

La chimica muove la vita...



...e l'industria cosmetica



Perché «parlare» di cosmetica...

Settore cosmetico italiano un'eccellenza e un punto di riferimento per tutti gli altri comparti: il **54 % degli occupati sono donne** e **l'11 % dei dipendenti è laureato**, entrambi dati superiori alla media della manifattura italiana (28 % e 6 %)

Si tratta di un settore in continua evoluzione ed estremamente competitivo



CONTINUO INVESTIMENTO in RICERCA E SVILUPPO



Cos'è un Cosmetico?



Li usiamo ogni giorno, più volte al giorno. Solo la mattina prima di uscire da casa, ne utilizziamo almeno 5-6 tipi diversi e durante la giornata arriviamo a impiegarne più di 10.

Dentifricio, sapone, deodorante, crema viso, prodotti per il trucco, schiuma da barba, crema corpo.

I cosmetici, sono prodotti ormai diventati indispensabili per il nostro benessere e la cura del nostro corpo. **Ma come si possono definire?**



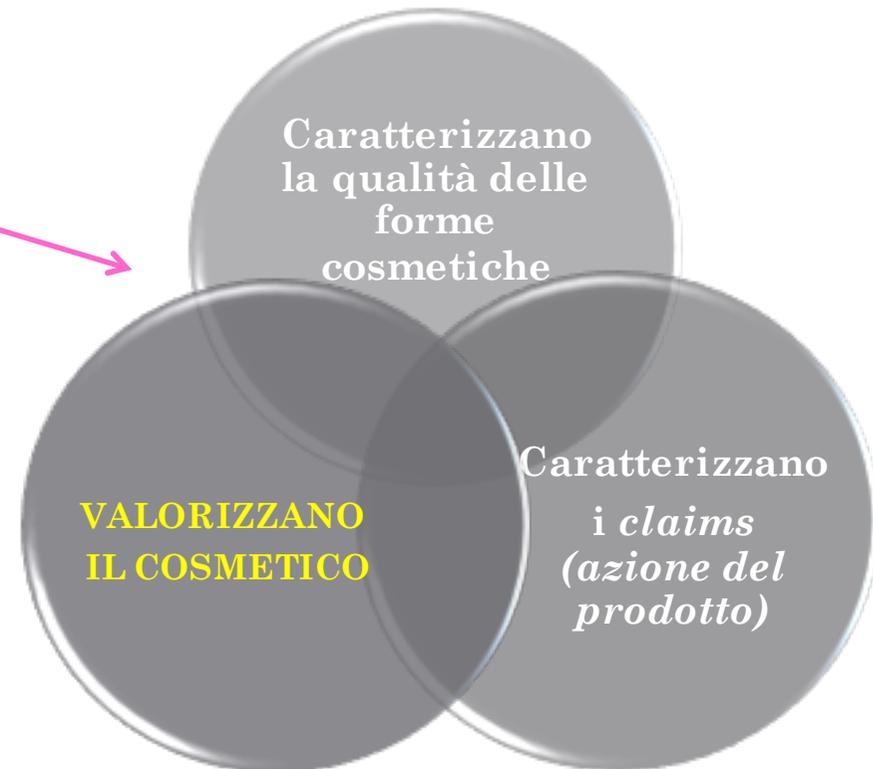
“Qualsiasi sostanza o miscela destinata ad essere applicata sulle superfici esterne del corpo umano (epidermide, sistema pilifero e capelli, unghie, labbra, organi genitali esterni) oppure sui denti e sulle mucose della bocca allo scopo esclusivamente o prevalentemente di pulirli, profumarli, modificarne l'aspetto, proteggerli, mantenerli in buono stato o correggere gli odori corporei”.

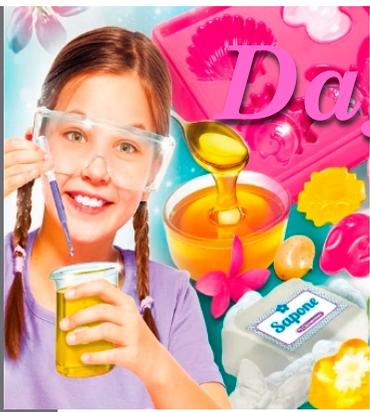
“Ingredienti” di un cosmetico

Lipidi
Tensioattivi
Modificatori reologici
Umettanti
Opacizzanti
Coloranti
Perlanti
Filtri
Profumi
Conservanti
Principi funzionali

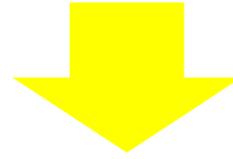


Emulsioni
Geli
Saponi
Pomate





Dagli “ingredienti” al Cosmetico



Il Chimico Formulatore



La strategia formulativa

Per **strategia formulativa** si intende la progettazione della composizione del formulato in termini di ingredienti e del metodo

per la loro formulazione in una composizione stabile che tenda ad esprimere le caratteristiche “comportamentali” ideali precedentemente individuate (proprietà chimico-fisiche del formulato, normativa, impatto ambientale, sicurezza, competitività economica, barriere brevettuali)

