

Relazione annuale

Monitoraggio della Terza Missione

Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali

Anno 2023¹

Relazione approvata nella seduta del Comitato Terza Missione del 14/03/2024²
approvata / trasmessa al Direttore di Dipartimento e approvata nel CDD il 26/03/2024³

¹ Da redigere e approvare entro la data stabilita dalla delibera del Senato Accademico. La Relazione annuale Monitoraggio Terza Missione è temporaneamente sostitutiva della Scheda SUA-TM/IS.

² Da indicare se e solo se la relazione è stata discussa e approvata in questa sede.

³ L'ufficio di riferimento di Ateneo è l'Ufficio Valutazione dell'Area Pianificazione e Programmazione Strategica (APPS).

Indice

Composizione Comitato	3
Riunioni del Comitato nell'A.A. 2022/2023	3
<i>Parte I – Obiettivi della Terza Missione/Impatto Sociale del Dipartimento</i>	4
<i>Parte II – Monitoraggio obiettivi e criticità della Terza Missione/Impatto Sociale</i>	5
<i>Parte III – Risorse e servizi a supporto della Terza Missione/Impatto Sociale</i>	12
<i>Parte IV – Indicatori dei risultati della Terza Missione/Impatto Sociale</i>	14
<i>Parte V – Le schede di Monitoraggio della Terza Missione/Impatto Sociale di Dipartimento</i>	16

Composizione Comitato sino al 30/09/2023⁴

- prof.ssa Maria Ida Biggi - Presidente
- prof.ssa Silvia Burini
- prof. Michele Girardi
- dott.ssa Ines Giunta
- prof. Pietro Daniel Omodeo
- dott.ssa Giulia Rispoli
- prof.ssa Cecilia Rofena
- prof.ssa Federica Maria Giovanna Timeto
- prof. Fabrizio Turoldo

Composizione Comitato dal 1/10/2023⁵

- prof. Gianluca Briguglia (Presidente)
- prof.ssa Cristina Baldacci
- prof. Pier Mario Vescovo
- prof.ssa Susanne Franco
- prof. Francesco Della Puppa
- prof. Stefano Maso
- dott. Giuseppe Bianco
- prof.ssa Alessandra Cecilia Jacomuzzi

Note:⁶ La Composizione è stata nominata nel CdD 19/10/23. Il Delegato per la Terza Missione, prof. Gianluca Briguglia è stato nominato con DD n. 1030 del 2/10/23.

Riunioni del Comitato per la Terza Missione del 2023

- Data 7/09/2023: riunione per l'approvazione della Relazione di monitoraggio Terza Missione 2022
- Data 27/10/2023: riunione di presentazione del nuovo comitato e discussione del programma per il nuovo triennio.
- Data 10/11/2023: riunione per la valutazione delle Proposte della Call Eventi Terza Missione del primo semestre 2024.

⁴ Indicare *eventualmente* la composizione della commissione che ha *approvato* la relazione. Indicare comunque chi ha esteso il documento.

⁵ Indicare *eventualmente* la composizione della commissione che ha *approvato* la relazione. Indicare comunque chi ha esteso il documento.

⁶ Indicare eventuali modifiche dei componenti la commissione avvenute durante l'anno.

Parte I – Obiettivi della Terza Missione/Impatto Sociale del Dipartimento⁷

Elenco degli obiettivi:⁸

Come descritto nel Piano di Sviluppo di Dipartimento, per il DFBC è considerata di qualità l'attività di Terza Missione in grado di generare valore per il territorio, promuovendo e rafforzando un ecosistema di accelerazione per progetti e attività che coinvolgano istituzioni culturali, organizzazioni economiche, produttive e professionali, secondo procedure finalizzate alla valorizzazione delle conoscenze grazie ai partenariati e alle competenze maturate nelle diverse aree scientifiche presenti nel Dipartimento, convergenti in innovative prospettive interdisciplinari.

Ad oggi la Terza Missione del DFBC si è sviluppata in 4 dei 10 ambiti di Terza Missione individuati da ANVUR, e nello specifico:

- Gestione del patrimonio e dei beni culturali e artistici (2.2.1 Linee Guida TM)
- Formazione continua (2.2.2 Linee Guida TM)
- Public Engagement (2.2.3 Linee Guida TM)
- Attività legate all'agenda 2030 e agli obiettivi dello sviluppo sostenibile (2.2.6 Linee Guida TM).

In tali ambiti, tutti relativi alla produzione di beni pubblici e sociali (2.2 Linee Guida TM), il Dipartimento ha definito nel [Piano di Sviluppo](#)⁹ del triennio 2022-2024 come da testo revisionato nel CdD del 23/11/2022 e nel Piano di incentivazione della Terza Missione 2023¹⁰ le proprie strategie che si riferiscono a 4 obiettivi specifici:

- [1] Obiettivo 1 (Obiettivo PdS 1.1.3): Valorizzazione degli archivi storici di Dipartimento (ambito TM Gestione del patrimonio e dei beni culturali e artistici 2.2.1, Linee Guida TM)
- [2] Obiettivo 2 (Obiettivo PdS 4.1): Incentivare le attività che coinvolgano la cittadinanza, la società civile e gli studenti degli Istituti superiori intorno alle tematiche scientifiche proprie del Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali, creando valore per il territorio (ambito TM Public Engagement, 2.2.3 Linee Guida TM)
- [3] Obiettivo 3 (Obiettivo PdS 4.2): Promozione della partecipazione civica al sapere attraverso la realizzazione di corsi online fruibili gratuitamente (ambito TM Ambito Formazione continua, 2.2.2. Linee Guida TM): Incentivare la progettualità di ricerca nazionale e internazionale
- [4] Obiettivo 4 (Obiettivo Piano incentivazione TM): Promozione di incontri volti a favorire la diffusione della cultura della sostenibilità "DFBC SUSTAINABILITY TALKS" (ambito TM Attività legate all'agenda 2030 e agli obiettivi dello sviluppo sostenibile 2.2.6 Linee Guida TM).

⁷ Questa parte concorre a rispondere al requisito A.V.A.3 - E.DIP.1.1. Inserire prima gli Obiettivi esplicitati nel Piano di Sviluppo se inclusi.

⁸ I Piani di Sviluppo del Dipartimento sono allineati con gli obiettivi strategici di Ateneo. Tale sezione dovrà essere coerente, ovvero dovrà essere assunta, con quanto scritto nel monitoraggio del Piano di Sviluppo. I primi obiettivi dovranno essere quelli del Piano di Sviluppo affinché si possano direttamente riportare nella Relazione di monitoraggio del Piano di Sviluppo. Troveranno spazio in questa sezione anche quegli obiettivi (o criticità) emersi dopo la redazione e approvazione del Piano di Sviluppo, e che concorrono in ogni caso al miglioramento della Terza Missione di Ateneo e di Dipartimento (e.g. Dipartimenti di Eccellenza). Questa parte concorre a rispondere al requisito A.V.A.3 - E.DIP.1.4.

⁹ Documento approvato nel Consiglio di Dipartimento del 14 gennaio 2022 e aggiornato nella versione approvata nel CdD del 15 dicembre 2022.

