

Guida dello studente
ECONOMIA
 Anno accademico 2010-11

INDICE GENERALE

	Insegnamenti svolti in collaborazione con banche e società	pag.	2
	Calendario accademico 2010-11	pag.	3
	Appelli d'esame		4
	Il sistema italiano di istruzione superiore	pag.	5
1	<i>Offerta formativa della Facoltà</i>		
1.1	Corsi di laurea	pag.	6
	- Economia aziendale	pag.	7
	- Economics and Management	pag.	12
	- Commercio estero	pag.	16
	- Economia e commercio	pag.	19
	- Statistica e informatica per la gestione delle imprese	pag.	26
	Corsi di laurea ad esaurimento		
	- Economia e gestione dei servizi turistici	pag.	29
1.2	Corsi di laurea magistrale	pag.	32
	- Economia-Economics	pag.	33
	- Economia degli scambi internazionali	pag.	45
	- Economia e gestione delle arti e delle attività culturali	pag.	49
	- Amministrazione, finanza e controllo	pag.	51
	- Economia e finanza	pag.	59
	- Economia e gestione delle aziende	pag.	64
	- Marketing e comunicazione	pag.	72
	- Statistica per l'impresa	pag.	75
	- Sviluppo interculturale dei sistemi turistici	pag.	79
1.3	Corsi di Laurea e Laurea specialistica disattivati	pag.	83

I seguenti insegnamenti sono svolti grazie alla collaborazione tra l'Università Ca' Foscari e le banche e società finanziarie citate.

Diritto Bancario

Legislazione bancaria I



Federazione Veneta delle Banche di Credito Cooperativo

Legislazione bancaria II



Banca di Monastier e del Sile – Credito cooperativo

Diritto Commerciale II



*Impegnati a promuovere
valori e cultura*

Banca di Credito Cooperativo di Piove di Sacco

Diritto delle assicurazioni private



Assi.Cra. Veneto srl

Diritto del mercato finanziario



Banca del Centroveneto – Credito Cooperativo

Business History in a long term time perspective

CON IL SOSTEGNO DEL



Calendario accademico 2010/11

OFA - 7 settembre - 18 settembre 2010			
I SEMESTRE 2010-2011			
	Corsi da 30 e da 40 ore - 6 CFU	Corsi da 60 ore - 12 CFU	Corsi da 80 ore - 12 CFU
20 settembre 2010	Inizio lezioni 1° periodo	Inizio lezioni I semestre - 1° periodo	Inizio lezioni I semestre - 1° periodo
23 ottobre 2010	Fine lezioni 1° periodo	Fine lezioni 1° periodo	-
25 ottobre 2010	Inizio periodo di recupero	Inizio periodo di recupero	
30 ottobre 2010	Fine periodo di recupero e conclusione del corso	Fine periodo di recupero	
2 novembre - 6 novembre 2010	Esami 1° periodo	Sospensione lezioni	
6 novembre 2010	Fine esami 1° periodo	Fine periodo di sospensione lezioni	Fine lezioni 1° periodo
8 novembre 2010	Inizio lezioni 2° periodo	Inizio lezioni 2° periodo	Inizio lezioni 2° periodo
11 dicembre 2010	Fine lezioni 2° periodo	Fine lezioni 2° periodo	-
13 dicembre 2010	Inizio periodo di recupero	Inizio periodo di recupero	
23 dicembre 2010	Fine periodo di recupero e conclusione del corso	Fine periodo di recupero e conclusione del corso	Fine lezioni 2° periodo e conclusione del corso
24 dicembre 2010 - 8 gennaio 2011	Vacanze di Natale	Vacanze di Natale	Vacanze di Natale
10 gennaio - 29 gennaio 2011	Esami gennaio	Esami gennaio	Esami gennaio
1 novembre 2010	Festività	Festività	Festività
8 dicembre 2010	Festività	Festività	Festività
II SEMESTRE 2010-2011			
31 gennaio 2011	Inizio lezioni 3° periodo	Inizio lezioni II semestre - 3° periodo	Inizio lezioni II semestre - 3° periodo
5 marzo 2011	Fine lezioni 3° periodo	Fine lezioni 3° periodo	-
7 marzo 2011	Inizio periodo di recupero	Inizio periodo di recupero	
12 marzo 2011	Fine periodo di recupero e conclusione del corso	Fine periodo di recupero	
14 marzo - 19 marzo 2011	Esami 3° periodo	Sospensione lezioni	
19 marzo 2011	Fine Esami 3° periodo	Fine periodo di sospensione lezioni	Fine lezioni 3° periodo
21 marzo 2011	Inizio lezioni 4° periodo	Inizio lezioni 4° periodo	Inizio lezioni 4° periodo
23 aprile 2011	Fine lezioni 4° periodo	Fine lezioni 4° periodo	-
26 aprile 2011	Inizio periodo di recupero	Inizio periodo di recupero	
7 maggio 2011	Fine periodo di recupero e conclusione del corso	Fine periodo di recupero e conclusione del corso	Fine lezioni 4° periodo e conclusione del corso
9 maggio - 28 maggio 2011	Esami sessione estiva	Esami sessione estiva	Esami sessione estiva
5 settembre - 17 settembre 2011	Esami settembre	Esami settembre	Esami settembre
24 aprile 2011	Pasqua	Pasqua	Pasqua
25 aprile 2011	Festività	Festività	Festività

Appelli d'esame

A partire dall'a.a. 2009-10 gli appelli d'esame degli insegnamenti del nuovo ordinamento saranno 4 (anzichè 5) nell'arco dell'anno accademico - con l'unica eccezione degli OFA (Obblighi Formativi Aggiuntivi).

Gli appelli saranno suddivisi come segue:

Ordinamento D.M. 270/2004- Nuovi CdL dal 2008-09 - APPELLI D'ESAME

Corsi	Appelli alla fine del I periodo	Appelli alla fine del II periodo	Appelli alla fine del III periodo	Appelli alla fine del IV periodo	Settembre 2010	Gennaio-Febbraio 2011	TOTALE APPELLI
Insegnamenti da 6 CFU - I periodo	1	1	-	1	1	-	4
Insegnamenti da 6 CFU - II periodo	-	2	-	1	1	-	4
Insegnamenti da 12 CFU - I e II periodo	-	2	-	1	1	-	4
Insegnamenti da 6 CFU - III periodo	-	-	1	1	1	1	4
Insegnamenti da 6 CFU - IV periodo	-	-	-	2	1	1	4
Insegnamenti da 12 CFU - III e IV periodo	-	-	-	2	1	1	4
Obblighi Formativi Aggiuntivi	Appelli alla fine del corso	Appelli alla fine del II periodo	Appelli alla fine del III periodo	Appelli alla fine del IV periodo	Settembre 2010	Gennaio-Febbraio 2011	TOTALE APPELLI
OFA- ITALIANO	1	2	1	1	1	-	6
OFA- MATEMATICA	1	2	1	1	1	-	6

Gli esami saranno programmati annualmente, all'inizio dell'anno accademico.

1.1 IL SISTEMA ITALIANO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

A seguito della riforma del 2004 gli studi universitari italiani si articolano su 3 cicli.

I. Primo ciclo: è costituito dai **Corsi di Laurea (CL)**. Essi hanno l'obiettivo di assicurare agli studenti sia un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali che l'acquisizione di specifiche conoscenze professionali. Requisito minimo per l'accesso è il diploma di scuola secondaria superiore, o un titolo straniero comparabile. I CL hanno durata triennale. Per conseguire la Laurea lo studente deve aver acquisito 180 crediti.

II. Secondo ciclo: comprende 1) Corsi di Laurea Magistrale (CLM); 2) Corsi di Master Universitario di 1° livello.

L'obiettivo dei **Corsi di Laurea Magistrale** consiste nel fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione in ambiti specifici. L'accesso ai CLM è subordinato al possesso della Laurea o di un titolo straniero comparabile; gli studi hanno durata biennale. Per conseguire la Laurea Magistrale lo studente deve acquisire 120 crediti.

I **Corsi di Master Universitario di 1° livello** sono corsi di perfezionamento scientifico o di alta formazione permanente. La durata minima è annuale.

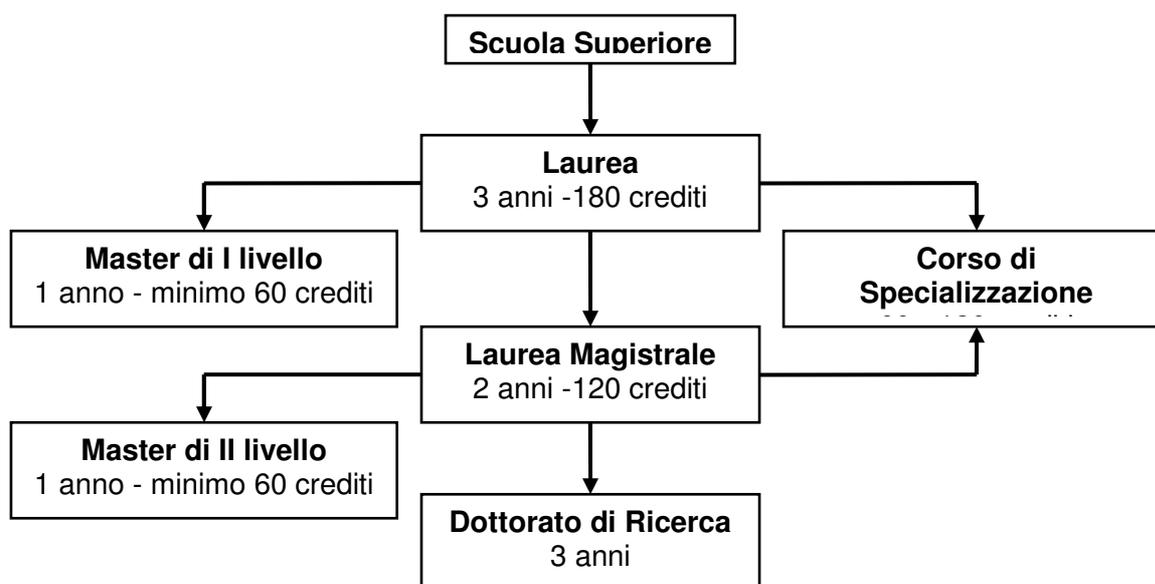
III. Terzo ciclo: Gli studi di 3° ciclo comprendono: 1) Corsi di Dottorato di Ricerca; 2) Corsi di Master Universitario di 2° livello.

Obiettivo dei **Corsi di Dottorato di Ricerca** è l'acquisizione di una corretta metodologia della ricerca scientifica o di professionalità di elevatissimo livello; possono prevedere metodologie didattiche specifiche, quali l'utilizzo delle nuove tecnologie, periodi di studio all'estero, stages in laboratori di ricerca. Vi si accede con una Laurea Specialistica o un titolo straniero comparabile; l'ammissione è subordinata al superamento di un concorso; la durata minima è di 3 anni.

I **Corsi di Master Universitario di 2° livello** sono corsi di perfezionamento scientifico o di alta formazione permanente e ricorrente. La durata minima è annuale.

Crediti Formativi Universitari (CFU)

Il credito formativo universitario è un'unità di misura convenzionale della quantità media di apprendimento di uno studente impegnato a tempo pieno; ad un credito corrispondono 25 ore di lavoro (studio individuale, attività formative in aula, tirocini, ecc.). Lo studente acquisisce, tramite il superamento degli esami, 60 crediti per ciascun anno accademico, equivalenti a circa 1500 ore di lavoro per uno studente a tempo pieno.



**1. CORSI DI LAUREA
REGOLAMENTO, PIANO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE E PIANO CONSIGLIATO
DELLE FREQUENZE**

	Denominazione	Presidenti
ET1	Economia Aziendale → <i>Curriculum: Aziendale generale</i> → <i>Curriculum: Intermediari e mercati finanziari</i> → <i>Curriculum: Revisore contabile</i> → <i>Curriculum: Marketing</i> → <i>Curriculum: Strumenti quantitativi per l'azienda</i> → <i>Curriculum: Consulenza del lavoro</i> → <i>Curriculum: Amministrazione, finanza e controllo</i>	Erasmus SANTESSO
ET2	Economics and Management	Anna COMACCHIO
ET3	Commercio estero	Giancarlo CORO'
ET4	Economia e commercio → <i>Curriculum: Economia e commercio</i> → <i>Curriculum: Economia istituzioni e mercati</i> → <i>Curriculum: Economia del turismo</i>	Mario PADULA
ET6	Statistica e informatica per la gestione delle imprese	Andrea PASTORE

CORSO DI LAUREA AD ESAURIMENTO

	Denominazione	Presidenti
ET5	Economia e gestione dei servizi turistici	Jan VAN DER BORG

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE

Classe: L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale.

Sede: Venezia, Portogruaro (Nella sede di Portogruaro verranno attivate le attività formative del curriculum Aziendale generale con orari che consentono la frequenza anche a chi svolge un'attività lavorativa o assistenziale)

Obiettivi formativi:

Il corso di laurea si propone di fornire una solida formazione in campo aziendale con una forte integrazione tra discipline aziendali, discipline economiche, discipline giuridiche e discipline matematico/statistiche.

Le attività formative consentono la conoscenza e la comprensione:

- della natura delle attività di gestione e delle principali discipline del management;
- dei principi fondamentali del ragionamento economico;
- dei principali concetti matematici e statistici di uso nelle discipline di management;
- dei principali istituti giuridici fondamentali del diritto privato, commerciale e del diritto pubblico.

Obiettivo del corso è altresì di mettere in condizione i laureati di saper applicare tali conoscenze all'analisi e risoluzione di concreti problemi di decisione aziendale.

Requisiti di ammissione:

Requisito per l'accesso è il possesso di un Diploma di Scuola secondaria superiore di durata quinquennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dall'Ateneo. Per l'accesso è richiesta una buona conoscenza della lingua italiana e degli strumenti logici e matematici fondamentali. La verifica di tali conoscenze verrà effettuata attraverso un test d'accesso. Per il recupero delle eventuali carenze riscontrate, verranno offerti appositi corsi nel primo semestre. E' inoltre utile una buona conoscenza della lingua inglese.

Numero degli studenti ammessi: Numero programmato: totale 587 - 542 posti per studenti comunitari full-time + 40 riservati a studenti part-time + 5 riservati a studenti stranieri non comunitari residenti all'estero.

Lingua di insegnamento: italiano.

Cosa puoi fare dopo la laurea:

Il laureato in Economia aziendale si avvia a ricoprire ruoli manageriali in diverse funzioni di aziende manifatturiere e di servizi e in aziende pubbliche (amministrativa, commerciale e di marketing, di approvvigionamento, finanziaria, organizzativa e del personale). La formazione impartita nel corso prepara al proseguimento degli studi in corsi di laurea magistrale di contenuto economico-aziendale.

Curricula previsti:

- Aziendale generale (anche a Portogruaro)
- Intermediari e mercati finanziari
- Revisione contabile
- Marketing
- Strumenti quantitativi per l'azienda
- Consulente del lavoro
- Amministrazione, finanza e controllo

Piano delle attività formative

Totale crediti: 180, di cui 138 comuni e 42 nel curriculum scelto

Comuni a tutti i curricula			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/01	Economia politica	12
	SECS-P/02	Politica economica I	6
	SECS-P/03	Scienza delle finanze	6
Aziendale	SECS-P/07	Economia aziendale	12
	SECS-P/09	Finanza aziendale	6
	SECS-P/10	Organizzazione Aziendale	6
Matematico-statistica	SECS-S/06	Matematica	12
	SECS-S/01	Statistica	12
	INF/01	Elementi di informatica per l'economia	6
Giuridica	IUS/01	Diritto privato	12
	IUS/04	Diritto commerciale	12
	IUS/09	Istituzioni di diritto pubblico	6
Altro		lingua inglese (idoneità)	3
	L-LIN/12	Lingua Inglese	6
		A libera scelta	12
		Prova finale	3
		Tirocinio	6

Curriculum Aziendale generale			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/07	Bilancio e analisi economico finanziaria	6
	SECS-P/07	Analisi e contabilità dei costi	6
	SECS-P/07	Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	6
	SECS-P/08	Gestione delle imprese e marketing	12
	SECS-P/08	Analisi della concorrenza	6
	SECS-P/11	Prodotti bancari e finanziari	6

Curriculum Intermediari e mercati finanziari			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/01	Economia della finanza	6
Aziendale	SECS-P/07	Bilancio e analisi economico finanziaria	6
	SECS-P/11	Prodotti bancari e finanziari	6
	SECS-P/11	Mercati e strumenti finanziari	12
Matematico-statistica	SECS-S/06	Matematica finanziaria	6
Giuridica	IUS/05	Diritto Bancario	6

Curriculum Revisione contabile			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/07	Analisi e contabilità dei costi	6
	SECS-P/07	Bilancio e analisi economico finanziaria *	6
	SECS-P/07	Ragioneria generale ad applicata *	6
	SECS-P/07	Revisione contabile	6
	SECS-P/08	Gestione delle imprese e marketing	12
Giuridica	IUS/12	Diritto Tributario	6

* dal 2010-11 al posto di 12 cfu per Ragioneria generale ed applicata, si introducono 6 cfu di Ragioneria generale ed applicata e 6 cfu di Bilancio e analisi economico finanziaria.
Tale modifica si applica anche agli studenti immatricolati nell'a.a. 2009-10 e 2008-09.

Curriculum Marketing			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/07	Analisi e contabilità dei costi	6
	SECS-P/08	Gestione delle imprese e marketing	12
	SECS-P/08	Strumenti operativi per le decisioni di marketing	6
	SECS-P/08	E-Business	6
	SECS-P/08	Strategie d'impresa	6
Matematico-statistica	SECS-S/06	Analisi dei dati aziendali	6

Curriculum Strumenti quantitativi per l'azienda			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/07	Bilancio e analisi economico finanziaria	6
	SECS-P/08	Gestione delle imprese e marketing	12
	SECS-P/08	Gestione dei processi aziendali	6
Matematico-statistica	SECS-S/06	Simulazioni aziendali	6
	MAT/09	Metodi quantitativi di gestione dei progetti	6
	MAT/09	Modelli e metodi per le decisioni	6

Curriculum Consulenza del lavoro			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/07	Bilancio e analisi economico finanziaria	6
	SECS-P/08	Gestione delle imprese e marketing	12
	SECS-P/10	Gestione delle risorse umane	6
Giuridica	IUS/07	Diritto del lavoro	12
	IUS/12	Diritto tributario	6

Curriculum Amministrazione finanza e controllo			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/07	Bilancio e analisi economico finanziaria	6
	SECS-P/07	Analisi e contabilità dei costi	6
	SECS-P/08	Gestione delle imprese e marketing	12
	SECS-P/09	Decisioni finanziarie e rischio d'impresa	6
	SECS-P/07	Strategia aziendale e business planning	6
	SECS-P/11	Prodotti bancari e finanziari	6

Piano consigliato delle frequenze
Corso di laurea in Economia aziendale

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1°	07/09-18/09		Matematica (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	Totale 1° anno 63 crediti
			Italiano (Obblighi formativi aggiuntivi)		
	I	1 e 2	Economia aziendale	12	
			Matematica	12	
	II	3	Istituzioni di diritto pubblico	6	
		3 e 4	Economia politica	12	
			Diritto privato	12	
		4	Elementi di informatica per l'economia	6	
			Lingua inglese (idoneità)	3	

Indirizzo: **Tutti gli indirizzi eccetto Intermediari e mercati finanziari**

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
2°	I	1	Organizzazione aziendale	6	Totale 2° anno 60 crediti
		1,2	Diritto commerciale	12	
			Gestione delle imprese e marketing	12	
	II	3	Finanza aziendale	6	
		3,4	Lingua inglese (esame)	6	
			Statistica	12	
		4	Politica economica I	6	

Indirizzo: **Aziendale Generale**

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti		
3°	I	1	Analisi della concorrenza	6	Totale 3° anno 57 crediti	
			Bilancio e analisi economico-finanziaria	6		
		2	Analisi e contabilità dei costi	6		
			Scienza delle finanze	6		
	II	3	Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	6		
			Prodotti bancari e finanziari	6		
				Insegnamenti a Libera Scelta		12
				Tirocinio		6
		Prova finale	3			

Indirizzo: **Intermediari e mercati finanziari**

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
2°	I	1	Organizzazione aziendale	6	Totale 2° anno 60 crediti
			Matematica finanziaria	6	
		1,2	Diritto commerciale	12	
	1 insegnamento a libera scelta		6		
	II	3	Finanza aziendale	6	
		3,4	Lingua inglese (esame)	6	
Statistica			12		
		4	Politica economica I	6	

3°	I	1	Bilancio e analisi economico-finanziaria	6	Totale 3° anno 57 crediti
			Diritto bancario	6	
		2	Scienza delle finanze	6	
	II	3	Prodotti bancari e finanziari	6	
			Economia della finanza	6	
		3,4	Mercati e strumenti finanziari	12	
			Tirocinio	6	
		Prova finale	3		

Indirizzo: **Revisore contabile**

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti		
3°	I	1	Diritto tributario	6	Totale 3° anno 57 crediti	
			Bilancio e analisi economico-finanziaria (*)	6		
		2	Ragioneria generale ed applicata (*)	6		
			Analisi e contabilità dei costi	6		
	II	3	Scienza delle finanze	6		
			Revisione contabile	6		
				Insegnamenti a Libera Scelta		12
				Tirocinio		6
		Prova finale	3			

❖ dal 2010-11 al posto di 12 cfu per Ragioneria generale ed applicata, si introducono 6 cfu di Ragioneria generale ed applicata e 6 cfu di Bilancio e analisi economico finanziaria.
Tale modifica si applica anche agli studenti immatricolati nell'a.a. 2009-10 e 2008-09.

Indirizzo: **Marketing**

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti		
3°)	I	1	E-Business	6	Totale 3° anno 57 crediti	
			Scienza delle finanze	6		
		2	Analisi e contabilità dei costi	6		
			Strategie d'impresa	6		
	II	3	Analisi dei dati aziendali	6		
			Strumenti operativi per le decisioni di marketing (dal 2011-12 torna al 1° periodo)	6		
				Insegnamenti a Libera Scelta		12
				Tirocinio		6
		Prova finale	3			

Indirizzo: **Strumenti quantitativi per l'azienda**

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti		
3°	I	1	Bilancio e analisi economico-finanziaria	6	Totale 3° anno 57 crediti	
			Gestione dei processi aziendali	6		
		2	Scienza delle finanze	6		
			Simulazioni aziendali	6		
	II	3	Metodi quantitativi di gestione dei progetti	6		
			Modelli e metodi per le decisioni	6		
				Insegnamenti a Libera Scelta		12
				Tirocinio		6
		Prova finale	3			

Indirizzo: **Consulenza del lavoro**

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti		
3°	I	1	Bilancio e analisi economico-finanziaria	6	Totale 3° anno 57 crediti	
			Diritto tributario	6		
		2	Gestione delle risorse umane	6		
			Scienza delle finanze	6		
	II	3,4	Diritto del lavoro	12		
			Insegnamenti a Libera Scelta	12		
				Tirocinio		6
				Prova finale		3

Indirizzo: **Amministrazione, finanza e controllo**

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti		
3°	I	1	Bilancio e analisi economico-finanziaria	6	Totale 3° anno 57 crediti	
			Decisioni finanziarie e rischio d'impresa	6		
		2	Analisi e contabilità dei costi	6		
			Scienza delle finanze	6		
	II	3	Prodotti bancari e finanziari	6		
			Strategia aziendale e business planning	6		
				Insegnamenti a Libera Scelta		12
				Tirocinio		6
		Prova finale	3			

Piano consigliato delle frequenze
Corso di laurea in Economia aziendale – indirizzo aziendale generale
Sede di PORTOGRUARO

Presso la sede di Portogruaro nell'a.a. 2010-11 continuano ad essere impartiti gli insegnamenti collocati nel piano delle attività formative del Corso di Laurea in Economia aziendale - curriculum "aziendale generale".

Contemporaneamente nella stessa sede prende avvio la sperimentazione dei corsi part-time:

- gli studenti che si immatricoleranno nel 2010-11 con lo status di studente part-time frequenteranno i corsi nella sede di Portogruaro.
- Potranno frequentare i corsi a Portogruaro anche gli altri studenti, iscritti ad altri Corsi di laurea che abbiano insegnamenti comuni. Dovranno fare un'opzione la cui modalità è in via di definizione.

Sia i corsi attivati in modalità part-time che tutti gli altri corsi saranno impartiti in orario pomeridiano e al sabato mattina.

Quella che segue è il piano delle frequenze dei corsi previsti presso la sede. La calendarizzazione potrebbe subire variazioni.

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1°	07/09-18/09		Matematica (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	Totale 1° anno 63 crediti
			Italiano (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	
			Lingua inglese (idoneità)	3	
	I	1 e 2	Economia aziendale - 1° parte (studenti part-time)	6	
			Matematica - 1° parte (studenti part-time)	6	
		2	Diritto privato	12	
		2	Istituzioni di diritto pubblico	6	
	II	3 e 4	Economia politica	12	
Matematica - 2° parte (studenti part-time)			6		
Economia aziendale - 2° parte (studenti part-time)			6		
	4	Elementi di informatica per l'economia	6		
anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
2°	I	1	Organizzazione aziendale	6	Totale 2° anno 60 crediti
		1,2	Diritto commerciale	12	
			Gestione delle imprese e marketing	12	
	II	3	Finanza aziendale	6	
		3,4	Lingua inglese (esame)	6	
			Statistica	12	
	4	Politica economica I	6		
anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
3°	I	1	Bilancio e analisi economico-finanziaria	6	Totale 3° anno 57 crediti
		2	Analisi e contabilità dei costi	6	
	II	3	Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	6	
			Prodotti bancari e finanziari	6	
		4	Analisi della concorrenza	6	
	Scienza delle finanze		6		
			Insegnamenti a Libera Scelta	12	
			Tirocinio	6	
		Prova finale	3		

Corsi a libera scelta impartiti presso la sede di Portogruaro nell'a.a. 2010-11

- 1° periodo Economia delle aziende agrarie
- 2° periodo Valorizzazione delle risorse agroalimentari e del territorio rurale a fini turistici
- 3° periodo Economia e gestione delle aziende turistiche
- 4° periodo Diritto regionale del turismo
- Economia del turismo

Corso di laurea in ECONOMICS AND MANAGEMENT

Classe: L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale.

Sede: Venezia.

Obiettivi formativi:

Il corso di laurea in Economics and Management si propone di formare laureati che abbiano acquisito nel corso dei loro studi:

- la conoscenza e comprensione della natura delle attività di gestione e delle principali discipline del management;
- i principi fondamentali del ragionamento economico;
- i principali concetti matematici e statistici di uso nelle discipline di management.

Obiettivo del corso è altresì di mettere in condizione i laureati di saper applicare tali conoscenze all'analisi e risoluzione di concreti problemi di decisione economica e manageriale.

Requisiti di ammissione:

Requisito per l'accesso è il possesso di un Diploma di Scuola secondaria superiore di durata quinquennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dall'Ateneo. Per l'accesso è richiesta una buona conoscenza della lingua inglese sufficiente a frequentare i corsi (livello B1) e degli strumenti logici e matematici fondamentali. La verifica di tali conoscenze verrà effettuata attraverso l'esame dei titoli del candidato e di una lettera di motivazione. Vi sarà inoltre un test per la verifica delle conoscenze logico-matematiche. Per il recupero delle eventuali carenze riscontrate, verranno offerti appositi corsi nel primo semestre.

Numero degli studenti ammessi: Numero programmato: totale 230 posti - di cui 165 posti disponibili per studenti comunitari full-time + 60 riservati a studenti stranieri non comunitari residenti all'estero + 5 riservati a studenti cinesi nell'ambito del "Progetto Marco Polo".

Lingua di insegnamento: inglese.

Cosa puoi fare dopo la laurea:

Il corso si indirizza prevalentemente a studenti stranieri e a studenti italiani che abbiano obiettivi di mobilità internazionale in una carriera orientata a ruoli di management o di consulenza. In particolare, si individua un segmento privilegiato di mercato del lavoro per studenti provenienti dalle aree economiche nelle quali le imprese italiane stanno investendo (Est europeo, Far East); il corso può essere pensato quale veicolo di formazione di potenziali quadri e dirigenti che abbiano una formazione "cross-cultural" fra Italia e paesi di origine. La formazione impartita nel corso prepara al proseguimento degli studi in Lauree magistrali di contenuto economico-aziendale ed economico, e favorisce inoltre il proseguimento degli studi all'estero.

Piano delle attività formative

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/01	Microeconomics	12
	SECS-P/01	Macroeconomics	12
	SECS-P/01	Industrial Organization and Game Theory	12
	SECS-P/01	Labour Economics	6
	SECS-P/03	Public economics	6
	SECS-P/05	Introduction to Econometrics	6
Aziendale	SECS-P/07	International Financial and Management Accounting	12
	SECS-P/08	Introduction to the modern firm	12
	SECS-P/11	Corporate Finance and Financial Institutions	12
	SECS-P/08	International Business Strategy	6
	SECS-P/10	Human Resource Management	6
Matematico-statistica	SECS-S/06	Mathematics	12
	SECS-S/01	Statistics	12
	SECS-S/03	Data Analysis	6
	INF/01	Computational tool for economics and management	6
Giuridica	IUS/01	Introduction to law	6
	IUS/04	Business Law	6
	IUS/07	European Labour Law	6
Altro		A libera scelta	12
		Prova finale	3
		Tirocinio	9
Totale crediti			180

Piano consigliato delle frequenze
Corso di laurea in Economics and Management

1° anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
		08/09-18/09		Additional Learning Requirements of Mathematics (OFA)	
I		1	Introduction to law	6	
		1 e 2	International Financial and Management Accounting Matematics	12 12	
II		3 e 4	Introduction to the Modern Firm Microeconomics	12 12	
		4	Business Law	6	

2° anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti
	I		1 e 2	Macroeconomics Corporate Finance and Financial Institutions	
2			Labour Economics	6	
II		3	Human Resource Management	6	
		3 e 4	Statistics	12	
		4	Computational tool for economics and management European Labour Law	6 6	

3° anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 3° anno 60 crediti
	I		1	Introduction to Econometrics	
1 e 2			Industrial Organization and Game Theory 1 insegnamento a libera scelta	12 6	
II		2	Data Analysis International Business Strategy	6 6	
		3	Public Economics	6	
		3 e 4	Tirocinio 1 insegnamento a libera scelta	9 6	
		4	Prova Finale	3	

For free choice

- 3° p. Business Planning and Performance Measurement
 Geography of Transports
 Mathematics for Financial Decisions
- 4° p. International Economics

Corso di laurea in COMMERCIO ESTERO

Classe: L-33 Scienze economiche.

Sede: Treviso.

Obiettivi formativi:

Il corso si propone di fornire allo studente una serie di strumenti analitici di base e di conoscenze generali nel campo economico, economico aziendale, matematico statistico e giuridico che lo metta in grado di affrontare la complessità dei processi economici su scala internazionale.

Requisiti di ammissione:

Requisito per l'accesso è il possesso di un Diploma di Scuola secondaria superiore di durata quinquennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dall'Ateneo. Per l'accesso è richiesta una buona conoscenza della lingua italiana e degli strumenti logici e matematici fondamentali. La verifica di tali conoscenze verrà effettuata attraverso un test d'accesso. Per il recupero delle eventuali carenze riscontrate, verranno offerti appositi corsi nel primo semestre. E' inoltre utile una buona conoscenza della lingua inglese.

Numero degli studenti ammessi: Numero programmato: totale 165 posti - 160 posti disponibili per studenti comunitari full-time + 5 riservati a studenti stranieri non comunitari residenti all'estero.

Lingua di insegnamento: italiano.

Cosa puoi fare dopo la laurea:

Oltre la figura di esperto dei mercati internazionali e di problematiche di import-export, per la quale il corso è concepito, la flessibilità consentita dall'equilibrato rapporto tra insegnamenti generalisti e specialisti permette al laureato l'inserimento anche in attività professionale in proprio, nel campo dei servizi logistici ed organizzativi, e nel campo delle rappresentanze istituzionali e di imprese all'estero.

Piano delle attività formative

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/01	Economia politica	12
	SECS-P/02	Politica economica	12
	SECS-P/03	Scienza delle finanze	6
	SECS-P/02	Economia e politica economica internazionale	12
	SECS-P/06	Economia e politica dello sviluppo	6
Aziendale	SECS-P/07	Economia aziendale	12
	SECS-P/07	Ragioneria internazionale	6
	SECS-P/08	Marketing internazionale	6
	SECS-P/09	Finanza aziendale	6
Matematico-statistica	SECS-S/06	Matematica	12
	SECS-S/01	Statistica	12
	SECS-S/06	Matematica per l'economia e la finanza	6
	INF/01	Elementi di informatica per l'economia	6
Giuridica	IUS/01	Istituzioni di diritto privato	6
	IUS/04	Diritto commerciale I	6
	IUS/09	Istituzioni di diritto pubblico	6
	Un insegnamento a scelta tra		6
	IUS/13	Diritto internazionale	
	IUS/14	Diritto dell'Unione Europea	
	Un insegnamento a scelta tra		6
	SECS-P/10	Organizzazione delle aziende internazionali	
	AGR/01	Economia agraria comparata	
	SPS/07	Sociologia	
	SECS-P/12	Storia economica	
	L-LIN/12	Lingua Inglese II	
	Un insegnamento a scelta tra		6
	L-LIN/07	Lingua spagnola	
	L-LIN/04	Lingua francese	
	L-LIN14	Lingua tedesca	
Altro		lingua inglese (idoneità)	3
	L-LIN/12	Lingua Inglese I	6
		Tirocinio all'estero	6
		A libera scelta	12
		Prova finale	3
Totale crediti			180

Piano consigliato delle frequenze
Corso di laurea in Commercio Estero

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1°	07/09-18/09		Matematica (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	Totale 1° anno 63 crediti
	I	1	Italiano (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	
		1 e 2	Economia aziendale	12	
			Matematica	12	
	2	Lingua inglese (idoneità)	3		
	II	2	Istituzioni di diritto pubblico	6	
		3	Istituzioni di diritto privato	6	
3 e 4		Economia politica	12		
		Lingua inglese I	6		
4	Elementi di informatica per l'economia	6			
2°	I	1 e 2	Statistica	12	Totale 2° anno 60 crediti
		Politica economica	12		
	2	Finanza aziendale	6		
	II	3	Un insegnamento a scelta tra: -Diritto internazionale -Diritto dell'Unione Europea Matematica per l'economia e la finanza	6	
		3 e 4	Una lingua a scelta tra -Lingua spagnola -Lingua francese -Lingua tedesca	6	
4			Marketing internazionale Diritto commerciale I	6	
3°	I	1	Economia e politica dello sviluppo	6	Totale 3° anno 57 crediti
		1 e 2	1 insegnamento a scelta nel grappolo	6	
			Economia e politica economica internazionale	12	
	2	Scienza delle finanze	6		
	II	3	Ragioneria internazionale	6	
		4	Tirocinio all'estero	6	
			Prova finale	3	
			2 insegnamenti a libera scelta	12	

Insegnamenti a scelta				
2 insegnamenti a libera scelta				12
1 insegnamenti nel seguente grappolo:				6
3°	I	1	Sociologia	
			Storia economica	
		2	Economia agraria comparata	
			Organizzazione delle aziende internazionali	
1 e 2	Lingua inglese II			

Corso di laurea in ECONOMIA E COMMERCIO

Classe: L-33 Scienze economiche.

Sede: Venezia.

Curricula previsti:

- Economia e commercio
- Economia, istituzioni e mercati
- Economia del turismo

Obiettivi formativi:

Il corso di laurea si propone di formare laureati che siano in grado di analizzare e interpretare i fenomeni economici a vari livelli (macroeconomico, di mercato, di impresa). L'obiettivo perseguito è quello di fornire agli studenti una formazione flessibile e polivalente fondata su una visione generale delle problematiche economiche, matematico-statistiche, aziendali e giuridiche. In particolare saranno trattati i fenomeni economici relativi al funzionamento e alla regolamentazione dei mercati, al commercio e alle relazioni internazionali e alla politica economica. Il laureato in Economia e commercio disporrà delle conoscenze necessarie per proseguire gli studi al livello di laurea magistrale o di master.

Curriculum Economia e commercio: il curriculum si contraddistingue per un maggior approfondimento dell'analisi e interpretazione economica dei fatti inerenti la macroeconomia, i mercati e l'impresa attraverso un approccio polivalente e flessibile fondato su una visione generale delle problematiche economiche, matematico-statistiche, aziendali e giuridiche. Un'enfasi particolare viene posta sulle tematiche relative al funzionamento dei mercati e ai problemi tipici della politica economica.

Curriculum Economia, istituzioni e mercati: il curriculum si contraddistingue per un maggior approfondimento delle discipline della regolazione del mercato e delle attività economiche, con particolare riguardo ai servizi pubblici nazionali nei settori strategici (luce, gas, ecc.) e ai servizi pubblici locali, nonché alla libertà di stabilimento e circolazione con enfasi particolare posta sulla libera circolazione dei lavoratori.

Curriculum Economia del turismo: il curriculum in Economia e del turismo fornisce le conoscenze economiche e aziendali che permettono di affrontare le problematiche del "sistema turismo" nelle sue molteplici realtà. Il corso mira specificatamente a formare figure professionali capaci di svolgere le proprie funzioni con autonomia e critica, integrazione e capacità propositiva nel sistema, in coerenza alla richiesta di flessibilità e alle mutevoli esigenze del mondo del lavoro.

Requisiti di ammissione:

Requisito per l'accesso è il possesso di un Diploma di Scuola secondaria superiore di durata quinquennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dall'Ateneo. Per l'accesso è richiesta una buona conoscenza della lingua italiana e degli strumenti logici e matematici fondamentali. La verifica di tali conoscenze verrà effettuata attraverso un test d'accesso. Per il recupero delle eventuali carenze riscontrate, verranno offerti appositi corsi nel primo semestre. E' inoltre utile una buona conoscenza della lingua inglese.

Numero degli studenti ammessi: Numero programmato: totale 485 posti - 455 posti per studenti comunitari full-time + 25 posti riservati a studenti part-time + 5 riservati a studenti stranieri non comunitari residenti all'estero.

Lingua di insegnamento: italiano.

Cosa puoi fare dopo la laurea:

Anche se il corso di laurea è formulato per fornire conoscenze utili al proseguimento degli studi, la solida base formativa di carattere multi-disciplinare assicura ai laureati un buon grado di flessibilità nel mercato del lavoro. I laureati saranno in grado di ricoprire posizioni di livello intermedio in enti e aziende sia pubbliche che private. Altri sbocchi professionali sono possibili nell'ambito della consulenza in campo economico ed economico-aziendale.

