



Ministero dello Sviluppo Economico

Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

UIBM

***«Aumentare l'intensità dei flussi di
trasferimento tecnologico verso il
sistema delle imprese: l'impegno del
MISE e la collaborazione con gli Atenei e
Centri di ricerca pubblici»***

ROMA, 20 giugno 2016

Avv. Enrico Maccallini



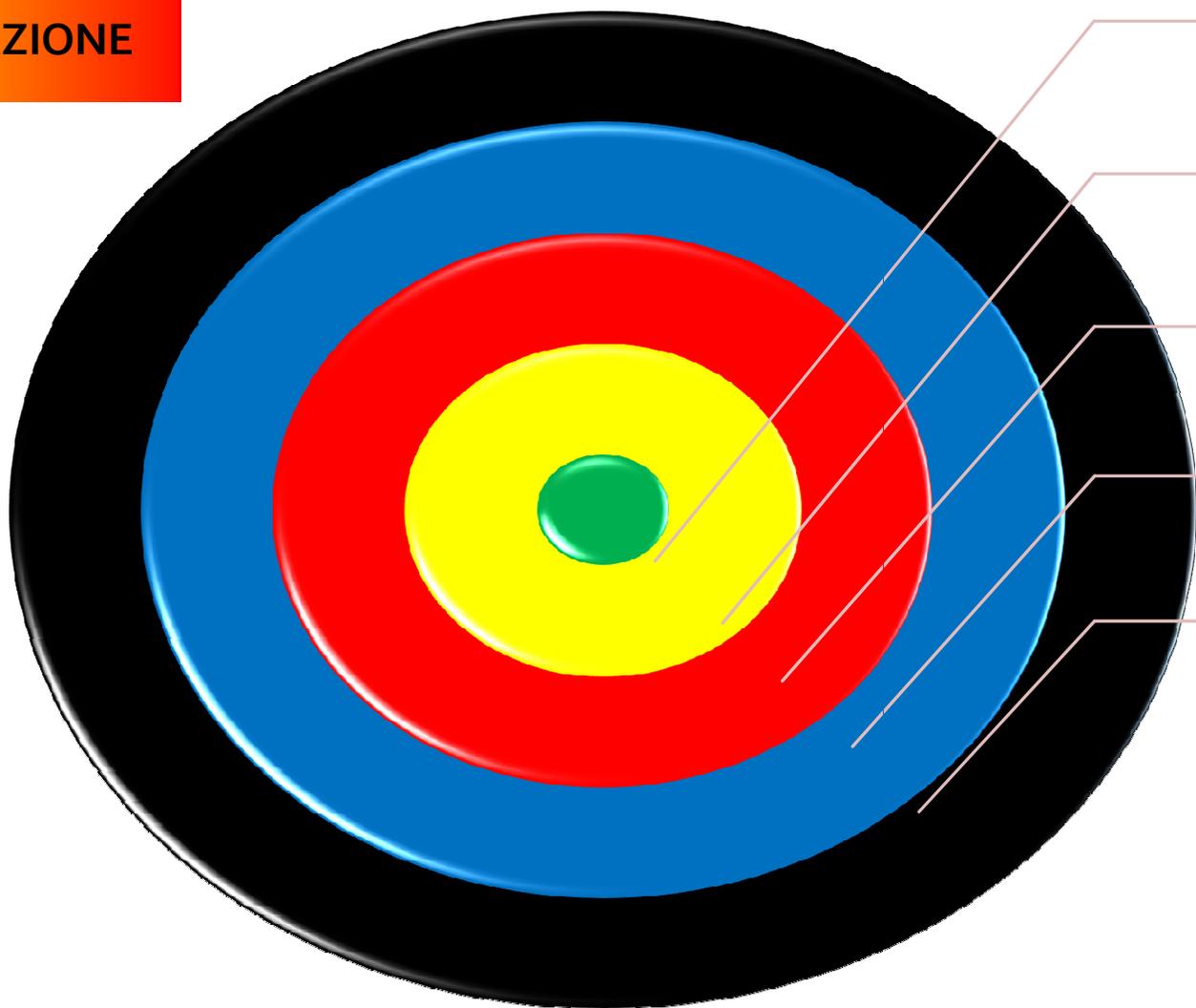
Ministero dello Sviluppo Economico

Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi



VALORIZZAZIONE

Fortificare la
capacità
competitiva



Promuovere la conoscenza PI

- Formazione PMI
- Prediagnosi

Promuovere il ricorso alla PI

- Premi
- Assistenza gratuita

Favorire la valorizzazione economica

- Incentivi

Potenziare il flusso trasferimento tecnologico

- Bando UTT e EPR

Favorire il finanziamento attraverso IP

- Promozione di strumenti finanziari

Rafforzare la capacità innovativa

07/08/2015- Bando per il finanziamento dei progetti di potenziamento e *capacity building* degli Uffici di Trasferimento Tecnologico (UTT) delle Università Italiane e degli enti pubblici di ricerca

Obiettivo: aumentare la capacità innovativa delle imprese, in particolare delle PMI, agevolando l'assorbimento e lo sviluppo di conoscenza scientifico-tecnologica in specifici settori produttivi e contesti locali, per aumentare l'intensità e la qualità dei processi di trasferimento tecnologico (UTT) delle Università e dagli enti pubblici di ricerca verso il sistema delle imprese, attraverso il potenziamento dello staff e il rafforzamento delle competenze

Progetti ammissibili (3 mln euro):

- 1) il potenziamento degli UTT per una loro maggiore focalizzazione sulla e trasferimento dei titoli di proprietà industriale relativi a specifici settori produttivi (2 mln euro);
- 2) il potenziamento degli UTT per il sostegno attività di valorizzazione di titoli di proprietà industriale, occasioni di contatto e promozione verso il mondo industriale, nonché le attività e iniziative volte a favorire il trasferimento tecnologico dei predetti titoli (1 mln euro).



L) il potenziamento degli UTT per una loro maggiore focalizzazione sul trasferimento dei titoli di proprietà industriale relativi a specifici settori produttivi

progetti devono prevedere:

- Strategia di focalizzazione dell'UTT in funzione delle aree di ricerca di eccellenza dell'istituzione di appartenenza e in sinergia con eventuali strategie di *Smart specialization* regionali;
- Un piano di potenziamento dell'UTT tramite l'attivazione di una o al massimo due posizioni aggiuntive di «Knowledge Transfer Manager»
- Un piano annuale di attività in capo al/i Knowledge Transfer Manager, comprendendo attività di scouting, tutela e valorizzazione di risultati della ricerca con riferimento a specifici ambiti di proprietà industriale.
- Durata: 12 mesi (+12 mesi al raggiungimento dell'80% degli indicatori (a) numero di risultati di ricerca identificati negli specifici ambiti individuati a seguito di scouting; b) numero di valutazioni effettuate in merito all'opportunità di tutela e valorizzazione dei risultati della ricerca identificati; c) numero di contatti con le imprese; d) numero di contratti gestiti per favorire l'espansione territoriale della privata; altri)

2) il potenziamento degli UTT per il sostegno attività di valorizzazione di titoli di proprietà industriale, occasioni di contatto e promozione verso il mondo industriale, nonché le attività e iniziative volte a favorire il trasferimento tecnologico dei predetti titoli

I progetti devono prevedere:

- Una strategia di promozione e valorizzazione dei titoli di PI gestiti dagli UTT anche attraverso la creazione di portafogli settoriali e anche in sinergia con le altre iniziative sul trasferimento tecnologico
- Un piano di potenziamento degli UTT tramite l'attivazione di una posizione di «innovation promoter» che agisca come valorizzatore dei titoli di PI verso aziende
- Un piano di attività in capo all'Innovation Promoter finalizzato alla realizzazione di materiali divulgativi business-oriented delle innovazioni brevettate (costruzione di «business Ideas»), promozione dei brevetti verso le imprese anche in fiere, gestione dei rapporti e negoziazioni , classificazione di tutti i titoli di PI presso Uni e EPR

Durata: 12 mesi (+12 mesi al raggiungimento dei seguenti indicatori: a) numero di titoli di PI su cui sono stati costruiti piani di valorizzazione e materiali divulgativi «business oriented»; b) numero di incontri con imprese; c) numero di negoziazioni avviate; d) numero di contratti/opzioni/licensing; e) numero di accessi privilegiati al portafoglio brevetti Uni/EPR concessi alle imprese con meccanismi di licenza gratuita durante la fase di maturità del brevetto)

