



Anno 2014

Università "Ca' Foscari" VENEZIA >> Sua-Rd di Struttura: "Management"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
<p>Il Dipartimento di Management è per sua vocazione impegnato in attività di terza missione. I principali destinatari di tale attività sono le imprese, le amministrazioni pubbliche, i cittadini e i policy maker. L'attività di terza missione si è realizzata sia attraverso attività Conto terzi sia attraverso attività di Public Engagement.</p>	
<p>Per entrambe le tipologie di attività il Dipartimento si è dotato di strumenti di coordinamento e monitoraggio. Fino al 2014 il coordinamento è stato gestito dal Delegato Ricerca. Per i Conto Terzi le attività di monitoraggio erano già previste nel funzionamento amministrativo e contabile del dipartimento. Per le attività di public engagement è stato realizzato un monitoraggio di tutti gli eventi pubblici organizzati da Docenti e Ricercatori del Dipartimento che vedessero coinvolte le imprese, le amministrazioni pubbliche, i cittadini e i policy maker. Tale monitoraggio inoltre ha riguardato anche i contributi dei docenti e ricercatori del dipartimento su organi di stampa. Il Dipartimento è, infatti, dotato di una rassegna stampa che viene aggiornata con cadenza bi-settimanale. Tutte le attività di ricerca del dipartimento e dei suoi laboratori sono diffuse attraverso la pubblicazione del sito web di Dipartimento e di Ateneo.</p>	
<p>Per quanto attiene la terza missione, gli obiettivi futuri del dipartimento possono essere così sintetizzati:</p>	
<ol style="list-style-type: none">1. Contribuire allo sviluppo degli ecosistemi dell'innovazione sia sul territorio regionale che a livello nazionale, con particolare attenzione al supporto sia all'imprenditorialità innovativa che alla riqualificazione del tessuto imprenditoriale esistente;2. Consolidare il proprio impegno nell'affrontare i cambiamenti organizzativi, tecnologici e sociali che interessano imprese e istituzioni attraverso la ricerca applicata e un fruttuoso dialogo tra questa e la ricerca di base;3. Contribuire alla formulazione delle politiche orientate ad accompagnare imprese, istituzioni e società civile verso una maggiore capacità di rispondere alle trasformazioni economiche, sociali e tecnologiche;4. Disseminare una cultura di management avanzata presso pubblici non specialistici, attraverso il public engagement in tutte le sue forme.	
<p>In quanto segue si descrivono in dettaglio le caratteristiche delle attività Conto Terzi e di Public Engagement.</p>	
<p>Le attività in conto terzi hanno portato al Dipartimento entrate di cassa per un volume complessivo di 335.045 euro nel 2014. Le aree di intervento attraverso le attività Conto Terzi vanno dalla progettazione ed erogazione di attività formative alla ricerca applicata, alla consulenza. Le macro aree di intervento riguardano: il management delle produzioni culturali, la strategia, il marketing, l'organizzazione e processi di innovazione di impresa l'internazionalizzazione delle imprese con particolare riferimento ai mercati dell'Asia, la finanza di impresa, gli intermediari finanziari e le banche, il comportamento economico, le competenze trasversali, l'innovazione nel campo della mobilità e del settore automotive, delle relazioni industriali e della pubblica amministrazione.</p>	
<p>Quanto alle attività di public engagement il Dipartimento si riportano le attività di maggiore rilevanza:</p>	
<p>30 gennaio 2014 Top 500. Le imprese di Treviso e provincia. Il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia e PricewaterhouseCoopers, in collaborazione con Finegil (editore La Tribuna di Treviso, Gruppo L'Espresso) e Unindustria Treviso, hanno organizzato l'evento di presentazione dal titolo Top 500: Le imprese di Treviso e Provincia che si è svolto a Treviso il 30 gennaio 2014, presso l'aula Magna, Palazzo San Leonardo. Sono stati coinvolti e hanno partecipato all'evento: Alessandro Vardanega, Unindustria Treviso, Presidente; Mario Moretti Polegato, Geox SpA, Presidente; Furio Bragagnolo, Pasta Zara SpA, Presidente; Sarah Serena, Montelvini SpA, Responsabile amministrativo; Daniele Marini, Community Media Research.</p>	
<p>Per conto del dipartimento sono intervenuti Moreno Mancin e Ugo Sostero per presentare i principali risultati derivanti dalla ricerca. L'evento ha subito uno spostamento di sede a causa dell'elevata affluenza di pubblico che si è iscritta all'evento (originariamente previsto in Aula S. Croce, Quartiere Latino). Il pubblico partecipante, che ha visto la presenza delle principali autorità, imprese e soggetti economici del territorio, è stato di circa 400 persone.</p>	
<p>- 07 marzo 2014 La valorizzazione degli asset intangibili: un'opportunità per le piccole e medie imprese. Al seminario organizzato da Camera di Commercio di Venezia, Regione Veneto e Università Cà Foscari Venezia nell'ambito del Mid-term event del progetto europeo EVLIA: Making full value of good ideas by leveraging intellectual assets for financing Smes in SEE, hanno partecipato imprenditori, rappresentanti di associazioni di imprese ed esponenti di banche e altri intermediari finanziari provenienti dall'Italia e dai paesi Europei coinvolti nel progetto: Obiettivo dell'evento è stato analizzare il valore degli asset intangibili per lo sviluppo delle piccole e medie imprese e le metodologie per la loro valorizzazione e valutazione a livello locale ed europeo;</p>	
<p>- 12 marzo 2014 Research Day: evento organizzato dal Dipartimento per la presentazione dei laboratori di ricerca e prodotti di ricerca del dipartimento;</p>	
<p>- 4 aprile 2014 L'industria della mobilità: sfide strategiche e politiche industriali. Un confronto tra accademia e industria. Nel 2014 è ideatore e organizzatore nell'ambito delle attività del Center for Automotive and Mobility Innovation - CAMI del Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia in collaborazione con la Direzione generale</p>	

