



Università
Ca' Foscari
Venezia

Aggiungi valore
alla tua laurea:

**SCEGLI
UN MINOR!**



Aggiungi valore alla tua laurea: **SCEGLI UN MINOR!**

Personalizza il tuo corso di laurea scegliendo uno dei Minor offerti da Ca' Foscari: potrai arricchire il tuo ambito di studio prevalente con competenze complementari e trasversali utili sia per il proseguimento degli studi nelle lauree magistrali che per le più aggiornate richieste del mondo del lavoro.

Il Minor è un percorso tematico - facoltativo - composto da tre moduli; ciascun modulo attribuisce 6 CFU (crediti formativi universitari) e si articola in 30 ore di lezione. Il Minor viene regolarmente inserito e registrato nel piano di studi.

Studi economia e vuoi sviluppare le tue competenze in informatica e data science? Sei iscritto a un corso di laurea umanistico e ti interessa avere competenze in management? Hai scelto un corso di laurea scientifico ma vuoi arricchire la tua formazione con nozioni di finanza e lavoro? Scopri tutti i Minor di Ca' Foscari sul sito dell'Ateneo e scegli quello che fa per te!

www.unive.it/offertaformativa

- **Banche e risparmio, lavoro e fisco**
- **Computer and Data Science**
- **Donne: storie e culture a confronto**
- **Energy, Climate Change and Environmental Risks**
- **Europa orientale: contatti oltre i confini**
- **Genere, generi: uguaglianza e parità nella società e nel lavoro**
- **Gli strumenti del pensare. Elementi di epistemologia e di filosofia del linguaggio per le discipline scientifiche ed economiche**
- **Le Americhe tra retorica, politica e mito**
- **Management artistico**
- **Media, cultura e comunicazione visiva in Asia e in Africa mediterranea**
- **Percorsi di educazione economica e finanziaria**
- **Scienza moderna: problemi culturali e impatto sociale**
- **Sensi, scienza ed espressione culturale**
- **Venezia. Storia di una città di mare e di pietra**

Cos'è un Minor?

È un percorso didattico composto da un insieme (cluster) di tre insegnamenti, da 6 CFU ciascuno, per un totale di 18 CFU.

Dove posso trovare l'offerta completa dei Minor?

Visita la sezione dedicata sul sito di Ca' Foscari: "Aggiungi valore alla tua Laurea/Scegli un Minor" al link www.unive.it/offertaformativa.

A chi sono rivolti i Minor?

I Minor sono rivolti agli studenti in corso delle Lauree di primo livello.

Perché scegliere un Minor?

Può essere l'occasione giusta per ampliare e completare la tua formazione, sia essa scientifica o umanistica, con uno sguardo su quelle materie che non hai avuto occasione di approfondire perché esulano dalla tua formazione specifica.

Posso scegliere uno qualsiasi dei percorsi offerti?

Puoi scegliere tra tutti i Minor offerti, con l'esclusione di quelli i cui contenuti sono già materia di studio della tua Laurea; nella pagina web di ciascun Minor sono indicati eventuali corsi di studio per i quali il Minor non può essere scelto.

Sono uno studente fuori corso, posso frequentare i Minor?

No, l'offerta dei Minor si rivolge ai soli studenti in corso.

Sono iscritto a una Laurea magistrale, posso frequentare i Minor?

I Minor sono offerti solo per gli studenti delle Lauree di primo livello: se sei uno studente di Laurea magistrale potrai però trovare altre iniziative a te dedicate, tra quelle offerte dall'Active Learning Center di Ca' Foscari.

Come faccio ad iscrivermi a un Minor?

Potrai scegliere il Minor e inserire gli insegnamenti che lo compongono compilando il piano di studi. Normalmente, due dei tre insegnamenti (12 CFU) vengono inseriti tra gli esami a libera scelta, il terzo (6 CFU) tra gli esami sovranumerari. Se sei iscritto alla Laurea in Economia aziendale, tutti e tre gli insegnamenti del Minor potranno essere all'interno dei 18 crediti a libera scelta previsti dal corso. Se il Minor ha un numero di posti limitato, l'ammissione sarà soggetta a una selezione, le cui modalità saranno indicate nel bando specifico (in corso di adozione).

Ho già sostenuto esami a libera scelta, ma vorrei fare anche un Minor?

Se hai già maturato i crediti a libera scelta con altri esami, potrai collocare il percorso Minor tra i crediti in sovrannumero, purché il tuo corso di Laurea consenta di acquisirne almeno 18 CFU.

Quando verranno pubblicati i bandi per i Minor ad accesso limitato?

Le modalità di ammissione ai Minor che prevedono un numero di posti limitato saranno regolate dai relativi bandi, che usciranno a partire dall'estate 2017: tieniti aggiornato facendo sempre riferimento alla pagina dedicata ai Minor sul sito d'Ateneo: www.unive.it/offertaformativa.

Quando dovrò frequentare il Minor?

