

Valorizzare la ricerca pubblica: la situazione nelle università italiane

Prof.ssa Laura Ramaciotti

Venezia, 20 giugno 2016

XIII Rapporto – Ricerca, valorizzazione dei risultati ed impatto www.netval.it



Provenienza dei fondi per la ricerca nelle università



	Quota percentuale sul totale dei fondi per la ricerca							
Provenienza	2004	2006	2008	2010	2012	2014		
	(n=51)	(n=58)	(n=52)	(n=55)	(n=59)	(n=51)		
Governo centrale	37,5	30,4	23,5	40,5	28,6	15,5		
Regione e altri enti locali	4,4	7,8	12,3	7,3	13,2	19,7		
Unione Europea	10,8	10,4	11,1	10,1	14,0	15,1		
Contratti di R&C finanziati da terzi e servizi tecnici	19,0	22,7	25,3	18,3	22,2	20,3		
Fondi propri dell'università	15,1	14,4	15,9	12,7	10,3	10,4		
Donazioni	1,6	1,6	0,8	1,3	0,8	0,6		
Altre fonti	11,5	12,8	11,1	9,9	10,9	18,3		
Totale fondi per la ricerca	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		

Mission degli UTT



Obiettivi dell'UTT	Punteggio medio 2014 (n=57)
Diffondere una cultura imprenditoriale della ricerca e sostenere le iniziative di spin-off	4,6
Promuovere il trasferimento tecnologico ed i processi di sviluppo economico a livello locale e regionale	4,5
Sostenere le politiche di brevettazione dei risultati della ricerca e potenziare le capacità dell'università di sfruttare commercialmente i diritti derivanti dal proprio portafoglio brevetti (cessioni e licensing)	4,5
Promuovere la valorizzazione in chiave economica dei risultati e delle competenze della ricerca scientifica e tecnologica	4,4
Potenziare le capacità dell'università, e dei singoli dipartimenti, di stipulare contratti e/o convenzioni di ricerca con imprese ed altre organizzazioni	3,9

1 poco importante

5 molto importante

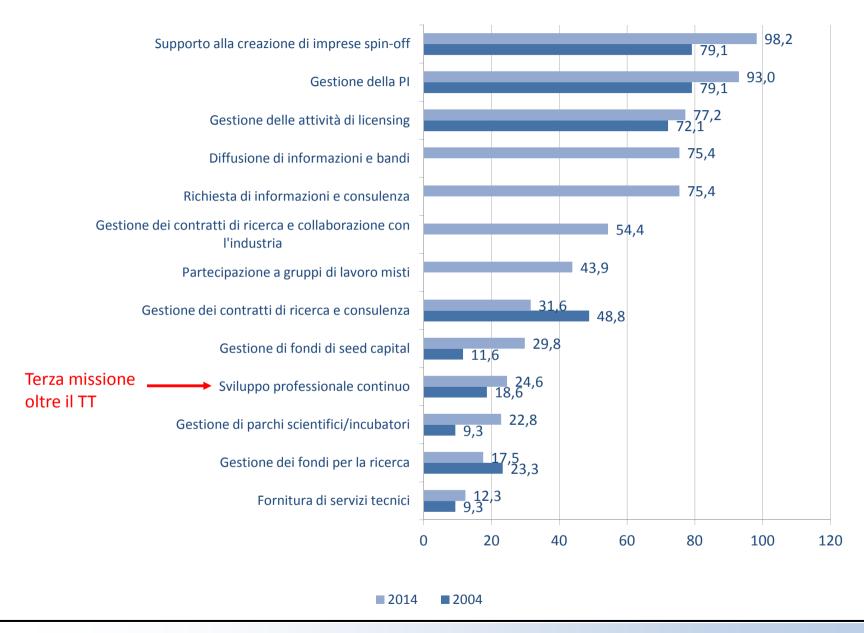
Specifiche politiche di TT definite dagli UTT



Definizione di note interne/linee guida e regolamenti specifici in	Quota percentuale di università 2014 (n=57)			
riferimento a	Note interne/linee guida	Regolamenti		
Creazione di imprese spin-off	19,3	94,7		
Proprietà delle invenzioni	21,1	77,2		
Collaborazione con l'industria e ricerche a contratto	21,1	68,4		
Contratti di licenza di brevetti	28,1	36,8		
Conflitti di interesse	15,8	29,8		
Proprietà del copyright	10,5	14,0		

