



**Fondazione
Università
Ca'Foscari**

Rapporto annuale 2015



**Fondazione
Università
Ca' Foscari**

Rapporto annuale
2015



1. La Fondazione

2. Cosa fa la Fondazione

- Formazione
- Ricerca
- Orientamento, Stage e Placement
- Certificazione dei contratti di lavoro
- Produzioni culturali
- Attività di interesse per l'Ateneo

3. I Partner

- Camera di Commercio di Venezia
- Fondazione Coin
- Fondazione di Venezia
- GiPlanet S.p.A.
- Gulf Research Center Foundation
- Swiss & Global Asset Management
- A. Zamperla S.p.A.

4. Le attività svolte nel 2015



1. La Fondazione

La Fondazione Università Ca' Foscari Venezia è nata nel novembre 2010 per potenziare, valorizzare e sviluppare le attività dell'Ateneo: essa rappresenta uno strumento moderno ed efficace per rafforzare i legami con la città di Venezia, con il territorio circostante e potenzialmente oltre i confini nazionali.

Il Presidente della Fondazione è il Prof. Michele Bugliesi, Rettore dell'Università Ca' Foscari Venezia.

La Fondazione Università Ca' Foscari Venezia è lo strumento che mette a sistema il patrimonio di esperienza dell'Ateneo nel rapporto con il territorio al fine di cogliere nuove opportunità per l'Università. Inoltre la Fondazione promuove la costruzione di reti (networking), il reperimento di risorse per sostenere le attività dell'Ateneo e attivare nuove iniziative (funding), la valorizzazione del nome dell'Università Ca' Foscari Venezia (branding).

Nel perseguire questi obiettivi, la Fondazione ha due principali direttrici di attività, tra loro collegate:

- lo sviluppo di iniziative di valorizzazione e potenziamento delle attività peculiari dell'Ateneo (ricerca, formazione e innovazione); agisce infatti da raccordo tra l'Università Ca' Foscari e soggetti e istituzioni per cogliere diverse opportunità, in particolare sulle iniziative di carattere interdisciplinare e reticolare, sia nazionali che internazionali;

- l'attivazione di sinergie e di nuovi progetti che, intersecando diverse attività, soggetti e saperi dentro e fuori l'Ateneo, consentano di ampliare il campo d'azione. Questo avviene mediante un ampio spettro di iniziative, quali ad esempio le produzioni culturali (eventi di tipo espositivo, teatrale, cinematografico e musicale), la valorizzazione degli spazi dell'Ateneo, l'attività di community tramite l'Associazione degli Alumni, i rapporti con il territorio, e numerose altre iniziative.

Al fine di ottenere idee e suggerimenti nella definizione di possibili linee di lavoro e di progetti di interesse per il territorio, la Fondazione ha istituito lo Strategic Board e l'Innovation Board composti da personalità del mondo della istituzione e delle imprese, da imprenditori e da manager brillanti per dare slancio e forza a nuove idee e progetti innovativi.



2. Cosa fa la Fondazione

Formazione

La Ca' Foscari Challenge School (CFCS) è stata istituita nel giugno 2011 quale struttura di Ateneo deputata all'erogazione e alla gestione dell'offerta formativa nel settore del LifeLong Learning ed in particolare dei corsi di Master universitario. L'obiettivo è creare un'offerta stratificata che, valorizzando le capacità scientifiche e didattiche dell'Ateneo, si rivolga a molteplici segmenti di mercato con prodotti diversi.

La Fondazione e la Ca' Foscari Challenge School, in linea con la comune funzione strumentale e di supporto all'Università Ca' Foscari Venezia, intendono collaborare sinergicamente per la più efficiente gestione delle attività di formazione continua, proponendo un catalogo di offerta formativa comune.

Ricerca

La Fondazione Università Ca' Foscari favorisce e sostiene le sinergie fra i dipartimenti dell'Ateneo al fine di promuovere l'attività di ricerca, la cooperazione scientifica e culturale fra l'Università e le istituzioni nazionali, comunitarie o internazionali e il mercato imprenditoriale. L'Area Ricerca si inserisce come Centro di eccellenza per lo sviluppo di progetti innovativi, facendosi promotore del cambiamento sulle tematiche inerenti l'area economica, manageriale, giuridica, fiscale, e scientifico-tecnologica.

Orientamento, Stage e Placement

Il Servizio Orientamento, Stage e Placement dell'Università Ca' Foscari Venezia è un sistema integrato di attività offerte a laureandi e neolaureati e alle imprese per favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro e l'incontro tra domanda e offerta. Le principali attività sono costituite dal Placement Desk (sportello di consulenza per l'orientamento professionale e la formazione post lauream, oltre che di supporto per la ricerca attiva del lavoro e per la mediazione tra domanda e offerta); seminari e progetti finalizzati a facilitare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro; eventi di recruiting come giornate dedicate all'incontro con i responsabili delle aziende.

Certificazione dei contratti di lavoro

La certificazione dei contratti aventi ad oggetto attività di lavoro consente alle imprese e ai datori di lavoro in genere, di apporre ai contratti di lavoro e di appalto, ai trasferimenti d'azienda e ai contratti di somministrazione, etc., un marchio di genuinità, che in parte inibisce l'attività ispettiva degli enti preposti (Inps, Dtl). Inoltre consente di sottoscrivere rinunzie e transazioni inoppugnabili e di addivenire a conciliazioni tra le parti prevenendo così il contenzioso. Per l'autonomia della sede e dei commissari l'attività di certificazione può altresì porsi come sede di consulenza preventiva per le imprese.

Produzioni culturali

Nel tempo l'Università Ca' Foscari Venezia ha potenziato il proprio calendario di iniziative e appuntamenti che incrociano l'insieme dei saperi dell'Ateneo con la community cafoscarina e con il territorio. Si tratta di un ampio ventaglio di iniziative che rispecchiano le finalità istituzionali e culturali dell'Ateneo: eventi istituzionali e convegni, eventi teatrali, eventi letterari, eventi cinematografici, eventi musicali, eventi espositivi.

Attività di interesse per l'Ateneo

L'Ateneo, nell'ambito della sua politica di progressiva focalizzazione sul suo core business, ha affidato alla Fondazione alcuni progetti tra cui Housing Office, Competency Centre ed Edizioni Ca' Foscari, sia nelle fasi iniziali di start-up, che di gestione. La Fondazione va inoltre a supporto nella gestione di altre iniziative e attività quali: Associazione Ca' Foscari Alumni, Distretto Veneziano della Ricerca e dell'Innovazione, la promozione e la comunicazione dell'Ateneo, anche a livello internazionale.

3. I Partner

Diverse iniziative di rilievo della Fondazione sono state realizzate grazie alla partecipazione e al sostegno dei suoi Partner. I Partner della Fondazione sono persone fisiche e giuridiche che partecipando alle attività della Fondazione hanno la possibilità di inserirsi nel percorso di innovazione, sinergia e visibilità, che ruota intorno ai progetti e alle attività. Il rapporto di partnership si instaura mediante una partecipazione che, a fianco di una contribuzione di risorse, può integrare competenze, relazioni e reputazione. I Partner possono dare un apporto significativo allo sviluppo delle attività, trasmettendo slancio e forza alle iniziative. I nostri attuali Partner sono:



• Camera di Commercio di Venezia

La **Camera di Commercio di Venezia** costituisce un importante punto di riferimento nel territorio per tutti i settori produttivi svolgendo funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali e rapportandosi con istituzioni, enti e associazioni. Scopo primario è quello di fornire servizi d'utilità alle imprese e di elaborare strategie e progetti di sviluppo e di crescita per il territorio che rappresenta.

• Fondazione Coin

La **Fondazione Coin** è stata fondata nel 1966 con il fine di promuovere l'istruzione dei giovani talenti nel campo dell'economia, dell'organizzazione di impresa, della ricerca e delle tecnologie avanzate. Dotata di personalità giuridica essa promuove e organizza incontri con i giovani, pubblicazioni, convegni, borse di studio e la sua attività testimonia la fedeltà al progetto dei Fondatori. In Fondazione Ca' Foscari ha dato vita ad una ricerca sui profili d'impresa emergenti nel comparto agricolo nazionale, sui percorsi di riqualificazione e di trasformazione delle strategie delle imprese agricole e dei loro modelli di business.



