



Università
Ca' Foscari
Venezia

Settore Orientamento
e Tutorato

Guida ai corsi
2017/2018
**Economia
e Management**



Sommario

[Lettera del Rettore](#)

[Un po' di noi](#)

[Perché scegliere Ca' Foscari](#)

[Come funziona l'università](#)

[Diventare Cafoscarini: dalla scelta all'iscrizione ai corsi](#)

[Ca' Foscari per gli studenti](#)

[Cosa si studia a Ca' Foscari: dalla laurea triennale al dottorato di ricerca](#)

[L'apprendimento e la formazione fuori dall'aula](#)

[Internazionali con Ca' Foscari](#)

[Verso il mondo del lavoro: servizio stage, placement e alumni](#)

[Studiare e vivere a Venezia](#)

[I corsi di Laurea triennale](#)

[I corsi di Laurea magistrale](#)

Le informazioni contenute in questa guida sono di carattere indicativo e potrebbero subire modifiche.

Si consiglia di fare opportune verifiche nel sito di Ateneo www.unive.it

Contatti

Call center 041 234 7575; segstud@unive.it

URP 041 234 8323; urp@unive.it

Orientamento 041 234 7936; orienta@unive.it

Contenuti > Settore Orientamento

Progetto Grafico > Giovanni Possamai, Luisa Simioni

Impaginazione > Arianna Codromaz, Giovanni Possamai, Luisa Simioni

Economia e Management

Guida ai corsi 2017/2018

A cura di
Orientamento e Tutorato



Scegliere Ca' Foscari significa scegliere un'esperienza di studio a tutto tondo: non solo lezioni frontali, ma anche laboratori e occasioni per collaborare fianco a fianco con team aziendali su casi concreti, e tante altre attività per coltivare le vostre passioni con le proposte sportive e culturali dell'Ateneo. A Ca' Foscari potrete scegliere tra l'ampia gamma di corsi di laurea triennale e corsi di laurea magistrale nelle discipline che da sempre sono i fiori all'occhiello della nostra offerta formativa – Economia e Management, Lingue e Culture, Scienze e Tecnologia, Arti e Discipline Umanistiche – o negli ambiti interdisciplinari sui quali da anni abbiamo progettato nuovi contenuti e investito molte risorse: Studi Internazionali e Globalizzazione, Politiche Pubbliche e Cambiamenti Sociali, Conservazione e Gestione dei Beni Culturali.

Quale che sia la vostra scelta, sarà di grande qualità per i contenuti che troverete e per il valore dei professori che vi accompagneranno negli studi. Potrete personalizzare e arricchire la vostra laurea con uno dei percorsi a tema (minor) che offriremo da quest'anno nelle lauree triennali per organizzare la scelta di 18 crediti nei piani di studio con insegnamenti trasversali e complementari al vostro ambito di studio principale.

Innovazione e trasversalità caratterizzano anche i nostri corsi di laurea magistrale; potrete scegliere i laboratori del nostro Centro di Active Learning dove avrete modo di mettervi alla prova su casi di studio reali, in progetti da sviluppare in gruppi di lavoro formati da studenti, mentor, aziende e enti, nei quali applicherete le vostre competenze tecniche nell'immaginare e progettare soluzioni adatte ad ogni contesto, e affinerete le vostre soft skills, le vostre abilità nel gestire le diverse situazioni personali e professionali.

Il nostro Servizio Stage e Placement sarà sempre a vostra disposizione nella scelta e nell'attivazione di stage e tirocini, nelle iniziative di orientamento al lavoro e di reclutamento con importanti aziende internazionali, e per prepararvi ai colloqui e assistervi nella redazione del Curriculum Vitae. Il nostro Housing Office vi aiuterà nella ricerca di alloggi nelle tante strutture e negli appartamenti convenzionati, e tutte le strutture di Ateneo – i Dipartimenti, la Scuola per l'International Education, il Servizio Eventi e Attività Culturali, l'Ufficio Sport, Science Gallery Venice – saranno sempre attive per offrirvi un'esperienza di vita universitaria ricca di energia, di iniziative sportive e di cultura, di occasioni di confronto e di incontro.

Vi aspettiamo!

Michele Bugliesi
Rettore Università Ca' Foscari Venezia

UN PO' DI NOI

Fondata nel 1868 come prima Business School d'Italia, l'Università Ca' Foscari rappresenta oggi una delle più prestigiose realtà accademiche italiane. Ca' Foscari offre **46 corsi**, 17 corsi di Laurea triennale e 29 corsi di Laurea magistrale suddivisi in **7 ambiti di studio**: Economia e Management, Lingue e Culture, Scienze e Tecnologia, Arti e Studi Umanistici, Studi Internazionali e Globalizzazione, Politiche Pubbliche e Cambiamenti Sociali, Conservazione e Gestione dei Beni Culturali. I corsi di Laurea coniugano aspetti tradizionali del sapere con moderne metodologie e tecniche didattiche, favorendo una formazione trasversale e multidisciplinare. La possibilità di scegliere corsi di Laurea in lingua inglese, di partecipare a diversi progetti di studio e stage all'estero, il continuo contatto con studenti e docenti internazionali, le numerose iniziative formative extra didattiche proposte arricchiscono e impreziosiscono il percorso universitario degli studenti cafoscarini. Il ruolo importante che l'Università Ca' Foscari ricopre nella vita culturale del territorio permette agli studenti di prendere parte a numerosi eventi culturali e potersi confrontare con i più grandi protagonisti del panorama letterario, politico, economico, internazionale. La ricerca scientifica, in tutti i suoi diversi ambiti, ricopre un ruolo primario tra le eccellenze cafoscarine e garantisce una didattica aggiornata e attenta alle esigenze del mondo moderno. I rapporti e le collaborazioni con realtà aziendali, produttive e culturali italiane ed estere assicurano agli studenti numerosi contatti e momenti di incontro con il mondo del lavoro, già durante il percorso universitario.

Un po' di numeri a.a. 2016/2017	
Studenti iscritti	21775
Studenti Internazionali iscritti	1152
Corsi di Laurea e Laurea Magistrale interamente in Lingua Inglese	6
Doppi titoli	31
Convenzioni per stage e tirocini in Italia	11925
Convenzioni per stage e tirocini all'estero	2587
Borse di studio assegnate	1348
Accordi bilaterali per programmi di mobilità internazionale	718
Laureati (dato riferito all'anno 2016)	4797

La classifica QS World University Rankings ha inserito Ca' Foscari **tra le migliori 150 università al mondo per 'Modern Languages' e tra i migliori 250 atenei al mondo per 'Linguistics' e 'Economics & Econometrics'**. Ca' Foscari amplia inoltre la propria presenza nelle prestigiose liste QS entrando nei ranking di due aree disciplinari: **'Arts & Humanities' (202esimo posto) e 'Social Sciences & Management' (top 450)**.

PERCHÉ SCEGLIERE CA' FOSCARI

- Per cogliere un'**opportunità unica** di formazione, che non è solo acquisizione di competenze da sviluppare per un futuro lavoro, ma un'esperienza universitaria capace di incidere sulla crescita personale di ogni studente;
- Per conoscere molteplici **ambiti disciplinari** e frequentare **corsi di elevata qualità**;
- Per una **didattica di qualità**, risultato di una **ricerca di eccellenza**;
- Per prendere parte a **esperienze internazionali diverse**, imprescindibili in un mondo globalizzato;
- Per frequentare **iniziative parallele** ai Corsi di Laurea ma fortemente **complementari alle attività didattiche**;
- Per **vivere a pieno la città di Venezia** e la sua vita culturale e artistica;
- Per **coltivare le proprie passioni** e interessi: teatro, musica, radio, letteratura, arte, cinema e sport;
- Per vivere un'**esperienza di crescita** personale in un contesto stimolante.

www.unive.it/scegliafoscarini

COME FUNZIONA L'UNIVERSITÀ

Il Sistema Universitario italiano si articola in tre diversi cicli.

Primo Ciclo – Laurea Triennale

Assicura allo studente un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali. I corsi di Laurea sono della **durata di 3 anni**, pari a **180 CFU** (Crediti Formativi Universitari). Vi si accede con diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Secondo Ciclo – Laurea Magistrale

Fornisce allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione in ambiti specifici. I corsi sono della **durata di 2 anni** pari a **120 CFU** (Crediti Formativi Universitari). Vi si accede con la laurea o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Terzo Ciclo – Dottorato di Ricerca

Permette di acquisire le competenze necessarie per esercitare attività di ricerca altamente qualificata. **Il corso dura un minimo di 3 anni**. Per accedere bisogna essere in possesso del Diploma di Laurea Specialistica/Magistrale italiano o straniero. Vi si accede previo superamento di un concorso.

Master di I e II livello

Sono corsi che permettono di acquisire una specializzata professionalità in un determinato settore professionale. Normalmente **durano 1 anno**. Per accedere ai Master di I livello è necessario possedere una Laurea, mentre per prendere iscrizione ai Master di II livello viene richiesto il possesso di una Laurea Magistrale.

www.unive.it/orientamento > perché scegliere Ca' Foscari > i percorsi formativi

DIVENTARE CAFOSCARINI: DALLA SCELTA ALL'ISCRIZIONE AI CORSI

Chi ti aiuta nella scelta

Il **Servizio Orientamento** dell'Università Ca' Foscari Venezia fornisce ai futuri studenti informazioni utili sul sistema universitario, sull'offerta formativa cafoscarina e mette a disposizione gli strumenti necessari per scegliere il percorso didattico più appropriato alle proprie esigenze. Per supportare gli studenti nel passaggio dalla scuola superiore all'università, il Servizio Orientamento organizza **eventi di presentazione** dell'Università Ca' Foscari Venezia, iniziative per **scoprire la dimensione universitaria della città di Venezia** e momenti di **incontro e confronto con professionisti** al fine di creare già un ponte tra lo studio e il lavoro futuro.

www.unive.it/orientamento
orienta@unive.it
www.facebook.com/cafoscariorienta

Come immatricolarsi

È possibile **immatricolarsi** ai corsi di Laurea dell'Università Ca' Foscari Venezia **direttamente dal pc** di casa utilizzando la **procedura on-line** disponibile sul sito di Ateneo. Dopo la registrazione sul sito web www.unive.it è possibile caricare in formato digitale tutta la documentazione richiesta per diventare cafoscarini (copia di documento d'identità valido, una fotografia in formato tessera, eventuali certificazioni linguistiche).

Requisiti per l'ammissione

L'accesso ai **corsi di Laurea triennale** richiede il possesso di un'adeguata preparazione iniziale. Per ogni percorso vengono definite le conoscenze che si ritiene lo studente debba necessariamente possedere per immatricolarsi, ovvero per seguire proficuamente il corso di studio. Tali conoscenze possono essere verificate anche prima dell'immatricolazione. L'esito negativo della verifica non preclude la possibilità di immatricolarsi al corso prescelto ma assoggetta lo studente al cosiddetto **Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA)**, ossia all'obbligo di colmare le lacune nella propria preparazione di base attraverso apposite attività organizzate dall'Ateneo.

Tutti i corsi di Laurea richiedono inoltre la **conoscenza della lingua inglese a livello almeno B1**. Le certificazioni possedute dagli studenti o eventuali titoli conseguiti all'estero possono comportare l'esonero da tale accertamento. Lo studente che non verifichi positivamente il possesso della conoscenza della lingua inglese, o non sia esonerato dalla verifica, può immatricolarsi al corso di Laurea, ma sarà assoggettato ad un OFA di lingua inglese che andrà assolto entro il 30 settembre dell'anno successivo a quello di immatricolazione.

Per i corsi di Laurea o per i curricula erogati interamente in lingua inglese è richiesta la conoscenza della lingua inglese a livello almeno B2.