Piano delle attività formative
Valido per gli studenti immatricolati dal 2010-11

Totale crediti: 180, di cui **150 comuni e 30** nel curriculum scelto

Comuni a tutti i curricula			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/01	Economia politica	12
	SECS-P/02	Politica economica	12
	SECS-P/03	Scienza delle finanze	6
	SECS-P/05	Introduzione all'econometria	6
Aziendale	SECS-P/07	Economia aziendale	12
	SECS-P/07	Bilancio e analisi economico finanziaria	6
Matematico-statistica	SECS-S/06	Matematica	12
	SECS-S/01	Statistica	12
	INF/01	Elementi di informatica per l'economia	6
Giuridica	IUS/01	Diritto privato	12
	IUS/04	Diritto commerciale I	6
	IUS/09	Istituzioni di diritto pubblico	6
Altro	2 insegnamenti da 6 crediti a scelta tra:		12
	SPS/07	Sociologia	
	SECS-P/12	Storia economica	
	M-GGR/02	Geografia economica	
	AGR/01	Economia e politica agraria	
	SECS-P/06	Economia regionale	
	SECS-P/07	Economia delle aziende non profit	
	SECS-P/02	Economia dei trasporti	
	IUS/04	Diritto commerciale II	
	IUS/07	Diritto europeo del mercato e del lavoro	
	AGR/01	Valorizzazione delle risorse agroalimentari a fini turistici	
	L-LIN/07	Lingua spagnola	
	L-LIN/04	Lingua francese	
	L-LIN/14	Lingua tedesca	
	M-GGR/02	Geografia del turismo	
	lingua inglese (idoneità)	3	
L-LIN/12	Lingua Inglese	6	
	A libera scelta	12	
	Tirocinio	6	
	Prova finale	3	

Curriculum Economia e commercio			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/06	Economia industriale	6
	SECS-P/01	Economia monetaria e della finanza	6
Aziendale	SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese	6
Matematico-statistica	SECS-S/06	Matematica per l'economia	6
Giuridica	IUS/10	Diritto amministrativo	6

Curriculum Economia, istituzioni e mercati			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/06	Economia industriale	6
	SECS-P/04	Storia del pensiero economico	6
Aziendale	SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese	6
Matematico-statistica	SECS-S/06	Matematica finanziaria	6
Giuridica	IUS/10	Diritto amministrativo	6

Curriculum Economia del turismo			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/06	Economia e politica del turismo	12
Aziendale	SECS-P/08	Gestione e marketing delle aziende turistiche	6
Matematico-statistica	SECS-S/03	Analisi della domanda turistica	6
Giuridica	IUS/10	Legislazione del turismo	6

Piano consigliato delle frequenze Corso di laurea in Economia e Commercio

Indirizzo: **Economia e Commercio** (studenti immatricolati dal 2010-11)

I anno comune a tutti gli indirizzi

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1°	07/09-18/09		Matematica (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	Totale 1° anno 63 crediti
			Italiano (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	
			Lingua inglese (idoneità)	3	
	I	1 e 2	Economia aziendale Matematica	12 12	
	II	3	Istituzioni di diritto pubblico	6	
		3 e 4	Economia politica Diritto privato	12 12	
		4	Elementi di informatica per l'economia	6	

Anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
2° Attivato dal 2011-12	I	1	Diritto amministrativo	6	Totale 2° anno 60 crediti
		1 e 2	Statistica Politica economica	12 12	
	II	3	Scienza delle finanze Economia e gestione delle imprese Matematica per l'economia	6 6 6	
		4	Diritto commerciale I Economia industriale	6 6	

3° Attivato dal 2012-13	I	1	2 Insegnamenti a scelta nel grappolo	12	Totale 3° anno 57 crediti
		2	Economia monetaria e della finanza Introduzione all'econometria	6 6	
	II	3 e 4	Lingua Inglese (esame)	6	
		4	Bilancio e analisi economico finanziaria Prova finale	6 3	
			Tirocinio	6	
			2 Insegnamenti a libera scelta	12	

Insegnamenti a scelta				
2 insegnamenti a libera scelta				12
2 insegnamenti nel seguente grappolo				12
3° Attivato dal 2012-13	I	1	Sociologia	
			Storia economica	
			Geografia economica	
			Economia e politica agraria	
			Economia regionale	
			Economia delle aziende non-profit	
			Economia dei trasporti	
			Diritto commerciale II	
			Diritto europeo del mercato e del lavoro	
			Valorizzazione delle risorse agroalimentari a fini turistici	
			Lingua spagnola	
			Lingua francese	
			Lingua tedesca	
Geografia del turismo				

Piano consigliato delle frequenze Corso di laurea in Economia e Commercio

Indirizzo: **Economia Istituzioni e Mercati** (studenti immatricolati dal 2010-11)

I anno comune a tutti gli indirizzi

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1°	07/09-18/09		Matematica (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	Totale 1° anno 63 crediti
			Italiano (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	
			Lingua inglese (idoneità)	3	
	I	1 e 2	Economia aziendale Matematica	12 12	
	II	3	Istituzioni di diritto pubblico	6	
		3 e 4	Economia politica Diritto privato	12 12	
		4	Elementi di informatica per l'economia	6	

Anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
2° Attivato dal 2011-12	I	1	Diritto amministrativo	6	Totale 2° anno 60 crediti
		1 e 2	Statistica	12	
			Politica economica	12	
	II	3	Scienza delle finanze	6	
			Economia e gestione delle imprese	6	
			Matematica finanziaria	6	
4	Diritto commerciale I	6			
	Economia industriale	6			

3° Attivato dal 2012-13	I	1	2 Insegnamenti a scelta nel grappolo	12	Totale 3° anno 57 crediti
		2	Storia del pensiero economico Introduzione all'econometria	6 6	
	II	3 e 4	Lingua Inglese (esame)	6	
		4	Bilancio e analisi economico finanziaria	6	
			Prova finale	3	
		Tirocinio	6		
	2 Insegnamenti a libera scelta	12			

Insegnamenti a scelta					
2 insegnamenti a libera scelta				12	
2 insegnamenti nel seguente grappolo				12	
3° Attivato dal 2012-13	I	1	Sociologia		
			Storia economica		
			Geografia economica		
			Economia e politica agraria		
			Economia regionale		
			Economia delle aziende non-profit		
			Economia dei trasporti		
			Diritto commerciale II		
			Diritto europeo del mercato e del lavoro		
			Valorizzazione delle risorse agroalimentari a fini turistici		
			Lingua spagnola		
			Lingua francese		
			Lingua tedesca		
Geografia del turismo					

Piano consigliato delle frequenze Corso di laurea in Economia e Commercio

Indirizzo: **Economia del turismo** (studenti immatricolati dal 2010-11)

I anno comune a tutti gli indirizzi

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1°	07/09-18/09		Matematica (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	Totale 1° anno 63 crediti
			Italiano (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	
			Lingua inglese (idoneità)	3	
	I	1 e 2	Economia aziendale Matematica	12 12	
	II	3	Istituzioni di diritto pubblico	6	
		3 e 4	Economia politica Diritto privato	12 12	
		4	Elementi di informatica per l'economia	6	

Anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
2° Attivato dal 2011-12	I	1	Legislazione del turismo	6	Totale 2° anno 60 crediti
		1 e 2	Statistica Politica economica	12 12	
		II	3	Scienza delle finanze Gestione e marketing delle aziende turistiche	
	3 e 4	Economia e politica del turismo	12		
	4	Diritto commerciale I	6		

Anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
3° Attivato dal 2012-13	I	1	2 Insegnamenti a scelta nel grappolo	12	Totale 3° anno 57 crediti
		2	Analisi della domanda turistica Introduzione all'econometria	6 6	
		II	3 e 4	Lingua Inglese (esame)	
		4	Bilancio e analisi economico finanziaria Prova finale	6 3	
			Tirocinio	6	
			2 Insegnamenti a libera scelta	12	

Insegnamenti a scelta					
2 insegnamenti a libera scelta				12	
2 insegnamenti nel seguente grappolo				12	
3° Attivato dal 2012-13	I	1	Sociologia		
			Storia economica		
			Geografia economica		
			Economia e politica agraria		
			Economia regionale		
			Economia delle aziende non-profit		
			Economia dei trasporti		
			Diritto commerciale II		
			Diritto europeo del mercato e del lavoro		
			Valorizzazione delle risorse agroalimentari a fini turistici		
			Lingua spagnola		
			Lingua francese		
			Lingua tedesca		
Geografia del turismo					

Piano consigliato delle frequenze
Corso di laurea in Economia e Commercio
 Studenti immatricolati fino al 2009-10

1° e 2° anno comune a tutti gli indirizzi

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1° (disattivato dal 2010-11)	07/09-18/09		Matematica (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	Totale 1° anno 63 crediti
	07/09-18/09		Italiano (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	
	07/09-18/09		Lingua inglese (idoneità)	3	
	I	1 e 2	Economia aziendale Matematica	12 12	
	II	3	Istituzioni di diritto pubblico	6	
		3 e 4	Economia politica Diritto privato	12 12	
		4	Elementi di informatica per l'economia	6	
2° (si disattiverà dal 2011-12)	I	1	Diritto amministrativo	6	Totale 2° anno 60 crediti
		1 e 2	Statistica Politica economica	12 12	
	II	3	Scienza delle finanze	6	
		3 e 4	Economia e gestione delle imprese Lingua Inglese (esame)	12 6	
		4	Diritto commerciale I	6	
		4	Diritto commerciale I	6	

Indirizzo: **Economia e Commercio** (studenti immatricolati fino al 2009-10)

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
3° (si disattiverà dal 2012-13)	I	1	Introduzione all'econometria	6	Totale 3° anno 57 crediti
		2	2 Insegnamenti a scelta nel grappolo	12	
	II	3	Economia industriale Economia monetaria e della finanza	6 6	
		4	Matematica per l'economia	6	
		4	Bilancio e analisi economico finanziaria Prova finale	6 3	
				2 Insegnamenti a libera scelta	

Insegnamenti a scelta				
2 insegnamenti a libera scelta				12
2 insegnamenti nel seguente grappolo				12
3°	I	1	Sociologia	
			Storia economica	
			Geografia economica	
			Economia e politica agraria	
			Storia del pensiero economico	
			Economia delle aziende non-profit	
			Economia dei trasporti	

Indirizzo: **Economia Istituzioni e Mercati**

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
3° (si disattiverà dal 2012-13)	I	1	Introduzione all'econometria	6	Totale 3° anno 57 crediti
		1	Diritto commerciale II Diritto Europeo del mercato e del lavoro	6 6	
	II	2	Economia industriale Economia monetaria e della finanza	6 6	
		3	Matematica finanziaria	6	
		4	Bilancio e analisi economico finanziaria Prova finale	6 3	
				2 Insegnamenti a libera scelta	

Corso di laurea in STATISTICA E INFORMATICA PER LA GESTIONE DELLE IMPRESE

Classe: L-41 Statistica.

Sede: Treviso.

Obiettivi formativi:

Il Corso di laurea in Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese si propone di formare laureati in grado di svolgere attività consulenziali e manageriali nell'ambito della gestione e del trattamento dell'informazione, prevalentemente, ma non esclusivamente, all'interno di imprese industriali e di servizi. In particolare, il corso intende fornire:

- le conoscenze di base in ambito matematico e statistico
- i principali strumenti utili alla modellazione quantitativa di problemi inerenti la gestione aziendale e alle operazioni connesse di acquisizione, trattamento e diffusione di informazioni
- le nozioni di base necessarie alla comprensione dei principali processi economici ed economico aziendali, con particolare attenzione alle problematiche gestionali
- competenze operative nell'ambito dell'information technology (tecnologie dell'informazione), con particolare attenzione all'ambito del software open-source.

Requisiti di ammissione:

Requisito per l'accesso è il possesso di un Diploma di Scuola secondaria superiore di durata quinquennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dall'Ateneo. Per l'accesso è richiesta una buona conoscenza della lingua italiana e degli strumenti logici e matematici fondamentali. La verifica di tali conoscenze verrà effettuata attraverso un test d'accesso. Per il recupero delle eventuali carenze riscontrate, verranno offerti appositi corsi nel primo semestre. E' inoltre utile una buona conoscenza della lingua inglese.

Numero degli studenti ammessi: Accesso libero (contingente riservato a studenti stranieri non comunitari residenti all'estero: 5 posti + 5 posti per studenti cinesi nell'ambito del "Progetto Marco Polo)

Lingua di insegnamento: italiano.

Cosa puoi fare dopo la laurea:

Il principale profilo professionale del laureato in Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese è quello di consulente statistico aziendale, con particolari conoscenze nell'ambito del software statistico e delle basi di dati. Il laureato può trovare collocazione specifica nei settori aziendali del marketing, della produzione, dei sistemi informativi, dove siano richieste competenze di carattere quantitativo. La preparazione conseguita potrà comunque consentire al laureato di proseguire gli studi accedendo a lauree magistrali di contenuto affine.

Piano delle attività formative

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Informatica	INF/01	Informatica di base e programmazione	12
	INF/01	Basi di dati e web	12
	INF/01	Sistemi operativi e reti	6
Matematica	SECS-S/06	Istituzioni di Matematica I	12
	SECS-S/06	Istituzioni di Matematica II	12
Statistica	MAT/06	Calcolo delle Probabilità	6
	SECS-S/01	Analisi dei dati I	6
	SECS-S/01	Statistica Metodologica	12
	SECS-S/01	Modelli Statistici	12
	SECS-S/01	Analisi dei dati II	6
	SECS-S/03	Statistica aziendale	6
	SECS-S/05	Indagini Campionarie	6
Economica-aziendale	SECS-P/01	Economia Politica	12
	SECS-P/07	Economia Aziendale	12
	SECS-P/08	Gestione delle imprese e marketing	12
	SECS-P/10	Organizzazione aziendale	6
Altro	M-FIL/02	Filosofia della scienza	6
		lingua inglese (idoneità)	3
	L-LIN/12	Lingua Inglese I	6
		A libera scelta	12
		Prova finale	3
Totale crediti			180

Piano consigliato delle frequenze
Corso di laurea in Statistica e informatica per la gestione delle imprese

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1°	07/09-10/10		Matematica (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	Totale 1° anno 63 crediti
	I	1	Italiano (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	
		1 e 2	Istituzioni di matematica I	12	
			Informatica di base e programmazione	12	
		2	Analisi dei dati I	6	
	II	3 e 4	Istituzioni di matematica II	12	
			Economia Politica	12	
4		Calcolo delle probabilità	6		
		Lingua inglese (idoneità)	3		
2°	I	1 e 2	Statistica metodologica	12	Totale 2° anno 60 crediti
			Economia aziendale	12	
		2	Sistemi operativi e reti	6	
	II	3 e 4	Modelli statistici	12	
			Gestione delle imprese e marketing	12	
	4	Indagini campionarie	6		
3° (non attiva to)	I	1	Analisi dei dati II	6	Totale 3° anno 57 crediti
		1 e 2	Basi di dati e web	12	
		2	Statistica aziendale	6	
	II		Organizzazione aziendale	6	
		3	Filosofia della scienza	6	
		3 e 4	Lingua inglese I	6	
2 insegnamenti a libera scelta	12				
	4	Prova finale	3		

**Corso di laurea ad esaurimento in
ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
(ad esaurimento)**

Classe: L-33 Scienze economiche.

Sede: Venezia.

Obiettivi formativi:

Il corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici fornisce le conoscenze economiche, aziendali, linguistiche e metodologie quantitative che permettono di affrontare le problematiche del "sistema turismo" nelle sue molteplici realtà. Il corso mira specificatamente a formare figure professionali capaci di svolgere le proprie funzioni con autonomia e critica, integrazione e capacità propositiva nel sistema, in coerenza alla richiesta di flessibilità e alle mutevoli esigenze del mondo del lavoro. In particolare, si propone di formare laureati in grado di:

- capire le peculiarità della domanda e dell'offerta turistica, a livello nazionale ed internazionale;
- saper predisporre la necessaria strumentazione economico-aziendale e dimostrare di poter utilizzare altri strumenti informativi, tra questi anche quelli quantitativi, necessari a supportare l'attività decisionale degli attori principali del sistema turistico;
- supportare l'impostazione delle strategie di sviluppo turistico a livello sia micro che macro;
- progettare strutture tecniche e processi per il controllo dei rischi aziendali e supportare le azioni conseguenti;
- valutare le fondamentali implicazioni delle decisioni e dei comportamenti dei turisti, delle aziende turistiche e delle amministrazioni pubbliche coinvolte nella gestione del turismo, con riferimento sia al turismo nazionale che internazionale;
- saper valutare l'impatto dello sviluppo turistico per l'azienda, per la destinazione e per un paese, in un contesto di sostenibilità.

Lingua di insegnamento: italiano.

Cosa puoi fare dopo la laurea:

Nello specifico, i laureati in Economia e Gestione dei Servizi Turistici possono essere inseriti nel settore turistico, sia pubblico che privato, svolgendo i compiti a loro assegnati con autonomia e critica, integrazione e capacità propositiva nel sistema. I laureati in Economia e gestione dei servizi turistici possono accedere a ruoli di responsabilità all'interno delle aziende turistiche, delle amministrazioni pubbliche e degli uffici studi in ambito turistico. I laureati in Economia e Gestione dei Servizi Turistici possono accedere all'esame di idoneità per direttore tecnico di agenzia di viaggio dopo un'attività lavorativa di soli sei mesi anziché tre anni; tale possibilità è subordinata alle leggi regionali e pertanto non ha valenza nazionale.

Piano delle attività formative

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/01	Economia politica	12
	SECS-P/02	Politica economica I	6
	SECS-P/03	Scienza delle finanze	6
	SECS-P/06	Economia industriale del turismo	6
	SECS-P/06	Economia e politica del turismo	12
	M-GGR/02	Geografia del turismo	6
Aziendale	SECS-P/07	Economia aziendale	12
	SECS-P/07	Analisi e contabilità dei costi	6
	SECS-P/08	Gestione e marketing delle aziende turistiche	12
Matematico-statistica	SECS-S/06	Matematica	12
	SECS-S/01	Statistica	12
	SECS-S/03	Analisi della domanda turistica	6
	INF/01	Elementi di informatica per l'economia	6
Giuridica	IUS/01	Istituzioni di diritto privato	6
	IUS/04	Diritto commerciale I	6
	IUS/09	Istituzioni di diritto pubblico	6
	IUS/10	Legislazione del turismo	6
Altro	AGR/01	Valorizzazione delle risorse agroalimentari a fini turistici	6
	Un insegnamento a scelta tra		6
	L-LIN/07	Lingua spagnola	
	L-LIN/04	Lingua francese	
	L-LIN14	Lingua tedesca	
		lingua inglese (idoneità)	3
	L-LIN/12	Lingua Inglese	6
		Tirocinio	6
		A libera scelta	12
	Prova finale	3	
Totale crediti			180

Piano consigliato delle frequenze
Corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1° Disattivato dal 2010-11		07/09-10/10	Matematica (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	Totale 1° anno 63 crediti
	I	1	Italiano (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	
		1 e 2	Economia aziendale Matematica Lingua inglese (idoneità)	12 12 3	
	II	3	Istituzioni di diritto pubblico Istituzioni di diritto privato	6 6	
		3 e 4	Economia politica Lingua inglese I	12 6	
		4	Elementi di informatica per l'economia	6	
2° Si disattiverà dal 2011-12	I	1	Legislazione del turismo	6	Totale 2° anno 60 crediti
		1 e 2	Statistica Economia e politica del turismo	12 12	
	II	3	Scienza delle finanze Geografia del turismo	6 6	
		3 e 4	Una lingua a scelta tra -Lingua spagnola -Lingua francese -Lingua tedesca	6	
		4	Politica economica I Diritto commerciale I	6 6	
3° Si disattiverà dal 2012-13	I	1	Analisi della domanda turistica	6	Totale 3° anno 57 crediti
		1 e 2	Gestione e marketing delle aziende turistiche	12	
		2	Economia industriale del turismo	6	
	II	3	Valorizzazione delle risorse agroalimentari a fini turistici Analisi e contabilità dei costi	6 6	
		4	Prova finale	3	
			Tirocinio 2 insegnamenti a libera scelta	6 12	

**2. CORSI DI LAUREA MAGISTRALE
REGOLAMENTO, PIANO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE E PIANO CONSIGLIATO
DELLE FREQUENZE**

	Denominazione	Presidenti
EM2	Economia → <i>Curriculum: Economics and Management (in inglese)</i> → <i>Curriculum: Economia dell'ambiente e della regolazione</i> → <i>Curriculum: Models and Methods of Quantitative Economics – Programma Erasmus Mundus in collaborazione con Universitat Autònoma de Barcelona (Spagna), Universität Bielefeld (Germania), Université Paris 1 Panthéon Sorbonne (Francia).</i>	Agar BRUGIAVINI
EM1	Economia degli scambi internazionali	Loriana PELIZZON
EM3	Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali	Bruno BERNARDI
EM4	Amministrazione, finanza e controllo → <i>Curriculum: Consulenza amministrativa</i> → <i>Curriculum: Amministrazione aziendale</i> → <i>Curriculum: Corporate finance</i>	Giorgio BERTINETTI
EM5	Economia e finanza → <i>Curriculum: Intermediari e mercati finanziari</i> → <i>Curriculum: Risk Management</i> → <i>Curriculum: Finanza, previdenza e assicurazioni</i> → <i>Curriculum: Economia e diritto dell'intermediazione finanziaria</i>	Monica BILLIO
EM6	Economia e gestione delle aziende → <i>Curriculum: Economia e direzione aziendale</i> → <i>Curriculum: Management delle imprese internazionali</i>	Stefano MICELLI
EM7	Marketing e comunicazione	Francesco CASARIN
EM8	Statistica per l'impresa	Andrea PASTORE
EM9	Sviluppo interculturale dei sistemi turistici	Jan VAN DER BORG

Corso di laurea magistrale in ECONOMICS-ECONOMIA

Classe: LM-56 Scienze dell'economia.

Sede: Venezia.

Curricula previsti:

- Economics and Management (in inglese)
- Economia dell'ambiente e della regolazione
- Models and Methods of Quantitative Economics –Programma Erasmus Mundus (in inglese)

Obiettivi formativi:

Il corso di laurea magistrale si propone di formare laureati che abbiano conoscenze approfondite delle discipline economiche, del management e delle relative applicazioni.

I laureati svilupperanno abilità di problem solving e avranno un profilo professionale di alto livello in ambito

nazionale e internazionale. In particolare i laureati saranno in grado di:

- applicare la logica economica nell'analisi dei sistemi economici a livello microeconomico (sistemi di mercato, comportamento degli agenti economici, uso delle risorse);
- applicare la logica economica nell'analisi dei sistemi economici a livello macroeconomico (crescita economica e sviluppo, vantaggi dello scambio commerciale internazionale);
- utilizzare le conoscenze giuridico-istituzionali e applicare la logica economica e manageriale all'analisi dei
- sistemi economici, con attenzione alla regolamentazione dei mercati, alla gestione delle leve fiscali e della spesa pubblica, alla evoluzione dei rapporti internazionali e della contrattazione;
- interpretare, attraverso strumenti quantitativi avanzati, e gestire gli strumenti informativi necessari a effettuare valutazioni di sistemi economici anche a livello locale e anche di natura ambientale, per supportare l'attività decisionale;
- fornire supporto ai decisori nell'utilizzazione dell'informazione economica per permettere la valutazione
- dell'impatto delle politiche economiche e la gestione ottimale delle risorse;
- fornire supporto alle imprese nell'impostazione delle loro strategie in ambiti legislativi e manageriali complessi;
- comprendere la progettazione della politica economica e del management dei sistemi di governo del territorio e di sviluppo delle economie locali;
- progettare strutture tecniche e processi per il management dei rischi che impattano sul sistema economico (anche di natura ambientale).

Il corso di laurea magistrale sarà articolato in curricula che approfondiranno diversi aspetti applicativi delle scienze economiche. Uno di questi è l'indirizzo QEM (Quantitative Economic Methods), che è parte del Programma Erasmus Mundus, finanziato dalla UE (uno dei pochi in Italia) in collaborazione con le università di Paris I, Bielefeld, Autonoma di Barcellona. Questo programma è frequentato quasi esclusivamente da studenti stranieri. Il QEM ha attivato dal 2009-2010 tutto il biennio offrendo insegnamenti sia di primo che di secondo anno.

Nel percorso formativo vengono ripresi e sviluppati gli argomenti economici fondamentali (microeconomia avanzata, dinamica macroeconomica, crescita economica, teoria dei giochi, economia industriale, econometria) e i temi della gestione d'azienda. Vengono approfonditi gli strumenti di analisi matematica e statistica.

Nei vari curricula saranno poi approfonditi anche gli aspetti applicativi specifici.

Il regolamento didattico prevederà che lo studente possa utilizzare anche interamente i 12 crediti a libera scelta per svolgere tirocini presso imprese, enti pubblici, enti sovranazionali. Gli studenti potranno seguire corsi presso la Venice International University e la Harvard Summer School (sempre in inglese).

Nel corso del secondo anno sarà riservato ampio spazio anche alle attività relative alla preparazione della tesi di laurea.

Requisiti di ammissione:

Per accedere al corso di laurea magistrale ad accesso libero in Economia è necessario:

- essere in possesso, entro il termine di presentazione della domanda di immatricolazione, della laurea o del diploma universitario di durata almeno triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo;

- essere in possesso, entro il termine di presentazione della domanda di immatricolazione, dei requisiti curriculari minimi richiesti per l'accesso al CLM (possesso di almeno 60 crediti nei seguenti settori scientifico-disciplinari: SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/12, IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09, IUS/10, IUS/12, IUS/13, IUS/14, SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06, MAT/02, MAT/03, MAT/05, MAT/06, MAT/08, MAT/09);
- sostenere una prova di ammissione (colloquio) sulle materie che il collegio didattico del CLM ha indicato come essenziali: Elementi di Economia, (Microeconomia e Macroeconomia), Elementi di Matematica per l'Economia, Elementi di Statistica, Elementi di Diritto. Verranno ammessi all'iscrizione al CLM gli studenti con una media aritmetica (derivante dal punteggio del test e dal voto di laurea) superiore o uguale a 88/110.

Per informazioni su date e programmi delle prove di ammissione si veda la pagina web www.unive.it/economia seguendo il percorso *Offerta formativa 2010-11 > Corsi di Laurea Magistrale 2010/11 > Informazioni su test/colloqui d'accesso ai corsi di laurea magistrale 2010-11*

Sono ammessi a partecipare alla prova di ammissione anche coloro che non siano in possesso, alla data della prova, dei requisiti curriculari minimi o siano in procinto di conseguire la laurea e siano in difetto di non più di 18 crediti oltre alla tesi.

Sono esonerati dal sostenimento della prova di ammissione gli studenti in possesso di laurea afferente alle seguenti classi di laurea, e conseguita con una votazione pari o superiore a 95/110:

- **Classi di laurea ex d.m. 270/2004:** L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale, L-33 - Scienze economiche, L-41 – Statistica

- **Classi di laurea ex d.m. 509/1999:** 17 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale, 28 - Scienze economiche, 37 – Scienze Statistiche

Altri titoli di studio che permettono l'esonero dal sostenimento della prova di ammissione con voto superiore a 95/110: Per gli studenti con titolo straniero o del vecchio ordinamento la decisione sull'accesso diretto è demandata al collegio didattico competente, che valuta l'equivalenza del titolo di studio, italiano o straniero, con la classe di laurea L-18, L-33, L-41.

Numero degli studenti ammessi: Accesso libero

Contingenti riservati:

- a studenti part-time: 10 posti

- a studenti stranieri non comunitari residenti all'estero: 30 posti

- a studenti di nazionalità cinese nell'ambito del Progetto Marco Polo: 3 posti;

Per il curriculum Quantitative Methods (QEM) la procedura di ammissione prevede anche un colloquio orale. Per gli studenti QEM Erasmus Mundus che aderiscono a questo curriculum le procedure di ammissione sono descritte alla pagina web <http://www.dse.unive.it/dottorati-e-masters/erasmus-mundus/>.

Lingua di insegnamento: 2 curricula in inglese, 1 curriculum in italiano.

Cosa puoi fare dopo la laurea:

Il laureato magistrale sarà in grado di svolgere attività professionali di alto livello nel settore economico privato, in quello pubblico e in centri di ricerca nazionali e internazionali. I laureati saranno economisti in grado di competere con i loro colleghi di altri paesi nell'occupare posizioni di responsabilità in aziende e organismi internazionali o nazionali ove siano richieste conoscenze specialistiche di economia, di politica economica e di management. Sarà inoltre in grado di svolgere attività professionali nell'area dello sviluppo locale e della gestione delle risorse ambientali. Il corso di laurea fornirà anche facile accesso ai dottorati di ricerca.

Piano delle attività formative Curriculum Economics and Management

Studenti immatricolati 2010-11

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/01	Advanced Microeconomics	12
	SECS-P/02	Advanced Macroeconomics	12
	SECS-P/03	Advanced Public Economics	6
	SECS-P/05	Econometrics	6
Aziendale	SECS-P/07	Advanced Management Studies	12
	SECS-P/08	Competitive Analysis	6
	SECS-P/10	Organization of the Firm	6
Matematico-statistica	SECS-S/03	Advanced Data Analysis	6
	SECS-S/06	Mathematics for Economics	6
Giuridica	IUS/13	International and European Business Law	6
Altro		1 insegnamento da 6 crediti a scelta tra:	6
	AGR/01	Agricultural Markets and Firms	
	SECS-P/12	Economic History	
		A libera scelta	12
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1
		Prova finale	23
Totale crediti			120

Piano consigliato delle frequenze Curriculum Economics and Management

Studenti immatricolati 2010-11

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
	1° anno	I	1	Advanced Data Analysis Mathematics for Economics	
1 e 2			Advanced Microeconomics	12	
2			Advanced Public Economics	6	
II		3	Competitive Analysis International and European Business Law	6 6	
		3 e 4	Advanced Macroeconomics	12	
		4	Econometrics	6	

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
	2° anno <i>Si attiverà dal 2011-12</i>	I	1	1 elective course	
1 e 2			Advanced Management Studies	12	
2			Organization of the Firm Choice of one course between: Agricultural Markets and Firms Economic History	6 6	
II		3 e 4	1 elective course Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro Prova finale	6 1 23	

Piano consigliato delle frequenze Curriculum Economics and Management

Studenti immatricolati fino al 2009-10

1° anno Disattivato dal 2010-11	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti	
	I	1		Advanced Data Analysis		6
				Mathematics for Economics		6
		1 e 2		Advanced Microeconomics		12
	II	2		Advanced Public Economics		6
				Advanced Industrial Economics (disattivato)		6
		3		International Business Law (disattivato)		6
3 e 4			Advanced Macroeconomics	12		
	4		Econometrics	6		

2° anno Si disattiverà dal 2011-12	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti	
	I	1		1 elective course		6
				Advanced Management Studies		12
		2		Choice of two courses between: Organization of the Firm Agricultural Markets and Firms Economic History		6 12
	II	3 e 4		1 elective course		6
			Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro Prova finale	1 23		

Le informazioni sulle modalità di sostenimento degli esami dei corsi disattivati sono reperibili sul sito della Facoltà di Economia seguendo il percorso www.unive.it/economia > Informazioni e norme generali - Facoltà di Economia > Piani di studio: Facoltà di Economia > Insegnamenti disattivati e loro sostituzione.

Piano delle attività formative Curriculum - Economia dell'ambiente e della regolazione

Studenti immatricolati 2010-11

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/01	Microeconomia avanzato	12
	SECS-P/02	Macroeconomia avanzato	12
	SECS-P/03	Economia e politica dell'ambiente	12
	SECS-P/05	Econometria	6
Aziendale	SECS-P/07	Gestione delle imprese	12
Matematico-statistica	SECS-S/03	Statistica economica	6
Giuridica	IUS/13	Diritto europeo della regolazione	6
	IUS/14	Diritto comunitario dell'ambiente	6
Altro		A libera scelta	12
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1
		Prova finale	23
12 crediti a scelta tra percorso A e percorso B			12
Percorso A (Economia dell'ambiente)	SECS-P/07	Contabilità ambientale e responsabilità sociale di impresa (6 cfu)	
	SECS-P/12	Storia ambientale (6 cfu)	
	AGR/02	Analisi e gestione dei socio-ecosistemi (6 cfu)	
Percorso B (regolazione dei mercati)	IUS/02	Diritto comparato	
	IUS/14	Diritto dell'Unione Europea avanzato	
	AGR/01	Politica agricola comunitaria	
Totale crediti			120

Piano consigliato delle frequenze Curriculum - Economia dell'ambiente e della regolazione

Studenti immatricolati 2010-11

1° anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
	I	1	1	2 insegnamenti a scelta dal percorso A o dal percorso B *	
1 o 2			Microeconomia avanzato	12	
2			Econometria	6	
II		3 e 4	3 e 4	Macroeconomia avanzato Economia e politica dell'ambiente	12 12
	4		Diritto comunitario dell'ambiente	6	

* Percorso A

1° periodo Storia Ambientale

1° periodo Analisi e gestione dei socio ecosistemi

3° periodo Contabilità ambientale e responsabilità sociale

* Percorso B

1° periodo Politica agricola comunitaria

1° periodo Diritto comparato

1° periodo Diritto dell'Unione Europea avanzato

2° anno <i>Si attiverà dal 2011-12</i>	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti
	I	1	1	Statistica economica	
1 e 2			Gestione dell'impresa	12	
2			1 insegnamento a libera scelta	6	
II	3	3	Diritto europeo della regolazione 1 insegnamento a libera scelta	6 6	
		3 e 4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro Prova finale	1 23	

Piano consigliato delle frequenze Curriculum - Economia dell'ambiente e della regolazione

Studenti immatricolati nel 2009-10

1° anno Disattivato dal 2010-11	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
	I	1	1 o 2	Microeconomia avanzato (disattivato)	
-Storia ambientale (percorso A) -Politica agricola comunitaria (percorso B)				6	
II	2	3 e 4	1 insegnamento a libera scelta	6	
			Macroeconomia avanzato (disattivato) Econometria	6 6	
	4	3 e 4	Modellistica e valutazione integrata dei sistemi ecologici (disattivato)	12	
			Economia e politica dell'ambiente	12	
			Diritto della regolazione dei mercati (disattivato)	6	

2° anno Si disattiverà dal 2011-12	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti
	I	1	1 e 2	-Diritto dell'Unione Europea avanzato (percorso B)	
-Diritto comparato (percorso B) 1 insegnamento a libera scelta				(6) 6	
II	3	4	Gestione dell'impresa	12	
			-Contabilità ambientale e responsabilità sociale di impresa (percorso A) Statistica ambientale	(6) 6	
	3 e 4	4	-Diritto comunitario dell'ambiente (percorso A)	(6)	
			Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro Prova finale	1 23	

Le informazioni sulle modalità di sostenimento degli esami dei corsi disattivati sono reperibili sul sito della Facoltà di Economia seguendo il percorso www.unive.it/economia > Informazioni e norme generali - Facoltà di Economia > Piani di studio: Facoltà di Economia > Insegnamenti disattivati e loro sostituzione.

Piano delle attività formative
Curriculum Models and Methods of Quantitative Economics (in inglese)

Studenti immatricolati 2010-11

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/01	Microeconomics 1 e 2	14
	SECS-P/02	Macroeconomics 1 e 2	14
	SECS-P/05	Econometrics	7
	choice of 1 course between:		7
	SECS-P/03	Microeconomics 3	
	SECS-P/03	Financial Econometrics and Non-linear Econometrics	
	SECS-P/03	Empirical Economics	
Aziendale	SECS-P/07	Behavioural Economics	6
	SECS-P/07	Financial Markets, Accounting and Management	6
Matematico-statistica	SECS-S/03	Probability Theory	7
	SECS-S/06	Optimization	7
Giuridica	IUS/13	International Financial Regulation	6
Altro	SECS-S/06	Financial Economics	7
		Foreign languages:	6
	L-FIL-LET/12	Italian as foreign language 1	2
	L-LIN/12	English as foreign language	2
	L-LIN/04	French as foreign language	2
	L-LIN/14	German as foreign language	2
		Italian/English as foreign language 2	1
		Free choice	12
		Thesis	20
Totale crediti			120

Piano consigliato delle frequenze

Curriculum Models and Methods of Quantitative Economics (in inglese)

Studenti immatricolati dal 2010-11

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1° anno	I	1 e 2	Microeconomics 1 (part 1)	7	Totale 1° anno 60 crediti
			Macroeconomics 1 (part 1)	7	
	Optimization	7			
	Probability Theory	7			
II	3 e 4	Microeconomics 2 (Part 2: Game theory)	7		
		Macroeconomics 2 (Part 2)	7		
		Econometrics	7		
		Financial markets, accounting and management	6		
		Foreign language	4		
2° anno <i>Si attiverà dal 2011-12</i>	I	1 e 2	Foreign language 1	2	Totale 2° anno 60 crediti
			International Financial Regulation	6	
			Financial Economics (Advanced + Static and Dynamic Portfolio)	7	
			1 elective course	12	
	II	3 e 4	Behavioural Economics	6	
			choice of 1 course among: -Microeconomics 3 -Financial Econometrics and Non-linear Econometrics -Empirical Economics	7	
		Foreign language 2	1		
		Thesis	20		

Piano consigliato delle frequenze
Curriculum Models and Methods of Quantitative Economics (in inglese)

Studenti immatricolati fino al 2009-10

1° anno Disattivato dal 2010-11	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
	I	1 e 2	Microeconomics 1 (disattivato) Macroeconomics 1 (disattivato) Optimization Probability Theory	7 7 7 7	
II	3 e 4	Microeconomics 2 (Game theory) (disattivato) Macroeconomics 2 (disattivato) Econometrics Finance	7 7 7 6		
			Foreign language	4	

2° anno Si disattiverà dal 2011-12	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti
	I	1 e 2	Foreign language 1 International Financial Regulation Financial Economics (Advanced + Static and Dynamic Portfolio) Free choice	2 6 7 12	
II	3 e 4	Behavioural Economics choice of 1 course among: -Microeconomics 3 -Financial Econometrics and Non-linear Econometrics -Empirical Economics Foreign language 2 Thesis	6 7 1 20		

Le informazioni sulle modalità di sostenimento degli esami dei corsi disattivati sono reperibili sul sito della Facoltà di Economia seguendo il percorso www.unive.it/economia > Informazioni e norme generali - Facoltà di Economia > Piani di studio: Facoltà di Economia > Insegnamenti disattivati e loro sostituzione.

Piano delle attività formative
Curriculum Economia dei sistemi turistici
ad esaurimento

Studenti immatricolati 2009-10

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/01	Microeconomia avanzato	6
	SECS-P/02	Macroeconomia avanzato	6
	SECS-P/05	Econometria	6
	SECS-P/06	Economia e politica del turismo avanzato	12
	SECS-P/06	Economia e politica dei sistemi turistici	12
Aziendale	SECS-P/08	Gestione dell'impresa	12
	SECS-P/08	Destination Management	6
Matematico-statistica	SECS-S/03	Statistica della customer satisfaction	6
	SECS-S/06	Metodi decisionali quantitativi del settore turistico	6
Giuridica	IUS/10	Legislazione del turismo avanzato	6
Altro	AGR/01	Economia e gestione del territorio rurale	6
		A libera scelta	12
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1
		Prova finale	23
Totale crediti			120

Piano consigliato delle frequenze
Curriculum Economia dei sistemi turistici

Studenti immatricolati 2009-10

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
	Legislazione del turismo avanzato (disattivato)	6			
1 o 2	1 insegnamento a libera scelta	6			
II	2	Macroeconomia avanzato (disattivato)	6		
		Econometria	6		
	3	Statistica della customer satisfaction (disattivato)	6		
II	3 e 4	Economia e politica dei sistemi turistici (disattivato)	12		
		1 insegnamento a libera scelta	6		
	4	Metodi decisionali quantitativi del settore turistico (disattivato)	6		

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1 e 2	Gestione dell'impresa	12			
	Economia e politica del turismo avanzato (mutuato da EM9008 – Economia dei sistemi turistici)	12			
2	Economia e gestione del territorio rurale	6			
II	3 e 4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1		
		Prova finale	23		

Le informazioni sulle modalità di sostenimento degli esami dei corsi disattivati sono reperibili sul sito della Facoltà di Economia seguendo il percorso www.unive.it/economia > Informazioni e norme generali - Facoltà di Economia > Piani di studio: Facoltà di Economia > Insegnamenti disattivati e loro sostituzione.