Fondazione di Venezia

• **Fondazione di Venezia**

La **Fondazione di Venezia** è una fondazione di origine bancaria che prende forma nel giugno 1992 dal processo di privatizzazione della Cassa di Risparmio di Venezia. Pur avendo uno status privato, la Fondazione ha una valenza di carattere collettivo che ne giustifica l'orientamento in direzione degli interessi comuni e pubblici del territorio di riferimento. L'istituzione veneziana persegue statutariamente scopi di utilità sociale e di promozione dello sviluppo economico, orientando la propria attività e destinando le risorse a tre settori di riferimento: educazione, istruzione e formazione; arte, attività e beni culturali; ricerca scientifica.

• **GiPlanet spa**

GiPlanet spa è attiva da oltre 20 anni nel campo della progettazione, realizzazione e gestione di allestimenti fieristici globali e dell'immagine coordinata di aziende, consorzi, enti pubblici ed associazioni. L'azienda si presenta sul mercato con il marchio GiPlanet, offrendo la massima gamma di servizi nella realizzazione di strutture personalizzate, CUSTOM MADE e mostre globali, SYSTEMS. Nel corso degli anni GiPlanet si è dotata di una struttura produttiva completa e autonoma, controllando direttamente tutti i fattori della produzione tipici dell'attività di allestimento e gestione di eventi.

• **Gulf Research Center Foundation**

La **Gulf Research Center Foundation** è un'organizzazione non-profit che si prefigge di raccogliere e diffondere le conoscenze sui problemi politici, economici, sociali e di sicurezza che definiscono la regione del Golfo. I numerosi eventi pubblici della Fondazione sono volti a promuovere e facilitare la comunicazione e il dialogo tra i cittadini della regione del Golfo e quelli al di fuori della regione, in particolare attraverso i media, conferenze e workshop. La cooperazione con gli istituti di ricerca di fama, università e enti di formazione è considerata una parte essenziale del lavoro della Fondazione. Al suo centro è la promozione di nuovi programmi di formazione accademica tra cui la promozione di studenti provenienti da paesi del CCG e da altri paesi arabi ad impegnarsi attivamente nella ricerca sul Golfo. Tutti gli obiettivi si uniscono per promuovere la creazione e il mantenimento della pace, la sicurezza, la stabilità e lo sviluppo sostenibile nella regione del Golfo e il resto del mondo. Il direttore della Fondazione è il Dott. Christian Koch. Grazie all'accordo con la GRCF sono state sviluppate attività di quattro tipi: laboratori, conferenze e mini-corsi, fellowship per studiosi eminenti, partecipazioni a conferenze e congressi.

SWISS &
GLOBAL
ASSET MANAGEMENT• **Swiss & Global Asset Management**

Swiss & Global Asset Management è una delle principali società indipendenti di gestione patrimoniale nel mondo. L'azienda offre un'ampia gamma di fondi gestiti attivamente, soluzioni personalizzate per i clienti istituzionali e servizi su misura nel private labelling. Swiss & Global Asset Management combina in modo unico le radici svizzere – che si manifestano in consolidate relazioni di lungo termine con i clienti e nella forte consapevolezza della qualità – con una rete internazionale di oltre 1.000 contratti di distribuzione in più di 30 paesi. Negli ultimi 40 anni, la società si è sviluppata fino a diventare un asset manager di livello mondiale. Swiss&Global Asset Management (Italia) SGR, collabora con la Fondazione Ca' Foscari allo sviluppo di un laboratorio di economia sperimentale.

ZAMPERLA

• **Antonio Zamperla S.p.A.**

Antonio Zamperla SpA, in virtù di una tradizione familiare lunga un secolo, si propone oggi come azienda di riferimento sul mercato mondiale del divertimento, annoverando tra i propri clienti le "firme" più famose del settore, dalla Disney, alla Universal Studios, Paramount, MAAF Group, Merlin Entertainments, Compagnie des Alpes ecc. , oltre che Paesi quali la Corea del Nord e l'Iraq. A. Zamperla SpA presidia il mercato con sedi e aziende collegate sparse in tutto il mondo (Cina, Filippine, Bielorussia e Slovacchia), oltre che tramite uffici di vendita e rappresentanza in Russia e negli EAU, e rapporti di agenzia in esclusiva in USA (Zamperla Inc.), Malesia, Indonesia, Australia e Brasile. Da qualche anno Zamperla è in grado di offrire ai propri clienti anche i servizi di park planning e park management. Nel 2010 Zamperla ha contribuito alla riapertura dello storico luna park di Coney Island, New York. Grazie alla collaborazione tra Zamperla e la Fondazione Ca' Foscari è stata avviata una ricerca sul tema "Venezia e la società veneziana".

4. Le attività svolte dalla Fondazione

Di seguito è riportata una sintesi dei principali progetti che, nel corso del 2015, la Fondazione ha condiviso con i Partner e realizzato per area di attività (1. Partner, 2. Formazione, 3. Ricerca, 4. Orientamento, Stage e Placement 5. Certificazione dei contratti di lavoro, 6. Produzioni culturali, 7. Attività di interesse per l'Ateneo).

PARTNER

I Partecipanti della Fondazione nel corso del 2015 hanno sviluppato i seguenti progetti:

- **Camera di Commercio di Venezia** collabora dal 2012 con la Fondazione per la realizzazione di progetti diversi di interesse per il territorio. In riferimento all'annualità 2015, è stata data continuazione ad alcuni progetti attivati: "Città Metropolitana"; "Aziende pubblica amministrazione: messa a punto di Best Practices per lo sviluppo del Green Public Procurement"; "La cultura della legalità nell'economia Veneta"; "Fondamenta 4.0".
- **Fondazione Coin** ha portato a conclusione il progetto di ricerca sul tema del "Nuovo Imprenditore agricolo" attraverso la realizzazione del sito www.nuoveagricolture.it il quale punta a diventare un luogo di dibattito e crescita per le giovani leve del settore coinvolgendo nel network anche gli operatori del settore e le principali associazioni di categoria. La Fondazione Coin contribuisce inoltre alla realizzazione del "premio al merito", rivolto a riconoscere i tre migliori studenti del primo anno dei corsi di laurea che afferiscono ai Dipartimenti di Management e di Economia.
- **Fondazione di Venezia** ha avviato una collaborazione con la Fondazione Ca' Foscari a luglio 2015 finalizzata alla realizzazione di attività di produzione e diffusione culturale, anche di carattere didattico-formativo, consolidando quindi il rapporto pluriennale che legava già in precedenza la Fondazione veneziana all'Ateneo. Le attività che si intendono realizzare prevedono anche il coinvolgimento del Collegio Internazionale Ca' Foscari Venezia e di altri enti; si riferiscono, in particolare, ai settori rilevanti nei quali agisce per legge la Fondazione di Venezia: istruzione, educazione e formazione; ricerca scientifica e tecnologica; arte e beni culturali. Questi gli ambiti: teatrale, letterario, artistico, musicale, storico, con lo sguardo rivolto ai contenuti e alle idee che confluiscono in M9, il Museo del Novecento che la Fondazione di Venezia sta realizzando a Mestre.
- **Gulf Research Center Foundation** promuove attività quali laboratori, conferenze e mini-corsi, fellowship per studiosi eminenti, partecipazioni a conferenze e congressi; promuove ricerche sugli stati membri del Consiglio di Cooperazione del Golfo e sostiene iniziative di formazione nell'ambito delle relazioni internazionali. Le attività svolte nel 2015 nell'ambito della partnership tra Fondazione Ca' Foscari e Gulf Research Center Foundation hanno portato alla mobilità di molti studenti e all'organizzazione di numerosi workshop. Tra le attività più significative si ricordano: la partnership con National Defense University and George Washington University che ha dato vita a numerosi seminari e workshop; la partnership con Oxford University e British Academy; la partecipazione al Congresso SeSaMO, società italiana di studi sul Medio Oriente.
- **Swiss&Global Asset Management** ha contribuito alla nascita del Center for Experimental Research in Management and Economics, che prosegue la sua attività di ricerca nell'ambito della finanza comportamentale svolgendo, nel 2015, circa 15 progetti sperimentali in laboratorio e nel web, che hanno coinvolto quasi 3000 soggetti, avvalendosi anche di finanziamenti di GAM, EU (progetto Mathemacs) e Fondazione Danese delle Scienze (progetto COPE). Il Centro, nel corso del 2015, ha inoltre sviluppato rapporti di collaborazione con laboratori presso Southern Denmark University, JNU (Delhi) e Sabanci University (Istanbul); ha offerto sostegno a tesisti di dottorato e ospitato stagisti di Ca' Foscari; ha proseguito l'attività di pubblicazione su riviste scientifiche e di organizzazione di workshop e seminari sia interni che internazionali.
- **A. Zamperla S.p.A.** società leader mondiale nel settore dell'entertainment e dell'edutainment, nel 2015 ha portato a conclusione la ricerca sul tema "Venezia e la società veneziana attraverso l'archeologia, oltre che sugli ecosistemi lagunari e la loro ricostruzione eco-storica".