In base alle modalità d'accesso i corsi di studio si distinguono in:

Corsi di Laurea triennale ad accesso programmato TEST DI AMMISSIONE

L'accesso è subordinato al superamento di una prova di ammissione e all'inserimento in una graduatoria. L'immatricolazione avviene in determinati periodi definiti dai bandi di ammissione.

Corsi di Laurea triennale ad accesso libero TEST DI VALUTAZIONE

L'immatricolazione non è vincolata a una selezione ma avviene direttamente, fatta salva la verifica delle conoscenze di base richieste da ciascun percorso di studio. Tale verifica può avvenire anche prima dell'immatricolazione al corso di studio prescelto.

La durata normale dei **corsi di Laurea è di 3 anni**. Per il conseguimento del titolo lo studente dovrà acquisire almeno **180 CFU** (crediti formativi universitari). L'impegno complessivo richiesto in un anno ad uno studente a tempo pieno, è convenzionalmente fissato in 60 CFU (crediti formativi universitari). Gli insegnamenti previsti dai corsi di Laurea hanno un peso di 6, 12 o 18 CFU e sono articolati in semestri/periodi.

L'ammissione ad un **corso di Laurea magistrale** è subordinata al possesso di un'adeguata preparazione personale e di requisiti curriculari minimi. Lo studente che non dimostri di possedere un'adeguata preparazione e/o non sia

in possesso dei requisiti curriculari minimi non può iscriversi al corso di Laurea magistrale.

Immatricolazione ai corsi di Laurea magistrale ad accesso libero

Prima di procedere con l'immatricolazione tutti gli studenti, anche se laureati di Ca' Foscari, dovranno compilare l'apposita applicazione on-line per la verifica dei requisiti d'accesso e effettuare l'upload della documentazione richiesta, collegandosi alla pagina Requisiti di accesso del menù Iscriverti del sito del corso di Laurea magistrale.

Immatricolazione ai corsi di Laurea magistrale ad accesso programmato

L'accesso è subordinato, oltre al possesso dei requisiti richiesti da ciascun percorso di studio, allo svolgimento di un test di ammissione e all'inserimento in una graduatoria.

www.unive.it/immatricolazioni
immatricolazioni@unive.it

CA' FOSCARI PER GLI STUDENTI

Servizi di Ateneo: dal momento della scelta alla laurea

I Servizi dell'Università Ca' Foscari accompagnano gli studenti durante l'intero percorso universitario, dal momento della scelta alla conclusione della loro carriera, offrendo consulenza sulle diverse opportunità formative e di integrazione con il contesto locale e con il mondo del lavoro. Per la gestione dei diversi aspetti del loro percorso formativo e del piano di studio gli studenti cafoscarini possono rivolgersi agli **studenti tutor**, studenti senior, che **offrono supporto e assistenza alle matricole e agli altri studenti, ai Campus e segreterie didattiche** dei diversi corsi di Laurea.

L'accesso ai servizi è su prenotazione: www.unive.it/prenotazione-servizi-studenti

Call Center

Consulenza telefonica e via e-mail per informazioni e assistenza agli studenti.
Tel. 041 234 7575

URP – Ufficio Relazioni con il Pubblico

Fornisce informazioni di carattere generico sull'università e indirizza gli utenti verso l'ufficio che meglio risponde alle loro necessità.
www.unive.it/urp
urp@unive.it
www.facebook.com/cafoscarirp

Orientamento

Accompagna gli studenti delle scuole superiori e i neolaureati verso la scelta del percorso di studi, più vicino alle proprie aspettative, attraverso colloqui informativi sull'offerta formativa sui servizi dell'Università Ca' Foscari, organizzando numerosi eventi ed iniziative volti a far conoscere il sistema universitario italiano e la realtà accademica cafoscarina.
www.unive.it/orientamento
orienta@unive.it
www.facebook.com/cafoscariorienta

Housing Office

Supporta gli studenti, italiani ed internazionali, nella ricerca di una sistemazione presso le residenze studentesche e gli appartamenti convenzionati con l'Ateneo.
www.unive.it/housing
housing@unive.it

Immatricolazioni

Predisporre e gestire i bandi di ammissione ai corsi di Laurea ad accesso programmato; verifica i requisiti di accesso necessari per immatricolarsi ai corsi di Laurea magistrale; gestisce le procedure di immatricolazione ai corsi di Laurea e Laurea Magistrale, sia per gli studenti full-time che per gli studenti part-time.
www.unive.it/immatricolazioni
immatricolazioni@unive.it

Tutorato

Servizio svolto da studenti senior che mettono a disposizione la propria esperienza universitaria per fornire supporto ad altri studenti e favorire la loro partecipazione attiva alla carriera universitaria facilitando il rapporto con l'organizzazione nelle sue diverse articolazioni didattiche e amministrative attraverso attività di informazione e orientamento, aiuto nella formulazione del piano di studio, azioni didattico-integrative come esercitazioni, seminari e laboratori, workshop per migliorare le condizioni e la qualità dell'apprendimento.
www.unive.it/tutorato
tutorato@unive.it

Disabilità e DSA

Garantisce diversi servizi di supporto alle attività di studio e vita universitaria degli studenti con disabilità e degli studenti con Disturbi Specifici di Apprendimento – DSA. Gli interventi sono realizzati allo scopo di favorire l'autonomia degli studenti attraverso l'integrazione nella vita universitaria.
www.unive.it/disabilita
disabilita@unive.it

Carriere Studenti L e LM

Gestisce le carriere degli studenti, dal momento immediatamente successivo all'immatricolazione fino al conseguimento del titolo.
www.unive.it/studenti
carriere.studenti@unive.it

Stage e Placement

Offre consulenza sulle diverse proposte di stage, sia in Italia che all'estero; ricerca e pubblica nella bacheca, visibile agli studenti cafoscarini, le offerte di stage. Funge da mediatore tra gli studenti e le aziende. Supporta gli studenti e i neolaureati nella ricerca attiva del lavoro mediante colloqui individuali e di gruppo; organizza seminari e laboratori per acquisire conoscenze e tecniche per un efficace inserimento nel mercato del lavoro. Realizza eventi di recruiting per favorire l'incontro tra aziende e studenti.
www.unive.it/placement
www.unive.it/stage
stage@unive.it; stage.estero@unive.it;
erasmus.placement@unive.it; placement@unive.it
www.facebook.com/servizio.placement

Diritto allo studio

Assegna ed eroga i benefici economici per il diritto allo studio, quali borse di studio regionali, borse e premi, prestiti d'onore e agevolazioni sul pagamento delle tasse e dei contributi universitari.
www.unive.it/dirittoallostudio
dirittoallostudio@unive.it

Mobilità internazionale

Gestisce i programmi e i progetti di mobilità per studio all'estero rivolti agli studenti.
www.unive.it/overseas
www.unive.it/destinazionierasmus
www.facebook.com/internationalcafoscarini
erasmusout@unive.it; international.mobility@unive.it
overseasout@unive.it

Biblioteche e luoghi per lo studio

L'Università Ca' Foscari mette a disposizione dei propri studenti 4 Biblioteche di Area Didattica, 1 Biblioteca Digitale e CFZ (Ca' Foscari Zattere), uno spazio culturale, centro espositivo e di studio. Le biblioteche di Ateneo dispongono di un vasto e prezioso patrimonio librario, sia in formato cartaceo che digitale, e organizzano dei corsi di formazione sull'uso delle risorse bibliografiche e sulle strategie di ricerca. Garantiscono un'ampia accoglienza con aperture dei servizi in orari diurni e serali.
www.unive.it/sba

Ca' Foscari Social

L'Università Ca' Foscari è presente sulle principali piattaforme *social*, un modo in più per gli studenti per entrare in contatto con l'Ateneo, ottenere informazioni utili e rimanere aggiornati sulla community cafoscarina.
La lista completa degli account è disponibile su:
www.unive.it/social

COSA SI STUDIA A CA' FOSCARI: DALLA LAUREA TRIENNALE AL DOTTORATO DI RICERCA

La struttura dell'offerta formativa di Ateneo permette allo studente cafoscarino di raggiungere un **elevato livello di preparazione**, nelle materie oggetto del suo studio, garantendo **continuità nel percorso formativo** che comprende corsi di Laurea e Laurea magistrale, Master di I e II livello e Dottorati di ricerca. Gli insegnamenti proposti spaziano tra diversi aspetti del sapere: dall'economia al marketing, dalle lingue occidentali e orientali alle differenti forme di linguaggio, dall'arte al restauro, dalla filosofia alle lettere e alla storia, dall'informatica alla chimica e alle scienze ambientali.

Ambiti di studio a.a. 2017/2018

ECONOMIA E MANAGEMENT

Corsi di Laurea Triennale

Commercio estero
Digital Management
Economia aziendale
Economia e commercio

Corsi di Laurea Magistrale

Amministrazione, finanza e controllo
Economia e finanza
Economia e gestione delle arti e delle attività culturali
Economia e gestione delle aziende
Governance delle Organizzazioni Pubbliche
Global Development and Entrepreneurship
Marketing e comunicazione
Sviluppo interculturale dei sistemi turistici

LINGUE E CULTURE

Corsi di Laurea Triennale

Lingue, civiltà e scienze del linguaggio
Lingue, culture e società dell'Asia e dell'Africa mediterranea
Mediazione linguistica e culturale

Corsi di Laurea Magistrale

Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM)
Interpretariato e traduzione editoriale, settoriale
Lingue e civiltà dell'Asia e dell'Africa mediterranea
Lingue, economie e istituzioni dell'Asia e dell'Africa mediterranea
Lingue e letterature europee, americane e postcoloniali
Relazioni internazionali comparate - Comparative International Relations
Scienze del linguaggio

SCIENZE E TECNOLOGIA

Corsi di Laurea Triennale

Chimica e tecnologie sostenibili

Informatica

Scienze ambientali

Tecnologie per la conservazione e il restauro

Corsi di Laurea Magistrale

Chimica e tecnologie sostenibili

Computer Science

Conservation Science and Technology for Cultural Heritage

Science and Technology of Bio and Nanomaterials (interateneo)

Scienze ambientali

ARTI E DISCIPLINE UMANISTICHE

Corsi di Laurea Triennale

Conservazione e gestione dei beni e delle attività culturali

Filosofia

Lettere

Philosophy, International and Economic Studies

Storia

Corsi di Laurea Magistrale

Antropologia culturale, etnologia, etnolinguistica (interateneo)

Filologia e letteratura italiana

Scienze dell'antichità: letterature, storia e archeologia

Scienze delle religioni (interateneo)

Scienze filosofiche

Storia dal Medioevo all'età contemporanea

Storia delle arti e conservazione dei beni artistici

Storia e gestione del patrimonio archivistico e bibliografico (interateneo)

POLITICHE PUBBLICHE E CAMBIAMENTI SOCIALI

Corso di Laurea Triennale

Scienze della società e del servizio sociale

Corsi di Laurea Magistrale

Governance delle Organizzazioni Pubbliche

Lavoro, cittadinanza sociale, interculturalità

STUDI INTERNAZIONALI E GLOBALIZZAZIONE

Corsi di Laurea Triennale

Commercio estero

Lingue, civiltà e scienze del linguaggio

Lingue, culture e società dell'Asia e dell'Africa mediterranea

Philosophy, International and Economic Studies

Corsi di Laurea Magistrale

Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM)

Global Development and Entrepreneurship

Lingue, economie e istituzioni dell'Asia e dell'Africa mediterranea

Relazioni internazionali comparate - Comparative International Relations

Sviluppo interculturale dei sistemi turistici

CONSERVAZIONE E GESTIONE DEI BENI CULTURALI

Corsi di Laurea Triennale

Conservazione e gestione dei beni e delle attività culturali

Tecnologie per la conservazione e il restauro

Corsi di Laurea Magistrale

Conservation Science and Technology for Cultural Heritage

Economia e gestione delle arti e delle attività culturali

Storia delle arti e conservazione dei beni artistici

www.unive.it > corsi > Lauree e Lauree magistrali

L'offerta formativa è in fase di approvazione pertanto potrebbe subire delle modifiche.

