



Università  
Ca' Foscari  
Venezia



**Percorso formativo “Università del Volontariato”**

**Anno 2017/2018**

***Titolo: MODELLO ASSOCIATIVO***

**Tesina di Alessandro Cazzato**

**Qualifica: Volontario**



**UNIVERSITÀ**  
del **VOLONTARIATO**  
a Treviso

E' un'iniziativa promossa da:



In collaborazione con:



# SOMMARIO

INTRODUZIONE	4
1. VALORIZZARE	5
1.1 I Valori come punti di riferimento del volontariato	5
1.2 I valori di V.I.P. Italia	6
2. STRUTTURARE	9
2.1 L'Organizzazione di un'associazione	9
2.2 L'organizzazione di V.I.P. Italia	9
3. FORMARE	11
3.1 La formazione	11
3.2 VIP Italia e la Formazione	13
4. TECNICIZZARE E COMUNICARE	15
4.1 Gestire con Tecnologia	15
4.2 Social Media e Sito Web	15
4.3 V.I.P Italia e la Tecnologia	16
5. FOUNDRASING	17
5.1 Strumenti innovativi	17
5.2 V.I.P.Italia Medoti e strumenti	18
CONCLUSIONI	21
SITOGRAFIA	23
ALTRE FONTI	23

## **INTRODUZIONE**

Le associazioni di volontariato indipendentemente dalla loro dimensione hanno bisogno di un'organizzazione strutturata al fine di funzionare in modo adeguato e ottimizzato alle proprie esigenze. Al giorno d'oggi, è necessario un tipo di organizzazione capillare che permetta una formazione anche specialistica del volontario, in modo che egli possa sviluppare competenze tramite strumenti innovativi, che aiutino a migliorare la vita associativa e il funzionamento dell'organizzazione.

Durante il percorso Università del Volontariato sono stati approfonditi temi che vanno dall'organizzazione di un'associazione, alla formazione, all'utilizzo di nuove tecnologie fino all'innovativo fundraising. In questo elaborato cercherò di guardare l'organizzazione Federazione "VIP Viviamo in Positivo Italia Onlus", di cui sono volontario attivo, alla luce delle conoscenze e competenze acquisite durante il percorso Università del Volontariato, mettendo in luce potenzialità e aspetti potenzialmente critici dell'organizzazione.

Lo scopo di questa federazione è principalmente promuovere il Vivere in Positivo ed il volontariato Clown in ogni situazione di disagio fisico e/o sociale, non solo in Italia, ma anche nei paesi in via di sviluppo. La sensibilizzazione e familiarizzazione delle persone al Vivere in Positivo si realizza attraverso eventi, pubblicazioni e testimonianze.

Vip Italia onlus collega e coordina, ad oggi, 59 associazioni VIP distribuite in tutto il territorio italiano ed un'associazione con sede nella Repubblica di San Marino. Tutte le federate seguono un iter-formativo costante che va dal corso base, a continui allenamenti mensili, oltre a corsi specialistici che vengono organizzati per i circa 4500 volontari clown che prestano regolarmente servizio nelle oltre 200 strutture ospedaliere e sanitarie in tutta Italia. Il percorso formativo del volontario comprende corsi di crescita personale, formazione specifica, utile a sviluppare le competenze per operare nelle strutture socio-sanitarie, ed anche formazione dedicata a coloro che dirigono le associazioni stesse.

# 1. Valorizzare

## 1.1 I Valori come punti di riferimento del volontariato

Oltre alla cura dell'aspetto tecnico-formativo, il volontario così come l'intera associazione sono sostenuti da motivazioni morali e personali, che si esplicano nei valori, i quali rappresentano una guida per ogni associazione di volontariato. Nella Carta dei Valori del Volontariato sono stati indicati i valori cardine che indicano la strada che ogni associazione di volontariato deve seguire. I valori sono gli ideali che le persone perseguono e nei quali credono, solo inoltre le fondamenta stesse della vita di ognuno di noi. In base ai nostri valori prendiamo decisioni, impostiamo le priorità, facciamo delle scelte (per noi e per gli altri) al fine di migliorare noi stessi e l'ambiente che circonda.

