e ricerca applicata sui temi legati al welfare, innovazione sociale, innovazione digitale declinata sui segmenti scuole, famiglie e minori, anche con bisogni speciali. La creazione di una fondazione iscritta all'anagrafe Onlus mi ha permesso di approfondire in ambito empirico tutte le fasi manageriali dello sviluppo di un progetto di imprenditoria sociale: dalla generazione dell'idea, alla definizione del suo statuto, alla sua realizzazione pratica, alla gestione ordinaria. In novembre 2013 vengo premiata in Campidoglio col Premio Minerva dedicato all'Imprenditoria Sociale.

Filoni di ricerca correlati al progetto Radio Magica:

1. Innovazione e imprenditoria sociale: nuovi scenari nell'era digitale. Grazie a Radio Magica è allo studio un modello innovativo di creazione e gestione di un modello di business per il terzo settore innovativo, basato sul digitale, capace, attraverso una rete di alleanze strategiche con aziende del settore profit (turismo, editoria, food&beverages, parchi, ...) e non profit (musei), di generare valore per entrambi, assolvendo al contempo alla mission della fondazione, cioè rispondere ai bisogni educativi urgenti. Radio Magica funge da "metaorganization" capace di assemblare reti di risorse e competenze funzionali alla realizzazione di progetti innovativi nel sociale, intercettando i bisogni delle aziende di innovazione nella comunicazione e coinvolgimento dei clienti, anche attraverso i social, e nell'area CSR.

2. Digital storytelling. Il digital storytelling (d.s.) è una tecnica di narrazione attraverso i prodotti digitali (audio, video, immagini, ...). Avvalendosi di numerosi linguaggi, le sue applicazioni, in ambito educativo e comunicativo più in generale, possiedono un forte impatto cognitivo ed emotivo. La ricerca si rivolge alle applicazioni del d.s. nel comparto bambini e ragazzi, individuando l'emergere di percorsi evolutivi innovativi a partire dal prodotto cartaceo albo illustrato. Tali percorsi oggi stanno superando i confini del settore editoriale dedicato all'infanzia, intersecandosi da un lato con nuove metodologie didattiche; dall'altro con strategie emergenti di valorizzazione di territori (marketing territoriale) o prodotti (marketing sociale) in linea con le attuali direttive in ambito di sostenibilità.

3. Nuove strategie per il fund raising nell'epoca dei social. Grazie a Radio Magica sto conducendo una ricerca comparativa sulle soluzioni innovative in tema di fund raising, sia su piattaforme di crowdfunding (es produzioni dal basso), che personal funding (es. rete del dono). Queste piattaforme sono alimentate e alimentano la creazione di comunità temporanee di soggetti interessati a dare sostegno a progetti dedicati a temi ambientali o sociali, generando risultati di diversa ampiezza a seconda della compresenza di vari fattori. La ricerca si focalizza sulla comparazione e sperimentazione

di questi modelli e sui fattori contestuali indispensabili per l'utilizzo efficace delle nuove strategie di fundraising nell'epoca dei social.

Elenco delle pubblicazioni degli ultimi 3 anni solari

Elenco delle pubblicazioni in corso di stampa

Nessun documento

Altri prodotti scientifici

N°	Autore/autori	Titolo	Note
1	Mazzurana P., Lauto G., E. Rocco	Academic Social Entrepreneurship: A New Model for the Third Sector?	Atti di convegno, maggio 2013
2	Colapinto C., Ganzerla L., Rocco E.	The Open Innovation paradigm: Can Digital STorytelling generate value for the Educational Field?	accettato per pubblicazione, capitolo di libro in inglese : The Evolution of the Internet in the Business Sector: Web 1.0 to Web 3.0, IGI Global Publication

Partecipazione a comitati editoriali di riviste/collane scientifiche

International Management of Organizational Studies; Management Research; Industrial and Corporate Change;

Partecipazione come referee di progetti di ricerca nazionali ed internazionali

Dato non presente

Menzioni e premi ricevuti

maggio 2013- Primo premio al concorso nazionale #web2salute 2013 promosso dalla Federazione Aziende Sanitarie e Ospedaliere e dal Coordinamento Nazionale Marketing Sociale per Radio Magica ritenuto miglior progetto di promozione alla salute su web. Il Comitato del premio ha indicato la seguente motivazione: rigoroso impianto progettuale e capacità di integrare media nuovi e tradizionali, valorizzandone con professionalità le specifiche potenzialità comunicative nella promozione della salute.

novembre 2013 - Premio Minerva Anna Maria Mammoliti in Campidoglio, nella sezione Imprenditoria Sociale.

maggio 2014 - Premio Andersen (sezione protagonisti della lettura e della cultura) Motivazione: Per aver saputo costruire, in breve tempo, una rete virtuosa e una piattaforma capaci di rendere pienamente accessibili le narrazioni per l'infanzia a tutti i bambini, indipendentemente dalle loro abilità di lettura; per la caparbia nell'aver portato un'idea a diventare una realtà concreta, sapendo trasformare i bisogni individuali in un'azione rivolta alla collettività.