Ogni Minor indica, nella pagina web dedicata, le modalità di frequenza e il calendario previsto. Alcune attività potranno essere erogate in estate per facilitarne la frequenza.

Devo frequentare per intero il percorso o posso inserire in piano solo alcuni insegnamenti?

Dovrai inserire in piano tutti e tre gli insegnamenti; per avere l'attestazione del Minor, dovrai inoltre sostenere tutti e tre gli esami. Se non completerai il Minor, gli esami già sostenuti ti saranno comunque riconosciuti.

Come mi verrà riconosciuto questo percorso formativo?

Il Diploma Supplement riporterà le informazioni sul Minor frequentato e sulle attività che lo compongono.

Non sono uno studente: posso iscrivermi a un Minor?

No, i Minor sono percorsi offerti solo all'interno dei corsi di Laurea di Ca' Foscari. Alcuni Minor consentono di iscriversi a uno o più degli insegnamenti che li compongono come a corsi singoli.

Se trovo qualche difficoltà nel percorso a chi mi posso rivolgere?

Ciascun percorso Minor avrà un Tutor dedicato.

Come posso avere altre informazioni sul Minor?

Puoi consultare il sito web alla sezione dedicata: "Aggiungi valore alla tua Laurea/Scegli un Minor" al link: www.unive.it/offertaformativa, o scrivere una mail a minor@unive.it.

BANCHE E RISPARMIO, LAVORO E FISCO

Obiettivi e contenuti

Fornire le conoscenze di base per consentire allo studente, al termine del proprio percorso di studi, di operare in modo efficace e consapevole in qualità di risparmiatore, lavoratore e contribuente.

Modulo 1

- Tipologie di tributi; elementi del tributo. L'applicazione del tributo: ritenute, dichiarazione e accertamento
- Tipologie di contribuenti: lavoratori autonomi e imprenditori. Le scritture contabili. Il sistema dell'IRPEF: le categorie di reddito
- Redditi fondiari e redditi di capitale
- Redditi di lavoro dipendente e di lavoro autonomo
- Redditi diversi. Redditi d'impresa
- Le società di persone. Le Società di capitali: l'IRES e i dividendi
- L'imposta sul valore aggiunto (IVA): soggetti passivi, operazioni imponibili, meccanismo di base, rivalsa e detrazione

Modulo 2

- Le fonti di regolazione dei rapporti di lavoro
- Rappresentanza e rappresentatività nelle organizzazioni di categoria
- Le tipologie contrattuali
- Il lavoro autonomo, subordinato, coordinato
- Lo svolgimento del rapporto di lavoro
- Le diverse metodologie retributive nel lavoro subordinato
- La segmentazione del datore di lavoro: trasferimento d'azienda, fallimento e crisi di impresa
- La cessazione del rapporto di lavoro
- Le tutele dell'ordinamento nei confronti del lavoratore
- Il sistema previdenziale: la previdenza obbligatoria e complementare
- I fondi pensione

Modulo 3

- Il risparmio e gli strumenti di investimento
- Il ruolo della banca nella gestione del risparmio
- I depositi bancari e i servizi di investimento
- Le regole di trasparenza e correttezza
- I principi di appropriatezza e adeguatezza
- Il conto corrente per la gestione finanziaria personale
- La gestione dei reclami
- I rischi per i risparmiatori: la risoluzione della banca e il bail-in

Per ogni modulo è prevista la partecipazione di più docenti del Dipartimento di Management e di testimonial esterni (Banca d'Italia, Consob, ...) per una migliore comprensione degli aspetti operativi dei temi trattati.

Posti disponibili

Numero massimo di partecipanti: **50**. Il Minor è rivolto agli studenti di tutti i corsi di laurea ad eccezione degli iscritti ai corsi di area economica.

Moduli che compongono il Minor

Titolo	CFU	Ore
Fisco e tasse	6	30
Lavoro e previdenza	6	30
Money matters: banche e risparmio	6	30

COMPUTER AND DATA SCIENCE

Obiettivi e contenuti

Il Minor in **Computer and Data Science** si prefigge di fornire agli studenti le competenze di base per l'utilizzo degli strumenti propri della computer science e della data science per la gestione, l'analisi e l'interpretazione della grande mole di informazioni provenienti da diverse sorgenti digitali. In particolare, come casi di studio verranno considerati l'analisi e la gestione di dati relativi ai social media, un campo di studio molto attuale, utile a comprendere i meccanismi che regolano le scelte collettive della società in cui viviamo, con lo scopo di utilizzare infine la conoscenza acquisita per scelte strategiche o decisionali.

L'insegnamento di **Social Media Mining** si prefigge di introdurre lo studente ai problemi di analisi dei dati digitali, con lo scopo di selezionare e indurre, a partire dai dati stessi, modelli descrittivi e predittivi. Particolare enfasi verrà riposta alle moderne social network, da cui è possibile estrarre dati che posseggono le caratteristiche tipiche dei cosiddetti big data: hanno grandi dimensioni e sono prodotti in modo continuo. I casi di studio riguarderanno l'analisi dei contenuti multimediali prodotti dagli utenti del social network e l'analisi delle reti indotte dalle interazioni tra gli stessi utenti.