I valori oltre ad essere personali-individuali, possono essere anche condivisi all'interno di gruppi della società quali, ad esempio, la famiglia, lo Stato, le aziende e le organizzazioni. In un'organizzazione di volontariato i valori sono le fondamenta su cui poggiano le sue componenti, sono un riferimento, ovvero una sorta di faro per coloro che vi appartengono. I valori, inoltre, sono il biglietto da visita che l'organizzazione presenta nei confronti dei propri stakeholder (siano essi sostenitori o beneficiari).

Le organizzazioni di volontariato si basano sui valori che vengono trasmessi e indirizzati al loro interno. I valori su cui è stata fondata un'organizzazione costituiscono lo strumento che alimenta i volontari nel raggiungimento dei loro obiettivi, aiutandoli ad assumere una posizione concreta e responsabile:

*“La Carta dei valori è frutto di una riflessione sulle diverse radici culturali, religiose e ideologiche del volontariato italiano, promossa da Fivol (Federazione italiana del volontariato) e Gruppo Abele, nel 2001, e portata a termine con il contributo di numerose altre organizzazioni, singoli volontari e studiosi. Perché il volontariato è un fenomeno molteplice e variegato nelle sue manifestazioni, ma vuole essere unitario e coeso nei suoi principi e obiettivi fondamentali, che la Carta dei valori riassume. Un percorso in 24 punti per ribadire che l'essere e l'agire, la dimensione politica e quella attiva costituiscono il Dna del volontariato: non può infatti esserci efficacia nell'azione, da parte delle associazioni e dei singoli volontari, senza la consapevolezza della propria identità e del proprio ruolo sociale nel rimuovere gli ostacoli e le ingiustizie che generano esclusione, disagio e degrado.”*

# LA CARTA DEI VALORI DEL VOLONTARIATO

## 1.2 I valori di V.I.P. Italia

La Federazione VIP ViviamoInPositivo Italia Onlus si basa su alcuni valori “concreti”, che sono il motore che determina le scelte e le azioni dell’individuo e della collettività. La consapevolezza dei propri valori e del loro ordine di importanza consente di vivere e agire coerentemente. Di seguito sono elencati i valori che noi, volontari di “VIP Viviamo in Positivo”, riconosciamo e ci impegniamo a perseguire, sostenere e diffondere con il nostro servizio:

### ✓ **Viviamo in positivo**

Affrontare insieme la vita accettandola in ogni suo aspetto. Viviamo In Positivo vuol dire apprendere, realizzare in noi e portare ad altri quanto può aiutare a vivere meglio.

### ✓ **Uniti per crescere (e ridere) insieme**

Solo insieme e uniti ci si può confrontare, specchiare negli altri, si impara ad accettare e si è accettati. Un gruppo unito dallo scopo comune di crescere positivamente rappresenta un meraviglioso contenitore dove i talenti, le qualità e le esperienze di ciascuno possono fondersi e divenire alimento per l’evoluzione di tutti. Riconosciamo nel nostro motto gli ideali di Fratellanza, Unione e Solidarietà che sono alla base della nostra motivazione.

### ✓ **Lo Spirito Clown**

Riscoprire il bambino interiore, sviluppare la fantasia, la creatività, la capacità di vedere il positivo delle cose: la gioia, l’armonia, l’apertura, l’accettazione e altre emozioni positive.

Sono queste qualità che ci permettono di diventare “portatori di gioia”, che rendono capaci di trasformare l’atmosfera dei luoghi in cui c’è disagio e di stimolare nelle altre persone gli stessi sentimenti che ci animano.

✓ **La formazione**

Essere un volontario Vip clown comporta il ricevere una formazione di base uniforme, che ci permette di acquisire la stessa competenza necessaria per il servizio in qualunque parte d’Italia. La nostra formazione continua con un allenamento costante.

La formazione che riceviamo parte dal gioco per agire sulla mente, sul corpo e sullo spirito. Coltiviamo lo spirito clown, sviluppiamo competenze tecniche e artistiche, emozioni positive e qualità come l’accettazione, l’accoglienza, la condivisione, l’ascolto, la sintonia. La conoscenza e l’esperienza si moltiplicano quando vengono condivise, ci trasformano e, una volta acquisite, diventano un bagaglio personale che non si può più smarrire.