FORMAZIONE

A seguito della convenzione tra Università Ca' Foscari, Ca' Foscari Challenge School e Fondazione Università Ca' Foscari per la realizzazione di un unico catalogo di offerta formativa di Master Universitari e programmi LifeLong Learning si sono attivate le seguenti iniziative di formazione rivolte al mercato.

Iniziative di Lifelong Learning

In relazione al LifeLong Learning Programme, sono state progettate numerose nuove iniziative rivolte al mercato delle imprese e dei professionisti. Sono stati inoltre realizzati alcuni interessanti progetti su commessa per il settore bancario e socio/sanitario. Si è intensificata la collaborazione con importanti interlocutori del territorio con i quali sono stati realizzati o sono in via di realizzazione accordi di collaborazione di grande rilevanza. Si sono inoltre consolidate iniziative promosse negli anni scorsi e alle quali si desidera dare continuità.

Attivati nel periodo Gennaio – Ottobre 2015

- **Adolescenti difficili (II Ed.)** – Il corso è rivolto a professionisti che, a vario titolo, operano in ambito educativo, socio-sanitario e giudiziario e intervengono in situazioni di disagio adolescenziale.
- **La medicina specialistica verso la community care (I Ed.)**- Il corso, rivolto ai professionisti che operano nei sistemi sanitari, analizza i processi di cambiamento che stanno intervenendo nei sistemi sanitari delle Regioni italiane e fornisce le competenze necessarie nella gestione dei nuovi modelli organizzativi della medicina territoriale e nel rapporto con il paziente/utente.
- **Italian style marketing** – Il corso fornisce agli studenti della Strathclyde University di Glasgow una formazione sul tema del Marketing del Management del lusso in Italia.
- **REACH e CLP: adempimenti ed opportunità (Aggiornamento RSPP)** - Il corso fornisce un aggiornamento sui regolamenti REACH (Reg. 1907/2006 e smi) e CLP (reg. 1272/2008 e smi) che prevedono nuove ed importanti misure da adottare per quanto concerne i prodotti chimici.
- **Lead Auditor BS OHSAS 18001** - Il corso fornisce una preparazione teorica e pratica per valutatori di sistemi di gestione per la sicurezza, prepara alla conduzione di audit di prima, seconda e terza parte sui sistemi di gestione secondo la norma BS OHSAS 18001 (sicurezza e salute sui luoghi di lavoro), fornisce le competenze per essere autonomi nella valutazione di un sistema OHSAS e consapevoli delle richieste della legislazione vigente e delle relative opportunità di miglioramento.
- **Gestione delle emergenze – Laboratorio esperienziale** - Il corso fornisce gli elementi e un modello per la predisposizione dei piani di emergenza, per la redazione delle procedure, per la pianificazione delle esercitazioni.
- **Formazione dei Dirigenti (III Ed.)** – Il corso affronta, dal punto di vista teorico e attraverso esercitazioni pratiche, le tematiche previste per l'aggiornamento dei dirigenti di aziende ed enti pubblici e privati che svolgono mansioni dirigenziali in materia di sicurezza e salute sul lavoro, in riferimento all'articolo 37, comma 7. del D Lgs. n. 81/08 e in relazione agli obblighi previsti all'articolo 18.
- **Formazione formatori per la Sicurezza**– Il corso è finalizzato alla preparazione teorica e pratica di professionisti e di figure interne alle aziende che devono operare come formatori qualificati nei corsi in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

- **Laboratorio di gestione dell'emergenza incendio per Università Ca' Foscari Venezia** - Il corso fornisce ai Direttori di Dipartimento una formazione in tema Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro attraverso una sessione di pratica relativamente allo spegnimento incendi.
- **Avvicinamento alla cultura e alla lingua Cinese (I Ed.) per EBT – Ente Bilaterale Terziario di Venezia** - Il corso fornisce sia i rudimenti linguistici sia gli elementi culturali di base sulla Cina contemporanea e sulla civiltà cinese per acquisire le competenze di base necessarie per interagire con parlanti cinesi nelle più comuni situazioni della vita quotidiana.
- **Analisi qualitativa – Realizzate 3 edizioni – Progetto “Revisione del processo del credito ed evoluzione delle competenze”** – Il corso è rivolto ai dipendenti del Credito Valtellinese S.C.
- **Aggregazioni e gruppi aziendali – Realizzate 4 edizioni – Progetto “Revisione del processo del credito ed evoluzione delle competenze”** – Il corso è rivolto ai dipendenti del Credito Valtellinese S.C.
- **Inserimento e lettura bilanci riclassificati Ce.Bi. – Realizzate 4 edizioni – Progetto “Revisione del processo del credito ed evoluzione delle competenze”** – Il corso è rivolto ai dipendenti del Credito Valtellinese S.C.
- **Analisi dei flussi finanziari – Realizzate 6 edizioni – Progetto “Revisione del processo del credito ed evoluzione delle competenze”** – Il corso è rivolto ai dipendenti del Credito Valtellinese S.C.
- **Analisi prospettica – Realizzate 4 edizioni – Progetto “Revisione del processo del credito ed evoluzione delle competenze”** – Il corso è rivolto ai dipendenti del Credito Valtellinese S.C.
- **Corso per Responsabili Finanza – Realizzate 2 edizioni – Progetto “Market abuse”** – Il corso è rivolto ai dipendenti della Federazione Veneta BCC.
- **Corso per Amministratori e Sindaci – Realizzate 2 edizioni – Progetto “Market abuse”** – Il corso è rivolto ai dipendenti della Federazione Veneta BCC.
- **Corso per la formazione della Rete – Realizzate 4 edizioni – Progetto “Market abuse”** – Il corso è rivolto ai dipendenti della Federazione Veneta BCC.
- **Head of the Board - Realizzate 2 edizioni** - Il corso, che prevede lo sviluppo e la certificazione delle competenze tecniche per consiglieri di amministrazione societaria, è stato realizzato per Confindustria Venezia e per Confindustria Vicenza e Padova.
- **Nuova modalità di rappresentazione di report economici per SAN BENEDETTO SPA** – Il progetto prevede interventi sia di formazione sia di consulenza finalizzati ad implementare l'efficacia della reportistica aziendale semplificandone la lettura e aumentando quantità e qualità degli indicatori disponibili all'azienda.
- **People Management** – Il corso viene realizzato nella sua XII Edizione con l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze sul tema dell'organizzazione aziendale che consentano ai partecipanti di inserirsi nella Direzione Risorse Umane di aziende ed enti o nella consulenza.
- **Sustainable Nanotechnology School** - organizzata nel quadro dei maggiori progetti europei all'interno del 7th Framework Programme europeo, quali SUN, MARINA e GUIDEnano, si rivolge al personale impiegato nell'ambito della ricerca privata ed accademica, nelle industrie, in agenzie governative e dipartimenti ospedalieri e si focalizza sull'ottenimento di nanotecnologie sicure attraverso comprensione delle proprietà, interazioni biologiche, rischi e impatti ambientali dei nanomateriali di sintesi.
- **Cinema digitale** - Il corso si rivolge a studenti di cinema, a giovani professionisti del settore e a tutti coloro che vogliono acquisire conoscenze e competenze utili per avvicinarsi al “mestiere cinema” e per acquisire gli strumenti necessari per la creazione

cinematografica.

