



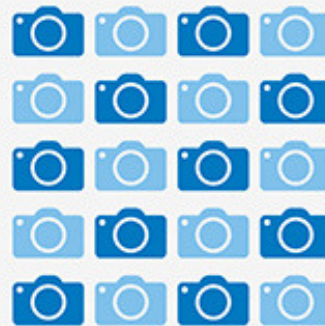
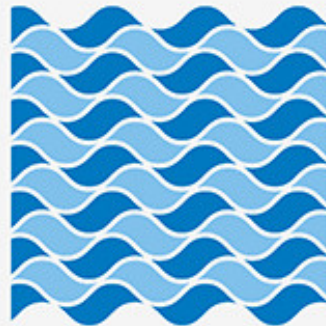
Università  
Ca' Foscari  
Venezia



# Arti, Turismo e Comunicazione

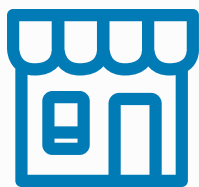
## 09/11/2017

Spazi Espositivi - Università Ca' Foscari Venezia



CAREER DAY

**Arti, Turismo e  
Comunicazione**



# 17 Aziende Partecipanti

**AVANTGARDE**  
CREATING FANS

 **BUCINTORO VIAGGI**  
TRANSFERS & TOURS



**Lagardère**  
TRAVEL RETAIL

**Marriott**  
INTERNATIONAL

**Marsilio**



**nh**  
HOTEL GROUP



**UMANA**<sup>®</sup>

  
**MANDARIN ORIENTAL**  
MILAN





**700 Studenti partecipanti**



60% Area Umanistica



30% Area Linguistica

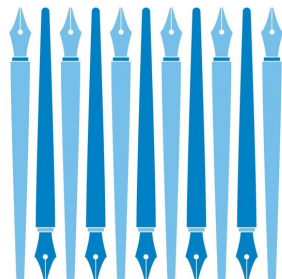


10% Area Economia

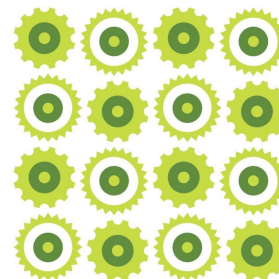




**CAREER DAY**  
**Retail &  
Lifestyle**



**CAREER DAY**  
**Arti, Turismo e  
Comunicazione**



**CAREER DAY**  
**Industria,  
Servizi e IT**

# Aspettando i CAREER DAY

Due giornate di approfondimento per affrontare con successo l'incontro con le aziende presenti ai Career Day.

**Lunedì 6 novembre 2017**

Ca' Foscari / Sede Centrale  
Aula Baratto

**09.30 – 11.30**

**Colloquio di lavoro  
per il mercato contemporaneo**

A cura di Umana – Agenzia per il lavoro

Sala Archivio

**11.30 – 17.00**

**CV Check su appuntamento**

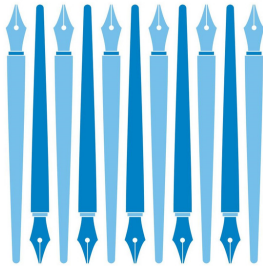
A cura di Umana – Agenzia per il lavoro



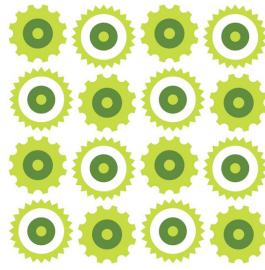




**CAREER DAY**  
**Retail & Lifestyle**



**CAREER DAY**  
**Arti, Turismo e Comunicazione**



**CAREER DAY**  
**Industria, Servizi e IT**

# Aspettando i CAREER DAY

Due giornate di approfondimento per affrontare con successo l'incontro con le aziende presenti ai Career Day.

**Lunedì 30 ottobre 2017**

Campus Economico San Giobbe  
Aula 10A

**14.30**

Dialogo con **Emiliano Maria Cappuccitti**, autore del libro *“Oggi mi laureo... domani che faccio? Guida tecnica per i giovani che si affacciano al lavoro in Italia e all'estero”* editore Franco Angeli, 2016

Conduce **Sara Bonesso**,  
Università Ca' Foscari Venezia



**Emiliano Maria Cappuccitti**  
Direttore Risorse Umane Coca-Cola HBC Italia

Emiliano Maria Cappuccitti è Direttore Risorse Umane di Coca-Cola HBC Italia, principale produttore e distributore dei prodotti dei marchi The Coca-Cola Company sul territorio nazionale, e gestisce le risorse umane della società per l'Italia.

Prima di tornare in Coca-Cola HBC Italia, dove in passato ha ricoperto il ruolo di Sales & Marketing Training Manager in un momento significativo per la società di trasformazione del proprio modello di business, ha maturato importanti esperienze professionali all'interno della funzione Human Resource in aziende multinazionali di diversi settori. Dal 2011 è stato Direttore Risorse Umane di Birra Peroni/SABMiller e dal 2006 è entrato a far parte di Vodafone, dapprima in qualità di HR Manager North e successivamente come Head of Commercial HR.