per la politica industriale, la competitività e le PMI del Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) della giornata di lavori dal titolo L'industria della mobilità: sfide strategiche e politiche industriali. Un confronto tra accademia e industria che si è svolto a Roma il 4 aprile 2014. All'evento hanno partecipato studiosi, i principali membri della Consulta automotive istituita presso il MISE, rappresentanti delle imprese dell'industria dell'auto e le organizzazioni industriali;

- 23 settembre 2014 FSE Reseach Day: evento organizzato dal Dipartimento per la presentazione delle attività di ricerca svolte dagli assegnisti finanziati dal Fondo Sociale Europeo attraverso la Regione Veneto;

- 26 settembre 2014 Fai il check-up delle tue competenze trasversali con il Ca' Foscari Competency Centre. Durante Veneto Night La notte europea dei ricercatori il Dipartimento è stato presente attraverso il Ca' Foscari Competence Center con un laboratorio. L'obiettivo del laboratorio è stato avvicinare i partecipanti all'evento al tema delle competenze trasversali facendo sperimentare in prima persona gli strumenti on line di autovalutazione delle competenze utilizzati dal CFCC. Al Veneto Night La notte europea dei ricercatori: laboratorio Fai il check-up delle tue competenze trasversali con il Ca' Foscari Competency Centre hanno aderito 200 partecipanti.