- **Creative selling: soluzioni per migliorare il proprio potenziale nelle vendite (Workshop)** - Il workshop si presenta come una sessione interamente esperienziale finalizzata a valorizzare lo stile comunicativo di ciascun partecipante attraverso l'impiego del metodo del "creative coaching".
- **Il leader consapevole (Workshop)** - Il workshop intende far sperimentare ai partecipanti un approccio alla leadership innovativo, efficace per attivare un cambiamento profondo a livello personale e dell'organizzazione.
- **Il fattore umano nella Sicurezza (Workshop)** - Il workshop intende affrontare il tema della prevenzione analizzando l'importanza delle abilità cognitive, sociali e personali che permettono di ottenere performance lavorative sicure ed efficaci.
- **Dogane e accise (Modulo Master)** - Il corso affronta, dal punto di vista teorico e pratico, i principi fondanti del lavoro degli operatori del commercio internazionale
- **Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali (Modulo Master)** - Il corso, rivolto a docenti delle scuole statali e paritarie di ogni ordine e grado e professionisti che operano in ambito scolastico, analizza le metodologie didattiche per l'inclusione degli studenti con disabilità sensoriali e gli specifici ausili tecnologici a supporto dell'insegnamento.
- **Riorganizzazione delle cure primarie e prospettive dei ruoli professionali (Workshop)** - Il workshop, rivolto ai professionisti che operano nei sistemi sanitari, analizza lo stato delle cure primarie nel quadro europeo e il ruolo delle figure professionali.
- **Deal - Realizzate 5 edizioni** - I corsi si svolgono presso Associazioni, Cooperative e istituzioni scolastiche e sono rivolti agli insegnanti di lingua Inglese della Scuola Primaria e Secondaria allo scopo di fornire gli strumenti per l'insegnamento delle lingue a bambini con Disturbi Specifici dell'Apprendimento.
- **LABCOM - Realizzata 1 edizione** - Il corso, rivolto agli operatori e mediatori della Cooperativa Sociale Città Aperta che operano nel campo dell'immigrazione in diversi contesti, dal sociale al socio-educativo, analizza gli aspetti teorici e fornisce strumenti operativi in merito alla mediazione interlinguistica ed interculturale.
- **Masterclass Deal** - Realizzata 1 edizione - Il corso è rivolto a docenti di lingue straniere e seconde, finalizzato allo sviluppo di competenze specialistiche nella glottodidattica per allievi con Disturbi Specifici dell'Apprendimento, con particolare riferimento alla dislessia.

In programmazione nel periodo Ottobre - Dicembre 2015

- **Study visit - Missione in India** - Il progetto, nato nell'ambito delle iniziative a supporto dell'internazionalizzazione d'impresa, offre agli imprenditori la possibilità di partecipare ad un viaggio nelle città di Delhi, Jaipur, Mumbai per poter partecipare in prima persona a meetings con istituzioni locali, possibili partner Indiani, potenziali buyers e distributori.
- **Regolamento REACH e CLP e valutazione del rischio chimico (Aggiornamento RSPP)** - Il corso fornisce un aggiornamento sui regolamenti REACH (Reg. 1907/2006 e smi) e CLP (reg. 1272/2008 e smi) che prevedono nuove ed importanti misure da adottare per quanto concerne i prodotti chimici.
- **Il nuovo codice di prevenzione incendi (Aggiornamento RSPP)** - Il corso si rivolge non solo a chi si occupa in modo prevalente di prevenzione incendi ma a tutti coloro che svolgono attività nel settore della sicurezza in attività artigianali ed industriali in genere, soggette al controllo dei VVF e fornisce un aggiornamento sul nuovo Codice di Prevenzione Incendi DM 3 agosto 2015.

- **Strumenti di analisi strategica per nuove opportunità di business con approfondimento paese Golfo Persico e Iran** - Il corso è rivolto a imprenditori e professionisti che intendono diventare protagonisti nei mercati internazionali, a manager attenti alle necessità di riposizionamento, a funzionari e dirigenti pubblici degli enti di sostegno all'export o alle relazioni internazionali, a neolaureati interessati ad occuparsi di internazionalizzazione e competitive intelligence, a cooperanti civili e militari.
- **Formazione formatori per la Sicurezza (II Ed.)** - Il corso è finalizzato alla preparazione teorica e pratica di professionisti e di figure interne alle aziende che devono operare come formatori qualificati nei corsi in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.
- **Il lavoro in quota - Formazione esperienziale (Aggiornamento RSPP)** - Il corso si propone di indagare le problematiche del lavoro in quota attraverso esercitazioni pratiche sull'analisi dei rischi, l'impiego di DPI, le attività sui ponteggi, le misure e le procedure di emergenza.
- **Recenti novità legislative in materia di Sicurezza (Aggiornamento RSPP)** - Il corso si propone di analizzare le recenti novità in materia di salute e sicurezza, in particolare in relazione al ruolo e alle funzioni dell'Organismo di Vigilanza, ai sensi del D. Lgs. 231/01.
- **Formazione dei Dirigenti (IV Ed.)** - Il corso affronta, dal punto di vista teorico e attraverso esercitazioni pratiche, le tematiche previste per l'aggiornamento dei dirigenti di aziende ed enti pubblici e privati che svolgono mansioni dirigenziali in materia di sicurezza e salute sul lavoro, in riferimento all'articolo 37, comma 7. del D Lgs. n. 81/08 e in relazione agli obblighi previsti all'articolo 18.
- **Avvicinamento alla cultura e alla lingua Cinese (II Ed.) per EBT - Ente Bilaterale Terziario di Venezia** - Il corso fornisce sia i rudimenti linguistici sia gli elementi culturali di base sulla Cina contemporanea e sulla civiltà cinese per acquisire le competenze di base necessarie per interagire con parlanti cinesi nelle più comuni situazioni della vita quotidiana.
- **Analisi qualitativa - Da realizzare 3 edizioni - Progetto "Revisione del processo del credito ed evoluzione delle competenze"** - Il corso è rivolto ai dipendenti del Credito Valtellinese S.C.
- **Aggregazioni e gruppi aziendali - Da realizzare 2 edizioni - Progetto "Revisione del processo del credito ed evoluzione delle competenze"** - Il corso è rivolto ai dipendenti del Credito Valtellinese S.C.
- **Inserimento e lettura bilanci riclassificati Ce.Bi. - Da realizzare 1 edizione - Progetto "Revisione del processo del credito ed evoluzione delle competenze"** - Il corso è rivolto ai dipendenti del Credito Valtellinese S.C.
- **Analisi dei flussi finanziari - Da realizzare 2 edizioni - Progetto "Revisione del processo del credito ed evoluzione delle competenze"** - Il corso è rivolto ai dipendenti del Credito Valtellinese S.C.
- **Analisi prospettica - Da realizzare 3 edizioni - Progetto "Revisione del processo del credito ed evoluzione delle competenze"** - Il corso è rivolto ai dipendenti del Credito Valtellinese S.C.
- **LABCOM COMINT Comunicazione interculturale negli scambi economici, turistici, accademici - Realizzata 1 edizione** - Il corso prepara a una figura di esperto di comunicazione interculturale all'interno di istituzioni ed aziende con relazioni internazionali.
- **LABCOM MASTERCLASS CAD - Realizzata 1 edizione** - Il corso fornisce a docenti di Italiano L2, operatori in ambito socio-educativo o di centri di accoglienza, mediatori linguistici-culturali, gli strumenti per facilitare l'apprendimento nella classe ad abilità differenziate plurilingue.

MASTER UNIVERSITARI:

Per quanto riguarda i Master, è stata data maggiore sistematicità al percorso di progettazione grazie ad una completa integrazione con il nuovo Comitato Tecnico Scientifico della Ca' Foscari Challenge School.

Attivati nel periodo gennaio – ottobre 2015 (a.a 2014/2015)