✓ **Il volontariato**

Se si considera che Vip è nata per diffondere il più possibile la gioia e il vivere in positivo si comprende come per noi il volontariato abbia un gran valore. Chi opera come volontario clown Vip, oltre al servizio che rende, porta in sé e testimonia gli ideali di Fratellanza, di Solidarietà e di Gratuità e di questi si pone come esempio, trasmettendoli. Per noi essere volontari vuol dire “camminare insieme” rafforzando strada facendo tra noi e verso coloro a cui ci rivolgiamo, la gioia e gli ideali che ci accomunano.

✓ **Il servizio clown**

Creando un mondo di fantasia il clown trasforma gli ambienti colorandoli e risvegliando in chi incontra la creatività e la speranza necessarie per reagire alla sofferenza, al degrado, alla malattia, alla solitudine. Il servizio clown per noi è un momento di allegria: la nostra missione è portare gioia dove si vive un disagio. Con il nostro personaggio clown diventiamo noi stessi bambini, ci divertiamo, giochiamo, ridiamo, piangiamo, cantiamo e creiamo magie, interagiamo e stabiliamo da subito relazioni amicali.

✓ **L’esempio**

Qualunque nostro comportamento costituisce sempre un esempio che diamo a chi ci è vicino e questa è una responsabilità, verso noi stessi e gli altri. Quando agiamo come volontari

clown Vip e quindi rappresentanti della filosofia “ViviamoInPositivo” ci impegniamo in modo particolare a essere coerenti con essa. Il clown Vip ha la responsabilità di essere un esempio di vita positiva, e in servizio usa un linguaggio positivo, non fuma, non beve alcolici, non assume droghe o quant’altro di non sano, o di nocivo per sè o per gli altri.





## **2. Strutturare**

### **2.1 L'Organizzazione di un'associazione**

Le associazioni hanno la necessità di dotarsi di un'organizzazione interna che permetta loro di funzionare nel miglior modo possibile. Nulla può essere lasciato all'improvvisazione; bisogna gestire tutto con criterio, rispettando le leggi dello Stato ed utilizzando modelli opportuni come punti di riferimento. Ogni associazione è amministrata da un Organo direttivo, eletto dall'assemblea, il quale risponde direttamente ad essa; il presidente è anche il rappresentante legale della stessa.

L'organo direttivo sovrintende l'intera associazione, tramite il supporto di vari "staff", che dovranno essere in sintonia con il direttivo stesso, in modo da dividere i compiti ed utilizzare le competenze presenti nel gruppo.

Uno dei compiti più delicati è la scelta dei volontari, che dovranno essere di supporto in tutte le attività associative, pertanto dovranno avere caratteristiche ben precise. Essere volontari non sottintende che tutti abbiano i requisiti necessari. La sfida è cercare di indirizzare le forze dei volontari nella direzione giusta cercando di non disperdere l'opportunità di avere nuove forze.

### **2.2 L'organizzazione di V.I.P. Italia**

La Federazione "VIP ViviamoInPositivo" è gestita, come qualsiasi associazione di volontariato, da un Consiglio Direttivo, composto da Presidente, Vicepresidente, Segretario, Tesoriere e due consiglieri. Tale Consiglio Direttivo si occupa di coordinare le 59 associazioni federate, fornendo loro indicazioni sulla normativa da rispettare, organizzando i corsi di formazione avanzata e specialistica, fornita a vari livelli, ai volontari clown. Dal 2017, data l'enorme mole di lavoro, la Federazione si è dotata anche di un segretario, assunto con regolare contratto di lavoro, che supporta il direttivo, nell'aggiornamento dei siti web e pagina FB, oltre al lavoro di disbrigo della corrispondenza e di innumerevoli lavori di segreteria. Per la gestione di particolari eventi e/o progetti, il direttivo può contare sull'aiuto di un certo numero di staff:

- ✓ Staff GNR: aiuta le associazioni Vip ad organizzare l'annuale "Giornata del Naso Rosso"
- ✓ Staff Logistica: riceve gli ordinativi di materiale (nasi, gadget..), che spedisce direttamente alle varie associazioni
- ✓ Staff Trainer: supporta i trainer, ovvero i volontari clown che conducono i momenti formativi mensili
- ✓ Staff Comunicazione: elabora comunicati stampa ed anche il Giornalino che viene distribuito gratuitamente negli ospedali
- ✓ Staff Missioni: organizza i momenti formativi dedicati ai volontari, che prenderanno parte a missioni all'estero

Inoltre per alcune esigenze legate ad un evento o un progetto specifico il consiglio direttivo può dare inizio ad un nuovo staff o vari staff che aiutino al compimento della mansione o obiettivo che bisogna andare ad affrontare e portare a termine.