L'insegnamento di **Data Management** ha lo scopo di far comprendere allo studente problemi e soluzioni per la gestione dei dati digitali, che hanno tipologie diverse, sono descritti da opportuni metadati, sono organizzati in modo da rendere possibile compiti di ricerca e selezione. Il corso si prefigge di utilizzare il software R per introdurre competenze utili alla raccolta, alla gestione e alla visualizzazione dei dati, anche interfacciandosi con database o con sorgenti dati Web.

L'insegnamento di **Introduction to Coding** ha lo scopo di far comprendere il ruolo che la computazione svolge nella risoluzione di problemi. Lo studente verrà introdotto all'uso di un semplice ma potente linguaggio di programmazione come Python, e alla fine del corso sarà in grado di scrivere programmi in grado di manipolare dati o di realizzare tramite computazione compiti di utilità generale.

Posti disponibili

Non è previsto un numero massimo di partecipanti; il Minor è rivolto agli studenti di tutti i corsi di laurea dell'Ateneo ad eccezione degli iscritti al corso di laurea in informatica.

Moduli che compongono il Minor

Titolo	CFU	Ore
Estrazione di conoscenza dai media sociali	6	30
Gestione dei dati digitali	6	30
Introduzione alla programmazione	6	30

DONNE: STORIE E CULTURE A CONFRONTO

Obiettivi e contenuti

In questo minor la letteratura è lo strumento principale per delimitare la figura della donna in diversi contesti storici dalla Roma antica alla contemporaneità e dunque in diversi contesti sociali, culturali, istituzionali con l'obiettivo di fornire un panorama ad ampio spettro relativamente a ruoli e stereotipi (identità, ruolo pubblico e privato della donna).

A partire dalla realtà a noi più prossima, attraverso l'esame della letteratura italiana contemporanea, il confronto si apre a un esame comparativo a scala internazionale con il contributo di diverse docenti dell'Ateneo.

Gli studi relativi alla donna nella cultura latinoamericana (donne nella letteratura e donne scrittrici) saranno affiancati da contributi relativi all'Islam (sulla donna nella letteratura religiosa e nel diritto islamico) e alla Cina (donne e letteratura tra età tardo imperiale e rivoluzione).

ENERGY, CLIMATE CHANGE AND ENVIRONMENTAL RISKS

Obiettivi e contenuti

Il problema energetico è molto importante per il presente e il futuro delle attività umane. L'approvvigionamento, l'utilizzo, lo sfruttamento delle risorse energetiche e la riduzione dell'impatto ambientale, conseguente il loro uso, non rappresentano soltanto importanti temi di carattere politico-economico, ma sono una vera e propria sfida tecnico-scientifica di forte attualità.

Gli obiettivi principali del Minor sono fornire una formazione metodologica nella conoscenza, nella valutazione e nella gestione del problema energetico.

In particolare ci si propone di:

- fornire le conoscenze sulla produzione, distribuzione ed utilizzazione dell'energia nelle sue diverse forme prendendo in considerazione sia fonti rinnovabili che non rinnovabili;

Posti disponibili

Numero massimo di partecipanti: **60**. Il Minor è rivolto agli studenti di tutti i corsi di laurea dell'Ateneo.

Moduli che compongono il Minor

Titolo	CFU	Ore
Donne e letteratura italiana contemporanea	6	30
Donne in Roma antica tra modelli letterari e realtà	6	30
Letterature a confronto	6	30

- valutare le implicazioni ambientali e socio-economiche dei sistemi energetici con particolare riferimento ai cambiamenti climatici e agli effetti sull'ambiente e sulla salute degli esseri umani.

Lingua

Italiano e inglese

Posti disponibili

Non è previsto un numero massimo di partecipanti. Il Minor è rivolto agli studenti di tutti i corsi di laurea dell'Ateneo.

Moduli che compongono il Minor

Titolo	CFU	Ore
Il clima terrestre	6	30
Sistemi energetici	6	30
Valutazione e gestione del rischio ambientale	6	30

EUROPA ORIENTALE: CONTATTI OLTRE I CONFINI

Obiettivi e contenuti

L'Europa orientale, con le sue lingue, culture e tradizioni diverse costituisce una complessa realtà nella quale si incontrano elementi di origine slava, neolatina (romeno), illirica (albanese) e greca. Si tratta di una zona del mondo interessata da sempre da scambi e passaggi, in un'area geopolitica molto importante e destinata, per la sua posizione strategica, ad avere sempre maggiore influenza sulla cultura, l'economia e la vita sociale dei paesi dell'Europa.

Questo Minor offre un approccio metodologico multidisciplinare alla comprensione delle dinamiche che caratterizzano questo spazio geografico nella diversità linguistica e della concezione di confine, nella loro dimensione areale, nazionale e transnazionale.