Misura del finanziamento:

50% dei costi relativi all'assunzione a tempo determinato o con assegno di ricerca di personale aggiuntivo

Limiti:

- 2 unità per la linea 1
- 1 unità per la linea 2

Importo massimo per unità: 25.000 euro per unità oltre le spese di missione nella misura massima di

- 4.000€ linea 1
- 8.000€ linea 2

Stato di avanzamento:

• **60 progetti** presentati da **37 Università ed Enti pubblici di ricerca italiani**

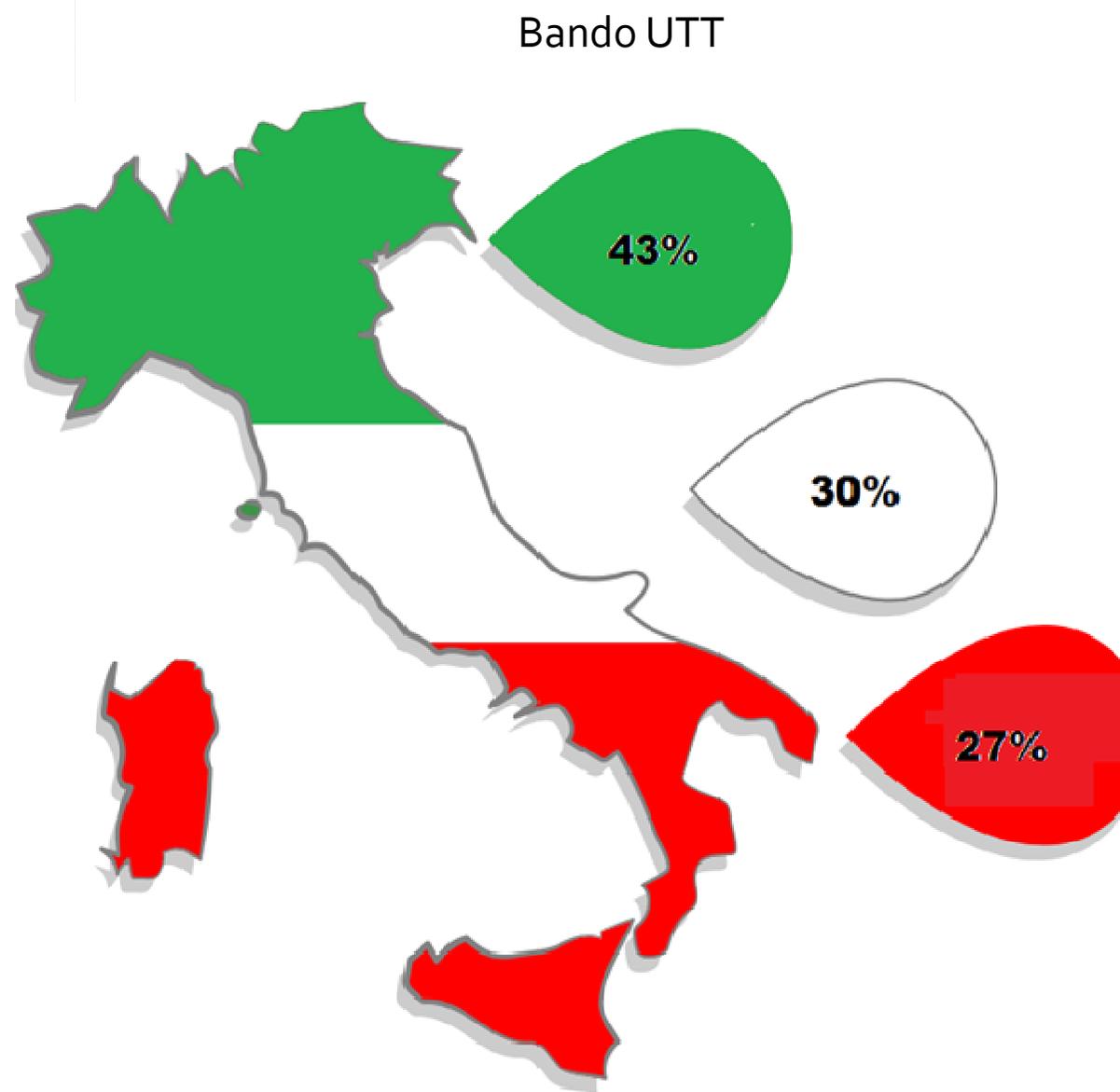
• linea 1 *"potenziamento degli Uffici di trasferimento tecnologico per una loro maggiore focalizzazione sulla protezione e trasferimento dei titoli di proprietà industriale relativi a specifici settori produttivi"*