## 3. Formare

### 3.1 La formazione

La formazione negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più rilevante nel mondo delle associazioni di volontariato.

In molti casi il volontariato si trova a gestire servizi integrando e talvolta anche sostituendo lo Stato, la cui azione è insufficiente in alcuni settori sociali. Questa è una delle cause che ha motivato le associazioni di volontariato a lavorare sempre più nella direzione della crescita e della specializzazione dei propri volontari.

La formazione è un potente strumento attraverso il quale prendersi cura dei volontari, aiutandoli a crescere in conoscenze e competenze da un lato, e sostenere il senso di appartenenza e la motivazione, dall'altro.

La formazione può essere sintetizzata come un insieme di attività programmate e valutabili dai loro risultati. Essa porta ad un incremento di competenze individuali ed anche collettive, utili nello svolgimento dei propri compiti associativi. In generale la formazione si può dividere in tre tipologie principali:

#### ✓ **La Formazione di Base**

Un'azione formativa che si ritiene fondamentale per il conseguimento di competenze generali e abilità, finalizzata ad agevolare l'entrata in un gruppo/associazione, che si apre in genere con incontri volti alla condivisione della *vision* e della *mission* dell'organizzazione, per poi continuare nella direzione di una specializzazione volta a fornire le competenze di una funzione specifica.

#### ✓ **L'aggiornamento**

Questa funzione formativa mira a mantenere aggiornate le competenze e le conoscenze acquisite, in modo che non diventino obsolete e/o superate. Questa formazione aiuta l'associazione e i suoi volontari a mantenersi sempre aggiornati e a curare contemporaneamente il clima del gruppo.

✓ **La formazione permanente**

La formazione permanente o continua comprende iter formativi che proseguono durante lo svolgersi delle attività associative, connesse per di più con lo sviluppo della crescita personale del volontario e non nella specializzazione.

La Formazione permette ad un'associazione e al singolo volontario di apprendere competenze, mettendole in pratica immediatamente. Questo rende consapevoli i volontari del loro operato, portandoli ad una crescita personale che si riflette spesso anche nel mercato del lavoro con le competenze acquisite. Nella carta dei valori del volontariato si fa riferimento alla formazione nei seguenti articoli:

*“Art.14 I volontari si impegnano a formarsi con costanza e serietà, consapevoli delle responsabilità che si assumono soprattutto nei confronti dei destinatari diretti dei loro interventi. Essi ricevono dall'organizzazione in cui operano il sostegno e la formazione”*

*“Art.22 Le organizzazioni di volontariato devono principalmente il loro sviluppo e la qualità del loro intervento alla capacità di coinvolgere e formare nuove presenze, comprese quelle di alto profilo professionale. La formazione accompagna l'intero percorso dei volontari e ne sostiene costantemente l'azione, aiutandoli a maturare le proprie motivazioni, fornendo strumenti per la conoscenza delle cause dell'ingiustizia sociale e dei problemi del territorio, attrezzandoli di competenze specifiche per il lavoro e la valutazione dei risultati.”*

### **3.2 VIP Italia e la Formazione**

La formazione rappresenta il progetto per eccellenza della Federazione, il senso stesso della sua esistenza. VIP Italia Onlus per la formazione dei propri volontari si avvale dell'Associazione di Promozione sociale "ViviamoInPositivo", la quale si occupa di organizzare, promuovere e gestire formazione e tirocinio formativo per tutte le associazioni federate, mettendo a disposizione formatori professionisti. Organizza i corsi base per tutte le 59 associazioni federate e svolge i corsi di specializzazione che vanno dai corsi per dirigenti fino a corsi specialistici per effettuare servizi in strutture ospedaliere.