QUADRO I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
Brevetti validati/aggiunti dal personale di Dipartimento/Facoltà	
No record found	
QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo	

QUADRO I.2 - SPIN-OFF

QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	

QUADRO I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

QUADRO I.3	I.3 Entrate conto terzi			
Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
Management	149.485,00	185.560,39	0,00	0,00

QUADRO I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

QUADRO I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

QUADRO I.5.a	I.5.a Scavi archeologici
Nessuna scheda inserita	
QUADRO I.5.b	I.5.b Poli museali
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	

▶ QUADRO I.5.c	I.5.c Immobili storici
----------------	------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

QUADRO I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

▶ QUADRO I.6.a	I.6.a Trial clinici
----------------	---------------------

Nessuna scheda inserita

▶ QUADRO I.6.b	I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche
----------------	--

Nessuna scheda inserita

▶ QUADRO I.6.c	I.6.c Attività di educazione continua in Medicina
----------------	---

Nessuna scheda inserita

QUADRO I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

▶ QUADRO I.7.a	I.7.a Attività di formazione continua
----------------	---------------------------------------

Numero totale di corsi erogati	30
Numero totale di CFP erogati	0
Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate	721
Numero totale di partecipanti	137
Numero di docenti coinvolti complessivamente	30
Numero di docenti esterni all'Ateneo	25
Numero di imprese commerciali coinvolte come utilizzatrici dei programmi	27
Numero di enti pubblici coinvolti come utilizzatori dei programmi	0
Numero di enti no-profit coinvolti come utilizzatori dei programmi	0
Introiti complessivi del programma (importo della convenzione, eventuali quote di iscrizione, altre entrate)	987.689
Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei o nazionali	100
Numero di tirocini o stage attivati	25

▶ QUADRO I.7.b	I.7.b Curricula co-progettati
----------------	-------------------------------

Nessuna scheda inserita

QUADRO I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

▶ QUADRO I.8.a	I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico
----------------	---

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

▶ QUADRO I.8.b	I.8.b Uffici di Placement
----------------	---------------------------

	Anno Inizio	Budget impegnato per la gestione dell'attività	N.ro di addetti in equivalenti a tempo

N.	Denominazione	attività	nell'anno	pieno (ETP)
1.	Ufficio Orientamento, Stage e Placement - Settore Placement	2007	187.900,00	4,00

▶ QUADRO I.8.c	I.8.c Incubatori
-----------------------	-------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶ QUADRO I.8.d	I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione
-----------------------	--

N.	Ragione sociale	Codice Fiscale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	NETVAL -Network per la valorizzazione della ricerca universitaria	03092240138	2008	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
2.	CIPE - Consorzio Interistituzionale per i Progetti Elettronici	95110700101	2007	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	Si
3.	CISSET - Centro Internazionale di Studi sull'Economia e il Turismo	94019430274	1991	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal), Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	Si
4.	CORILA - Consorzio Ricerche Lagunari	94041400279	1998	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	Si
5.	CVR - CONSORZIO VENEZIA RICERCHE	94015190278	1989	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	Si
6.	EIUC - European Inter-University Centre for Human Rights and Democratisation (Centro Interuniversitario per i Diritti Umani)	94054110278	2002	Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	Si
7.	ALMALAUREA - Consorzio Interuniversitario	02120391202	2003	Servizi di placement (es. Almalaurea),	
8.	Centro Euro-Mediterraneo sui Cambiamenti Climatici (CMCC)	03873750750	2006	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal), Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	Si
9.	APRE - AGENZIA PROMOZIONE RICERCA EUROPEA	03929151003	1989	Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	
10.	ASSOCIAZIONE PNICube Associazione degli Incubatori e delle Business Plan Competition accademiche italiane	09376550019	2004	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube),	
11.	Associazione Ca' Foscari Alumni	94077400276	2011	Servizi di placement (es. Almalaurea),	Si
12.	Fondazione Radio Magica onlus	92247020289	2012	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
13.	Fondazione CUOA - Centro Universitario di Organizzazione Aziendale	02645700242	1997	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
14.	Fondazione di Venezia	94020300276	1992	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
15.	Fondazione Global Compact Network Italia	97754690580	2013	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal), Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	
				Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione	

16.	Fondazione Univeneto	92239110288	2011	della ricerca (es. NetVal), Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	
17.	Fondazione Università Ca' Foscari Venezia	03387580271	2010	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal), Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	Si


QUADRO I.8.e
I.8.e Parchi Scientifici

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo