

Relazione al Budget 2024-26 del Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali approvato con Consiglio di Dipartimento del 19/10/2023

Estratto

B.6 TERZA MISSIONE

Per la terza missione sono stanziati 35.500,00€ destinati alle seguenti azioni:

- 1) 20.000,00€ per attività di Public Engagement:
 - 16.000,00€ per eventi culturali (2 call annuali)
 - 4.000,00€ per Laboratori di Creatività interculturali e interdisciplinari sulla valorizzazione del Cultural Heritage (Piano di Sviluppo 2022-2024, Obiettivo 4.1, Azione 4.1.1)
 - 2.000€ (cofin al 50%) per attività di disseminazione scientifica: alla luce delle proposte del Comitato di terza missione approvate nel CdD del 12/09/2023 si prevede l'inserimento nel Piano di Sviluppo un obiettivo di sviluppo di attività di disseminazione scientifica tramite il cofinanziamento di Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico (con ISBN). E' prevista una call nel corso del 2024.
- 2) 5.000,00€ per attività di *life-long learning* (realizzazione di un percorso MOOC come da Piano di Sviluppo 2022-2024, Obiettivo 4.2, Azione 4.2.1).
- 3) 7.000,00 € per la valorizzazione e digitalizzazione degli Archivi Dipartimentali (Piano di Sviluppo 2022-2024, Obiettivo 1.1 Azione 1.1.3)
- 4) 1.500,00€ per attività legate all'agenda 2030 e agli obiettivi dello sviluppo sostenibile "DFBC SUSTAINABILITY TALKs

Gli incontri finalizzati ad incentivare la progettualità di ricerca nazionale e internazionale (Piano di sviluppo 2022-2024, Obiettivo 1.2, Azione 1.2.2) non verranno finanziati in esercizio 2024 in quanto se ne prevede l'organizzazione online.

Per le azioni 1) e 2) i fondi sono stati stanziati alla voce A.C.03.09.01 "Compensi a conferenzieri". Tale stanziamento, infatti, è previsto per spese non soggette a limiti di legge ex L. 160/2019 (Legge di bilancio 2020), come da Linee guida deliberate dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 25/02/2021. Nel caso in cui i docenti proponenti eventi dovessero necessitare di acquisti di beni e servizi soggetti a limiti di legge, sarà cura del Direttore, coadiuvato dalla Segreteria, autorizzare la spesa monitorando il massimale a disposizione della Struttura.

Le azioni sono di seguito descritte:

1) Attività di Public Engagement:

1. Call Eventi 1 e 2 semestre 2024
2. Call per Laboratori di Creatività 2024

1. Call Eventi 1° e 2° semestre 2024

Il Dipartimento sostiene le attività di public engagement cofinanziando gli eventi di terza missione proposti dal corpo docente (incontri di didattica e ricerca aperti al pubblico, spettacoli, mostre..).

Come per negli anni precedenti le regole di assegnazione del cofinanziamento di Dipartimento sono:

- Presenza di cofinanziamento con fondi assegnati a docenti/Centri MINIMO 50% del costo totale massimo presunto dell'evento
- Evento promosso da almeno 2 docenti
- Evento necessariamente aperto al pubblico

Qualora le richieste di cofinanziamento dovessero eccedere il budget disponibile, pari a euro 16.000,00, verrà data priorità agli eventi:

- Con maggiore quota di cofinanziamento
- Con maggior numero di docenti proponenti

Le richieste di cofinanziamento da parte dei docenti dovranno essere presentate in occasione delle 2 call annuali le cui scadenze vengono di seguito ridefinite:

- **EVENTI GENNAIO/LUGLIO 2024** (in approvazione CdD di novembre 2023)
Scadenza call al 6 novembre 2023
- **EVENTI AGOSTO/DICEMBRE 2024** (in approvazione CdD di maggio 2024)
Scadenza call al 30 aprile 2023

I docenti interessati dovranno formulare le proposte compilando il modulo reperibile in area riservata di Dipartimento e inviarlo tramite email a eventi.fbc@unive.it entro le scadenze comunicate per ciascuna call.

Le proposte verranno poi valutate dal Comitato di Terza Missione e successivamente portate all'attenzione del Consiglio di Dipartimento (della seduta successiva alla chiusura della call) per l'approvazione e l'assegnazione dei cofinanziamenti.

Per l'organizzazione degli eventi che dovessero risultare cofinanziati i docenti saranno poi tenuti a compilare la "scheda evento" tramite il modulo di Google con l'indicazione delle spese da sostenere e conferenzieri da incaricare, 60 giorni prima dell'evento.

2. Call per Laboratori di Creatività 2024 (Piano di sviluppo 2022-2024, Obiettivo 4.1, Azione 4.1.1)

Il Dipartimento ha in progetto di realizzare un nuovo format di disseminazione scientifica e culturale per lo sviluppo della Terza Missione: i **Laboratori di Creatività interculturali e interdisciplinari sulla valorizzazione del Cultural Heritage** largamente inteso.