I MASTER DELL'UNIVERSITÀ CA' FOSCARI - CA' FOSCARI CHALLENGE SCHOOL

Strategie d'impresa e Internazionalizzazione

Business Management in India - I livello

Business Management in the GCC - I livello

Economia e lingue dell'europa orientale - I livello

Global economics and social affairs - I livello

Studi strategici e sicurezza internazionale - II livello

Ambiente, Territorio e Sicurezza

Diritto dell'ambiente e del territorio - I livello

Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - I livello

Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio - I livello

Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati - II livello

Finanza, Fiscalità e Contratti

Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale - I livello

Internal audit - I livello

International master in economics and finance - I livello

Docenti e Didattica

Comunicazione e linguaggi non verbali. Linguaggi della performance - I livello

Didattica delle lingue straniere - I livello

Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - I livello

Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri - II livello

Pubblica Amministrazione, Sanità e Sociale

Diritto del lavoro e della previdenza sociale – I livello
Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali – I livello

Management dell'innovazione sociale strategica - I livello

Consulenza filosofica – II livello

Economia e management della sanità – II livello

Le équipes multiprofessionali in medicina mgj/
aft: team building, governance e prospettiva etico-filosofica – II livello

Pubblica amministrazione - II livello

Management della Cultura e dello Sport

Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza made in Italy – I livello

Digital humanities – I livello

Economia e gestione del turismo – I livello

Fine arts in filmmaking – I livello

Sports management and marketing – I livello

Strategie per il business dello sport – I livello

Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali – I livello

Yoga studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia – I livello

Management dei beni e delle attività culturali – II livello

Management delle edizioni digitali – II livello

Per ulteriori informazioni sui Master si consiglia di consultare la pagina web:
www.unive.it/challengeschool, o di scrivere a
master.challengeschool@unive.it

I DOTTORATI DI RICERCA

Area Economica

Diritto, Mercato e Persona

Economia

Economia aziendale – Management

Scienza e gestione dei cambiamenti climatici

Area Linguistica

Lingue, culture e società moderne e Scienze del linguaggio

Studi sull'Asia e sull'Africa

Area Scientifica e Tecnologica

Chimica (sede amministrativa Università di Trieste)

Informatica

Scienze ambientali

Area Umanistica - Beni Culturali

Filosofia e Scienze della Formazione

Italianistica

Scienze dell'Antichità

Storia delle Arti

Studi Storici, geografici e antropologici

(sede amministrativa Università di Padova)

Per ulteriori informazioni sui Dottorati di ricerca si consiglia di consultare la pagina web:
www.unive.it/dottorati o di scrivere a
phd.office@unive.it

L'APPRENDIMENTO E LA FORMAZIONE FUORI DALL'AULA

Il percorso di formazione e crescita personale, che l'Università Ca' Foscari vuole fornire ai propri studenti, non si limita solo alle attività di studio e ricerca ma prosegue anche oltre le aule. Le numerose iniziative culturali promosse dall'Ateneo consentono agli studenti di arricchire il proprio curriculum formativo **collaborando attivamente all'organizzazione di eventi, manifestazioni, festival e mostre**. Prendendo parte alle **associazioni studentesche** ed entrando in contatto con i centri culturali cafoscarini è possibile sperimentare le proprie passioni e interessi. A Ca' Foscari ci si può dedicare alla **radio, al cinema, al teatro e alla musica**. Gli appassionati di **sport** avranno modo di provare le attività sportive praticabili in laguna oltre che di cimentarsi negli sport più tradizionali. Tutte le attività associative sono portate avanti dagli studenti per gli studenti, godendo di autonomia organizzativa e sovvenzioni economiche da parte dell'amministrazione. Oltre a tutto ciò, Ca' Foscari offre ai propri studenti una **didattica non convenzionale** del tutto **innovativa** orientata a formare i professionisti del futuro. Novità assoluta a partire dall'a.a. 2017/2018 è l'introduzione di **insegnamenti complementari a tema (minor)** che gli studenti delle lauree triennali potranno affiancare al percorso di studio principale, arricchendo la loro formazione con insegnamenti interdisciplinari.

MINOR a.a. 2017/2018

- Banche e risparmio, lavoro e fisco
- Computer and Data Science
- Donne: storie e culture a confronto
- Energy, Climate Change and Environmental Risks
- Europa orientale: contatti oltre i confini
- Genere, generi: uguaglianza e parità nella società e nel lavoro
- Gli strumenti del pensare. Elementi di epistemologia e di filosofia del linguaggio per le discipline scientifiche ed economiche
- Le Americhe tra retorica, politica e mito / The Americas: Rhetorics, Politics, Myths
- Management artistico / Artistic Management
- Media, cultura e comunicazione visiva in Asia e in Africa mediterranea
- Percorsi di educazione economica e finanziaria
- Sensi, scienza ed espressione culturale
- Scienza moderna: problemi culturali e impatto sociale
- Venezia. Storia di una città di mare e di pietra

Gli studenti di Ca' Foscari potranno, così, rafforzare la propria preparazione e il proprio curriculum con ulteriori competenze. Di seguito alcune delle numerose attività formative che completano ed arricchiscono la didattica tradizionale

ACTIVE LEARNING LAB - LABORATORI ESPERIENZIALI CON LE AZIENDE: laboratori didattici innovativi organizzati in stretta collaborazione con imprese ed enti del territorio. Ogni Active Learning Lab coinvolge per 6 settimane 40 studenti selezionati tra le lauree magistrali di Ateneo che, sotto la guida di docenti e mentor, lavorano su problemi concreti proposti dalle aziende ed enti partner. Profili diversi e multidisciplinarietà sono valorizzati dall'utilizzo

guidato di strumenti come Design Thinking, Lean Startup e Business Model Canvas.

CA' FOSCARI COMPETENCY CENTRE: centro di Ateneo la cui finalità è svolgere attività di ricerca e di erogazione di servizi nell'ambito della valutazione e dello sviluppo delle competenze trasversali nell'higher education. Il **Ca' Foscari Competency Centre** organizza diversi seminari e incontri rivolti agli studenti cafoscarini:

- **Competency Lab:** ciclo di incontri interattivi che si propone di accompagnare gli studenti in un processo di acquisizione di consapevolezza relativamente alle competenze trasversali necessarie per conseguire i propri obiettivi professionali e migliorare la propria competitività sul mercato del lavoro. Il Competency Lab è rivolto agli studenti iscritti a tutti i corsi di laurea magistrale di Ca' Foscari.
- **Competenze emotive e sviluppo individuale:** L'insegnamento ha l'obiettivo di favorire nei suoi partecipanti lo sviluppo delle competenze trasversali, che rappresentano un insieme di caratteristiche individuali necessarie per ottenere prestazioni lavorative efficaci. L'insegnamento è rivolto agli studenti iscritti al 1° e 2° anno di tutti i Corsi di Laurea magistrale dell'Ateneo da inserire nel piano di studio.
- **Competenze in pillole:** ciclo di incontri, concreti ed interattivi, che mirano ad approfondire l'importanza di alcune specifiche competenze trasversali per migliorare la propria performance; acquisire la consapevolezza relativamente al proprio livello di possesso di queste competenze; comprendere come queste competenze si traducono in comportamenti efficaci e mettere in pratica strategie per lo sviluppo di queste competenze. Gli incontri sono rivolti agli studenti dei Corsi di Laurea magistrale.

All'interno dell'**Active Learning Center** gli studenti dei corsi di Laurea magistrale potranno scegliere tra diverse attività innovative e di approfondimento che, alla fine del corso di studio, saranno certificate nel Diploma Supplement.

Maggiori informazioni sono disponibili su:

www.unive.it >Corsi>Lauree e lauree magistrali

L'Università Ca' Foscari promuove l'adozione di metodologie e-learning per agevolare l'accesso agli studi e favorire l'integrazione e la diffusione dei saperi. Tra le diverse risorse messe a disposizione si segnalano:

MOOC: attività formative, che coinvolgono diversi insegnamenti dell'Ateneo, interamente on-line strutturati in video-lezioni, esercitazioni, materiali di approfondimento, possibilità di interagire in un forum. I MOOC sono, inoltre, un valido strumento di orientamento che permette ai futuri studenti di avere un'anteprima della didattica cafoscarina. Al completamento delle attività viene rilasciato un attestato di frequenza.
www.unive.it/mooc

Per conoscere tutte le risorse e-learning dell'Ateneo si consiglia di visitare la pagina web:
www.unive.it >Corsi>Online learning

INTERNAZIONALI CON CA' FOSCARI

Formazione internazionale

Aspetto caratterizzante dell'offerta formativa cafoscarina è la possibilità di scegliere già per la formazione triennale dei percorsi di studio di respiro internazionale, sono infatti attivi diversi corsi e curricula interamente in lingua inglese e corsi di laurea di profilo trasversale che coniugano gli studi umanistici, linguistici, economici e tecnico scientifici. Numerosi sono gli accordi con Atenei esteri per Double e Joint Degree che consentono agli studenti cafoscarini di entrare in contatto con realtà accademiche estere e di conseguire il titolo di studio sia italiano che estero.

Collegio Internazionale Ca' Foscari

La volontà dell'Ateneo di valorizzare il merito, il talento e l'internazionalizzazione trova la sua piena realizzazione nel Collegio Internazionale, un'istituzione universitaria di alto livello che forma giovani laureati eccellenti, selezionati attraverso una verifica delle competenze e delle attitudini. Prerogativa degli studenti del Collegio Internazionale è quella di prendere iscrizione ad uno dei corsi di Laurea dell'Ateneo e contemporaneamente frequentare seminari e laboratori interdisciplinari di respiro internazionale, in grado di formare competenze specifiche ed abilità trasversali. Tutte le attività didattiche sono tenute da docenti di Ca' Foscari e di Università partner, nonché da personalità ed esperti di altissimo profilo internazionale; offrono la possibilità di venire a contatto con docenti e studenti provenienti da tutto il mondo per prendere parte ad eventi, convegni, scuole estive in tutti i campi del sapere. Agli studenti selezionati è offerta la residenzialità presso l'isola di San Servolo.
www.unive.it/collegiointernazionale

Centro Linguistico di Ateneo

Il Centro Linguistico di Ateneo dell'Università Ca' Foscari offre corsi di preparazione per numerose lingue straniere: francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco e moduli per lo sviluppo di specifiche abilità, sia in orari diurni che serali, di durata trimestrale. I corsi sono aperti a tutti. L'insegnamento linguistico è affidato a esperti di madre lingua straniera e le esercitazioni in presenza si svolgono in aule multimediali. Le attività in classe e l'attività di studio in autonomia sono concepite in modo da ottimizzare l'apprendimento linguistico per garantire, in tempi rapidi, il miglior risultato possibile.

Il Centro Linguistico di Ateneo offre inoltre, ai soli studenti dell'Ateneo, tre sessioni al semestre di corsi intensivi degli esami di inglese OFA B1 e CLA B2.

www.unive.it/cia

Programmi di mobilità per studio e per stage all'estero

Arricchire la formazione dei propri studenti con periodi di studio e di stage all'estero è da tempo un obiettivo dell'Università Ca' Foscari. Gli studenti cafoscarini interessati a svolgere un periodo di studio all'estero possono usufruire di centinaia di accordi internazionali:

- **Erasmus + per studio (Europa):** programma dell'Unione Europea per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport. Offre agli studenti l'opportunità di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso una delle Università partner, che appartengano a un paese partecipante al Programma e che abbiano firmato un accordo inter istituzionale con l'Università Ca' Foscari Venezia.