¹⁰ Il Piano di incentivazione della Terza Missione è contenuto nel budget di previsione del Dipartimento Filosofia e Beni Culturali per triennio 2022-24 approvato con D.D. rep. 926/2021 del 11/10/2021 (con cui vengono stanziati le risorse finalizzate all'attuazione delle policy di sviluppo dipartimentali)

Parte II – Monitoraggio obiettivi e criticità della Terza Missione

Elenco documenti consultati¹¹

- [1] Piano strategico d'Ateneo
- [2] Piano di sviluppo di Dipartimento approvato CdD 14 gennaio 2022 e aggiornamento approvato nel CdD del 15 dicembre 2022
- [3] Piano di incentivazione della Terza Missione 2023, approvato con il budget di previsione del Dipartimento Filosofia e Beni Culturali triennio, con D.D. rep. 1287/2022 del 25/10/2022
https://www.unive.it/Piano_di_incentivazione_della_terza_missione_2023.pdf
- [4] Schede di Monitoraggio della Terza Missione/Impatto Sociale
- [5] Sole 24 ore, “L’offerta italiana di «Mooc» è concentrata in poche realtà” pubblicato l’8/01/2024,
<https://www.ilsole24ore.com/art/l-offerta-italiana-mooc-e-concentrata-poche-realta-AFeoPcDC>
- [6] Linee guida Monitoraggio delle attività di Terza Missione/Impatto Sociale
https://www.unive.it/pag/fileadmin/user_upload/ateneo/assicurazione-qualita/documenti/Linee_guida_TM_2023_rev_.pdf

¹¹ Quando possibile indicare: Titolo del documento, data (quando opportuna, ad esempio per le Relazioni Annuali), posizione fornita tramite URL. Riportare inoltre sezione/paragrafo/pagina dove si trovano i contenuti di interesse nel documento. Ad esempio “Relazione annuale del Nucleo di Valutazione, 2016, <http://www.unive.it/pag/11175/>, Sezione 1.2, pagg 34-37 e 40”. Le informazioni bibliografiche possono essere eventualmente riportate in nota.

Stato di avanzamento delle azioni intraprese negli anni precedenti

Azione 1: Incrementare l'accessibilità ai prodotti scientifici e ai fondi archivistici del DFBC su piattaforme open access (azione 1.1.3 piano di sviluppo)

Obiettivo Piano di Sviluppo: 1.1. Potenziare l'Open science e contribuire all'eccellenza delle Edizioni CF con la digitalizzazione e accessibilità di almeno 100 prodotti

Descrizione dell'azione intrapresa e Modalità di monitoraggio: Tra le attività di gestione e valorizzazione degli Archivi storici dipartimentali (Archivio Sergio Bettini, Archivio Antonio Morassi, Archivio Mazzariol) svolte dal Laboratorio Beni culturali, l'obiettivo di catalogazione on line di materiali nel Piano di Sviluppo 22-24 era indicato tra gli obiettivi della ricerca (l'azione 1.1.3), nel Piano 24-26 è stato riclassificato nell'ambito della Terza Missione, alla luce della pubblicazione delle Linee Guida ANVUR che includono nell'ambito della Terza Missione sia le attività di supporto alla realizzazione di strumenti per l'accesso diretto alla scienza OPEN ACCESS, OPEN SOURCE che consentono la condivisione e la fruizione della ricerca dalla comunità scientifica ma anche da un pubblico più ampio (2.2.5), sia le attività connesse alla gestione di archivi storici, destinati alla conservazione permanente e alla consultazione da parte del pubblico per finalità di studio o non di studio. Ciò premesso, l'azione 1.1.3 del Piano di Sviluppo ha previsto per il **2023** la digitalizzazione e il libero accesso ad almeno **100 prodotti** (target fissato con il documento di aggiornamento del Piano di Sviluppo) a seguito della conferma della Commissione agli Archivi di Dipartimento dell'idoneità del Catalogo dei Beni Culturali della Regione Veneto, individuato come piattaforma on line più adeguata per garantire il progressivo incremento del numero di documenti a libero accesso e di consentirne il monitoraggio.

È inoltre stata operata un'attenta selezione dei documenti originali da digitalizzare, operazione preliminare ed essenziale per procedere con la loro pubblicazione on line.

Responsabilità: Delegati agli Archivi scientifici del Dipartimento (avvicendamento da ottobre 2023). Il delegato si è avvalso del supporto della Commissione agli Archivi fino al mese di ottobre 2023.

Tempi di esecuzione e scadenze: Annuale, monitoraggio intermedio nel mese di maggio 2023.

Misure di efficacia: N° di documenti digitalizzati accessibili

Stato di avanzamento¹²: Il Catalogo Beni Culturali della Regione Veneto, già sperimentato negli anni, si conferma come la piattaforma on line più idonea a garantire, gratuitamente, il progressivo incremento dei documenti open access secondo le norme dell'Istituto Centrale di Catalogo e Documentazione (ICCD-scheda F). Si segnala inoltre che dal 2023 i dati inseriti nel Catalogo regionale vengono contestualmente assorbiti dalla piattaforma del Ministero della cultura (<https://catalogo.beniculturali.it/>): disponiamo quindi di un ulteriore, importante canale per l'accesso e la diffusione su scala nazionale dei materiali fotografici degli archivi scientifici dipartimentali ora indicizzati anche su Google. Nel 2023 è stato concluso il progetto (avviato nel 2022) di catalogazione delle foto conservate presso l'Archivio Fototeca di Sergio Bettini relative alla scultura medievale a Venezia. La loro pubblicazione ha prodotto un incremento di 332 schede F on line. Nel corso del 2023 è stato inoltre avviato un monitoraggio della piattaforma finalizzato all'individuazione di schede F, rimaste bloccate dagli anni precedenti per varie ragioni, relative a precedenti progetti: ciò ha consentito un recupero di altre 57 schede F. Al 31/12/2023 risultano in totale 389 nuove schede F livello C

¹² indicare se l'azione è "conclusa", "in corso", "non avviata" oppure "rimodulata" e il valore corrente della misura di efficacia. In caso di azione "non avviata" o "rimodulata" andranno indicate le ragioni. In caso di misura conclusa indicare il risultato e se la misura verrà mantenuta o meno.

disponibili open access e quindi è stato superato l'obiettivo annuale di 100 documenti open access. Nella programmazione delle attività del Laboratorio in prospettiva vanno considerati anche gli impegni sul fronte del settore Ricerca. Il totale complessivo di documenti accessibili ammonta al 31/12/2023 a 2535 fotografie schedate e pubblicate (a fronte della baseline 2021 di 1719 e del risultato al 31/12/2022 di 2146).

L'azione per il 2023 è "conclusa" e viene mantenuta in quanto programmata nel triennio 2024-2026. Alla luce dello scostamento tra i risultati (positivi) raggiunti rispetto al target programmato, si suggerisce per l'aggiornamento del Piano di Sviluppo del 2025-2027 di rivedere il target, valutando le attività programmabili per l'anno successivo anche sul fronte del settore Ricerca e i fondi disponibili.

Azione 2: Promozione di LABORATORI DI CREATIVITÀ interculturali e interdisciplinari sulla valorizzazione del Cultural Heritage (azione 4.1.1 del Piano di Sviluppo)

Obiettivo Piano di Sviluppo: 4.1 Incentivare le attività che coinvolgano la cittadinanza, la società civile e gli studenti degli Istituti superiori intorno alle tematiche scientifiche proprie del Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali, creando valore per il territorio (Target 2023: almeno 60 partecipanti a laboratori creativi attivati nell'anno su posti disponibili e organizzazione di 2 laboratori).

Descrizione dell'azione: nell'ambito della promozione di eventi di Terza Missione su tematiche interdisciplinari e a forte impatto sul territorio, il Dipartimento ha proposto un nuovo format laboratoriale sulla valorizzazione del Cultural Heritage (laboratori di creatività interculturali e interdisciplinari) pensato per coinvolgere la cittadinanza, e in particolare i giovani, attraverso la connessione delle competenze storico-artistiche, visive e performative con le competenze delle varie aree del Dipartimento.

Responsabilità: Delegata alla Terza Missione

Tempi di esecuzione e scadenze: L'azione prevede una prima fase di progettazione nel 2022, attraverso una verifica di disponibilità di docenti di ciascuna delle quattro aree del Dipartimento, per elaborare le proposte laboratori stessi e modalità efficaci di comunicazione dell'iniziativa e, una seconda fase (2023-2024) di concreta attuazione dei progetti di laboratorio, dopo una attenta definizione dei target e una verifica del numero massimo di utenti per singola attività. I target della seconda fase sono stati definiti con l'aggiornamento del Piano di Sviluppo approvato nel CdD del 15 dicembre 2022.

