

**UNIVERSITA' CA' FOSCARI VENEZIA** promuove un percorso di formazione gratuito per inoccupati/e e disoccupati/e under 30 finanziato dal Programma Regionale FSE+ 2121-2027 – DGR 1321 del 25/10/2022.

## **“WE2b\_Brand Ambassador: l’Ambasciatore del marchio”**

### **Codice progetto: 2120-0002-1321-2022**

PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027 - PRIORITA' 1. "OCCUPAZIONE"  
Percorsi per il rafforzamento delle competenze e per l'inserimento occupazionale

Obiettivo specifico a)

MIGLIORARE L'ACCESSO ALL'OCCUPAZIONE E LE MISURE DI ATTIVAZIONE PER TUTTE LE PERSONE IN CERCA DI LAVORO, IN PARTICOLARE I GIOVANI, SOPRATTUTTO ATTRAVERSO L'ATTUAZIONE DELLA GARANZIA PER I GIOVANI, I DISOCCUPATI DI LUNGO PERIODO E I GRUPPI SVANTAGGIATI NEL MERCATO DEL LAVORO, NONCHÉ DELLE PERSONE INATTIVE, ANCHE MEDIANTE LA PROMOZIONE DEL LAVORO AUTONOMO E DELL'ECONOMIA SOCIALE

**RIAPERTURA TERMINI DI PRESENTAZIONE DOMANDE**  
**Le domande di ammissione al percorso possono essere presentate fino al**  
**08/10/2023**

**SELEZIONI**  
**dal 10 al 12 ottobre 2023**

**presso Università Ca' Foscari Venezia**  
**Ufficio Career Service – I piano**  
**Dorsoduro 3246 - 30123 Venezia**

### **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Next Generation WE è un programma promosso dall'Unione Europea e rivolto a tutte le persone che si trovano in uno stato di disoccupazione o inoccupazione, residenti o domiciliati nella Regione Veneto. Il presente bando si pone in continuità sia con le Work Experience realizzate nella precedente programmazione POR FSE 2014-2020 che con le attività attuate nell'ambito del Programma Garanzia Giovani e persegue l'obiettivo di favorire l'accesso all'occupazione per le persone in cerca di lavoro e Inattive attraverso il potenziamento delle proprie competenze professionali mediante interventi di orientamento, formazione e tirocinio. L'obiettivo è rafforzare le competenze professionali dei destinatari in modo da ridurre i rischi di obsolescenza professionale e di esclusione sociale e consentire quindi un rapido reinserimento lavorativo.

### **DESCRIZIONE DELLA FIGURA PROFESSIONALE**

La presente Work Experience, rivolta a 11 disoccupati/e under 30, intende formare figure specialistiche che vadano ad inserirsi nella funzione marketing e sales delle organizzazioni / aziende del territorio regionale. Si propone di offrire le competenze specifiche di ruolo che permettano al/alla destinatario/a di diventare Brand ambassador ossia portavoce della marca: è il/la professionista interno o esterno all'impresa con il compito di promuovere la marca e stimolarne le vendite, realizza diverse iniziative commerciali e promozionali, come ad esempio eventi speciali online e offline, cura le community sui social, finalizzate ad aumentarne la Brand Awareness e la Brand Reputation dell'impresa.

Il/La Brand Ambassador interagisce con i clienti attuali e potenziali di un'azienda entrando in contatto con un grande numero di persone interessate ai suoi prodotti e servizi: interagisce con il pubblico di persona e sul web, crea network e instaura relazioni con potenziali clienti, venditori, fornitori, distributori, investitori, ma anche con la stampa. Il/La Brand Ambassador scrive contenuti per il marchio (come

articoli, post, recensioni e commenti) e li condivide sui canali social, su riviste, siti internet, blog e forum di settore; crea e mantiene vivo l'engagement con la comunità di followers, incrementa la presenza e la visibilità del brand, sostiene il passaparola e monitora la reputazione dell'azienda; partecipa ad eventi per promuovere l'immagine positiva dell'azienda e dei suoi prodotti, e per aumentare in maniera diretta ed indiretta il numero di vendite. In qualità di rappresentante del brand partecipa quindi a fiere, lanci di prodotti, conferenze, iniziative di street marketing, eventi speciali. Monitora le preferenze dei clienti, la loro risposta a determinate strategie di marketing riportando feedback, richieste, lamentele e reclami ai responsabili del marketing e delle vendite. Il Brand Ambassador lavora presso aziende, società e organizzazioni di ogni settore che hanno sviluppato - o vogliono sviluppare - una brand identity. Lavora a stretto contatto con gli addetti al marketing e alle vendite con cui condivide obiettivi e risultati, inoltre si relaziona con produzione e assistenza clienti

## **ARTICOLAZIONE DIDATTICA DEL PERCORSO**

**Periodo di realizzazione: ottobre 2023 - aprile 2024**

Durata percorso totale 665 ore.

Articolazione: orientamento di gruppo (4 ore); orientamento specialistico individuale (4h) formazione d'aula (224 h); bootcamp (4h); tirocinio (420 h); accompagnamento al tirocinio (6h); valutazione degli apprendimenti (3 h).

