

Titolo del Minor:

Media, Cultura e Comunicazione Visiva in Asia e in Africa mediterranea

Obiettivi e contenuti del Minor

Obiettivi

Il percorso guiderà gli studenti attraverso una pluralità di forme di comunicazione ed espressioni artistiche e mediatiche in alcune regioni dell'Asia e Africa mediterranea, a comporre un puzzle geo-culturale che attingendo anche dalle tradizioni e realtà locali, possa illustrare le trasformazioni di queste aree e l'interazione con la società globale. Arte, cinema e internet non sono solo il riflesso di complessi sistemi culturali e una finestra su civiltà antiche in continua evoluzione, ma anche i canali attraverso i quali esse si rendono protagoniste oggi dello scenario mondiale in termini sia politici sia economici. Scopo del modulo è fornire a studenti di varie provenienze disciplinari conoscenze di base e strumenti per comprendere le strategie di comunicazione e i linguaggi figurativi e visuali utilizzati nelle società asiatiche per la rappresentazione di sé e per rapportarsi con il mondo.

Le lezioni prevedono l'illustrazione di casi di studio, con proiezioni di filmati e uso di materiale audiovisivo.

Contenuti

Il **1° modulo** si propone di offrire agli studenti alcune prospettive di approccio teorico per l'indagine del cinema asiatico in chiave transnazionale. Cinema è qui da intendersi come un termine che riassume la varietà delle forme che la produzione audiovisiva ha assunto negli ultimi due decenni e che includono i contenuti destinati alla fruizione online e tutti i livelli in cui si è differenziata la produzione di immagini. Dai progetti di co-produzione pan-asiatica ai micro-film destinati alla fruizione su dispositivi mobili, l'analisi del cinema in Asia permette di affrontare attraverso l'immediatezza dell'immagine, temi di più ampia portata. Tali temi includono le dinamiche economiche e i flussi culturali che legano Cina-Corea del Sud-Giappone, le diverse pratiche politiche (in alcuni casi vicine a dinamiche di "soft power") che coinvolgono la produzione e la distribuzione dei film in Asia ma anche nel mercato globale e la transizione verso un'estetica globale *versus* quelle che a lungo sono state analizzate come cinematografie nazionali.

In linea con gli studi internazionali più avanzati nel settore del cinema in relazione ai mutamenti politici e sociali e a diretto contatto con le pratiche di produzione e distribuzione dell'audiovisivo, il corso fornisce agli studenti sia una base storico-teorica che chiavi di lettura più direttamente collegate alle pratiche del cinema (anche in ambito professionale), orientandoli verso i principali momenti in cui si articola l'industria audiovisiva: produzione, circolazione e distribuzione.

Il **2° modulo** si propone come una introduzione alla cultura visuale del mondo islamico che andrà ad esplorare con approccio tematico e cronologico lungo un ampio arco cronologico, fra VII e XXI secolo, con una attenzione specifica alla produzione pittorica. Il corso è suddiviso in quattro parti:

Nella prima parte si andrà ad affrontare il processo di formazione di una cultura visuale del mondo islamico, con una messa a fuoco della tradizione cui si è ispirata ed una analisi degli elementi di innovazione, dalla definizione di un nuovo spazio religioso allo sviluppo di una nuova cultura di corte.

Nella seconda parte verrà proposta una panoramica sull'arte che si va sviluppando presso le varie corti del mondo islamico, con una selezione di approfondimenti specifici che andranno ad illustrare i nuovi modelli elaborati e la loro fruizione.

Nella terza parte l'attenzione si sposterà su alcuni aspetti della produzione artistica che va a formarsi fuori dallo spazio esclusivo della corte, andando a guardare in special modo ai vivacissimi scambi con il mondo occidentale e orientale che giocheranno un ruolo importante nella continua evoluzione di una cultura visuale delle varie aree interessate.

In una quarta parte, infine, si andranno ad esaminare l'impatto del colonialismo e dell'orientalismo sulla produzione artistica di alcune aree specifiche del mondo islamico, fino alla formazione di un'arte moderna

e contemporanea.

Lo studente andrà dunque ad acquisire una serie di nozioni di base che riguardano la formazione e l'evoluzione di una cultura visuale del mondo islamico, e potrà affinare gli strumenti critici necessari per comprenderne anche gli sviluppi più recenti.

Il **3° modulo** intende offrire una formazione di base sul mondo dei media audiovisivi nei paesi arabi, adottando un approccio interdisciplinare in relazione ai processi di cambiamento storico-culturali dell'età moderna e contemporanea. Il corso si articolerà in quattro ambiti più specifici:

- il passaggio del giornalismo arabo dalla carta stampata ai media digitali, ovvero dalla nascita della stampa in epoca moderna ('800) all'impatto delle televisioni satellitari e dei nuovi media nelle società arabe contemporanee;

- la trasformazione di cinema di fiction e documentario da strumento di propaganda di regime a veicolo di espressione della pluralità delle forme e tendenze artistiche dal Mashreq al Maghreb nonché l'industria cinematografica e i mercati audiovisivi nel mondo arabo;

- l'avvento di internet e dei nuovi media, con la genesi della blogosfera araba, il web 2.0, l'impatto dei nuovi mass-media nelle rivoluzioni del 2011, le loro potenzialità e limiti, i rapporti con il potere;

- il rapporto tra Media e Islam, l'impatto dei media sulla comunità islamica, i canali satellitari religiosi privati, i nuovi media e la umma 2.0, una rinnovata concezione di da'wa (propaganda), indottrinamento e jihad.

Moduli che compongono il Cluster

N.	Titolo italiano del modulo	Titolo inglese del modulo	CFU	Ore	SSD
1	Il cinema dell'Asia orientale: storia, arte, mercato in chiave transnazionale	East Asian Cinema from a Transnational Perspective	6	30	L-OR/21; L-OR/22
2	Cultura visiva del mondo islamico fra tradizione e contemporaneità	Visual Culture in the Islamic World: traditional and contemporary perspectives	6	30	L-OR/11
3	Comunicazione audiovisiva e Media nei paesi del Vicino e Medio Oriente	Audiovisual and Media Communication in the Middle East Countries	6	30	L-OR/12

Eventuale numero massimo di partecipanti

no numero massimo

Destinatari del Minor

Il Minor non prevede conoscenze linguistico-culturali pregresse e si rivolge a tutti gli studenti di livello triennale delle varie aree. Non è ammessa la partecipazione agli studenti del CdL LICSAAM (LT40).