Misure di efficacia: "progettazione dell'azione" nel 2022 e, per 2023 e 2024, "nr. di partecipanti laboratori creativi attivati nell'anno su posti disponibili; nr. laboratori creativi attivati nell'anno"

Stato di avanzamento: l'attività è stata progettata nell'autunno del 2022 a seguito della "Call Laboratori di Creatività DFBC 2023" promossa dal Settore eventi di Dipartimento, in cui i docenti del Dipartimento sono stati invitati a presentare proposte laboratoriali. Nel modulo di domanda, strutturato secondo le schede di Terza Missione, si precisava che i Laboratori di Creatività avrebbero dovuto avere le seguenti caratteristiche:

- individuare un target di destinatari: giovani, studenti, famiglie, bambini, cittadini, visitatori;
- individuare puntuali tematiche: a solo titolo di esempio, il genere, lo sguardo, l'inclusione, lo sviluppo sostenibile, crescita culturale-sociale-economica, fruizione dei Beni Culturali, benessere della persona e delle comunità ecc...;
- stabilire degli obiettivi: risultati/benefici a cui tende il laboratorio;
- creatività: individuare concrete modalità con cui si intende approcciare efficacemente alle diverse problematiche. Il carattere della creatività è ciò che nel laboratorio consente il coinvolgimento e la disseminazione. Questo elemento dovrà essere sviluppato eminentemente attraverso la condivisione delle competenze presenti nel Dipartimento.
- associare i partner: i laboratori prevedono forme di collaborazione con associazioni del territorio,

scuole e altre istituzioni cittadine.

Per quanto riguarda i risultati delle misure di efficacia 2023 (almeno 60 partecipanti ai laboratori creativi attivati nell'anno su posti disponibili e organizzazione di 2 laboratori), si conferma il pieno raggiungimento dei target in quanto in risposta alla call, sono stati presentati e approvati nel Consiglio di Dipartimento del 23 novembre 2022, e realizzati nel 2023 due progetti laboratoriali:

1. LABORATORIO EMOZIONI E CREATIVITÀ PER L'APPRENDIMENTO, dai proff. Massimiliano Costa, Ines Giunta, Baschiera Barbara, Tessaro Fiorino, Jacomuzzi Alessandra.
2. OLGA UNA BADANTE PER AMICA – Testo, racconto e immagine (Laboratorio didattico creativo), dai proff. Silvia Burini, Ines Giunta, Barbara Da Roit Isabella Adinolfi e Alessandra Cecilia Jacomuzzi e la collaboratrice di Fondazione Venezia dott.ssa Angela Bianco. Si segnala che il laboratorio "Olga una badante per amica" ha in seguito cambiato denominazione in "P.A.C.E. - Progetto Artistico Culturale Esteso", dando continuità al progetto avviato da Ca' rte lab nel 2022.

Per quanto riguarda il nr. di partecipanti, i laboratori hanno visto complessivamente la partecipazione di 365 persone (300 al laboratorio Emozioni e creatività per l'apprendimento e 65 per P.A.C.E.) per cui anche questo target è stato raggiunto. In dettaglio, si rileva per il laboratorio Emozioni e creatività per l'apprendimento un risultato particolarmente positivo dipeso dalla decisione della Dirigente dell'Istituto coinvolto di allargare l'audience degli studenti, portandoli da 16 a 300, coinvolgendo più classi. Anche il laboratorio P.A.C.E ha visto una partecipazione superiore rispetto a quanto previsto.

Si segnala altresì il laboratorio "Filosofia greca e romana a teatro", svolto durante l'a.a. 2022-2023 e previsto anche per l'a.a. 2023-2024, non monitorato tramite scheda, con la finalità di permettere di coniugare l'apprendimento teorico con l'esperienza pratica grazie all'indagine sul teatro antico greco e romano attraverso l'ausilio di attività laboratoriali pensate ad hoc (costo su F.U.D.D. 1.182,65€).

L'azione per il 2023 è "conclusa" e viene mantenuta in quanto programmata nel triennio 2024-2026.

Azione 3: Nuovi percorsi MOOC sulle tematiche di ricerca del Dipartimento di maggiore interesse per la collettività (azione 4.2.1 del Piano di Sviluppo)

Obiettivo Piano di Sviluppo: 4.2 Promozione della partecipazione civica al sapere attraverso la realizzazione di corsi online fruibili gratuitamente, target realizzazione di 2 MOOC nel 2023

Descrizione dell'azione intrapresa e modalità di monitoraggio: realizzazione di MOOC su tematiche di ricerca del DFBC per contribuire allo sviluppo del territorio, della società civile e valorizzare la conoscenza prodotta secondo le caratteristiche distintive delle diverse aree disciplinari.

Misure di efficacia (indicatore): realizzazione dei MOOC

Responsabilità: Delegato alla Terza Missione

Tempi di esecuzione e scadenze: progettazione di 2 MOOC nel 2022 su tematiche proposte dal corpo docente del Dipartimento; realizzazione dei due MOOC, nel 2023-2024 (uno per anno).

Stato di avanzamento: nel 2022 un solo docente si è dimostrato interessato alla progettazione di un MOOC ma non vi sono stati i tempi per finalizzare la progettazione che è quindi stata rinviata al 2023. In tale anno, si sono svolte delle riunioni per la progettazione di un MOOC sul tema dell'Antropocene a Venezia e sono state previste le fasi di implementazione del progetto da realizzarsi nel 2024. Nessuna nuova proposta è pervenuta per gli anni successivi.

Inoltre, all'analisi generale dell'attività dipartimentale, si segnala che negli anni si è passati da 6 corsi MOOC offerti nel 2017, a 5 corsi nel 2018 e 2019, a 4 corsi nel 2020, 3 nel 2021, 2022 e 2023. Per contrastare il trend negativo il DFBC ha dunque previsto nel Piano di Sviluppo la realizzazione di almeno 1 MOOC nel 2023

e almeno uno nel 2024.

Si riportano di seguito i dati relativi ai corsi MOOC erogati nel 2023 ed il raffronto con gli anni precedenti:

Nome corso MOOC erogato nel 2023	Docente	Partecipanti	Questionari di ingresso	Questionari di valutazione	Attestati rilasciati
Le età d'oro del cinema giapponese (6a ed.)	M. Novielli	141	102	66	65
Elementi di cinema d'animazione (6a ed.)	D. Giurlando	138	102	60	56
Psicologia generale (7a ed.)	A. Jacomuzzi	624	468	196	170
Totali		903	672	322	(*)291

(*) si segnala che il numero di studenti che hanno terminato il percorso con il rilascio di attestato è circa $\frac{1}{3}$ di coloro che si sono iscritti. Il dato è in linea con la media dei tassi di abbandono rilevati dai learning analytics eduopen.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Numero di MOOC erogati - di cui in inglese	5	5	4	3	3	3
	0	0	0	0	0	0
Numero di partecipanti	1525	960	4477	1455	1525	903

Come emerge dalla tabella soprastante, il numero di partecipanti all'offerta MOOC di Ateneo si attesta a livelli inferiori rispetto ai 4 anni precedenti, con un livello assimilabile a quello pre-pandemico registrato nel 2019 (riferito però a 5 MOOC mentre nel 2023 ne sono stati offerti 3).

L'azione per il 2023 è "in corso" ed è stata rimodulata nel Piano di Sviluppo 2024-26 prevedendo la realizzazione di 1 solo MOOC nel 2024 e il monitoraggio del numero di iscritti negli anni successivi.

Ritenendo i MOOC utili strumenti per promuovere l'offerta didattica a livello globale, e considerato che Ca' Foscari possiede una solida esperienza nell'ambito della didattica fornita gratuitamente sul web e ampia offerta, si suggerisce nel 2024 di verificare tramite CALL rivolta ai docenti del Dipartimento l'interesse a progettare un percorso MOOC per il mantenimento dell'obiettivo nel 2025. Nelle competenze dei docenti del DFBC ci sono una grande varietà di temi di interesse per la creazione di percorsi MOOC. Da valutare anche la possibilità di optare per la progettazione di percorsi di micro-learning.

Azioni connesse a Obiettivi del Piano di incentivazione della Terza Missione 2023:

Azione 4: realizzazione ciclo di incontri volti a favorire la diffusione della cultura della sostenibilità "DFBC SUSTAINABILITY TALKS" (Azione Piano incentivazione Terza Missione)

Obiettivo di sostenibilità legato all'agenda 2030 e agli obiettivi dello sviluppo sostenibile: realizzazione di incontri di formazione specifica sui temi di sostenibilità.