Il programma offre una visione d'insieme sui fenomeni di continuità e di reciproca interferenza che interessano l'area geopolitica della Mitteleuropa e del Sudest europeo, non solo da una prospettiva linguistica ma anche da un punto di vista storico-culturale e letterario.

Modulo 1 - I nuovi orizzonti dell'Europa Centro-Orientale

Si prefigge di percorrere la storia culturale recente dei paesi dell'Europa Centro-Orientale prima e dopo la caduta del Muro di Berlino, cercando di comprendere, anche attraverso la lettura dei testi letterari, i principali dibattiti sociali, le tendenze politiche e le correnti di pensiero che hanno caratterizzato la svolta verso i valori e disvalori delle società occidentali.

Modulo 2 - L'area balcanica fra passato e presente

Cerca di analizzare i diversi elementi che compongono la complessità dell'area balcanica dal punto di vista etnico, sociale, e culturale e di identificare la misura in cui i modelli ereditati stiano trasformandosi al contatto con la realtà moderna. Verranno proposte diverse chiavi interpretative su come le sfide della globalizzazione siano realizzate al livello nazionale e come vengano modificate dall'interazione con i modelli tradizionali e dell'immaginario collettivo.

Modulo 3 - Lingue e culture slave e balcaniche

Offre una panoramica sulle principali caratteristiche etniche, culturali e linguistiche dell'area slava e balcanica con il duplice intento di fornire agli studenti un'introduzione areale e di avvicinarli alle dinamiche storico-linguistiche e multiculturali che hanno permeato questo spazio geografico.

Il Minor si avvale anche dei materiali dell'insegnamento online (MOOC) **Lingue e culture del Mediterraneo e dei Balcani: un'introduzione**. Gli studenti di questo Minor potranno avvalersi di numerosi scambi Erasmus per completare la loro esperienza interculturale nell'area.

Posti disponibili

Non è previsto un numero massimo di partecipanti. Il Minor è rivolto agli studenti di tutti i corsi di laurea dell'Ateneo.

Moduli che compongono il Minor

Titolo	CFU	Ore
I nuovi orizzonti dell'Europa centro-orientale	6	30
L'area balcanica fra passato e presente	6	30
Lingue e culture slave e balcaniche	6	30

GENERE, GENERI: UGUAGLIANZA E PARITÀ NELLA SOCIETÀ E NEL LAVORO

Obiettivi e contenuti

Lo scopo specifico del minor è quello di diffondere la comprensione delle questioni connesse al genere, a partire dalla dimensione teorica e culturale per arrivare agli aspetti concreti della società e della vita quotidiana legate all'educazione, all'istruzione, alla vita familiare e lavorativa, alla partecipazione sociale e politica.

Si approfondiranno le questioni legate alla legalità, all'uguaglianza e agli stereotipi in vari aspetti della società e della cultura italiana e internazionale, verranno delineate le azioni e le politiche atte a favorire cambiamenti che garantiscano un miglior rapporto tra i differenti generi.

Gli aspetti più specifici riguardano: pedagogia di genere ed epistemologia delle differenze; disuguaglianze di genere nel mercato del lavoro, anche a livello dei risultati dell'istruzione, accademici e negli ambienti lavorativi (bilancio di genere), del welfare, del diritto internazionale e della famiglia; normativa comunitaria e nazionale, gli strumenti a sostegno (commissioni e comitati

per le pari opportunità, consigliere) ed i mezzi necessari per la loro applicazione; casi di discriminazioni o di buone pratiche. Agli studenti verranno offerti casi studio con cui confrontarsi in prima persona.

Posti disponibili

Numero massimo di partecipanti: **60**. Il Minor è rivolto agli studenti di tutti i corsi di laurea dell'Ateneo.

Moduli che compongono il Minor

Titolo	CFU	Ore
Donne, istruzione, mercato del lavoro e professioni	6	30
Genere, generi, diritti, formazione e management	6	30
Parità e pari opportunità: teorie e prassi	6	30

GLI STRUMENTI DEL PENSARE. ELEMENTI DI EPISTEMOLOGIA E DI FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO PER LE DISCIPLINE SCIENTIFICHE ED ECONOMICHE

Obiettivi e contenuti

Mettere a disposizione degli studenti di altri corsi di laurea (in particolare negli ambiti economici e scientifici) alcuni basilari strumenti epistemologici e filosofico-linguistici con specifica attenzione agli aspetti metodologici e operativi delle rispettive aree.

Per facilitare l'applicazione e dimostrare la fruibilità degli strumenti teorici a cui gli studenti verranno introdotti, in ciascun modulo l'analisi prettamente filosofica verrà corredata da esempi, esperimenti di pensiero e case studies in diversi ambiti di lavoro e ricerca.

Posti disponibili

Non è previsto un numero massimo di partecipanti. Il Minor è rivolto agli studenti di tutti i corsi di laurea dell'Ateneo.