Il corso di formazione "base" ha la durata di 20 ore ed prepara il volontario al servizio Clown. Questo corso garantisce a tutti i volontari clown VIP un identico percorso di formazione, a partire dai primi emozionanti passi del CORSO BASE (tre giorni intensi in cui si "nasce" come volontari clown VIP), per continuare con corsi specialistici (tecniche di clownerie, crescita personale, metodi d'approccio all'utenza ospedaliera etc), corsi avanzati, supporto per gli incontri di preparazione di missioni, etc.

Il volontario in seguito affronterà un tirocinio di 100 ore, da svolgere presso le strutture convenzionate che lo porterà ad essere a tutti gli effetti un clown di corsia. La formazione continua con incontri formativi, due volte a mese, nelle associazioni federate; ciò aiuta la conoscenza e la crescita individuale e del gruppo. La formazione nel bilancio è la spesa più consistente.



CORSO BASE VOLONTARI CLOWN

## **4. Tecnicizzare e Comunicare**

### **4.1 Gestire con Tecnologia**

Con il termine Tecnologia si intende la “capacità di costruire qualcosa”; in questo momento storico ha assunto soprattutto il significato di informatizzazione. La tecnologia ha dato una svolta in termini di gestione delle associazioni di volontariato, sono sviluppati gestionali informatici, i quali “facilitano” la gestione di un’associazione, rendendo alcune operazioni veloci ed efficaci al raggiungimento degli scopi prefissati (gestione turnazioni, conteggio ore di servizio, programmazione con statistiche, database con dati relativi alle competenze del personale volontario, ecc). Per far sì che questi strumenti informatici siano funzionali ed efficienti è necessario che sia ben chiara l’organizzazione dei ruoli e dei compiti.

In particolare con l’avvento di computer e smartphone si è velocizzata la comunicazione sia verso l’interno di un’associazione che verso l’esterno. Con l’utilizzo di Internet si ha la possibilità di far conoscere la propria realtà in qualunque posto nel mondo. Nella carta di valori del volontariato l’articolo 23 è dedicato proprio alla comunicazione:

*“Le organizzazioni di volontariato sono tenute a fare propria una cultura della comunicazione intesa come strumento di relazione, di promozione culturale e di cambiamento, attraverso cui sensibilizzano l’opinione pubblica e favoriscono la costruzione di rapporti e sinergie a tutti i livelli. Coltivano e diffondono la comunicazione con ogni strumento privilegiando - dove è possibile - la rete informatica per migliorare l’accesso alle informazioni, ai diritti dei cittadini, alle risorse disponibili. Le organizzazioni di volontariato interagiscono con il mondo dei mass media e dei suoi operatori perché informino in modo corretto ed esaustivo sui temi sociali e culturali di cui si occupano.”*

### **4.2 Social Media e Sito Web**

Un biglietto da visita efficace per far conoscere la propria associazione è il Sito Web, che attraverso la rete internet, permette di presentare in modo moderno la propria associazione, ad un pubblico molto vasto. Il sito web oltre ad avere tutte le informazioni corrette, dovrà essere continuamente aggiornato su eventi e progetti, in modo che le informazioni presenti non siano obsolete. Se il sito web non è aggiornato si rischia di far perdere credibilità alla propria associazione.

Insieme al sito web il miglior modo di far conoscere e pubblicizzare un'associazione è l'uso dei Social network, ovvero piattaforme web che creano un'interazione fra gli utenti, permettendo socializzazione, scambio di informazioni e condivisioni di risorse. Da pochi anni anche aziende e associazioni sono presenti nei social network. Fra cui i più conosciuti vi sono Facebook, Instagram e Twitter. Anche per i Social Network le pagine dedicate alle associazioni dovranno risultare aggiornate.

### **4.3 V.I.P Italia e la Tecnologia**

La federazione Vip Italia Onlus, così come la maggior parte delle associazioni federate, è presente su internet tramite il sito web ufficiale e tramite i principali social network. Tutte queste pagine vengono aggiornate dai volontari delle associazioni, con esperienza nel settore dei social-media.

Uno degli elementi importanti che è stato introdotto di recente in Vip Italia onlus è stato la realizzazione di un gestionale chiamato "VIPPITY", il quale permette di gestire tutte le associazioni, consentendo ad ogni volontario di gestire il suo operato digitalmente tramite internet. Ogni volontario ha il suo account con il quale può gestire il suo profilo personale (anagrafico), la parte formativa (prenotando corsi e allenamenti), e la parte operativa (prenotazione di servizi).