Funzioni svolte dagli UTT





Gli incentivi al TT impiegati dalle università



Incentivi al TT impiegati dalle università	Quota percentuale di università nel 2014 (n=56)
Il personale accademico può far parte del capitale sociale di un'impresa spin-off	89,3
I docenti possono ottenere periodi "sabbatici" per lavorare in imprese spin-off di cui sono soci	32,1
Vengono utilizzati altri incentivi per stimolare il coinvolgimento di docenti e ricercatori nelle attività di TT Es: bandi di ateneo per ricerca applicata, premi, bandi CCIAA	26,8
I docenti vengono ricompensati se generano utili dalla ricerca oltre un livello prestabilito	21,4
Il coinvolgimento nell'attività di trasferimento tecnologico viene preso in considerazione nel valutare la possibilità di avanzamenti di carriera dei docenti	19,6
In particolare, i docenti vengono ricompensati con premi monetari	17,9
In particolare i docenti vengono ricompensati attraverso l'attribuzione di altri fondi per la ricerca	16,1
Il personale accademico può ricevere incentivi finanziari per la creazione di imprese spin-off (aggiuntivi rispetto alla partecipazione al capitale sociale da parte dell'università) Es: servizi, premi	10,7
Lo staff dell'UTT riceve incentivi finanziari per l'attività di supporto nelle attività di knowledge transfer	5,3

Unità di personale ETP coinvolte negli UTT



	Numero di università							
Numero di addetti ETP	2004	2006	2008	2010	2012	2014		
Numero di università	39	49	52	55	57	54		
Totale addetti	115,8	156,3	205,4	199,0	207,9	201,1		
Media addetti	3,0	3,2	4,0	3,6	3,6	3,7		
Totale Università ed Enti (n=60)								
	Media Università ed Enti (n=60)							



Domande di priorità presentate

Numero di domande di	Numero di università						
priorità presentate	2004	2006	2008	2010	2012	2014	
Numero di università	39	43	50	55	54	54	
Totale brevetti	126	232	270	287	299	259	
Media brevetti	3,2	5,4	5,4	5,2	5,5	4,8	

Numero di brevetti annualmente concessi

«apprendimento» positivo nella pratica IP

Niverson di buscosti	Numero di università							
Numero di brevetti	2004	2006	2008	2010	2012	2014		
Numero di università	47	48	51	53	54	54		
Totale brevetti	75	87	116	363	214	266		
Media brevetti	1,6	1,8	2,3	6,8	4,0	4,8		

Numero di brevetti attivi in portafoglio *



	Numero di università							
Numero di brevetti	2005	2006	2008	2010	2012	2014		
Numero di università	50	51	51	55	51	55		
Totale brevetti	1.189	1.725	2.161	2.748	3.307	3.115		
Media brevetti	23,7	33,8	42,4	50,0	64,8	56,6		
Totale Università ed Enti (n=60)								
	Media Università ed Enti (n=60)							

Diminuisce il numero di università che non ha alcun titolo attivo e aumenta la % di università che ne ha più di 40

^{*} Domande in attesa di concessione + concessi tolte le dismissioni/cessioni e vendite



Numero di licenze/opzioni concluse

Numero di	Numero di università						
licenze e/o opzioni	2004	2006	2008	2010	2012	2014	
Numero di università	44	46	47	51	51	49	
Totale contratti	36	89	91	64	64	61	
Media contratti per ateneo	0,8	1,9	1,9	1,2	1,3	1,2	
Totale Università ed Enti (n=55)							
Media Università ed Enti (n=55)							

Perlopiù cessione/licenza di brevetti Entrate da licenze e/o opzioni concluse

30% delle licenze/opzioni è stipulato con spin off

Entrate da licenze e/o	Numero di università						
opzioni concluse (valori espressi in migliaia di Euro)	2004	2006	2008	2010	2012	2014	
Numero di università	47	46	44	46	46	48	
Totale entrate (in migliaia di Euro)	668,9	785,6	944,7	180,3	294,2	101,0	
Media entrate (in migliaia di Euro)	14,2	17,1	21,5	3,9	6,4	2,2	

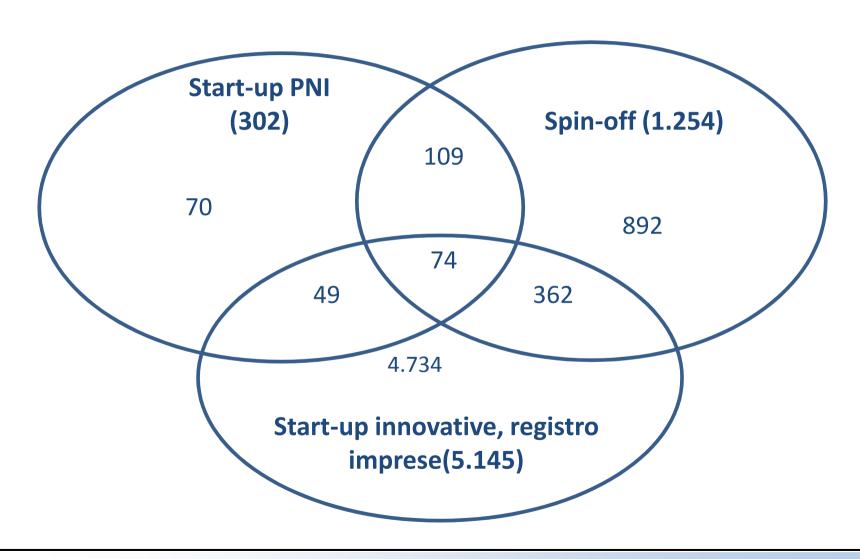
Entrate da licenze e/o opzioni attive in portafoglio