Descrizione dell'azione intrapresa e modalità di monitoraggio: il DFBC promuove i DFBC SUSTAINABILITY TALKs, 8 incontri, svoltisi nel 2023 organizzati in risposta alla duplice necessità, da un lato, di diffondere la cultura della sostenibilità e, dall'altro, di trasferire i risultati della ricerca al di fuori del contesto accademico, si sono posti quale fine prioritario quello di contribuire alla crescita sociale e all'indirizzo culturale del territorio attraverso l'analisi dei grandi temi ecologici in maniera interdisciplinare. Il progetto è stato promosso unitamente al CISRE (Centro Internazionale di Studi sulla Ricerca Educativa). I DFBC|STs prevedono la presenza di un solo ospite per volta, uno studioso riconosciuto a livello nazionale che abbia a cuore la necessità di fare una capillare opera di divulgazione al fine di coinvolgere e rendere consapevole la società civile degli ipotetici scenari futuri, delle necessarie forme di intervento nel presente e dello stato di avanzamento della ricerca. Si rivolgono, in particolare, ad un pubblico non accademico che desideri aggiornarsi o qualificare le proprie competenze professionali in un'ottica *lifelong learning* o, più semplicemente, informarsi sul tema.

Responsabilità: Delegata alla sostenibilità

Misure di efficacia (indicatore): realizzazione del ciclo di incontri.

Stato di avanzamento: I DFBC Sustainability Talks sono stati progettati nel 2021. La loro prima edizione si è svolta nell'a.a. 2021-2022 e nel 2023 è giunta alla sua seconda edizione. L'iniziativa è stata richiamata anche dalla stampa grazie al ricco programma che ha coinvolto relatori di spicco che hanno affrontato il tema della sostenibilità in ordine alla specificità dei propri profili e in particolare dai punti di vista: **pedagogico** (M. Baldacci, Università Carlo Bo di Urbino, L. Mortari, Università di Verona, Direttore del Caring Education Research Center (CERC) e Direttore del Centro di Ricerca Educativa e Didattica - CRED), **scientifico** (A. Bonoli, Università Alma Mater Studiorum di Bologna; N. Armaroli Dirigente di ricerca del CNR e direttore della rivista di divulgazione scientifica Sapere"), **naturalistico e ambientale** (F. Santoro, Senior Programme Officer at IOC-UNESCO, Coordinatore del programma Ocean Literacy With All - UN Ocean Decade), **economico** (E. Giovannini, Università di Roma Tor Vergata, coordinatore RUS Educazione, direttore scientifico ASviS; M. De Simone, Presidente del Complexity Institute), **filosofico** (R. Mordacci, Università San Raffaele di Milano). Grazie a quest'attività, numerosi studenti di Ateneo hanno potuto conseguire il credito per le Competenze di sostenibilità. I TALKs hanno inoltre contribuito al raggiungimento dei seguenti obiettivi dell'Agenda 2030:

- 1 - Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo
- 4 - Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
- 5 - Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze
- 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica
- 10 - Ridurre le disuguaglianze
- 11 - Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
- 13 - Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico
- 15 - Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre
- 16 - Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile

L'azione è "conclusa" per il 2023. Considerato l'impatto avuto da questo format (circa 500 partecipanti per l'intero ciclo, videoregistrazioni disponibili sul sito del Dipartimento) è stato inserito uno specifico obiettivo nel Piano di Sviluppo 2024-2026 approvato nel Consiglio di Dipartimento del 14 dicembre 2023 con l'individuazione di indicatori e target.

Altre attività dipartimentali in ambito di Terza Missione:

Attività: Rapporti con il mondo della scuola PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento)

Stato di avanzamento: il potenziamento dei percorsi di PCTO era stato previsto nel Piano di Sviluppo approvato nel CdD del 14 gennaio 2022. L'obiettivo è stato eliminato in sede di aggiornamento del Piano (CdD del 15 dicembre 2022), in quanto nel corso del 2022 era in previsione la riforma dei percorsi PCTO. L'azione quindi non è stata avviata ma è continuato l'impegno del Dipartimento nell'offerta dei percorsi. Di seguito sono riportati i percorsi attivati nell'a.a. 2022/2023:

Nome percorso PCTO	Anno accademico	nr. ore erogate	Modalità di erogazione	nr. partecipanti	Docente/i di riferimento
Consulente filosofico/a	2022/2023	9	ONLINE	6	Annalisa Rossi
Teatro 'filosofico' e drammaturgia del corpo: il mito di Elena	2022/2023	25	IN PRESENZA	3	Stefano Maso, Sabina Tutone
Sottotitolazione di film russi	2022/2023	30	BLENDED	7	Maria Redaelli

Confrontando i risultati del 2023 con quelli degli anni precedenti, si registra una forte riduzione sia in termini di numero di percorsi offerti sia di numero di partecipanti, con livelli leggermente superiori al 2020:

Anno attivazione percorso PCTO	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Numero di progetti	9	7	1	8	8	3
Numero di studenti coinvolti	329	192	6	142	139	16

Proposte di nuove azioni¹³

Si suggerisce di l'inserimento nel Piano di Sviluppo 25-27 di un nuovo obiettivo per sviluppare l'attività di divulgazione scientifica relativa a:

- Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico
- Produzione di programmi audiovisivi (podcast, radiofonici, televisivi, video...)

attraverso il cofinanziamento dipartimentale da erogare a seguito di CALL annuale rivolta al personale docente.

¹³ Nelle proposte di nuove azioni è importante che queste siano in linea con quanto emerge nel Piano di Sviluppo e devono considerare il contesto culturale, sociale ed economico di riferimento (E.DIP.1.3).

Parte III – Risorse e servizi a supporto della Terza Missione/Impatto Sociale

Elenco documenti consultati¹⁴

- [1] Appendice¹⁵
- [2] Piano di sviluppo di Dipartimento
- [3] Regolamento Terza Missione/Eventi etc.¹⁶
- [4] Regolamenti di incentivi e premialità
- [5] Altri regolamenti presenti in Dipartimento¹⁷
- [6] Proposta di budget di previsione del Dipartimento Filosofia e Beni Culturali triennio 2023-24-25, estratto B6, Piano di incentivazione della Terza Missione, 2022, <https://www.unive.it/pag/29347/>

¹⁴ Quando possibile indicare: Titolo del documento, data (quando opportuna, ad esempio per le Relazioni Annuali), posizione fornita tramite URL. Riportare inoltre sezione/paragrafo/pagina dove si trovano i contenuti di interesse nel documento. Ad esempio “Relazione annuale del Nucleo di Valutazione, 2016, <http://www.unive.it/pag/11175/>, Sezione 1.2, pagg 34-37 e 40”. Le informazioni bibliografiche possono essere eventualmente riportate in nota.

¹⁵ Nell’Appendice sono presenti il numero dei ricercatori presenti nel Dipartimento, il numero di PTA a supporto della Terza Missione, le infrastrutture della Terza Missione con relativi link alle pagine del sito di Ateneo dove si trovano le descrizioni. Questa parte concorre a rispondere al requisito A.V.A.3 - E.DIP.2.1 e A.V.A.3 - E.DIP.2.2.

¹⁶ Questa parte concorre a rispondere al requisito A.V.A.3 - E.DIP.3.1. Se presente.

¹⁷ Questa parte concorre a rispondere al requisito A.V.A.3 - E.DIP.3.3.

Stato di avanzamento delle azioni intraprese negli anni precedenti riguardo le risorse e i servizi a supporto della Terza missione¹⁸

Azione 1: supportare la comunicazione dell'attività di Terza Missione

Obiettivo 4.1: Incentivare le attività che coinvolgano la cittadinanza, la società civile e gli studenti degli Istituti superiori intorno alle tematiche scientifiche proprie del Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali, creando valore per il territorio

Descrizione azione intrapresa e Modalità di monitoraggio: reclutamento di 1 unità di personale amministrativo a tempo indeterminato per supporto attività di Terza Missione e comunicazione

Responsabilità:¹⁹ Segretaria di Dipartimento

Tempi di esecuzione e scadenze: reclutamento entro 2023 (come da proposta nuove azioni della relazione di monitoraggio dell'anno 2022)

Misure di efficacia:²⁰ supporto realizzazione progetti Piano di Sviluppo in ambito di Terza Missione e attività di comunicazione.

