



Università
Ca' Foscari
Venezia

>PINK<
PROMOTING INNOVATION
AND KNOWLEDGE

Workshop sulla Proprietà Intellettuale

Valorizza le tue idee

6 Dicembre 2016, ore 9.30 – 12.30

Sala Conferenze – Edificio Alfa – Campus Scientifico

Via Torino 155, 30170 Venezia Mestre



Ca' Foscari
University
of Venice



La valorizzazione della ricerca a Ca' Foscari

Strumenti ed opportunità

Vladi Finotto

06/12/2016

Università Ca' Foscari Venezia

Sala Conferenze – Campus Scientifico



Piano strategico 2016-2020

Come università pubblica, Ca' Foscari attiverà i meccanismi istituzionali utili a incrementare il proprio impatto locale agendo da catalizzatore d'innovazione, facendo leva sull'eccellenza accademica di docenti e ricercatori, le abilità del personale tecnico-amministrativo e la creatività degli studenti.

4.

Grazie alla rete coi partner locali e internazionali, saranno raccolte adeguate risorse e sarà generata la necessaria massa critica per lo sviluppo e l'implementazione della ricerca e della didattica come vettori fondamentali per la circolazione della conoscenza, l'innovazione culturale e la crescita sociale ed economica sostenibile.

**Agire da
catalizzatore
di innovazione**

Obiettivi

Valorizzare la ricerca
e rendere la ricerca
più valorizzabile

Promuovere la
cultura
del'innovazione e
del **trasferimento** di
conoscenza

Sviluppare e gestire i
rapporti con il
territorio e sostenere
le attività di ricerca in
partnership
università-impresa

Sostenere l'attività di
valorizzazione con
strutture e iniziative
rinnovate con
l'obiettivo di una
maggiore **efficacia**



Strumenti





Servizi



FORMAZIONE, INFORMAZIONE E SCOUTING

- Formazione e informazione in materia di PI e imprenditorialità;
- Scouting dei risultati della ricerca;
- Strategie di valorizzazione dei risultati della ricerca.





Servizi



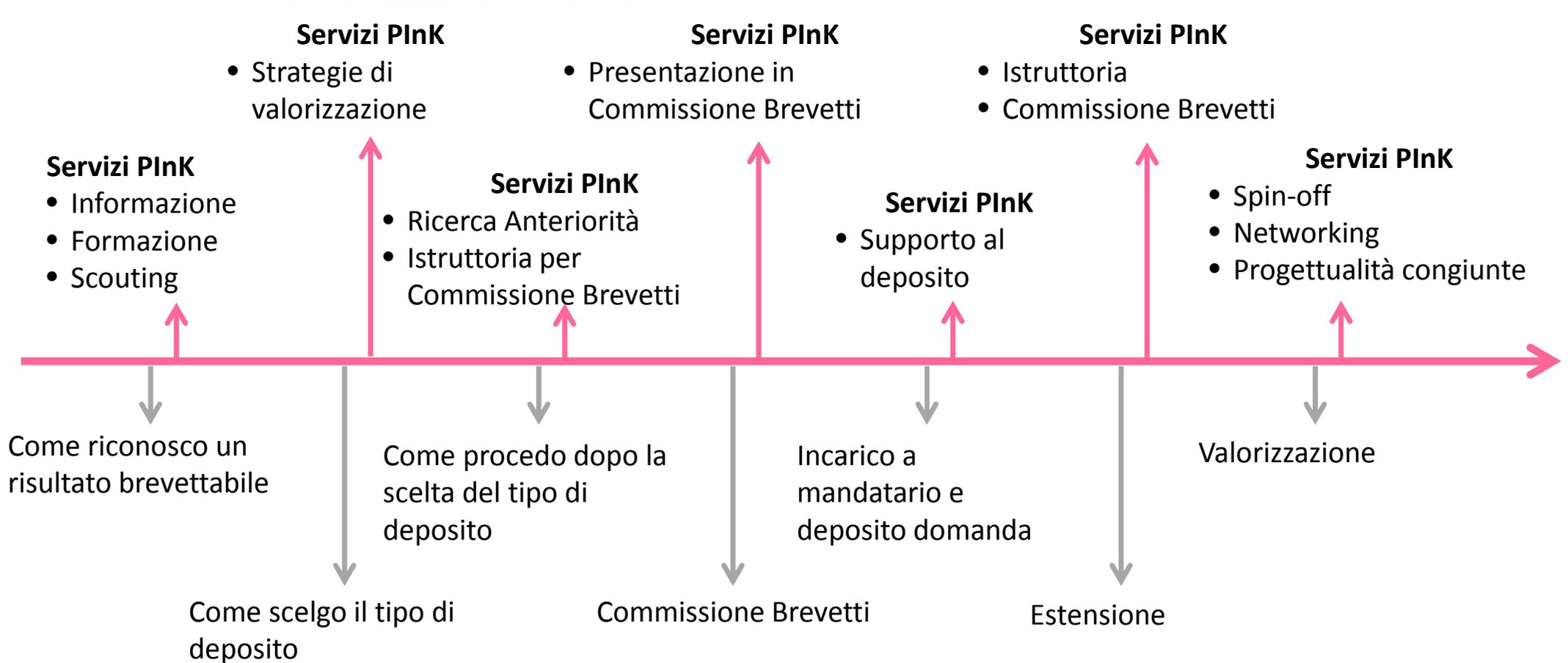
BREVETTI

- Ricerche di stato dell'arte e di anteriorità;
- Supporto compilazione e presentazione richiesta di cessione alla Commissione Tecnica Brevetti;
- Gestione delle procedure di brevettazione a nome dell'Università.