- **Erasmus+ per studio extra-Europa (International Credit Mobility):** programma dell'Unione Europea che offre agli studenti l'opportunità di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso una delle Università partner, che appartengano a un paese extra-Europeo partecipante al Programma.
- **Overseas:** programma che, grazie ai numerosi accordi di cooperazione scientifica e culturale siglati dall'Università Ca' Foscari con atenei e istituzioni internazionali, consente agli studenti di trascorrere un periodo del loro percorso presso sedi universitarie extra Europee.
- **Swiss-European Mobility Programme:** permette agli studenti di trascorrere un periodo di studio presso una Università Svizzera.

Gli studenti cafoscarini interessati, invece, ad uno stage all'estero possono partecipare ai diversi progetti promossi dall'Ateneo. Negli anni sono state sviluppate importanti relazioni in tutto il mondo con ambasciate ed enti diplomatici, ma anche centri culturali, ONG, Camere di Commercio e più di 2000 aziende. I tirocini all'estero possono essere avviati da studenti durante il corso di studio, con una durata minima di 1 mese e massima di 12 mesi.

- **Stage Erasmus+:** tirocinio con borsa presso varie tipologie di enti convenzionati in uno dei Paesi dell'Unione Europea.
- **Ca' Foscari Desk in the world:** stage presso le Camere di Commercio italiane in tutto il mondo.
- **Ca' Foscari "in rete" diplomatica!:** stage presso Ambasciate e Consolati.
- **Ca' Foscari per il mondo:** stage presso ONG e organismi per la cooperazione e lo sviluppo in diversi Paesi nel mondo.

- **Stage negli USA**
- **Stage nel mondo:** oltre 2000 convenzioni attive. www.unive.it > Internazionale > Andare all'estero

School for International Education

La Ca' Foscari School for International Education promuove attività didattiche dedicate agli studenti stranieri e favorisce l'esperienza internazionale degli studenti cafoscarini. Durante l'anno accademico la Scuola offre corsi di lingua e cultura italiana per studenti stranieri, corsi in inglese per studenti a scambio, e un programma propedeutico per gli studenti internazionali che intendono iscriversi a Ca' Foscari o ad altre istituzioni di istruzione superiore. In estate la Scuola propone alcune Summer Schools, che offrono agli studenti cafoscarini italiani e stranieri un'esperienza di studio intensivo su tematiche innovative e di forte interesse culturale all'interno di una comunità internazionale.

In linea con una tradizione ormai decennale, la Scuola organizza programmi congiunti con le università di Harvard, Columbia, Ottawa, BCIT e altri. www.unive.it/cfsie

VERSO IL MONDO DEL LAVORO: SERVIZIO STAGE PLACEMENT E ALUMNI

L'Università Ca' Foscari pone grande attenzione agli aspetti dell'occupabilità dei propri studenti laureati.

Il Servizio Stage e Placement di Ateneo, si è strutturato nel tempo in attività sempre più efficienti per agevolare i giovani studenti e laureati nel dialogo con le aziende: dall'attivazione di stage in Italia e all'estero alla pubblicazione di offerte di lavoro; dalla preselezione di CV all'organizzazione di eventi di recruiting, anche direttamente in azienda o suddivisi per settori di business.

L'obiettivo è offrire ai giovani talenti cafoscarini opportunità professionali sempre più interessanti. Attualmente il **Placement collabora con oltre 14.000 aziende in Italia e nel mondo**, pubblica annualmente circa **1800 offerte di stage in Italia e all'estero** per studenti e laureati e **più di 600 offerte di lavoro**.

Il Servizio promuove attività di **consulenza** per la redazione del CV e della lettera di accompagnamento, supporto per la **ricerca attiva di lavoro, attività di orientamento**, attraverso **laboratori**, anche dedicati all'autoimprenditorialità, **colloqui individuali** e importanti **progetti legati alle politiche attive** per il lavoro promosse a livello nazionale.

L'Ateneo è ai vertici sul fronte occupazionale con gli ottimi dati dei laureati cafoscarini nel mercato del lavoro: secondo l'ultima indagine Almalaurea il tasso di occupazione è di 5 punti sopra la media nazionale, sia nel breve che nel medio termine.

Ca' Foscari Alumni è l'associazione che riunisce i laureati dell'Università Ca' Foscari Venezia. Attiva dal 2012, ha raggiunto **oltre 50.000 contatti** in più di 85 paesi nel mondo e conta attualmente **più di 8.000 iscritti**. Oltre a benefit e agevolazioni per i Soci, l'Associazione realizza ogni anno **più di 80 tra eventi ed iniziative** interne ed esterne all'Ateneo facendo da ponte tra quest'ultimo e le realtà del territorio; i format ricorrenti sono: **Alumni in Visita**, ossia visite a realtà prestigiose dal punto di vista artistico, culturale e imprenditoriale; **Ca' Foscari Forward**, l'esclusivo appuntamento autunnale di reunion dove vengono assegnati i premi "Alumnus dell'Anno" e "Alumnus alla Carriera"; **Alumni in Carriera** e **ATUxTU** organizzati in collaborazione con il servizio Stage e Placement, momenti di orientamento al lavoro dedicati a studenti e neolaureati, in cui gli Alumni portano la loro esperienza e i loro consigli; **Ca' Foscari Alumni Business Tour**, un viaggio all'estero per scoprire realtà aziendali e istituzionali diverse da quelle italiane e molte altre **conferenze** con focus su argomenti di attualità. Ca' Foscari Alumni sostiene i propri soci nel mondo del lavoro sia diffondendo offerte di lavoro, sia mettendo in contatto tra loro i Cafoscarini nel mondo grazie al supporto dei **7 Chapter territoriali** presenti a Milano, Bruxelles, Londra, Dublino, Shanghai, Tokyo, San Francisco e presto New York.



Associazione
laureati di
Ca' Foscari

STUDIARE E VIVERE A VENEZIA

Vivere a Venezia significa vivere in una città del tutto straordinaria formata da tanti isolotti attraversati da più di 150 canali e collegati tra loro da più di 400 ponti. Straordinaria è la ricchezza artistica e culturale della città che è divisa in Sestieri: Cannaregio, San Marco, Castello, San Polo, Santa Croce e Dorsoduro (quest'ultima zona universitaria per eccellenza), e a questi si aggiungono le isole della Giudecca e di San Giorgio Maggiore. Vivere a Venezia permette di camminare per le calli di una città che ha conservato tutta la sua antica bellezza artistica e architettonica senza sottrarsi alle innovazioni del mondo moderno e contemporaneo, anzi ponendosi spesso come punto di incontro tra le varie epoche attraverso i numerosi eventi e iniziative proposti ai suoi abitanti e ai suoi studenti: dalla Biennale alla Mostra Internazionale di Arte Cinematografica, dal Carnevale alle numerose esposizioni.

Alloggiare a Venezia: Housing Office e ESU

Venezia è una città universitaria che offre diverse soluzioni abitative agli studenti che decidono di trasferirsi per studiare. Per un aiuto nella ricerca della residenza più adatta alle proprie esigenze i futuri studenti possono contare sul supporto dell'**Housing Office**, il servizio dell'Ateneo che offre indicazioni su sistemazioni in residenze universitarie convenzionate e appartamenti privati, e dell'**ESU** (Ente regionale per il diritto allo studio), che ogni anno ospita parte della comunità studentesca veneziana nelle proprie residenze universitarie situate nel centro storico e negli appartamenti convenzionati nella sede distaccata di Treviso.

www.unive.it/housing
housing@unive.it

www.esuvenezia.it
benefici@esuvenezia.it

Mense universitarie convenzionate

L'ESU Venezia gestisce le mense universitarie presso le quali gli studenti di Ca' Foscari possono pranzare o cenare a prezzi ridotti, scegliendo tra vari menù (completo o ridotto, vegetariano, dietetico, ecc.).

Venezia

- Mensa Food&Art
Giudecca 554, 30133 Venezia
- Mensa Iniziative Venete
Isola di San Servolo, 30124 Venezia
- Mensa Rio Novo
Fondamenta Rio Novo, Dorsoduro 3467, 30123 Venezia

Mestre

- Ristocaffè Open Venezia by Testolini
Via Paganello 8, 30172 Venezia-Mestre
- Ristorante Unico
Viale Ancona 10, 30172 Venezia-Mestre

Treviso

- Pizzeria da Pasqualino
Via Pescatori 15, 31100 Treviso

www.unive.it>Corsi>Lauree e lauree magistrali>
Alloggi e mense

Cosa vuol dire in veneziano...parole chiave per non perdersi a Venezia

Abitare a Venezia significa, anche, imparare a muoversi in una città dalla toponomastica unica...

Ca': abbreviazione di Casa, si trova spesso nei nomi di Palazzi (Ca' Foscari, Ca' Bembo, Ca' Pesaro,...)

Calles: strada lunga e stretta

Sotoporte: parte della strada che passa sotto gli edifici

Campo: piazza

Campielo: piccola piazza

Cortile: cortile

Fondamenta: strada con un lato che dà su un canale

Piazza: si usa soltanto per piazza San Marco

Rio: equivale a canale

Rio Tera': strada costruita su un canale interrato

Riva: equivale a fondamenta

Gondola: tipica imbarcazione veneziana

Fontego: equivale all'italiano Fondaco, luogo caratteristico delle città marine adibito a sede di scambi commerciali, magazzino e alloggio per mercanti stranieri

Muoversi in città

Venezia è una città da scoprire passeggiando a piedi, oppure utilizzando i mezzi di trasporto pubblici, che sono i vaporetti e le gondole traghetto che collegano le due rive del Canal Grande. Le diverse linee di vaporetti permettono di raggiungere tutti i punti della città, comprese le isole. Le fermate dei vaporetti si chiamano imbarcaderi: la loro presenza è segnalata da cartelli collocati nelle calli vicine. Alla sera (ore 22.00 circa) entra in funzione la linea notturna. I biglietti si possono acquistare nelle biglietterie ACTV, tabaccherie ed edicole. Gli studenti che decidono di vivere in terraferma possono raggiungere Venezia utilizzando le numerose linee di autobus, il tram, e i treni che garantiscono i collegamenti con le principali città del territorio.

Link utili per muoversi a Venezia:

- www.actv.it, www.hellovenezia.it
- www.atvo.it
- www.ferroviedellostato.it

Tempo libero

Venezia e l'Università Ca' Foscari offrono un ricco e variegato calendario di appuntamenti e iniziative che riempiono l'agenda extra scolastica degli studenti veneziani.

Il calendario cittadino propone quasi ogni mese festività e ricorrenze legate alla tradizione popolare, all'arte, alla cultura e allo sport. Venezia è una città ricca di musei, che sempre più organizzano eventi ed happening che coinvolgono la comunità studentesca; sono presenti diversi cinema e teatri con programmazioni che vanno dai generi più tradizionali alle sperimentazioni delle avanguardie.