- **Film production and location management** - Il percorso è suggerito a coloro che desiderano arricchire e formare le proprie competenze per poter operare presso imprese cinematografiche e multimediali; agenzie di comunicazione ed enti per la valorizzazione e il sostegno delle attività cinematografiche sul territorio.
- **Valutare nella sanità e nel sociale** - Il Master si rivolge prevalentemente al personale di enti privati e pubblici, profit e non, che si occupano di valutazione della qualità, della soddisfazione degli utenti, di progetti nella sanità.
- **Economia e management della sanità** - Il Master forma specialisti atti ad intraprendere ruoli direttivi e direzionali nelle aziende sanitarie e sociosanitarie, nelle istituzioni di settore, nonché in aziende private operanti nel medesimo ambito.
- **Pubblica Amministrazione** - Il processo di trasformazione che sta attraversando la Pubblica Amministrazione sarà affrontato dal punto di vista del fabbisogno di competenze giuridiche, economiche, manageriali, sociologiche e statistiche.
- **Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International business, arbitration and tax law** - Il Master IBATAX Law si pone come obiettivo quello di fornire ai suoi studenti l'apprendimento, in chiave teorico-pratica, delle tecniche giuridiche del commercio e della fiscalità internazionale dal punto di vista dell'impresa che vuole sviluppare la propria attività con l'estero ed operare nel mercato mondiale.
- **Management dell'Innovazione Sociale Strategica** - Il Master mira ad intercettare la percezione diffusa dell'inevitabile evoluzione partecipativa che caratterizzerà il management aziendale pubblico e privato in maniera efficiente ed efficace. Esso si propone di formare figure specializzate nella valutazione e creazione di partnership multi-stakeholder su progetti e business che puntano alla creazione di un valore condiviso sul territorio.
- **Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali** - Il Master si rivolge a laureati che intendono inserirsi come operatori esperti di immigrazione nelle amministrazioni pubbliche, nelle ASL, nelle aziende, nel terzo settore, nelle cooperative sociali, nei sindacati, o che vogliono avviarsi alla ricerca sulle tematiche connesse all'immigrazione.
- **Italian Global Approach to Management in India** - Master ha l'obiettivo di formare nuove figure professionali capaci di operare nel mondo delle imprese private e delle istituzioni pubbliche che abbiano già in corso o che ambiscano all'internazionalizzazione delle proprie attività nell'area del Subcontinente indiano.
- **Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali** - Il Corso si propone di formare i corsisti sulle tematiche che riguardano la psicologia e la pedagogia per gli studenti con disabilità sensoriali, le metodologie didattiche per la loro inclusione e gli specifici ausili tecnologici a supporto dell'insegnamento.
- **Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e promozione delle risorse enogastronomiche** - Il Master intende preparare figure professionali con competenze in: marketing e comunicazione per la valorizzazione e la promozione delle risorse agroalimentari ed enogastronomiche; organizzazione e gestione di eventi legati ai prodotti agroalimentari; conoscenza storica di un territorio e dei suoi prodotti; pro-

gettazione di sistemi di ospitalità e di esperienza di visita turistica in azienda agroalimentare e nei territori di produzione.

- **Global economics and social affairs** - La missione del GESAM è quella di formare la nuova generazione di leader nell'arena globale, ovvero "professionisti" che nei vari campi di attività (imprese pubbliche e private, organizzazioni internazionali, organizzazioni non governative, amministrazioni pubbliche ecc.) abbiano una competenza trasversale nelle materie economiche e sociali/giuslavoristiche.
- **Didattica delle Lingue Straniere** - Il corso forma profili professionali adeguati alla promozione e all'insegnamento delle lingue straniere nelle diverse realtà istituzionali italiane di oggi con una forte proiezione verso esigenze future.
- **Yoga studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia** - Il Master coniuga le più innovative ricerche storiche e filologiche sullo yoga alle più avanzate conoscenze in campo medico-scientifico e giuridico-economico.
- **Internal audit** - Il percorso si propone di formare figure professionali altamente qualificate, le quali coniughino conoscenze specifiche e mirate in materia di controlli interni, risk management, compliance, profili aziendalistico-organizzativi, contabilità e bilancio, ad un approccio più spiccatamente pratico, basato sulle esperienze maturate nello sviluppo della funzione di internal audit nelle diverse realtà societarie e caratterizzato da un taglio spiccatamente internazionale.

Attivati nel periodo marzo – ottobre 2015 (a.a 2015/2016)

- **Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration** - Il Master si prefigge di preparare specialisti in grado di fare da tramite tra i migranti della riva sud del Mediterraneo e le istituzioni e gli enti della riva nord, lavorare nella cooperazione mediterranea, affiancare le imprese che vogliono inserirsi nella riva sud del Mediterraneo.
- **Management dei Beni e delle Attività Culturali** - il Doppio Master forma profili professionali in grado di proporre e di gestire nuovi business relativi alla cultura e alle arti.
- **Strategie per il business dello sport** - Il Master si pone l'obiettivo di formare manager che operino nell'ambito dell'area commerciale, marketing e comunicazione nel business dello sport.
- **Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri** - L'obiettivo è quello di formare due figure professionali: esperto nell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri; esperto, che opera presso enti/istituti culturali, nella promozione della lingua italiana, del suo insegnamento, della cultura italiana, in possesso di specifiche competenze professionali e metodologiche.
- **Studi strategici e sicurezza internazionale** - Il Master si rivolge a Ufficiali designati dalla Marina Militare Italiana, studenti interessati alla sicurezza ed agli studi strategici, professionisti operanti nell'industria della difesa, diplomatici, analisti strategici e di geo-politica, operatori nel settore dell'industria della difesa, funzionari di organizzazioni internazionali, operatori umanitari che richiedano una conoscenza degli aspetti strategici delle loro attività.
- **Consulenza filosofica** - Il Master ha lo scopo di qualificare professionalmente nell'ambito della consulenza filosofica i laureati in filosofia in possesso della laurea quadriennale o della laurea magistrale. Al termine del percorso i partecipanti dovranno padroneggiare i quadri teorici e gli strumenti operativi della consulenza filosofica.
- **Global Management for China** - Il Master è caratterizzato da un'alta interdisciplinarietà incrociando temi legati a diritto, economia, management, società, lingua. Questo corso intende fornire le competenze necessarie per svolgere un ruolo di intermedia-

zione culturale e professionale davvero utile per le imprese e le organizzazioni italiane in Cina (o che lavorano con la Cina) e, in un prossimo futuro, anche per le imprese cinesi stabilite in Italia.

- **Sports management and marketing (EBI Master)** - Il Master si propone di mettere in grado gli allievi di apprendere e utilizzare i metodi e gli strumenti di analisi del mercato e di pianificazione delle attività di marketing delle società sportive e delle imprese che producono beni e servizi per lo sport.

In programmazione nel periodo novembre – dicembre 2015 (a.a 2015/2016)

- **Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri** - Le persone formate sono laureati esperti nell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri.
- **Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza** - Il Master mira alla definizione di una figura professionale tecnico-scientifica di alto livello che ha assunto nuove conoscenze e nuovi strumenti di gestione della sicurezza in ambiente lavorativo.
- **Diritto dell'Ambiente e del Territorio** - I diplomati del Master potranno inserirsi in aziende italiane ed europee con funzioni di consulenza e amministrazione; potranno accedere alle pubbliche amministrazioni chiamate a decidere direttamente sui temi dell'ambiente e della gestione del territorio.
- **Didattica delle Lingue Straniere** - Il corso forma profili professionali adeguati alla promozione e all'insegnamento delle lingue straniere nelle diverse realtà istituzionali italiane di oggi con una forte proiezione verso esigenze future: formatori in lingue straniere nelle scuole, nelle aziende, nei centri linguistici, con forte preparazione glottodidattica, metodologie differenziate rispetto alle tipologie di apprendenti e consapevolezza rispetto ai nuovi sviluppi del settore.
- **Diritto del lavoro e della previdenza sociale** - L'esperto in diritto del lavoro sarà in grado di gestire le controversie di lavoro; di stabilire una politica di sviluppo e gestione delle risorse umane, con piena conoscenza dei problemi giuridici in materia di lavoro, nonché di rapportarsi con le organizzazioni dei lavoratori, le associazioni di categoria, gli enti e le istituzioni legate al mondo del lavoro.
- **Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali** - Il Master favorisce la capacità di apprendimento continuo e quindi di sistematico aggiornamento delle competenze professionali e trasversali, con un particolare focus su quelle imprenditoriali. Ci si rivolge al mondo delle professioni creative dotandole delle competenze necessarie a operare con efficacia in contesti organizzati, a partecipare alla realizzazione di progetti complessi.
- **Economia e lingue dell'Europa Orientale** - Il Master è un percorso di formazione che combina trasversalmente competenze linguistiche, economiche e giuridiche.

RICERCA

Iniziative e progetti di ricerca realizzati su richiesta da parte di soggetti esterni, o in collaborazione con altre organizzazioni, tramite la modalità del partenariato attivato per la partecipazione a bandi.