Piano delle attività formative Curriculum Economia dell'ambiente (disattivato)

Studenti immatricolati fino al 2008-09

Area	Settore	Insegnamento	Crediti	Periodo 2010-11	
Economica	SECS-P/01	Microeconomia avanzato	Disattivato dal 2010-11	6	
	SECS-P/02	Macroeconomia avanzato	Disattivato dal 2010-11	6	
	SECS-P/01	Economia e gestione dei cambiamenti climatici	Disattivato dal 2010-11	6	
	SECS-P/03	Economia e politica dell'ambiente		12	3-4
	SECS-P/05	Econometria		6	2
	SECS-P/12	Storia ambientale		6	1
Aziendale	SECS-P/07	Contabilità ambientale e responsabilità sociale di impresa		6	3
	SECS-P/08	Gestione dell'impresa		12	1-2
Matematico-statistica	SECS-S/01	Statistica ambientale		6	3
Giuridica	IUS/10	Diritto dell'ambiente	Disattivato dal 2010-11	6	
Altro	AGR/02	Modellistica e valutazione integrata dei sistemi ecologici	Disattivato dal 2010-11	12	
		A libera scelta		12	
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		1	
		Prova finale		23	
Totale crediti				120	

Le informazioni sulle modalità di sostenimento degli esami dei corsi disattivati sono reperibili sul sito della Facoltà di Economia seguendo il percorso www.unive.it/economia > Informazioni e norme generali - Facoltà di Economia > Piani di studio: Facoltà di Economia > Insegnamenti disattivati e loro sostituzione.

**Piano delle attività formative
Curriculum Regolazione dei mercati (disattivato)**

Studenti immatricolati fino al 2008-09

Area	Settore	Insegnamento		Crediti	Periodo 2010-11
Economica	SECS-P/01	Microeconomia avanzato	Disattivato dal 2010/11	6	
	SECS-P/02	Macroeconomia avanzato	Disattivato dal 2010/11	6	
	SECS-P/03	Economia Pubblica	Disattivato dal 2009/10	12	
	SECS-P/05	Econometria		6	2
Aziendale	SECS-P/08	Gestione dell'impresa		12	1-2
Matematico- statistica	SECS-S/03	Statistica economica	Disattivato dal 2009/10	6	
Giuridica	IUS/10	Diritto della regolazione dei mercati	Disattivato dal 2009/10	12	
	IUS/13	Diritto internazionale dell'economia	Disattivato dal 2009/10	6	
	IUS/02	Diritto comparato		6	1
	IUS/14	Diritto dell'Unione Europea avanzato		6	1
Altro	AGR/01	Politica agricola comunitaria		6	1
		A libera scelta		12	
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		1	
		Prova finale		23	
Totale crediti				120	

Le informazioni sulle modalità di sostenimento degli esami dei corsi disattivati sono reperibili sul sito della Facoltà di Economia seguendo il percorso www.unive.it/economia > Informazioni e norme generali - Facoltà di Economia > Piani di studio: Facoltà di Economia > Insegnamenti disattivati e loro sostituzione.

Piano delle attività formative Curriculum Economia regionale (disattivato)

Studenti immatricolati fino al 2008-09

Area	Settore	Insegnamento		Crediti	Periodo 2010-11
Economica	SECS-P/01	Microeconomia avanzato	Disattivato dal 2010/11	6	
	SECS-P/02	Macroeconomia avanzato	Disattivato dal 2010/11	6	
	SECS-P/05	Econometria		6	2
	SECS-P/06	Economia dei sistemi locali	Disattivato	12	
	SECS-P/06	Management urbano	Disattivato dal 2009-10	6	
	SECS-P/06	Economia urbana e regionale	Disattivato dal 2009-10	12	
Aziendale	SECS-P/08	Gestione dell'impresa		12	1-2
Matematico- statistica	SECS-S/03	Statistica economica per i dati spaziali	Disattivato	6	
Giuridica	IUS/13	Diritto internazionale dell'economia	Disattivato dal 2009-10	6	
Altro	AGR/01	Economia e politica dei sistemi agroalimentari		6	3
		1 insegnamento da 6 crediti a scelta tra:		6	
	MGGR/01	Metodi e strumenti di analisi delle informazioni geografiche	Disattivato		
	SECS-P/12	Storia economica regionale			2
	AGR/01	Economia dello sviluppo rurale	Disattivato		
		A libera scelta		12	
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		1	
		Prova finale		23	
Totale crediti				120	

Le informazioni sulle modalità di sostenimento degli esami dei corsi disattivati sono reperibili sul sito della Facoltà di Economia seguendo il percorso www.unive.it/economia > Informazioni e norme generali - Facoltà di Economia > Piani di studio: Facoltà di Economia > Insegnamenti disattivati e loro sostituzione.

Corso di laurea magistrale in ECONOMIA DEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI

Classe: LM-56 Scienze dell'economia.

Sede: Treviso.

Obiettivi formativi:

La laurea magistrale in Economia degli Scambi Internazionali si pone l'obiettivo di formare esperti nell'analisi della globalizzazione dei mercati e degli assetti economici internazionali, nonché fornire competenze di supporto ai processi di internazionalizzazione delle imprese e alla gestione delle diverse funzioni aziendali in una prospettiva internazionale. Il corso fornisce contenuti e strumenti analitici avanzati soprattutto nella sfera economica internazionale, ma anche della finanza internazionale e dell'organizzazione delle imprese internazionali.

Requisiti di ammissione:

Per accedere al corso di laurea magistrale ad accesso libero in Economia degli scambi internazionali è necessario:

- essere in possesso, entro il termine di presentazione della domanda di immatricolazione, della laurea o del diploma universitario di durata almeno triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo;
- essere in possesso, entro il termine di presentazione della domanda di immatricolazione, dei requisiti curriculari minimi richiesti per l'accesso al CLM (possesso di almeno 15 crediti nei seguenti settori scientifico-disciplinari: SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11; almeno 15 crediti nei settori: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/12; almeno 15 crediti nei settori IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09, IUS/10, IUS/12, IUS/13, IUS/14; almeno 15 crediti nei settori: SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06, MAT/02, MAT/03, MAT/05, MAT/06, MAT/08, MAT/09; almeno 3 crediti di lingua inglese e almeno 3 crediti di una seconda lingua straniera);
- sostenere una prova di ammissione (colloquio) sulle materie che il collegio didattico del CLM ha indicato come essenziali: microeconomia e macroeconomia; economia aziendale; matematica e matematica finanziaria; statistica descrittiva e inferenza; diritto pubblico e privato. Verranno ammessi all'iscrizione al CLM gli studenti con una media aritmetica (derivante dal punteggio del test e dal voto di laurea) superiore o uguale a 88/110.

Per informazioni su date e programmi delle prove di ammissione si veda la pagina web www.unive.it/economia seguendo il percorso *Offerta formativa 2010-11 > Corsi di Laurea Magistrale 2010/11 > Informazioni su test/colloqui d'accesso ai corsi di laurea magistrale 2010-11*

Sono ammessi a partecipare alla prova di ammissione anche coloro che non siano in possesso, alla data della prova, dei requisiti curriculari minimi o siano in procinto di conseguire la laurea e siano in difetto di non più di 18 crediti oltre alla tesi.

Sono esonerati dal sostenimento della prova di ammissione gli studenti in possesso di laurea afferente alle seguenti classi di laurea, e conseguita con una votazione pari o superiore a 95/110:

- **Classi di laurea ex d.m. 270/2004:** L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale, L-33 - Scienze economiche, L-41 – Statistica

- **Classi di laurea ex d.m. 509/1999:** 17 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale, 28 - Scienze economiche, 37 – Scienze Statistiche

Altri titoli di studio che permettono l'esonero dal sostenimento della prova di ammissione con voto superiore a 95/110: Per gli studenti con titolo straniero o del vecchio ordinamento la decisione sull'accesso diretto è demandata al collegio didattico competente, che valuta l'equivalenza del titolo di studio, italiano o straniero, con la classe di laurea L-18, L-33, L-41.

Numero degli studenti ammessi: Accesso libero

Contingenti riservati a:

- Studenti part-time: 10 posti
- studenti stranieri non comunitari residenti all'estero: 5 posti
- studenti cinesi nell'ambito del Progetto Marco Polo: 5 posti..

Lingua di insegnamento: italiano.

Cosa puoi fare dopo la laurea:

Cosa puoi fare dopo la laurea e attività professionali previsti dal corso di laurea riguardano le funzioni di responsabilità sia nelle imprese multinazionali, sia in ambiti istituzionali, quali organismi internazionali, centri di ricerca presso enti territoriali, nazionali ed internazionali, pubbliche amministrazioni, organismi sindacali e professionali, istituti di credito; fra gli altri. Cosa puoi fare dopo la laurea sono da considerare anche la libera professione nell'area dei servizi e dell'organizzazione economica internazionale. Nell'ambito degli organismi e delle istituzioni internazionali i laureati saranno economisti in grado di competere con i loro colleghi di altri paesi nell'occupare posizioni manageriali ove siano richieste conoscenze specialistiche di economia e finanza internazionale, nonché di politica economica internazionale e del diritto internazionale. Nell'ambito delle imprese internazionali, l'attività professionale del laureato sarà principalmente orientata all'analisi e all'organizzazione della produzione a scala globale, all'implementazione delle strategie di vendita delle imprese sui mercati esteri, al monitoraggio delle vendite e del gradimento sul mercato dei beni e dei servizi commercializzati. I laureati saranno in grado di condurre ricerche sulle condizioni di mercato a diversi livelli territoriali per individuare le possibilità di penetrazione commerciale di prodotti o servizi. Il laureato sarà quindi capace di interpretare e cogliere i cambiamenti nell'ambito degli scambi internazionali, di proporre e gestire progetti internazionali, valutare gli scenari competitivi dell'azienda, soprattutto quelli connessi ai processi di internazionalizzazione. Presso le società di consulenza, l'attività professionale del laureato magistrale potrà svilupparsi principalmente nelle aree commerciali e organizzative e nelle attività di supporto al controllo d'impresa e alla sua governance, sia sul piano organizzativo internazionale che su quello giuridico, nonché alle scelte di struttura finanziaria.

I curriculum "Economia delle istituzioni e del commercio internazionale" ed "Economia industriale internazionale" sono stati disattivati a partire dall'anno 2010-11.

Piano delle attività formative

Studenti immatricolati dal 2010-11

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/01	Economia internazionale dell'industria e del commercio	12
	SECS-P/05	Economia ed econometria della finanza Internazionale	12
	SECS-P/06	Economia dell'innovazione e dei sistemi logistici	12
Aziendale	SECS-P/07	Ragioneria internazionale avanzato	6
	SECS-P/07	Analisi dei costi delle imprese internazionali	6
Matematico-statistica	SECS-S/03	Analisi statistica dei mercati	6
	SECS-S/06	Metodi e modelli quantitativi per le scelte finanziarie	6
Giuridica	IUS/13	Diritto del commercio internazionale	6
Altro		3 esami a scelta fra i seguenti:	18
	IUS/12	Diritto Tributario Internazionale	
	SECS-P/09	Gestione aziendale dei rischi finanziari	
	SECS-P/10	Organizzazione delle aziende internazionali avanzato	
	SECS-P/12	Storia del commercio internazionale	
	SPS/07	Sociologia della cooperazione internazionale	
		A libera scelta	12
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1
		Prova finale	23

Piano consigliato delle frequenze

Studenti immatricolati dal 2010-11

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1 e 2	Economia internazionale dell'industria e del commercio	12			
2	Ragioneria internazionale avanzato Analisi statistica dei mercati	6 6			
II	3	Diritto del commercio internazionale Analisi dei costi delle imprese internazionali	6 6		
	3 e 4	Economia ed econometria della finanza internazionale	12		
	4	* Diritto tributario internazionale	6		
		* Storia del commercio internazionale	6		

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1 e 2	Economia dell'innovazione e dei sistemi logistici	12			
	1 insegnamento a libera scelta	6			
2	* Sociologia della cooperazione internazionale	6			
	* Gestione aziendale dei rischi finanziari	6			
II	3 e 4	1 insegnamento a libera scelta Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro Prova finale	6 1 23		

* scegliere 3 insegnamenti tra i 5 con asterisco

Piano consigliato delle frequenze
Curriculum Economia delle istituzioni e del commercio internazionale
 Studenti immatricolati 2009-10

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti			
	1° anno Disattivato dal 2010-11	I	1	Metodi e modelli quantitativi per le scelte finanziarie		6	Totale 1° anno 60 crediti
1 e 2			Politica economica internazionale e dell'integrazione europea (disattivato)	12			
2			Ragioneria internazionale avanzato Analisi statistica dei mercati	6 6			
II		3	Diritto del commercio internazionale Economia internazionale (disattivato)	6 6			
		3 e 4	Economia ed econometria della finanza internazionale	12			
		4	Istituzioni e mercati finanziari internazionali (disattivato)	6			
	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti			
	2° anno Si disattiverà dal 2011-12	I	1 e 2	Economia della crescita e della globalizzazione		12	Totale 2° anno 60 crediti
2 insegnamenti da 6 crediti a scelta tra: Diritto commerciale comparato e comunitario (1° per.) Diritto comunitario e internaz. degli investimenti (2° per.) Sociologia della cooperazione internazionale (2° per.) Geografia dello sviluppo economico (2° per.) Storia del pensiero economico avanzato (1° per.) Storia del commercio internazionale (4° per.)				12			
1 insegnamento a libera scelta				6			
II				3 e 4	1 insegnamento a libera scelta	6	
					Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1	
Prova finale	23						

Piano consigliato delle frequenze
Curriculum Economia industriale internazionale
 Studenti immatricolati 2009-10

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
	1° anno Disattivato dal 2010-11	I	1	Metodi e modelli quantitativi per le scelte finanziarie	
1 e 2			Economia industriale internazionale (disattivato)	12	
2			Ragioneria internazionale avanzato Analisi statistica dei mercati	6 6	
II		3	Diritto del commercio internazionale	6	
		3 e 4	Economia ed econometria della finanza internazionale	12	
		4	Istituzioni e mercati finanziari internazionali (disattivato) Diritto tributario internazionale	6 6	
	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
	2° anno Si disattiverà dal 2011-12	I	1 e 2	Organizzazione delle aziende internazionali avanzato	
Economia dell'innovazione e dei sistemi logistici 1 insegnamento a libera scelta				12 6	
Gestione aziendale dei rischi finanziari				6	
II		3 e 4	1 insegnamento a libera scelta	6	
			Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1	
Prova finale	23				

Le informazioni sulle modalità di sostenimento degli esami dei corsi disattivati sono reperibili sul sito della Facoltà di Economia seguendo il percorso www.unive.it/economia > Informazioni e norme generali - Facoltà di Economia > Piani di studio: Facoltà di Economia > Insegnamenti disattivati e loro sostituzione.

Corso di laurea magistrale in ECONOMIA E GESTIONE DELLE ARTI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI

Classe: LM-76 Scienze economiche per l'ambiente e la cultura.

Sede: Venezia.

Home page sito del Corso di Laurea magistrale: <http://egart.unive.it>

Obiettivi formativi:

Il corso di laurea magistrale in Economia e gestione delle arti e delle attività culturali offre una combinazione originale di competenze umanistiche e gestionali in una prospettiva di reciproca "contaminazione". Lo sviluppo integrato di conoscenze professionali e di capitale organizzativo, relazionale e umano è ormai una necessità vitale anche nelle produzioni culturali, al di là dell'applicazione unilaterale di schemi gestionali elaborati altrove. L'integrazione di differenti tradizioni di ricerca e di didattica viene posta alla base dello sviluppo di una capacità critica di progettazione e gestione di beni, attività e istituzioni culturali. Nella formazione specialistica particolare attenzione viene data allo sviluppo di rapporti diretti degli studenti con i diversi attori privati e pubblici del settore, anche tramite la sottoscrizione di particolari accordi di collaborazione.

Requisiti di ammissione:

Per accedere al corso di laurea magistrale ad accesso libero in Economia e gestione delle arti e delle attività culturali è necessario:

- essere in possesso, entro il termine di presentazione della domanda di immatricolazione, della laurea o del diploma universitario di durata almeno triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo;
- essere in possesso, entro il termine di presentazione della domanda di immatricolazione, dei requisiti curriculari minimi richiesti per l'accesso al CLM (almeno 40 crediti nei seguenti settori scientifico disciplinari: SECS P/01, SECS P/02, SECS P/03, SECS P/07, SECS P/08, SECS P/10, SECS S/01, SECS S/03, SECS S/06, ICAR/15, ICAR/16, ICAR/18 , IUS/09, IUS/10, L-ANT/03, L-ANT/10, L-ART/01, L-ART/02, L-ART/03, L-ART/04, L-ART/05, L-ART/06, L-ART/07, L-ART/08, L-FIL-LET/04, L-FIL-LET/05, L-FIL-LET/07, L-FIL-LET/08, L-FIL-LET/10, L-FIL-LET/11, L-LIN/03, L-LIN/05, L-LIN/10, L-LIN/13, L-OR/11, L-OR/20, L-OR/21, L-OR/22, M-DEA/01, M-FIL/04, M-GGR/01, M-STO/01, M-STO/02, M-STO/04, M-STO/05, SPS/07, SPS/08, SPS/10; almeno 3 crediti di lingua inglese);
- sostenere una prova di ammissione (colloquio) sulle materie che il collegio didattico del CLM ha indicato come essenziali: Economia politica, Economia Aziendale; Storia dell'arte moderna e contemporanea; Estetica. Verranno ammessi all'iscrizione al CLM gli studenti con una media aritmetica (derivante dal punteggio del test e dal voto di laurea) superiore o uguale a 88/110.

Per informazioni su date e programmi delle prove di ammissione si veda la pagina web www.unive.it/economia seguendo il percorso *Offerta formativa 2010-11 > Corsi di Laurea Magistrale 2010/11 > Informazioni su test/colloqui d'accesso ai corsi di laurea magistrale 2010-11*

Sono ammessi a partecipare alla prova di ammissione anche coloro che non siano in possesso, alla data della prova, dei requisiti curriculari minimi o siano in procinto di conseguire la laurea e siano in difetto di non più di 18 crediti oltre alla tesi.

Sono esonerati dal sostenimento della prova di ammissione gli studenti in possesso di laurea conseguita con una votazione pari o superiore a 95/110.

Numero degli studenti ammessi: Accesso libero.

Contingente riservato a studenti stranieri non comunitari residenti all'estero: 5 posti.

Lingua di insegnamento: italiano.

Cosa puoi fare dopo la laurea:

Il laureato magistrale in Economia e gestione delle arti e delle attività culturali è in grado di svolgere, all'interno di aziende, istituzioni culturali, enti territoriali, e loro articolazioni, mansioni legate alla progettazione, all'organizzazione e alla gestione di attività ed eventi culturali, con assunzione di ruoli di responsabilità e dirigenziali.

Piano delle attività formative

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/03	Economia dell'arte e della cultura avanzato e fiscalità dei mercati culturali	12
Aziendale	SECS-P/08	Governo delle organizzazioni culturali	12
	SECS-P/07	Il project management degli eventi culturali	6
Matematico-statistica	SECS-S/06	Metodi quantitativi per l'economia dell'arte	6
Giuridica	IUS/13	Diritto internazionale e europeo dei beni culturali	6
Ambientale	CHIM/12	Tecniche di restauro dei beni culturali	6
Storico-artistico	24 cfu (2 esami da 12 cfu) a scelta tra:		24
	L-ART/02	Storia e critica dell'arte moderna (12)	
	L-ART/02	Storia dell'arte moderna dell'Europa Orientale (12)	
	L-ART/03	Arte contemporanea (12)	
	L-ART/05	Teoria e tecnica della produzione teatrale (12) oppure Teatro e Industria dello spettacolo (12)	
		Industria dello spettacolo e musica (12) oppure Teatro e industria dello spettacolo (12)	
	L-ART/06	Produzione e analisi multimediale (12) oppure Cinema e fotografia (12)	
		Produzione, ricezione e consumo della musica (12) oppure Industria dello spettacolo e musica (12)	
Altro	INF/01	Sistemi informativi per la gestione delle arti	6
	M-FIL/04	Estetica delle arti (6) oppure Ricezione artistica e comunicazione (6)	6
		1 esame da 6 cfu a scelta tra i seguenti:	
	ICAR/16	Architettura degli interni e allestimento (6)	
	L-ART/08	Etnomusicologia (6)	
	L-OR/20	Storia dell'arte cinese (6)	
	L-OR/21	Storia del cinema cinese (6)	
	M-DEA/01	Antropologia delle arti (6)	
	SECS-S/06	Aste e investimenti nel mercato dell'arte (6)	
		A libera scelta (in funzione di specifici interessi) Oppure Tirocinio (6+6)	12
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1
		Prova finale	17

Corso di laurea magistrale in AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

Classe: LM-77 Scienze economico-aziendali.

Sede: Venezia.

Obiettivi formativi:

Il corso di laurea magistrale in Amministrazione Finanza e Controllo si propone di formare laureati in grado di:

- padroneggiare le problematiche della rappresentazione contabile e comunicazione dell'attività delle aziende e delle loro aggregazioni, secondo standard nazionali e internazionali;
- impostare i parametri di progettazione dei sistemi di controllo di gestione, riferiti sia ai processi operativi che a quelli finanziari; governare la predisposizione della strumentazione tecnico-contabile e degli altri strumenti informativi necessari a supportare l'attività decisionale; supportare i gestori operativi nell'utilizzazione dell'informazione economica;
- supportare l'impostazione delle strategie finanziarie dell'azienda, individuare le forme di finanziamento e gli strumenti di raccolta più appropriati e sviluppare relazioni significative tra l'impresa e i mercati finanziari;
- progettare strutture tecniche e processi per il controllo dei rischi aziendali e supportare le azioni conseguenti;
- valutare le fondamentali implicazioni giuridiche delle decisioni e dei comportamenti aziendali, con riferimento sia all'organizzazione interna che ai rapporti con i terzi.

Requisiti di ammissione:

Per accedere al corso di laurea magistrale ad accesso programmato in Amministrazione finanza e controllo è necessario:

- essere in possesso, entro il termine di presentazione della domanda di immatricolazione, della laurea o del diploma universitario di durata almeno triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo;
- essere in possesso, entro il termine di presentazione della domanda di immatricolazione, dei requisiti curriculari minimi richiesti per l'accesso al CLM (possesso di almeno 15 crediti nei seguenti settori scientifico-disciplinari: SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11; almeno 15 crediti nei settori: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/12; almeno 15 crediti nei settori: IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09, IUS/10, IUS/12, IUS/13, IUS/14; almeno 15 crediti nei settori: SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06, MAT/02, MAT/03, MAT/05, MAT/06, MAT/08, MAT/09; almeno 3 crediti di lingua inglese);
- sostenere una prova di ammissione (test) sulle materie che il collegio didattico del CLM ha indicato come essenziali: Analisi e contabilità dei costi, Diritto commerciale, Finanza aziendale, Ragioneria.

Per informazioni su date e programmi delle prove di ammissione si veda la pagina web www.unive.it/economia seguendo il percorso *Offerta formativa 2010-11 > Corsi di Laurea Magistrale 2010/11 > Informazioni su test/colloqui d'accesso ai corsi di laurea magistrale 2010-11*

Sono ammessi a partecipare alla prova di ammissione anche coloro che non siano in possesso, alla data della prova, dei requisiti curriculari minimi o siano in procinto di conseguire la laurea e siano in difetto di non più di 18 crediti oltre alla tesi.

Sono esonerati dal sostenimento della prova di ammissione gli studenti in possesso di laurea afferente alle seguenti classi di laurea, e conseguita con una votazione pari o superiore a 95/110:

- **Classi di laurea ex d.m. 270/2004:** L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale

- **Classi di laurea ex d.m. 509/1999:** 17 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale.

Altri titoli di studio che permettono l'esonero dal sostenimento della prova di ammissione con voto superiore a 95/110: Per gli studenti con titolo straniero o del vecchio ordinamento la decisione sull'accesso diretto è demandata al collegio didattico competente, che valuta l'equivalenza del titolo di studio, italiano o straniero, con la classe di laurea L-18

Numero degli studenti ammessi: Accesso programmato: totale 116 posti

- 111 per studenti comunitari full-time
- 5 posti per studenti stranieri non comunitari residenti all'estero.

Lingua di insegnamento: italiano.

Cosa puoi fare dopo la laurea:

Il laureato magistrale in Amministrazione Finanza e Controllo è in grado di svolgere, all'interno delle aziende, attività di responsabile amministrativo, di responsabile finanziario e di responsabile del controllo di gestione (controller). È inoltre in grado di svolgere attività libero professionale come consulente nell'area Amministrazione, finanza e controllo. Dopo il sostenimento dell'apposito esame di stato potrà iscriversi all'albo dei Dottori commercialisti.

Curricula previsti:

- Consulenza amministrativa
- Amministrazione aziendale
- Corporate finance

Piano delle attività formative Curriculum Consulenza amministrativa

Studenti immatricolati 2010-11

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/07	Bilancio dei gruppi e delle operazioni straordinarie	12
	SECS-P/07	Strategia aziendale e sistemi di programmazione e controllo	12
	SECS-P/09	Politiche finanziarie e strategie di investimento	12
Economica	SECS-P/01	Economia dei mercati valutari e finanziari	6
	SECS-P/03	Scienza delle finanze avanzato	6
Matematico-statistica	SECS-S/06	Problemi di matematica finanziaria per le imprese	6
Giuridica	IUS/07	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	6
	IUS/12	Diritto tributario avanzato A	6
	2 insegnamenti a scelta fra		12
	IUS/15	Diritto del processo tributario (6)	
	IUS/17	Diritto penale dell'economia (6)	
	IUS/15	Diritto fallimentare (6)	
Altro		A libera scelta	12
		Tirocinio	6
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1
		Prova finale	23
Totale crediti			120

Piano consigliato delle frequenze Curriculum Consulenza amministrativa

Studenti immatricolati nel 2010-11

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1° anno	I	1	Economia dei mercati valutari e finanziari	6	Totale 1° anno 60 crediti
		1 e 2	Bilancio dei gruppi e delle operazioni straordinarie	12	
		2	Problemi di matematica finanziaria per le imprese Diritto tributario avanzato A	6 6	
	II	3	Scienza delle finanze avanzato	6	
		3 e 4	Strategia aziendale e sistemi di programmazione e controllo	12	
		4	1 insegnamento a libera scelta Diritto del lavoro e della previdenza sociale	6 6	
2° anno <small>Si attiverà dal 2011-12</small>	I	1	* Diritto penale dell'economia	(6)	Totale 2° anno 60 crediti
		1 e 2	Tirocinio Politiche finanziarie e strategie d'investimento (non attivato) 1 insegnamento a libera scelta	6 12 6	
		3	* Diritto fallimentare * Diritto del processo tributario (non attivato)	(6) (6)	
	II	3 e 4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro Prova finale	1 23	

* Scegliere 2 insegnamenti tra i 3 con asterisco

Piano consigliato delle frequenze Curriculum Consulenza amministrativa

Studenti immatricolati nel 2009-10

1° anno Disattivato dal 2010-11	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti	
	I	1	1	Economia dei mercati valutari e finanziari		6
		1 e 2	1 e 2	Bilancio dei gruppi e delle operazioni straordinarie		12
		2	2	Problemi di matematica finanziaria per le imprese Programmazione e controllo (per il 2009/10 mutuato da Business planning e valutazione della performance) (disattivati entrambi)		6 6
	II	3	3	Scienza delle finanze avanzato Diritto fallimentare		6 6
		3 e 4	3 e 4	2 insegnamenti a libera scelta		12
4		4	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	6		

2° anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti	
	I	1	1	Politiche finanziarie aziendali Diritto penale dell'economia		6 6
		1 e 2	1 e 2	Tirocinio		12
		2	2	Diritto tributario avanzato A		6
	II	3	3	Diritto tributario avanzato B		6
		3 e 4	3 e 4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro Prova finale		1 23

Le informazioni sulle modalità di sostenimento degli esami dei corsi disattivati sono reperibili sul sito della Facoltà di Economia seguendo il percorso www.unive.it/economia > Informazioni e norme generali - Facoltà di Economia > Piani di studio: Facoltà di Economia > Insegnamenti disattivati e loro sostituzione.

Piano delle attività formative Curriculum Amministrazione aziendale

Studenti immatricolati 2010-11

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/07	Bilancio dei gruppi e delle operazioni straordinarie	12
	SECS-P/07	Strategia aziendale e sistemi di programmazione e controllo	12
	SECS-P/07	Programmazione e controllo avanzato	6
	SECS-P/09	Politiche finanziarie e strategie di investimento	12
Economica	SECS-P/01	Economia dei mercati valutari e finanziari	6
	SECS-P/03	Scienza delle finanze avanzato	6
Matematico-statistica	SECS-S/06	Problemi di matematica finanziaria per le imprese	6
Giuridica	IUS/07	Relazioni industriali	6
Altro	2 insegnamenti da 6 cfu a scelta fra:		12
	INF/01	Sistemi di elaborazione delle informazioni (6)	
	INF/01	Strumenti per l'information management (6)	
	IUS/15	Diritto fallimentare (6)	
		A libera scelta	12
		Tirocinio	6
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1
		Prova finale	23
Totale crediti			120

Piano consigliato delle frequenze Curriculum Amministrazione aziendale

Studenti immatricolati nel 2010-11

1° anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
	I	1	1	Economia dei mercati valutari e finanziari	
Relazioni industriali				6	
2		1 e 2	Bilancio dei gruppi e delle operazioni straordinarie	12	
		2	Problemi di matematica finanziaria per le imprese	6	
II	3 e 4	3	Scienza delle finanze avanzato	6	
		3 e 4	Strategia aziendale e sistemi di programmazione e controllo	12	
			2 insegnamenti a libera scelta	12	

2° anno Si attiverà dal 2011-12	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti
	I	1	Programmazione e controllo avanzato (non attivato 10-11)	6	
			* Sistemi di elaborazione delle informazioni (non attivato 10-11)	(6)	
		1 e 2	Politiche finanziarie e strategie di investimento (tace 2010-11)	12	
	II	2	* Strumenti per l'information management (non attivato 10-11)	(6)	
3			* Diritto fallimentare	(6)	
3 e 4		Tirocinio	6		
	3 e 4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1		
		Prova finale	23		

* Scegliere 2 insegnamenti tra i 3 con asterisco.

Piano consigliato delle frequenze Curriculum Amministrazione aziendale

Studenti immatricolati nel 2009-10

1° anno Disattivato dal 2010-11	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti	
	I	1	1	Economia dei mercati valutari e finanziari		6
		1 e 2	1 e 2	Bilancio dei gruppi e delle operazioni straordinarie		12
		2	2	Problemi di matematica finanziaria per le imprese 1 insegnamento a libera scelta		6 6
	II	3	3	Scienza delle finanze avanzato Diritto fallimentare		6 6
3 e 4		3 e 4	1 insegnamento a libera scelta <i>Politiche finanziarie e strategie di investimento (tace 2010-11)</i>	6 12		

2° anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti	
	I	1	1	Misurazione della performance aziendale Relazioni industriali		6 6
		1 e 2	1 e 2	Sistemi di elaborazione delle informazioni		12
	II	3 e 4	3 e 4	Strategia aziendale e sistemi di programmazione e controllo Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro Prova finale		12 1 23

Le informazioni sulle modalità di sostenimento degli esami dei corsi disattivati sono reperibili sul sito della Facoltà di Economia seguendo il percorso www.unive.it/economia > Informazioni e norme generali - Facoltà di Economia > Piani di studio: Facoltà di Economia > Insegnamenti disattivati e loro sostituzione.

Piano delle attività formative Curriculum Corporate finance

Studenti immatricolati 2010-11

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/07	Bilancio dei gruppi e delle operazioni straordinarie	12
	SECS-P/07	Strategia aziendale e sistemi di programmazione e controllo	12
	SECS-P/07	Valore economico e sistemi di governo	6
	SECS-P/09	Politiche finanziarie e strategie di investimento	12
Economica	SECS-P/01	Economia dei mercati valutari e finanziari	6
	SECS-P/03	Scienza delle finanze avanzato	6
Matematico-statistica	SECS-S/06	Problemi di matematica finanziaria per le imprese	6
Giuridica	IUS/05	Diritto del mercato finanziario	6
Altro	2 insegnamenti da 6 cfu a scelta tra:		12
	SECS-P/05	Metodi per analisi di scenario e di sensitività (6)	
	SECS-P/11	Comunicazione finanziaria (6)	
	SECS-P/11	Corporate banking (6)	
		A libera scelta	12
		Tirocinio	6
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1
	Prova finale	23	
Totale crediti			120

Piano consigliato delle frequenze Curriculum Corporate finance

Studenti immatricolati nel 2010-11

1° anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
	I	1	1	Economia dei mercati valutari e finanziari * Comunicazione finanziaria	
1 e 2			Bilancio e comunicazione economico-finanziaria	12	
2		2	Problemi di matematica finanziaria per le imprese * Metodi per analisi di scenario e di sensitività	6 (6)	
		3	Scienza delle finanze avanzato * Corporate banking	6 (6)	
II	3 e 4	3	1 insegnamento a libera scelta	6	
		4	Strategia aziendale e sistemi di programmazione e controllo	12	

2° anno Si attiverà dal 2011-12	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti
	I	1 e 2	1	Politiche finanziarie e strategie di investimento (tace 2010-11)	
2			Tirocinio 1 insegnamento a libera scelta	6 6	
2		Diritto del mercato finanziario	6		
II	3 e 4	3	Valore economico e sistemi di governo	6	
		4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro Prova finale	1 23	

* Scegliere 2 insegnamenti tra i 3 con asterisco.

Piano consigliato delle frequenze Curriculum Corporate finance

Studenti immatricolati nel 2009-10

1° anno Disattivato dal 2010-11	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti	
	I	1	1	Economia dei mercati valutari e finanziari		6
			1 e 2	Bilancio e comunicazione economico-finanziaria (disattivato)		12
		2	Problemi di matematica finanziaria per le imprese Metodi per analisi di scenario e di sensitività	6 6		
	II	3	3	Scienza delle finanze avanzato		6
		3 e 4	3 e 4	2 insegnamenti a libera scelta Politiche finanziarie e strategie di investimento (tace 2010-11)		12 12

2° anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti	
	I	2	2	Diritto del mercato finanziario		6
			2	Diritto tributario per l'attività finanziaria		6
	II	3	3	Corporate banking		6
			3	Valore economico e sistemi di governo		6
		3 e 4	3 e 4	Strategia aziendale e sistemi di programmazione e controllo		12
3 e 4			Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro Prova finale	1 23		

Le informazioni sulle modalità di sostenimento degli esami dei corsi disattivati sono reperibili sul sito della Facoltà di Economia seguendo il percorso www.unive.it/economia > Informazioni e norme generali - Facoltà di Economia > Piani di studio: Facoltà di Economia > Insegnamenti disattivati e loro sostituzione.

Corso di laurea magistrale in ECONOMIA E FINANZA

Classe: LM-77 Scienze economico-aziendali.

Sede: Venezia.

Obiettivi formativi:

L'obiettivo del corso è di formare laureati magistrali in grado di affrontare con padronanza le principali tematiche dell'area finanza, che riguardano in particolare i mercati finanziari e la formazione dei prezzi degli strumenti finanziari base e derivati, la gestione degli investimenti finanziari e la misurazione e gestione dei rischi finanziari, la gestione e regolamentazione degli intermediari finanziari. I laureati magistrali dovranno essere in grado di applicare tali conoscenze e tali strumenti alla realtà operativa dei mercati e delle istituzioni finanziarie. Inoltre, la professionalità acquisita dovrà caratterizzarsi per la forte integrazione delle principali aree disciplinari (economico, aziendale, giuridica e matematico-statistica), anche in una dimensione internazionale.

Requisiti di ammissione:

Per accedere al corso di laurea magistrale ad accesso libero in Economia e Finanza è necessario:

- essere in possesso, entro il termine di presentazione della domanda di immatricolazione, della laurea o del diploma universitario di durata almeno triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo;
- essere in possesso, entro il termine di presentazione della domanda di immatricolazione, dei requisiti curriculari minimi richiesti per l'accesso al CLM (possesso di almeno 15 crediti nei seguenti settori scientifico-disciplinari: SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11; almeno 15 crediti nei settori: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/12; almeno 15 crediti nei settori IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09, IUS/10, IUS/12, IUS/13, IUS/14; almeno 15 crediti nei settori: SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06, MAT/02, MAT/03, MAT/05, MAT/06, MAT/08, MAT/09; almeno 3 crediti di lingua inglese);
- sostenere una prova di ammissione (colloquio) sulle materie che il collegio didattico del CLM ha indicato come essenziali: Matematica finanziaria, Finanza aziendale, Contrattualistica bancaria, Economia della finanza. Verranno ammessi all'iscrizione al CLM gli studenti con una media aritmetica (derivante dal punteggio del test e dal voto di laurea) superiore o uguale a 88/110.

Per informazioni su date e programmi delle prove di ammissione si veda la pagina web www.unive.it/economia seguendo il percorso *Offerta formativa 2010-11 > Corsi di Laurea Magistrale 2010/11 > Informazioni su test/colloqui d'accesso ai corsi di laurea magistrale 2010-11*

Sono ammessi a partecipare alla prova di ammissione anche coloro che non siano in possesso, alla data della prova, dei requisiti curriculari minimi o siano in procinto di conseguire la laurea e siano in difetto di non più di 18 crediti oltre alla tesi.

Sono esonerati dal sostenimento della prova di ammissione gli studenti in possesso di laurea afferente alle seguenti classi di laurea, e conseguita con una votazione pari o superiore a 95/110:

- **Classi di laurea ex d.m. 270/2004:** L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale, L-33 - Scienze economiche, L-41 – Statistica

- **Classi di laurea ex d.m. 509/1999:** 17 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale, 28 - Scienze economiche, 37 – Scienze Statistiche

Altri titoli di studio che permettono l'esonero dal sostenimento della prova di ammissione con voto superiore a 95/110: Per gli studenti con titolo straniero o del vecchio ordinamento la decisione sull'accesso diretto è demandata al collegio didattico competente, che valuta l'equivalenza del titolo di studio, italiano o straniero, con la classe di laurea L-18, L-33, L-41.

Numero degli studenti ammessi: Accesso libero.

Contingenti riservati:

- a studenti part-time: 10 posti

- a studenti stranieri non comunitari residenti all'estero: 5 posti

- a studenti cinesi nell'ambito del Progetto Marco Polo: 3 posti.

Lingua di insegnamento: italiano.