L'Università offre ai propri studenti diversi modi per mettere a frutto i propri interessi e coltivare le proprie passioni. È possibile prendere parte a laboratori teatrali, cimentarsi nella musica e nel coro, conoscere da vicino il mondo del cinema, provare a lavorare in radio e praticare numerosi sport soprattutto quelli acquatici e tipicamente veneziani come la voga e il dragonboat.

www.unive.it/vitacafoscarina
www.agendavenezia.org

I corsi di Laurea triennale

COMMERCIO ESTERO

Sito: www.unive.it/cdl/et3 - www.unive.it/selisi

Sede: Campus Treviso

Lingua: Italiano

Obiettivi formativi

Il corso di Laurea fornisce una preparazione approfondita sui temi dell'economia e del commercio internazionale. Attraverso strumenti analitici in ambito economico, aziendale, giuridico e quantitativo, lo studente viene messo nelle condizioni di gestire la complessità delle relazioni import – export delle imprese, di valutare gli investimenti sui mercati esteri e di organizzare processi produttivi a scala internazionale. Il corso prevede uno stage da svolgersi preferibilmente all'estero presso aziende e istituzioni convenzionate.

Accesso: programmato, posti disponibili 340

Test di ammissione: per l'ammissione al corso di laurea in Commercio Estero è necessario sostenere il test online TOLC-E, di logica, matematica e comprensione verbale erogato dal CISIA (Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso, www.cisiaonline.it) e risultare vincitore della selezione.

È richiesta, inoltre, la conoscenza certificata della lingua inglese a livello almeno B1.

Profili professionali

I laureati triennali potranno lavorare come esperto nelle relazioni commerciali con l'estero; assistente di direzione e capo area commerciale estero; export manager; responsabile degli acquisti. Il corso di Laurea fornisce inoltre le conoscenze adatte al proseguimento degli studi in campo economico nei corsi di Laurea magistrale e nei Master di primo livello dell'Ateneo.

Piano di studio

N.B. I piani di studio qui riportati hanno carattere indicativo. Per informazioni dettagliate e aggiornate è opportuno fare riferimento al sito web di Ateneo

Attività formative di base - 48 cfu

Economia politica	12 cfu
Economia aziendale	12 cfu
Istituzioni di diritto privato; Diritto commerciale	12 cfu
Matematica	12 cfu

Attività formative caratterizzanti - 84 cfu

Discipline economiche aziendali (Finanza aziendale, Marketing internazionale, Ragioneria internazionale)	18 cfu
Discipline economiche (Politica economica, Economia e Politica economica internazionale, Scienze delle finanze, Economia e Politica dello sviluppo)	36 cfu
Discipline giuridiche (Istituzioni di diritto pubblico, Diritto internazionale, Diritto unione europea)	12 cfu
Discipline statistico-matematiche (Statistica, Matematica per l'economia e la finanza)	18 cfu

Attività formative affini o integrative - 18 cfu

È possibile scegliere tra un'ampia rosa di insegnamenti appartenenti a diverse aree disciplinari	6 cfu
È obbligatorio inserire un esame di una delle principali lingue europee oltre alla Lingua Inglese.	6 cfu
È obbligatorio inserire un esame di elementi di informatica per l'economia	6 cfu

Attività a scelta dello studente - 12 cfu

È possibile inserire insegnamenti del corso di laurea in Commercio Estero, Economia e commercio ed Economia aziendale o altri insegnamenti ritenuti, dal Collegio Didattico, congrui al percorso formativo.

Completano il piano di studio

Conoscenze linguistiche	
Lingua Inglese I	6 cfu
Lingua Inglese livello B2	3 cfu
Stage	6 cfu
Prova Finale	3 cfu

DIGITAL MANAGEMENT

Sito: www.unive.it/cdl/et7

Sede: H-Campus, Ca' Tron, Roncade (TV)

Lingua: Inglese

Obiettivi formativi

Il corso è pensato per poter rispondere alle richieste del sistema produttivo, creando profili professionali in grado di comprendere e supportare efficacemente processi di innovazione organizzativa, strategica e nelle operations imposti dall'evoluzione e dalla pervasività delle tecnologie del digitale.

Il corso offre agli studenti la possibilità di acquisire conoscenze e competenze manageriali relative alle innovazioni introdotte dal digitale in imprese private e pubbliche interessate dalla trasformazione digitale. Il corso si prefigge di fornire nel primo anno i principi del management digitale, le tecniche contabili e di bilancio, la teoria microeconomica delle imprese e dell'innovazione, i metodi matematici e statistici utili a interpretare e usare i dati nelle aziende, e i fondamenti giuridici di un'economia digitale. Il secondo anno si concentrerà su competenze

più tecniche e operative, sia informatiche che manageriali. A tal fine l'apprendimento in aula sarà accompagnato da learning by doing attraverso laboratori e project work con aziende dell'eco sistema di H-Farm. Il terzo anno, darà allo studente la possibilità di lavorare all'interno di una delle imprese del mondo digitale per mettere in pratica le competenze acquisite ed elaborare un project work come esame finale. Lo studente potrà partecipare ad hackatons e di veder finanziate le idee migliori fino ad accelerare all'interno di un incubatore d'impresa. Il corso integrerà interazioni con le imprese, seminari e project work realizzati in collaborazione con manager di aziende italiane e internazionali. Inoltre il corso si focalizzerà sullo sviluppo di soft skills per gli studenti.

Per quanto concerne l'occupabilità a termine del corso, il network di aziende e startup che gravita attorno a H-FARM, garantirà stage.

Accesso: programmato, posti disponibili 90

Test di ammissione: per l'ammissione al corso di laurea in Digital Management è necessario sostenere il test online TOLC-E, di logica, matematica e comprensione verbale erogato dal CISIA (Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso, www.cisiaonline.it) e risultare vincitore della selezione.

È richiesta, inoltre, la conoscenza certificata della lingua inglese a livello almeno B2.

Profili professionali

La laurea in Digital Management offre la possibilità di trovare sbocchi occupazionali in tutte le funzioni aziendali in particolare in quelle interessate da processi di innovazione negli ambiti:

- tecnologico, essendo in grado di gestire progetti e applicare soluzioni innovative nel campo dei sistemi informativi e informatici e delle tecnologie di rete, tenendo conto delle problematiche commerciali, socio-organizzative e normative;
- aziendale-organizzativo, essendo in grado di gestire

progetti innovativi in organizzazioni complesse che utilizzino moderne tecnologie, come nel settore dei servizi di commercio elettronico e nell'industria 4.0;

- economico-giuridico, essendo in possesso di competenze di tipo giuridico ed economico di base utili per progettare soluzioni tecnologicamente innovative nelle istituzioni pubbliche e private, come nel settore del governo elettronico.

Piano di studio

N.B. I piani di studio qui riportati hanno carattere indicativo. Per informazioni dettagliate e aggiornate è opportuno fare riferimento al sito web di Ateneo

Attività formative di base - 36 cfu

Discipline aziendali	12 cfu
Discipline economiche	12 cfu
Discipline giuridiche	6 cfu
Discipline statistiche-matematiche	6 cfu

Attività formative caratterizzanti - 72 cfu

Discipline aziendali.	36 cfu
Discipline economiche	12 cfu
Discipline giuridiche	12 cfu
Discipline statistiche-matematiche	12 cfu

Attività formative affini o integrative - 30 cfu

Introduction to coding and data management	12 cfu
Lab of information system management	6 cfu
Lab of computer security	6 cfu
1 esame a scelta tra:	
Network analysis in social science	6 cfu
Lab of software project development	6 cfu

Attività a scelta dello studente - 12 cfu

È possibile scegliere tra una rosa di esami tra cui: Digital public management and social innovation; Lab

of web technologies; Lab of human centered design; Financial statement analysis; Models and problems of manufacturing

Completano il piano di studio

Stage	24 cfu
Prova Finale	6 cfu

ECONOMIA AZIENDALE

Sito: www.unive.it/cdl/et11

Sede: Venezia

Lingua: Italiano e Inglese

Obiettivi formativi

Il corso di Laurea consente di acquisire specifiche competenze nei settori del marketing, della revisione contabile, dell'amministrazione e controllo, della gestione del personale, della finanza e dell'intermediazione finanziaria. Il curriculum in Business Administration and Management fornisce agli studenti gli strumenti utili per trovare lavoro nel mercato europeo e internazionale e partecipare a programmi di master all'estero.

Curricula

- Economia Aziendale (in lingua italiana)
- Business Administration and Management (in lingua inglese)

Accesso: programmato, posti disponibili 675

Test di ammissione: per l'ammissione al corso di laurea in Economia Aziendale è necessario sostenere il test online TOLC-E, di logica, matematica e comprensione verbale erogato dal CISIA (Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso, www.cisiaonline.it) e risultare vincitore della

selezione. Per l'accesso al curriculum in Economia Aziendale è richiesta, inoltre, una conoscenza certificata della lingua inglese a livello minimo B1; Per l'accesso al curriculum in Business Administration and Management è richiesta, inoltre, una conoscenza certificata della lingua inglese a livello minimo B2.

Profili professionali

Il corso di Laurea intende creare figure professionali in grado di operare con ruoli gestionali e di consulenza in aziende industriali, commerciali, bancarie e finanziarie in Italia e all'estero. Grazie a una convenzione con l'Ordine dei Commercialisti ed Esperti contabili è possibile essere esentati dalla prima prova scritta dell'esame di Stato per l'iscrizione nella Sezione B dell'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e svolgere il tirocinio professionale durante l'ultimo anno del corso di laurea.

È stata stipulata una Convenzione con l'Ordine dei Consulenti del lavoro di Vicenza che permette di svolgere il tirocinio professionale durante l'ultimo anno del corso di laurea e, a coloro che hanno sostenuto l'esame di Stato, il riconoscimento di 12CFU di ambito giuridico.

Piano di studio

N.B. I piani di studio qui riportati hanno carattere indicativo. Per informazioni dettagliate e aggiornate è opportuno fare riferimento al sito web di Ateneo

Curriculum Economia aziendale

Attività formative di base - 48 cfu

Discipline aziendali	12 cfu
Discipline economiche	12 cfu
Discipline giuridiche	12 cfu
Discipline statistiche-matematiche	12 cfu

Attività formative caratterizzanti - 84 cfu

Discipline aziendali. Bilancio e analisi economico-finanziaria, Marketing, Organizzazione aziendale, Analisi e contabilità dei costi, Gestione delle imprese, Finanza aziendale, Prodotti bancari e finanziari...)	48 cfu
Discipline economiche (politica economica I, scienze delle finanze)	12 cfu
Discipline giuridiche (diritto commerciale, del lavoro e tributario)	12 cfu
Discipline statistiche-matematiche (statistica)	12 cfu

Attività formative affini o integrative - 18 cfu

Strumenti computazionali per il management	6 cfu
Budget e business plan	6 cfu
Lingua inglese	6 cfu

Attività a scelta dello studente - 18 cfu

È possibile scegliere tra i seguenti esami: E-business, Ragioneria generale ed applicata, Strumenti operativi per le decisioni di marketing, Strategie d'impresa, Strategia aziendale e business planning, Management dell'impresa agro-alimentare, Analisi e modelli di pricing, Revisione contabile, Gestione delle risorse umane, Analisi dei dati aziendali, Modelli e metodi per le decisioni, Diritto commerciale II (attivato dal 2017/18), Value Creation and Entrepreneurship, Mercati e strumenti finanziari, Diritto della previdenza sociale, Analisi della concorrenza, Risk management d'impresa, Istituzioni di diritto pubblico.

Completano il piano di studio

Conoscenza Lingua Inglese livello B2	3 cfu
Stage	6 cfu
Prova Finale	3 cfu

Curriculum Business Administration and Management**Attività formative di base** - 42 cfu

Discipline aziendali	12 cfu
Discipline economiche	12 cfu
Discipline giuridiche	6 cfu
Discipline statistiche-matematiche	12 cfu

Attività formative caratterizzanti - 90 cfu

Discipline aziendali. (Management accounting, Financial Statement analysis, Business Economics and Management of the firm, Financial institutions and corporate finance, Marketing, Strategic management, International Management)	54 cfu
Discipline economiche (industrial organization, macroeconomics,)	12 cfu
Discipline giuridiche (Business and labour law)	12 cfu
Discipline statistiche-matematiche (Statistics, Risk and uncertainty)	12 cfu

Attività formative affini o integrative - 18 cfu

Computational tools for economics and management	6 cfu
Data analysis	6 cfu
Organization Design	6 cfu

Attività a scelta dello studente - 18 cfu

È possibile scegliere tra i seguenti esami: Leadership, Organization and Strategy, Value creation and Entrepreneurship, Contemporary issues in accounting and auditing, Game theory, Labour economics, Economics of rural development, Introduction to econometrics, Human resource management.