Relazioni invitate presso convegni o workshops

Convegno Catania FIRST INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP RESEARCH EXEMPLARS CONFERENCE 23-25 maggio 2013 titolo paper: Academic Social Entrepreneurship: A New Model for the Third Sector?  
 Convegno "Resilienza, un nuovo paradigma della pratica clinica" Padova, Clinica Pediatrica Ospedale Pediatrico - 28 maggio 13 titolo presentazione: "Stili e strategie di comunicazione del trauma"  
 Convegno organizzato da NpL, CSB e ACP "Investiamo nei primi 1000 giorni di vita", Forlì - 28 settembre 13 titolo relazione: "Radio Magica: un ponte per la co-educazione tra scuola, famiglia e territorio"  
 Presentazione Radio Magica Convegno Veneto Lettura Treviso, Fondazione Benetton - 7 novembre 13. Titolo: "Il modello Radio Magica"  
 9° Convegno Internazionale Erickson "La Qualità dell'Integrazione Scolastica", Rimini - 8/10 novembre 13 Titolo: "Radio Magica come strumento di inclusione scolastica"

Seminari su invito tenuti presso altre Università, Centri di Ricerca, Aziende,...

Innovationfestival di Bolzano . Presentazione del progetto "Ecovendetta" 28 settembre 2012  
 Presentazione progetto di collaborazione Radio Magica Collezione Guggenheim di Venezia nel corso della giornata dedicata alla presentazione alle scuole del Veneto di "A Scuola di Guggenheim" - 8 febbraio 2013

Presentazione Radio Magica al Festival "Vicino Lontano" Udine – 12 maggio 2013  
 Giornata di formazione organizzata dall'Ufficio Scolastico Regionale FVG "Tecniche e Strategia per migliorare l'apprendimento. I disturbi specifici dell'apprendimento" Udine – 20 maggio 2013  
 Presentazione di Radio Magica durante FestivalAlumni, Università Ca' Foscari Venezia – 25 maggio 2013  
 Evento e presentazione del Manifesto sul Diritto d'Ascolto di Qualità per Bambini e Ragazzi presso la Scuola Media Mazzini "Ci vuole orecchio", Roma – 20 novembre 2013  
 Presentazione del progetto "Radio Magica Libera Tutti!" Museo Correr, Venezia – 30 novembre 2013. Membri del partenariato: Dip Management Ca'Foscari, LAbrief Un Padova, Guggenheim, Musei Civici Venezia, Parco Natura Viva, Lessinia, Marnie Holli&Partners, Fond Vodafone, Regione Veneto.  
 Presentazione al Festival "Scrittori in Città", Cuneo – 13/17 novembre 2013  
 Presentazione di Radio Magica durante l'evento "Natale in Biblioteca", Recanati – 22 dicembre 2013

Altre attività scientifiche: partecipazione a comitato scientifico di conferenze, peer-review di articoli sottomessi a riviste o convegni, etc.

Dato non presente

Contratti di Ricerca e Finanziamenti esterni del triennio

nuovi modelli e prodotti editoriali per la divulgazione Scientifica nel web 2.0

Attività Didattica: insegnamenti negli ultimi tre anni accademici	Anno accademico	Nome corso	Codice corso	Voto medio	Voto medio ponderato di facoltà
	2013	MARKETING INTERNAZIONALE	ET3008		
	2012	MARKETING INTERNAZIONALE	ET3008	3,6/4	3,2/4
	2010	GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING	ET0036	7,7/10 8,44/10	7,96/10 7,96/10

Altra attività didattica (attività integrativa, insegnamenti di master o dottorato, etc.)

Anno accad.	Titolo del corso	Sede	Note
2	Dato non presente	Dato non presente	Dato non presente

Tesi di laurea seguite come relatore

Anno solare	n. Tesi triennali	n. Tesi magistrali	n. Tesi dottorato
2014	3	0	0
2013	7	3	0
2012	6	1	0
2011	8	2	0

Incarichi accademici e attività organizzative

Incarichi accademici/attività organizzative/partecipazione commissioni giudicatrici	Ateneo/Facoltà/Dipartimento/altri organi collegiali	Compiti istituzionali/cariche elettive/nomine dirette
Delegata del Rettore per le iniziative a supporto dell'assistenza, integrazione e benessere delle persone con disabilità	Ateneo	Nomina diretta

Attività Professionali esterne

Incarichi esterni non accademici -partecipazione a	Compiti istituzionali/cariche

collegi/comitati/commissioni -consulenze-associazioni professionali-attività editoriali	Ente o istituzione	elettive/nomine dirette	periodo
Segretario Generale	Fondazione Radio Magica Onlus	Carica elettiva	18.05.2012-18.05.2017

Altre informazioni	Oggetto	Periodo	Note
	Tutor Assegno di Ricerca FSE: Design Innovation a servizio del terziario avanzato e manifatturiero nel Veneto: studio finalizzato allo sviluppo di prodotti software e piattaforme informatiche service-oriented aumentative per l'incremento della "user experience"	2012-13	Dato non presente
	Tutor Assegno di Ricerca FSE: Ricerca sui nuovi modelli e prodotti editoriali per la divulgazione scientifica in ambito web 2.0	2013-14	Dato non presente
	Tutor Assegno di Ricerca FSE: Digital Literacy e Digital Storytelling: sviluppo di nuovi prodotti per l'apprendimento esperienziale dei nativi digitali in ambito museale	2013-14	Dato non presente
	Tutor assegno di ricerca FSE: Sviluppo di nuovi prodotti e strategie di comunicazione per l'editoria scolastica nell'era digitale	2013-14	Dato non presente
	Tutor assegno di ricerca: Analisi empirica di un modello di business innovativo per il Terzo Settore: il caso Radio Magica	2013-14	Dato non presente