Cosa puoi fare dopo la laurea:

Il laureato magistrale, grazie all'elevato grado di interdisciplinarietà degli studi, è in grado di svolgere autonomamente compiti ed attività professionali che consentono di accedere a ruoli professionali tipici delle posizioni di elevato profilo manageriale sia nazionale che internazionale, con connotazioni specifiche che dipendono dal curriculum scelto. All'interno delle istituzioni finanziarie (banche commerciali, banche d'investimento, assicurazioni, altre istituzioni finanziarie) il laureato magistrale può accedere ai ruoli professionali di risk manager, compliance manager, risk controller, internal auditor, addetto all'Asset and Liability Management, addetto all'area titoli e ai servizi finanziari, alla tesoreria e alle divisioni di pianificazione e controllo; analista finanziario presso gli uffici studi; gestore di fondi comuni di investimento, fondi pensione, portafogli di assicurazione, hedge funds; analista e risk manager delle gestioni patrimoniali di proprietà, gestore retail e private con ruoli di consulenza finanziaria e attuariale; gestore finanziamenti alle imprese nonché addetto alle funzioni di staff delle imprese finanziarie quali l'amministrazione, il marketing e il recupero crediti. Presso le autorità di vigilanza, le autorità amministrative indipendenti in generale e le società di gestione dei mercati organizzati, il laureato magistrale può svolgere attività di supporto, di vigilanza ed organizzativo-istituzionali di supervisione, di tipo documentale e ispettivo. Presso le società di consulenza, l'attività professionale del laureato magistrale potrà svilupparsi principalmente nelle aree finanziaria (risk management, pricing, strategie di investimento), di pianificazione strategica, di gestione di fusioni ed acquisizioni e nelle attività di supporto al controllo d'impresa e alla sua governance, sia sul piano organizzativo che su quello giuridico, nonché alle scelte di struttura finanziaria. È inoltre in grado di svolgere attività libero professionale come consulente nell'area finanza, gestione degli investimenti, controllo dei rischi e recupero crediti.

Curricula previsti:

- Intermediari e mercati finanziari
- Risk Management
- Finanza, previdenza e assicurazioni
- Economia e diritto dell'intermediazione finanziaria

Piano delle attività formative

Totale crediti: 120, di cui 90 comuni e 30 nel curriculum scelto

Insegnamenti comuni a tutti i curricula			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/09	Politiche finanziarie aziendali	6
	SECS-P/11	Gestione della banca e analisi del merito di credito	12
Economica	SECS-P/01	Economia dei mercati ed investimenti finanziari	12
	SECS-P/05	Econometria	6
Matematico-statistica	SECS-S/06	Tecnica dei prodotti finanziari e assicurativi	12
Giuridica	IUS/05	Legislazione bancaria I	6
Altro		A libera scelta	12
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1
		Prova finale	23

Curriculum Intermediari e mercati finanziari			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/11	Strategia e organizzazione della banca	6
	SECS-P/11	Economia e tecnica dei mercati finanziari	6
	SECS-P/09	Finanza strategica	6
Economica	SECS-P/05	Misurazione del rischio	6
Giuridica		1 insegnamento a scelta tra:	6
	IUS/05	Diritto del mercato finanziario	
	IUS/05	Legislazione bancaria II	

Curriculum Risk Management			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/11	Intermediari finanziari non bancari	6
	SECS-P/09	Finanza strategica	6
Economica	SECS-P/01	Gestione dinamica del rischio	6
	SECS-P/05	Misurazione del rischio	6
Giuridica		1 insegnamento a scelta tra:	6
	IUS/05	Diritto del mercato finanziario	
	IUS/05	Legislazione bancaria II	

Curriculum Finanza, previdenza e assicurazioni			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/11	Intermediari finanziari non bancari	6
Matematico-statistica	SECS-S/06	Metodi per la gestione dei portafogli personali	6
	SECS-S/06	Finanza computazionale	6
	MAT/06	Tecnica delle assicurazioni	6
Giuridica		1 insegnamento a scelta tra:	6
	IUS/05	Diritto delle assicurazioni private	
	IUS/05	Diritto del mercato finanziario	

Curriculum Economia e diritto dell'intermediazione finanziaria			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/11	Strategia e organizzazione della banca	6
Giuridica	IUS/05	Legislazione bancaria II	6
	IUS/05	Diritto delle assicurazioni private	6
	IUS/05	Diritto del mercato finanziario	6
	IUS/15	Diritto fallimentare	6

Piano consigliato delle frequenze Curriculum Intermediari e mercati finanziari

1° anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
	I	1 e 2		Tecnica dei prodotti finanziari e assicurativi	
			Gestione della banca e analisi del merito di credito	12	
II	3 e 4	2	Econometria	6	
		3	Legislazione bancaria I	6	
		3 e 4	Economia dei mercati ed investimenti finanziari	12	
		4	Economia e tecnica dei mercati finanziari 1 insegnamento a scelta fra quelli sotto indicati	6 6	

2° anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti
	I	1		Politiche finanziarie aziendali	
			Strategia e organizzazione della banca Misurazione del rischio	6 6	
II	3 e 4	2	1 insegnamento a scelta fra quelli sotto indicati Finanza strategica	6 6	
		3 e 4	1 insegnamento a scelta fra quelli sotto indicati Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6 1	
		3 e 4	Prova finale	23	

Insegnamenti a scelta	Crediti	Periodo
2 insegnamenti a libera scelta	12	qualsiasi
1 insegnamento a scelta tra: Diritto del mercato finanziario Legislazione bancaria II	6	2 4

Piano consigliato delle frequenze Curriculum Risk Management

1° anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
	I	1 e 2		Tecnica dei prodotti finanziari e assicurativi	
			Gestione della banca e analisi del merito di credito	12	
II	3 e 4	2	Econometria	6	
		3	Legislazione bancaria I	6	
		3 e 4	Economia dei mercati ed investimenti finanziari	12	
		4	Intermediari finanziari non bancari 1 insegnamento a scelta fra quelli sotto indicati	6 6	

2° anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti
	I	1		Politiche finanziarie aziendali Misurazione del rischio	
2			1 insegnamento a scelta fra quelli sotto indicati Finanza strategica Gestione dinamica del rischio	6 6 6	
II	3 e 4	3 e 4	1 insegnamento a scelta fra quelli sotto indicati Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6 1	
		3 e 4	Prova finale	23	

Insegnamenti a scelta	Crediti	Periodo
2 insegnamenti a libera scelta	12	qualsiasi
1 insegnamento a scelta tra: Diritto del mercato finanziario Legislazione bancaria II	6	2 4

**Piano consigliato delle frequenze
Curriculum Finanza, previdenza e assicurazioni**

1° anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
	I	1 e 2		Tecnica dei prodotti finanziari e assicurativi	
			Gestione della banca e analisi del merito di credito	12	
II	3 e 4	2	Econometria	6	
		3	Legislazione bancaria I	6	
		3 e 4	Economia dei mercati ed investimenti finanziari	12	
		4	Intermediari finanziari non bancari	6	
			1 insegnamento a scelta fra quelli sotto indicati	6	

2° anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti
	I	1		Politiche finanziarie aziendali	
			Metodi per la gestione dei portafogli personali	6	
II	3 e 4	2	1 insegnamento a scelta fra quelli sotto indicati	6	
			Finanza computazionale	6	
			Tecnica delle assicurazioni	6	
			1 insegnamento a scelta fra quelli sotto indicati	6	
			Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1	
			Prova finale	23	

Insegnamenti a scelta	Crediti	Periodo
2 insegnamenti a libera scelta	12	qualsiasi
1 insegnamento a scelta tra: Diritto delle assicurazioni private Diritto del mercato finanziario	6	3 2

**Piano consigliato delle frequenze
Curriculum Economia e diritto dell'intermediazione finanziaria**

1° anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
	I	1 e 2		Tecnica dei prodotti finanziari e assicurativi	
			Gestione della banca e analisi del merito di credito	12	
II	3 e 4	2	Econometria	6	
		3	Legislazione bancaria I	6	
			Diritto delle assicurazioni private	6	
		3 e 4	Economia dei mercati ed investimenti finanziari	12	
			Legislazione bancaria II	6	

2° anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti
	I	1 e 2	1	Politiche finanziarie aziendali	
			Strategia e organizzazione della banca	6	
II	3 e 4	2	2 insegnamenti a libera scelta	12	
			Diritto del mercato finanziario	6	
		3	Diritto fallimentare	6	
			Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1	
			Prova finale	23	

Corso di laurea magistrale in ECONOMIA E GESTIONE DELLE AZIENDE

Classe: LM-77 Scienze economico-aziendali.

Sede: Venezia.

Obiettivi formativi:

Il corso di laurea magistrale in Economia e Gestione delle Aziende si propone di formare laureati che, con riferimento alle imprese o (secondo lo specifico curriculum prescelto) alle aziende pubbliche e non profit, siano in grado di:

- Analizzare, tanto sotto il profilo strategico quanto sotto quello operativo, i problemi di gestione delle aziende emergenti nelle principali funzioni aziendali.
- Valutare gli scenari competitivi dell'azienda, soprattutto quelli connessi ai processi di internazionalizzazione delle attività di produzione, di marketing, di finanziamento.
- Valutare le alternative strategiche di sviluppo aziendale, con particolare riferimento all'introduzione di nuove tecnologie informatiche e di nuove tecnologie di prodotto e di processo.
- Sviluppare progetti di corsi d'azione integrando informazioni quantitative e qualitative provenienti dalle diverse funzioni aziendali.
- Guidare e motivare team di lavoro incaricati di progettare azioni di miglioramento dei processi aziendali.
- Definire contenuti e tempi di Business Plan in grado di dare forma concreta a nuovi progetti imprenditoriali.
- Utilizzare tool quantitativi di analisi e di simulazione dei processi aziendali allo scopo di valutare corsi d'azione alternativi connessi alla gestione delle attività operative.

Il percorso formativo prevede le seguenti attività comuni: business planning, misurazione delle performance aziendali, strategie d'impresa, modelli dinamici per la gestione strategica.

Il corso di laurea magistrale sarà poi articolato in curricula nei quali verranno approfondite specifiche problematiche relative alle diverse tipologie aziendali (aziende private, aziende pubbliche e non profit, imprese internazionali).

Nel corso del secondo anno sarà riservato ampio spazio anche al tirocinio e alle attività relative alla preparazione della tesi di laurea.

Requisiti di ammissione:

Per accedere al corso di laurea magistrale ad accesso programmato in Economia e gestione delle aziende è necessario:

- essere in possesso, entro il termine di presentazione della domanda di immatricolazione, della laurea o del diploma universitario di durata almeno triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo;
- essere in possesso, entro il termine di presentazione della domanda di immatricolazione, dei requisiti curriculari minimi richiesti per l'accesso al CLM (possesso di almeno 15 crediti nei seguenti settori scientifico-disciplinari: SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11; almeno 15 crediti nei settori: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/12; almeno 15 crediti nei settori IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09, IUS/10, IUS/12, IUS/13, IUS/14; almeno 15 crediti nei settori: SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06, MAT/02, MAT/03, MAT/05, MAT/06, MAT/08, MAT/09; almeno 3 crediti di lingua inglese);
- sostenere una prova di ammissione (test scritto) sulle materie che il collegio didattico del CLM ha indicato come essenziali: Analisi e contabilità dei corsi, Diritto commerciale, Economia e gestione delle imprese, Marketing.

Per informazioni su date e programmi delle prove di ammissione si veda la pagina web www.unive.it/economia seguendo il percorso *Offerta formativa 2010-11 > Corsi di Laurea Magistrale 2010/11 > Informazioni su test/colloqui d'accesso ai corsi di laurea magistrale 2010-11*

Sono ammessi a partecipare alla prova di ammissione anche coloro che non siano in possesso, alla data della prova, dei requisiti curriculari minimi o siano in procinto di conseguire la laurea e siano in difetto di non più di 18 crediti oltre alla tesi.

Sono esonerati dal sostenimento della prova di ammissione gli studenti in possesso di laurea afferente alle seguenti classi di laurea, e conseguita con una votazione pari o superiore a 95/110:

- **Classi di laurea ex d.m. 270/2004:** L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale, L-33 - Scienze economiche, L-41 – Statistica

-Classi di laurea ex d.m. 509/1999: 17 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale, 28 - Scienze economiche, 37 – Scienze Statistiche

Altri titoli di studio che permettono l'esonero dal sostenimento della prova di ammissione con voto superiore a 95/110: Per gli studenti con titolo straniero o del vecchio ordinamento la decisione sull'accesso diretto è demandata al collegio didattico competente, che valuta l'equivalenza del titolo di studio, italiano o straniero, con la classe di laurea L-18, L-33, L-41.

Numero degli studenti ammessi: Accesso programmato: Totale 116 posti

- 111 posti per studenti comunitari full-time
- 5 posti per studenti stranieri non comunitari residenti all'estero.

Lingua di insegnamento: italiano.

Cosa puoi fare dopo la laurea:

Il laureato magistrale in Economia e Gestione delle Aziende potrà ricoprire ruoli di organizzazione e direzione nelle diverse aree dell'attività aziendale (pianificazione strategica, organizzazione, approvvigionamenti, vendite, produzione, logistica, sviluppo di nuovi prodotti) presso aziende private e pubbliche. Egli potrà inserirsi sia in imprese impegnate nella progettazione e produzione di beni sia in quelle operanti nei servizi con riferimento tanto ai servizi tradizionali (servizi commerciali) quanto ai servizi avanzati alle imprese (consulenza manageriale).

Curricula previsti:

- Economia e direzione aziendale
- Management delle imprese internazionali

Piano delle attività formative Curriculum Economia e direzione aziendale

Studenti immatricolati 2010-11

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/08	Strategie d'impresa avanzato	6
	SECS-P/08	Marketing avanzato	6
	SECS-P/07	Programmazione e controllo	6
	SECS-P/10	Gestione delle risorse umane avanzato	6
	SECS-P/07	Pianificazione strategica e management della sostenibilità	12
Economica	SECS-P/06	Economia dei sistemi di imprese	12
	SECS-P/12	Storia dell'impresa	6
Matematico-statistica	INF/01	Reti e sistemi informativi	6
	MAT/09	Sistemi di supporto alle decisioni aziendali	6
Giuridica	1 insegnamento a scelta tra		6
	IUS/04	Diritto industriale (6)	
	IUS/07	Diritto del lavoro internazionale (6)	
Altro	A libera scelta		12
	Tirocinio		6
	Prova finale		24
Totale crediti			120

Piano consigliato delle frequenze Curriculum Economia e direzione aziendale

Studenti immatricolati 2010-11

1° anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
	I	1	1	Reti e sistemi informativi	
1 e 2			Marketing avanzato	6	
2		1 e 2	Economia dei sistemi di imprese	12	
		2	Storia dell'impresa	6	
II	3	3	Strategie d'impresa avanzato	6	
		3	Gestione dei processi aziendali avanzato	6	
		3	Sistemi di supporto alle decisioni aziendali	6	
	4	Gestione delle risorse umane avanzato	6		
4	4	1 insegnamento a scelta tra: - Diritto industriale - Diritto del lavoro internazionale	6		

2° anno Si attiverà dal 2011-12	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti	
	I	1 e 2	1 e 2	Pianificazione strategica e management della sostenibilità (non attivato)		12
			1 e 2	2 insegnamenti a libera scelta		12
		2	2	Programmazione e controllo (non attivato)		6
II	3 e 4	3 e 4	Tirocinio	6		
		3 e 4	Prova finale	24		

Piano consigliato delle frequenze Curriculum Economia e direzione aziendale

Studenti immatricolati 2009-10

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
	1° anno Disattivato dal 2010-11	I	1 e 2	Economia dei sistemi di imprese (disattivato)	
2			Business planning e misurazione della performance (disattivato)	6	
			- percorso A e B: 1 insegnamento a scelta tra Economia e gestione delle aziende agrarie e agroindustriali Storia dell'impresa - percorso C: 1 insegnamento a scelta tra Metodi quantitativi per la gestione dei processi aziendali (disattivato) Data mining e sistemi informativi aziendali (disattivato)	6	
II		3	Modelli dinamici per la gestione strategica (disattivato)	6	
			Strategie d'impresa avanzato	6	
		3 e 4	2 insegnamenti a libera scelta	12	
	4	Sistemi informativi aziendali (disattivato)	6		
		Diritto della sicurezza sociale (disattivato)	6		

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
	2° anno Si disattiverà dal 2011-12	I	1	- percorso A e B: Finanziamenti d'azienda - percorso C: Modelli per la gestione dei processi aziendali	
1 e 2			- percorso A e C: Strategia aziendale e sistemi di programmazione e controllo - percorso B: Economia delle aziende pubbliche e non-profit	12	
2			Organizzazione aziendale avanzato - percorso A e C: Finanza aziendale avanzato - percorso B: Programmazione e controllo nelle aziende pubbliche e non-profit	6 6	
II		3 e 4	Tirocinio	6	
			Prova finale	24	

Le informazioni sulle modalità di sostenimento degli esami dei corsi disattivati sono reperibili sul sito della Facoltà di Economia seguendo il percorso www.unive.it/economia > Informazioni e norme generali - Facoltà di Economia > Piani di studio: Facoltà di Economia > Insegnamenti disattivati e loro sostituzione.

Piano delle attività formative Curriculum Management delle imprese internazionali

Studenti immatricolati 2010-11

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/07	Programmazione e controllo	6
	SECS-P/08	Strategie d'impresa avanzato	6
	SECS-P/08	Marketing avanzato	6
	SECS-P/08	Economia e gestione dell'innovazione	6
	SECS-P/08	Analisi competitiva internazionale e gestione delle reti	12
	SECS-P/10	Gestione delle risorse umane avanzato	6
Economica	SECS-P/06	Economia dei sistemi di imprese	12
	SECS-P/01	Economia internazionale	6
Matematico-statistica	MAT/09	Sistemi di supporto alle decisioni aziendali	6
	INF/01	Reti e sistemi informativi	6
Giuridica	1 insegnamento a scelta tra		6
	IUS/04	Diritto industriale (6)	
	IUS/07	Diritto del lavoro internazionale (6)	
Altro		A libera scelta	12
		Tirocinio	6
		Prova finale	24
Totale crediti			120

Piano consigliato delle frequenze Curriculum Management delle imprese internazionali

Studenti immatricolati 2010-11

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
Marketing avanzato	6				
1 e 2	Economia dei sistemi di imprese	12			
	Economia internazionale	6			
II	3	Strategie d'impresa avanzato	6		
		Economia e gestione dell'innovazione	6		
		Sistemi di supporto alle decisioni aziendali	6		
	4	Gestione delle risorse umane avanzato	6		
1 insegnamento a scelta tra: - Diritto industriale - Diritto del lavoro internazionale		6			

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
2 insegnamenti a libera scelta	12				
2	Programmazione e controllo (non attivato)	6			
II	3 e 4	Tirocinio	6		
		Prova finale	24		

**Piano consigliato delle frequenze
Curriculum Management delle imprese internazionali**

Studenti immatricolati 2009-10

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1° anno Disattivato dal 2010-11	I	1	Reti e sistemi informativi	6	Totale 1° anno 60 crediti
		1 e 2	Economia dei sistemi di imprese (disattivato)	12	
		2	Business planning e misurazione della performance (disattivato) Economia internazionale	6 6	
	II	3	Modelli dinamici per la gestione strategica (disattivato) Economia e gestione dell'innovazione Strategie d'impresa avanzato	6 6 6	
		4	Gestione delle risorse umane nelle imprese internazionali (disattivato)	6	
			Diritto del lavoro internazionale	6	

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
2° anno Si disattiverà dal 2011-12	I	1	Finanza aziendale internazionale	6	Totale 2° anno 60 crediti
		1 e 2	Analisi competitiva internazionale e gestione delle reti 2 insegnamenti a libera scelta	12 12	
	II	3 e 4	Tirocinio	6	
			Prova finale	24	

Le informazioni sulle modalità di sostenimento degli esami dei corsi disattivati sono reperibili sul sito della Facoltà di Economia seguendo il percorso www.unive.it/economia > Informazioni e norme generali - Facoltà di Economia > Piani di studio: Facoltà di Economia > Insegnamenti disattivati e loro sostituzione.

Piano delle attività formative
Curriculum Aziende pubbliche e non profit
(disattivato)

Area	Settore	Insegnamento		Crediti	Periodo 2010-11
Aziendale	SECS-P/08	Strategie d'impresa avanzato		6	3
	SECS-P/07	Business planning e misurazione della performance	Disattivato 2010-11	6	
	SECS-P/07	Economia delle aziende pubbliche e non profit		12	1-2
	SECS-P/07	Contabilità e bilancio delle aziende pubbliche e non profit	Disattivato	6	
	SECS-P/07	Programmazione e controllo delle aziende pubbliche e non profit	Disattivato	12	
Economica	SECS-P/03	Finanza degli enti locali	Disattivato	6	
	SECS-P/03	Economia delle istituzioni non profit	Disattivato	6	
Matematico-statistica	SECS-S/06	Modelli dinamici per la gestione strategica	Disattivato 2010-11	6	
Giuridica	IUS/07	Diritto del lavoro nelle amministrazioni pubbliche	Disattivato	6	
	IUS/10	Diritto amministrativo dei servizi pubblici	Disattivato	6	
Altro		1 insegnamento a scelta tra:		6	
	SPS/07	Politica sociale			3
	AGR/01	Politica agricola comunitaria			1
		A libera scelta		12	
		Tirocinio		6	
		Prova finale		24	
Totale crediti				120	

Le informazioni sulle modalità di sostenimento degli esami dei corsi disattivati sono reperibili sul sito della Facoltà di Economia seguendo il percorso www.unive.it/economia > Informazioni e norme generali - Facoltà di Economia > Piani di studio: Facoltà di Economia > Insegnamenti disattivati e loro sostituzione.

Piano delle attività formative
Curriculum Metodi quantitativi per la gestione d'azienda
(disattivato)

Area	Settore	Insegnamento		Crediti	Periodo 2010-11
Aziendale	SECS-P/08	Strategie d'impresa avanzato		6	3
	SECS-P/07	Business planning e misurazione della performance	Disattivato dal 2010-11	6	
	SECS-P/08	Modelli per la gestione dei processi aziendali		6	1
	SECS-P/07	Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	Disattivato dal 2010-11	6	
Economica	SECS-P/01	Economia dei sistemi di imprese	Disattivato dal 2010-11	12	
	SECS-P/05	Econometria	Disattivato dal 2010-11	6	
Matematico-statistica	SECS-S/06	Modelli dinamici per la gestione strategica	Disattivato dal 2010-11	6	
	MAT/09	Metodi quantitativi per la gestione dei processi aziendali	Disattivato dal 2010-11	12	
	SECS-S/01	Data mining e sistemi informativi aziendali	Disattivato dal 2010-11	6	
	INF/01	Sistemi informativi aziendali	Disattivato dal 2010-11	6	
Giuridica	IUS/04	Diritto dell'informazione e dell'informatica	Disattivato dal 2010-11	6	
Altro		A libera scelta		12	
		Tirocinio		6	
		Prova finale		24	
Totale crediti				120	

Le informazioni sulle modalità di sostenimento degli esami dei corsi disattivati sono reperibili sul sito della Facoltà di Economia seguendo il percorso www.unive.it/economia > Informazioni e norme generali - Facoltà di Economia > Piani di studio: Facoltà di Economia > Insegnamenti disattivati e loro sostituzione.

Corso di laurea magistrale in MARKETING E COMUNICAZIONE

Classe: LM-77 Scienze economico-aziendali.

Sede: Venezia.

Obiettivi formativi:

Il corso di laurea magistrale in Marketing e Comunicazione si propone di formare dottori con solide competenze nella gestione del rapporto tra l'impresa e i diversi mercati di sbocco e nella pianificazione, l'esecuzione e il controllo delle diverse attività in cui si estrinseca la comunicazione aziendale. Il corso completa la formazione attivata con la laurea di primo livello in Economia Aziendale integrando e sviluppando le conoscenze economico-aziendali con gli strumenti di pianificazione e controllo delle attività di marketing e comunicazione con specifiche conoscenze nel campo della strumentazione quantitativa, di quella collegata all'utilizzo di Internet e nelle conoscenze giuridiche attinenti alla gestione dei marchi aziendali. La formazione d'aula è integrata dall'esperienza diretta in uffici di marketing e comunicazione di aziende private e pubbliche.

Requisiti di ammissione:

Per accedere al corso di laurea magistrale ad accesso libero in Marketing e comunicazione è necessario:

- essere in possesso, entro il termine di presentazione della domanda di immatricolazione, della laurea o del diploma universitario di durata almeno triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo;
- essere in possesso, entro il termine di presentazione della domanda di immatricolazione, dei requisiti curriculari minimi richiesti per l'accesso al CLM (possesso di almeno 15 crediti nei seguenti settori scientifico-disciplinari: SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11; almeno 15 crediti nei settori: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/12; almeno 15 crediti nei settori IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09, IUS/10, IUS/12, IUS/13, IUS/14; almeno 15 crediti nei settori: SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06, MAT/02, MAT/03, MAT/05, MAT/06, MAT/08, MAT/09; almeno 3 crediti di lingua inglese);
- sostenere una prova di ammissione (test scritto) sulle materie che il collegio didattico del CLM ha indicato come essenziali: Analisi e contabilità dei corsi, Diritto commerciale, Economia e gestione delle imprese, Marketing. Verranno ammessi all'iscrizione al CLM gli studenti con una media aritmetica (derivante dal punteggio del test e dal voto di laurea) superiore o uguale a 88/110.

Per informazioni su date e programmi delle prove di ammissione si veda la pagina web www.unive.it/economia seguendo il percorso *Offerta formativa 2010-11 > Corsi di Laurea Magistrale 2010/11 > Informazioni su test/colloqui d'accesso ai corsi di laurea magistrale 2010-11*

Sono ammessi a partecipare alla prova di ammissione anche coloro che non siano in possesso, alla data della prova, dei requisiti curriculari minimi o siano in procinto di conseguire la laurea e siano in difetto di non più di 18 crediti oltre alla tesi.

Sono esonerati dal sostenimento della prova di ammissione gli studenti in possesso di laurea afferente alle seguenti classi di laurea, e conseguita con una votazione pari o superiore a 95/110:

- **Classi di laurea ex d.m. 270/2004:** L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale, L-33 - Scienze economiche, L-41 – Statistica

- **Classi di laurea ex d.m. 509/1999:** 17 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale, 28 - Scienze economiche, 37 – Scienze Statistiche

Altri titoli di studio che permettono l'esonero dal sostenimento della prova di ammissione con voto superiore a 95/110: Per gli studenti con titolo straniero o del vecchio ordinamento la decisione sull'accesso diretto è demandata al collegio didattico competente, che valuta l'equivalenza del titolo di studio, italiano o straniero, con la classe di laurea L-18, L-33, L-41.

Numero degli studenti ammessi: Accesso libero.

Contingenti riservati:

- a studenti part-time: 10 posti
- a studenti stranieri non comunitari residenti all'estero: 5 posti
- a studenti cinesi nell'ambito del Progetto Marco Polo: 3 posti..

Lingua di insegnamento: italiano.

Cosa puoi fare dopo la laurea:

Il laureato magistrale in Marketing e Comunicazione si avvia ad occupare posizioni di Product manager, Brand manager, Category manager Direttore commerciale e Marketing di imprese di produzione di beni e servizi, di Account manager in agenzie di pubblicità, Centrali media, Concessionarie di pubblicità, in società di ricerche di mercato e di consulenza di Marketing e Comunicazione.

Piano delle attività formative
Corso di laurea magistrale in Marketing e comunicazione

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/08	Comunicazione aziendale	12
	SECS-P/08	Marketing e comunicazione in Internet	6
	SECS-P/08	Pianificazione di marketing e sviluppo dei nuovi prodotti	12
	SECS-P/08	EM7010 - Marketing distributivo (ex EM7003 - Distribuzione commerciale) *	6
Economica	SECS-P/06	Economia industriale avanzato	6
	SECS-P/01	Microeconomia avanzato	6
Matematico-statistica	MAT/09	Data base e logistica per il marketing	6
	SECS-S/02	Metodi quantitativi per la segmentazione e il posizionamento	6
Giuridica	IUS/04	Diritto industriale	6
Altro	SPS/09	Sociologia dei consumi	6
		A libera scelta	12
		Tirocinio	12
		Prova finale	24
Totale crediti			120

*

- gli studenti immatricolati dal 2010-11 inseriranno nel piano di studi il cod.esame EM7010 Marketing distributivo
- gli studenti immatricolati fino al 2009-10 hanno nel piano di studi il cod.esame EM7003 Distribuzione commerciale

Piano consigliato delle frequenze
Corso di laurea magistrale in Marketing e comunicazione

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
	1° anno	I	1	Sociologia dei consumi	
1 e 2			Comunicazione aziendale	12	
2			EM7010 - Marketing distributivo (ex EM7003 - Distribuzione commerciale) * Data base e logistica per il marketing	6 6	
II		3	Economia industriale avanzato	6	
		3 e 4	2 insegnamento a libera scelta	12	
		4	Diritto industriale Microeconomia avanzato	6 6	

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
	2° anno	I	1	Marketing e comunicazione in Internet	
1 e 2			Pianificazione di marketing e sviluppo dei nuovi prodotti	12	
2			Metodi quantitativi per la segmentazione e il posizionamento	6	
II		3 e 4	Tirocinio	12	
			Prova finale	24	

Corso di laurea magistrale in STATISTICA PER L'IMPRESA

Classe: LM-82 Scienze statistiche.

Sede: Treviso.

Obiettivi formativi:

Il Corso di laurea magistrale in Statistica per l'impresa si propone di formare figure professionali in grado di applicare le principali tecniche statistiche ai contesti operativi e decisionali delle imprese, legati principalmente al marketing, alla produzione ed alla qualità. Questo obiettivo viene ricercato attraverso una organica formazione multidisciplinare nelle materie statistiche, informatiche ed aziendali.

In particolare, il corso intende fornire:

- un inquadramento dei principali temi dell'inferenza statistica e dei modelli di analisi dei dati
- gli strumenti utili ad analizzare, dal punto di vista operativo, i problemi di gestione delle imprese
- le conoscenze specialistiche, nell'ambito della statistica aziendale e della ricerca operativa, indispensabili per poter affrontare in modo rigoroso e razionale i problemi che si pongono nelle varie aree della gestione d'impresa
- le competenze, nell'ambito dell'information technology, essenziali per interagire con i sistemi informativi aziendali.

Nella progettazione del corso si è in parte tenuto conto dell'esperienza conseguita con il corso di laurea specialistica (DM 509/99) in Statistica e sistemi informativi aziendali. Tuttavia, il corso di laurea magistrale in Statistica per l'impresa ha una connotazione sostanzialmente diversa, maggiormente orientata ai tipici contenuti del management sciences. Il corso si rivolge a laureati non solo in statistica, ma anche in discipline economico-aziendali o in informatica in possesso di idonee conoscenze di base.

Requisiti di ammissione:

Per accedere al corso di laurea magistrale ad accesso libero in Statistica per l'impresa è necessario:

- essere in possesso, entro il termine di presentazione della domanda di immatricolazione, della laurea o del diploma universitario di durata almeno triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo;
- essere in possesso, entro il termine di presentazione della domanda di immatricolazione, dei requisiti curriculari minimi richiesti per l'accesso al CLM (possesso di almeno 60 crediti nei seguenti ambiti disciplinari: ambito matematico (settori da MAT/01 a MAT/05, SECS-S/06), ambito statistico metodologico (settori MAT/06, SECS-S/01, SECS-S/02), ambito statistico applicato (settori M-PSI/03, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05), ambito informatico (settori INF/01, ING-INF/05), ambito economico-aziendale (settori da SECS-P/01 a SECS-P/11). Sono richiesti non meno di 60 CFU complessivi distribuiti in almeno tre dei precedenti ambiti, con il vincolo che almeno 35 provengano dagli ambiti matematico, statistico metodologico e statistico applicato.; almeno 3 crediti di lingua inglese);
- sostenere una prova di ammissione (colloquio) sulle materie che il collegio didattico del CLM ha indicato come essenziali: Matematica, Statistica metodologica e statistica applicata, Informatica, Economia aziendale. Verranno ammessi all'iscrizione al CLM gli studenti con una media aritmetica (derivante dal punteggio del test e dal voto di laurea) superiore o uguale a 88/110.

Per informazioni su date e programmi delle prove di ammissione si veda la pagina web www.unive.it/economia seguendo il percorso *Offerta formativa 2010-11 > Corsi di Laurea Magistrale 2010/11 > Informazioni su test/colloqui d'accesso ai corsi di laurea magistrale 2010-11*

Sono ammessi a partecipare alla prova di ammissione anche coloro che non siano in possesso, alla data della prova, dei requisiti curriculari minimi o siano in procinto di conseguire la laurea e siano in difetto di non più di 18 crediti oltre alla tesi.

Sono esonerati dal sostenimento della prova di ammissione gli studenti in possesso di laurea afferente alle seguenti classi di laurea, e conseguita con una votazione pari o superiore a 95/110:

- **Classi di laurea ex d.m. 270/2004:** L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale, L-33 - Scienze economiche, L-41 – Statistica

- **Classi di laurea ex d.m. 509/1999:** 17 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale, 28 - Scienze economiche, 37 – Scienze Statistiche

Altri titoli di studio che permettono l'esonero dal sostenimento della prova di ammissione con voto superiore a 95/110: Per gli studenti con titolo straniero o del vecchio ordinamento la decisione

sull'accesso diretto è demandata al collegio didattico competente, che valuta l'equivalenza del titolo di studio, italiano o straniero, con la classe di laurea L-18, L-33, L-41.

Numero degli studenti ammessi: Accesso libero.

Contingenti riservati:

- a studenti stranieri non comunitari residenti all'estero: 5 posti
- a studenti cinesi nell'ambito del Progetto Marco Polo: 3 posti.

Lingua di insegnamento: italiano.

Cosa puoi fare dopo la laurea:

Lo sbocco professionale del laureato magistrale in Statistica per l'impresa è principalmente all'interno delle imprese di produzione, nelle aree del marketing, della produzione e dei sistemi informativi, ma anche occupando ruoli di staff. Un ulteriore sbocco professionale di interesse potrà essere presso imprese del settore dell'information technology che si sviluppino sistemi software per le aziende. Di minore rilievo numerico, ma di estremo interesse, è la possibile collocazione presso enti od istituti di ricerca, o la prosecuzione degli studi in dottorati di ricerca.

Piano delle attività formative
Corso di laurea magistrale in Statistica per l'impresa

Studenti immatricolati 2010-11

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Matematico-statistica	SECS-S/01	Complementi di statistica	6
	SECS-S/01	Modelli statistici avanzato	6
	SECS-S/01	Controllo statistico della qualità	6
	SECS-S/03	Statistica aziendale avanzato	12
	SECS-S/06	Complementi di matematica	6
	SECS-S/06	Simulazione e analisi di scenari	6
	MAT/09	Ricerca operativa	6
Aziendale	INF/01	Sistemi informativi per l'impresa	12
	SECS-P/08	Marketing e ricerche di mercato	6
	SECS-P/08	Gestione dei processi aziendali avanzato	6
Altro	SECS-P/08	Gestione dell'informazione aziendale	6
		A libera scelta	12
	L-LIN/12	Inglese (microlingua tecnica)	6
	Prova finale	24	
Totale crediti			120

Piano consigliato delle frequenze
Corso di laurea magistrale in Statistica per l'impresa

Studenti immatricolati 2010-11

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
	1° anno	I	1	Complementi di matematica	
1 e 2			Sistemi informativi per l'impresa	12	
2			Marketing e ricerche di mercato Simulazione e analisi di scenari	6 6	
II		3	Ricerca operativa Gestione dell'informazione aziendale	6 6	
		3 e 4	Inglese (microlingua tecnica)	6	
		4	Gestione dei processi aziendali avanzato Complementi di statistica	6 6	

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
	2° anno	I	1		
1 e 2			Statistica aziendale avanzato 1 insegnamento a libera scelta	12 6	
2			Modelli statistici avanzato	6	
II		3	Controllo statistico della qualità *	6	
		3 e 4	1 insegnamento a libera scelta Prova finale	6 24	

[*: aggiornamento 4-10-2010]

Piano consigliato delle frequenze

Corso di laurea magistrale in Statistica per l'impresa

Studenti immatricolati 2009-10

1° anno Disattivato dal 2010-11	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
	I	1 e 2	Complementi di matematica e probabilità (disattivato)	12	
			Sistemi informativi per l'impresa	12	
	II	2	Marketing e ricerche di mercato	6	
			Ricerca operativa	6	
		3 e 4	Inglese (microlingua tecnica)	6	
Statistica metodologica avanzato (disattivato)			12		
4	Gestione dei processi aziendali avanzato	6			

2° anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti	
	I	1	Modelli statistici avanzato	6		
			1 e 2	Statistica aziendale avanzato		12
				1 insegnamento a libera scelta		6
	II	2				
			3	Controllo statistico della qualità *		6
3 e 4		1 insegnamento a libera scelta	6			
	Prova finale	24				

[*: aggiornamento 4-10-2010]

Le informazioni sulle modalità di sostenimento degli esami dei corsi disattivati sono reperibili sul sito della Facoltà di Economia seguendo il percorso www.unive.it/economia > Informazioni e norme generali - Facoltà di Economia > Piani di studio: Facoltà di Economia > Insegnamenti disattivati e loro sostituzione.

Corso di laurea magistrale in SVILUPPO INTERCULTURALE DEI SISTEMI TURISTICI

Classe: LM-49 (Progettazione e gestione dei sistemi turistici).

Sede: Venezia.

Obiettivi formativi: Il turismo, come fenomeno sociale, culturale ed economico, ma anche con riferimento ai modelli di produzione e di consumo, si è evoluto nell'ultimo decennio nella direzione di un forte arricchimento di modalità, forme e strutture. Il ruolo dei "sistemi turistici" e delle loro risorse specifiche, riconosciuti unità competitive in un panorama internazionale sempre più ampio, porta automaticamente ad un approccio multidimensionale dove il territorio funge da collante. Il corso di laurea magistrale LM49 in Sviluppo Interculturale dei Sistemi Turistici intende, pertanto, fornire tali conoscenze interdisciplinari e strumenti utili per rispondere adeguatamente a questa novità e per tale motivo sarà svolto in stretta collaborazione con le altre Facoltà dell'Ateneo. I laureati si caratterizzano come esperti dello sviluppo e della promozione interculturale di sistemi e di mercati turistici, con una preparazione multidisciplinare utile a sostenere la crescita e la competitività delle destinazioni, fondati sulla valorizzazione delle risorse e del patrimonio culturale. In tal senso i laureati disporranno delle seguenti conoscenze e strumenti relativi:

- alla progettazione e gestione di iniziative e azioni di supporto all'offerta, sia incoming che outgoing, di prodotti turistici, nonché alla loro promozione, vendita, distribuzione e comunicazione;
- al dialogo e all'interazione con i diversi mercati turistici, nazionali e internazionali, caratterizzati da culture e linguaggi differenti;
- alla comprensione delle ricchezze storico-artistiche e delle modalità di valorizzazione;
- all'utilizzo di strumenti delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, con focalizzazione su sistemi informativi e Web.