Il percorso professionale di Emiliano M. è iniziato all'interno del Gruppo Fiat, con un programma interfunzionale specifico per neolaureati “con potenziale di crescita” sviluppato, a seguito di un percorso di formazione iniziale, attraverso job rotation e assessment alla fine di ciascuna rotazione. Ha svolto la prima esperienza come responsabile del personale di Mirafiori Carrozzeria, dopo aver vissuto 15 giorni di esperienza “sul campo” in officina con gli operai di cui sarebbe stato il responsabile. Nel 2001 ha colto l'opportunità di lavorare per il medesimo gruppo all'estero, come HR Manager di Fiat Auto China a Nanchino, dove è rimasto per quasi due anni. Tornato in Italia, dal 2003 è diventato HR Manager di Leasy Fiat Auto, in un momento delicato di change management.

Laureato in Economia e Commercio presso l'Università dell'Aquila, ha successivamente arricchito la propria formazione frequentando l'HR Excellence Program presso l'IMD Business School di Losanna. Già nel corso degli studi universitari, si è appassionato non solo agli aspetti dell'economia come sistema ma anche alle tematiche organizzative e dello sviluppo e organizzazione industriale, consolidando così il suo fervente interesse per le risorse umane.

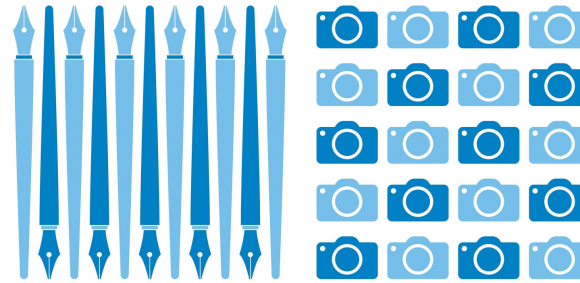
Classe 1972, è nato a Sora, in provincia di Frosinone, e ha vissuto in numerose città italiane - Roma, Torino, Padova, Bologna, Alba, Milano - nonché all'estero, nei paesi asiatici. Sposato con Federica, con la quale ha due figlie, Costanza e Caterina, coltiva l'hobby della corsa e della scrittura, come testimonia la pubblicazione del terzo volume formativo “Oggi mi laureo, domani che faccio?” e della prossima pubblicazione “Cerchi lavoro? Come navigare nell'oceano delle piattaforme e degli annunci e ottenere il massimo”, editi dalla casa editrice Franco Angeli.

Le diverse posizioni di crescente responsabilità ricoperte nell'ambito di multinazionali di differenti settori merceologici nonché la profonda conoscenza del mercato italiano e la vasta esperienza multiculturale hanno contribuito ad accelerare ulteriormente la realizzazione dei programmi relativi alle persone attualmente in corso all'interno di Coca-Cola HBC Italia. Nel 2016, la società ha, infatti, ottenuto la certificazione Top Employers Italia, un importante riconoscimento che testimonia l'impegno della funzione risorse umane e dell'azienda nel garantire alle proprie persone le migliori condizioni di lavoro.





# Programma della giornata



CAREER DAY

## Arti, Turismo e Comunicazione



### Programma

**10.00** Apertura Desk Aziendali

Presentazioni aziendali / Aula Baratto

**10.30** **Lagardère Travel Retail** / intervento di Andrea Gasparini, Vice Presidente Strategy, Development and Financial Planning

**11.15** **AVANTGARDE – Creating Fans**

**12.30** **“PUBBLICO PAESAGGIO”** - Presentazione del Premio Imagonirmia - interventi di Imagonirmia/Terzo Paesaggio/viaindustriae

Talks / Auditorium Santa Margherita

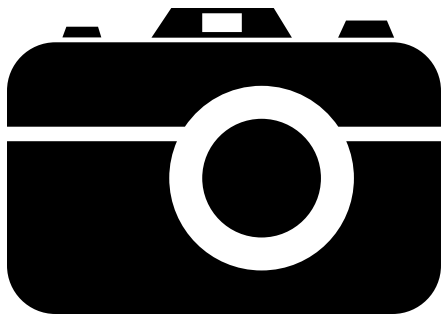
**14.00** **La Biennale di Venezia**

**15.30** Il lavoro che si crea: **Rockin'1000**

**16.30** Chiusura evento







# Scatti dal Career Day







# La sede e gli spazi dell'evento

La manifestazione si è svolta presso gli Spazi Espositivi, palazzo che affianca a sud la sede centrale dell'Università Ca' Foscari Venezia







# Piano di comunicazione

Piano di affissioni in punti strategici delle maggiori città venete (Venezia, Venezia-Mestre, Treviso, Padova).

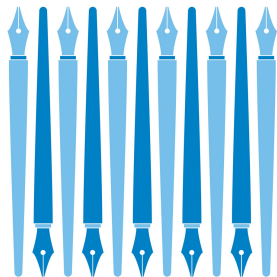
Manifesti formato 100x70, Locandine, Cartolina, Banner web, Totem, Catalogo della manifestazione.