Iniziative di Ricerca

- **VESIC** - Al fine di creare un maggiore rapporto con il tessuto imprenditoriale regionale, il progetto Venice Strategic Innovation Center (VESIC) intende dar vita ad un centro per l'innovazione strategica, che rappresenti una risposta "responsabile" all'attuale crisi economica. Dal lavoro di analisi e ricerca del team VESIC attraverso l'approfondimento e lo sviluppo di rete con PMI del territorio si è costituito lo spin-off Strategy Innovation.
- **SPIN-OFF STRATEGY INNOVATION SRL** - Lo Spin-off Strategy Innovation Srl si pone l'obiettivo di fornire servizi e software per l'analisi e il rinnovamento dei modelli di business di singole imprese o di gruppi di imprese (istituti bancari, studi di commercialisti e PMI). Risponde al bisogno delle PMI di affrontare nuove sfide strategiche e di attuare processi d'innovazione del proprio modello di business per stare al passo con la continua evoluzione del contesto competitivo. PMI, consulenti e produttori di servizi per le PMI potranno: rappresentare il business model analizzato; misurare livelli di coerenza strategica "interna" ed "esterna" dei business model analizzati; approfondire le analisi attraverso specifici tool di approfondimento dell'ambiente interno ed esterno.
- **SPIN-OFF GREEN DECISION SRL** - Lo Spin-off Green Decision Srl si pone l'obiettivo di valutare e ottimizzare i processi decisionali per la risoluzione di problematiche ambientali attraverso lo sviluppo, adattamento, miglioramento di metodologie di analisi decisionale. Tra gli obiettivi più specifici inoltre ci sono quelli di: ottimizzazione, test e validazione di nuove tecnologie e (nano)materiali sviluppati dalle aziende attraverso l'utilizzo di strumenti e approcci valutativi quali l'analisi di rischio, l'analisi del ciclo di vita (Life Cycle Assessment), la valutazione della sostenibilità, carbon management, ecc.; l'attività di formazione e supporto informativo ai clienti su aspetti normativi e procedurali nei settori ambientali di competenza; l'attività di supporto alle imprese nella progettazione regionale, nazionale, europea; lo sviluppo di progetti regionali, nazionali ed europei che possono richiedere la partecipazione di PMI.
- **INNOVAREA - "IL MODELLO DI SVILUPPO IMPRENDITORIALE VENETO VENTI VENTI"** è un progetto di ricerca finanziato a valere sul fondo della Legge Regionale n. 9/2007 per la promozione della ricerca scientifica, dello sviluppo economico e dell'innovazione, e di cui la Fondazione è soggetto esecutore su mandato dell'Ateneo, beneficiario del finanziamento. L'obiettivo del progetto è di identificare, valorizzare e mobilitare le migliori imprese venete affinché possano generare un effetto leva per le altre PMI del territorio e stimolare processi di innovazione. Per una più efficace condivisione, l'obiettivo progettuale è stato tradotto nel Manifesto "Inno>Area - L'impresa significativa" distribuito alle imprese e agli stakeholders tramite il sito internet dedicato (www.innovarea.eu) e attraverso la rete di contatti di Confindustria Veneto e Regione. A partire dalle linee concettuali e strategiche del Manifesto si è organizzata quindi l'attività di ricerca del

progetto, strutturata sullo sviluppo di 2 Osservatori permanenti. L'Osservatorio sulle imprese di successo, costituito da 8 analisti selezionati mediante avvisi pubblici e supportato da 9 docenti, ha individuato 410 imprese "antifragili" che in base alle performance ricavabili dai dati di bilancio 2008-2012 hanno migliorato le loro prestazioni, e predisposto un database con tutte le informazioni relative. Lo staff di ricercatori ha poi identificato 100 imprese-target per un'analisi approfondita dei loro modelli di business e delle loro strategie innovative. Sotto la direzione scientifica del Prof. Carlo Bagnoli, la ricerca qualitativa sulle imprese-target si è sviluppata lungo 4 tematismi: le competenze trasversali degli imprenditori, i processi di innovazione, i sistemi di innovazione e la supply chain/innovazione digitale. Il risultato della ricerca è stata la realizzazione di 100 di casi aziendali che descrivono dettagliatamente i modelli di business delle imprese-target, attraverso i quali sono emersi gli elementi chiave che hanno permesso alle aziende scelte di distinguersi come "imprese significative", giungendo cioè a creare valore per sé, per i clienti e per il loro territorio. Nel prossimo autunno sarà realizzata una pubblicazione scientifica in cui saranno illustrati i risultati della ricerca.

Parallelamente, si è costituito l'Osservatorio sui trend emergenti, con il supporto di 10 docenti e alimentato dall'attività di 13 analisti, anch'essi selezionati mediante avvisi pubblici tra febbraio e maggio. L'Osservatorio si pone come progetto culturale per imprenditori, manager e professionisti con una specifica focalizzazione sull'impiego strategico delle tendenze socio-culturali e dei trend tecnologici emergenti. Nel corso del 2015, grazie alla collaborazione con Confindustria Veneto e IBM Europa, si è giunti alla prima release del portale TrendLab (<http://trendlab.innovarea.eu>), pensato come un Laboratorio di Innovazione Strategica che mira a fornire alle aziende del territorio spunti di innovazione attraverso lo studio e l'interpretazione delle principali tendenze sociali, culturali e tecnologiche. TrendLab è a tutti gli effetti il primo portale italiano che consente di accedere gratuitamente – anche i mobilità – ai trend più significativi per le imprese.

Negli ultimi 6 mesi di progetto sono stati realizzati con il supporto di Confindustria Veneto 3 eventi di diffusione di strategie innovative, organizzati presso aziende performanti (FEMI-CZ di Rovigo, NICE di Oderzo e LAMACART – Museo Nicolis di Verona) e partecipati da numerosi imprenditori e da stakeholders regionali. Il 23 giugno infine si è tenuto presso l'Auditorium del Campus Scientifico di Ca' Foscari a Mestre l'INNOVAREA-DAY, l'evento finale di progetto in cui sono state premiate le 100 aziende, oggetto dello studio e illustrati gli esiti più significativi della ricerca condotta dallo staff di Ca' Foscari.

- **DIGITAL ENTERPRISE LAB - DEL** è nato nel 2014 quale laboratorio di sperimentazione, ricerca e formazione sul digitale per volontà del Prof. Giovanni Vaia, che ne è il Direttore Scientifico. In particolare, il DEL, attraverso attività di ricerca, didattica ed eventi, punta a contribuire alla crescita delle competenze digitali del paese e a facilitare l'introduzione degli strumenti digitali all'interno delle imprese italiane. Il DEL supporta infatti studenti, imprese ed enti pubblici nei processi di valorizzazione delle nuove tecnologie digitali, stimolando processi di innovazione attraverso lo sviluppo di percorsi formativi e offrendo la possibilità di sperimentare gli strumenti a supporto del business aziendale. Il DEL fonda la propria attività sulla Vision "Creare una Visione Digitale in ogni Impresa Italiana e nel nostro Sistema Paese" che si traduce nella seguente Mission "Accompagnare le Imprese e le Organizzazioni nei loro processi di Digital Transformation aiutandole a convertire il loro Capitale Umano verso le Nuove Competenze richieste dalla digital economy".

Il DEL ha sede presso la Fondazione Università Ca' Foscari, la quale supporta il progetto provvedendo alla sua gestione amministrativa.

Il DEL, nel 2015, si è dotato di un regolamento e si è strutturato in un Comitato di Gestione ed un Comitato Strategico, all'interno del quale vi è una rappresentanza di imprese della domanda e dell'offerta, associazioni, media, agenzie, imprenditoria e accademia.

Il DEL ha attivato una serie di partnership con le principali associazioni ed aziende del settore, ha perfezionato alcuni accordi con la Pubblica Amministrazione, e ha inoltre avviato collaborazioni con università straniere, tra le prime la University of Maryland ed il suo Center for Digital Innovation, Technology, and Strategy (DIGITS). Il DEL, attraverso il sito autonomo e dedicato, una newsletter mensile e l'attivazione di alcuni social network (facebook, twitter, linkedin e yammer), raggiunge una community di qualche migliaio di professionals ed esperti che gravitano intorno al mondo dell'Information Technology e che, in generale, si occupano dell'abilitazione dei nuovi Business Model Digitali. Tra i suoi interlocutori il DEL raggiunge tre particolari target:

- le imprese e i professionisti, tramite ad esempio Tavoli di Lavoro, Workshop Executive, Digital Vertical Meetings, Social Events;
- gli studenti e i neo-laureati, tramite ad esempio l'Academy, il Club FabLab, l'attivazione da stage e tesi di laurea;
- i giovani in età scolare, insieme ad insegnanti e genitori, i cittadini in senso ampio e la Pubblica Amministrazione, tramite laboratori esperienziali ed incontri dedicati con l'obiettivo di trasmettere loro il valore della digitalizzazione.