Moduli che compongono il Minor

Titolo	CFU	Ore
Argomentare	6	30
Comunicare	6	30
Conoscere	6	30

LE AMERICHE TRA RETORICA, POLITICA E MITO

Obiettivi e contenuti

Questo Minor intende offrire ai partecipanti una conoscenza specifica sui processi di costruzione dell'identità sociale e culturale nell'emisfero anglo e ibero-americano, con particolare enfasi sulle retoriche che hanno contribuito all'emergere di varie mitologie nazionali e transnazionali: il farsi e il divenire di questa sfaccettata idea delle Americhe ha avuto e continua ad avere un impatto decisivo nei rapporti politici, sociali e culturali a livello globale.

Il minor si articolerà in tre moduli che convergeranno ad indicare la peculiarità politico-culturale del Continente Americano nel suo insieme. I tre moduli saranno così definiti:

• **America Latina: storia di un'invenzione**

Il modulo si propone di indagare le dinamiche culturali e le conseguenti elaborazioni letterarie in ambito ispano-americano che dalla Conquista al XXI secolo hanno alimentato la visione europea delle loro identità, e del rapporto con l'alterità, come invenzione. Si prenderanno in considerazione testi letterari appartenenti a generi eterogenei come la cronaca, la poesia e la narrativa per evidenziare il rapporto tra maschera e identità.

• **Gli Stati Uniti: retoriche di una nazione**

Il modulo intende analizzare le retoriche alla base della costruzione dell'identità nazionale statunitense ripercorrendo alcuni momenti e movimenti chiave della storia culturale del paese; in particolar modo, ci si concentrerà sulla retorica puritana come premessa al successivo emergere dell'ideologia dell'eccezionalismo americano; sulla retorica del fondamentalismo religioso dal primo Novecento fino alla fine del secolo scorso e sulla la retorica dei media e la diffusione del consumismo nel secondo Novecento.

• **Le Americhe e le politiche internazionali**

Il modulo analizza le politiche interne ed estere implementate da alcuni Stati del

continente americano, in una lettura della politica continentale nella seconda metà del Novecento e nei primi anni del XXI secolo. In particolare si darà risalto alla politica statunitense nell'ambito dell'economia politica internazionale dopo la Seconda Guerra Mondiale e ai cambiamenti intervenuti nella politica estera latino-americana dal 1980 ai giorni nostri.

Posti disponibili

Non è previsto un numero massimo di partecipanti. Il Minor **non** può essere frequentato dagli studenti del corso di laurea in Lingue, civiltà e scienze del linguaggio che abbiano come lingua A o B anglo-americano o ispano-americano.

Moduli che compongono il Minor

Titolo	CFU	Ore
America Latina: storia di un'invenzione	6	30
Gli Stati Uniti: retoriche di una nazione	6	30
Le Americhe nella politica internazionale	6	30

MANAGEMENT ARTISTICO

Obiettivi e contenuti

Offrire una visione di che cosa sia e come si possa governare, innovare e comunicare la dimensione culturale delle aziende mobilitando le tecniche (e solo in parte le teorie) dell'espressione artistica. Si configura così un possibile percorso di management "artistico" che è consapevole delle risorse offerte dai linguaggi dell'arte e che si pone anche come generatore di cambiamento agendo sulla cultura organizzativa interna alle imprese e sull'innovazione nella gestione delle risorse umane. Una visione di questo tipo scaturisce da percorsi formativi in cui la narrazione (scrittura), la visualizzazione (cinema) e la parola (teatro) sono concepiti anche quali strumenti operativi volti al superamento dei linguaggi settoriali, in grado di tradursi in catalizzatori meta-disciplinari.

Il percorso è concepito con obiettivi eminentemente pratici e di introduzione all'utilizzo concreto dei linguaggi e delle tecniche della scrittura, del teatro e del cinema. Si tratta quindi di accompagnare i partecipanti alla pratica realizzazione di esiti concreti: un testo, un video, una messa in scena. Di conseguenza, i fondamenti culturali saranno trasmessi da docenti primariamente reclutati tra gli operatori del settore della comunicazione, del cinema e del teatro i quali, oltre alla didattica tradizionale, che condurranno interventi trasversali agendo come coach per la pratica realizzazione di un prodotto.

Modulo 1 - Scrittura creativa

- La scrittura creativa: esiste per davvero?
- Alcune tecniche di scrittura: la combinazione; la visualizzazione; tre parole, una storia; 2 per 1
- Business writing: i principi di base
- Organizzare obiettivi e contenuti: prima si pensa, poi si scrive (spesso si cancella)
- Ideare e scrivere un annuncio stampa: headline, body copy, pay off
- Scrivere per il web: home page, sezione "Chi siamo", blog, welcome e-mail e newsletter
- La pagina scritta e impaginata per il web: il valore degli spazi e le gerarchie visive
- Lo script per lo spot radiofonico
- Lo storyboard per il video