Stato di avanzamento: assunzione nel 2023. L'azione è dunque conclusa.

Proposte di nuove azioni²¹

Azione 1: Non si prevedono nuove azioni relative a risorse e servizi per il 2024.

Obiettivo (ed eventuale target):²²

Descrizione azione da intraprendere e Modalità di monitoraggio:

Responsabilità:²³

Tempi di esecuzione e scadenze:

Misure di efficacia:²⁴

¹⁸ Si considerino sia le risorse umane (Ricercatori e PTA) che le risorse tecnologiche e finanziarie.

¹⁹ Per responsabilità si intende chi compie il monitoraggio o chi può supervisionare l'attuazione dell'obiettivo. Può essere una persona singola, un comitato, un gruppo di lavoro, un tecnico di laboratorio, più responsabili che concorrono alla realizzazione dell'obiettivo.

²⁰ Nelle misure di efficacia è necessario individuare correttamente l'indicatore che si vuole monitorare tenendo in considerazione la catena criticità -> obiettivo di miglioramento -> azione -> indicatore e target. Ad esempio, se la criticità di riferimento è il basso numero di pubblicazioni con coautori internazionali la misura di efficacia riporterà come indicatore il numero di pubblicazioni medio con coautori internazionali riportando anche la baseline (cioè il valore dell'indicatore prima di eseguire l'azione) e il target (cioè il valore dell'indicatore una volta che l'azione sarà stata completata). Gli obiettivi devono essere identificati con un target on/off o quantitativo-numeric.

²¹ Nelle proposte di nuove azioni è importante che queste siano in linea con quanto emerge nel Piano di Sviluppo e devono considerare il contesto culturale, sociale ed economico di riferimento (E.DIP.1.3).

²² L'obiettivo può essere una criticità da superare.

²³ Per responsabilità si intende chi compie il monitoraggio o chi può supervisionare l'attuazione dell'obiettivo. Può essere una persona singola, un comitato, un gruppo di lavoro, un tecnico di laboratorio, più responsabili che concorrono alla realizzazione dell'obiettivo.

²⁴ Nelle misure di efficacia è necessario individuare correttamente l'indicatore che si vuole monitorare tenendo in considerazione la catena criticità -> obiettivo di miglioramento -> azione -> indicatore e target. Ad esempio, se la criticità di riferimento è il basso numero di pubblicazioni con coautori internazionali la misura di efficacia riporterà come indicatore il numero di pubblicazioni medio con coautori internazionali riportando anche la baseline (cioè il valore dell'indicatore prima di eseguire l'azione) e il target (cioè il valore dell'indicatore una volta che l'azione sarà stata completata). Gli obiettivi devono essere identificati con un target on/off o quantitativo-numeric.

Parte IV – Indicatori dei risultati della Terza Missione/Impatto Sociale²⁵

Elenco documenti consultati²⁶

- [1] D.M. 1154/2021
- [2] [Linee guida Monitoraggio delle attività di Terza Missione/Impatto sociale di Ateneo](#)
- [3] Relazione annuale di monitoraggio della Terza Missione del Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali, anno 2022.
- [4] Verbali del Consiglio di Dipartimento, Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali, anno 2023 e [Budget di previsione anno 2023](#)
- [5] Bando Valutazione della Qualità della Ricerca 2020-2024 (VQR 2020-2024), 2023, https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2023/10/Bando-VQR-2020-2024_31ottobre.pdf

²⁵ Tutti gli indicatori verranno forniti da APPS o saranno disponibili on-line.

²⁶ Quando possibile indicare: Titolo del documento, data (quando opportuna, ad esempio per le Relazioni Annuali), posizione fornita tramite URL. Riportare inoltre sezione/paragrafo/pagina dove si trovano i contenuti di interesse nel documento. Ad esempio “Relazione annuale del Nucleo di Valutazione, 2016, <http://www.unive.it/pag/11175/>, Sezione 1.2, pagg 34-37 e 40”. Le informazioni bibliografiche possono essere eventualmente riportate in nota.

Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo: 0,54 (44 attività per 81 docenti)

Obiettivo: Realizzazione e sviluppo delle iniziative di Terza Missione del DFBC

Responsabilità: Delegato alla Terza Missione e Segretaria di Dipartimento

Descrizione azione intrapresa e Modalità: il Dipartimento supporta le attività proposte dai docenti per la valorizzazione delle conoscenze attraverso:

- lo stanziamento di budget per stimolare la progettazione e finanziare le attività di Terza Missione per la realizzazione degli obiettivi di Terza Missione previsti nel Piano di Sviluppo (vedi precedenti sezioni I e II)
- l'attività del personale tecnico amministrativo assegnato all'organizzazione degli eventi, alla gestione delle CALL per l'assegnazione dei cofinanziamenti, alla promozione e comunicazione delle attività, alla rilevazione e monitoraggio delle schede di TM, oltre alla realizzazione delle attività cofinanziate da bando di PE di Ateneo.

Tempi di esecuzione e scadenze: rispetto alla pianificazione strategica del Dipartimento (relativa alla call cofinanziamento eventi di Terza Missione, call laboratori di creatività, call di Ateneo eventi di PE)

Misure di efficacia: baseline risultato 2023

0,54 per 44 iniziative rendicontate nelle schede di monitoraggio su 81 docenti

1,44 per 117²⁷ attività di Terza Missione su 81 docenti

Stato di avanzamento²⁸: il valore della misura di efficacia raggiunto nel 2023, come confermato dall'ufficio Valutazione di Ateneo, è pari a 117 attività di Terza missione relative a 44 schede di monitoraggio per iniziative promosse direttamente dal Dipartimento e da altre strutture di Ateneo, sempre con la partecipazione di docenti del DFBC.

Considerando il totale attività comunicato dall'Ufficio Valutazione (117 attività) rispetto al nr. di docenti (81 al 31/12/24), il rapporto è pari a 1,44.

Considerando invece il nr. totale delle schede di monitoraggio relative alle 117 attività, il rapporto è pari a 0,54 (44 iniziative rendicontate nelle schede di monitoraggio su 81 docenti), di cui:

- 34 collegate a iniziative di public engagement,
- 8 di formazione continua (3 summer school, 2 attività di formazione professionale e 3 MOOC),
- 1 scheda relativa all'attività di gestione del Patrimonio Archivistico del Dipartimento e 1 scheda relativa all'attività dell'Agenda 2030 e agli obiettivi dello sviluppo sostenibile (8 eventi).

Il risultato di 0,54, in assenza di dati di benchmark nel 2023, appare positivo in quanto la maggioranza dei docenti risultano coinvolti in una iniziativa di Terza Missione in considerazione del fatto che i cofinanziamenti dipartimentali prevedono il coinvolgimento di almeno 2 docenti proponenti nell'organizzazione dell'iniziativa.

L'azione per il 2023 è "conclusa" e la misura è stata mantenuta per il 2024.

Altri eventuali indicatori che saranno resi disponibili on-line²⁹

Non si prevedono altri indicatori.

²⁷ Ai fini del calcolo si precisa che l'Ufficio Valutazione ha imputato a ciascuna scheda di rilevazione un determinato numero di attività, calcolato sulla base delle peculiarità di ogni iniziativa.

²⁸ Indicare se l'azione è "conclusa", "in corso", "non avviata" oppure "rimodulata" e il valore corrente della misura di efficacia. In caso di azione "non avviata" o "rimodulata" andranno indicate le ragioni. In caso di misura conclusa indicare il risultato e se la misura verrà mantenuta o meno.

²⁹ I Dipartimenti devono analizzare gli indicatori che non sono già stati considerati nella Parte II o Parte IV.