## CAREER DAY Retail & Lifestyle

7 novembre 2017 h 10.00 - 16.30

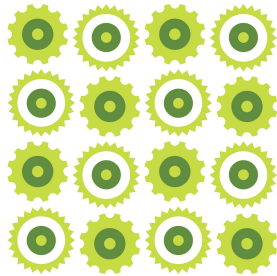
ALDI, Aspiag Service - Despar Nordest, Benetton Group, Bricocenter Italia, DECATHLON ITALIA, GrandVision Italy, Lagardère Travel Retail, LEROY MERLIN ITALIA, Lidl Italia, L'Oréal Italia, Luxottica, Mars Italia, MONCLER - INDUSTRIES, OTB, OVS, UMANA



## CAREER DAY Arti, Turismo e Comunicazione

9 novembre 2017 h 10.00 - 16.30

AVANTGARDE - Creating Fans, Bucintoro Viaggi, Costa Crociere, EF Education First, Fondazione Musei Civici di Venezia, Fondazione Querini Stampalia Onlus, La Biennale di Venezia, Lagardère Travel Retail, Mandarin Oriental Milan, Marriott International, Marsilio Editori, Musement, NH Hotel Group, Rockin' 1000, Offi-cine Veneto e Teatro delle Voci, UMANA, Valtur



## CAREER DAY Industria, Servizi e IT

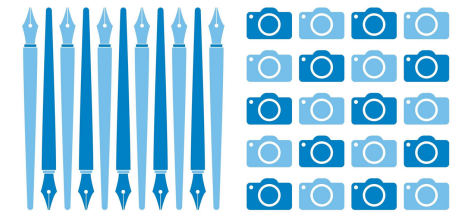
10 novembre 2017 h 10.00 - 16.30

Banca Finint, Business Integration Partners, CAME, Cappelletti Italia, Confartigianato Vicenza, Crowe Horwath, De Longhi Group, Dedagroup, DELOITTE, Electrolux Professional, EY, FERCAM, Generali Italia, Gruppo Maggioli, H-FARM, Jobadvisor, KPMG Network, Marcolin, Marsh, Méthode, Nice, Pixartprinting, Previnet, Prometeia, Protiviti, PwC, Reply, SACE, SAVE, Stevanato Group, UMANA, Unilever, Unipol Gruppo, Whirpool

Spazi Espositivi - Università Ca' Foscari Venezia

[www.unive.it/careerday](http://www.unive.it/careerday)

Registrazione obbligatoria



## CAREER DAY Arti, Turismo e Comunicazione

9 novembre 2017 h 10.00 - 16.30

Spazi Espositivi - Università Ca' Foscari Venezia

### Programma

**10.00** Apertura Desk Aziendali

Presentazioni aziendali / Aula Baratto

**10.30** Lagardère Travel Retail / intervento di Andrea Gasparini, Vice Presidente Strategy, Development and Financial Planning

**11.15** AVANTGARDE - Creating Fans

**12.30** "PUBBLICO PAESAGGIO" - Presentazione del Premio Imagonirmia - interventi di Imagonirmia/Terzo Paesaggio/viaindustriale

Talks / Auditorium Santa Margherita

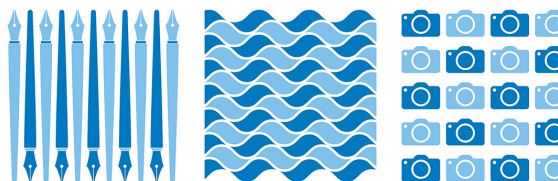
**14.00** La Biennale di Venezia

**15.30** Il lavoro che si crea: Rockin'1000

**16.30** Chiusura evento

### Aziende

AVANTGARDE - Creating Fans, Bucintoro Viaggi, Costa Crociere, EF Education First, Fondazione Musei Civici di Venezia, Fondazione Querini Stampalia Onlus, La Biennale di Venezia, Lagardère Travel Retail, Mandarin Oriental Milan, Marriott International, Marsilio Editori, Musement, NH Hotel Group, Rockin' 1000, Offi-cine Veneto e Teatro delle voci, UMANA, Valtur



## CAREER DAY Arti, Turismo e Comunicazione





# Comunicazione Online

📍 Promozione attraverso i nostri canali social:



Stage e Placement - Università Ca' Foscari Venezia



Università Ca' Foscari Venezia



cafoscariplacement

📍 Pagina web dedicata al Career Day all'interno del sito di Ateneo  
[www.unive.it/careerday](http://www.unive.it/careerday)

📍 Promozione attraverso la Newsletter del Settore Placement e invio mail a target mirato



## Rassegna stampa

 Dal blog di **Barbara Ganz** de **Il sole 24 Ore** del 7 novembre 2017:

**"Cerchi lavoro? Quattro competenze da mettere bene in vista, incontrando le aziende"**

 Da **VeneziaToday** del 7 novembre 2017:

**"Laureati di oggi, lavoratori di domani. Le aziende a caccia di talenti a Ca' Foscari"**