Il DEL opera attraverso tre Diretrici Strategiche - Digital Awareness, Digital Competencies, Digital Projects - alle quali corrispondono tre principali Aree di Intervento:

- **Events.** Tramite l'organizzazione di eventi, conferenze ed attività di comunicazione, il DEL intende contribuire alla Digital Awareness su più livelli, dalla sensibilizzazione del pubblico più ampio, alla disseminazione dei risultati della ricerca accademica e delle best practice aziendali. Ne sono un esempio la partecipazione a: Notte Europea della Ricerca (edizioni 2014 e 2015); Solidarietà Digitale Innovare il Terzo Settore per dare valore al territorio (26 maggio); Better Decision Forum 2015 (18 giugno); "La tecnologia pensata dalle donne" in collaborazione con ValoreD (30 novembre); #RestartPA in collaborazione con la Regione del Veneto (23 ottobre).
- **Education.** Attraverso lo sviluppo di percorsi formativi e offrendo la possibilità di sperimentare gli strumenti a supporto del business aziendale, il DEL intende stimolare processi di innovazione e contribuire allo sviluppo delle Digital Competencies. Tra le attività di maggior successo in tale ambito, troviamo:
 - il Workshop Executive DEL, alla sua seconda edizione in partenza a gennaio 2016, è un percorso di sviluppo manageriale, in formula week-end, rivolto a profili professionali ad alto potenziale, quali deputy manager della funzione aziendale ICT o di funzioni finalizzate all'abilitazione dei nuovi business model digitali. Il percorso è focalizzato sullo sviluppo di competenze sia nell'ambito ICT, che di orientamento strategico e manageriale, tramite un approccio interdisciplinare rispondente alle sfide del business attuali. Il Workshop Executive è inoltre diventato itinerante grazie alla partnership con Horsa Academy che ospita alcuni moduli del percorso a novembre 2015.
 - l'Academy in Digital Innovation & CRM (I edizione, febbraio-maggio 2015), organizzato in collaborazione con Modis Italia, finalizzato alla trasformazione di giovani e brillanti neolaureati in professionisti propensi all'innovazione digitale al servizio della crescita delle aziende.
- **Research.** Attraverso attività di ricerca scientifica e applicata che utilizza strumenti e metodi sia qualitativi che quantitativi, come case study, focus group, survey il DEL

intende dar vita a numerosi Digital Projects di approfondimento sui temi più svariati del Digitale. Tra i progetti principali lo studio sulle competenze in Autogrill Spa e la survey sull'IT Outsourcing con Nexen Spa (per il dettaglio si veda il capitolo sui progetti).

• **DEL FABLAB** – La Fondazione nell'ambito del Digital Enterprise Lab, a luglio 2015 ha vinto il bando della Regione Veneto per la costituzione di un FabLab, laboratorio permanente di stampa 3D e contaminazione digitale che avrà sede presso il Campus Economico a San Giobbe. Il FabLab è un laboratorio finalizzato alla diffusione della conoscenza delle tecnologie di produzione digitale e all'innovazione nel tessuto universitario, economico e produttivo del Nord-Est e della società civile. Il DEL FabLab è un progetto democratico e sociale dove far incontrare diverse community specializzate dal design ai prodotti, contribuendo alla diffusione del Made in Italy in tutto il mondo, e alla ripresa del vantaggio competitivo del Nord-Est. Attraverso l'organizzazione di eventi, contest, hackaton, corsi di formazione di base e avanzati sulla stampa 3D, il progetto intende contribuire alla diffusione della cultura digitale, del Made in Italy, dell'innovazione digitale a supporto delle piccole e medie imprese del Manifatturiero. Nel 2015 la Fondazione si è concentrata sulle attività di set-up del laboratorio, che aprirà al pubblico a gennaio 2016, e sulla definizione di partnership con il territorio per l'avvio di progettualità comuni. In particolare, CNA Veneto e Gruppo Stevanato sono già partner dell'iniziativa.

• **TAVOLI DI LAVORO TEMATICI.** I Tavoli di Lavoro sono dei panel tematici costituiti ognuno da una dozzina di manager di medie e grandi aziende manifatturiere del territorio nazionale, che attraverso incontri operativi, e con il supporto di referenti scientifici dell'Università Ca' Foscari, si confrontano su pratiche manageriali, al fine di produrre modelli, metodologie e identificare prassi manageriali funzionali al lavoro quotidiano delle aziende partecipanti. Gli output attesi dai Tavoli di Lavoro sono principalmente i seguenti:

- consolidamento dei rapporti di fiducia tra Università-Imprese e tra Imprese capaci di generare iniziative e progetti collaterali (consulenza; progetti di approfondimento, viaggi e visite di altri paesi e mercati, eventi, ecc.) caratterizzati da collaborazione e da trasferimento di conoscenza;
- iniziative pubbliche di riconoscimento, diffusione e promozione delle attività delle imprese, di servizi, prodotti, strategie, eccellenze e talenti. Es. attraverso l'organizzazione di evento pubblico conclusivo o attraverso le visite aziendali;
- percorsi di formazione per gli studenti e laureandi, progetti di approfondimento e stage, occupazione per neolaureati;
- Iniziative di ricerca e pubblicazioni scientifiche.

Il **Tavolo di Lavoro sui temi dell'“Internazionalizzazione”**, guidato dai Proff. Vescovi e Pontiggia, è continuato nel 2015 con una seconda edizione che ha riunito attorno al tavolo alcune aziende della prima edizione insieme ad altre nuove. Il gruppo di lavoro, allargato a nuovi partecipanti, ha affrontato il tema dei nuovi mercati, in particolare il Sud America e l'India; ha promosso una visita all'evento EXPO Milano 2015 e ha coinvolto una decina di studenti attraverso degli stage accademici nell'ambito di alcuni progetti di approfondimento proposti dalle aziende.

Il gruppo intende concludere i lavori con un incontro a dicembre 2015 e proporre per il 2016 un nuovo format di “Tavolo”.

Il **Tavolo di Lavoro su “Innovazione, Tecnologia e Sistemi Informativi”**, guidato dai Proff. Vaia e Zirpoli, è un panel sui temi dei sistemi informativi e dell'innovazione

digitale dal quale ha avuto origine l'iniziativa DIGITAL ENTERPRISE LAB quale laboratorio permanente sul digitale e contenitore di iniziative di formazione e ricerca. Entro la fine del 2015 si procederà alla progettazione di una nuova edizione del Tavolo di Lavoro coordinata dal Prof. Vaia e dal Dott. Nicola Gianese di Stevanato Group.

Nell'autunno 2015 si è proceduto inoltre ad attivare un nuovo **Tavolo di Lavoro sui temi della Sostenibilità aziendale** guidato dalla Prof.ssa Chiara Mio e in collaborazione con lo spin-off Anteo Srl. A partire dal 17 novembre 2015 sarà avviato un ciclo di incontri su vari temi di interesse delle imprese tra cui: reportistica di sostenibilità; comunicazione e green marketing; il ritorno dell'investimento; materiali sostenibili, eco-design, sostenibilità e innovazione; la sostenibilità nella supply chain. Al momento di trasferimento di know how e presentazione di best practice, seguiranno dei focus group dove i partecipanti suddivisi per oggetto di interesse o per filiera, analizzeranno alcuni temi particolari con l'aiuto di facilitatori.

• **AREA INNOVAZIONE TECNOLOGICA** – Prende avvio nel 2015 un'azione di FCF dedicata allo sviluppo ed al coordinamento di progetti di ricerca industriale con l'obiettivo di supportare attività di trasferimento tecnologico legate allo specifico tema dell'innovazione di prodotto e di processo e dell'applicazione e validazione di nuove tecnologie abilitanti in particolare legate alla Green Economy ed agli ambiti della Smart Specialization della Regione Veneto (Smart Agrifood, Sustainable Living, Smart Manufacturing e Creative Industries). Con tale scelta, che si è consolidata a partire da ottobre 2015, si intende avviare una specifica area di competenza per attivazione di partnership con le imprese, soprattutto piccole medie imprese, volto ad individuare le necessità di trasferimento tecnologico e le esigenze di innovazione per aumentarne la competitività, valorizzando contestualmente i risultati della ricerca conseguiti da Ca' Foscari collegandoli alla dimensione produttiva. Infatti, nell'attuale contesto di crisi economica risulta difficile per le PMI disporre internamente di tutte le competenze di R&D necessarie per lo sviluppo di prodotti e servizi che puntino all'eccellenza come richiesto dal mercato. In tale settore si sono già in precedenza sviluppati progetti e consulenze rivolte alla validazione super partes ed all'applicazione di tecnologie ambientali sostenibili. Tra i differenti progetti di consulenza, attivati in questo ambito, vi sono: valutazioni di analisi di rischio sito specifiche, sviluppo di progetti preliminari con l'obiettivo di trovare soluzioni più sostenibili dal punto di vista ambientale, monitoraggi in corso d'opera di interventi che hanno previsto l'applicazione di tecnologie non convenzionali come la tecnica HPSS (High Performance Concrete) del gruppo Mapei per il ripristino di suoli contaminati da metalli pesanti. Si segnala in particolare il monitoraggio delle attività in corso d'opera per la riqualificazione di un sito contaminato, in provincia di Brescia, di proprietà del Consorzio Agrario Lombardo Veneto (CALV), dove si sta supportando, in accordo con gli enti di controllo, la validazione della tecnologia HPSS.