Parte V – Le schede di Monitoraggio della Terza Missione/Impatto Sociale di Dipartimento

Premessa generale - Gli eventi organizzati dal Dipartimento

Il Dipartimento stanziava annualmente fondi per supportare iniziative di Terza Missione come descritto nel Piano di incentivazione della Terza Missione. A fronte delle crescenti esigenze di monitoraggio delle attività di Terza Missione funzionali a una politica di sviluppo della Terza Missione stessa, e di valutazione e monitoraggio delle risorse da destinare alla Terza Missione, il Dipartimento dal 2022 ha implementato un sistema informatizzato di raccolta dati relativi agli eventi organizzati, che fosse in grado di rilevare in modo sistematico informazioni quali a es. la tipologia di evento, centri proponenti, partner, numero di destinatari, fondi stanziati etc. per poter acquisire la visione generale delle attività di public engagement. Nel 2023, con l'uscita delle linee guida della Terza Missione, è stato implementato un sistema di rilevazione con l'ausilio degli strumenti Google suite (Form di Google), che ha consentito la raccolta di dati in modo sistematico e dunque la possibilità di elaborazione degli stessi finalizzata all'analisi e alla creazione di un database per mappare tutti gli eventi organizzati dal Dipartimento attraverso i propri docenti, Centri, in collaborazione con altri Dipartimenti o Centri di Ateneo o enti esterni, e dunque funzionale al successivo monitoraggio e valutazione delle attività di Public Engagement. È stata altresì definita nel 2022 la *baseline* dell'indicatore di impatto Terza Missione "numero di eventi di public engagement / nr. docenti".

Si precisa quindi che il database raccoglie i dati di tutti gli eventi organizzati dal Dipartimento e non solo le iniziative di Terza Missione, in quanto si è ritenuto utile contestualizzare le iniziative di coinvolgimento di un pubblico non accademico nell'ambito di tutte le iniziative di divulgazione organizzate dal Dipartimento.

Per quanto riguarda le principali informazioni contenute nel form vi è la classificazione dell'evento da organizzare in base alla **TIPOLOGIA**, che identifica il contenuto e il pubblico di riferimento dell'evento: ricerca - approfondimento scientifico per pubblico specialistico, didattica - approfondimento didattico per pubblico di studenti / dottorandi o di Terza Missione - coinvolgimento di pubblici non accademici nelle tematiche scientifiche, e alla CATEGORIA, che si riferisce alle modalità di realizzazione dell'attività, così come specificato nella seguente tabella:

TIPOLOGIA	CATEGORIA	DESCRIZIONE
Ricerca	Convegno	Evento di approfondimento scientifico destinato ad un pubblico specialistico
	Seminario	Incontro di approfondimento scientifico destinato ad un pubblico specialistico
	Incontro di ricerca	Incontro tra studiosi, partner di progetto, kick-off meeting non aperto al pubblico
Didattica	Seminario per studenti dei CdS del Dipartimento	Incontro di approfondimento didattico per studenti dei Corsi di Laurea triennale e magistrale con keynote speaker
	Laboratorio didattico per studenti dei CdS del Dipartimento	Iniziative teorico/pratiche volte al coinvolgimento degli studenti dei Corsi di Laurea triennale e magistrale
	Seminario dottorale	Incontro di approfondimento didattico per studenti dei Corsi di dottorato con keynote speaker
Terza missione	Attività culturali di pubblica utilità	Organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità

	Iniziativa di coinvolgimento dei cittadini (Conferenza)	Iniziative di condivisione e coinvolgimento dei cittadini nelle tematiche della ricerca e della didattica accademica (eventi di interazione tra ricercatori e pubblico, dibattiti, festival e caffè scientifici, ...)
	Iniziativa di coinvolgimento dei cittadini (Laboratorio)	Iniziative di co-produzione di conoscenza
	Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola	Incontri di orientamento, simulazioni, laboratori per studenti degli istituti superiori
	Attività di coinvolgimento e interazione con professionisti	Incontri di approfondimento e aggiornamento professionale (es. assistenti sociali)
	Formazione specifica sulla sostenibilità	Iniziative di disseminazione e promozione del concetto di sostenibilità e di stili di vita più sostenibili
	Attività di formazione continua	Attività formative a cui si partecipa per autonoma scelta, al fine di adeguare o di elevare il proprio livello professionale (es. Summer School)

Ulteriori informazioni mappate funzionali al monitoraggio e alla valutazione dell'attività di Terza Missione del Dipartimento sono:

- l'area disciplinare
- se riguarda centri di ricerca di Dipartimento proponenti
- se è promosso in collaborazione con Fondazione Ca' Foscari come ente strumentale per la disseminazione scientifica della conoscenza
- se organizzato in collaborazione con altri Dipartimenti o Centri di Ateneo
- se vi sono Enti esterni coinvolti
- se organizzato nell'ambito di progetti di ricerca finanziata (ERC, PRIN...)
- se promosso da ricercatori Marie S. Curie
- se è promosso dai o rivolto ai dottorandi dei Corsi del Dipartimento (Storia delle Arti e Filosofia e Scienze della formazione)
- se è incluso in Cicli di incontri
- se l'evento è aperto o meno al pubblico
- il numero di partecipanti previsto ³⁰

Dall'analisi del database di monitoraggio, nel 2023, in continuazione degli anni precedenti e in attuazione dei nuovi obiettivi del piano di sviluppo, il DFBC ha organizzato 269 eventi³¹ così suddivisi:

³⁰ In seguito alla pubblicazione delle Linee Guida di Ateneo per la Terza Missione (marzo 2023), che prevedono la predisposizione di una "Scheda di rilevazione per le attività di public engagement" pre e post evento per rilevare l'impatto delle iniziative, il numero di persone che hanno effettivamente partecipato all'evento viene integrata nel database. Si precisa, inoltre, che nella maggior parte nei casi in cui non è possibile rilevare il numero esatto dei soggetti che hanno partecipato alle iniziative (es. ingresso libero senza prenotazione) ci si basa sulla capienza delle sale e la valutazione approssimativa dell'affluenza.

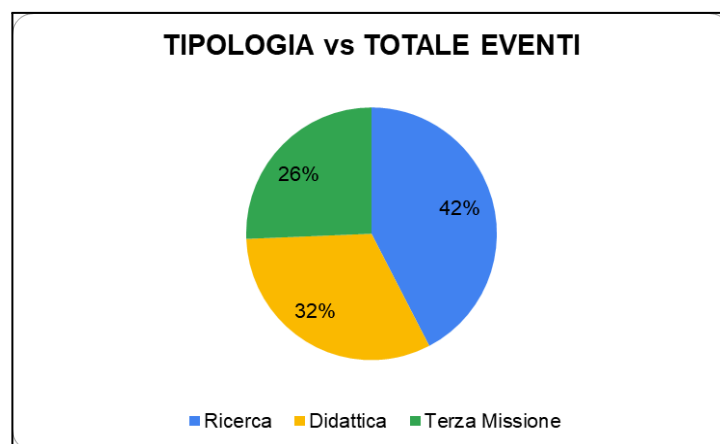
³¹ Ai fini del calcolo si precisa che i Convegni/Conferenze o le Summer School inerenti a una singola tematica che si svolgono in più giornate consecutive sono state conteggiate come 1 singolo evento. Gli eventi che fanno parte di "cicli di incontri", sono stati conteggiati singolarmente se relativi ad argomenti diversi.

Tipologia	Categoria	Nr. Eventi 2022	Nr. Eventi 2023
RICERCA	Convegno	16	17
	Seminario di ricerca	85	89
	Incontro di ricerca	5	8
RICERCA Totale		106	114
DIDATTICA	Seminario per studenti dei CdS del Dipartimento	35	30
	Laboratorio didattico per studenti dei CdS del Dipartimento	13	10
	Seminario dottorale	55	46
DIDATTICA Totale		103	86
TERZA MISSIONE Totale	<i>dettaglio pag. 18</i>	74	69
TOTALE EVENTI		283	269

Nel 2023, rispetto al 2022, si individua una leggera riduzione sul numero totale degli eventi (circa il 5%), associata principalmente alle attività di Didattica - Seminario dottorale, in quanto nel 2023 si è reso necessario ristrutturare l'offerta formativa dottorale, dando così la possibilità ai dottorandi di seguire le attività maggiormente in linea con l'ambito del proprio progetto di ricerca.

