

DESCRIZIONE GENERALE DELLE ATTIVITA' DI TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Il Dipartimento di Economia fin dalla sua costituzione svolge attività che coinvolgono non solo le discipline economiche e finanziarie, ma anche quelle giuridiche, sociali ed attinenti all'analisi quantitativa e delle decisioni.

Le stesse attività sono spesso oggetto di accordi e collaborazioni con istituzioni pubbliche e private del territorio con particolare attenzione ai seguenti settori:

- **Ambito turistico-commerciale**
- **Ambiente e sostenibilità**
- **Sanità e Welfare**
- **Servizi e comunicazioni**

Nel triennio le entrate di cassa relative alle convenzioni aventi natura commerciale sono state:

2011

I proventi complessivi per attività commerciale di didattica e ricerca ammontano a euro **121.875,83 (iva esclusa)**.

Si segnala anche che il Dipartimento sviluppa un'intensa attività di disseminazione che trova partner anche territoriali: sempre per il 2011 si segnalano entrate per complessivi euro 18.876,95 per l'organizzazione di convegni e seminari da enti pubblici e privati.

Si registra inoltre una proficua attività di fund raising per il finanziamento della didattica (primo e secondo livello, master) con interlocutori interessati e presenti nel territorio. I contributi da parte di Enti privati e pubblici ammontano a 89.450 euro.

2012

I proventi complessivi per attività commerciale di didattica e ricerca ammontano a euro **363.130,89 (iva esclusa)**.

L'attività si è focalizzata prevalentemente nell'ambito di prestazioni di ricerca.

All'importo indicato si possono aggiungere sempre ulteriori fondi, per complessivi euro 189.000 euro, relativi alla formazione post lauream (master) Queste attività didattiche assieme ai corsi di primo e secondo livello offerti dal Dipartimento, vivono, come indicato per il 2011, grazie al sostegno di sponsorizzazioni e contributi provenienti da Enti pubblici e privati (Banca d'Italia, Allianz, Assicurazioni Generali, Prometeia, Veneto Banca, Federazione Veneta Banche di Credito Cooperativo, CMCC, ecc.) frutto di una intensa attività di fund raising intrapresa dal Dipartimento.

2013

I proventi complessivi per attività commerciale di didattica e ricerca ammontano a euro **324.944,00 (iva esclusa)**.

Anche nel corso del 2013 le attività in conto terzi si sono focalizzate soprattutto nell'ambito delle prestazioni di ricerca

Per la didattica è stata rinnovata la convenzione con la Federazione Venete Banche di Credito Cooperativo, CMCC, Veneto Banca e Assicurazioni Generali per un totale di 90.000,00 euro.

Public engagement

Il Dipartimento e molti docenti del Dipartimento svolgono attività di public engagement, con particolare attenzione ai settori: **Sanità, Ambiente, Territorio, Alfabetizzazione, Welfare e Previdenza Sociale.**

Si segnalano alcuni esempi di attività di public engagement intraprese dai docenti del dipartimento, negli anni di riferimento.

In merito alla partecipazione attiva a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.), si segnalano gli interventi di Federica Cavallo sui temi della bonifica dei territori e di Stefano Campostrini sui rifiuti sanitari, la prevenzione della salute, le diseguaglianze di salute.

Diversi docenti sono inoltre stati coinvolti in due importanti attività di partecipazione attiva nella città di Treviso, attraverso le attività del Centro SELISI. In particolare:

- **Caffè Pedagogici di Treviso:** i Caffè Pedagogici sono luoghi di incontro, di passaggio, di transizione, di attesa; ritrovi quotidiani, incontri tra sconosciuti; spazi di conversazione, di critica, di dialogo. Diversamente dai luoghi di istruzione formale, sono spazi di conoscenza informale capaci di coniugare il dirsi con il dire, l'esperienza con la conoscenza esperta, la coscienza personale con la coscienza sociale, l'idea con il progetto. I caffè si sono svolti con cadenza mensile durante l'anno accademico con il coordinamento di Ivana Padoan.

- **Lezioni dal Campus:** si tratta di un'iniziativa nata in occasione della celebrazione dei 20 anni di presenza dell'Università Ca' Foscari nella città di Treviso. Docenti e ricercatori mettono a disposizione la loro conoscenza, professionalità ed esperienza per confrontarsi con in pubblico su temi di attualità e di pubblico interesse. Talvolta le lezioni sono arricchite dalla presenza di esperti. Le lezioni si sono svolte con frequenza settimanale in spazi del campus o messi a disposizione dal Comune di Treviso.

In merito alla partecipazione a iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio, si segnala la partecipazione di Federica Cavallo al comitato scientifico dell'Osservatorio sperimentale per il paesaggio della Bonifica del Veneto Orientale (Rete Osservatori del Paesaggio della Regione Veneto).

In merito ai temi della sanità, Stefano Campostrini ha collaborato con la Regione Veneto e l'Istituto Superiore della Sanità alla divulgazione di informazioni relative alla promozione della salute in occasione delle giornate dedicate ai diversi fattori di rischio (come ad esempio la giornata contro il Fumo) ed ad un workshop per operatori della prevenzione (sempre in collaborazione con l'Istituto Superiore di Sanità).

Di particolare interesse è anche il blog personale di Carlo Carraro su impatti dei cambiamenti climatici e politiche di controllo delle emissioni di gas ad effetto serra.

Riguardo ai temi della sostenibilità, il Centro SELISI ha inoltre sviluppato alcune iniziative nel Campus di Treviso. Nel 2013 è stata avviata la raccolta differenziata nel Campus in collaborazione con Contarina S.p.A. ed è stato lanciato il progetto Campus sostenibile, quale iniziativa pilota per Ca' Foscari. Iniziativa aperta alla cittadinanza e con particolare attenzione agli studenti delle scuole superiori è stata la settimana europea per la riduzione dei rifiuti nel novembre 2013.

Per quanto riguarda le seguenti iniziative: INFOFUTURO, GIORNATA NAZIONALE PREVIDENZA, PILLOLE DI ECONOMIA, esse verranno descritte nel dettaglio nella sezione Monitoraggio Public Engagement.