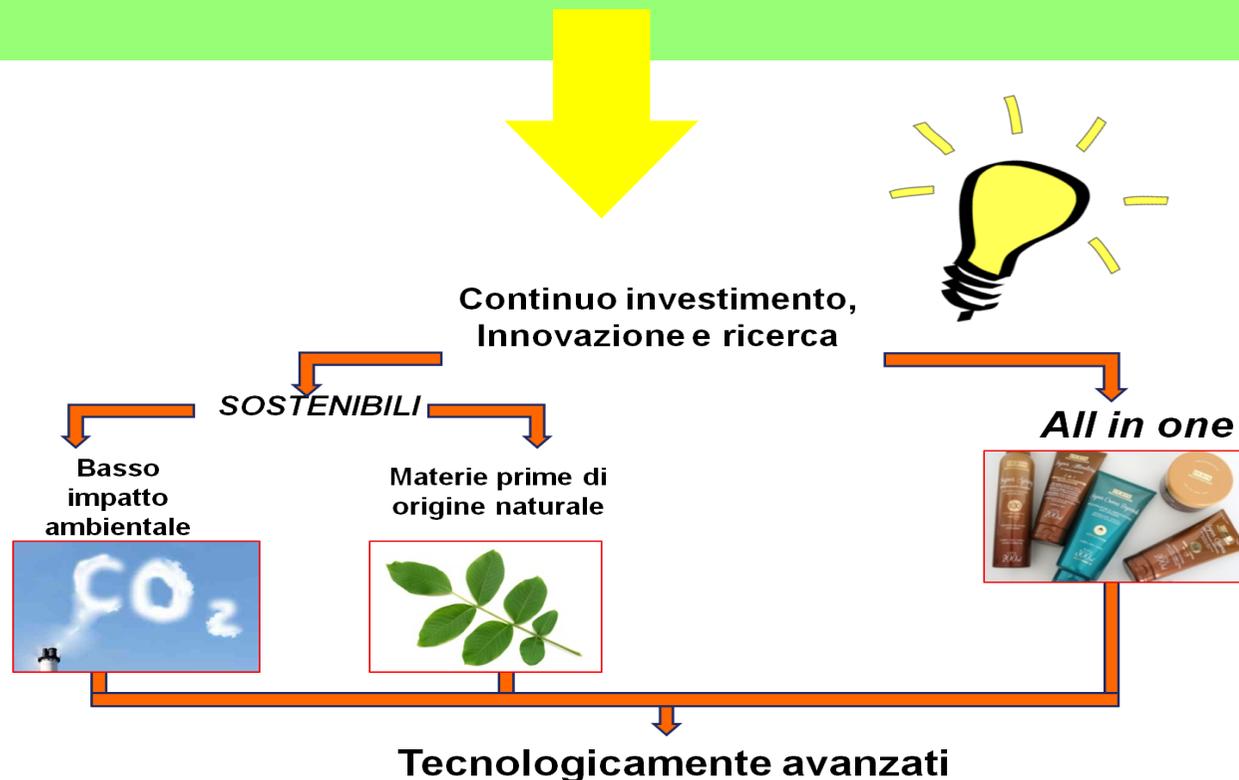
Tendenze del Mercato Cosmetico



SHARING BEAUTY WITH ALL, L'Oréal



«Entro il 2020 tutti i nostri prodotti saranno **SOSTENIBILI**,
Il 100% dei nostri prodotti presenterà vantaggi sociali ed ambientali.
La nuova formula ridurrà l'impatto ambientale.
Le nuove formule utilizzeranno materie prime rinnovabili di derivazione
sostenibile
o prodotte tramite processi di chimica verde»



Un anticellulite realizzato nei laboratori del Campus scientifico di Ca' Foscari

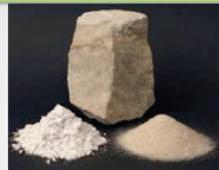


1. **Sostenibilità** a 360 °C (processo, materie prime, essenzialità della formulazione, pochi ingredienti ma efficaci e ad azione mirata)
2. **Versatilità** dell'approccio formulativo
3. **Innovazione** attraverso l'introduzione della **tecnologia dei DDS (Drug Delivery Systems)** in cosmetica