Completano il piano di studio

Stage	6 cfu
Prova Finale	3 cfu

ECONOMIA E COMMERCIO

Sito: www.unive.it/cdl/et4

Sede: Venezia

Lingua: Italiano e Inglese

Obiettivi formativi

Il corso di Laurea in Economia e Commercio si propone di fornire:

- le conoscenze necessarie per comprendere ed analizzare in modo critico fenomeni economici a vari livelli (macroeconomico, di mercato, di impresa);
- le competenze utili per affrontare le problematiche economiche di imprese private ed enti pubblici;
- i saperi richiesti per continuare proficuamente gli studi al livello di laurea magistrale o di master.

Questi obiettivi sono perseguiti tramite una formazione flessibile e polivalente, fondata su conoscenze in ambito economico, giuridico, aziendale e matematico-statistico, che nell'insieme permettono una visione generale delle problematiche economiche.

Sono previsti tre curricula: due (Economia e Commercio, in lingua italiana; Economics, Markets and Finance, in lingua inglese), speculari tra loro e volti all'analisi delle diverse realtà economiche, l'altro (Economia del turismo) focalizzato sul settore turistico.

A completamento del percorso formativo sono previsti un tirocinio ed una prova finale.

Curricula

- Economia e commercio
- Economics, Markets and Finance
- Economia del turismo

Accesso: programmato, posti disponibili 420

Test di ammissione: per l'ammissione al corso di laurea in Economia e Commercio è necessario sostenere il test online TOLC-E, di logica, matematica e comprensione verbale erogato dal CISIA (Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso, www.cisiaonline.it) e risultare vincitore della selezione. Per i curricula in italiano è, inoltre, richiesta la conoscenza certificata della lingua inglese a livello almeno B1; per il curriculum in inglese è, inoltre, richiesta la conoscenza certificata della lingua inglese a livello almeno B2.

Profili professionali

I laureati, a seconda del curriculum prescelto, potranno avere molteplici possibilità di occupazione nel settore industriale, dei servizi, della finanza e della pubblica amministrazione, o nel settore turistico (sia pubblico che privato), grazie alle capacità interdisciplinari sviluppate (competenze economiche, giuridiche, gestionali, statistico-matematiche). Il proseguimento negli studi potrà aver luogo nei corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Economia e più in generale in tutti i corsi appartenenti alle classi di Scienze dell'economia o di Scienze economico-aziendali.

Piano di studio

N.B. I piani di studio qui riportati hanno carattere indicativo. Per informazioni dettagliate e aggiornate è opportuno fare riferimento al sito web di Ateneo

Curriculum Economia e commercio

Attività formative di base - 54 cfu

Economia politica	12 cfu
Economia aziendale	12 cfu
Diritto privato; Diritto commerciale e dell'economia	18 cfu
Matematica	12 cfu

Attività formative caratterizzanti - 78 cfu

Discipline economiche	12 cfu
Discipline economiche aziendali	36 cfu
Discipline giuridiche	12 cfu
Discipline statistiche-matematiche	18 cfu

Attività formative affini o integrative - 18 cfu

Elementi di informatica per l'economia	6 cfu
È possibile scegliere tra un'ampia rosa di insegnamenti appartenenti a diverse aree disciplinari	12 cfu

Attività a scelta dello studente - 12 cfu

È possibile inserire insegnamenti del corso di laurea in Economia e Commercio, Commercio Estero ed Economia aziendale o altri insegnamenti ritenuti, dal Collegio Didattico, congrui con il percorso formativo.

Completano il piano di studio

Conoscenze linguistiche	
Lingua Inglese I	6 cfu
Lingua Inglese livello B2	3 cfu
Stage	6 cfu
Prova Finale	3 cfu

Curriculum Economics, Markets and Finance

Attività formative di base - 54 cfu

Microeconomics	12 cfu
Accounting and business administration	12 cfu
European private law; Business law	18 cfu
Mathematics	12 cfu

Attività formative caratterizzanti - 78 cfu

Discipline economiche	12 cfu
Discipline economiche aziendali	36 cfu
Discipline giuridiche	12 cfu
Discipline statistiche-matematiche	18 cfu

Attività formative affini o integrative - 18 cfu

Elementi di informatica per l'economia	6 cfu
È possibile scegliere tra un'ampia rosa di insegnamenti appartenenti a diverse aree disciplinari	12 cfu

Attività a scelta dello studente - 12 cfu

È possibile inserire insegnamenti del corso di laurea in Economia e Commercio, Commercio Estero ed Economia aziendale o altri insegnamenti ritenuti, dal Collegio Didattico, congrui con il percorso formativo.

Completano il piano di studio

Conoscenze linguistiche	
Lingua Inglese I	6 cfu
Lingua Inglese livello B2	3 cfu
Stage	6 cfu
Prova Finale	3 cfu

Curriculum Economia del turismo

Attività formative di base - 54 cfu

Economia politica	12 cfu
Economia aziendale	12 cfu
Diritto privato; Diritto commerciale e dell'economia	18 cfu
Matematica	12 cfu

Attività formative caratterizzanti - 78 cfu

Discipline economiche	12 cfu
Discipline economiche aziendali	36 cfu
Discipline giuridiche	12 cfu
Discipline statistiche-matematiche	18 cfu

Attività formative affini o integrative - 18 cfu

Elementi di informatica per l'economia	6 cfu
È possibile scegliere tra un'ampia rosa di insegnamenti appartenenti a diverse aree disciplinari	12 cfu

Attività a scelta dello studente - 12 cfu

È possibile inserire insegnamenti del corso di laurea in Economia e Commercio, Commercio Estero ed Economia aziendale o altri insegnamenti ritenuti, dal Collegio Didattico, congrui con il percorso formativo.

Completano il piano di studio

Conoscenze linguistiche	
Lingua Inglese I	6 cfu
Lingua Inglese livello B2	3 cfu
Stage	6 cfu
Prova Finale	3 cfu

Attività, iniziative, seminari e workshop extra didattici

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Attività a libera scelta o sostitutive di tirocinio

Il Dipartimento di Economia offre diversi laboratori in ambito economico e finanziario. Si tratta di esperienze didattiche che permettono agli studenti di sperimentare e confrontarsi con problematiche reali, grazie anche a testimonianze dirette e casi di studio. Richiedono la produzione di un'elaborazione originale rispetto ai problemi proposti e discussi. I laboratori offerti sono:

- Laboratorio di Finanza
- Laboratorio di Econometria
- Laboratorio di Economia
- Laboratorio sulle Scelte
- Laboratorio di Statistica per l'Analisi dei Mercati Internazionali
- Laboratorio su Relazioni e Organizzazioni Internazionali
- Computational Finance Lab

Partecipazione a competizioni nazionali e internazionali

Nell'ambito del corso di laurea magistrale in Economia e Finanza sono promosse diverse iniziative per la partecipazione di team cafoscarini a competizioni in ambito finanziario di livello nazionale, europeo ed internazionale. In particolare, da diversi anni è regolare la partecipazione alle competizioni:

- CFA Investment Research Challenge www.cfainstitute.org/community/challenge/Pages/index.aspx
- CFA Fund Management Challenge www.cfasi.it/2015_fmcs.aspx
- Universiadi del trading

Le prime due sono organizzate da CFA Society Italy e la terza da Directa Sim. I team cafoscarini in più occasioni hanno avuto modo di distinguersi e vincere. La partecipazione ad alcune di queste attività (laboratori e competizioni), che si trovano tra le proposte dell'Active Learning Center permette altresì di personalizzare e aggiungere valore alla laurea magistrale.

Per informazioni:
Prof.ssa Monica Billio - billio@unive.it
e Prof. Marco Corazza - corazza@unive.it

CAMPUS TREVISO

Urban Innovation ALL

Laboratorio multidisciplinare che percorre le fasi di creazione di una startup, dove studenti e laureati collaborano allo sviluppo di prodotti e servizi smart per la città. Il Bootcamp, aggregatore di idee innovative, prevede la presenza di guest speaker di successo, workshop creativi, sperimentazioni sul territorio e presentazioni di impatto.

Obiettivi: 1) sviluppare competenze trasversali (soft skills) utili per creare il proprio business e inserirsi nel mondo del lavoro; 2) accelerare soluzioni innovative e di impatto con strumenti di design thinking e lean startup; 3) rafforzare un ecosistema locale per l'innovazione urbana, attraverso la creazione di reti tra università, istituzioni, imprese e associazioni del territorio.

Per informazioni:
allcafoscari@unive.it

DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Didattica innovativa

Il Dipartimento di Management offre ai propri studenti numerose iniziative curriculari ed extracurriculari che consentono un efficace allineamento della didattica alle sfide del mondo del lavoro.

Il Dipartimento organizza percorsi di didattica esperienziale, project work con imprese, amministrazioni pubbliche e organizzazioni della società civile, laboratori, testimonianze in aula e workshop professionalizzanti sui temi di punta del management. La didattica del Dipartimento si avvale di metodi innovativi quali Design Thinking, Lean Startup e Business Model Design.

Progetti integrati con le aziende

Experior è un progetto che punta a innovare la didattica introducendo modelli di apprendimento project e problem-based. Si tratta di laboratori inseriti nella didattica curriculare dei corsi di studio. I laboratori si focalizzano prevalentemente sui seguenti ambiti: lavoro e fisco, marketing, strategy and innovation, contabilità e finanza, international management, human resource management. Le

imprese propongono agli studenti problematiche concrete da affrontare grazie all'affiancamento di mentori e professionisti del settore che seguono gli studenti fino alla presentazione finale delle soluzioni elaborate. La presentazione avviene in presenza delle imprese partner durante un evento che si svolge a fine corso. Alcuni lavori degli studenti Experior hanno trovato riscontro molto positivo da parte di aziende e di enti pubblici che hanno partecipato al progetto, al punto da consentire agli studenti di avviare collaborazioni utili per il loro futuro lavorativo. Vengono inoltre organizzati hackathon con le aziende, seminari e workshop con imprenditori di successo del territorio che collaborano anche ad identificare interventi strategici nell'ambito dell'offerta formativa per rispondere alle esigenze dell'attuale mondo del lavoro.

Ulteriori opportunità

Il confronto costante con il territorio favorisce l'istituzione di premi di laurea e borse di studio. Cresce inoltre ogni anno il numero di scambi con università straniere che consentono agli studenti di ampliare i propri orizzonti formativi e, al Dipartimento, di aumentare la propria proiezione internazionale.

Il Dipartimento di Management stipula convenzioni con gli Ordini (dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e Consulenti del Lavoro) che consentono agli studenti di abbreviare i tempi di inserimento nel mondo del lavoro.

La presenza, all'interno del Dipartimento, del primo laboratorio di fabbricazione digitale universitario in Veneto (Fablab), offre infine un'opportunità unica di tradurre processi di progettazione secondo approcci innovativi nell'ideazione e realizzazione di veri e propri prototipi.

Molto ampia, inoltre, è la partecipazione alle associazioni studentesche Marketers e Invenicement, che coinvolgono i propri iscritti in molte attività legate ai temi del marketing e della finanza aziendale e collaborano agli eventi organizzati dal Dipartimento.