Tutti i docenti interessati possono presentare proposte laboratoriali che prevedano il coinvolgimento non solo del mondo accademico e della ricerca ma anche delle realtà economiche, rappresentanze sociali, istituzioni ed enti culturali, in una dinamica di collaborazione virtuosa che abbia come destinatari gli studenti, la popolazione cittadina e gli ampi flussi che vedono in Venezia una tappa significativa della propria esperienza di vita.

I Laboratori di Creatività dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- individuare un **target di destinatari**: giovani, studenti, famiglie, bambini, cittadini, visitatori;
- individuare **tematiche specifiche**: a solo titolo di esempio, il genere, lo sguardo, l'inclusione, lo sviluppo sostenibile, crescita culturale-sociale-economica, fruizione dei Beni Culturali, benessere della persona e delle comunità ecc...;
- stabilire degli **obiettivi**: risultati/benefici a cui tende il laboratorio;
- **creatività**: individuare concrete modalità con cui si intende approcciare efficacemente alle diverse problematiche. Il carattere della creatività è ciò che nel laboratorio consente il coinvolgimento e la disseminazione. Questo elemento dovrà essere sviluppato eminentemente attraverso la condivisione delle competenze presenti nel Dipartimento.
- associare i **partner**: i laboratori prevedono forme di collaborazione con associazioni del territorio, scuole e altre istituzioni cittadine.

Il Dipartimento stanZIA 4.000,00€/anno per sostenere i costi per l'organizzazione dei laboratori (obiettivo del piano di Sviluppo: almeno 2 laboratori per il 2024).

I Laboratori dovranno essere realizzati preferibilmente nel primo semestre dell'anno e in spazi esterni all'Ateneo per favorire l'integrazione col territorio.

Ai fini della progettazione dei Laboratori per il 2024 i docenti dovranno formulare le proposte e le richieste di cofinanziamento entro il 6 novembre 2023 a eventi.fbc@unive.it compilando la scheda reperibile in area riservata di Dipartimento.

Le proposte verranno poi valutate dal Comitato di Terza Missione e successivamente portate all'attenzione del Consiglio di Dipartimento (della seduta successiva alla chiusura della call) per l'approvazione e l'assegnazione dei cofinanziamenti.

Per l'organizzazione degli eventi che dovessero risultare cofinanziati i docenti saranno poi tenuti a compilare la "scheda evento" tramite il modulo di Google con l'indicazione delle spese da sostenere e conferenzieri da incaricare, 60 giorni prima dell'evento.

2) Sviluppo di lifelong learning (Piano di sviluppo 2022-2024, Obiettivo 4.2, Azione 4.2.1)

Il Dipartimento, in linea con gli obiettivi di Ateneo e il piano di sviluppo del Dipartimento, ha previsto una azione di sviluppo prevedendo la realizzazione di un corso MOOC nel 2024 sulle tematiche di ricerca del Dipartimento di maggiore interesse per la collettività. I MOOC sono corsi online gratuiti aperti a tutti e dunque attraverso l'azione il DFBC potrà aprire al mondo formazione specializzata creando brand awareness e dando vita a una community attiva. Il MOOC sarà offerto nella piattaforma Eduopen e la sua realizzazione prevede la collaborazione dell'ufficio didattica innovativa di Ateneo.

Lo stanziamento riguarda costi connessi alla realizzazione del MOOC (contratto con professionista per riprese, editing ecc..).

3) Valorizzazione e digitalizzazione degli Archivi Dipartimentali (Piano di sviluppo 2022-2024, obiettivo 4.3, Azione 4.3.1)

Si propone il rinnovo dello stanziamento sul triennio di 7.000,00 euro l'anno a supporto delle attività legate alla valorizzazione degli Archivi dipartimentali (Archivio Sergio Bettini, Archivio Antonio Morassi, Archivio Giuseppe Mazzariol, altri archivi di ricerche). Tale assegnazione sarà utilizzata per l'attivazione di contratti autonomi occasionali di supporto alla ricerca, funzionali alla prosecuzione dell'attività di digitalizzazione dei documenti conservati presso gli Archivi, e per l'acquisto di materiale specifico per la conservazione e il rinnovo degli Archivi dipartimentali (spese soggette a limiti di legge ex L. 160/2019 (Legge di bilancio 2020), come da Linee guida deliberate dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 25/02/2021), funzionali ad una migliore conservazione e accessibilità in loco della documentazione archivistica.

4) DFBC SUSTAINABILITY TALKs (Piano di sviluppo 2022-2024, Obiettivo 4.4, Azione 4.4.1)

Evento che trae ispirazione dalla formula dei TED Talks. Si tratta di un'iniziativa tesa a favorire la diffusione della cultura della sostenibilità e destinata agli studenti che vogliono acquisire il CFU di sostenibilità. Scopo dei DFBC|STs è offrire una modalità agile di comunicazione scientifica e formativa al di fuori del contesto accademico, contribuendo così

alla crescita sociale e all'indirizzo culturale del territorio. Per questa attività sono stati stanziati 1.500,00 euro all'anno per rimborsi per conferenzieri.