- L'articolo di cronaca: bianca, nera e rosa
- La struttura di un racconto e gli ingredienti per renderlo interessante archetipi e figure retoriche, esercizi per riconoscere strutture e archetipi nella comunicazione di tutti i giorni (giornali, web, tv)
- Figure retoriche, archetipi, metafore e stereotipi
- Cosa sono, come si differenziano tra loro
- Funzionano? Perché sì, perché no
- L'uso delle metafore nei mezzi di informazione (quotidiani e riviste)
- Esempi

Lessico e sintassi

- La legge della vicinanza: il binomio soggetto/verbo
- Mittente e destinatario: le diverse parole in uso
- I collegamenti semantici: sinonimi e contrari
- Scrivere per farsi capire: brevità e leggibilità
- L'ordine delle parole e i rapporti di causa ed effetto

La presentazione narrativa: analisi dei diversi interlocutori a cui ci si rivolge (singolo cliente, piccolo gruppo, pubblico ampio) Cosa cambia nel modo di rivolgersi a interlocutori diversi? E quale approccio è meglio utilizzare di volta in volta?

- Dall'autoconsapevolezza oggettiva alla prossemica, alcune tecniche e stili di comunicazione funzionali all'empatia

Modulo 2 - Teatro d'impresa

- Esercizi motori per lavorare sul corpo e aumentarne la consapevolezza
- Esercizi per riconoscere e gestire le proprie emozioni
- Tecniche di gestione dello stress e l'ansia da prestazione
- Improvvisazioni teatrali per sviluppare la prontezza e la gestione dell'imprevisto
- Tecniche per gestire le dinamiche di gruppo, anche attraverso la 'messa in scena' di copioni teatrali
- Tecniche per apprendere l'organizzazione e la preparazione di una presentazione efficace di se e delle proprie argomentazioni
- Capire l'importanza del contatto visivo
- Trovare la propria "Voce": il volume, il tono, il ritmo

- Sviluppare la propria nello spazio sociale e comunicativo
- Sviluppare competenze di comunicazione verbale
- Sviluppare competenze di comunicazione non verbale
- Gestire lo stress prima di "entrare in scena" e trovare il proprio modo di presentarsi in pubblico
- Organizzare una presentazione creativa
- Stimolare la partecipazione, tenere le redini della discussione, gestire le domande.

Modulo 3 - Video storytelling

Produrre materiali audiovisivi di diversa durata, funzione e destinazione in relazione alle esigenze aziendali attivando lo sguardo cinematografico nella prospettiva del corporate video storytelling orientato a narrare percorsi di cambiamento e processi di innovazione tecnologica, commerciale e sociale. I partecipanti acquisiranno tutte le principali nozioni per padroneggiare al meglio la propria fotocamera o videocamera e si eserciteranno sugli argomenti trattati. L'obiettivo è rendere tutti i partecipanti in grado di utilizzare a pieno i propri strumenti digitali. Inventare la giusta storia, renderla universale e avvincente: scrivere, dirigere, illuminare, riprendere, montare, pubblicare e diffondere il miglior video possibile sul web. Grande importanza verrà data agli strumenti di diffusione del prodotto, ai linguaggi utilizzati e allo studio dei casi di successo. Formati video, impostazioni manuali e semi-automatiche, esposimetro, messa a fuoco, diaframmi e tempi, composizione, inquadratura, post-produzione; sono solo alcuni degli argomenti con cui ci confronteremo durante il corso.

Conoscenze:

Osservazione e analisi del luogo di destinazione, del processo produttivo e della struttura organica del personale. Raccolta di immagini e di testimonianze orali per la definizione del racconto. Realizzazione del soggetto e del focus narrativo. Stesura della sceneggiatura e realizzazione dello storyboard.

Abilità:

Cogliere gli elementi visuali significativi per la narrazione delle organizzazioni produttive Scegliere la forma adatta al tipo di racconto nel rispetto delle peculiarità di ogni singola azienda. Dare forma compiuta al materiale raccolto sotto forma di racconto per immagini. Definire il soggetto e strutturare una sceneggiatura efficace. Tradurre la sceneggiatura in storyboard Realizzare più tipologie di filmati in relazione alle esigenze comunicative dell'azienda

Posti disponibili

Il Minor è rivolto agli studenti di tutti i corsi di laurea dell'Ateneo. Numero massimo di partecipanti: **30**.

Moduli che compongono il Minor

Titolo	CFU	Ore
Scrittura creativa	6	30
Teatro d'impresa	6	30
Video storytelling	6	30

MEDIA, CULTURA E COMUNICAZIONE VISIVA IN ASIA E IN AFRICA MEDITERRANEA

Obiettivi e contenuti

Il percorso guiderà gli studenti attraverso una pluralità di forme di comunicazione ed espressioni artistiche e mediatiche in alcune regioni dell'Asia e Africa mediterranea, a comporre un puzzle geo-culturale che attingendo anche dalle tradizioni e realtà locali, possa illustrare le trasformazioni di queste aree e l'interazione con la società globale. Arte, cinema e internet non sono solo il riflesso di complessi sistemi culturali e una finestra su civiltà antiche in continua evoluzione, ma anche i canali attraverso i quali esse si rendono protagoniste oggi dello scenario mondiale in termini sia politici sia economici.