Per info contattare:
didattica.management@unive.it
ulteriori info al sito di dipartimento:
www.unive.it/management
Twitter: @DeptManagement
Facebook: www.facebook.com/dip.management/

I corsi di Laurea magistrale

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

Sito: www.unive.it/cdl/em4

Sede: Venezia

Classe di Laurea: LM-77 (Scienze economico-aziendali)

Lingua: Italiano e Inglese

Obiettivi formativi

Il corso di Laurea magistrale forma esperti in gestione amministrativa, progettazione di sistemi di controllo di gestione, formulazione di strategie competitive e finanziarie, controllo dei rischi aziendali. A seconda del curriculum scelto vengono approfonditi gli aspetti relativi alla professione o alla gestione interna aziendale anche di organizzazioni multinazionali.

Curricula/Percorsi

- Consulenza Amministrativa
- Business Administration (in lingua inglese)

Accesso: programmato. I posti disponibili sono 250 (180 per il curriculum Consulenza amministrativa e 70 per il curriculum in Business administration). L'ammissione al corso è subordinata al superamento di una prova selettiva e richiede il possesso di requisiti curriculari minimi e di un'adeguata preparazione personale. La personale preparazione viene verificata attraverso il test d'ammissione. È prevista, inoltre, la verifica del possesso della conoscenza certificata della lingua inglese a livello, almeno, B2. Per la verifica dei requisiti specifici d'accesso si rimanda al sito web di Ateneo.

Profili professionali

I laureati magistrali potranno operare all'interno delle imprese sia nazionali che multinazionali e delle pubbliche amministrazioni nella funzione preposta all'amministrazione, alla finanza aziendale

e al controllo di gestione. Inoltre i laureati potranno inserirsi in società di consulenza e svolgere la libera professione. Grazie a due Convenzioni:

- **Convenzione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili**
La Convenzione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili permette agli studenti del corso di Laurea Magistrale in Amministrazione, finanza e controllo (curriculum Consulenza amministrativa) di essere esonerati dal sostenimento della prima prova scritta per l'esame di stato che consente l'accesso all'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili – alla sezione B per gli studenti della Triennale, alla sezione A per gli studenti della Magistrale. La convenzione consente inoltre di poter svolgere far contare i 6 mesi di Tirocinio Professionale come 6 mesi dei 18 richiesti di praticantato prima di sostenere l'esame di stato durante l'ultimo anno di laurea o laurea magistrale.
- **Convenzione con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Vicenza**
La Convenzione con l'Ordine Consulenti del lavoro di Vicenza offre la possibilità agli studenti dell'ultimo anno del Dipartimento di Management iscritti al corso di Laurea Magistrale in Amministrazione, Finanza e Controllo (curriculum Consulenza amministrativa) di iscriversi all'Ordine già come praticanti anticipando così, nei limiti di un semestre, il tirocinio professionale presso uno studio di consulenza del lavoro, che potranno poi concludere una volta laureati.

Doppio diploma/Double Degree

Con l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris - Europe (Francia). Al termine del percorso formativo gli studenti selezionati ottengono un doppio titolo accademico: Laurea Magistrale in Amministrazione, finanza e controllo dell'Università Ca' Foscari Venezia e Master in Management di ESCP-Europe.

Accesso: bando di selezione.

ECONOMIA E FINANZA

Sito: www.unive.it/cdl/em20

Sede: Venezia

Classe di Laurea: LM-56 (Scienze dell'economia)

Lingua: Italiano e Inglese

Obiettivi formativi

Il corso di Laurea magistrale forma esperti in grado di affrontare con padronanza le principali tematiche in ambito economico e finanziario con solida preparazione teorico-quantitativa e giuridica. Si articola in tre indirizzi, due dei quali interamente in inglese. Nel curriculum Economics – QEM (in inglese) l'attenzione è volta ai temi economici, quantitativi e giuridici. Gli studenti di questo indirizzo possono partecipare al programma Erasmus Mundus (QEM). I curricula maggiormente specializzati nell'area finanza (uno in italiano e uno in inglese) mirano a formare studenti con competenze sui mercati finanziari, sulle principali aree della gestione degli intermediari finanziari (crediti, finanza, tesoreria, titoli, organizzazione, pianificazione e controllo), sulla gestione degli investimenti finanziari e la misurazione e gestione dei rischi finanziari, la consulenza finanziaria e l'assicurazione, la previdenza complementare e la gestione di fondi pensione, l'organizzazione dei processi interni e la gestione amministrativa delle banche e degli intermediari finanziari in generale.

Curricula/Percorsi

- Economics –QEM (in lingua inglese)
- Economia e Finanza
- Finance (in lingua inglese)

Accesso: libero. L'ammissione al corso richiede il possesso di requisiti curriculari minimi e di un'adeguata preparazione personale. È richiesto, inoltre, il possesso della conoscenza certificata della

lingua inglese a livello almeno B2. Per la verifica dei requisiti specifici d'accesso si rimanda al sito web di Ateneo.

Profili professionali

I principali sbocchi professionali per i laureati con specializzazione in area economica sono:

- economista presso centri di ricerca, università compresa, e organismi nazionali e internazionali e in aziende che operano sui mercati internazionali;
- ruoli operativi nel supporto alle analisi e alle decisioni in organismi di intervento nell'economia (Authorities, Ministeri, Organismi economici a livello locale, nazionale e sovranazionale) o in strutture ed istituzioni di supporto agli operatori di mercato (centri di consulenza, uffici ricerca e marketing di imprese).

Nel caso di specializzazione in area finanza, gli sbocchi professionali sono:

- ruoli professionali di risk manager, compliance manager, risk controller, internal auditor, addetto all'Asset and Liability Management, addetto all'area titoli e ai servizi finanziari, alla tesoreria e alle divisioni di pianificazione e controllo;
- attività di supporto, di vigilanza ed organizzativo-istituzionali di supervisione, di tipo documentale e ispettivo presso le autorità di vigilanza, le autorità amministrative indipendenti in generale e le società di gestione dei mercati organizzati;
- attività professionale presso le società di consulenza nelle aree di pianificazione strategica, di gestione di fusioni ed acquisizioni e nelle attività di supporto al controllo d'impresa e alla sua governance;
- attività libero professionale.

Doppio diploma/Double Degree

Economia e finanza ospita il Doppio Diploma in Economia, Econometria e Finanza (MEEF) con l'Université Aix-Marseille (Francia). Al termine del percorso formativo gli studenti selezionati ottengono un doppio titolo accademico: Laurea Magistrale in Economia e Finanza dell'Università Ca'

Foscari e Master Sciences Economiques (Parcours Econométrie Bancaire et Financière) dell'Université Aix-Marseille.

Accesso: bando di selezione.

Doppio diploma con Master Economie et Ingénierie Financière - Université Paris-Dauphine (Francia).

Accesso: bando di selezione.

Titolo Congiunto/Joint Degree

Il curriculum Economics QEM partecipa al Joint Degree in Models and Methods in Economics and Management – Erasmus Mundus (QEM) in collaborazione con Université Pantheon - Sorbonne - Paris 1 (Francia); Universität Bielefeld (Germania); Universitat Autònoma - Barcelona (Spagna).

Accesso: selezione congiunta da parte dei quattro atenei coinvolti. Si presenta domanda sul sito del consorzio: <https://master-economics-qem.univ-paris1.fr/application/online-application/>. Scadenze per presentare domanda e borse: <https://master-economics-qem.univ-paris1.fr/application/when-to-applydeadlines/>

ECONOMIA E GESTIONE DELLE ARTI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI

Sito: www.unive.it/cdl/em3

Sede: Venezia

Classe di Laurea: LM-76 (Scienze economiche per l'ambiente e la cultura)

Lingua: Italiano

Obiettivi formativi

Il corso di Laurea magistrale permette di acquisire conoscenze teoriche e applicative in campo economico, gestionale, organizzativo. In particolare i laureati saranno in grado di comprendere la natura e i processi delle produzioni culturali,

mettere in comunicazione i mondi professionali del management e della cultura e attivare processi di marketing.

Accesso: libero. L'ammissione al corso richiede il possesso di requisiti curriculari minimi e di un'adeguata preparazione personale. È richiesto, inoltre, il possesso della conoscenza certificata della lingua inglese a livello almeno B2. Per la verifica dei requisiti specifici d'accesso si rimanda al sito web di Ateneo.

Profili professionali

I laureati magistrali saranno in grado di svolgere, all'interno di aziende, istituzioni culturali e enti territoriali, mansioni legate alla progettazione, all'organizzazione e alla gestione di attività ed eventi culturali, con assunzione di ruoli dirigenziali e di responsabilità. Potranno svolgere il ruolo di project manager, responsabile del controllo di gestione, direttore artistico, conservatore, responsabile o assistente alla comunicazione, curatore di mostre.

Doppio diploma/Double Degree

Con l'Universidad Nacional de San Martín (Argentina). Al termine del percorso formativo gli studenti selezionati ottengono un doppio titolo accademico: Laurea Magistrale in Economia e gestione delle arti e delle attività culturali dell'Università Ca' Foscari di Venezia e Especialización en gestión cultural y políticas culturales dell' Universidad Nacional de San Martín. **Accesso:** Bando di selezione.

ECONOMIA E GESTIONE DELLE AZIENDE

Sito: www.unive.it/cdl/em6

Sede: Venezia

Classe di Laurea: LM-77 (Scienze economico-aziendali)

Lingua: Italiano e Inglese

Obiettivi formativi

Il corso di Laurea magistrale fornisce conoscenze e competenze per la gestione delle imprese, con particolare attenzione ai settori tipici del Made in Italy, per la trasformazione dell'economia italiana e affronta i temi della sostenibilità. Il curriculum internazionale punta a fornire le competenze manageriali essenziali per la crescita internazionale di una nuova generazione di medie imprese globali. L'offerta accademica copre un ampio spettro di argomenti, dall'international management al marketing, dall'economia internazionale al diritto del lavoro, enfatizzando la lezione di casi aziendali di particolare interesse dei settori tipici del Made in Italy.

Curricula/Percorsi

- Economia e Direzione aziendale
- International Management (in lingua inglese)

Accesso: programmato. I posti disponibili sono 190 (100 per il curriculum Economia e Direzione aziendale e 90 per il curriculum in International management). L'ammissione è subordinata al superamento di una prova selettiva e richiede il possesso di requisiti curriculari minimi e di un'adeguata preparazione personale. La personale preparazione viene verificata attraverso il test d'ammissione. È prevista, inoltre, la verifica del possesso della conoscenza certificata della lingua inglese a livello, almeno, B2. Per la verifica dei requisiti specifici d'accesso si rimanda al sito web di Ateneo.

Profili professionali

I laureati magistrali potranno svolgere professioni quali: area manager, export manager; general manager di filiale estera, responsabile delle operazioni e dei progetti internazionali e dei sistemi riguardanti l'espansione e l'attivazione di nuovi mercati, general manager nelle aziende italiane e nei rami italiani di multinazionali, consulente di direzione.

Doppio diploma/Double Degree

Con l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris – Europe (Francia). Al termine del percorso formativo gli studenti selezionati ottengono un doppio titolo accademico: Laurea Magistrale in Economia e gestione delle aziende dell'Università Ca' Foscari Venezia e Master in Management di ESCP – Europe. Accesso: bando di selezione.

Con l'Universität Hohenheim di Stuttgart (Germania). Al termine del percorso formativo gli studenti selezionati ottengono un doppio titolo accademico: Laurea Magistrale in Economia e gestione delle aziende dell'Università Ca' Foscari Venezia e Master of Science in International Business and Economics (M. Sc.) o Master of Science in Management (M.Sc.) dell'Universität Hohenheim. Accesso: bando di selezione.