Requisiti di ammissione:

Per accedere al corso di laurea magistrale ad accesso libero in Sviluppo interculturale dei sistemi turistici è necessario:

- essere in possesso, entro il termine di presentazione della domanda di immatricolazione, della laurea o del diploma universitario di durata almeno triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo;
- essere in possesso, entro il termine di presentazione della domanda di immatricolazione, dei requisiti curriculari minimi richiesti per l'accesso al CLM (possesso di almeno 60 crediti nei seguenti settori scientifico- disciplinari: SECS P/01, SECS P/02, SECS P/03, SECS P/07, SECS P/08, SECS P/10, SECS S/01, SECS S/03, SECS S/06, L-FIL-LET/04, L-FIL-LET/05, L-FIL-LET/07, L-FIL-LET/08, L-FIL-LET/10, L-FIL-LET/11, L-ANT/03, L-ANT/10, M-STO/01, M-STO/02, M-STO/04, M-STO/05, M-STO/08, M-DEA/01, M-GGR/01, M-GGR/02, IUS/01, IUS/04, IUS/09, IUS/10, ICAR/15, ICAR/16, ICAR/18, L-ART/01, L-ART/02, L-ART/03, L-ART/04, L-ART/05, L-ART/06, L-ART/07, L-ART/08, M-FIL/04, SPS/07, SPS/08, SPS/07, L-LIN/03, L-LIN/05, L-LIN/10, L-LIN/13, L-OR/11, L-OR/20, L-OR/21, L-OR/22, AGR/01, INF/01, ING-INF/05; almeno 3 crediti di lingua inglese);
- sostenere una prova di ammissione (colloquio) sulle materie che il collegio didattico del CLM ha indicato come essenziali: Economia, Inglese, Storia, Economia e gestione delle imprese. Verranno ammessi all'iscrizione al CLM gli studenti con una media aritmetica (derivante dal punteggio del test e dal voto di laurea) superiore o uguale a 88/110.

Per informazioni su date e programmi delle prove di ammissione si veda la pagina web www.unive.it/economia seguendo il percorso *Offerta formativa 2010-11 > Corsi di Laurea Magistrale 2010/11 > Informazioni su test/colloqui d'accesso ai corsi di laurea magistrale 2010-11*

Sono ammessi a partecipare alla prova di ammissione anche coloro che non siano in possesso, alla data della prova, dei requisiti curriculari minimi o siano in procinto di conseguire la laurea e siano in difetto di non più di 18 crediti oltre alla tesi.

Sono esonerati dal sostenimento della prova di ammissione gli studenti in possesso di laurea conseguita con una votazione pari o superiore a 95/110.

Numero degli studenti ammessi: Accesso libero.

Contingente riservato a studenti stranieri non comunitari residenti all'estero: 5 posti

Lingua di insegnamento: italiano.

Cosa puoi fare dopo la laurea: La Laurea Magistrale, distinguendosi da altri prodotti formativi in ambito nazionale focalizzati su percorsi di tipo decisamente economico-manageriale o, viceversa, umanistico, può posizionarsi puntando ad un insieme di competenze multidisciplinari e specificatamente indirizzate a formare esperti capaci di operare nello sviluppo di sistemi turistici territoriali - con particolare sensibilità alla valorizzazione delle risorse e del patrimonio culturale - e nella progettazione e gestione di azioni di promozione, vendita, distribuzione e comunicazione di prodotti turistici (compresi eventi e tematismi) per l'incoming e l'outgoing, con riferimento a contesti, mercati, pubblici internazionali, caratterizzati da culture e linguaggi diversi.

Sbocchi occupazionali previsti dal corso di laurea magistrale sono in aziende, organizzazioni turistiche (private, pubbliche, miste), pubbliche amministrazioni, consorzi, studi e società di consulenza, che operano nel turismo e nella promozione e commercializzazione in particolare.

Fra queste, aziende e organizzazioni turistiche del ricettivo, della progettazione di pacchetti turistici incoming e outgoing, dell'organizzazione di eventi culturali, congressuali ed espositivi, della gestione dei servizi di accoglienza nei beni culturali ed ambientali, dello sviluppo e promozione dei sistemi locali.

Piano delle attività formative
Corso di laurea magistrale in Sviluppo interculturale dei Sistemi Turistici

Studenti immatricolati 2010-11

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Lingue straniere	L-LIN/12	Lingua inglese	6
	1 esame a scelta tra :		6
	L-LIN/07	lingua spagnola (6)	
	L-LIN/04	lingua francese (6)	
	L-LIN/14	lingua tedesca (6)	
Economica - gestionale	SECS-P/02	Economia dei sistemi turistici	12
	SECS-P/08	Marketing del turismo	6
Storico - artistiche	L-ART/04	Beni Culturali e Offerta turistica	12
Giuridico - sociali	IUS/04	Diritto commerciale del turismo	12
Discipline del territorio	M-GGR/01	Sviluppo territoriale e sostenibilità turistica	12
Informatiche	INF/01	Sistemi informativi e tecnologie Web per il turismo	12
Altro	2 esami a scelta tra i seguenti:		12
	SECS-P/06	Economia del turismo avanzato (6)	
	AGR/01	Turismo e valorizzazione del territorio rurale (6)	
	SECS-P/08	Destination Management (6)	
	M-GGR/02	Ecoturismo e certificazione ambientale (6)	
	M-STO/01	Storia e Paesaggi Culturali (6)	
	L-FIL-LET/10	Narrazione di Viaggio e Turismo (6)	
	L-FIL-LET/10	Racconto e Iconografia del viaggio nel mediterraneo (6)	
	L-LIN 10	Storia e antropologia del turismo culturale di area inglese (6)	
	L-LIN 11	Storia della cultura nordamericana (6)	
	L-ART/01	Civiltà e Patrimonio Culturale del Mediterraneo (6)	
	L/OR-11	Archeologia, valorizzazione e turismo del vicino oriente islamico (6)	
	L-LIN 01	Linguistica per la Sordità	
	L-LIN 02	Comunicazione Interculturale (6)	
		A libera scelta	12
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1
		Prova finale	17
Totale crediti			120

Piano consigliato delle frequenze
Corso di laurea magistrale in Sviluppo interculturale dei Sistemi Turistici

Studenti immatricolati 2010-11

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
	1° anno	I	1 e 2	Diritto commerciale del turismo	
Economia dei sistemi turistici				12	
Lingua inglese				6	
II		3 e 4	Beni culturali e offerta turistica	12	
			Sviluppo territoriale e sostenibilità turistica	12	
	1 esame a scelta fra i seguenti: <ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo e certificazione ambientale • Storia della cultura nordamericana • Linguistica per la sordità • Civiltà e patrimonio culturale del mediterraneo 		6		
	3	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo e valorizzazione del territorio rurale 			
	4	<ul style="list-style-type: none"> • Economia del turismo avanzato • Narrazione di viaggio e turismo • Archeologia, valorizzazione e turismo del vicino oriente islamico • Racconto e iconografia del viaggio nel mediterraneo 			

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
	2° anno <i>Si attiverà dal 2011-12</i>	I	1 e 2	Sistemi informativi e tecnologie web per il turismo	
Marketing del turismo				6	
Lingua Spagnola, o Lingua Francese o Lingua Tedesca	6				
1 esame a scelta fra i seguenti: <ul style="list-style-type: none"> • Destination management • Storia e antropologie del turismo culturale di area inglese • Comunicazione interculturale • Storia e paesaggi culturali • Principi di progettazione web per il turismo • Tecnologie computazionali per il Web Advertising e il Search 	6				
	II	3 e 4	2 esami a libera scelta	12	
			Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1	
			Prova finale	17	

PARTE TERZA
DESCRIZIONE DEI CORSI DI LAUREA E LAUREA SPECIALISTICA
DISATTIVATI
(Studenti immatricolati fino al 2007/08)

**1. CORSI DI LAUREA DISATTIVATI:
REGOLAMENTO, PIANO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE
E PIANO CONSIGLIATO DELLE FREQUENZE**

Denominazione	Presidenti
Corso di laurea in Amministrazione e controllo	Giorgio BERTINETTI
Corso di laurea in Consulenza Aziendale e Giuridica → <i>Curriculum: Consulente del lavoro e gestione delle risorse umane</i> → <i>Curriculum: Revisore dei conti e giurista d'impresa</i>	Giorgio BERTINETTI
Corso di laurea in Economia → <i>Indirizzo: Concorrenza e Mercati</i> → <i>Indirizzo: Metodi Quantitativi</i> → <i>Indirizzo: Economia dello Sviluppo Locale</i> → <i>Indirizzo: Economia Pubblica e Sociale</i> → <i>Indirizzo: Economia Monetaria e Internazionale</i>	Mario PADULA
Corso di laurea in Economia Aziendale → <i>Indirizzo: Economico Aziendale</i> → <i>Indirizzo: Aziende Nonprofit</i> → <i>Indirizzo: Aziende Pubbliche</i> → <i>Indirizzo: Aziendale Quantitativo</i>	Erasmus SANTESSO
Corso di laurea in Economia e Finanza	Monica BILLIO
Corso di laurea in Marketing e Gestione delle Imprese	Francesco CASARIN
Corso di laurea in Commercio Estero	Giancarlo CORO'
Corso di laurea in Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese	Andrea PASTORE
Corso di laurea in Economia e gestione dei servizi turistici	Jan VAN DER BORG

Dall'anno accademico 2008-09 tutti i Corsi di laurea ex d.m. 509/1999 sono stati disattivati.

Agli studenti già immatricolati viene garantita la possibilità di concludere gli studi nel Corso di laurea prescelto, ma non potranno esservi ulteriori immatricolazioni nei sopra citati corsi.

Gli studenti immatricolati fino al 2007-08, ai fini della predisposizione o modifica del loro piano di studi, devono fare riferimento al piano delle attività formative ed al regolamento di Corso di laurea pubblicato nella guida di facoltà dell'anno di immatricolazione e riportato, per comodità, anche in questa guida.

Tutti gli insegnamenti sono disattivati a partire dal 2010-11.

Si consiglia di leggere le indicazioni sugli *insegnamenti disattivati* presenti nel sito web di Facoltà (www.unive.it/economia > Attività didattiche > insegnamenti disattivati e loro sostituzioni).

Le norme comuni cui fare riferimento relativamente a propedeuticità, esami, tirocinio, prove finali, ecc. sono pubblicate nel sito web di Facoltà (www.unive.it/economia > Informazioni e norme generali).

Corso di laurea in Amministrazione e Controllo

Classe delle lauree: 17- Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale.

Obiettivi formativi: Il corso di laurea in amministrazione e controllo si propone di trasmettere le nozioni utili per sviluppare una comprensione approfondita degli obiettivi, della struttura logica e dei meccanismi di funzionamento dei sistemi di controllo economico-finanziario delle aziende. Questo percorso attribuisce una particolare rilevanza alle tematiche di controllo relative ai nuovi ambienti produttivi e ai nuovi contesti competitivi. Sviluppa i collegamenti tra le metodologie di controllo e le potenzialità dei sistemi informativi rese disponibili dalle ITC (information e communication technology).

Obbligatorietà della frequenza: La frequenza al presente corso di laurea non è obbligatoria.

Prova finale: La laurea si consegue dopo aver superato una prova finale, consistente nella presentazione di una relazione scritta, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore:

- delle attività svolte in un laboratorio di ricerca, ovvero
- delle attività di tirocinio svolto anche in strutture private, ovvero
- delle attività di ricerca bibliografica.

Cosa puoi fare dopo la laurea: Il laureato in Amministrazione e controllo svolge attività manageriale e di consulenza alle imprese con riferimento all'area dell'amministrazione d'impresa, del controllo di gestione e della finanza aziendale.

Piano delle attività formative Corso di laurea in Amministrazione e Controllo

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Aree	Insegnamenti	Settori	crediti
aziendale	Economia aziendale I	SECS-P/07	5
	Economia aziendale II	SECS-P/07	5
	Ragioneria generale ed applicata I	SECS-P/07	5
	Analisi di bilancio I	SECS-P/07	5
	Metodologie e determinazione quantitative d'azienda A	SECS-P/07	5
	Analisi e contabilità dei costi I	SECS-P/07	5
	Programmazione e controllo I	SECS-P/07	5
	Programmazione e controllo II	SECS-P/07	5
	Strategia e politica aziendale I	SECS-P/07	5
	Economia e gestione delle imprese I	SECS-P/08	5
	Economia e gestione delle imprese II	SECS-P/08	5
	Finanza aziendale I	SECS-P/09	5
	Organizzazione aziendale A	SECS-P/10	5
	Economia degli intermediari finanziari I	SECS-P/11	5
economica	Economia politica I	SECS-P/01	5
	Economia politica II	SECS-P/01	5
	Politica economica I	SECS-P/02	5
	Scienza delle finanze I	SECS-P/03	5
giuridica	Istituzioni di diritto privato I	IUS/01	5
	Diritto commerciale I	IUS/04	5
	Diritto commerciale II	IUS/04	5
	Istituzioni di diritto pubblico I	IUS/09	5
	Diritto tributario I	IUS/12	5
	Diritto tributario II	IUS/12	5
statistico- matematica	Statistica I	SECS-S/01	5
	Statistica II	SECS-S/01	5
	Matematica I	SECS-S/06	5
	Matematica II	SECS-S/06	5
	Elementi d'informatica per l'economia	INF/01	5
	Sistemi di elaborazione delle informazioni I	ING-INF/05	5
A libera scelta			10
Conoscenza lingua straniera			5
Conoscenza seconda lingua straniera			5
Tirocinio			5
Prova finale			5
Totale dei crediti			180

NOTE per gli studenti immatricolati prima dell'a.a. 2004-05:

- I corsi di **Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda I** e di **Programmazione e controllo II** sono stati introdotti dal 2004-05 nel regolamento in sostituzione di *Revisione aziendale I* e di *Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche I*.
- Il corso di **Elementi d'informatica per l'economia** è un esame (con voto) introdotto nel regolamento in sostituzione di *Informatica (idoneità)*.

Corso di laurea in Consulenza Aziendale e Giuridica

Classe delle lauree: 17- Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale.

Articolazione degli indirizzi: Il presente Corso di laurea si articola in due indirizzi, in Revisore dei Conti e Giurista d'impresa e in Consulente del lavoro e gestione delle risorse umane.

Obiettivi formativi: Il corso di laurea in Consulenza aziendale e giuridica fornisce una preparazione orientata diversamente a seconda dell'indirizzo prescelto.

L'indirizzo Revisore dei conti e giurista d'impresa fornisce una preparazione orientata principalmente alla conoscenza:

- delle strutture e dei processi aziendali,
- degli strumenti di rappresentazione e di comunicazione dell'attività aziendale,
- delle metodologie giuridiche applicate all'azione economica.

Il corso punta l'attenzione sull'impresa e offre le conoscenze di contenuto aziendalistico e giuridico sulla gestione e sull'organizzazione. I contenuti degli insegnamenti garantiscono altresì l'acquisizione delle conoscenze fondamentali nei vari campi dell'economia, compresa l'azienda pubblica, e delle tecniche quantitative di analisi indispensabili.

L'indirizzo Consulente del lavoro e gestione delle risorse umane fornisce una preparazione orientata principalmente alla conoscenza:

- delle metodologie giuridiche e aziendali applicate nella gestione del personale e delle relazioni umane nelle imprese e in altre organizzazioni pubbliche e private.
- degli strumenti normativi e contrattuali per la gestione delle attività di lavoro autonomo e subordinato;
- di altri strumenti utili alla consulenza del lavoro.

Il laureato in Consulenza aziendale e giuridica, dovrà, inoltre essere in grado di utilizzare almeno due lingue dell'Unione Europea oltre all'italiano ed essere in possesso di adeguate conoscenze che permettano l'uso degli strumenti informatici, necessari nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali.

Il tempo riservato allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale è pari almeno al 60 per cento dell'impegno orario complessivo, con possibilità di percentuali minori per singole attività formative ad elevato contenuto sperimentale o pratico.

Obbligatorietà della frequenza: La frequenza al presente corso di laurea non è obbligatoria.

Prova finale: La laurea si consegue dopo aver superato una prova finale, consistente nella presentazione di una relazione scritta, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore:

- delle attività svolte in un laboratorio di ricerca, ovvero
- delle attività di tirocinio svolto anche in strutture private, ovvero
- delle attività di ricerca bibliografica.

Cosa puoi fare dopo la laurea:

Per quanto concerne l'indirizzo in Revisore dei Conti e Giurista d'impresa, lo sbocco professionale al quale il corso di laurea è destinato in via principale è l'attività di Revisore dei conti, secondo i contenuti previsti dalla riforma delle professioni attualmente in corso di realizzazione. In particolare, la laurea triennale è stata prevista per agevolare l'ingresso nel mondo del lavoro con un percorso formativo semplificato, che consente l'esercizio della professione solo per attività limitate. I contenuti formativi del corso di laurea in esame sono coerenti con quanto previsto nella convenzione quadro fra il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e la Conferenza dei Presidi delle facoltà di Economia e di Scienze statistiche del 14/03/2001 e consentono all'Università Ca' Foscari di stipulare apposita convenzione con il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti. Il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti elaborerà proposte di modifiche ai decreti ministeriali, la cui emanazione da parte del Ministro competente consentirà l'esonero in sede di Esame di Stato delle materie sostenute nell'ambito del curriculum universitario nelle facoltà convenzionate. Il corso di laurea offre inoltre una preparazione efficace per operare all'interno del settore amministrativo delle imprese e delle pubbliche amministrazioni.

Per quanto concerne invece l'indirizzo in Consulente del Lavoro e Gestione delle risorse umane, il corso punta l'attenzione sulle materie idonee ad una corretta gestione dei rapporti di lavoro e sindacali all'interno dell'impresa e forma personale destinato a funzioni di direzione del personale, mediante l'inserimento in aziende pubbliche e private, in organizzazioni sindacali ed imprenditoriali, attività di consulenza e assistenza nei processi di contrattazione collettiva e individuale, in materia di tutela della sicurezza dei lavoratori e di selezione e sviluppo del personale.

Piano delle attività formative Corso di laurea in Consulenza aziendale e giuridica

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Aree	Insegnamenti	Settori	crediti
aziendale	Economia Aziendale I-II	SECS-P07	10
	Analisi e contabilità dei costi I	SECS-P07	5
	Ragioneria generale ed applicata I	SECS-P07	5
	Economia e gestione delle imprese I	SECS-P08	5
	Organizzazione aziendale A	SECS-P/10	5
Economica	Economia Politica I-II	SECS-P01	10
Giuridica	Istituzioni di diritto privato I	IUS/01	5
	Istituzioni di diritto privato II	IUS/01	5
	Diritto Commerciale I	IUS/04	5
	Diritto del lavoro I	IUS/07	5
	Istituzioni di diritto pubblico I	IUS/09	5
	Diritto Tributario I	IUS/12	5
Statistico- matematica	Elementi d'informatica per l'economia	INF/01	5
	Matematica I-II	SECS-S06	10
	Statistica I-II	SECS-S01	10
A libera scelta			10
Conoscenza lingua straniera			5
Conoscenza seconda lingua straniera			5
Tirocinio			10
Prova finale			5
Totale dei crediti comuni			130
crediti differenziati nei due diversi indirizzi **			50
Totale dei crediti			180

** Indirizzo: Consulente del lavoro e gestione delle risorse umane		
	Insegnamenti	crediti
SECS-P07	Strategia e politica aziendale I	5
SECS-P08	Economia e gest. delle imprese II	5
SECS-P/10	Organizzazione aziendale B	5
SECS-P/10	Organizzazione e gestione delle risorse umane I	5
SECS-P02	Scienza delle Finanze I	5
IUS/07	Diritto del lavoro II	5
IUS/07	Diritto della sicurezza sociale I-II	10
IUS/07 IUS/07	Un insegnamento a scelta tra: - Diritto sindacale I - Relazioni industriali I	5
M-PSI/06 SECS-S/03 SECS-P/01	Un insegnamento a scelta tra: - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni I - Statistica economica A - Economia del lavoro I	5
Totale dei crediti		50

** Indirizzo: Revisore dei conti e Giurista d'impresa		
	Insegnamenti	crediti
SECS-P/07	Ragioneria internazionale I	5
SECS-P/07	Analisi di Bilancio I	5
SECS-P/07	Revisione aziendale I	5
SECS-P/07	Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche I	5
SECS-P-07	Ragioneria avanzato I	5
SECS-P/09	Finanza aziendale I	5
SECS-P/02	Politica economica I	5
IUS/04	Diritto commerciale II	5
IUS/12	Diritto tributario II	5
IUS/07 IUS/10 IUS/10	Un insegnamento a scelta tra: - Diritto del lavoro II - Diritto amministrativo I - Diritto amministrativo (processuale) I. Quest'ultimo è obbligatorio per lo studente che intenda accedere all'esame di stato per Revisore dei conti.	5
Totale dei crediti		50

Corso di laurea in Economia

Classe delle lauree: 28 - Scienze Economiche.

Obiettivi formativi: Il corso di laurea fornirà ai laureati conoscenza delle discipline economiche nonché una padronanza adeguata degli strumenti matematico-statistici e dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico, in modo da metterli in grado di utilizzare la logica economica per affrontare le problematiche proprie dei sistemi economici e delle aziende che ne costituiscono il tessuto. Lo studente potrà caratterizzare il proprio percorso formativo in indirizzi: (1) Concorrenza e Mercati (analisi dei mercati e della loro regolamentazione); (2) Metodi Quantitativi (analisi dei sistemi economici con metodi matematico-statistici); (3) Economia dello Sviluppo Locale (analisi dei sistemi economici locali); (4) Economia Pubblica e Sociale (analisi del sistema pubblico e delle istituzioni *not-for-profit*); (5) Economia Monetaria e Internazionale (analisi dei sistemi economici con enfasi sul ruolo dei mercati monetari-finanziari, del commercio internazionale e alla politica economica).

Obbligatorietà della frequenza: La frequenza al presente corso di laurea non è obbligatoria.

Prova finale: La laurea si consegue dopo aver superato una prova finale consistente nella stesura di una relazione scritta, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore, riguardante le attività di tirocinio, ovvero attività di raccolta e di elaborazione di dati economici e normativi o altre attività formative.

Cosa puoi fare dopo la laurea: I laureati in Economia saranno in grado di svolgere attività professionali nel settore economico privato, in quello pubblico e dell'economia sociale. Potranno inserirsi nelle imprese e nel settore pubblico svolgendo funzioni che richiedano una conoscenza del sistema economico o l'utilizzo dei metodi di analisi acquisiti, ad esempio nelle previsioni, nel controllo e nell'ottimizzazione dei processi di produzione o di distribuzione.

Piano delle attività formative Corso di laurea in Economia

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Aree	Insegnamenti	Settori	Crediti
Aziendale	Economia Aziendale I	SECS-P/07	5
	Economia Aziendale II	SECS-P/07	5
	Ragioneria generale ed applicata I	SECS-P/07	5
	Economia e gestione delle imprese I	SECS-P/08	5
	Economia degli intermediari finanziari I	SECS-P/11	5
Economica	Economia Politica I	SECS-P/01	5
	Economia Politica II	SECS-P/01	5
	Economia Politica Progredito I	SECS-P/01	5
	Economia Politica Progredito II	SECS-P/01	5
	Politica economica I	SECS-P/02	5
	Politica economica II	SECS-P/02	5
	Scienza delle Finanze I	SECS-P/03	5
	Storia del pensiero Economico I	SECS-P/04	5
	Econometria I	SECS-P/05	5
	Economia applicata I	SECS-P/06	5
	Storia Economica I	SECS-P/12	5
Giuridica	Istituzioni di Diritto Privato I	IUS/01	5
	Diritto dei contratti e del mercato I	IUS/04	5
	Istituzioni di Diritto Pubblico I	IUS/09	5
	Diritto Amministrativo I	IUS/10	5
Statistico-matematica	Elementi d'informatica per l'economia	ING-INF/05	5
	Statistica I	SECS-S/01	5
	Statistica II	SECS-S/01	5
	Matematica I	SECS-S/06	5
	Matematica II	SECS-S/06	5
	Matematica per l'economia I	SECS-S/06	5

Ulteriori 20 crediti nell'ambito dell'indirizzo prescelto:			20
indirizzo Concorrenza e Mercati	Teoria dei giochi I	SECS-P/01	5
	Teoria della concorrenza e dei mercati I	SECS-P/06	5
	10 crediti a scelta tra i seguenti insegnamenti	+	10
	<i>Economia della Finanza A</i>	SECS-P/01	
	<i>Economia manageriale I</i>	SECS-P/01	
	<i>Economia pubblica I</i>	SECS-P/03	
	<i>Economia del lavoro I</i>	SECS-P/01	
	<i>Economia industriale I</i>	SECS-P/06	
<i>Matematica per l'economia II</i>	SECS-S/06		
Indirizzo Metodi Quantitativi	Teoria dei giochi I	SECS-P/01	5
	Matematica per l'economia II	SECS-S/06	5
	Economia computazionale I	SECS-S/06	5
	5 crediti a scelta tra i seguenti insegnamenti	+	5
	<i>Statistica economica B</i>	SECS-S/03	
<i>Econometria II</i>	SECS-P/05		
indirizzo Economia dello Sviluppo Locale	Economia urbana e regionale A	SECS-P/06	5
	Tecniche di valutazione dei progetti I	SECS-P/02	5
	10 crediti a scelta tra i seguenti insegnamenti	+	10
	<i>Geografia economica I</i>	M-GGR/02	
	<i>Geografia economica II</i>	M-GGR/02	
	<i>Economia dei trasporti I</i>	SECS-P/06	
	<i>Economia urbana e regionale B</i>	SECS-P/06	
<i>Economia dello sviluppo rurale I</i>	AGR/01		
<i>Economia del lavoro I</i>	SECS-P/01		
			segue

indirizzo Economia Pubblica e Sociale	Economia pubblica I	SECS-P/03	5	
	Economia dell'ambiente I	SECS-P/03	5	
	10 crediti a scelta tra i seguenti insegnamenti	+	10	
	<i>Tecniche di valutazione dei progetti I</i>	SECS-P/02		
	<i>Scienza delle Finanze II</i>	SECS-P/03		
	<i>Economia delle istituzioni nonprofit I</i>	SECS-P/03		
	<i>Finanza degli enti locali I</i>	SECS-P/03		
indirizzo Economia Monetaria e Internazionale	Economia internazionale I	SECS-P/01	5	
	Economia monetaria I	SECS-P/01	5	
	10 crediti a scelta tra i seguenti insegnamenti	+	10	
	<i>Economia della Finanza A</i>	SECS-P/01		
	<i>Economia internazionale II</i>	SECS-P/01		
	<i>Economia manageriale I</i>	SECS-P/01		
	<i>Economia industriale I</i>	SECS-P/06		
	<i>Economia industriale II</i>	SECS-P/06		
	<i>Economia Agraria A</i>	AGR/01		
A libera scelta			10	
Lingua Inglese (idoneità) e altra lingua europea			10	
Tirocinio			5	
Prova finale			5	
totale dei crediti			180	

NOTE per gli studenti immatricolati fino all'a.a. 2004-05:

- 1) A partire dall'anno accademico 2004-05 il Corso di laurea in Economia ha modificato il proprio regolamento, inserendo i 5 diversi indirizzi sopra riportati.
- 2) Non sarà più possibile sostenere i seguenti esami perché disattivati: *Economia dello stato sociale I*, *Politica economica internazionale*. Pertanto vanno sostituiti con altri corsi presenti nel grappolo di insegnamenti a scelta di cui al regolamento vigente nel 2003-04 (vedi Piano consigliato delle frequenze – Corso di laurea in Economia per studenti immatricolati fino al 2003-04).
- 3) dal 2004-05 è stato introdotto l'esame (con voto) di *Elementi d'informatica per l'economia* in sostituzione di *Informatica (idoneità)*.

Corso di laurea in Economia Aziendale

Classe delle lauree: 17 - Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale.

Obiettivi formativi: Il corso privilegia l'ottica aziendale e si propone di fornire una solida formazione intellettuale con progetti che richiedono una forte integrazione tra discipline economico-aziendali, le discipline giuridiche e le discipline matematico-statistiche.

Sotto il profilo della formazione professionale favorisce l'apprendimento degli strumenti operativi che consentiranno ai laureati di formulare propri progetti imprenditoriali o di operare nel mondo delle imprese e dei servizi privati o pubblici. Il corso di laurea si articola in quattro indirizzi: economico-aziendale, aziende pubbliche, aziende nonprofit, aziendale-quantitativo.

Obbligatorietà della frequenza: La frequenza al presente corso di laurea non è obbligatoria.

Prova finale: La laurea si consegue dopo aver superato una prova finale, consistente nella presentazione di una relazione scritta, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore:

- delle attività svolte in un laboratorio di ricerca, ovvero
- delle attività di tirocinio svolto anche in strutture private, ovvero
- delle attività di ricerca bibliografica.

Cosa puoi fare dopo la laurea: Il laureato in Economia aziendale, con l'indirizzo economico aziendale può trovare efficace impiego in diverse funzioni delle aziende private e pubbliche avviandosi a ricoprire ruoli manageriali. Chi avrà scelto l'indirizzo aziende nonprofit potrà trovare sbocchi in fondazioni ed associazioni, organizzazioni di volontariato, cooperative sociali, IPAB, ONLUS, ONG. Con l'indirizzo aziende pubbliche gli sbocchi vanno verso aziende sanitarie e ospedaliere, enti locali, Camere di Commercio, organizzazioni che curano la valorizzazione del territorio. L'indirizzo aziendale-quantitativo favorisce l'impiego in aziende ed istituzioni caratterizzate da problemi organizzativi e manageriali che richiedono una buona cultura metodologica di base, solide competenze informatiche e la padronanza di strumenti per operare in rete.

Piano delle attività formative

Corso di laurea in Economia Aziendale – indirizzo economico-aziendale

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Aree	Insegnamenti	Settori	crediti
aziendale	Economia aziendale I	SECS-P/07	5
	Economia aziendale II	SECS-P/07	5
	Ragioneria generale ed applicata I	SECS-P/07	5
	Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche I	SECS-P/07	5
	Analisi e contabilità dei costi I	SECS-P/07	5
	Strategia e politica aziendale I	SECS-P/07	5
	Economia e gestione delle imprese e dei settori industriali A	SECS-P/08	5
	Economia degli intermediari finanziari I	SECS-P/11	5
	Strategie d'impresa A	SECS-P/08	5
	Finanza aziendale I	SECS-P/09	5
	Organizzazione aziendale A	SECS-P/10	5
	10 crediti (2 insegnamenti) del percorso A o del percorso B		
	Percorso A:	Percorso B	
	Economia e gestione delle imprese I	Marketing I	SECS-P/08
	Economia e gestione delle imprese II	Gestione della produzione I	
Economica	Economia politica I	SECS-P/01	5
	Economia politica II	SECS-P/01	5
	Politica economica I	SECS-P/02	5
	Scienza delle finanze I	SECS-P/03	5
Giuridica	Istituzioni di diritto privato I	IUS/01	5
	Istituzioni di diritto pubblico I	IUS/09	5
	Diritto commerciale I	IUS/04	5
	Diritto commerciale II	IUS/04	5
Matematico-statistica	Matematica I	SECS-S/06	5
	Matematica II	SECS-S/06	5
	Statistica I	SECS-S/01	5
	Statistica II	SECS-S/01	5
	Elementi d'informatica per l'economia	INF/01	5
Altre aree	Sociologia I	SPS/07	5
15 crediti a scelta tra	Insegnamenti aziendali triennali attivati che non caratterizzano altre lauree		15
	Economia e gestione dell'azienda agraria e agroindustriale I Valorizzazione delle risorse agroalimentari e del territorio rurale a finalità turistiche (attivato a Portogruaro)	AGR/01 AGR/01	
A libera scelta			10
Tirocinio			5
Conoscenza lingua straniera			5
Conoscenza seconda lingua straniera			5
Prova finale			5
Totale dei crediti			180

NOTE per gli studenti immatricolati fino all'a.a. 2004-05:

- 1) Dal 2004-05 sono state introdotte le seguenti modifiche:
 - Sociologia I diventa obbligatorio
 - Sistemi di elaborazione delle informazioni I non è più fra gli insegnamenti a scelta.
 - Il grappolo degli insegnamenti aziendali è stato ridotto.
 - Il corso di *Elementi d'informatica per l'economia* è un esame (con voto) introdotto nel regolamento in sostituzione di *Informatica (idoneità)*.

Piano delle attività formative
Corso di laurea in Economia Aziendale – indirizzo aziende nonprofit

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Aree	Insegnamenti	Settori	crediti
aziendale	Economia aziendale I	SECS-P/07	5
	Economia aziendale II	SECS-P/07	5
	Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche I	SECS-P/07	5
	Economia delle aziende nonprofit I	SECS-P/07	5
	Economia delle aziende nonprofit II	SECS-P/07	5
	Ragioneria generale e applicata I	SECS-P/07	5
	Organizzazione aziendale A	SECS-P/10	5
	Contabilità e bilancio dell'azienda nonprofit	SECS-P/07	5
	Economia dell'azienda cooperativa	SECS-P/07	5
	Marketing sociale e fund raising	SECS-P/08	5
	Economia e gestione delle imprese I	SECS-P/08	5
	Economia degli intermediari finanziari I	SECS-P/11	5
	Finanza aziendale I	SECS-P/09	5
economica	Economia Politica I	SECS-P/01	5
	Economia Politica II	SECS-P/01	5
	Politica economica I	SECS-P/02	5
	Scienza delle finanze I	SECS-P/03	5
	Economia delle istituzioni nonprofit I	SECS-P/03	5
	Finanza degli enti locali I	SECS-P/03	5
	Scienza delle finanze II	SECS-P/03	5
giuridica	Istituzioni di Diritto privato I	IUS/01	5
	Istituzioni di Diritto pubblico I	IUS/09	5
	Diritto commerciale I	IUS/04	5
	Diritto commerciale II	IUS/04	5
matematico-statistica	Matematica I	SECS-S/06	5
	Matematica II	SECS-S/06	5
	Statistica I	SECS-S/01	5
	Statistica II	SECS-S/01	5
	Elementi d'informatica per l'economia	ING-INF/05	5
Un insegnamento a scelta tra:	Sistemi di elaborazione delle informazioni I	ING-INF/05	5
	Sociologia I	SPS/07	
A libera scelta			10
Prova finale			5
Idoneità di lingua straniera + Idoneità di una seconda lingua dell'Unione Europea			10
Tirocinio/stage			5
Totale dei crediti			180

Piano delle attività formative
Corso di laurea in Economia Aziendale – indirizzo aziende pubbliche

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Aree	Insegnamenti	Settori	crediti
aziendale	Economia aziendale I	SECS-P/07	5
	Economia aziendale II	SECS-P/07	5
	Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche I	SECS-P/07	5
	Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche II	SECS-P/07	5
	Contabilità e bilancio delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	SECS-P/07	5
	Ragioneria generale e applicata I	SECS-P/07	5
	Analisi e contabilità dei costi I	SECS-P/07	5
	Finanza aziendale I	SECS-P/09	5
	Economia e gestione delle imprese I	SECS-P/08	5
	Economia degli intermediari finanziari I	SECS-P/11	5
	Economia delle aziende sanitarie I	SECS-P/07	5
	Organizzazione aziendale A	SECS-P/10	5
economica	Economia Politica I	SECS-P/01	5
	Economia Politica II	SECS-P/01	5
	Politica economica I	SECS-P/02	5
	Scienza delle finanze I	SECS-P/03	5
	Scienza delle finanze II	SECS-P/03	5
	Finanza degli enti locali I	SECS-P/03	5
giuridica	Istituzioni di Diritto privato I	IUS/01	5
	Istituzioni di Diritto pubblico I	IUS/09	5
	Diritto commerciale I	IUS/04	5
	Diritto commerciale II	IUS/04	5
	Diritto amministrativo I	IUS/10	5
	Diritto dell'ambiente I	IUS/10	5
matematico-statistica	Matematica I	SECS-S/06	5
	Matematica II	SECS-S/06	5
	Statistica I	SECS-S/01	5
	Statistica II	SECS-S/01	5
	Elementi d'informatica per l'economia	ING-INF/05	5
Un insegnamento a scelta tra:	Sistemi di elaborazione delle informazioni I	ING-INF/05	5
	Sociologia I	SPS/07	
A libera scelta			10
Idoneità di due lingue straniere			10
Tirocinio			5
Prova finale			5
Totale dei crediti			180

Piano delle attività formative
Corso di laurea in Economia Aziendale – indirizzo aziendale quantitativo

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Aree	Insegnamenti	Settori	crediti
aziendale	Economia Aziendale I	SECS-P/07	5
	Economia Aziendale II	SECS-P/07	5
	Ragioneria generale ed applicata I	SECS-P/07	5
	Economia e gestione delle imprese e dei settori industriali A	SECS-P/08	5
	Gestione della produzione I	SECS-P/08	5
	Marketing I	SECS-P/08	5
	Gestione dei sistemi complessi A	SECS-P/08	5
	Gestione dei sistemi complessi B	SECS-P/08	5
	Finanza aziendale I	SECS-P/09	5
	Organizzazione aziendale A	SECS-P/10	5
economica	Economia politica I	SECS-P/01	5
	Economia politica II	SECS-P/01	5
	Politica economica I	SECS-P/02	5
	Politica economica II	SECS-P/02	5
giuridica	Istituzioni di Diritto Privato I	IUS/01	5
	Istituzioni di Diritto Pubblico I	IUS/09	5
	Diritto Commerciale I	IUS/04	5
	Diritto Commerciale II	IUS/04	5
matematico- statistica	Matematica I	SECS-S/06	5
	Matematica II	SECS-S/06	5
	Statistica I	SECS-S/01	5
	Statistica II	SECS-S/01	5
	Matematica per l'economia I	SECS-S/06	5
	Economia computazionale I	SECS-S/06	5
	Statistica computazionale I	SECS-S/01	5
	Inferenza statistica I	SECS-S/01	5
	Elementi d'informatica per l'economia	INF/01	5
	Reti e sistemi informativi I	ING-INF/05	5
2 insegnamenti a scelta fra gli insegnamenti attivati appartenenti ai seguenti settori scientifico-disciplinari:	SECS-P/07 SECS-P/08 SECS-P/09 SECS-P/10 SECS-P/11 AGR/01	IUS/12 SECS-S/01 SECS-S/06 SECS-P/01 SECS-P/03 IUS/10	10
2 insegnamenti a libera scelta			10
Conoscenza Lingua straniera			5
Conoscenza seconda Lingua straniera			5
Tirocinio			5
Prova finale			5
Totale dei crediti			180

Corso di laurea in Economia e Finanza

Classe delle lauree: 17 - Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale.

Obiettivi formativi: Il corso di laurea in Economia e Finanza offre la formazione di base che permette ai laureati di affrontare i problemi finanziari delle imprese e dei risparmiatori. Il corso ha l'obiettivo di trasmettere un'adeguata conoscenza del sistema economico, delle aziende e delle istituzioni che operano nei mercati finanziari e dei prodotti finanziari che vi si scambiano. In particolare i laureati devono possedere adeguate conoscenze della gestione e organizzazione dell'intermediazione finanziaria e degli aspetti fondamentali della finanza aziendale, oltre che dei fatti economici rilevanti per il contesto in cui operano le istituzioni finanziarie per conoscere i metodi e le tecniche della matematica finanziaria e attuariale e le norme che regolano i mercati finanziari e le azioni dei soggetti che in questi mercati operano.

Questo percorso di studio si propone di indirizzare verso figure professionali capaci di svolgere attività di consulenza finanziaria presso aziende industriali, commerciali, bancarie, finanziarie e assicurative. Inoltre, il laureato in Economia e Finanza può proporsi come analista finanziario, capace di organizzare autonomamente le informazioni di natura statistica e bibliografica e le "news" economico-politiche, al fine di approfondire la conoscenza del funzionamento dei mercati, delle dinamiche dei prezzi, degli effetti della globalizzazione economica sui sistemi economici ed essere così di supporto per la formulazione di analisi di scenario utilizzabili nell'allocazione ottimale delle risorse finanziarie e nella gestione del rischio finanziario.