- finanziati n. **36** progetti per un importo pari ad **euro 1.072.000,00.**

- linea 2 *"potenziamento degli UTT per il sostegno alle attività di valorizzazione di titoli di proprietà industriale, aumentando le occasioni di contatto e promozione verso il mondo industriale, nonché le attività e iniziative volte a favorire il trasferimento tecnologico dei predetti titoli"*

- finanziati n. **24** progetti per un importo pari ad **euro 518.000,00.**

La disposizione geografica dei soggetti finanziati è la seguente:



IN DETTAGLIO:

Nord: 15 (*Università degli Studi di Torino, Università degli Studi di Udine, Politecnico di Milano, Università degli studi di Verona, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Università degli studi di Trieste, Università degli Studi di Ferrara, Università degli Studi di Brescia, Università degli Studi di Trento, Università Ca' Foscari, Politecnico di Torino, Università degli Studi di Bologna, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Scuola internazionale superiore di Studi Avanzati (SISSA), Università di Venezia (IUAV), e 1 EPR (INFM con sede a Genova)*)

Centro: 9 (*Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, Università di Camerino, Università Campus Biomedico di Roma, Università degli Studi di Siena, Università Politecnica delle Marche, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Università di Firenze, Università di Pisa e 2 EPR (CNR ed INAF)*)

Sud: 10 (*Università degli Studi di Salerno, Università della Calabria, Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria, Università degli Studi di Napoli Federico II, Università degli Studi di Messina, Università degli Studi di Palermo, Università del Sannio, Università deli studi di Bari Aldo Moro, Università degli Studi di Cagliari, Università degli Studi dell'Aquila*).

Bando UTT

Settori tecnologici:

Scienze della Salute;
Scienze della Vita;
Scienze della terra;
Scienze chimiche/farmaceutiche;
Scienze mediche (Bio Medicale);
Scienze fisiche (Astrofisica)
Biotecnologie;
Energia e ambiente (Edilizia ecosostenibile);
ICT;
Scienze marittime;
Beni culturali
Moda e Design;
Scienze giuridiche economiche e statistiche.

Settori:

- Aereospazio;
- Meccanica;
- Automotive (meccatronica);
- Agroalimentare;
- Elettronica

Tecnologie:

- Micro e nanotecnologie;
- Automazione e robotica



risultati attesi:

oltre **930** risultati di ricerca identificati, negli specifici ambiti di proprietà industriale individuati, a seguito di attività *scouting* interna;

circa **500** valutazioni effettuate in merito all'opportunità di tutela e valorizzazione dei risultati di ricerca;

oltre **800** contatti, interazioni create e incontri con le imprese attivati per la valorizzazione dei risultati di ricerca;

più di **130** contatti gestiti per favorire l'espansione territoriale della privata;

circa **350** titoli di proprietà industriale su cui saranno costruiti specifici piani di valorizzazione e materiali divulgativi "business oriented" ai fini della valorizzazione degli stessi;

oltre **550** specifici incontri organizzati con potenziali partner/soggetti industriali per la promozione di brevetti;

più di **200** negoziazioni avviate e formalizzate con soggetti industriali finalizzate al trasferimento dei titoli brevettuali (ad es: stipula di accordi di riservatezza, material transfer agreement, ecc.);

Circa **100** contatti/opzioni/licensing/cessioni effettivamente stipulati;

oltre **90** accessi privilegiati al portafoglio brevetti dell'Università/EPR concessi alle imprese con meccanismi di licenza gratuita durante la fase di maturità del brevetto

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



Direzione Generale per lotta alla contraffazione – UIBM

Enrico Maccallini

www.uibm.gov.it