



PREMESSA

La Fondazione Università Ca' Foscari Venezia, nata nel 2010, per statuto è ente strumentale dell'Università Ca' Foscari, e contribuisce a perseguirne gli scopi specifici, promuovendo in particolare:

- La costruzione di reti (networking) per agganciarsi a circuiti di produzione, diffusione e scambio di conoscenze in reti locali e globali;
- Il reperimento di risorse (funding) necessarie al perseguimento degli obiettivi statutari;
- La valorizzazione del nome (branding) nel confronto cooperativo e nell'interazione competitiva con gli altri attori.

Al fine del perseguimento dei propri scopi specifici la Fondazione si propone, coerentemente con quanto espressamente previsto nel proprio statuto, di reperire risorse progettuali e finanziarie attraverso contributi erogati da organizzazioni ed enti esterni (persone fisiche e giuridiche) che vengono qualificati nelle tre seguenti categorie: **Fondatori**, **Partecipanti Istituzionali** e **Amici di Ca' Foscari**.

In particolare, i Fondatori saranno individuati e selezionati principalmente tra gli Enti Territoriali, le Fondazioni (bancarie e non), le principali Associazioni d'impresa, le Grandi Imprese. I Partecipanti Istituzionali e gli Amici di Ca' Foscari, saranno individuati e selezionati principalmente tra le Grandi/medie imprese e le PMI.

I Fondatori, i Partecipanti Istituzionali e gli Amici di Ca' Foscari, definiti in forma aggregata i "**Partner della Fondazione**", oltre ad apportare i propri contributi in termini di risorse progettuali e finanziarie alla Fondazione, hanno l'opportunità unica di inserirsi nei processi di innovazione, relazione e visibilità, che ruota intorno ai progetti e alle attività dell'Ateneo e della Fondazione stessa.

I Partner della Fondazione hanno inoltre il diritto di usufruire di una serie di benefit commisurati al valore del loro contributo.

DIVENTARE "FONDATORI"

I Fondatori contribuiscono in modo rilevante al patrimonio e al fondo di gestione della Fondazione mediante apporti, in denaro o in natura, per un importo una tantum di almeno **un milione** oppure complessivo annuale non inferiore a **€200.000** per un periodo non inferiore a **cinque anni**. Almeno un quinto del contributo va a Patrimonio. Il resto a Fondo gestione.

Le persone giuridiche e le società che vogliono partecipare come soci Fondatori alla Fondazione, ne hanno facoltà nella persona di un loro amministratore o legale rappresentante.

I Fondatori si riuniscono in un comitato dei Fondatori almeno una volta all'anno con lo scopo di:

- Designare i propri **rappresentanti nel Consiglio di Amministrazione** della Fondazione;
- Formulare e proporre, attraverso il Coordinatore, al Consiglio di Amministrazione della Fondazione **pareri consultivi e proposte sulle attività, i programmi e gli obiettivi**

(culturali, didattici, scientifici, promozionali) della Fondazione, già delineati ovvero da individuarsi;

- Proporre i **membri dello Strategic Board e dell’Innovation Board**.

Strategic Board - I membri dello Strategic Board:

- Sono nominati a maggioranza dal comitato dei Fondatori previa specifica segnalazione di almeno un membro del comitato.
- Sono individuati tra quegli imprenditori, manager e personalità la cui figura in termini di qualità, titoli, attività, possa dare alla Fondazione contributo di opera o di prestigio.
- Possono essere nominati anche tra i soggetti Fondatori della Fondazione.

Lo Strategic Board si riunisce almeno una volta l’anno con lo scopo di fornire al comitato dei fondatori pareri consultivi e proposte sulle attività, i programmi e gli obiettivi della Fondazione.

Innovation Board - I membri dell’Innovation Board:

- Sono nominati a maggioranza dal comitato dei Fondatori previa specifica segnalazione di almeno un membro del comitato.
- Sono individuati tra i giovani imprenditori, manager e personalità la cui figura si sia distinta in termini di attività, innovatività e qualità e che possa dare alla Fondazione contributo di idee e dinamica progettuale.

L’Innovation Board si riunisce almeno due volte l’anno con lo scopo di proporre iniziative e progetti specifici mirati a favorire lo sviluppo della Fondazione.

DIVENTARE “PARTECIPANTE ISTITUZIONALE”

I Partecipanti Istituzionali contribuiscono al fondo di gestione della Fondazione su base pluriennale mediante apporti in denaro secondo modalità accettate dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione sulla base di un criterio che fa prevalere comunque la continuità del rapporto. Indicativamente l’importo complessivo annuale dovrebbe attestarsi sul range **€25.000 - €75.000** su una **base continuativa pluriennale**, che può anche prevedere un periodo di pausa e di successiva ripresa dei contributi. Elemento determinante del contributo di un partner istituzionale è’ una relazione stabile per più anni caratterizzata da varie iniziative.

Le persone giuridiche e le società che vogliono partecipare all’organo dei Partecipanti Istituzionali della Fondazione, ne hanno facoltà nella persona di un loro amministratore o legale rappresentante.