Obbligatorietà della frequenza: La frequenza al presente corso di laurea non è obbligatoria.

Prova finale: La laurea si consegue dopo aver superato una prova finale consistente nella stesura di una relazione scritta, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore, riguardante le attività di tirocinio, ovvero attività di raccolta e di elaborazione di dati economici o altre attività formative.

Cosa puoi fare dopo la laurea: Operatore finanziario presso aziende industriali, commerciali, bancarie, finanziarie e assicurative; consulente e analista finanziario con capacità di organizzare le informazioni provenienti dalla realtà economica e finanziaria, per fare da supporto alla formulazione di analisi di scenario utilizzabili nell'allocazione ottimale delle risorse finanziarie e nella gestione del rischio finanziario.

Piano delle attività formative

Corso di laurea in Economia e Finanza

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Aree	Insegnamenti	Settori	crediti
aziendale	Economia aziendale I	SECS - P07	5
	Economia aziendale II	SECS - P07	5
	Ragioneria generale ed applicata I	SECS - P07	5
	Economia e gestione delle Imprese I	SECS - P08	5
	Marketing I	SECS - P08	5
	Economia degli intermediari finanziari I	SECS - P11	5
	Economia degli intermediari finanziari II	SECS - P11	5
	Economia del mercato mobiliare I	SECS - P11	5
	Finanza aziendale I	SECS - P09	5
	Finanza aziendale II	SECS - P09	5
economica	Economia politica I	SECS - P01	5
	Economia politica II	SECS - P01	5
	Politica economica I	SECS - P02	5
	Scienza delle finanze I	SECS - P03	5
	Econometria I	SECS - P05	5
giuridica	Istituzioni di diritto privato I	IUS 01	5
	Diritto commerciale I	IUS 04	5
	Diritto bancario A	IUS 04	5
	Diritto bancario B	IUS 04	5
	Diritto del mercato finanziario I	IUS 05	5
	Istituzioni di diritto pubblico I	IUS 09	5
matematico-statistica	Matematica I	SECS - S06	5
	Matematica II	SECS - S06	5
	Statistica I	SECS - S01	5
	Statistica II	SECS - S01	5
	Matematica finanziaria I	SECS - S06	5
	Matematica attuariale I	SECS - S06	5
	Elementi d'informatica per l'economia	ING - INF 05	5
+ 10 crediti a scelta alternativa fra quelli del gruppo A) o quelli del gruppo B)			10
A)	Intermediari finanziari non bancari I (ex Economia delle aziende di assicurazione I)	SECS - P11	
	Economia del mercato mobiliare II	SECS - P11	
	Marketing II	SECS - P08	
	Economia e gestione delle Imprese II	SECS - P08	
	Matematica finanziaria II	SECS - S06	
	Modelli matematici per i mercati finanziari-A	SECS - S06	
	Diritto commerciale II	IUS - 04	
	Legislazione bancaria I	IUS - 05	
Diritto tributario per l'attività finanziaria I	IUS - 12		
B)	Econometria II	SECS - P05	
	Econometria della finanza I	SECS - P05	
	Economia della finanza A	SECS - P01	
	Economia dei sistemi complessi I	SECS - P01	
	Economia internazionale I	SECS - P01	
	Economia monetaria I	SECS - P01	
	Politica economica II	SECS - P02	
	Modelli matematici per i mercati finanziari-B	SECS - S06	
A libera scelta			10
Lingua Inglese (idoneità)			5
altra Lingua straniera (idoneità)			5
Tirocinio oppure Laboratorio di analisi degli strumenti finanziari			5
Prova finale			5
Totale dei crediti			180

NOTE**-per gli studenti immatricolati fino all'a.a. 2004**

- 1) Dal 2004-05 i seguenti insegnamenti (che facevano parte del gruppo B) sono stati disattivati e pertanto non sarà più possibile sostenere i relativi esami:
 - Economia della finanza B (va sostituito con altri corsi presenti nel gruppo B)
 - Politica economica internazionale I (va sostituito con Politica economica II)
- 2) Il corso di *Elementi d'informatica per l'economia* è un esame (con voto) introdotto nel regolamento dall'a.a. 2004-05 in sostituzione di *Informatica (idoneità)*.
- 3) Lo studente che abbia in piano l'esame di "Economia delle aziende di assicurazione I" e non lo abbia sostenuto entro settembre 2005, dovrà necessariamente sostituirlo con "Intermediari finanziari non bancari I".

-per gli studenti immatricolati prima dell'a.a. 2007-08

- 1) Gli insegnamenti ***Modelli matematici per i mercati finanziari-A*** e ***Economia dei sistemi complessi I*** sono stati disattivati. Gli studenti che li avessero in piano e non li avessero ancora sostenuti devono sostituirli con uno degli altri insegnamenti del grappolo.

Corso di laurea in Marketing e Gestione delle Imprese

Classe delle lauree: 17 - Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale.

Obiettivi formativi: Il corso di laurea in Marketing e gestione delle imprese si propone di formare laureati in grado di valutare, tanto sotto il profilo strategico quanto sotto il profilo operativo, le più avanzate problematiche di marketing nelle imprese industriali e in quelle di servizi.

Partendo da una preparazione di base centrata sulle conoscenze dei metodi di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche di azienda e sulle funzioni aziendali, attribuisce una particolare rilevanza:

- all'analisi della domanda;
- alle tecniche di segmentazione strategica dei mercati e di posizionamento dei prodotti nei mercati in cui operano l'azienda e la concorrenza.

Fornisce inoltre le conoscenze necessarie ad affrontare le problematiche connesse all'e-business e ad acquisire i principali strumenti operativi per la programmazione e il controllo delle attività di marketing.

Obbligatorietà della frequenza: La frequenza al presente corso di laurea non è obbligatoria.

Prova finale: La laurea si consegue dopo aver superato una prova finale, consistente nella presentazione di una relazione scritta, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore:

- delle attività svolte in un laboratorio di ricerca, ovvero
- delle attività di tirocinio svolto anche in strutture private.

Cosa puoi fare dopo la laurea: Il laureato in Marketing e gestione delle imprese si avvia a ricoprire ruoli manageriali nella funzione commerciale in imprese industriali, in quelle dei servizi tradizionali (banche e imprese commerciali), e dei servizi avanzati con particolare riferimento alle attività di ricerche di mercato e di comunicazione.

Piano delle attività formative

Corso di laurea in Marketing e Gestione delle Imprese

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Aree	Insegnamenti	Settori	crediti
aziendale	Economia Aziendale I	SECS-P/07	5
	Economia Aziendale II	SECS-P/07	5
	Gestione della produzione I	SECS-P/08	5
	Gestione della produzione II	SECS-P/08	5
	Marketing I	SECS-P/08	5
	Marketing II	SECS-P/08	5
	Strategie d'impresa A	SECS-P/08	5
	Strategie d'impresa B	SECS-P/08	5
	Analisi e contabilità dei costi I	SECS-P/07	5
	E-business I	SECS-P/08	5
	Strumenti operativi per le decisioni di marketing I	SECS-P/08	5
	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	5
	Organizzazione aziendale B	SECS-P/10	5
	Finanza aziendale I	SECS-P/09	5
economica	Economia politica I	SECS-P/01	5
	Economia politica II	SECS-P/01	5
	Politica economica I	SECS-P/02	5
	Politica economica II	SECS-P/02	5
giuridica	Istituzioni di Diritto Privato I	IUS/01	5
	Diritto Commerciale I	IUS/04	5
	Diritto industriale I	IUS/04	5
	Istituzioni di diritto pubblico I	IUS/09	5
matematico-statistica	Matematica I	SECS-S/06	5
	Matematica II	SECS-S/06	5
	Statistica I	SECS-S/01	5
	Statistica II	SECS-S/01	5
	Statistica aziendale I	SECS-S01	5
	Logistica I	SECS-S06	5
	Elementi d'informatica per l'economia	INF-01	5
altre aree	Sociologia I	SPS-07	5
A libera scelta			10
Prova finale			5
Conoscenza Lingua straniera			5
Conoscenza seconda Lingua straniera			5
Tirocinio			5
Totale dei crediti			180

NOTE per gli studenti immatricolati fino all'a.a. 2004-05:

- Il corso di **Elementi d'informatica per l'economia** è un esame (con voto) introdotto nel regolamento dal 2004-05 in sostituzione di *Informatica (idoneità)*.

Corso di laurea in Commercio Estero

Classe delle lauree: 28 - Scienze Economiche.

Sede: Treviso.

Obiettivi formativi: Il corso di laurea in Commercio Estero si propone di formare una figura professionale in grado di operare in mercati globalizzati, attraverso la valutazione di scenari economico-finanziari e politico-istituzionali, elaborando coerentemente strategie di innovazione e di competitività in imprese e istituzioni pubbliche e private. Il percorso formativo integra pertanto le indispensabili conoscenze di base con competenze e capacità di natura specialistica, al fine di consentire al laureato un'adeguata flessibilità di fronte ai cambiamenti del mondo del lavoro e delle professioni.

Il laureato in Commercio Estero saprà utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, due lingue dell'Unione Europea, oltre all'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Il percorso didattico prevede anche modalità di accertamento delle abilità informatiche e l'effettuazione obbligatoria di attività di tirocinio, la quale va svolta in parte o tutta all'estero.

Obbligatorietà della frequenza: La frequenza al presente corso di laurea non è obbligatoria.

Prova finale: La laurea si consegue dopo aver superato una prova finale consistente nella stesura di una relazione scritta, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore, riguardante le attività di tirocinio, ovvero attività di raccolta e di elaborazione di dati economici o altre attività formative.

Cosa puoi fare dopo la laurea: I laureati in Commercio estero potranno trovare occupazione in settori economici pubblici e privati, in uffici studi di organismi nazionali ed internazionali, pubbliche amministrazioni, o come liberi professionisti.

Piano delle attività formative Corso di laurea in Commercio Estero

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Aree	Insegnamenti	Settori	crediti
aziendale	Economia aziendale I	SECS-P/07	5
	Economia aziendale II	SECS-P/07	5
	Organizzazione aziendale A (ex I)	SECS-P/10	5
	Marketing internazionale I	SECS-P/08	5
	Un insegnamento tra i seguenti:		5
	Strategia e politica aziendale I	SECS-P/07	
Economia e tecnica degli scambi internazionali I	SECS-P/08		
Economia degli intermediari finanziari I	SECS-P/11		
economica	Economia politica I	SECS-P/01	5
	Economia politica II	SECS-P/01	5
	Economia internazionale I	SECS-P/01	5
	Economia monetaria internazionale I	SECS-P/02	5
	Politica economica internazionale I	SECS-P/02	5
	Scienza delle finanze I	SECS-P/03	5
	Economia e politica dello sviluppo economico I	SECS-P/02	5
	Un insegnamento tra i seguenti:		5
	Economia internazionale II	SECS-P/01	
Economia dell'integrazione europea I	SECS-P/01		
giuridica	Istituzioni di diritto pubblico I	IUS/09	5
	Istituzioni di diritto privato I	IUS/01	5
	Diritto dell'unione europea I	IUS/14	5
	Diritto commerciale I	IUS/04	5
statistico-matematica	Matematica I	SECS-S/06	5
	Matematica II	SECS-S/06	5
	Statistica I	SECS-S/01	5
	Statistica II	SECS-S/01	5
	Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanz. I	SECS-S/06	5
inoltre	Elementi d'informatica per l'economia		5
	Due insegnamenti tra i seguenti:		10
	Diritto del commercio internazionale I (ex Diritto degli scambi internazionali I)	IUS/13	
	Diritto internazionale degli investimenti e dei mercati finanz. I	IUS/13	
	Informatica (sistemi informativi, basi di dati e sistemi di accesso alle informazioni) I	INF/01	
	Economia agraria comparata I	AGR/01	
	Geografia economico politica I	M-GGR/02	
	Statistica sociale I	SECS-S/05	
	Analisi finanziaria I	SECS-P/09	
	Un insegnamento tra i seguenti:		5
Sociologia dei processi culturali e comunicativi I	SPS/07		
Sociologia della negoziazione I	SPS/07		
linguistica	Idoneità di lingua inglese		5
	Lingua inglese (microlingua business) I e II		10
	Altra lingua (5 crediti idoneità e 5 crediti corso di lingua con esame)		10
A libera scelta		10	
Tirocinii (di cui almeno 5 di tirocinio all'estero)		10	
Prova finale		5	
TOTALE dei crediti			180

NOTE per gli studenti:

- Il corso di **Elementi d'informatica per l'economia** è un esame (con voto) introdotto nel regolamento in sostituzione di *Informatica (idoneità)*.

Corso di laurea in Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese

Classe delle lauree: 37 - Scienze Statistiche.

Sede: Treviso.

Obiettivi formativi: Il Corso si propone di formare laureati con conoscenze nei settori della statistica e dell'informatica orientati alla gestione delle imprese industriali e di servizi. La formazione è qualificata per rispondere alle crescenti richieste di competenza nella progettazione, gestione e valutazione di sistemi informativi nelle aziende, oltre che per l' "e-business" e il commercio elettronico. Il percorso didattico prevederà quindi l'acquisizione di conoscenze nei campi della metodologia statistica per la gestione di banche dati e per la previsione, nel "data mining", nel controllo statistico di qualità. Il laureato sarà qualificato per svolgere attività manageriali e di consulenza alle imprese di diversi settori di attività e sarà, inoltre, in grado di utilizzare almeno una lingua dell'Unione Europea oltre all'italiano.

Obbligatorietà della frequenza: La frequenza al presente corso di laurea non è obbligatoria.

Prova finale: La laurea si consegue dopo aver superato una prova finale consistente nella stesura di un elaborato in forma scritta, compilato dallo studente sotto la guida di un relatore, riguardante un tema di indagine, eventualmente connesso con le attività di tirocinio, ovvero attività di raccolta, elaborazione ed interpretazione di dati economici anche alla luce di quanto proposto in letteratura.

Cosa puoi fare dopo la laurea: Gli sbocchi professionali principali sono in attività manageriale e di consulenza per: sviluppo e gestione di sistemi informativi, business intelligence, controllo statistico di qualità e certificazione, analisi statistiche di dati aziendali, data mining.

Piano delle attività formative**Corso di laurea in Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese**

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Aree	Insegnamenti	Settori	crediti
aziendale	Economia Aziendale I	SECS-P/07	5
	Economia Aziendale II	SECS-P/07	5
	Economia e gestione delle imprese A	SECS-P/08	5
	Marketing I	SECS-P/08	5
	Gestione della produzione A	SECS-P/08	5
	Finanza aziendale I	SECS-P/09	5
economica	Economia Politica I	SECS-P/01	5
	Economia Politica II	SECS-P/01	5
	Storia della filosofia della scienza	M-STO-04	5
statistico-matematica	Matematica I	SECS-S/06	5
	Matematica II	SECS-S/06	5
	Statistica I	SECS-S/01	5
	Statistica II	SECS-S/01	5
	Modelli statistici I	SECS-S/01	5
	Modelli statistici II	SECS-S/01	5
	Metodi decisionali per l'azienda A	SECS-S/06	5
	Metodi decisionali per l'azienda B	SECS-S/06	5
	Statistica computazionale A	SECS-S/01	5
	Statistica computazionale B	SECS-S/01	5
	Analisi dei dati A	SECS-S/01	5
	Controllo statistico della qualità A	SECS-S/01	5
	Analisi statistica delle serie temporali I	SECS-S/01	5
	+ un insegnamento a scelta tra:		5
	Statistica Aziendale A	SECS-S/01	
Statistica e sistemi informativi territoriali A	SECS-S/01		
Statistica industriale I	SECS-S/01		
Metodi decisionali per l'azienda C	SECS-S/06		
Informatica	Informatica di base	INF/01	5
	Informatica I	INF/01	5
	Sistemi di elaborazione delle informazioni I	INF/01	5
	Basi di dati aziendali I	INF/01	5
	Sistemi informativi aziendali A	INF/01	5
	Informatica Applicata A	INF/01	5
linguistica	Lingua Inglese – idoneità		5
A libera scelta			15
Tirocinio			10
Prova finale			5
TOTALE dei crediti			180

NOTA per gli studenti immatricolati fino al 2003-04:

A partire dal 2004-05 gli insegnamenti di Storia della tecnologia e dell'innovazione I e di Metodi statistici per il data mining A sono stati disattivati. Gli studenti che li avessero in piano di studi e non li avessero ancora sostenuti devono sostituirli come segue:

- Storia della tecnologia e dell'innovazione con Storia della filosofia della scienza
- Metodi statistici per il data mining A con uno dei seguenti insegnamenti: Statistica Aziendale A, oppure Statistica e sistemi informativi territoriali A, oppure Statistica industriale I

Corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici

Classe delle lauree: 28 - Scienze Economiche.

Sede: Oriago

Obiettivi formativi: Il corso di laurea di primo livello in Economia e gestione dei servizi turistici fornisce le conoscenze economiche, aziendali, linguistiche e metodologie quantitative che permettono di affrontare le problematiche del “sistema turismo” nelle sue molteplici realtà. Il corso di studi in Economia e gestione dei servizi turistici mira specificatamente a formare figure professionali capaci di svolgere le proprie funzioni con autonomia e critica, integrazione e capacità propositiva nel sistema, in coerenza alla richiesta di flessibilità e alle mutevoli esigenze del mondo del lavoro.

Nello specifico, i laureati in Economia e gestione dei servizi turistici possono essere inseriti nel settore turistico, sia pubblico che privato; dovranno, inoltre, essere in grado di utilizzare almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre all'italiano, nell'ambito turistico e per lo scambio di informazioni generali ed essere in possesso di adeguate conoscenze che permettano l'uso degli strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

Obbligatorietà della frequenza: Il presente corso di laurea non ha la frequenza obbligatoria.

Prova finale: La laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici si consegue dopo aver superato una prova finale, consistente nella stesura di una relazione scritta, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore su:

- un tipico problema professionale;
- o la presentazione di un'esperienza maturata nello stage;
- o una ricerca a connotazione teorica.

Cosa puoi fare dopo la laurea: I laureati in Economia e gestione dei servizi turistici possono accedere alle carriere di: manager e direttore di azienda o catena alberghiera; direttore amministrativo di azienda turistica; controller in azienda turistica; direttore commerciale in azienda turistica; responsabile dei servizi alla clientela in azienda ricettiva; dirigente nelle amministrazioni pubbliche in ambito turistico; consulente aziendale nel settore turistico; imprenditore nel settore turistico; responsabile dell'organizzazione del personale in aziende turistiche; responsabile ricerche negli uffici studi, in ambito turistico, di aziende o di istituzioni pubbliche.

Piano delle attività formative

Corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Aree	Insegnamenti	Settori	crediti
aziendale	Economia aziendale I	SECS P/07	5
	Economia aziendale II	SECS P/07	5
	Economia e gestione delle aziende turistiche I	SECS P/08	5
	Economia e gestione delle aziende turistiche II	SECS P/08	5
	Marketing delle imprese turistiche I	SECS P/08	5
	Metodologie e determinazioni quantitative delle aziende turistiche I	SECS P/07	5
	Organizzazione delle aziende turistiche I	SECS P/10	5
	Programmazione e controllo nelle aziende turistiche I	SECS P/07	5
economica	Economia politica I	SECS P/01	5
	Economia politica II	SECS P/01	5
	Economia del turismo I	SECS P/06	5
	Economia del turismo II	SECS P/06	5
	Politica economica I	SECS P/02	5
	Scienza delle finanze I	SECS P/03	5
	Economia dell'arte e della cultura I	SECS P/03	5
	Geografia del turismo I	MGGR/02	5
	Valorizzazione delle risorse agroalimentari a fini turistici I	AGR 01	5
giuridica	Istituzioni di diritto privato I	IUS/01	5
	Istituzioni di diritto pubblico I	IUS/09	5
	Legislazione del turismo I	IUS/10	5
statistico-matematica	Matematica I	SECS S/06	5
	Matematica II	SECS S/06	5
	Statistica I	SECS S/01	5
	Statistica II	SECS S/01	5
	Statistica economica I (analisi della domanda turistica)	SECS-S/03	5
Inoltre	Sociologia (del turismo) I	SPS/07	5
	Elementi d'informatica per l'economia		5
linguistica	Lingua inglese - idoneità (5 crediti) + Lingua inglese I (5 crediti)		10
	Seconda lingua straniera (5 crediti: idoneità + 5 crediti: esame)		10
A libera scelta *			15
Tirocinio			5
Prova finale			5
TOTALE dei crediti			180

NOTE per gli studenti

- Tra gli insegnamenti a libera scelta si debbono intendere anche quelli specifici attivati presso il corso di laurea:
 - Economia e gestione delle imprese di trasporto (delle imprese crocieristiche) - 5 crediti,
 - Organizzazione del Lavoro - 5 crediti, Pianificazione territoriale (rurale)- 5 crediti, Storia Economica del turismo -5 crediti.
- L'insegnamento a libera scelta di **Economia e gestione delle imprese (delle organizzazioni museali)** è stato disattivato nel 2004-05. Chi lo avesse in piano e non lo avesse ancora sostenuto deve sostituirlo con un altro insegnamento a libera scelta.
- Il corso di **Elementi d'informatica per l'economia** è un esame (con voto) introdotto nel regolamento in sostituzione di *Informatica (idoneità)*. Gli studenti immatricolati prima dell'a.a. 2004-05 conservano il proprio piano di studio e conservano quindi l'idoneità di Informatica.
- Dall'a.a. 2005-06 nel piano delle attività formative sono stati inseriti i seguenti insegnamenti:
 - **Politica economica I** (al posto di **Politica economica del turismo I**)
 - **Scienza delle finanze I** (al posto di **Economia industriale del turismo I**).

6. Il tirocinio deve avere una durata minima di due mesi “full time”. E’ consigliabile farlo verso il termine del percorso formativo, quando la preparazione risulta rispondere ad esigenze elevate delle aziende. Di solito, per le caratteristiche di stagionalità proprie del settore turistico, il periodo in cui si concentrano le offerte di tirocinio da parte delle aziende è quello primaverile-estivo, in cui gli studenti del terzo anno sono anche liberi dalle lezioni. Inoltre, l’esperienza di tirocinio opportunamente valutata dal un docente, può diventare ottima base per la stesura della prova finale.

Corsi di laurea disattivati

A partire dal 2004-05 i seguenti Corsi di laurea sono stati disattivati

- Economia e gestione dei Sistemi Complessi
- Economia e gestione dello Sviluppo Locale, delle Aziende Pubbliche e Nonprofit
- Consulente del Lavoro e delle Relazioni Sindacali
- Revisore dei conti e Giurista d'Impresa

Gli studenti immatricolati fino al 2003-04, ai fini della predisposizione o modifica del loro piano di studi, devono fare riferimento al piano delle attività formative ed al regolamento di Corso di laurea pubblicato nella guida di facoltà dell'anno di immatricolazione.

Nel caso siano stati inseriti nel piano di studio esami che – pur conformi al piano di riferimento – ora sono disattivati, si invitano gli studenti a consultare il sito della Facoltà www.unive.it/economia alla pagina Facoltà di Economia > Informazioni e norme generali > Piani di studio > Insegnamenti disattivati e loro sostituzione, dove possono trovare indicazioni su come sostituire tali esami.

Le norme comuni cui fare riferimento relativamente a propedeuticità, esami, tirocinio, prove finali, ecc. sono pubblicate nel sito web di Facoltà (www.unive.it/economia > Informazioni e norme generali).

2. CORSI DI LAUREA SPECIALISTICA DISATTIVATI REGOLAMENTO E PIANO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE

Corsi di laurea specialistica disattivati dal 2008-09	
denominazione	Presidenti
Amministrazione e controllo – <i>Curriculum: Imprese industriali e dei servizi</i> – <i>Curriculum: Management pubblico, nonprofit e city management</i>	Giorgio BERTINETTI
Consulenza aziendale	Giorgio BERTINETTI
Economia – <i>Curriculum: Economia e Mercati</i> – <i>Curriculum: Economia dello Sviluppo Locale</i> – <i>Curriculum: Models and Methods of Quantitative Economics</i>	Agar BRUGIAVINI
Economia dei Sistemi Turistici	Fabio LANDO
Economia e Finanza – <i>Curriculum: Economia dei mercati finanziari</i> – <i>Curriculum: Economia e diritto dell'intermediazione finanziaria</i> – <i>Curriculum: Finanziario attuariale</i> – <i>Curriculum: Intermediari e mercati finanziari</i>	Monica BILLIO
Economia e Gestione delle Aziende	Stefano MICELLI
Economia e Gestione delle Reti	Stefano MICELLI
Giurista d'Impresa	Lorenzo DE ANGELIS
Marketing e Comunicazione	Tiziano VESCOVI
Economia degli Scambi Internazionali	Giancarlo CORO'
Statistica e Sistemi Informativi Aziendali	Andrea PASTORE

Corsi di laurea specialistica disattivati dal 2006-07	
denominazione	Presidenti
Economia dello Sviluppo Locale	Dino MARTELLATO
Economia e Gestione dei Sistemi Complessi	Pietro MANTOVAN

Dall'anno accademico 2008-09 tutti i Corsi di laurea specialistica sono stati disattivati.

Agli studenti già immatricolati viene garantita la possibilità di concludere gli studi nel Corso di laurea specialistica prescelto, ma non potranno esservi ulteriori immatricolazioni nei sopra citati corsi.

Gli studenti immatricolati fino al 2008-09, ai fini della predisposizione o modifica del loro piano di studi, devono fare riferimento al piano delle attività formative ed al regolamento di Corso di laurea specialistica pubblicato nella guida di facoltà dell'anno di immatricolazione e riportato, per comodità, anche in questa guida.

Tutti gli insegnamenti di livello specialistico sono disattivati a partire dal 2009-10.

Si consiglia di leggere le indicazioni sugli *insegnamenti disattivati* presenti nel sito web di Facoltà (www.unive.it/economia > Attività didattiche > insegnamenti disattivati e loro sostituzioni).

Le norme comuni cui fare riferimento relativamente a propedeuticità, esami, tirocinio, prove finali, ecc. sono pubblicate nel sito web di Facoltà (www.unive.it/economia > Informazioni e norme generali).

Corso di laurea specialistica in Amministrazione e Controllo

Classe delle lauree specialistiche: 84/S - Scienze economico-aziendali

Articolazione degli indirizzi: Il presente Corso di laurea si articola in due indirizzi professionalmente distinti: quello in (A) Amministrazione e controllo per le imprese industriali e dei servizi e quello in (B) Management pubblico, nonprofit e city management.

Obiettivi formativi comuni: Il corso di specializzazione in amministrazione e controllo si propone di formare risorse che dispongono di una comprensione approfondita degli obiettivi, della struttura logica, delle componenti tecniche e dei meccanismi di funzionamento dei sistemi di controllo economico-finanziario delle aziende private, di quelle pubbliche e di quelle nonprofit. La specializzazione deve rendere possibile da parte dei laureati il proporsi, in prospettiva, come progettisti dei meccanismi di controllo direzionale, con riferimento alle aziende industriali, dei servizi, del settore pubblico e del settore nonprofit. Le peculiarità di quest'ultima tipologia richiedono lo sviluppo di due indirizzi distinti. Con il primo si affrontano le problematiche dell'amministrazione e controllo delle aziende industriali e dei servizi, principalmente appartenenti al settore privato, con il secondo quelle delle aziende del settore pubblico e del settore nonprofit.

Obiettivi formativi – A - Questo percorso attribuisce una particolare rilevanza alle tematiche di controllo relative ai nuovi ambienti produttivi e ai nuovi contesti competitivi. Sviluppa i collegamenti tra le metodologie di controllo e le potenzialità dei sistemi informativi rese disponibili dalle ITC (information e communication technology). Considera le tematiche connesse agli strumenti per il governo della variabile finanziaria in azienda.

Il percorso didattico prevede l'acquisizione di:

- una solida cultura di base relativa al funzionamento delle aziende di produzione e non, adatta a definire schemi realistici per la formalizzazione del loro comportamento
- una conoscenza approfondita degli strumenti informativi e tecnico-contabili utilizzati per elaborare l'informazione economica ai fini della comunicazione esterna e del supporto gestionale, sia alla gestione caratteristica che a quella finanziaria
- una elevata capacità di raccordare le caratteristiche delle aziende e dei gestori con le loro necessità informative gestionali
- una buona conoscenza delle pratiche contabili e di reporting anche a livello internazionale
- la capacità di interfacciarsi con i responsabili dei sistemi informativi aziendali per delineare le caratteristiche dei sistemi di supporto gestionale basati sull'informazione economica.

Il laureato in Amministrazione e controllo disporrà delle competenze necessarie per svolgere attività in posizione di:

- responsabile amministrativo d'impresa
- controller
- responsabile finanziario
- consulente nell'area dell'amministrazione, finanza e controllo

Il laureato con specializzazione in Amministrazione e controllo dovrà, inoltre, essere in grado di utilizzare due lingue dell'Unione Europea oltre all'italiano ed essere in possesso di adeguate conoscenze che permettano l'uso degli strumenti informatici, necessari nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali.

Obiettivi formativi – B - Questo percorso consente la specializzazione in *Management pubblico, nonprofit e city management*; oltre a completare la laurea in *Amministrazione e controllo*, si presenta anche come il naturale sviluppo del Corso di studio in *Economia e gestione dello sviluppo locale, delle aziende pubbliche e nonprofit*. Esso mira alla formazione a fondamentali funzioni manageriali emergenti nell'ambito del settore pubblico (si pensi, ad esempio, a figure come i direttori generali degli enti locali e delle aziende sanitarie ed ospedaliere) e del settore nonprofit, come conseguenza:

- Dell'imponente processo di "modernizzazione" che sta investendo la pubblica amministrazione: processo all'interno del quale l'"aziendalizzazione" ha assunto un ruolo centrale;
- Della crescente consapevolezza da parte delle organizzazioni nonprofit della necessità di armonizzare la propria missione sociale con la piena acquisizione della dimensione economica, ed in particolare economico-aziendale.

Questa specializzazione segue un approccio che associa una base di conoscenze economico-aziendali generali, valide anche per l'impresa privata, con lo studio delle peculiarità della pubblica amministrazione e del "terzo settore". La formazione aziendale si integra nella più ampia visione del

sistema economico e sociale e del sistema dei vincoli giuridico-istituzionali. Rilevanza viene attribuita agli strumenti quantitativi di supporto ai processi decisionali e di governo dell'azienda. Tutto ciò è evidente dal fatto che l'indirizzo di *Management pubblico, nonprofit e city management* rientra nella laurea specialistica in Amministrazione e controllo.

Coloro che seguono questo indirizzo possono aspirare ad occupare posizioni dirigenziali:

1. In aziende come quelle sanitarie e ospedaliere, degli enti locali e delle camere di commercio; in aziende che erogano servizi alle imprese e servizi collettivi; in aziende che curano e promuovono la valorizzazione del territorio e in agenzie immobiliari;
2. In aziende tipiche del settore nonprofit (fondazioni ed associazioni, organizzazioni di volontariato, cooperative sociali, IPAB, ONLUS, ecc.).

L'indirizzo mira:

- Ad introdurre alle dinamiche decisionali;
- A valorizzare la capacità di governare i processi di cambiamento;
- A proporre logiche e strumenti per un efficace governo e sviluppo delle risorse umane;
- A fornire logiche e strumenti per affrontare la complessità delle variabili ambientali esterne ed interne;
- A promuovere l'acquisizione della dimensione internazionale della realtà aziendale.

E' previsto, in relazione ad obiettivi specifici di formazione manageriale ed agli sbocchi occupazionali, l'obbligo di attività esterne con tirocini formativi presso aziende e organizzazioni pubbliche, private e nonprofit, nazionali e internazionali. Un *raccordo sistematico* con le aziende operanti nel territorio è assunto come determinante.

Il laureato che segua l'indirizzo in oggetto deve, inoltre, essere in grado di utilizzare almeno due lingue dell'Unione Europea oltre all'italiano ed essere in possesso di adeguate conoscenze che permettano l'uso degli strumenti informatici.

Obbligatorietà della frequenza: La frequenza non è obbligatoria.

Prova finale per il conseguimento del titolo: La laurea si consegue dopo aver superato una prova finale, consistente nella presentazione e discussione di una tesi scritta, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore relativamente ad:

- attività svolte in un laboratorio di ricerca, ovvero
- attività di ricerca connesse ad un tirocinio svolto anche in strutture private, ovvero
- attività di ricerca sulla base di materiale bibliografico.

Cosa puoi fare dopo la laurea: Il laureato con il indirizzo A disporrà delle competenze per svolgere attività in posizione di:

- responsabile amministrativo d'azienda;
- controller;
- responsabile finanziario;
- consulente nell'area dell'amministrazione, finanza e controllo.

Il laureato con il indirizzo B disporrà delle competenze per svolgere attività dirigenziali in:

- aziende tipiche del settore nonprofit (fondazioni ed associazioni, organizzazioni di volontariato, cooperative sociali, IPAB, ONLUS, ecc.).
- aziende sanitarie e ospedaliere, degli enti locali e delle camere di commercio;
- organizzazioni che curano e promuovono la valorizzazione del territorio.

Piano delle attività formative
Corso di laurea specialistica in Amministrazione e Controllo
Curriculum Imprese Industriali e dei Servizi

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Insegnamenti della laurea specialistica		
Aree	Settori - Insegnamenti	Credit i
Economica	SECS-P/12 - Storia dell'impresa I	5
	SECS-P/06 - Economia applicata I	5
	SECS-P/05 - Econometria I	5
Aziendale	SECS-P/07 - Sistema informativo di gruppo I	5
	SECS-P/07 - Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbl. I	5
	SECS-P/07 - Programmazione e controllo avanzato	5
	SECS-P/07 - Strategia e Politica Aziendale II	5
	SECS-P/07 - Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda B	5
	SECS-P/09 - Finanza aziendale II	5
	SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari II	5
Matematico-statistica	MAT/09 - Ricerca operativa I	5
	ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni II	5
	ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni III	5
Giuridica	IUS/10 - Diritto amministrativo I	5
	IUS/04 - Diritto bancario B	5
A scelta dello studente		15
Tirocinio		5
Prova finale		25
TOTALE dei crediti		120

Oltre ai 120 crediti di cui sopra, la laurea specialistica presuppone di aver già conseguito 180 crediti che possono derivare:

- dalla laurea i cui crediti sono interamente riconosciuti (laurea in Amministrazione e Controllo di questa Facoltà);
- da altre lauree triennali o quadriennali, anche di altre università. In questo caso la riconoscibilità dei crediti già conseguiti deve essere verificata mediante l'apposita scheda reperibile alla pagina web del Corso di laurea nel sito della Facoltà (www.unive.it/economia), da presentare al Presidente del Corso di Laurea. Nel caso in cui dalla verifica risultino riconosciuti meno di 180 crediti (ma comunque almeno 120), la differenza costituisce un debito che va recuperato durante il corso degli studi.

NOTE

-per gli studenti immatricolati prima dell'a.a. 2007-08:

- 1) Gli studenti provenienti dal corso di laurea triennale in Amministrazione e controllo, immatricolati prima del 2004-05, dovranno compilare la scheda di riconoscimento crediti.
- 2) L'insegnamento di **Programmazione e controllo II** è stato sostituito da **Programmazione e controllo avanzato**: gli studenti che non abbiano ancora sostenuto l'esame di Programmazione e controllo II dovranno modificare il piano di studi sostituendolo con il nuovo insegnamento..
- 3) L'insegnamento di Revisione Aziendale I è stato depennato dal regolamento.

-per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08:

- 1) Per permettere l'accesso diretto agli studenti immatricolati al corso di laurea triennale in Amministrazione e controllo a partire dell'a.a. 2004-05, gli insegnamenti di **Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda A**, **Programmazione e controllo II** ed **Economia delle aziende ed amministrazioni pubbliche II** sono stati sostituiti rispettivamente da **Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda B**, **Programmazione e controllo avanzato** ed **Economia delle aziende ed amministrazioni pubbliche I**.

Piano delle attività formative
Corso di laurea specialistica in Amministrazione e Controllo
Curriculum Management pubblico, nonprofit e city management

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Insegnamenti della laurea specialistica		
Aree	Settori – Insegnamenti	Crediti
economica	2 insegnamenti a scelta tra: SECS-P/03 - Economia dell'ambiente I SECS-P/03 - Economia delle istituzioni nonprofit I SECS-P/03 - Finanza degli enti locali I SECS-P/03 - Scienza delle finanze II	10
	1 insegnamento a scelta tra: SECS-P/04 - Storia del pensiero economico I SECS-P/12 - Storia dell'impresa I	5
aziendale	SECS-P/07 - Economia delle aziende nonprofit I	5
	SECS-P/07 - Economia delle aziende sanitarie I	5
	SECS-P/07 - Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche I	5
	3 insegnamenti a scelta tra : SECS-P/07 - Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche II SECS-P/07 - Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche III (disattivato) SECS-P/07 - Economia delle aziende nonprofit II SECS-P/07 - Economia delle aziende nonprofit III (disattivato) SECS-P/07 - Programmazione e controllo nelle amministraz. Pubbliche I SECS-P/07 - Programmazione e controllo nelle aziende nonprofit I SECS-P/07 - Programmazione e controllo nelle aziende sanitarie I SECS-P/07 - Strategia e politica aziendale I SECS-P/07 – Contabilità e bilancio dell'azienda nonprofit SECS-P/07 – Economia dell'azienda cooperativa SECS-P/07 – Marketing sociale e fund raising SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese I SECS-P/08 - Marketing I	15
Matematico-statistica	INF/01 - Informatica per l'e-government I	5
giuridica	IUS/07 - Diritto del lavoro I	5
	2 insegnamenti a scelta tra: IUS/04 - Diritto commerciale II IUS/12 - Diritto tributario II IUS/10 - Diritto amministrativo I IUS/10 - Diritto dei contratti della pubblica amministrazione IUS/10 - Diritto dell'ambiente I	10
inoltre	1 insegnamento a scelta tra: AGR/01 - Economia agraria A SECS-S/04 - Demografia M-GGR/02 - Geografia economica I	5
	1 insegnamento a scelta tra: SPS/07 - Sociologia I IUS/05 - Diritto dell'economia I	5
A scelta dello studente fra gli insegnamenti impartiti dalla facoltà		15
Tirocinio		5
Prova finale		25
TOTALE dei crediti		120

Oltre ai 120 crediti di cui sopra, la laurea specialistica presuppone di aver già conseguito 180 crediti che possono derivare:

- dalla laurea i cui crediti sono interamente riconosciuti (laurea in Amministrazione e Controllo di questa Facoltà);
- da altre lauree triennali o quadriennali, anche di altre università. In questo caso la riconoscibilità dei crediti già conseguiti deve essere verificata mediante l'apposita scheda reperibile alla pagina web del Corso di laurea nel sito della Facoltà (www.unive.it/economia), da presentare al Presidente del Corso di Laurea. Nel caso in cui dalla verifica risultino riconosciuti meno di 180 crediti (ma comunque almeno 120), la differenza costituisce un debito che va recuperato durante il corso degli studi.