GLOBAL DEVELOPMENT AND ENTREPRENEURSHIP

Sito: www.unive.it/cdl/em12 - www.unive.it/selisi

Sede: Campus Treviso

Classe di Laurea: LM-53 (Scienze delle pubbliche amministrazioni)

Lingua: Inglese

Obiettivi formativi

Il corso di Laurea magistrale offre un percorso interdisciplinare, volto ad approfondire le peculiarità dei processi dello Sviluppo Globale integrando conoscenze economiche, matematiche e statistiche, giuridiche, geografiche e culturali, necessarie per interagire con i mercati internazionali, con particolare attenzione a quelli emergenti. I curricula mirano alla formazione di esperti nell'analisi della globalizzazione dei mercati e degli assetti economici internazionali, pronti ad affiancare i processi di crescita imprenditoriale attraverso una formazione manageriale e finanziaria capace di coniugare cultura ed economia dello sviluppo e dell'internazionalizzazione. Il corso prevede seminari e altre attività culturali e formative con imprenditori e dirigenti di imprese italiane e straniere, allo scopo di promuovere la valorizzazione, nelle reti internazionali, delle eccellenze presenti nei sistemi territoriali e d'impresa del Nord Est del Paese. Il corso prevede borse di studio per l'inserimento nel mondo del lavoro grazie alla Fondazione Luciano Iglesias.

Curricula/Percorsi

- Global Markets
- Entrepreneurship

Accesso: libero. L'ammissione al corso richiede il possesso di requisiti curriculari minimi e di un'adeguata preparazione personale. È prevista, inoltre, la verifica del possesso della conoscenza

certificata della lingua inglese a livello almeno B2. Per la verifica dei requisiti specifici d'accesso si rimanda al sito web di Ateneo.

Profili professionali

I laureati magistrali potranno trovare impiego come esperti dei mercati internazionali; responsabili commerciali estero; export manager; responsabili amministrazione, finanza e controllo in imprese global players; venture capitalist; imprenditori.

Doppio diploma/Double Degree

Con l'Ecole Management Strasbourg (Francia): gli studenti della Magistrale in Global Development and Entrepreneurship possono ottenere il Double Degree frequentando corsi offerti dal Programma di Master in International & European Business, secondo le modalità stabilite dall'Accordo tra i due Atenei.

Accesso: bando di selezione.

GOVERNANCE DELLE ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE

Sito: www.unive.it/cdl/em11

Sede: Venezia

Classe di Laurea: LM-63 (Scienze delle pubbliche amministrazioni)

Lingua: Italiano

Obiettivi formativi

Creare competenze teoriche e tecniche tali da poter operare in campo dirigenziale nelle pubbliche amministrazioni (PA), nelle organizzazioni di interesse pubblico (locali, regionali, nazionali e internazionali) e nelle imprese che lavorano in questi contesti, favorendo i processi di innovazione e rinnovamento anche legati alla digitalizzazione delle PA. Attraverso un bagaglio di conoscenze e competenze economico-aziendali, quantitative,

giuridiche e organizzative-sociologiche e una serie di competenze trasversali offerte da una didattica fortemente innovativa che prevede il coinvolgimento e l'interazione con diversi soggetti esterni, il laureato magistrale dovrebbe essere in grado di affrontare le principali sfide innovative che le organizzazioni pubbliche pongono e potranno nel prossimo futuro.

Accesso: libero. L'ammissione al corso richiede il possesso di requisiti curriculari minimi e di un'adeguata preparazione personale. È richiesto, inoltre, il possesso della conoscenza certificata della lingua inglese a livello almeno B2. Per la verifica dei requisiti specifici d'accesso si rimanda al sito web di Ateneo.

Profili professionali

Il laureato magistrale, grazie all'elevato grado di interdisciplinarietà degli studi, sarà in grado di svolgere autonomamente compiti ed attività professionali che consentono di accedere a ruoli professionali tipici delle posizioni di elevato profilo manageriale all'interno di tutte le istituzioni della PA in senso ampio, delle autorità di vigilanza e controllo. Potrà inoltre collocarsi in imprese private e del privato sociale che lavorano con le PA. Pur non prevedendo l'articolazione in curricula, l'offerta formativa del corso è costruita in modo flessibile per permettere agli studenti di costruirsi percorsi differenziati, scegliendo l'approfondimento in ciascuna delle quattro aree caratterizzanti il corso (quantitativa, economico-aziendale, giuridica e sociologico-organizzativa).

MARKETING E COMUNICAZIONE

Sito: www.unive.it/cdl/em7

Sede: Venezia

Classe di Laurea: LM-77 (Scienze economico-aziendali)

Lingua: Italiano e Inglese

Obiettivi formativi

Il corso di Laurea magistrale forma esperti in grado di ricoprire ruoli manageriali e di direzione all'interno di strutture di marketing e comunicazione, di centri di innovazione e design e di reti di vendita di aziende industriali, commerciali e di servizi. Il corso è suddiviso in due indirizzi, uno in lingua italiana in Marketing e Comunicazione d'impresa e uno in lingua inglese in Innovation and Marketing. Entrambi gli indirizzi forniscono gli strumenti per pianificare e controllare le attività di marketing e comunicazione, sia per scopi di profitto sia per scopi sociali, a livello nazionale e internazionale. In particolare poi, l'indirizzo in lingua italiana sviluppa tutte quelle competenze relative all'ampio spettro della comunicazione d'impresa nelle sue diverse forme: internet marketing, mezzi di comunicazione televisivi, pubblicità in ambiti reali e virtuali, relazioni pubbliche. L'indirizzo in lingua inglese, invece, privilegia la relazione tra marketing e innovazione, approfondendo le tematiche relative al design e all'innovazione, al product management e agli strumenti di pianificazione e gestione dei processi creativi. La formazione didattica è integrata all'esperienza diretta in uffici di marketing e di comunicazione all'interno delle aziende.

Curricula/Percorsi

- Marketing e Comunicazione d'impresa
- Innovation and Marketing (in lingua inglese)

Accesso: programmato. I posti disponibili sono 190

(100 per il curriculum Marketing e comunicazione d'impresa e 90 per il curriculum in Innovation and marketing). L'ammissione al corso è subordinata al superamento di una prova di selezione e richiede il possesso di requisiti curriculari minimi e di un'adeguata preparazione personale. La personale preparazione viene verificata attraverso il test d'ammissione. È prevista, inoltre, la verifica del possesso della conoscenza certificata della lingua inglese a livello, almeno, B2. Per la verifica dei requisiti specifici d'accesso si rimanda al sito web di Ateneo.

Profili professionali

I laureati magistrali potranno occupare posizioni di product manager; brand manager; category manager; direttore commerciale e marketing di imprese di produzione di beni e servizi; account manager in agenzie di pubblicità, in società di ricerche di mercato e di consulenza di marketing e comunicazione; project manager nei processi di innovazione e supporto alle attività creative.

Doppio diploma/Double Degree

Con l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris - Europe (Francia). Al termine del percorso formativo gli studenti selezionati ottengono un doppio titolo accademico: Laurea Magistrale in Marketing e comunicazione dell'Università Ca' Foscari Venezia e Master in Management di ESCP-Europe.

Accesso: bando di selezione.

SVILUPPO INTERCULTURALE DEI SISTEMI TURISTICI

Sito: www.unive.it/cdl/em9

Sede: Venezia

Classe di Laurea: LM-49 (Progettazione e gestione dei sistemi turistici)

Lingua: Italiano

Obiettivi formativi

Il corso di Laurea magistrale si propone di fornire conoscenze interdisciplinari e strumenti utili per rispondere a richieste sempre più trasversali del mercato del turismo. L'obiettivo è quello di formare esperti nello sviluppo e nella promozione interculturale di sistemi e mercati turistici, con preparazione multidisciplinare utile a sostenere la crescita e la competitività delle destinazioni.

Accesso: libero. L'ammissione al corso richiede il possesso di requisiti curriculari minimi e di un'adeguata preparazione personale. È prevista, inoltre, la verifica del possesso della conoscenza certificata della lingua inglese a livello almeno B2. Per la verifica dei requisiti specifici d'accesso si rimanda al sito web di Ateneo.

Profili professionali

I laureati magistrali troveranno impiego in aziende, organizzazioni turistiche, pubbliche amministrazioni, consorzi, società di consulenza che operano nel turismo, soprattutto nell'ambito della progettazione di pacchetti turistici incoming e outgoing, dell'organizzazione di eventi culturali, congressuali ed espositivi, della gestione dei servizi di accoglienza nei beni culturali ed ambientali, dello sviluppo e promozione dei sistemi locali.

GUIDE DI ATENEO

Oltre alla presente sono disponibili anche le guide relative ai seguenti ambiti di studio:

LINGUE E CULTURE

Corsi di Laurea Triennale

Lingue, civiltà e scienze del linguaggio

Lingue, culture e società dell'Asia e dell'Africa mediterranea

Mediazione linguistica e culturale

Corsi di Laurea Magistrale

Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM)

Interpretariato e traduzione editoriale, settoriale

Lingue e civiltà dell'Asia e dell'Africa mediterranea

Lingue, economie e istituzioni dell'Asia e dell'Africa mediterranea

Lingue e letterature europee, americane e postcoloniali

Relazioni internazionali comparate - Comparative International Relations

Scienze del linguaggio

SCIENZE E TECNOLOGIA

Corsi di Laurea Triennale

Chimica e tecnologie sostenibili

Informatica

Scienze ambientali

Tecnologie per la conservazione e il restauro

Corsi di Laurea Magistrale

Chimica e tecnologie sostenibili

Computer Science

Conservation Science and Technology for Cultural Heritage

Science and Technology of Bio and Nanomaterials (interateneo)

Scienze ambientali

ARTI E DISCIPLINE UMANISTICHE

Corsi di Laurea Triennale

Conservazione e gestione dei beni e delle attività culturali

Filosofia

Lettere

Philosophy, International and Economic Studies

Storia

Corsi di Laurea Magistrale

Antropologia culturale, etnologia, etnolinguistica (interateneo)

Filologia e letteratura italiana

Scienze dell'antichità: letterature, storia e archeologia

Scienze delle religioni (interateneo)

Scienze filosofiche

Storia dal Medioevo all'età contemporanea

Storia delle arti e conservazione dei beni artistici

Storia e gestione del patrimonio archivistico e bibliografico (interateneo)

POLITICHE PUBBLICHE E CAMBIAMENTI SOCIALI

Corso di Laurea Triennale

Scienze della società e del servizio sociale

Corsi di Laurea Magistrale

Governance delle Organizzazioni Pubbliche

Lavoro, cittadinanza sociale, interculturalità

STUDI INTERNAZIONALI E GLOBALIZZAZIONE

Corsi di Laurea Triennale

Commercio estero

Lingue, civiltà e scienze del linguaggio

Lingue, culture e società dell'Asia e dell'Africa mediterranea

Philosophy, International and Economic Studies

Corsi di Laurea Magistrale

Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM)

Global Development and Entrepreneurship

Lingue, economie e istituzioni dell'Asia e dell'Africa mediterranea

Relazioni internazionali comparate - Comparative International Relations

Sviluppo interculturale dei sistemi turistici

CONSERVAZIONE E GESTIONE DEI BENI CULTURALI

Corsi di Laurea Triennale

Conservazione e gestione dei beni e delle attività culturali

Tecnologie per la conservazione e il restauro

Corsi di Laurea Magistrale

Conservation Science and Technology for Cultural Heritage

Economia e gestione delle arti e delle attività culturali

Storia delle arti e conservazione dei beni artistici

www.unive.it/orientamento