Entrate da licenze e/o	Numero di università						
opzioni attive in portafoglio (valori espressi in migliaia di Euro)	2004	2006	2008	2010	2012	2014	
Numero di università	40	48	47	45	46	46	
Totale entrate (in migliaia di Euro)	1.603,5	1.481,1	1.306,6	1.379,1	1.244,3	1.060,1	
Media entrate (in migliaia di Euro)	36,4	33,6	34,4	30,6	27,1	23,0	
Totale Università ed Enti (n=51)							
	Media Università ed Enti (n=51)						

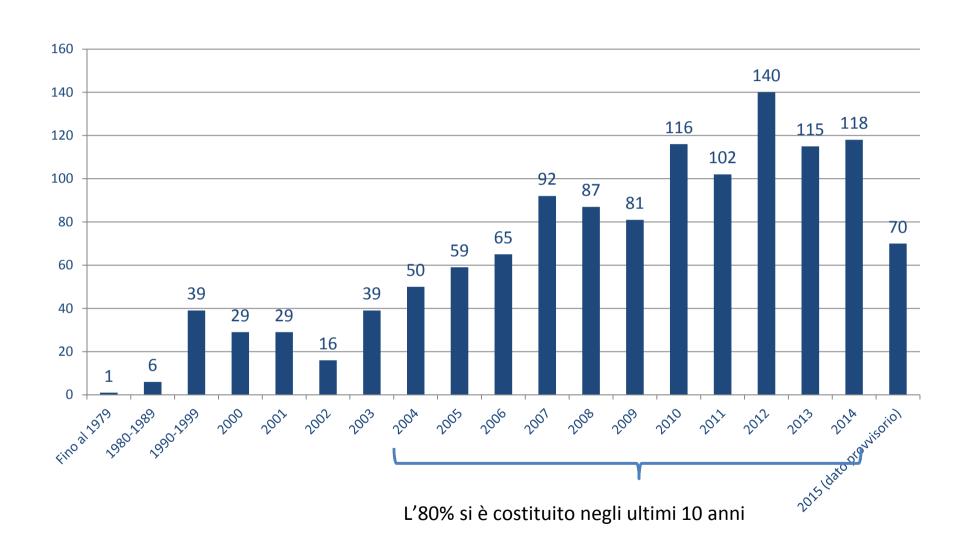
Composizione del database al 31.12.2015





Numero di spin-off attive per anno di costituzione al 31.12.2015 (n=1.254)





Settori di attività delle imprese spin-off (n=1.254)



	Settori di attività	Numero di imprese	Quota percentuale	Età media (in anni)		
	Elettronica	69	5,5	10,7		
	Automazione industriale	45	3,6	7,4		
1	ICT	300	23,9	7,4		
	Biomedicale	90	7,2	7,4		
	Nanotech	34	2,7	6,6		
	Aereospaziale	5	0,4	7,6		
	Energia e ambiente	205	16,3	5,9		
	Life sciences	196	15,6	5,4		
	Beni Culturali	23	1,8	5,4		
	Servizi per l'innovazione	287	22,9	3,9		
	Totale imprese spin-off al 31.12.2015	1.254	100,0	6,8		

1/4

Localizzazione geografica delle imprese spin-off (n=1.254)



	Localizzazione geografica	Numero di imprese	Quota percentuale	Età media (in anni)
Circa il 50%	Lombardia	121	9,6	6,7
	Piemonte	122	9,7	6,6
	Liguria	64	5,1	7,2
	Valle D'Aosta	1	0,1	3,0
	Nord Ovest	308	24,6	5,9
	Emilia Romagna	113	9,0	7,7
	Veneto	82	6,5	5,6
	Friuli Venezia Giulia	62	4,9	7,2
	Trentino Alto Adige	32	2,6	5,4
	Nord Est	289	23,0	6,5
	Toscana	158	12,6	6,3
	Lazio	92	7,3	5,4
	Marche	62	4,9	4,8
	Umbria	30	2,4	7,9
	Abruzzo	25	2,0	4,4
	Centro	367	29,3	5,8
	Puglia	97	7,7	5,1
	Sardegna	39	3,1	6,6
	Calabria	41	3,3	6,5
	Campania	51	4,1	5,4
	Sicilia	42	3,3	5,0
	Basilicata	8	0,6	4,4
	Molise	12	1,0	4,8
	Sud e isole	290	23,1	5,4
	Totale Italia al 31.12.2015	1.254	100,0	5,9



Netval – Network per la Valorizzazione della Ricerca Universitaria

c/o Università degli Studi di Pavia - Servizio Ricerca e Terza Missione Corso Strada Nuova, 65 27100 Pavia - Italy

Phone + 39 0382 984895

segreteria@netval.it Skype: segreteria.netval

www.netval.it