NOTE

-per gli studenti iscritti prima dell'a.a. 2004-05:

- 1) Gli insegnamenti **Economia dello stato sociale I** e **Economia sanitaria I** sono stati disattivati. Gli studenti che li avessero in piano e non li avessero ancora sostenuti devono sostituirli con uno degli altri insegnamenti del grappolo.
- 2) L' insegnamento **City management I**, già disattivato, è stato depennato dal regolamento. Gli studenti che lo avessero in piano devono sostituirlo con uno degli altri insegnamenti del grappolo.
- 3) L'insegnamento di **Diritto amministrativo II** ha cambiato denominazione dal 2004-05 in Diritto dei Contratti della pubblica Amministrazione I
- 4) L' insegnamento **Scienza Politica I**, già disattivato, è stato depennato dal regolamento. Gli studenti che lo avessero in piano devono sostituirlo con uno degli altri insegnamenti del grappolo.

-per gli studenti iscritti prima dell'a.a. 2007-08:

- 1) Gli insegnamenti **Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche III** e **Economia delle aziende nonprofit III** sono stati disattivati. Gli studenti che li avessero in piano e non li avessero ancora sostenuti devono sostituirli con uno degli altri insegnamenti del grappolo.

-per gli studenti iscritti nell'a.a. 2007-08:

- 1) E' stato inserito un nuovo insegnamento obbligatorio: Economia delle aziende e delle amministrazione pubbliche I

Corso di laurea specialistica in Consulenza Aziendale

Classe delle lauree specialistiche: 84/S - Scienze economico-aziendali

Obiettivi formativi: La specializzazione in *Consulenza aziendale* costituisce la logica continuazione del corso di laurea in “Revisore dei conti e giurista d’impresa”. La specializzazione in esame fornisce una preparazione orientata alla conoscenza delle strutture e dei processi aziendali più evoluti, degli strumenti di rappresentazione e di comunicazione dell’attività aziendale riferiti anche ad operazioni ed eventi straordinari o di rilievo internazionale, delle metodologie giuridiche applicate all’azione economica. I contenuti degli insegnamenti garantiscono altresì l’acquisizione delle conoscenze fondamentali nei vari campi dell’economia e della gestione delle aziende e le tecniche quantitative di analisi indispensabili. La laurea in esame prevede lo svolgimento di un tirocinio presso aziende o studi professionali.

Lo sbocco professionale al quale il corso di laurea di specializzazione è destinato in via principale è l’attività di Dottore Commercialista, secondo i contenuti previsti dalla riforma della professione attualmente in corso di realizzazione. I contenuti formativi del corso di laurea in esame sono coerenti con quanto previsto nella convenzione quadro fra il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e la Conferenza dei Presidi delle facoltà di Economia e di Scienze statistiche del 14/03/2001 e consentono all’Università Ca’ Foscari di stipulare apposita convenzione con il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti. Il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti elaborerà proposte di modifiche ai decreti ministeriali, la cui emanazione da parte del Ministro competente consentirà l’esonero in sede di Esame di Stato delle materie sostenute nell’ambito del curriculum universitario nelle facoltà convenzionate. Il corso di laurea offre inoltre una preparazione efficace per operare all’interno del settore amministrativo delle imprese e delle pubbliche amministrazioni.

Obbligatorietà della frequenza: La frequenza non è obbligatoria.

Prova finale per il conseguimento del titolo: La laurea si consegue dopo aver superato una prova finale, consistente nella presentazione e discussione di una tesi scritta, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore relativamente ad:

- attività svolte in un laboratorio di ricerca, ovvero
- attività di ricerca connesse ad un tirocinio svolto anche in strutture private, ovvero
- attività di ricerca sulla base di materiale bibliografico.

Cosa puoi fare dopo la laurea: Lo sbocco professionale al quale il corso di laurea di specializzazione è destinato in via principale è l’attività di Dottore Commercialista, secondo i contenuti previsti dalla riforma della professione attualmente in corso di realizzazione. Il corso di laurea offre inoltre una preparazione efficace per operare all’interno del settore amministrativo delle imprese e delle pubbliche amministrazioni.

Piano delle attività formative
Corso di laurea specialistica in Consulenza Aziendale

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Insegnamenti della laurea specialistica		
Aree	Settori – Insegnamenti	Crediti
Economica	SECS-P/02 - Politica economica II	5
	SECS-P/03 - Scienza delle finanze I	5
	SECS-P/03 - Scienza delle finanze II	5
	SECS-P/12 - Storia dell'impresa I	5
	M-GGR/02 - Geografia economica I	5
Aziendale	SECS-P/07 - Sistema informativo di gruppo I	5
	SECS-P/07 - Economia delle fusioni e acquisizioni I	5
	SECS-P/07 - Sistemi di programmazione e controllo I (vedi note)	5
	SECS-P/07 - Strategia e politica aziendale I	5
Matematico-statistica	INF/01 - Informatica I	5
Giuridica	IUS/04 - Diritto fallimentare I	5
	IUS/07 - Diritto del lavoro II	5
	IUS/12 - Diritto tributario avanzato I	5
	IUS/17 - Diritto penale commerciale I	5
	IUS/05 - Diritto dell'economia I	5
	IUS/05 - Diritto del mercato finanziario I	5
A scelta dello studente		5
Tirocinio		15
Prova finale		20
TOTALE dei crediti		120

Oltre ai 120 crediti di cui sopra, la laurea specialistica presuppone di aver già conseguito 180 crediti che possono derivare:

- dalla laurea i cui crediti sono interamente riconosciuti (laurea in Revisore dei Conti e Giurista d'Impresa oppure laurea in Consulenza Aziendale e Giuridica - curriculum Revisore dei conti e giurista d'impresa - di questa Facoltà);
- da altre lauree triennali o quadriennali, anche di altre università. In questo caso la riconoscibilità dei crediti già conseguiti deve essere verificata mediante l'apposita scheda reperibile alla pagina web del Corso di laurea nel sito della Facoltà (www.unive.it/economia), da presentare al Presidente del Corso di Laurea. Nel caso in cui dalla verifica risultino riconosciuti meno di 180 crediti (ma comunque almeno 120), la differenza costituisce un debito che va recuperato durante il corso degli studi.

NOTE

-per gli studenti iscritti prima dell'a.a. 2004-05:

- 1) Gli insegnamenti di **Contratti d'Impresa I** e **Contratti dell'intermediazione finanziaria I** sono stati disattivati a partire dal 2004-05. Gli studenti immatricolati prima del 2004-05 che li avessero nel piano di studi e non li avessero ancora sostenuti devono: sostituire Contratti d'Impresa con **Diritto dell'economia I** e sostituire Contratti dell'intermediazione finanziaria con **Diritto del mercato finanziario I**.

-per gli studenti iscritti prima dell'a.a. 2007-08:

- 1) L'insegnamento di **Programmazione e controllo II** è stato sostituito da **Sistemi di programmazione e controllo avanzato**: gli studenti che non abbiano ancora sostenuto l'esame di Programmazione e controllo II dovranno modificare il piano di studi sostituendolo con il nuovo insegnamento.

Corso di laurea specialistica in Economia

Classe delle lauree specialistiche: 64/S - Scienze dell'economia

Obiettivi formativi : Il corso di laurea fornirà ai laureati una conoscenza approfondita delle discipline economiche nonché una buona padronanza degli strumenti matematico-statistici ed una conoscenza adeguata dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico, in modo da metterli in grado di utilizzare la logica economica per affrontare le problematiche proprie dei sistemi economici, delle aziende e delle istituzioni nazionali e internazionali. In particolare lo studente analizzerà il funzionamento dei mercati, le scelte pubbliche, i problemi di informazione e di regolamentazione, l'economia aggregata e le implicazioni di politica economica. I laureati del biennio saranno economisti in grado di svolgere attività professionali di alto livello nel settore economico privato, in quello pubblico e in centri di ricerca.

Articolazione dei curricula : Il presente Corso di Laurea si articola in tre curricula professionalmente distinti:

- Economia e Mercati
- Economia dello Sviluppo Locale
- Models and Methods of Quantitative Economics . Questo curriculum è riservato agli studenti che partecipano al progetto Erasmus Mundus realizzato in collaborazione con Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Universitat Autònoma de Barcelona e Universitat Bielefeld. Si faccia riferimento al sito web: <http://www.univ-paris1.fr//article3973.html>

Obbligatorietà della frequenza: La frequenza non è obbligatoria.

Prova finale per il conseguimento del titolo: La laurea si consegue dopo aver superato una prova finale, consistente nella presentazione e discussione di una tesi scritta, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore relativamente ad:

- attività svolte in un laboratorio di ricerca, ovvero
- attività di ricerca connesse ad un tirocinio svolto anche in strutture private, ovvero
- attività di ricerca sulla base di materiale bibliografico.

Cosa puoi fare dopo la laurea: La laurea specialistica in Economia consente di acquisire competenze che consentono di svolgere autonomamente compiti tipici delle posizioni di elevato profilo manageriale, a livello nazionale ed internazionale, presso imprese, banche, società finanziarie, ma anche Amministrazione Pubblica ed Enti locali, nonché centri di ricerca pubblici e privati, organismi internazionali, autorità di vigilanza e autorità amministrative indipendenti. Inoltre, questo indirizzo fornisce un'elevata preparazione per l'accesso ai dottorati di ricerca nelle discipline economiche attivati in sedi universitarie italiane ed estere.

Piano delle attività formative
Corso di laurea specialistica in Economia
Curriculum Economia e Mercati

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Insegnamenti della laurea specialistica		
Aree	Settori – Insegnamenti	Crediti
Economica	SECS-P/01 – Economia politica avanzato A	5
	SECS-P/01 – Economia politica avanzato B	5
	SECS-P/01 – Economia politica avanzato C	5
	SECS-P/01 – Economia politica avanzato D	5
	SECS-P/02 – Politica economica avanzato B	5
	SECS-P/01 – Economia monetaria avanzato B	5
	SECS-P/01 – Antitrust e regolamentazione	5
	SECS-P/04 – Storia del pensiero economico II	5
	SECS-P/03 – Politica dell'Ambiente I	5
	SECS-P/02 – Politica Economica Avanzato A	5
	SECS-P/05 – Econometria II	5
	SECS-P/01 – Teoria dei Giochi I - Se già sostenuto, sostituire con Economia della Finanza A	5
	Un insegnamento a scelta tra: SECS-P/12 – Storia economica II SECS-P/12 – Storia economica urbana I SECS-P/12 – Storia economica dell'Italia contemporanea	5
	Un insegnamento a scelta tra: SECS-P/03 – Stato e Mercato I SECS-P/01 – Economia Monetaria Avanzato A	5
AGR/01 – Analisi di mercato dei prodotti agricoli I	5	
Aziendale	SECS-P/08 – Strategie d'impresa A	5
Matematico-statistica	SECS-S/06 – Matematica per l'economia avanzato I	5
	SECS-S/03 – Statistica Economica B	5
A scelta dello studente		5
Prova finale		25
TOTALE dei crediti		120

Oltre ai 120 crediti di cui sopra, la laurea specialistica presuppone di aver già conseguito 180 crediti che possono derivare:

- dalla laurea i cui crediti sono interamente riconosciuti (laurea in Economia di questa Facoltà);
- da altre lauree triennali o quadriennali, anche di altre università. In questo caso la riconoscibilità dei crediti già conseguiti deve essere verificata mediante l'apposita scheda reperibile alla pagina web del Corso di laurea nel sito della Facoltà (www.unive.it/economia), da presentare al Presidente del Corso di Laurea. Nel caso in cui dalla verifica risultino riconosciuti meno di 180 crediti (ma comunque almeno 120), la differenza costituisce un debito che va recuperato durante il corso degli studi.

NOTE per gli studenti immatricolati prima dell'a.a. 2005-06

- 1) L'insegnamento di **Politica economica avanzato C** è stato disattivato dal 2004-05. Gli studenti iscritti prima del 2004-05 che lo avessero nel piano di studi e non lo avessero ancora sostenuto, possono sostituirlo con Economia pubblica o, se già in piano, con Scienza delle finanze II
- 2) L'insegnamento di **Storia economica regionale I** è stato disattivato dal 2004-05. Gli studenti iscritti prima del 2004-05 che lo avessero nel piano di studi e non lo avessero ancora sostenuto possono sostituirlo con Storia economica urbana I, Economia pubblica I o Storia economica dell'Italia contemporanea.
- 3) L'insegnamento di **Economia dell'informazione I** è stato disattivato dal 2004-05. Gli studenti che lo avessero nel piano di studi ma non ancora sostenuto possono sostituirlo, nell'ordine, con uno dei

seguenti insegnamenti: 1) Economia della Finanza A, 2) Economia Monetaria Avanzato A, 3) Economia Monetaria Avanzato B, 4) Economia Urbana e Regionale Avanzato I.

Piano delle attività formative
Corso di laurea specialistica in Economia
Curriculum Economia dello Sviluppo Locale

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08.

Insegnamenti della laurea specialistica		
Aree	Settori – Insegnamenti	Crediti
Economica	SECS-P/01 – Economia politica avanzato A	5
	SECS-P/01 – Economia politica avanzato B	5
	SECS-P/01 – Teoria dei giochi I	5
	SECS-P/02 – Politica economica avanzato A	5
	SECS-P/02 – Politica economica avanzato B	5
	SECS-P/03 – Politica dell'ambiente I	5
	SECS-P/03 – Scienza delle finanze II	5
	SECS-P/06 – Economia industriale avanzato I	5
	SECS-P/06 – Economia dei trasporti avanzato I	5
	SECS-P/06 – Management urbano I	5
	SECS-P/06 – Economia urbana e regionale avanzato I	5
	SECS-P/06 – Tecniche di valutazione dei progetti	5
	SECS-P/12 – Storia economica urbana I	5
	Un insegnamento a scelta tra AGR/01 – Politica agricola comunitaria I AGR/01 – Economia dello sviluppo rurale I	5
	Un insegnamento a scelta nei seguenti settori scientifico disciplinari SECS-P/01 – Economia politica SECS-P/02 – Politica economica SECS-P/03 – Scienza delle finanze SECS-P/04 – Storia del pensiero economico	5
Aziendale	SECS-P/08 - Economia e gestione della conoscenza I	5
Matematico- statistica	SECS-S/03 - Statistica economica A	5
	SECS-S/04 - Demografia I	5
A scelta dello studente		5
Prova finale		25
TOTALE dei crediti		120

Oltre ai 120 crediti di cui sopra, la laurea specialistica presuppone di aver già conseguito 180 crediti che possono derivare:

- dalla laurea i cui crediti sono interamente riconosciuti (laurea in Economia di questa Facoltà);
- da altre lauree triennali o quadriennali, anche di altre università. In questo caso la riconoscibilità dei crediti già conseguiti deve essere verificata mediante l'apposita scheda reperibile alla pagina web del Corso di laurea nel sito della Facoltà (www.unive.it/economia), da presentare al Presidente del Corso di Laurea. Nel caso in cui dalla verifica risultino riconosciuti meno di 180 crediti (ma comunque almeno 120), la differenza costituisce un debito che va recuperato durante il corso degli studi.

NOTE per gli studenti immatricolati prima dell'a.a. 2007-08

- 1) Gli insegnamenti di **Economia dei sistemi complessi I e II** sono stati disattivati dal 2007-08. Gli studenti iscritti prima del 2007-08 che li avessero nel piano di studi e non li avessero ancora sostenuti, devono sostituirli con altri insegnamenti a scelta nei settori SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04

Corso di laurea specialistica in Economia dei sistemi turistici

Classe delle lauree specialistiche: 64/S - Scienze dell'economia

Obiettivi formativi: La specializzazione in Economia dei Sistemi Turistici consente ai laureati di acquisire qualificate ed approfondite conoscenze in più ambiti, oggi sempre più interconnessi con il settore turistico, quali quello economico-politico, economico-aziendale, economico-ambientale e del territorio, senza trascurare gli strumenti matematico-statistici e gli aspetti giuridici. I contenuti degli insegnamenti mirano a creare figure in grado di analizzare in prospettiva dinamica le complessità economico-sociali, manifestando autonomia e critica, integrazione e capacità propositiva nel sistema turismo e non solo. La laurea in Economia dei sistemi turistici è specificatamente orientata a creare figure qualificate destinate a svolgere funzioni di elevata responsabilità in grado di affrontare le problematiche proprie dei sistemi economici e delle aziende che ne costituiscono il tessuto, con particolare riguardo a quelle turistiche.

Obbligatorietà della frequenza: la frequenza non è obbligatoria.

Prova finale per il conseguimento del titolo: la laurea si consegue dopo aver superato una prova finale consistente nella presentazione e discussione di una relazione scritta, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore, riguardante aspetti teorici e/o applicativi di particolari tematiche di studio.

Cosa puoi fare dopo la laurea: I laureati del corso di laurea specialistica in Economia dei Sistemi Turistici potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità in settori economici pubblici e privati, inserendosi proficuamente nei sistemi economici turistici.

Piano delle attività formative
Corso di laurea specialistica in Economia dei Sistemi Turistici

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Aree	Insegnamenti	Settori	crediti
aziendale	Marketing delle imprese turistiche I (*) se già sostenuto: Destination Management I (*)	SECS P/08	5
economica	Economia politica avanzato A	SECS P/01	5
	Politica economica del turismo I (*) se già sostenuto: Politica economica avanzato B	SECS P/02	5
	Politica economica del turismo II (*)	SECS P/02	5
	Tecniche di valutazione dei progetti I	SECS P/02	5
	Economia dell'ambiente I	SECS P/03	5
	Finanza degli enti locali I	SECS P/03	5
	Economia dei sistemi turistici I	SECS P/06	5
	Economia urbana e regionale B	SECS P/06	5
	Economia industriale del turismo I (*) se già sostenuto: Economia industriale del turismo II (*)	SECS P/06	5
	Economia del turismo avanzato I (*)	SECS P/06	5
giuridica	Legislazione del turismo I se già sostenuto: Legislazione del turismo II (*)	IUS/10	5
statistico- matematica	Statistica economica I (analisi della domanda turistica) (*) se già sostenuto: Analisi statistica della customer satisfaction I	SECS S/03	5
	Metodi decisionali quantitativi del settore turistico I (*)	SECS S/06	5
Altre aree	Economia e gestione del territorio rurale a fini turistici I (*)	AGR/01	5
linguistica	Lingua inglese I (esame) (*)		5
	se già sostenuto: altra lingua straniera (esame) (*) Seconda lingua a scelta fra spagnolo, tedesco, francese (esame) (*)		5
A libera scelta			15
Prova finale			20
TOTALE dei crediti			120

(*) Insegnamento attivato nella sede di Oriago: il programma dell'insegnamento si trova nella sezione 3.2 Programmi degli insegnamenti impartiti nella sede didattica di Oriago

Oltre ai 120 crediti di cui sopra, la laurea specialistica presuppone di aver già conseguito 180 crediti che possono derivare:

- dalla laurea i cui crediti sono interamente riconosciuti (laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici e laurea in Economia di questa Facoltà);
- da altre lauree triennali o quadriennali, anche di altre università. In questo caso la riconoscibilità dei crediti già conseguiti deve essere verificata mediante l'apposita scheda reperibile alla pagina web del Corso di laurea nel sito della Facoltà (www.unive.it/economia), da presentare al Presidente del Corso di Laurea. Nel caso in cui dalla verifica risultino riconosciuti meno di 180 crediti (ma comunque almeno 120), la differenza costituisce un debito che va recuperato durante il corso degli studi.

Corso di laurea specialistica in Economia e Finanza

Classe delle lauree specialistiche: 84S - Scienze economico-aziendali

Articolazione degli indirizzi: Il presente Corso di laurea si articola in quattro indirizzi distinti:

- 1 – Economia e Diritto dell'Intermediazione Finanziaria;
- 2 – Economia dei Mercati Finanziari;
- 3 – Finanziario Attuariale
- 4 – Intermediari e Mercati Finanziari.

Obiettivi formativi: La laurea specialistica in Economia e Finanza è il naturale sviluppo dell'omonimo corso di laurea triennale. Ha come obiettivo formativo la preparazione di laureati che rivestono ruoli professionali richiedenti un'elevata cultura economica e competenze particolari per individuare ed affrontare problemi specifici in ambito finanziario. Sono quindi necessarie conoscenze di base nelle discipline matematiche, economiche, giuridiche e manageriali nonché una cultura economica multidisciplinare per poter agire direttamente nei diversi ambiti della finanza. Il Corso degli studi è orientato a preparazioni differenziate in relazione a differenti ambiti professionali e alle diverse istituzioni ove le attività professionali verranno esercitate, e prevede l'acquisizione delle seguenti conoscenze e abilità: - buona padronanza di modelli e strumenti quantitativi per la comprensione, l'analisi e la gestione di problematiche del mondo finanziario e assicurativo; - buona padronanza dei modelli manageriali e gestionali, amministrativi e organizzativi, normativi e di vigilanza delle banche, degli intermediari e dei mercati finanziari.

La laurea specialistica in Economia e Finanza consente di svolgere autonomamente compiti ed attività professionali che consentono di accedere ai ruoli professionali tipici delle posizioni di elevato profilo manageriale, a livello nazionale ed internazionale, presso banche, imprese di assicurazione, società di gestione del risparmio, fondi pensione, mercati regolamentati, autorità di vigilanza e autorità amministrative indipendenti, nonché nei ruoli manageriali dell'area finanza delle imprese industriali e commerciali, a seconda del particolare indirizzo di laurea specialistica prescelto.

Il laureato dovrà, inoltre, essere in grado di utilizzare due lingue dell'Unione Europea, oltre all'italiano, ed essere in possesso di adeguate conoscenze e abilità per l'utilizzo degli strumenti informatici, oltre che a fini di office automation e per lo scambio di informazioni, soprattutto necessari nell'ambito specifico della propria competenza.

Obiettivi formativi specifici dell'indirizzo in Economia dei Mercati Finanziari: le discipline economiche e matematico statistiche inserite nel piano di studi sono finalizzate a fornire allo studente gli strumenti necessari per comprendere e, per quanto possibile, anticipare il comportamento degli agenti economici nei mercati dei beni e finanziari e dei decisori economici per le politiche monetarie e fiscali. Il corso sviluppa le conoscenze per accedere a ruoli professionali del tipo: - gestore di fondi comuni d'investimento; - risk controller; - risk manager; - analista finanziario negli uffici studi, nell'area titoli delle banche, nelle tesorerie e divisioni di pianificazione e controllo di banche ed imprese; - analista a supporto delle gestioni patrimoniali di proprietà delle banche. L'indirizzo in Economia dei Mercati Finanziari fornisce un'elevata preparazione per l'accesso ai dottorati di ricerca nelle discipline economico-finanziarie attivati in sedi universitarie italiane ed estere.

Obiettivi formativi specifici dell'indirizzo in Economia e Diritto dell'Intermediazione Finanziaria: le discipline economico-aziendali e giuridiche inserite nel piano degli studi sono destinate ad approfondire prevalentemente gli aspetti giuridici dello svolgimento delle attività bancaria, finanziaria ed assicurativa, con particolare riguardo al diritto dell'economia e alla normativa di vigilanza. Il corso sviluppa le conoscenze per accedere a ruoli professionali che si svolgono nell'ambito delle attività legali e organizzative nelle banche, nelle imprese di assicurazione ed in quelle di investimento e nell'ambito delle attività di vigilanza ed organizzativa presso le autorità di vigilanza, le autorità amministrative indipendenti e le società di gestione dei mercati organizzati. L'indirizzo in Economia e Diritto dell'Intermediazione Finanziaria fornisce un'elevata preparazione per l'accesso ai dottorati di ricerca nelle discipline del Diritto dell'economia attivati in sedi universitarie italiane ed estere.

Obiettivi formativi specifici dell'indirizzo Finanziario-Attuariale: le discipline di matematica finanziaria ed attuariale inserite nel piano degli studi accanto alle discipline aziendali, economiche e giuridiche sono destinate ad approfondire prevalentemente gli aspetti finanziario-attuariali delle attività finanziaria, assicurativa e dei fondi pensione. Il corso sviluppa le conoscenze per accedere a ruoli professionali del tipo: - gestore di fondi comuni aperti e chiusi; - gestore di fondi pensione; - gestore di portafogli di assicurazione; - analista finanziario di rilevanti entità patrimoniali; - consulente finanziario ed attuariale.

L'indirizzo Finanziario-Attuariale fornisce un'elevata preparazione per l'accesso ai Dottorati di ricerca di Matematica per le decisioni economiche, di Finanza e nelle discipline economico-finanziarie attivati in sedi universitarie italiane ed estere.

Obiettivi formativi specifici dell'indirizzo Intermediari e Mercati Finanziari: le discipline economico-aziendali, inserite nel piano degli studi accanto alle discipline economiche, giuridiche e matematico-statistiche sono destinate ad approfondire prevalentemente gli aspetti manageriali delle attività bancaria, finanziaria e assicurativa nonché la funzione finanziaria delle imprese manifatturiere. Il corso sviluppa le conoscenze per accedere ai ruoli direzionali e manageriale presso: - società bancarie, finanziarie e assicurative, ove l'attività professionale potrà svilupparsi nell'ambito delle diverse aree organizzative in cui sono suddivise le attività tipiche svolte dalle aziende del settore (direzionale e di consulenza, finanziaria e amministrativa, pianificazione strategica e marketing, organizzativa e produttiva); - imprese non finanziarie (industriali, commerciali e di servizi) ove l'attività professionale potrà svilupparsi prevalentemente nell'ambito delle aree finanziaria, amministrativa e della pianificazione strategica; - società di gestione di mercati organizzati, autorità di vigilanza e autorità amministrative indipendenti ove l'attività professionale potrà svilupparsi prevalentemente nell'ambito delle aree organizzative, amministrative e di sorveglianza. Gli studi consentono inoltre di accedere ai Dottorati di ricerca in Finanza e in Economia Aziendale in Italia e all'estero.

Obbligatorietà della frequenza: La frequenza non è obbligatoria.

Prova finale per il conseguimento del titolo: La laurea si consegue dopo aver superato una prova finale, consistente nella discussione di una relazione scritta, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore, riguardante l'attività di tirocinio o di ricerca.

Cosa puoi fare dopo la laurea: La laurea specialistica è articolata in quattro indirizzi per permettere di coprire l'ampio spettro di professionalità richieste nel campo della finanza. Qui si elencano solo alcune di queste professionalità come esempio: consulente finanziario, gestore di fondi comuni d'investimento; risk controller; risk manager; analista finanziario negli uffici studi, nell'area titoli delle banche, nelle tesorerie e nelle divisioni di pianificazione e controllo degli intermediari finanziari e delle imprese; analista a supporto delle attività di corporate finance e di gestione di patrimoni; operatore nell'area della vigilanza presso le autorità preposte, ecc.

Piano delle attività formative
Corso di laurea specialistica in Economia e Finanza
Curriculum Economia dei Mercati Finanziari

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Insegnamenti della laurea specialistica			
Aree	Settori – Insegnamenti	Crediti	
Economica	SECS-P/01 – Economia politica avanzato A	5	
	SECS-P/01 – Economia politica avanzato B	5	
	SECS-P/01 – Teoria degli investimenti finanziari I	5	
	SECS-P/05 – Misurazione e gestione del rischio di mercato I	5	
	SECS-P/05 – Misurazione e gestione del rischio di credito I	5	
	Un insegnamento nel seguente ordine, se già sostenuto: SECS-P/01 – Economia della finanza B SECS-P/02 – Politica economica avanzato A	5	
	Un insegnamento nel seguente ordine, se già sostenuto: SECS-P/01 – Economia monetaria I SECS-P/01 – Economia monetaria - avanzato B SECS-P/01 – Economia politica avanzato C SECS-P/01 – Economia internazionale I	5	
	Un insegnamento nel seguente ordine, se già sostenuto: SECS-P/01 – Economia della finanza A SECS-P/01 – Teoria dei giochi I	5	
	Un insegnamento nel seguente ordine, se già sostenuto: SECS-P/02 – Politica economica II SECS-P/01 – Economia politica avanzato D	5	
	Un insegnamento nel seguente ordine, se già sostenuto: SECS-P/05 – Econometria II SECS-P/05 – Econometria dei modelli non lineari I	5	
	Aziendale	SECS-P/11 – Economia degli intermediari finanziari progredito I	5
	Matematico-statistica	SECS-S/01 – Inferenza statistica I	5
SECS-S/06 – Metodi matematici per le decisioni finanziarie I		5	
SECS-S/06 – Finanza matematica I		5	
Giuridica	Un insegnamento a scelta tra: IUS/05 – Legislazione bancaria I IUS/05 – Legislazione bancaria II IUS/05 – Diritto del mercato finanziario II IUS/05 – Diritto delle assicurazioni private I	5	
Inoltre	INF/01 – Informatica I	5	
	Un insegnamento nel seguente ordine, se già sostenuto: SECS-P/05 – Econometria della finanza I SECS-S/06 – Metodi matematici per le decisioni finanziarie II	5	
A scelta dello studente		5	
Prova finale		30	
TOTALE dei crediti		120	

Oltre ai 120 crediti di cui sopra, la laurea specialistica presuppone di aver già conseguito 180 crediti che possono derivare:

- dalla laurea i cui crediti sono interamente riconosciuti (laurea in Economia e Finanza di questa Facoltà);
- da altre lauree triennali o quadriennali, anche di altre università. In questo caso la riconoscibilità dei crediti già conseguiti deve essere verificata mediante l'apposita scheda reperibile alla pagina web del Corso di laurea nel sito della Facoltà (www.unive.it/economia), da presentare al Presidente del Corso di Laurea. Nel caso in cui dalla verifica risultino riconosciuti meno di 180 crediti (ma

comunque almeno 120), la differenza costituisce un debito che va recuperato durante il corso degli studi.

NOTE

- per gli studenti immatricolati fino all'a.a. 2004-05:

- 1) L'insegnamento di **Politica economica internazionale I** è stato disattivato dal 2004-05. Gli studenti che lo avessero in piano e non ancora sostenuto devono sostituirlo con Economia politica avanzato C o – se già sostenuto – Economia internazionale I.
- 2) L'insegnamento di **Economia della finanza B** è stato disattivato dal 2004-05. Gli studenti che lo avessero in piano e non ancora sostenuto devono sostituirlo con Politica economica II o – se già sostenuto – Economia politica avanzato D.
- 3) L'insegnamento di **Economia dell'informazione I** è stato ridenominato dal 2004-05 Economia politica avanzato D (economia dell'informazione).

- per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08:

- 1) Politica economica avanzato A è stato sostituito da Economia e finanza B. Se quest'ultimo esame è già stato sostenuto, è previsto il sostenimento di Politica economica avanzato A.

- per tutti gli studenti

- 1) Nel 2006-07 l'insegnamento di Economia della finanza B è stato riattivato e sarà possibile inserirlo nel piano di studi fra gli esami a libera scelta.

Piano delle attività formative
Corso di laurea specialistica in Economia e Finanza
Curriculum Economia e Diritto dell'Intermediazione Finanziaria

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Insegnamenti della laurea specialistica			
Aree	Settori – Insegnamenti	Crediti	
Economica	SECS-P/01 – Economia politica avanzato A	5	
	SECS-P/01 – Economia politica avanzato B	5	
	SECS-P/05 – Econometria II	5	
Aziendale	SECS-P/09 – Analisi di bilancio I	5	
	SECS-P/11 – Economia degli Intermediari finanziari progredito I	5	
	SECS-P/11 – Economia del mercato mobiliare II	5	
	SECS-P/07 – Finanza aziendale progredito I	5	
	SECS-P/11 – Economia e gestione della banca B	5	
	SECS-P/10 – Organizzazione aziendale A	5	
	Un insegnamento a scelta tra: SECS-P/07 – Strategia e politica aziendale I, SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese e dei settori industriali A, SECS-P/10 – Organizzazione aziendale B, SECS-P/08 – Marketing II, SECS-P/11 – Economia e gestione della banca A, SECS-P/09 – Finanza aziendale internazionale I, SECS-P/11 – Intermediari finanziari non bancari I: (vedi nota ²) SECS-P/11 – Corporate banking I (vedi nota ³)	5	
	Matematico-statistica	SECS-S/06 – Metodi matematici per le decisioni finanziarie I	5
	Giuridica	IUS/04 – Diritto fallimentare I	5
		IUS/05 – Legislazione bancaria I – II	10
2 insegnamenti a scelta tra: (vedi nota ¹) IUS/10 – Diritto amministrativo I, IUS/07 – Diritto del lavoro I, IUS/04 – Diritto commerciale II, IUS/14 – Diritto dell'Unione Europea B		10	
Un insegnamento a scelta tra: IUS/05 – Diritto del mercato finanziario II		5	
IUS/05 – Diritto delle assicurazioni private I		5	
A scelta dello studente		5	
Prova finale		30	
TOTALE dei crediti		120	

Oltre ai 120 crediti di cui sopra, la laurea specialistica presuppone di aver già conseguito 180 crediti che possono derivare:

- dalla laurea i cui crediti sono interamente riconosciuti (laurea in Economia e Finanza di questa Facoltà);
- da altre lauree triennali o quadriennali, anche di altre università. In questo caso la riconoscibilità dei crediti già conseguiti deve essere verificata mediante l'apposita scheda reperibile alla pagina web del Corso di laurea nel sito della Facoltà (www.unive.it/economia), da presentare al Presidente del Corso di Laurea. Nel caso in cui dalla verifica risultino riconosciuti meno di 180 crediti (ma comunque almeno 120), la differenza costituisce un debito che va recuperato durante il corso degli studi.

NOTE per gli studenti iscritti fino all'a.a. 2004-05:

- 1) Dal 2004-05 **Diritto Fallimentare II** non fa più parte del grappolo di insegnamenti a scelta, ma non viene disattivato. Gli studenti immatricolati prima dell'a.a. 2004-05 conservano il precedente piano di studio, esclusi gli insegnamenti disattivati.
- 2) L'insegnamento di **Economia delle aziende di assicurazione I** - dal 2005-06 viene RIDENOMINATO "Intermediari finanziari non bancari I" . Gli studenti che lo avessero in piano e non ancora sostenuto entro il settembre 2005, devono necessariamente sostituirlo con il nuovo.
- 3) L'insegnamento di **Economia delle aziende di assicurazione II** - dal 2005-06 viene RIDENOMINATO "Corporate banking I" . Gli studenti che lo avessero in piano e non ancora sostenuto entro il febbraio 2006, devono necessariamente sostituirlo con il nuovo.

Piano delle attività formative
Corso di laurea specialistica in Economia e Finanza
Curriculum Finanziario e Attuariale

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Insegnamenti della laurea specialistica		
Aree	Settori – Insegnamenti	Credit i
Economica	SECS-P/01 – Economia politica avanzato A	5
	SECS-P/01 – Economia politica avanzato B	5
	Un insegnamento, nel seguente ordine se già sostenuto: SECS-P/05 – Econometria II, SECS-P/05 – Econometria dei modelli non lineari I	5
Aziendale	SECS-P/11 – Economia degli intermediari finanziari progredito I	5
Matematico- statistica	SECS-S/06 – Finanza Matematica I e II	10
	SECS-S/06 – Teoria del rischio I	5
	SECS-S/06 – Tecnica attuariale I	5
	SECS-S/06 – Metodi matematici per le decisioni finanziarie I e II	10
	SECS-S/06 – Portfolio Insurance I	5
	SECS-S/06 – Tecnica attuariale II	5
	SECS-S/06 – Finanza computazionale I	5
	MAT/05 – Teoria matematica del portafoglio finanziario I	5
	MAT/06 – Probabilità e processi aleatori I	5
MAT/06 – Intelligenza artificiale per la finanza I	5	
Giuridica	Un insegnamento a scelta tra: IUS/05 – Legislazione bancaria I IUS/05 – Legislazione bancaria II IUS/05 – Diritto del mercato finanziario II IUS/05 – Diritto delle assicurazioni private I	5
	A scelta dello studente	5
	Prova finale	30
	TOTALE dei crediti :	120

Oltre ai 120 crediti di cui sopra, la laurea specialistica presuppone di aver già conseguito 180 crediti che possono derivare:

- dalla laurea i cui crediti sono interamente riconosciuti (laurea in Economia e Finanza di questa Facoltà);
- da altre lauree triennali o quadriennali, anche di altre università. In questo caso la riconoscibilità dei crediti già conseguiti deve essere verificata mediante l'apposita scheda reperibile alla pagina web del Corso di laurea nel sito della Facoltà (www.unive.it/economia), da presentare al Presidente del Corso di Laurea. Nel caso in cui dalla verifica risultino riconosciuti meno di 180 crediti (ma comunque almeno 120), la differenza costituisce un debito che va recuperato durante il corso degli studi.

Piano delle attività formative
Corso di laurea specialistica in Economia e Finanza
Curriculum Intermediari e Mercati Finanziari

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Insegnamenti della laurea specialistica			
Aree	Settori – Insegnamenti	Credit i	
Economica	SECS-P/01 Economia politica avanzato A	5	
	SECS-P/01 Economia politica avanzato B	5	
	SECS-P/05 Econometria II	5	
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli Intermediari Finanziari progredito I	5	
	SECS-P/11 Economia e gestione della banca A	5	
	SECS-P/11 Economia del mercato mobiliare II	5	
	SECS-P/09 Finanza aziendale progredito I	5	
	SECS-P/07 Analisi di Bilancio	5	
	SECS-P/07 Strategia e politica aziendale I	5	
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese e dei settori industriali A	5	
	SECS-P/09 Finanza aziendale internazionale I	5	
	SECS-P/11 Economia e gestione della banca B	5	
	Un insegnamento a scelta tra: SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese e dei settori industriali B SECS-P/08 Strategie d'impresa A	5	
	Un insegnamento a scelta tra: SECS-P/10 Organizzazione Aziendale A SECS-P/10 Organizzazione Aziendale B SECS-P/08 Marketing II SECS-P/11 Intermediari finanziari non bancari I SECS-P/11 Corporate banking I	5	
	Matematico- statistica	SECS-S/06 Metodi matematici per le decisioni finanziarie I	5
		SECS-S/02 Statistica per il mercato monetario e finanziario I	5
	Giuridica	Un insegnamento a scelta tra: IUS/05 Legislazione bancaria I IUS/05 Legislazione bancaria II IUS/05 Diritto del mercato finanziario II IUS/05 Diritto delle assicurazioni private I	5
A scelta dello studente		5	
Prova finale		30	
TOTALE dei crediti		120	

Oltre ai 120 crediti di cui sopra, la laurea specialistica presuppone di aver già conseguito 180 crediti che possono derivare:

- dalla laurea i cui crediti sono interamente riconosciuti (laurea in Economia e Finanza di questa Facoltà);
- da altre lauree triennali o quadriennali, anche di altre università. In questo caso la riconoscibilità dei crediti già conseguiti deve essere verificata mediante l'apposita scheda reperibile alla pagina web del Corso di laurea nel sito della Facoltà (www.unive.it/economia), da presentare al Presidente del Corso di Laurea. Nel caso in cui dalla verifica risultino riconosciuti meno di 180 crediti (ma comunque almeno 120), la differenza costituisce un debito che va recuperato durante il corso degli studi.

Corso di laurea specialistica in Economia e Gestione delle Aziende

Classe delle lauree specialistiche: 84S - Scienze economico-aziendali

Obiettivi formativi

Le imprese italiane, devono fronteggiare, all'inizio del nuovo millennio, sfide particolarmente difficili. Lo sviluppo di nuove tecnologie, i processi di globalizzazione della competizione industriale e il prepotente ingresso della Cina nel novero delle grandi potenze economiche stanno indebolendo i tradizionali vantaggi delle imprese italiane. Per le piccole e medie imprese operanti nei settori e nei distretti fortemente esposti alla concorrenza internazionale diventa sempre più difficile mantenere le proprie quote di partecipazione al commercio internazionale.