Outline Brevetti





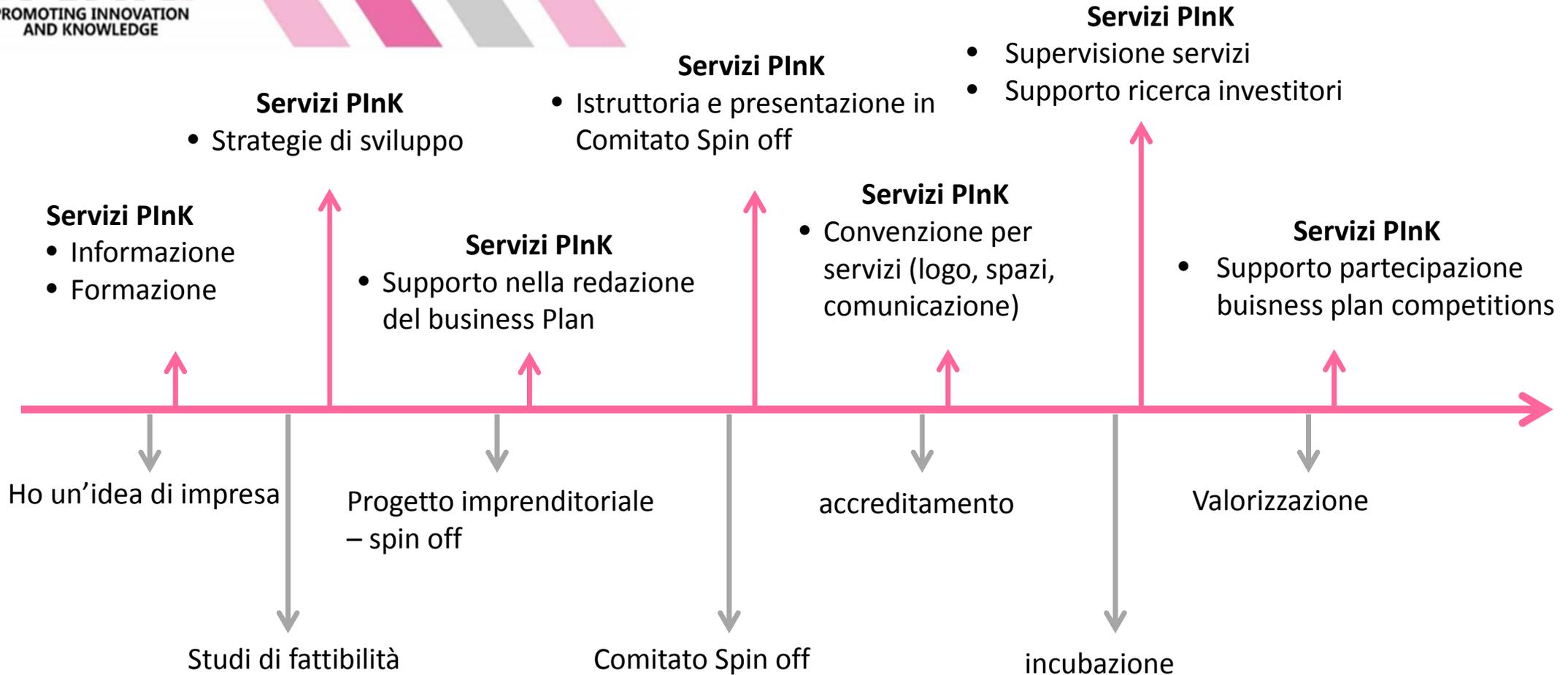
SPIN OFF

- Supporto nella stesura di progetti imprenditoriali per la creazione di spin off;
- Gestione delle procedure di accreditamento degli spin off;
- Supporto degli spin off nelle fasi di incubazione.





Outline Spin off





Servizi

INNOVAZIONE E NETWORKING

- individuazione licenziatari di brevetti dell'Ateneo;
- negoziazione e stipula contratti di licenza e/o cessione;
- promozione e partecipazione a vetrine tecnologiche o fiere generaliste;
- promozione di progettualità congiunte con le aziende;
- supporto e reperimento finanziamenti per l'innovazione e per lo sviluppo di partnership università – imprese.





Collaborazione con enti e imprese

Supporto alla definizione delle modalità di collaborazione con enti ed imprese

Obiettivo:

- instaurare un rapporto in cui attività di ricerca e attività didattiche dell'Università si integrano con le attività delle aziende;
- coordinarsi reciprocamente, in particolare per lo sviluppo di progetti innovativi su temi di reciproco interesse.





Incentivi alla tutela dei risultati

Professor's Privilege

	Spese	Proventi
Inventore	100%	50%
Ateneo	0	50%

Titolarità dell'Ateneo

	Spese	Proventi Att. Istituzionale	Proventi Ricerca Finanziata
Inventore	0	50%-70%	20%
Ateneo	100%	50%-30%	80%

In entrambi i casi, la quota spettante all'Ateneo sarà ripartita:

- *40% alla struttura di afferenza dell'inventore*
- *60% al Fondo di supporto delle attività di ricerca e internazionalizzazione*



Domande?

Grazie per l'attenzione!