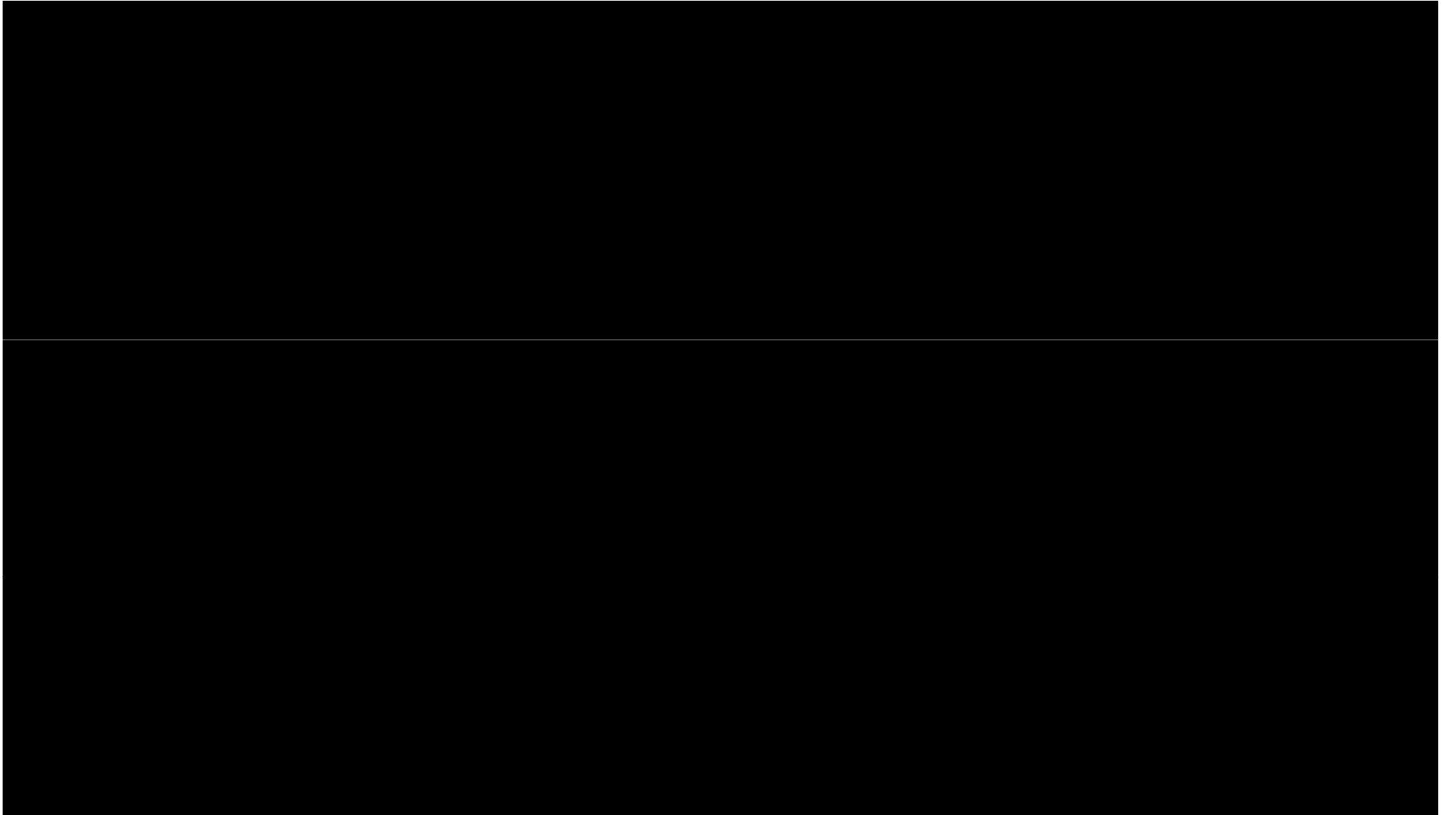


**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA**

## **Uno spin off di successo: il caso VisLab**

*Prof. Gino Gandolfi – ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari  
Pro Rettore dell'Università di Parma*