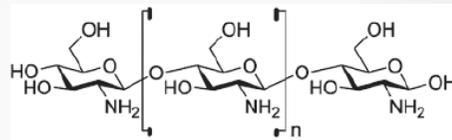


Gli "Ingredienti": Materie Prime

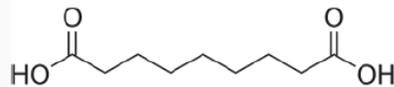
Materie prime



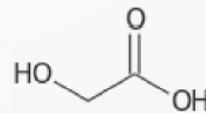
SiO_2 Silice



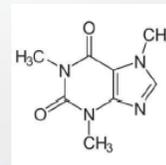
Chitosano



Acido azelaico



Acido glicolico



Caffeina



Gli "Ingredienti": Principio attivo



Fondi caffè

Polifenoli

Acido linoleico

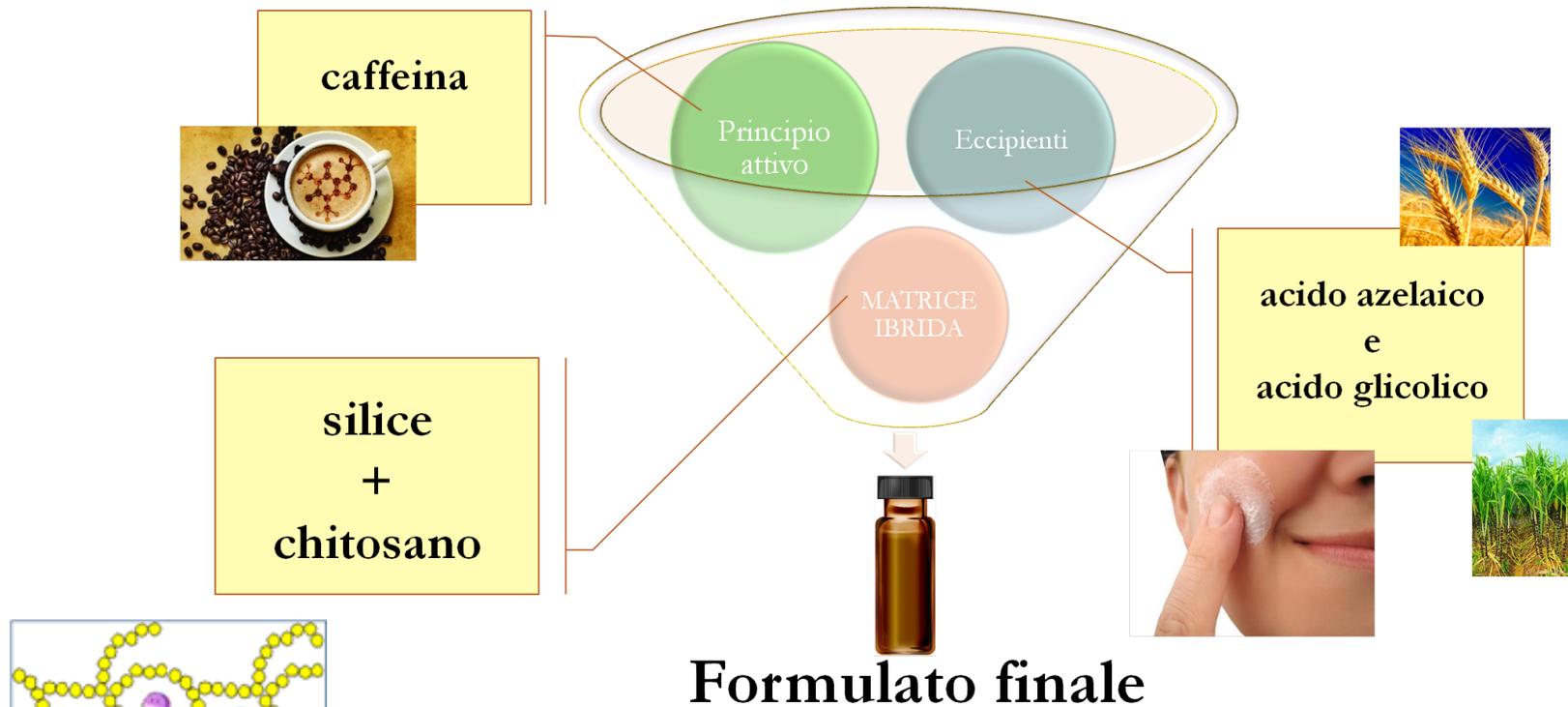
Vitamine (B3, B2, B6)

CAFFEINA proprietà termogeniche, lipolitiche, antiossidanti

LIMITI dei formulati commerciali



Il nostro formulato



Formulato finale

*ESSENZIALE e SOSTENIBILE
MASSIMIZZA LA BIODISPONIBILITA' della CAFFEINA
attraverso la sinergia degli ingredienti e attraverso
la tecnologia del rilascio controllato
degli attivi (DDS)*

Matrice: deve incapsulare e proteggere gli attivi, veicolare il rilascio (DDS)

Il nostro formulato