## 5. Foundrasing

### 5.1 Strumenti innovativi

Il foundrasing è l'azione che permette ad un'organizzazione la raccolta di denaro volta a sostenere o finanziare progetti a carattere sociale senza scopo di lucro. Nello specifico il foundrasing si rivolge a quelle organizzazioni che hanno l'obbligo di non destinare i propri utili ai soci ma di investirli per lo sviluppo di obiettivi e finalità sociali.

Molte organizzazioni si avvicinano al mondo del foundrasing, alla ricerca di nuove risorse economiche che vadano ad integrare risorse già presenti. La ricerca di nuove risorse richiede un dispendio di energie notevole nella preparazione di una campagna di raccolta e molto spesso non porta a risultati apprezzabili o auspicabili nonostante la nobile causa.

Il fundraising richiede un bagaglio di competenze strategiche, strumenti e tecniche, le quali si possono trovare in aziende specializzate, con personale formato nel settore del fundraising dove con la loro esperienza possono rendere più efficace una raccolta fondi attraverso metodologie specifiche. Il fundraiser è il professionista che raccoglie i fondi, è colui che deve saper gestire la relazione con il donatore e avere competenze specifiche nell'utilizzo di strumenti informatici, nella gestione di informazioni presenti nei database e una esperta conoscenza delle modalità nella raccolta di fondi dal marketing web al telemarketing fino agli strumenti più innovativi. Un sito web dove si possono raccogliere informazioni utili e strumenti sempre più aggiornati il sito web [www.fundraising.it](http://www.fundraising.it).



## 5.2 V.I.P.Italia Medoti e strumenti

Vip Italia onlus non si è rivolta a professionisti del fundraiser (non è da escludere per il futuro). Per raccogliere fondi di denaro ha optato spesso per la valorizzazione delle competenze dei propri soci e l'utilizzo di strumenti più tradizionali che, di esperienza in esperienza, è riuscita ad affinare ed adattare alle proprie esigenze riuscendo a raggiungere dei buoni risultati sulla raccolta fondi. Ecco quindi le iniziative attualmente attive, che si affiancano alle donazioni spontanee di cittadini comuni:

### ✓ *Giornata Nazionale del Naso Rosso*

Una metodo molto diffuso nelle associazioni di volontariato è la raccolta di fondi nelle piazze di città dove sono presenti le associazioni Vip federate, ciò vuole rappresentare un

messaggio della presenza capillare nel territorio di raccogliere fondi destinati ai progetti di Vip Italia e sensibilizzare la società e l'opinione pubblica sulla diffusione pensiero del vivere positivo. Purtroppo questo sistema non sempre è efficace e molto spesso è influenzato da fattori esterni come dal mal tempo o dalla posizione della raccolta in piazza.

✓ *Lotteria del naso Rosso*

Un sistema molto efficace a livello locale sono le lotterie. Con la lotteria si riescono a raccogliere fondi anche di somme rilevanti, c'è una grande risposta da parte di vuole donare. La parte burocratica occupa una grande fetta di tempo e risorse per effettuare una lotteria in regola con le leggi dello stato e garantire l'affidabilità e la onestà di chi effettua la lotteria

✓ *5 x 1000*

Un sistema fiscale che mette a disposizione lo stato è il 5 per mille il quale consente ai cittadini Italiani contribuenti di destinare una quota dell'IRPEF, il 5%, a enti che si occupano di attività di interesse sociale, come associazioni di volontariato e di promozione sociale, onlus ecc. ecc. L'utilizzo dei fondi ricevuti dal 5 x 1000 dovrà essere tracciato e giustificato nei confronti del cittadino che dovrà conoscere come sono stati spesi e investiti i fondi raccolti.

- ✓ Nazionale di Calcio Vip Italia Onlus Un sistema nuovo per raccogliere e per far raccogliere fondi ad organizzazione terze è quello di utilizzare lo sport come mezzo di aggregazione, nel caso di Vip Italia Onlus è una squadra di calcio. Tutto per poter creare eventi correlati ad una partita di calcio dove si potranno raccogliere fondi per specifici progetti.