Per completezza, si registra una ricategorizzazione delle attività di Terza Missione tra le attività culturali di pubblica utilità e le iniziative a coinvolgimento dei cittadini (conferenza) a seguito della riorganizzazione del processo di monitoraggio delle attività di Terza Missione/Impatto Sociale avvenuto nel 2023 da parte dell'Ateneo.

Nel 2023, in termini percentuali, gli eventi organizzati dal corpo docente e ricercatore del Dipartimento sono composti per il 42% da eventi di ricerca (114 eventi), il 32% di didattica (86 eventi) e il 26% di eventi di Terza Missione (69 eventi):



Gli **eventi di Terza Missione del Dipartimento**, in virtù delle caratteristiche intrinseche tra le quattro aree disciplinari, si differenziano tra loro per tematiche e modalità di svolgimento. Dei **69 eventi**, il 70% (48 eventi) riguarda l'area storico-artistica, il 13% (9 eventi) l'area di scienze della formazione, il 10% (7 eventi) quella filosofica e il 7% (5 eventi) l'area di scienze sociali.



Complessivamente, la distribuzione del numero di iniziative per aree disciplinari resta pressoché in linea con quanto già rilevato nel 2022 e coerente con le tematiche di ricerca delle aree dipartimentali.

Ai fini della presente relazione, andremo pertanto ad analizzare l'impatto dei soli eventi di Terza Missione per i quali sono state predisposte le schede di rilevazione del Dipartimento, unitamente alle altre iniziative dipartimentali di valorizzazione delle conoscenze e di iniziative presentate da altre strutture di Ateneo.

Analisi delle Schede di Monitoraggio (Rilevazione) delle attività di Terza Missione:³²

Nel 2023 sono state associate al DFBC 44 Schede di Rilevazione relative a:

- 1 attività di GESTIONE DEL PATRIMONIO E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI (2.2.1)
- 8 attività di FORMAZIONE CONTINUA, apprendimento permanente e didattica aperta (2.2.2)
- 34 attività di PUBLIC ENGAGEMENT (2.2.3)
- 1 attività per l'AGENDA 2030 E AGLI OBIETTIVI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE (2.2.6)

Di seguito viene presentata l'analisi delle Schede di Rilevazione della TM/IS per i campi d'azione sopraelencati.

In generale non sono stati rilevati significativi scostamenti, sia negativi che positivi, fra la progettazione ex ante e la rendicontazione ex post delle iniziative ad eccezione del Laboratorio di Emozioni e creatività per l'apprendimento (che ha visto una maggiore affluenza di partecipanti per le motivazioni esposte nella parte II azione 2) e del numero di schede F prodotte nel quadro della digitalizzazione degli Archivi Dipartimentali (v. parte II).

GESTIONE DEL PATRIMONIO E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI (2.2.1)

È stata monitorata l'attività di gestione degli Archivi Dipartimentali con apposita scheda, dal titolo "Incrementare l'accessibilità al patrimonio archivistico del DFBC", tipologia "Immobili e archivi storici". Per ulteriori informazioni si rimanda alle considerazioni di cui alla parte II (pagina 4).

FORMAZIONE CONTINUA, APPRENDIMENTO PERMANENTE E DIDATTICA APERTA (2.2.2)

Sono state realizzate **8 iniziative nell'ambito della formazione continua**, di cui 2 rivolte a professionisti:

³² Fare un'analisi delle Schede di Monitoraggio della TM/IS prestando una particolare attenzione a quelle che presentano significativi scostamenti, sia negativi che positivi, fra la progettazione ex ante e la rendicontazione ex post.

- “Il diritto d’asilo. Quali sfide per migranti e rifugiati?”
- Il paesaggio e l’archeologia

3 summer school:

- **Phenomenology and Phenomenological Philosophy**, organizzata dal Dipartimento e giunta alla sua 9^a edizione nel 2023, con un corpo docenti provenienti da diverse università di rilevanza internazionale (Charles University Prague, Pennsylvania State University, University of Helsinki, TU Darmstadt, University of Lille);
- **Contemporary art and curatorship**, organizzata e erogata dalla SIE - School for International Education, un’occasione unica per approfondire la storia, i principi di gestione e le strategie delle due più importanti istituzioni artistiche ed espositive dell’Europa occidentale, ossia *documenta* a Kassel e La Biennale di Venezia.
- **MOMus Avant-Garde Summer School**, organizzata dal MOMus-Museum of Modern Art - Costakis Collection di Salonico e proposta nel quadro della già solida collaborazione tra il museo e il centro studi CSAR, in Grecia, favorisce lo studio dell’avanguardia russa e lo sviluppo di future ricerche nell’ambito: un’occasione unica per gli studenti di poter conoscere da vicino le opere degli artisti studiati a lezione.

3 MOOC: Per ulteriori informazioni si rimanda alle considerazioni di cui alla pagina 7 della presente relazione (parte II).

PUBLIC ENGAGEMENT 2.2.3

Sono state realizzate:

- **17 attività culturali di pubblica utilità promosse dal Dipartimento**, di cui 1 organizzata da DSAAM e 6 gestite da ACPIC con la partecipazione dei docenti del DFBC.
 - Tra le iniziative svolte si segnalano, in particolare: *Festival Giovanni Morelli* (organizzato assieme alla Fondazione Ugo e Olga Levi e all’Associazione Archivio Giovanni Morelli), le due edizioni di *Carta Bianca. Storie orali e visuali dei festival cinematografici* (organizzato in collaborazione con IUAV - Dipartimento Culture del Progetto; Venice International University; Circuito Cinema Venezia; Comune di Venezia - Settore Cultura) e la mostra *Karsu-Cercando il cuore di Gino Gerosa, Biancarosa Volpe*. Inoltre, si evidenziano alcune iniziative svolte dai docenti del Dipartimento in collaborazione con l’ufficio Promozione culturale di Ateneo, come *Art Night* che si conferma come eccezionale esempio di network cittadino con un importante numero di istituzioni aderenti, *Ca’ Foscari Short Film Festival* arrivato alla sua tredicesima edizione nel 2023, *Musicafoscari 2023* che da tredici anni propone un’intensa serie di iniziative volte a costituire un centro di produzione e diffusione della cultura musicale, e *Caffex - Ca’ Foscari Film Festival Experience* che si propone come un generatore di esperienze formative e professionalizzanti in un ambito come quello festivaliero tra i più dinamici e storicizzati nel mondo delle arti visive e performative.
- **11 iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca promosse dal Dipartimento e 1 gestita da ACPIC** (eventi di interazione tra ricercatori e pubblico, dibattiti, festival e caffè scientifici, laboratori...),.

Tra le iniziative di maggior impatto si segnalano:

- *L’uso delle immagini del patrimonio culturale per la ricerca e la valorizzazione: cosa cambia dopo il D.M. 161?* organizzato in collaborazione con il DSU che ha registrato 200 partecipanti (in aula e da remoto), 360 visualizzazioni sul canale YouTube del DSU e una diffusione su stampa e siti (diversi da Ca’ Foscari) quali il The Journal of Cultural Heritage Crime, la Consulta Nazionale Universitaria Storia dell’Arte, l’Associazione Bianchi Bandinelli e la Società italiana di scienze bibliografiche e biblioteconomiche.