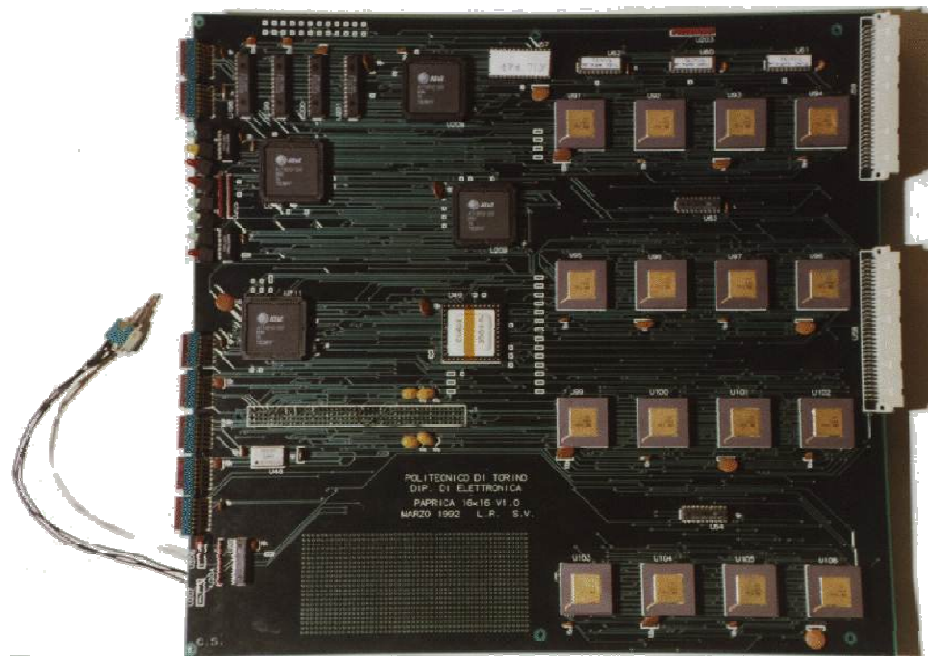


# VISLAB– Il sogno ... la *vision*





# VISLAB – L'inizio ...gli anni '90



# VISLAB – Il primo test - 1998



# Il record del mondo



***Parma***

***Shanghai***

***13.000 km,  
three months,  
no driver***



# Il team















# VISLAB – in sintesi



- Dal 2009 il VisLab era uno spinoff dell'Università di Parma focalizzato su temi hi-tech
  - Innovativo
  - Attivo e molto dinamico
  - Intraprendente e talvolta ardito, anche accollandosi rischi
  - Di successo grazie a sfide mai tentate prima
- L'obiettivo: non essere di alto livello, ma il numero uno

*Caratteristiche  
delle aziende  
della Silicon  
Valley*

# Business model e sostenibilità



- *Fino al 2015 il fatturato era basato su servizi e consulenze con aziende di tutto il mondo*
- *Tutto il margine veniva reinvestito in progetti strategici interni*
- *Grazie a questo modello il VisLab ha primeggiato e scritto la storia del settore (1998, 2005, 2007, 2010, 2013)*
- *MA.....*

*Quando i big players hanno iniziato ad occuparsi del settore, questo modello ha smesso di essere sostenibile*

# La ricerca per l'accelerazione



- Sono state esplorate diverse strade (Venture Capital, Business Angels, Joint Venture, M&A,...)
- La scelta del percorso legata:
  - alla struttura del VisLab
  - alla storia del VisLab
- Diversi elementi di complessità:
  - *Stima del valore molto difficile in quanto VisLab basato su intangibles*

# Le fasi della trattativa e della scelta



- Scelta del mercato più ricettivo per la tecnologia
- Il contatto con i potenziali partner
- La scelta del partner che per affinità di business e tecnologia industriale apparisse il più credibile e funzionale:



*AMBARELLA*



# VISLAB oggi



- Gruppo di ricerca in Italia in sinergia con la Silicon Valley, Cina e Taiwan
- 30 persone assunte a tempo indeterminato sono diventate 34 ed entro fine anno saranno almeno 38
- Nuovo edificio a Parma, all'interno del campus universitario
- Collaborazione costante con l'Università di Parma
  - 5 dottorandi e progetti comuni
  - lezioni e corsi



# Esperienza replicabile!



- L'Università apre le porte alle imprese innovative: **Poli dell'innovazione** (manifestazione interesse)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

MASTERCAMPUS  
STRATEGY

**INNOHUB**  
POLO PER L'INNOVAZIONE E LA RICERCA PRODUTTIVA



**COUNTRY  
FOODLABS**  
POLO PER L'INNOVAZIONE E LA RICERCA PRODUTTIVA



**TECHMED**  
POLO PER L'INNOVAZIONE TECNOMEDICALE



PROGETTI REALIZZATI

TEMPORARY LABS

# TEMPORARYLAB

POLO PER L'INNOVAZIONE E LA RICERCA PRODUTTIVA





**GRAZIE !**

**[gino.gandolfi@unipr.it](mailto:gino.gandolfi@unipr.it)**