## Conclusioni

Come osservato nei precedenti paragrafi oggi per qualsiasi tipo di organizzazione e associazione anche non profit occorre avere nella gestione strumenti organizzativi adeguati, non bisogna pensare che il mondo del volontariato sia da considerare “improvvisato” gestito da persone che mettono a disposizione il proprio tempo libero ma non hanno nessuna competenza e esperienza nel settore della gestione di un'organizzazione non profit.

Il volontario, qualsiasi posizione occupi nonostante l'impegno e l'ottima intenzione nel far bene, può spendere le sue energie in modo non adeguato. Il dispendio di risorse personali può portare anche ad un allontanamento del volontario stesso. Ciò spesso non è dovuto ad inadeguatezza della persona in sé, ma alla mancanza di una formazione adeguata.

E' fondamentale conoscere bene la propria associazione e strutturarla in maniera organizzata conoscere bene tutte le attività connesse e suddividere i compiti in staff che ne facilitino il compimento, cercare di far contribuire tutti i volontari in piccoli compiti aiuterà a raggiungere migliori risultati sul piano operativo e una maggiore coesione tra i volontari.

Chi si avvicina al mondo del volontariato ha bisogno di assimilare competenze nel minor tempo possibile questo lo si può ottenere con una formazione adeguata che deve essere “rigorosa” e costante applicata in ogni ambito che va dalla formazione base in entrata nell'organizzazione fino alla specializzazione per proseguire costantemente con aggiornamenti continui, è vitale che la dirigenza venga formata per i compiti che deve svolgere.

La comunicazione diventa fondamentale per ogni associazione e deve essere abbinata ad un uso adeguato della tecnologia utilizzando internet con tutti i suoi applicativi. Con un sito web e una gestione ottimale dei social-network possiamo informare la società delle nostre iniziative e dei nostri progetti, tutto ciò aiuta a conoscere la nostra organizzazione anche per eventuali finanziamenti/donazioni.

La ricerca di fondi può essere effettuata con l'utilizzo di un fundraiser il quale con le sue competenze ed esperienza può indicare la strada giusta per ottenere il massimo in una campagna di raccolta fondi. Esistono anche altri sistemi un po' datati per un risultato ottimale come lotterie,

presenza in piazza e il 5x1000. In ogni caso, è doveroso che chi sta gestendo la raccolta fondi abbia competenze adeguate ed esperienza in questo campo.

Questo lavoro è stato per me occasione di osservazione e rilettura della mia organizzazione da un punto di vista differente, che ha da un lato, ha rafforzato in me la consapevolezza di far parte di un'organizzazione ben strutturata e aperta alle possibilità che il web e le nuove tecnologie offrono, dall'altro ha evidenziato la speranza che ogni aspirante volontario possa trovare il suo posto in un'associazione.

Non sempre infatti gli aspiranti volontari riescono a inserirsi in associazione. Per esempio non è sempre possibile procedere all'inserimento di tutti i candidati aspiranti clown a formarsi e diventare volontario di VIP Italia onlus. Le motivazioni di questo mancato inserimento sono riconducibili a cause varie: orari di lavoro incompatibili, competenze non attinenti, problemi di salute ecc.

A questa criticità VIP potrebbe rispondere in futuro indirizzando e accompagnando, gli aspiranti volontari non inseriti verso altre organizzazioni che possano accoglierli e renderli partecipi in un'attività di volontariato. Il CSV di zona, conoscendo tutte le associazioni del territorio, ha le competenze per orientare come e dove i volontari che sono in ricerca di un'organizzazione possono trovare un contesto a loro affine, mettendoli in condizione di “donare” una parte del proprio tempo.

***Il tempo è il dono** più grande che puoi fare a qualcuno,  
perché regali un pezzo della tua vita che non tornerà più indietro.*

## **SITOGRAFIA**

La carta del volontariato

in <https://www.trevisovolontariato.org/wp-content/uploads/2016/04/Carta-valori.pdf>

Valori e principi di VIP ViviamoInPositivo

[http://www.clownterapia.it/vip/vi\\_chisiamo\\_valori.htm](http://www.clownterapia.it/vip/vi_chisiamo_valori.htm)

<http://www.clownterapia.it>

<http://www.vipveneziaonlus.org>

<http://www.fundraising.it>

## **ALTRE FONTI**

Appunti delle lezioni di Università del Volontariato