Scopo del modulo è fornire a studenti di varie provenienze disciplinari conoscenze di base e strumenti per comprendere le strategie di comunicazione e i linguaggi figurativi e visuali utilizzati nelle società asiatiche per la rappresentazione di sé e per rapportarsi con il mondo. Le lezioni prevedono l'illustrazione di casi di studio, con proiezioni di filmati e uso di materiale audiovisivo.

Modulo 1

Una formazione di base sul mondo dei media audiovisivi nei paesi arabi, adottando un approccio interdisciplinare in relazione ai processi di cambiamento storico-culturali dell'età moderna e contemporanea. Il corso si articolerà in quattro ambiti più specifici:

- il passaggio del giornalismo arabo dalla carta stampata ai media digitali, ovvero dalla nascita della stampa in epoca moderna ('800) all'impatto delle televisioni satellitari e dei nuovi media nelle società arabe contemporanee;
- la trasformazione di cinema di fiction e documentario da strumento di propaganda di regime a veicolo di espressione della pluralità delle forme e tendenze artistiche dal Mashreq al Maghreb nonché l'industria cinematografica e i mercati audiovisivi nel mondo arabo;
- l'avvento di internet e dei nuovi media, con la genesi della blogosfera araba, il web 2.0, l'impatto dei nuovi mass-media nelle rivoluzioni del 2011, le loro potenzialità e limiti, i rapporti con il potere;

- il rapporto tra Media e Islam, l'impatto dei media sulla comunità islamica, i canali satellitari religiosi privati, i nuovi media e la umma 2.0, una rinnovata concezione di da'wa (propaganda), indottrinamento e jihad.

Modulo 2

Si propone come una introduzione alla cultura visuale del mondo islamico che andrà ad esplorare con approccio tematico e cronologico lungo un ampio arco cronologico, fra VII e XXI secolo, con una attenzione specifica alla produzione pittorica. Il corso è suddiviso in quattro parti.

- Nella prima parte si andrà ad affrontare il processo di formazione di una cultura visuale del mondo islamico, con una messa a fuoco della tradizione cui si è ispirata ed una analisi degli elementi di innovazione, dalla definizione di un nuovo spazio religioso allo sviluppo di una nuova cultura di corte.
- Nella seconda parte verrà proposta una panoramica sull'arte che si va sviluppando presso le varie corti del mondo islamico, con una selezione di approfondimenti specifici che andranno ad illustrare i nuovi modelli elaborati e la loro fruizione.
- Nella terza parte l'attenzione si sposterà su alcuni aspetti della produzione artistica che va a formarsi fuori dallo spazio esclusivo della corte, andando a guardare in special modo ai vivacissimi scambi con il mondo occidentale e orientale che giocheranno un ruolo importante nella continua evoluzione di una cultura visuale delle varie aree interessate.
- In una quarta parte, infine, si andranno ad esaminare l'impatto del colonialismo e dell'orientalismo sulla produzione artistica di alcune aree specifiche del mondo islamico, fino alla formazione di un'arte moderna e contemporanea.

Lo studente andrà dunque ad acquisire una serie di nozioni di base che riguardano la formazione e l'evoluzione di una cultura visuale del mondo islamico, e potrà affinare gli strumenti critici necessari per comprendere anche gli sviluppi più recenti.

Modulo 3

Si propone di offrire agli studenti alcune prospettive di approccio teorico per l'indagine del cinema asiatico in chiave transnazionale. Cinema è qui da intendersi come un termine che riassume la varietà delle forme che la produzione audiovisiva ha assunto negli ultimi due decenni e che includono i contenuti destinati alla fruizione online e tutti i livelli in cui si è differenziata la produzione di immagini. Dai progetti di co-produzione pan-asiatica ai micro-film destinati alla fruizione su dispositivi mobili, l'analisi del cinema in Asia permette di affrontare attraverso l'immediatezza dell'immagine, temi di più ampia portata. Tali temi includono le dinamiche economiche e i flussi culturali che legano Cina-Corea del Sud-Giappone, le diverse pratiche politiche (in alcuni casi vicine a dinamiche di "soft power") che coinvolgono la produzione e la distribuzione dei film in Asia ma anche nel mercato globale e la transizione verso un'estetica globale versus quelle che a lungo sono state analizzate come cinematografie nazionali. In linea con gli studi internazionali più avanzati nel settore del cinema in relazione ai mutamenti politici e sociali e a diretto contatto con le pratiche di produzione e distribuzione dell'audiovisivo, il corso fornisce agli studenti sia una base storico-teorica che chiavi di lettura più direttamente collegate alle pratiche del cinema (anche in ambito professionale), orientandoli verso i principali momenti in cui si articola l'industria audiovisiva: produzione, circolazione e distribuzione.