Sedi di svolgimento dei tirocini:

- **2B s.r.l. – Mogliano Veneto (TV)**
- **Consorzio Ville Venete – Dolo (VE)**
- **De Rigo Vision S.p.A.– Longarone (BL)**
- **Della Toffola S.p.A. – Signoressa di Trevignano (TV)**
- **GHMS Venezia S.p.A. – Venezia**
- **Grandi Molini Italiani S.p.A. – Venezia Mestre**
- **Leroy Merlin s.r.l. – Torri di Quartesolo (VI)**
- **Marchon Italia s.r.l. – Alpago (BL)**
- **Marcolin S.p.A. – Longarone (BL)**
- **Recycla S.p.A. – Resana (TV)**

Sede di svolgimento delle attività di orientamento e formazione: Università Ca' Foscari Venezia, Dorsoduro 3246 - 30123 Venezia

## **DESTINATARI/E E REQUISITI DI AMMISSIONE**

**N. 11** disoccupati/e under 30, in possesso di DID rilasciata presso il CPI, residenti o domiciliati sul territorio regionale con conoscenza della lingua inglese di livello almeno B1.

Il livello di conoscenza della lingua verrà valutato attraverso un test di piazzamento o su presentazione di una certificazione linguistica in corso di validità.

I cittadini stranieri dovranno dimostrare, attraverso un test di piazzamento o su presentazione di una certificazione linguistica in corso di validità, la conoscenza della lingua italiana di livello almeno B2.

La condizione di disoccupato/a deve essere comprovata dalla presentazione dell'interessato presso il servizio competente nel cui ambito territoriale si trovi il domicilio del medesimo, accompagnata da una dichiarazione che attesti l'eventuale attività lavorativa precedentemente svolta, nonché l'immediata disponibilità allo svolgimento di attività lavorative.

## **Titoli di studio richiesto:**

Laurea di I° o II° livello

In caso di titoli di studio non conseguiti in Italia ma all'interno del territorio dell'Unione Europea ogni documento presentato in originale o in copia autentica dovrà essere accompagnato dalla traduzione ufficiale in lingua italiana. In caso di titoli conseguiti fuori dall'Unione Europea, dovrà essere esibito il titolo originale o copia autentica di originale legalizzato o con apostille. Ogni documento deve essere accompagnato dalla traduzione giurata in lingua italiana.

I cittadini stranieri non comunitari devono essere in regola con il permesso di soggiorno.

## **BENEFIT**

Il percorso prevede per i partecipanti durante il periodo di tirocinio:

- Corresponsione di una indennità di partecipazione non inferiore ai 450,00 lordi mensili.  
L'indennità di partecipazione sarà erogata al raggiungimento del 70% delle ore previste di partecipazione al tirocinio su base mensile.

## **LA DOMANDA DI AMMISSIONE:**

- **dovrà essere completa dei documenti richiesti nel modulo, pena l'esclusione, e deve pervenire all'Università Ca' Foscari Venezia - Ufficio Career Service entro e non oltre il 08/10/2023 alle ore 23:59.**
- può essere scaricata dal sito: [www.unive.it](http://www.unive.it) > Servizi > Career Service > Career Service per Studenti e Laureati > Progetti di Ateneo > Next Generation W.E. > Quali sono i percorsi di Ca' Foscari? > WE2b\_Brand Ambassador: l'Ambasciatore del marchio.
- può essere inviata via mail all'indirizzo [selezioni\\_placement@unive.it](mailto:selezioni_placement@unive.it). Nell'oggetto bisogna indicare il programma: **"Next Generation W.E. – WE2b\_Brand Ambassador"**
- può essere consegnata a mano all'Ufficio previo appuntamento scrivendo all'indirizzo [careerservice@unive.it](mailto:careerservice@unive.it).

## **DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLA DOMANDA:**

- Dichiarazione di Immediata disponibilità (DID);
- curriculum vitae aggiornato e firmato e con autorizzazione privacy (*"Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art.13 del Regolamento UE 2016/679 "Regolamento generale sulla protezione dei dati" ai fini della ricerca e selezione del personale*);
- lettera motivazionale dove sarà possibile indicare max due Aziende dove svolgere il tirocinio (preferenza non vincolante);
- fotocopia fronte/retro della carta d'identità in corso di validità;
- fotocopia fronte/retro del codice fiscale;
- permesso di soggiorno in corso di validità (se cittadini extracomunitari).

Saranno escluse le candidature le cui domande risultino:

- pervenute fuori termine;
- incomplete o errate;
- contenenti dichiarazioni non veritiere.

**La domanda va presentata entro e non oltre il 08/10/2023.**

**La data degli incontri di selezione sarà poi comunicata in risposta alla e-mail di candidatura.**

## **Modalità di selezione:**

Sono previsti colloqui individuali e/o di gruppo finalizzati a valutare la motivazione dei candidati.

I/Le candidati/e, in possesso dei requisiti previsti dal bando, sono convocati dagli organizzatori tra il 10 ed il 12 ottobre 2023 per la presentazione del progetto e le relative selezioni presso Università Ca' Foscari Venezia – Ufficio Career Service. Le selezioni si potranno svolgere anche in remoto.

## **INFO - ISCRIZIONI**

**Angela Paola Quarato**

**E-mail: [careerservice@unive.it](mailto:careerservice@unive.it)**