Due iniziative con temi al femminile:

- Il convegno *La natura nel pensiero femminile del Novecento*, organizzato con la collaborazione di Ateneo Veneto e casa editrice Marsilio, ha presentato il pensiero di alcune importanti intellettuali del Novecento che nelle loro opere hanno raccontato la natura nell'accezione più ampia del termine e che hanno lasciato un'impronta profonda nella storia della filosofia, della letteratura, del pensiero politico;
- Il ciclo di conferenze *Storie di donne creative nel XX secolo tra Russia ed Europa*, che ha proposto nove incontri tematici di alta divulgazione, dedicati all'approfondimento biografico e all'attività artistica di personaggi femminili emblematici del Novecento. Il ciclo, destinato alla cittadinanza allargata, è stato promosso anche tramite la Fondazione Giorgio Cini e il progetto LEI - Leadership, Energia, Imprenditorialità, con la partecipazione di circa 50 persone per incontro.
- Citiamo inoltre la conferenza "Lo sguardo. Vicinanza ed estraneità, reificazione e inclusione" del ciclo di DFBC Lectures, giunto alla sua 5^a edizione nel 2023, avente la finalità di mettere in dialogo le varie discipline del dipartimento invitando degli ospiti e mettendo in pratica una forma avanzata di interdisciplinarietà.
- Tra le iniziative promosse tramite l'Ateneo nel 2023 figurano *Pensare all'Antica. Proiezioni al futuro* e *Itinerari nel bestiario veneziano*, entrambe programmate anche per il 2024.
- **3 iniziative di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola promosse dal Dipartimento:**
 - *Laboratorio Emozioni e Creatività per l'apprendimento*, con lo scopo di fornire, agli studenti della scuola secondaria di secondo grado di quarto e quinto anno, nuovi strumenti per potenziare le competenze creative e socio-emotive. Il progetto è finalizzato ad incrementare lo sviluppo delle capacità creative e relazionali degli studenti coinvolti. Si prevede per il 2024 una nuova edizione dei Laboratori di Creatività, visto l'interesse mostrato da parte delle scuole secondarie coinvolte.
 - Per quanto riguarda i laboratori, si è svolta la seconda edizione di *P.A.C.E - Progetto Artistico Culturale Esteso*, promosso da Ca' rte Lab (laboratorio permanente di didattica museale del Dipartimento di Filosofia e Beni culturali) e progettato in risposta alla CALL lanciata nel 2022 per l'organizzazione di laboratori di creatività, con riferimento all'azione 4.1.1 del Piano di Sviluppo 2022-2024. L'attività si è avvalsa della lettura animata, nota metodologia impiegata per la rielaborazione delle emozioni, per la conoscenza di altre culture, per l'avvicinamento a una lingua e per il rafforzamento di competenze linguistiche.
 - Giuseppe Goisis - Riflessioni: Il progetto si è presentato come tavola rotonda per riflettere intorno alla figura e all'opera di Giuseppe Goisis, professore ordinario di Filosofia politica presso il DFBC, da qualche anno in quiescenza e recentemente scomparso. L'appuntamento è stato organizzato dal centro PhAVE (Filosofia antica a Venezia) del DFBC in collaborazione con la sezione veneziana della Società filosofica italiana. Si è trattato di un unico appuntamento con studiosi e docenti di scuola superiore, studenti universitari e studenti di scuola superiore e cittadini in generale nel quale, oltre ad essere ricordata la figura di Giuseppe Goisis, sono stati affrontati alcuni temi cari al docente e sviluppati in alcuni suoi scritti, in particolare: "Camminando lungo il crinale; riflessioni su rischio, fuga e paura" (Cafoscarina ed., 2006); "Speranza" (Ed. Messaggero Padova, 2022).
- **2 iniziative di disseminazione scientifica gestite da ACPIC con docenti del Dipartimento:**
 - Itinerari nel Bestiario veneziano
 - VENETONIGHT – LA NOTTE DELLA RICERCA ED. 2023

ATTIVITÀ LEGATE ALL'AGENDA 2030 E AGLI OBIETTIVI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE (2.2.6)

1 iniziativa di Formazione specifica sulla sostenibilità: è stato progettato il format dei DFBC SUSTAINABILITY TALKs di 8 incontri. L'iniziativa è stata già rendicontata come Azione 4 della parte II della presente relazione.

Valutazione complessiva delle iniziative di Terza Missione:

Per quanto riguarda l'impatto delle iniziative di Terza Missione realizzate nel 2023, si rileva una buona partecipazione del corpo docente che, come esposto nei paragrafi precedenti, include tutte le aree di ricerca del Dipartimento. Per quanto riguarda il numero di partecipanti, come riportato nelle schede, gli eventi di maggiore impatto sono stati quelli progettati in collaborazione con enti esterni non accademici³³, perché pensati e rivolti soprattutto a un pubblico non specialistico e promossi attraverso più canali di comunicazione.

Molti eventi sono stati anche aperti al pubblico online attraverso dirette streaming. È prevista per il 2024 l'apertura del canale Youtube di Dipartimento che consentirà di monitorare le visualizzazioni delle iniziative proposte e allo stesso tempo di ampliare il pubblico interessato.

La comunicazione delle iniziative del 2023, elemento fondamentale per il coinvolgimento della cittadinanza, è avvenuta attraverso i canali tradizionali (sito web del DFBC, comunicati stampa, locandine cartacee, invio di inviti), e la pagina Facebook del Dipartimento in sinergia con i canali social e siti web di alcuni Centri di ricerca afferenti al Dipartimento.

³³ Gli enti esterni con cui il Dipartimento ha collaborato nell'organizzazione degli eventi del 2023 sono stati 75: "XXV World Congress of Philosophy" Rome 2024; ABAV - Accademia di belle arti Venezia; aiku/arte/impresa/cultura; Ambasciata della Repubblica Armena in Italia; Archivio di Stato - Venezia; Archivio storico del patriarcato di Venezia; Associazione Chorus; Associazione Festival Italiani di Cinema; Ateneo Veneto, Marsilio; Canada Council for the Arts; Centro interdipartimentale di studi su Descartes e il seicento; Centro per la Scena Contemporanea in Bassano del Grappa; Centro studi e documentazione della cultura armena; Centro Teatrale di Ricerca (CTR Venezia); Circuito Cinema Venezia; Città di Bassano del Grappa; Città di Venezia; Concave; Conseil des arts et des lettres du Québec; Conservatorio di Musica Benedetto Marcello di Venezia; Consulta Universitaria Cinema; Consulta Universitaria per la Storia Greca e Romana; Cultura Venezia; Department of History and Philosophy of Science and Medicine (Indiana University Bloomington); Ecole Pratique des Hautes Etudes, Paris; Festival delle Idee; Fondazione Archivio Luigi Nono; Fondazione Bevilacqua La Masa (Città di Venezia); Fondazione CARIPOLO; Fondazione Giorgio Cini; Fondazione Ugo e Olga Levi; Giovanni Morelli Associazione; GIZMO; Graduate Center for Literary Research - University of California Santa Barbara; Grafiche veneziane; ICEA-Università degli studi di Padova; Indiana University Bloomington - Department of History; Istituto Italiano di Cultura Mosca; Istituto per il lessico intellettuale europeo e la storia delle idee (CNR-Iliesi); Maliparmi; Migration Dance Film Project (Canada); Museo Civico di Bassano del Grappa; Observa; Parrocchia di San Giovanni in Bragora; Quest project; Regione Veneto; Rete Biblioteche Venezia (Biblioteca VEZ); rivista engramma; Sapienza Università di Roma; SAVE VENICE; Scuola IMT Alti Studi Lucca; SFI Società Filosofica Italiana; SFI Società Filosofica Italiana; SISCA - Società Italiana di Storia della Critica dell'Arte; SITC - Società italiana di teoria critica; Società Italiana per lo Studio del Pensiero Medievale (SISPM); Società Italiana Storia della Scienza (SISS); SOFIC - Sociedad de Filósofos Cristianos; Soprintendenza Archeologia, belle arti e paesaggio per il Comune di Venezia Laguna; Studio Filosofico Domenicano; Studio teologico del seminario patriarcale Venezia; Teatro La Fenice; The Human Safety Net; UGA (Université Grenoble Alpes); UMass Boston; Unesco Chair UNITWIN; Universidad del País Vasco, Universidad Autónoma de Barcelona; Università degli studi di Milano; Università degli studi di Padova; Università IUAV di Venezia; Université Paris 1 - Panthéon Sorbonne; University of Pennsylvania - Center for Italian Studies; Veneto Film Commission; VeneziaNews; Venice International University.