I Partecipanti Istituzionali possono riunirsi almeno una volta all’anno in un comitato dei Partecipanti Istituzionali con lo scopo di:

- Designare i propri **Rappresentanti nel Consiglio di Amministrazione** della Fondazione;
- Formulare e proporre, attraverso il Coordinatore, al Consiglio di Amministrazione **pareri consultivi e proposte, comunque non vincolanti, sulle attività e i programmi** della Fondazione, già delineati ovvero da individuarsi su base annuale o pluriennale;
- Proporre e orientare i contenuti e le modalità di promozione delle iniziative (eventi, conferenze, seminari, spettacoli, ecc) che sono compresi nelle normali attività annuali della Fondazione partecipando e contribuendo attivamente alla programmazione annuale o pluriennale della stessa.

DIVENTARE “AMICO DI CA’ FOSCARI”

Gli Amici di Ca’ Foscari contribuiscono agli scopi della Fondazione con un’attività, anche professionale, di particolare rilievo o mediante contributi in denaro, **anche non continuativi**, che confluiscono nel fondo di gestione nella misura e secondo modalità periodicamente determinate dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione e comunque per un importo complessivo annuale non inferiore a **€5.000**. La qualifica di “Amico di Ca’ Foscari” dura solo per il periodo per il quale il contributo è stato regolarmente versato. Si tratta quindi di una sorta di “quota associativa” annuale.

Tutti i partecipanti possono richiedere che in sede di Consiglio di Amministrazione venga trattato un tema specifico e pertinente con le attività della Fondazione.

I BENEFIT

I benefici in termini di ruolo nella *governance* della Fondazione sono già stati descritti e sono riservati ai Fondatori e ai Partecipanti Istituzionali.

Altri benefit sono invece previsti per tutti i Partner della Fondazione:

1) **Accesso ai centri di documenti della Fondazione, alle Biblioteche di Ateneo e ai catalogo delle risorse elettroniche.** Ai Partner della Fondazione è consentito l’accesso e la consultazione gratuiti di documenti e centri di documentazione della Fondazione come ad esempio: ricerche, testi, documenti audiovisivi e multimediali, report di ricerca, dossier, documentazioni relative a specifici progetti di ricerca, ecc. I Partner della Fondazione possono inoltre accedere gratuitamente alle Biblioteche di Ateneo e di fruire dei servizi (consultazione in sede, prestito, fotocopie, servizi di orientamento, ecc.) per particolari esigenze di studio, di ricerca e di lavoro. Possono inoltre accedere gratuitamente al catalogo delle risorse elettroniche acquistate dall’Ateneo o ad accesso gratuito per effettuare ricerche su banche dati, collezioni di periodici elettronici, cataloghi di biblioteche, cd-rom, selezione di risorse internet. Hanno infine accesso gratuito alla Biblioteca Digitale di Ateneo e alle pubblicazioni on line delle Edizioni Ca’ Foscari.

2) **Accesso privilegiato ai servizi Placement di Ateneo.** I Partner della Fondazione hanno accesso privilegiato e gratuito, tramite il servizio placement di Ateneo, alle principali banche dati dei CV di laureati e laureandi alla ricerca del primo impiego. Possono inoltre richiedere l’organizzazione di incontri ed eventi mirati a favorire l’incontro diretto di laureati e laureandi (seminari, presentazioni aziendali, job meeting e recruiting day).

3) **Accesso privilegiato alle iniziative culturali dell’Ateneo e della Fondazione.** L’Ateneo in collaborazione con Fondazione realizza un ampio ventaglio di iniziative culturali alle quali i Partner della Fondazione possono partecipare gratuitamente. Tra queste vi sono: conferenze e seminari organizzati anche di sabato per agevolare la partecipazione dal mondo delle imprese, spettacoli teatrali, spettacoli cinematografici, eventi musicali, mostre ed esposizioni d’arte, eventi speciali aperti alla città come ArtNight, Notte della Ricerca, TedX, ecc.

4) **Accesso e utilizzo di spazi e locali dell’Ateneo e della Fondazione.** I Partner della Fondazione possono utilizzare gratuitamente i locali e la sala riunioni della Fondazione previa verifica di disponibilità e prenotazione. Possono inoltre utilizzare gli spazi Istituzionali di Rappresentanza e gli spazi Espositivi di Ateneo per l’organizzazione di eventi istituzionali di carattere rilevante ai propri fini organizzativi. Per questi spazi sarà loro riservata una tariffa agevolata.

5) **Attivazione di progetti specifici.** I Partner della Fondazione possono destinare parte dei propri apporti in denaro alla Fondazione per l'attivazione o realizzazione di:

- Specifici progetti di Ricerca Applicata che saranno affidati a docenti dell'Ateneo. I Partner della Fondazione possono comparire su tutte le pubblicazioni eventualmente prodotte e divulgate dalla Fondazione sui singoli progetti attivati.
- Specifici progetti di Assistenza Strategica erogati dalla Fondazione.
- Specifici progetti di Formazione. I Partner della Fondazione possono inoltre partecipare alle attività di Formazione erogate dalla Fondazione con un trattamento economico preferenziale.
- Iniziative e/o eventi speciali.
- Borse di studio o premi al merito.

Il valore complessivo degli apporti in denaro per la realizzazione di tali attività è definito sulla base delle specifiche richieste dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione.

6) I Partner della Fondazione hanno diritto inoltre a **comparire sul sito web** della Fondazione, **su tutte le pubblicazioni e i materiali promozionali** predisposti e divulgati dalla Fondazione in riferimento alle specifiche iniziative attivate.