In un contesto così complesso gli imprenditori e i manager avvertono in primo luogo la necessità di comprendere i nuovi scenari per progettare e mettere in atto le innovazioni in grado di accrescere la capacità competitiva delle proprie aziende.

Il corso di laurea specialistica in Economia e Gestione delle Aziende si propone di fornire il linguaggio teorico e le competenze professionali appropriate alla gestione dei processi di innovazione con riferimento tanto alle imprese industriali quanto alle imprese di servizi. Per conseguire queste finalità, il corso di laurea svilupperà lo studio degli aspetti fondamentali dei processi di innovazione, dalle innovazioni di prodotto alle innovazioni di processo, dalle nuove strategie di internazionalizzazione alle modalità di sviluppo delle risorse umane adeguate al governo del cambiamento organizzativo. Poiché la gestione dei processi di innovazione richiede una coerente infrastruttura informativa e manageriale il corso di laurea specialistico proporrà anche lo studio delle tecniche di project management e delle metodologie di controllo economico-finanziario dei progetti.

Il laureato che segua questa laurea specialistica deve essere in grado di utilizzare, oltre all'italiano, almeno due lingue dell'Unione Europea ed essere in possesso di solide competenze che permettano l'uso degli strumenti informatici.

Obbligatorietà della frequenza: La frequenza non è obbligatoria.

Prova finale per il conseguimento del titolo: La laurea si consegue dopo avere superato una prova finale, consistente nella discussione di una relazione scritta, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore, riguardante l'attività di tirocinio o di ricerca.

Cosa puoi fare dopo la laurea: Il laureato in Economia e Gestione delle Aziende potrà occupare posizioni di responsabilità nella gestione di progetti di innovazione presidiando i ruoli di interfaccia tra aree funzionali diverse e tra queste e la direzione generale.

Piano delle attività formative
Corso di laurea specialistica in Economia e Gestione delle Aziende

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Insegnamenti della laurea specialistica			
Aree	Settori – Insegnamenti	Credit i	
economica	un insegnamento a scelta tra: SECS-P/04– Storia del pensiero economico I SECS-P/12– Storia dell'impresa I SECS-P/12– Storia del sistema finanziario I SECS-P/12– Storia economica dell'Italia contemporanea I	5	
	SECS-P/06 – Economia dei distretti I	5	
	un insegnamento a scelta tra: SECS-P/02 – Politica economica II - SECS-P/01 – Teoria della concorrenza e dei mercati I SECS-P/01 – Economia manageriale SECS-P/01 – Antitrust e regolamentazione I - SECS-P/06 – Economia industriale I - SECS-P/06 – Economia industriale II -	5	
	SECS-P12 – Storia economica	5	
	aziendale	SECS-P/07 – Sistemi di programmazione e controllo I	5
	SECS-P/07 – Sistemi di programmazione e controllo - avanzato	5	
	SECS-P/07 – Strategia e politica aziendale II	5	
	SECS-P/08 – Strategie d'impresa B	5	
	SECS-P/08 – Gestione dei processi di internazionalizzazione I	5	
	SECS-P/08 – Logistica e supply chain management I	5	
SECS-P/08 – Economia e direzione d'impresa I	5		
SECS-P/09 – Finanza aziendale II	5		
SECS-P/10 – Organizzazione aziendale B	5		
SECS-P/10 – Processi organizzativi e delle risorse umane I	5		
matematico- statistica	Un insegnamento a scelta tra i seguenti: INF/01 – Database marketing I - ING-INF/05 – Reti e sistemi informativi I - ING-INF/05 – Sistemi di elaborazione delle informazioni I	5	
	Un insegnamento a scelta nel settore <i>SECS-S/01-Statistica</i>	5	
	Un insegnamento a scelta tra: MAT/09 – Ricerca operativa I - MAT/09 – Modelli matematici per marketing management I- MAT/09 – Modelli di ricerca operativa in logistica I	5	
	giuridica	IUS/04 – Diritto industriale I	5
	IUS/07 – Diritto del lavoro I	5	
A scelta dello studente		5	
Prova finale		20	
TOTALE dei crediti:		120	

Oltre ai 120 crediti di cui sopra, la laurea specialistica presuppone di aver già conseguito 180 crediti che possono derivare:

- dalla laurea i cui crediti sono interamente riconosciuti (laurea in Economia Aziendale o laurea in Marketing e Gestione delle Imprese di questa Facoltà);
- da altre lauree triennali o quadriennali, anche di altre università. In questo caso la riconoscibilità dei crediti già conseguiti deve essere verificata mediante l'apposita scheda reperibile alla pagina web del Corso di laurea nel sito della Facoltà (www.unive.it/economia), da presentare al Presidente del Corso di Laurea. Nel caso in cui dalla verifica risultino riconosciuti meno di 180 crediti (ma

comunque almeno 120), la differenza costituisce un debito che va recuperato durante il corso degli studi.

NOTE per gli studenti iscritti prima dell'a.a. 2007-08:

- 1) L'insegnamento di **Programmazione e controllo I** è stato sostituito da **Sistemi di programmazione e controllo I**: gli studenti che non abbiano ancora sostenuto l'esame di Programmazione e controllo I dovranno modificare il piano di studi sostituendolo con il nuovo insegnamento.
- 2) L'insegnamento di **Programmazione e controllo II** è stato sostituito da **Sistemi di programmazione e controllo - avanzato**: gli studenti che non abbiano ancora sostenuto l'esame di Programmazione e controllo II dovranno modificare il piano di studi sostituendolo con il nuovo insegnamento.
- 3) L'insegnamento di Reti neurali e algoritmi genetici I è stato disattivato dal 2007-08: gli studenti che lo avevano inserito nel piano di studi nell'ambito dell'insegnamento a scelta nel grappolo SECS-S/01 e non lo avessero ancora sostenuto, devono necessariamente sostituirlo con un altro insegnamento del settore SECS-S/01.

Corso di laurea specialistica in Economia e Gestione delle Reti

Classe delle lauree specialistiche: 84S - Scienze economico-aziendali

Obiettivi formativi: La laurea specialistica in *Economia e Gestione delle Reti* offre la possibilità a chi ha già completato un percorso professionalizzante del primo ciclo (triennio) di integrare il bagaglio professionale acquisito con competenze relative al "lavorare in rete", ossia al lavoro che, essendo svolto in ambienti caratterizzati da elevata interdipendenza e autonomia, pone rilevanti problemi di *interazione* e *condivisione* (delle risorse, delle regole, dei rischi) tra soggetti diversi. Reti di questo genere esistono in forma diffusa nel territorio, specialmente nel Nordest italiano, essendo caratterizzate da un gran numero di piccole e medie imprese che realizzano forme elaborate di divisione del lavoro, con modalità cooperative e competitive insieme. Un numero crescente di imprese, in questo sistema, ha la necessità di gestire efficacemente reti di fornitura e di distribuzione sempre più ampie, reti di *franchising* e *licensing* che sfruttano marchi e capitale intellettuale comune, reti di interazione a distanza mediate da Internet, comunità virtuali di consumatori e di professionisti.

Il laureato in Economia e Gestione delle Reti è uno specialista della gestione dei *networks* sociali ed economici che sono utilizzati nella produzione, in tutte quelle situazioni in cui si tratta di fare interagire imprese diverse e autonome, che hanno tuttavia bisogno di trovare forme efficaci di coordinamento tra loro. In particolare un ruolo professionale di questo tipo è richiesto nelle imprese che lavorano nei distretti industriali, nelle catene di subfornitura e, più in generale, nella progettazione e gestione di *supply chains* in cui sono importanti gli apporti dei fornitori, degli stilisti, dei detentori di marchi, degli operatori logistici, dei distributori, dei centri di servizio e di professionisti dotati di competenze specifiche. Tutti apporti che devono essere ben collegati e integrati per fornire un servizio efficiente al cliente finale. In ciascuna azienda della catena esistono, infatti, dei *ruoli di interfaccia* cui spetta integrare il sistema aziendale interno con l'insieme dei sistemi esterni che sono rilevanti per il risultato finale.

Questo tipo di professionalità può inoltre essere applicato anche ai lavori caratteristici della cosiddetta *net economy*, che usano intensivamente le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione o di quelli che si stanno avviando, nei settori utilizzatori, in corrispondenza al crescente sviluppo dell'*e.business*. In questo campo è necessario colmare un *gap* molto consistente tra domanda e offerta di professionalità, sia sul versante tecnologico (sullo specifico terreno dell'informatica, delle telecomunicazioni e dell'elettronica), sia sul versante manageriale e comunicativo.

La laurea in Economia e Gestione delle Reti non si propone di operare sul primo versante (quello tecnologico) perché la formazione di uno specialista in tecnologia delle reti richiede - come base di partenza - una preparazione scientifica e tecnologica che non è fornita dalle lauree triennali di tipo economico. Il proposito del corso di laurea in Economia e Gestione delle Reti è invece quello di offrire un apporto a ridurre il gap di professionalità che si sta formando sul versante manageriale e comunicativo.

Gli iscritti al biennio in "Economia e gestione delle reti" possono provenire da diversi percorsi di studi di primo livello. In primo luogo, ovviamente, dalla laurea in Marketing e Gestione di Impresa, che costituisce la laurea di riferimento su cui il corso è costruito. Ma il corso di laurea in Economia e Gestione delle Reti può utilmente integrare la preparazione culturale e professionale di studenti provenienti anche da *lauree triennali diverse* e da *lauree quadriennali* del vecchio ordinamento. In realtà, il piano di studi è configurato in modo da poter servire un bacino di potenziali utenti più vasto di quello tipico delle Facoltà di Economia o affini.

Per quanto riguarda i contenuti, il corso di laurea si propone di fornire le competenze professionali necessarie a governare processi gestionali in forme organizzative a rete, svolti in condizione di *interazione* e di *condivisione*. Il Corso di laurea risponde a questa esigenza fornendo innanzitutto una base pluridisciplinare relativa ai settori gestionale, economico, giuridico e quantitativo, completata da un retroterra non angusto di studi storici, sociologici, statistici e linguistici. Su questa piattaforma, vengono innestati insegnamenti specificamente focalizzati sull'economia e sulla gestione delle reti, avendo particolare riguardo ai problemi di decisione che si pongono in condizioni di interazione e condivisione. Il punto di partenza di questo percorso di avvicinamento al governo delle reti è lo studio dell'economia e della gestione della conoscenza. Tale nucleo prepara il successivo studio dei cambiamenti che devono essere apportati alla strategia, all'organizzazione, alla gestione delle risorse umane, alla strumentazione giuridica e quantitativa per agire in modo efficace all'interno di una rete sociale di attori interdipendenti. Per quanto riguarda le tecnologie di rete, a tutti i laureati vengono fornite nozioni elementari sull'uso degli strumenti informatici diventati di impiego comune, integrate da una preparazione riguardante il rapporto tra management e nuove tecnologie su specifici problemi. Sono anche possibili, per gli studenti interessati a questo tema, scelte opzionali che consentono alcuni approfondimenti.

Il laureato in Economia e Gestione delle Reti dovrà, infine, essere in grado di utilizzare almeno due lingue dell'Unione Europea oltre l'italiano.

Obbligatorietà della frequenza: La frequenza non è obbligatoria.

Prova finale per il conseguimento del titolo: La laurea si consegue dopo aver superato una prova finale, consistente nella presentazione e discussione di una tesi scritta, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore relativamente ad:

- attività svolte in un laboratorio di ricerca, ovvero
- attività di ricerca connesse ad un tirocinio svolto anche in strutture private, ovvero
- attività di ricerca sulla base di materiale bibliografico.

Cosa puoi fare dopo la laurea: Professionalità di riferimento sono i *boundary roles*, i ruoli di interfaccia e di collegamento, tipici di tutti i lavori con interfaccia *web* (telelavoro, ufficio mobile, sistema informatico, *web manager*, *customer care*, formazione a distanza ecc.). La laurea offre inoltre professionalità utili a svolgere ruoli di manager degli acquisti e delle vendite in reti estese e a gestire la proprietà intellettuale dell'azienda (brevetti, copyright, licenze, marchi, *franchising*, standard ecc.).

Piano delle attività formative
Corso di laurea specialistica in Economia e Gestione delle Reti

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Insegnamenti della laurea specialistica		
Aree	Settori – Insegnamenti	Credit i
economica	1 insegnamento a scelta tra i seguenti SECS-P/04 - Storia del pensiero economico I SECS-P/12 - Storia dell'impresa I	5
	2 insegnamenti a scelta tra i seguenti : <u>vedi note: (1) e (2)</u> SECS-P/01 - Antitrust e regolamentazione SECS-P/01 - Economia politica avanzato D SECS-P/06 - Economia urbana e regionale A SECS-P/06 - Economia dei distretti I SECS-P/06 - Economia industriale avanzato I SECS-P/06 - Economia applicata I	10
aziendale	SECS-P/08 – Economia e gestione della conoscenza I, II	10
	6 insegnamenti a scelta tra i seguenti : <u>vedi nota: (3)</u> SECS-P/08 – Logistica e supply chain management I SECS-P/08 – Economia e gestione della tecnologia I SECS-P/08 – Reti e strategie d'impresa I SECS-P/10 – Gestione delle risorse umane nelle reti I SECS-P/08 – Econ. e gestione delle imprese e dei settori industriali A SECS-P/08 – Econ. e gestione delle imprese e dei settori industriali B SECS-P/08 – Internet marketing I	30
matematico- statistica	1 insegnamento a scelta tra i seguenti : <u>vedi nota: (4) e (7)</u> SECS-S/06 – Giochi, decisioni e strategie I SECS-S/06 – Modelli dinamici per le previsioni I	5
giuridica	1 insegnamento a scelta tra i seguenti : <u>vedi nota: (5)</u> IUS/04 – Diritto delle reti telematiche I IUS/04 – Diritto dei contratti e del mercato I IUS/04 – Diritto industriale I IUS/04 – Diritto commerciale II	5
Inoltre	1 insegnamento a scelta tra i seguenti : ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni I INF/01 – Informatica (idoneità) INF/01 – Informatica I	5
	2 insegnamenti a scelta tra i seguenti : <u>vedi nota: (6)</u> IUS/05 - Diritto dell'economia I M-FIL/03 – Etica economica I SPS/07 – Sociologia Oppure altri insegnamenti da scegliere nei settori : M-FIL/03, SPS/07, SPS/04	10
A scelta dello studente		5
Tirocini		15
Prova finale		20
TOTALE dei crediti:		120

Oltre ai 120 crediti di cui sopra, la laurea specialistica presuppone di aver già conseguito 180 crediti che possono derivare:

- dalla laurea i cui crediti sono interamente riconosciuti (laurea in Marketing e Gestione delle Imprese di questa Facoltà);
- da altre lauree triennali o quadriennali, anche di altre università. In questo caso la riconoscibilità dei crediti già conseguiti deve essere verificata mediante l'apposita scheda reperibile alla pagina web del Corso di laurea nel sito della Facoltà (www.unive.it/economia), da presentare al Presidente del

Corso di Laurea. Nel caso in cui dalla verifica risultino riconosciuti meno di 180 crediti (ma comunque almeno 120), la differenza costituisce un debito che va recuperato durante il corso degli studi.

NOTE per gli studenti iscritti prima dell'a.a. 2004-05:

- 1) L'insegnamento di **Economia dell'informazione I** nel 2004-05 è stato ridenominato "Economia politica avanzato D (Economia dell'informazione)".
- 2) L'insegnamento di **Economia delle telecomunicazioni I** è stato disattivato dal 2004-05 (al suo posto viene introdotto nel gruppo l'insegnamento di Economia industriale avanzato I e quello di Antitrust e regolamentazione). Gli studenti che lo avessero in piano e non ancora sostenuto devono sostituirlo con uno degli altri insegnamenti compresi nel medesimo gruppo.
- 3) Gli insegnamenti di **Decisioni e informazioni I** e di **Gestione delle informazioni aziendali I** sono stati disattivati dal 2004-05 .
Viene introdotto nel grappolo l'insegnamento di Economia e gestione delle imprese e dei settori industriali II (poi B). Gli studenti che avessero in piano gli insegnamenti disattivati e non li avessero ancora sostenuti devono sostituirli con uno degli altri insegnamenti compresi nel medesimo gruppo che non abbiano già in piano.
- 4) L'insegnamento di **Teoria delle istituzioni e dei mercati I** è stato disattivato dal 2004-05. Gli studenti che lo avessero in piano e non ancora sostenuto devono sostituirlo con uno degli altri insegnamenti compresi nel medesimo gruppo.
- 5) L'insegnamento di **Diritto della proprietà intellettuale** è stato disattivato dal 2004-05. Gli studenti che lo avessero in piano e non ancora sostenuto, devono sostituirlo con uno degli altri insegnamenti compresi nel medesimo gruppo che non abbiano già in piano.
- 6) L'insegnamento di **Scienza Politica I** non è mai stato attivato. Gli studenti che lo avessero in piano devono sostituirlo con uno degli altri insegnamenti compresi nel medesimo gruppo che non abbiano già in piano.

NOTE per gli studenti iscritti prima dell'a.a. 2007-08:

- 7) L'insegnamento di Reti neurali e algoritmi genetici I è stato disattivato dal 2007-08. Gli studenti che lo avessero in piano e non ancora sostenuto, devono sostituirlo con uno degli altri insegnamenti compresi nel medesimo grappolo.

Corso di laurea specialistica in Giurista d'Impresa

Classe delle lauree specialistiche: 84S - Scienze economico-aziendali

Obiettivi formativi : Il percorso della laurea specialistica in *Giurista d'impresa* è volto alla formazione di figure professionali che, all'interno dell'impresa, operino con una solida preparazione economico-aziendale, e siano in possesso della strumentazione giuridica teorica e pratica necessaria ad affrontare le diverse problematiche implicate dalle strategie imprenditoriali, sia in ordine all'organizzazione interna dell'impresa, che in ordine alle sue relazioni di mercato.

Dato lo scenario nel quale le imprese sono oggi chiamate ad operare, particolare attenzione sarà rivolta alle implicazioni di carattere comunitario ed internazionale delle materie trattate.

La figura professionale che si intende costruire, dunque, va collocata nell'ambito del management d'impresa, con funzioni di programmazione prospettica, in termini di prevenzione, delle forme e tecniche giuridiche idonee a calcolare anticipatamente le conseguenze generali, i vantaggi, i rischi e i costi che derivano dalla scelta di una o di un'altra strategia d'impresa.

Si tratta, sinteticamente, di una funzione programmatico-preventiva, destinata tendenzialmente a sollevare l'impresa dall'onere economico di gestire successivamente le conseguenze negative delle diverse sopravvenienze, in termini di rischio di mercato e di innovazione, determinate dall'attuale fisionomia del mercato globale. In tale ottica, il giurista d'impresa è una figura interna alla realtà aziendale e imprenditoriale che si differenzia dalla figura professionale dell'avvocato-consulente esterno. Il suo "prodotto" nasce dentro l'azienda attraverso la cooperazione di altre figure manageriali, allo scopo di costruire le operazioni economiche dell'impresa tenendo conto programmaticamente dei profili giuridico-organizzativi di ciascuna di esse.

Requisiti di ammissione: laurea triennale o quadriennale con punteggio non inferiore a punti 75/110, debiti formativi non superiori a 60 crediti, superamento del test di ammissione.

Corso di laurea i cui crediti sono interamente riconosciuti: Revisore dei conti e giurista d'impresa e Consulenza aziendale e giuridica (curriculum Revisore dei conti e giurista d'impresa).

Numero degli studenti ammessi: 100 di cui al massimo 10 posti riservati a studenti non comunitari residenti all'estero e 20 a studenti part-time.

Obbligatorietà della frequenza: La frequenza non è obbligatoria.

Prova finale per il conseguimento del titolo: La laurea si consegue dopo aver superato una prova finale, consistente nella presentazione di una relazione scritta, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore, riguardante l'attività di tirocinio o di ricerca.

Cosa puoi fare dopo la laurea: La figura professionale del Giurista d'impresa è collocata nell'ambito del management aziendale di imprese private e pubbliche, con funzioni di programmazione preventiva delle tecniche giuridiche idonee a calcolare anticipatamente costi e benefici delle diverse strategie imprenditoriali. In tale ottica, il giurista d'impresa è una figura interna alla realtà aziendale e imprenditoriale che si differenzia dalla figura professionale dell'avvocato-consulente esterno.

Piano delle attività formative
Corso di laurea specialistica in Giurista d'Impresa

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Insegnamenti della laurea specialistica		
Aree	Settori – Insegnamenti	Crediti
economica	SECS-P/02 – Politica economica II	5
	SECS-P/03 – Scienza delle finanze I	5
	SECS-P/03 – Scienza delle finanze II	5
	SECS-P/12 – Storia economica I	5
	M-GGR/02 – Geografia economica I	5
giuridica	IUS/01 – Diritto delle reti telematiche I	5
	IUS/10 – Diritto dei contratti della pubblica amministraz. I <u>vedi nota (1)</u>	5
	IUS/10 – Diritto dell'ambiente I	5
	IUS/04 – Diritto industriale I (segni distintivi)	5
	IUS/04 – Diritto industriale II (concorrenza)	5
	IUS/07 – Diritto del lavoro II	5
	IUS/07 – Diritto comunitario del lavoro I	5
	IUS/12 – Diritto tributario avanzato I	5
	IUS/14 – Diritto dell'Unione Europea B	5
	IUS/13 – Diritto internazionale I	5
	IUS/13 – Diritto internazionale privato I	5
	IUS/05 – Diritto dell'economia I	5
	2 insegnamenti a scelta fra i seguenti <u>vedi nota (2)</u>	10
	IUS/05 – Diritto del mercato finanziario I e II	
IUS/05 – Legislazione bancaria I e II		
A scelta dello studente		5
Prova finale		20
TOTALE dei crediti		120

Oltre ai 120 crediti di cui sopra, la laurea specialistica presuppone di aver già conseguito 180 crediti che possono derivare:

- dalla laurea i cui crediti sono interamente riconosciuti (laurea in Revisore dei Conti e Giurista d'Impresa di questa Facoltà);
- da altre lauree triennali o quadriennali, anche di altre università. In questo caso la riconoscibilità dei crediti già conseguiti deve essere verificata mediante l'apposita scheda reperibile alla pagina web del Corso di laurea nel sito della Facoltà (www.unive.it/economia), da presentare al Presidente del Corso di Laurea. Nel caso in cui dalla verifica risultino riconosciuti meno di 180 crediti (ma comunque almeno 120), la differenza costituisce un debito che va recuperato durante il corso degli studi.

NOTE per gli studenti iscritti prima dell'a.a. 2004-05:

- 1) L'insegnamento di **Diritto degli appalti I** è stato disattivato dal 2004.05. Gli studenti che lo avessero in piano e non lo avessero ancora sostenuto devono sostituirlo con Diritto dei contratti della pubblica amministrazione I
- 2) Gli insegnamenti di **Contratti d'impresa I** e di **Contratti dell'intermediazione finanziaria I** sono stati disattivati dal 2004-05. Gli studenti che li avessero in piano e non ancora sostenuti devono sostituirli all'interno del seguente grappolo di insegnamenti: Diritto del mercato finanziario I e II oppure Legislazione bancaria I e II

Corso di laurea specialistica in Marketing e Comunicazione

Classe delle lauree specialistiche: 84S - Scienze economico-aziendali

Obiettivi formativi: Il corso di laurea specialistica in Marketing e Comunicazione si propone di formare laureati in grado di ricoprire ruoli manageriali e di direzione di reti di vendita, di strutture di Marketing e Comunicazione in imprese industriali e di servizi.

La preparazione è centrata sull'analisi e l'approfondimento delle tematiche, dei metodi e degli strumenti operativi per la gestione e il lancio di nuovi prodotti, per l'Internet Marketing, per la gestione dei data base di marketing, delle aziende commerciali, delle marche e delle reti di venditori, per la formulazione, la realizzazione e il controllo di piani di marketing, di vendita e di comunicazione.

Completa la preparazione l'approfondimento dei metodi e delle tecniche quantitative per la segmentazione del mercato, il posizionamento dei prodotti e delle marche, la formulazione dei piani media e per l'analisi e la risoluzione delle problematiche giuridiche connesse alle reti, in particolare a Internet.

E' previsto l'obbligo di uno stage nell'ambito di strutture di marketing e comunicazione di imprese ed enti nazionali ed internazionali.

Il laureato in Marketing e Comunicazione si avvia ad occupare posizioni di Product manager, Project manager, Category manager, Brand manager, Direttore commerciale e Marketing di imprese di produzione di beni di consumo, di beni destinati alla produzione e di servizi (commerciali, assicurativi, finanziari), di Account manager in agenzie di pubblicità, Centrali media, Concessionarie di pubblicità e in Società di ricerche di mercato e di consulente di Marketing e Comunicazione.

Il laureato che segua l'indirizzo in oggetto deve, inoltre, essere in grado di utilizzare almeno due lingue dell'Unione Europea oltre all'italiano ed essere in possesso di adeguate conoscenze che permettano l'uso degli strumenti informatici.

Obbligatorietà della frequenza: La frequenza non è obbligatoria.

Prova finale per il conseguimento del titolo: La laurea si consegue dopo aver superato una prova finale, consistente nella presentazione e discussione di una tesi scritta, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore relativamente ad:

- attività svolte in un laboratorio di ricerca, ovvero
- attività di ricerca connesse ad un tirocinio svolto anche in strutture private.

Cosa puoi fare dopo la laurea: Il laureato in Marketing e comunicazione si avvia ad occupare posizioni di product manager, project manager, category manager, brand manager, direttore commerciale e marketing di imprese di produzione di beni di consumo, di beni destinati alla produzione e di servizi (commerciali, assicurativi, finanziari), di account manager in agenzie di pubblicità, centrali media, concessionarie di pubblicità e in società di ricerche di mercato e di consulente di marketing e comunicazione.

Piano delle attività formative
Corso di laurea specialistica in Marketing e Comunicazione

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Insegnamenti della laurea specialistica		
Aree	Settori – Insegnamenti	Crediti
economica	SECS-P/06 - Economia Industriale I	5
	SECS-P/06 - Economia Industriale II	5
	Un insegnamento a scelta fra:	5
	SECS-P/04 - Storia del pensiero economico I SECS-P/12 - Storia economica I	
aziendale	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese commerciali I	5
	SECS-P/08 - Comunicazione aziendale I	5
	SECS-P/08 - Lancio dei nuovi prodotti I	5
	SECS-P/08 - Internet marketing I	5
	SECS-P/08 - Pianificazione di marketing I	5
matematico-statistica	SECS-S/02 – Metodi quantitativi per segmentazione e posizionamento	5
giuridica	IUS/04 - Diritto delle reti telematiche I	5
Inoltre	SPS/09 - Sociologia dei consumi I	5
	INF/01 – Database marketing I	5
	Un insegnamento a scelta fra:	5
	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese commerciali II AGR-01 - Economia e Marketing agro-alimentare I	
A scelta dello studente		25
Laboratorio/tirocinio		10
Prova finale		20
TOTALE dei crediti		120

INDIRIZZO QUANTITATIVO:

Per gli studenti che accettano di inserire 20 crediti (4 insegnamenti) scelti nel seguente grappolo, la laurea di Marketing e Comunicazione si intende conferita con l' "indirizzo quantitativo":

- Analisi finanziaria e valutazione della Brand equity I
- Modelli matematici per il marketing management
- Logistica II
- Modelli dinamici per le previsioni I
- Analisi statistica multivariata I
- Econometria I

Oltre ai 120 crediti di cui sopra, la laurea specialistica presuppone di aver già conseguito 180 crediti che possono derivare:

- dalla laurea i cui crediti sono interamente riconosciuti (laurea in Marketing e Gestione delle Imprese di questa Facoltà);
- da altre lauree triennali o quadriennali, anche di altre università. In questo caso la riconoscibilità dei crediti già conseguiti deve essere verificata mediante l'apposita scheda reperibile alla pagina web del Corso di laurea nel sito della Facoltà (www.unive.it/economia), da presentare al Presidente del Corso di Laurea. Nel caso in cui dalla verifica risultino riconosciuti meno di 180 crediti (ma comunque almeno 120), la differenza costituisce un debito che va recuperato durante il corso degli studi

NOTE per gli studenti iscritti prima dell'a.a. 2003-04:

- 1) Gli studenti immatricolati fino all'a.a. 2003-04 che avessero nel piano i seguenti insegnamenti, inseriti nel grappolo quantitativo, e che sono stati disattivati dal 2004-05:
 - Metodi multicriteria per il marketing management I
 - Teoria delle file d'attesa e tecniche di simulazione I

– Metodi statistici per l'analisi di dati di marketing I
devono sostituirli (se non ancora sostenuti) con uno degli altri insegnamenti compresi nel medesimo grappolo che non siano già nel piano.

NOTE per gli studenti iscritti prima dell'a.a. 2007-08:

2) Gli studenti immatricolati fino all'a.a. 2006-07 che avessero nel piano di studi l'insegnamento di

- Metodi Statistici per il data mining I, disattivato dal 2007-08,
devono sostituirlo, se non ancora sostenuto, con uno degli altri insegnamenti compresi nel medesimo grappolo che non siano già nel piano.

Corso di laurea specialistica in Economia degli scambi internazionali

Classe delle lauree specialistiche: 64/S - Scienze dell'economia

Sede: Treviso.

Obiettivi formativi: La laurea Specialistica in Economia degli Scambi Internazionali ha come obiettivo formativo la preparazione di figure professionali di livello elevato, con adeguate conoscenze di analisi economica ed aziendale e di politica economica e aziendale, con particolare riferimento ai contesti internazionali. Il laureato dovrà inoltre acquisire elevata padronanza degli strumenti matematico-statistici e dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico nazionale, comunitario, internazionale e comparato. Dovrà inoltre saper utilizzare le metodologie della scienza economica e di quella aziendale, per analizzare la complessità di mercati globalizzati sia per quanto attiene gli scambi di beni e servizi sia per quanto riguarda le transazioni finanziarie internazionali.

A tale scopo, deve saper utilizzare fluentemente, in forme scritta e orale, due lingue dell'Unione Europea, oltre all'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Il percorso didattico prevede inoltre modalità di accertamento delle abilità informatiche e la possibilità di effettuare tirocini.

I laureati in Economia degli Scambi Internazionali potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità in settori economici pubblici e privati; in uffici studi di organismi nazionali ed internazionali, pubbliche amministrazioni, o come liberi professionisti.

Obbligatorietà della frequenza: La frequenza al presente corso di laurea non è obbligatoria.

Prova finale per il conseguimento del titolo: La laurea si consegue dopo aver superato una prova finale, consistente nella presentazione e discussione di una tesi scritta, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore relativamente ad:

- attività svolte in un laboratorio di ricerca, ovvero
- attività di ricerca connesse ad un tirocinio svolto anche in strutture private, ovvero
- attività di ricerca sulla base di materiale bibliografico.

Cosa puoi fare dopo la laurea: I laureati in Economia degli scambi internazionali potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità in settori economici pubblici e privati, in uffici studi di organismi nazionali ed internazionali, pubbliche amministrazioni, o come liberi professionisti.

Piano delle attività formative
Corso di laurea specialistica in Economia degli Scambi Internazionali

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Insegnamenti della laurea specialistica		
Aree	Settori - Insegnamenti	Credit i
economica	SECS-P/04 – Storia del pensiero economico I	5
	SECS P/05 – Econometria I	5
	SECS P/06 – Economia e politica industriale I	5
	3 insegnamenti a scelta tra i seguenti	15
	SECS-P/02 – Economia monetaria internazionale II	
	SECS-P/01 – Organizzazione economica internazionale I	
aziendale	SECS-P/02 – Politica economica internazionale II	
	SECS-P/01 – Concorrenza e antitrust	
	SECS-P/07 – Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda I	5
	SECS P/11 – Economia e tecnica delle assicurazioni I	5
matematico- statistica	SECS-P/11 – Economia degli intermediari finanziari I o II	5
	SECS P/11 – Economia e tecnica dei mercati finanziari I	5
	SECS-S/03 – Statistica Economica I	5
	SECS-S/06 – Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie II	5
giuridica	IUS/10 - Diritto amministrativo (appalti internazionali)	5
	IUS/04 - Diritto commerciale comunitario I	5
	IUS/13 - Diritto internazionale I	5
Inoltre	2 insegnamenti a scelta tra i seguenti – da 5 crediti ciascuno:	10
	AGR/01 – Economia agraria comparata I	
	AGR/01 – Commercio internazionale dei prodotti agricoli I	
	INF/01 – Informatica (sistemi informativi, basi di dati e sistemi di accesso alle informazioni)	
	IUS/12 – Diritto Tributario Internazionale I	
	IUS/13 – Diritto Internazionale degli investimenti e dei mercati finanziari I	
	IUS/13 – Diritto del commercio internazionale I	
	SECS-S/05 – Statistica sociale I	
	M-GGR/02 – Geografia economico politica I	
	SECS P/05 – Tecniche di previsione economica I	
	SECS P/06 – Economia dei trasporti I	
	SECS-P/09 – Finanza Aziendale I	
	SECS-P/09 – Analisi finanziaria I	
	SECS-P/09 – Finanza Aziendale internazionale I	
	SECS P/10 – Organizzazione delle aziende internazionali I (ex Organizzazione aziendale II) - non attivato nel 2007-08	
SECS-P/12 – Storia economica I		
A scelta dello studente		5
Prova finale		30
TOTALE dei crediti		120

Oltre ai 120 crediti di cui sopra, la laurea specialistica presuppone di aver già conseguito 180 crediti che possono derivare:

- dalla laurea i cui crediti sono interamente riconosciuti (laurea in Commercio Estero di questa Facoltà);
- da altre lauree triennali o quadriennali, anche di altre università. In questo caso la riconoscibilità dei crediti già conseguiti deve essere verificata mediante l'apposita scheda reperibile alla pagina web del Corso di laurea nel sito della Facoltà (www.unive.it/economia) da presentare al Presidente del Corso di Laurea. Nel caso in cui dalla verifica risultino riconosciuti meno di 180 crediti (ma

comunque almeno 120), la differenza costituisce un debito che va recuperato durante il corso degli studi.

Corso di laurea specialistica in Statistica e sistemi informativi aziendali

Classe delle lauree specialistiche: 91/S - Scienze Statistiche economiche, finanziarie ed attuariali.

Sede: Treviso.

Obiettivi formativi: La laurea specialistica in *Statistica e Sistemi Informativi Aziendali* si propone di formare una figura professionale con competenze e capacità operative nel contesto delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione aziendale. La crescente componente tecnologica nei processi informativi e l'incessante diffusione e sofisticazione delle tecnologie informatiche nelle aziende richiedono una continua progettazione, gestione e valutazione manageriale dei sistemi informativi, e notevoli capacità di elaborazione statistica per banche dati di dimensioni elevate e a struttura differenziata, per serie storiche, per esiti di indagini sperimentali, con approcci statistici consolidati e emergenti.

Il laureato in Statistica e sistemi informativi aziendali, oltre ad una preparazione specialistica in ambito statistico-metodologico, avrà, specifica competenza relativamente a:

- rilevazione ed archiviazione efficiente di dati,
- elaborazione e applicazione di metodi statistici per la gestione di *data base*,
- analisi e integrazione di *data base* aziendali, *data warehousing*,
- utilizzo integrato di metodi statistici per l'analisi di archivi di dimensioni elevate (*data mining*)
- progettazione, gestione e valutazione di sistemi informativi aziendali,
- progettazione e realizzazione di sistemi informativi direzionali,
- progettazione e realizzazione di sistemi informativi di produzione integrati,
- realizzazione di sistemi informativi territoriali e per il marketing,
- servizi *internet e intranet*,
- realizzazione di indagini di controllo statistico della qualità,

Obbligatorietà della frequenza: La frequenza al presente corso di laurea non è obbligatoria.

Prova finale per il conseguimento del titolo: La laurea si consegue dopo aver superato una prova finale, consistente nella presentazione e discussione di una tesi scritta, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore relativamente ad:

- attività svolte in un laboratorio di ricerca, ovvero
- attività di ricerca connesse ad un tirocinio svolto anche in strutture private, ovvero
- attività di ricerca sulla base di materiale bibliografico.

Cosa puoi fare dopo la laurea: Il laureato in Statistica e sistemi informativi aziendali, oltre ad una preparazione specialistica in ambito statistico-metodologico, avrà, specifica competenza relativamente a: analisi, gestione e integrazione di *data base* aziendali, *data warehousing*, utilizzo integrato di metodi statistici per l'analisi di archivi di dimensioni elevate (*data mining*), progettazione, realizzazione, gestione e valutazione di sistemi informativi aziendali e/o di produzione integrati, realizzazione di sistemi informativi territoriali e per il marketing, servizi *internet e intranet*, controllo statistico della qualità.

Piano delle attività formative
Corso di laurea specialistica in Statistica e sistemi informativi aziendali

Il presente piano delle attività formative si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2007-08. Gli studenti immatricolati negli anni precedenti devono fare riferimento al Piano delle attività formative pubblicato nella Guida dello Studente dell'anno di immatricolazione o trasferimento da altri corsi di laurea.

Insegnamenti della laurea specialistica		
Aree	Settori - Insegnamenti	Crediti
matematico-statistica	MAT/02 – Applicazioni dell'algebra lineare alla programmazione matematica I	5
	SECS-S/01 – Teoria statistica delle decisioni I	5
	MAT/09 – Ricerca operativa I	5
	SECS-S/01 – Analisi dei dati B	5
	3 insegnamenti a scelta fra i seguenti: (vedi nota 1) SECS-S/01 – Statistica aziendale A SECS-S/01 – Metodi statistici per il data mining B SECS-S/01 – Controllo statistico della qualità B SECS-S/01 – Statistica e sistemi informativi territoriali A SECS-S/01 – Statistica industriale I	15
informatica	INF/01 – Informatica applicata B	5
	INF/01 – Sistemi informativi aziendali B	5
aziendale	SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese B	5
	SECS-P/08 – Gestione della produzione B	5
	SECS-P/10 – Organizzazione aziendale A	5
	SECS-P/10 – Organizzazione aziendale e sistemi informativi I (ex Organizzazione aziendale B)	5
linguistica	Lingua inglese (microlingua business) I e II	10
	A scelta dello studente	5
	Prova finale	40
TOTALE dei crediti		120

Oltre ai 120 crediti di cui sopra, la laurea specialistica presuppone di aver già conseguito 180 crediti che possono derivare:

- dalla laurea i cui crediti sono interamente riconosciuti (laurea in Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese di questa Facoltà);
- da altre lauree triennali o quadriennali, anche di altre università. In questo caso la riconoscibilità dei crediti già conseguiti deve essere verificata mediante l'apposita scheda reperibile alla pagina web del Corso di laurea nel sito della Facoltà (www.unive.it/economia), da presentare al Presidente del Corso di Laurea. Nel caso in cui dalla verifica risultino riconosciuti meno di 180 crediti (ma comunque almeno 120), la differenza costituisce un debito che va recuperato durante il corso degli studi.

NOTA per gli studenti immatricolati fino al 2003-04

- 1) dal 2004-05 gli insegnamenti di **Metodi statistici per il data mining A** e di **Statistica e sistemi informativi territoriali B** sono stati disattivati. Gli studenti che li avessero in piano e non li avessero ancora sostenuti devono sostituirli scegliendo fra i seguenti insegnamenti che non siano già nel piano: Statistica aziendale A, Metodi statistici per il data mining B, Controllo statistico della qualità B, - Statistica e sistemi informativi territoriali A, Statistica industriale I.