Posti disponibili

Non è previsto un numero massimo di partecipanti. Il Minor è rivolto agli studenti di tutti i corsi di laurea ad eccezione degli iscritti al corso di laurea in Lingue, culture e società dell'Asia e dell'Africa mediterranea.

Moduli che compongono il Minor

Titolo	CFU	Ore
Comunicazione audiovisiva e Media nei paesi del Vicino e Medio Oriente	6	30
Cultura visiva del mondo islamico fra tradizione e contemporaneità	6	30
Il cinema dell'Asia orientale: storia, arte, mercato in chiave transnazionale	6	30

PERCORSI DI EDUCAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA

Obiettivi e contenuti

Il Minor si propone di fornire a studenti di area non economica, da un lato, i rudimenti di base per una comprensione di alcuni meccanismi economici fondamentali, dall'altro, le conoscenze di base in ordine ai più diffusi prodotti bancari e finanziari e ai relativi strumenti di tutela per i clienti (risparmiatori, prenditori di fondi, investitori, assicurati) così da favorire scelte di risparmio e/o di investimento il più possibile consapevoli.

Ai fini di una migliore fruizione delle informazioni da parte dei partecipanti, i singoli insegnamenti saranno articolati in sezioni da 10 ore ciascuna (come dettagliato nella tabella sottostante).

Posti disponibili

Non è previsto un numero massimo di partecipanti. Il Minor è rivolto agli studenti di tutti i corsi di laurea ad eccezione degli iscritti ai corsi di area economica.

Moduli che compongono il Minor

Titolo	CFU	Ore
Economic Literacy	6	30
Financial Literacy	6	30
Strumenti di tutela del cliente nell'ordinamento finanziario	6	30

SCIENZA MODERNA: PROBLEMI CULTURALI E IMPATTO SOCIALE

Obiettivi e contenuti

Le conoscenze scientifiche non possono ridursi a semplici questioni tecniche, di fatto queste hanno sempre modificato e ancor più oggi modificano nel profondo il nostro concetto di umanità e la nostra visione del mondo. Le conoscenze scientifiche si traducono sempre più velocemente in nuove tecnologiche spesso impattano pesantemente e in modo imprevedibile sulla nostra vita anche grazie alla forte interconnessione e complessità del mondo in cui viviamo. Come cittadini siamo spesso chiamati a votare su questioni per le quali non siamo adeguatamente informati senza capire le reali conseguenze delle nostre decisioni. Questo "pacchetto" analizzerà le metodologie attualmente usate per studiare i sistemi complessi e approfondirà due ambiti scientifici in rapido sviluppo cercando di fornire gli strumenti corretti per capire dove queste tecnologie ci porteranno.

Posti disponibili

Numero massimo di partecipanti: **50**. Il Minor è rivolto agli studenti di tutti i corsi di laurea dell'Ateneo.

Moduli che compongono il Minor

Titolo	CFU	Ore
Complessità e pensiero sistemico	6	30
Ingegneria genetica: metodi e implicazioni in medicina	6	30
L'era delle nanotecnologie: domande e sfide	6	30

SENSI, SCIENZA ED ESPRESSIONE CULTURALE

Obiettivi e contenuti

Obiettivo del Minor è fornire le basi e dimostrare come lo sviluppo delle conoscenze scientifiche sulla percezione umana basata su vista, udito, olfatto e gusto si rifletta in campi diversi, che spaziano dall'arte alla tecnologia.

In particolare, verrà presentato come le recenti conoscenze nel campo della fisica e della chimica consentano di riprodurre e manipolare suoni, immagini, odori e sapori sia a fini creativo/estetici che per migliorare la qualità della vita di ogni giorno e/o il superamento di disabilità sensoriali e percettive.

Posti disponibili

Numero massimo di partecipanti: **50**. Il Minor è rivolto agli studenti di tutti i corsi di laurea dell'Ateneo.

Moduli che compongono il Minor

Titolo	CFU	Ore
Luce e materia, visione ed immagine	6	30
Onde, suono e musica	6	30
Profumi e fragranze, cibo e chimica	6	30

VENEZIA. STORIA DI UNA CITTÀ DI MARE E DI PIETRA

Obiettivi e contenuti

Si intende offrire agli studenti un percorso di conoscenza della storia - non solo politica e istituzionale, ma anche economica, sociale e ambientale - di una grande città che fu anche una potenza internazionale, esercitò un ruolo egemone in un'ampia area geopolitica dell'Europa medievale e moderna e continua, ancora oggi, a sollecitare l'immaginario collettivo della cultura pop.

Posti disponibili

Non è previsto un numero massimo di partecipanti. Il Minor è rivolto agli studenti di tutti i corsi di laurea ad eccezione degli iscritti ai corsi di laurea in Storia e Lettere.

Moduli che compongono il Minor

Titolo	CFU	Ore
Ascesa e declino di una grande potenza	6	30
Dal mito della Repubblica alla città metropolitana	6	30
La splendida periferia di un impero: Roma Bisanzio Venezia	6	30

www.unive.it/offertaformativa
minor@unive.it