Progetti di Ricerca

- **AGENAS** (Progetto di supporto alla valutazione del piano nazionale per la Prevenzione 2014 – 2018). È stato chiesto a Fondazione di partecipare ad un progetto di ricerca che riguarda il Piano Nazionale per la Prevenzione (PNP) 2014–2018, definito il 13 novembre 2014 con Intesa Stato Regioni (Rep. Atti n. 156/CSR); tale piano è frutto dell'impegno condiviso con le Regioni di strutturare un impianto complessivo che sia pensato per, e funzionale al, processo di valutazione e, quindi, alla verifica del raggiungimento di tutti gli obiettivi. Per svolgere al meglio questo complesso ruolo, il PNP è corredato di un adeguato "piano di valutazione", il più possibile legato agli obiettivi che si intendono perseguire a tutti i livelli. Esso è basato su un approccio condiviso, che possa condurre non solo alla messa a punto di metodi e procedure di monitoraggio e valutazione dei processi e dei risultati comuni e rigorosi, ma anche alla creazione delle condizioni necessarie all'utilizzo dei risultati stessi della valutazione, per il miglioramento dell'efficacia e della sostenibilità degli interventi e dei processi in atto e per la produzione dei cambiamenti attesi.
- **AUTORITÀ PORTUALE DI VENEZIA**. Alla fine del 2014 l'Autorità Portuale di Venezia ha chiesto a Fondazione di lavorare su un audit del modello organizzativo attuale dell'Autorità Portuale, dei processi strategici, operativi e di supporto sostenuti dall'organizzazione e delle interdipendenze tra direzioni. In modo collegato all'analisi organizzativa dei processi e delle interdipendenze, potrà in prospettiva attuarsi un'analisi della microstruttura e delle competenze, mediante una mappatura dei job e dei profili di competenze collegati. All'analisi dell'organizzazione AS IS potrà essere collegato il visioning di eventuali linee di intervento organizzativo per una riallocazione efficiente ed efficace di attività e l'individuazione di gap di competenze a livello di singoli ruoli. Accanto a tale attività, se n'è affiancata un'altra di incontri diretti alle direzioni coinvolte nel processo di audit organizzativo, con l'obiettivo di sviluppare la consapevolezza sulla rilevanza del design organizzativo come leva per una efficace ed efficiente implementazione strategica.
- **AVIS**. È un progetto volto alla validazione scientifica di una tecnica di prevenzione medica.
- **CA' FOSCARI TRAVELLERS CLUB**. In collaborazione con Casanovatur, si è lavorato per progettare e realizzare programmi di viaggio in Paesi del mondo che di volta in volta individuati e nei quali, per ciascun viaggio, viene attivamente coinvolto un professore di Ca' Foscari esperto nella materia, il quale si occupa della preparazione storico-culturale dei partecipanti ai viaggi; quest'anno sono stati realizzati due viaggi di cui uno in Iran e uno in Armenia.
- **DIGITAL HUMANITIES**. Anche per il 2015 è continuato il progetto che la gestione della digitalizzazione di materiale bibliografico della Biblioteca di Area Umanistica (BAUM) e dell'Archivio di Stato di Venezia la stipula di una polizza assicurativa a protezione di una macchina (scanner) e altro materiale hardware (personal computer, memoria di massa, dispositivi di rete) da trasferire a Venezia in supporto alle attività di digitalizzazione.
- **ISS MALATTIE CRONICHE**. Si è concluso il progetto, "Promozione delle attività di formazione sugli aspetti di qualità della sorveglianza dei comportamenti a rischio per le malattie croniche non trasmissibili e della fruibilità dei risultati da parte delle Regioni ai fini della realizzazione di specifiche attività di prevenzione soprattutto nelle aree con sorveglianze e profili critici" che consiste nell'assistenza per la messa a regime nelle ASL/Regioni, attraverso la predisposizione di materiale divulgativo e attraverso la partecipazione e la supervisione di incontri scientifici, seminari, conven-

tion e manifestazioni, con lo scopo di presentare i risultati della sorveglianza stessa e di diffondere/applicare i risultati.

- **ISS GENITORI PIÙ**. Il progetto consiste in un'attività di ricerca sulla prevenzione precoce - monitoraggio dei comportamenti e delle azioni di prevenzione e promozione sulla salute nei primi anni di vita.
- **ISS PASSI**. Supporto al coordinamento delle sorveglianze Passi e Passi d'Argento; riguarda in particolare l'analisi delle malattie croniche non trasmissibili, attraverso il supporto tecnico scientifico per la messa a punto e diffusione di procedure standardizzate di rilevazione, di analisi dei dati e di comunicazione dei risultati, con l'obiettivo di rinforzare la funzione di supporto al sistema sanitario di contrasto alle malattie croniche non trasmissibili e di monitoraggio degli effetti della prevenzione dei maggiori fattori di rischio comportamentali e della promozione della salute e della qualità di vita nell'adulto.
- **RATING INTEGRATO**. In collaborazione con la Camera di Commercio di Treviso, il progetto ha lo scopo di elaborare un prototipo di Sistema di Rating, nelle successive attività di testing con imprese e istituti di credito nonché di operare per lo sviluppo e accreditamento del Sistema stesso presso la Banca d'Italia; Sviluppo Organizzativo. L'obiettivo dei workshop proposti è fornire ai Line Manager, che saranno coinvolti, nuove conoscenze inerenti le specificità culturali da conoscere e interpretare, gli aspetti strutturali e i fattori cross culturali che influenzano le attività di business in Cina secondo l'ottica della media impresa italiana che intende entrare in quel mercato e quelli dell'impresa cinese che intende divenire globale.
- **KPMG S.p.A.** Il progetto mira a definire le linee guida per la gestione del sistema di innovazione con il fine di permettere, in una seconda fase, di erogare servizi consulenziali per l'opportuna strutturazione del sistema di innovazione oltre che la certificazione volontaria della congruità del sistema adottato.
- **ZAMPERLA S.P.A.** Il progetto mira ad approfondire il caso dell'azienda Zamperla S.p.A. sotto il profilo del paradosso dell'imprenditore tra coerenza e innovazione. L'obiettivo del progetto è di realizzare una ricerca sull'identità aziendale e organizzativa per supportare una ridefinizione della missione aziendale e della strategia e del modello di business all'interno di una prospettiva del "significato".
- **ISTORIE: RACCONTI D'IMPRESA** è un laboratorio interdisciplinare finanziato da FriulAdria – Crédit Agricole e ha l'obiettivo di migliorare la capacità delle imprese di raccontarsi per cogliere i significati strategici e socio-culturali che le caratterizzano, attraverso l'inserimento degli studenti che saranno formati prevalentemente attraverso una sperimentazione diretta sul campo in un continuo legame tra azione e ricerca. Il Laboratorio coinvolge in via principale i dipartimenti Management e di Studi Umanistici e si concluderà nel 2015.
- **RESLUDGE (STUDIO DI SOLUZIONI INNOVATIVE PER IL RIUTILIZZO DEI FANGHI DA DEPURAZIONE)** – Nell'ambito del progetto, cofinanziato dalla Regione Veneto nel programma FESR Azione 5.1.1 "Cooperazione Interregionale", l'impresa In.T.Ec. srl ha richiesto alla Fondazione lo sviluppo ed il coordinamento di tutte le tecniche scientifiche previste. L'attività, coordinata dal prof. Marcomini, ha avuto come obiettivo una ricerca industriale volta all'individuazione di soluzioni innovative per il recupero dei fanghi da depurazione dei reflui civili e del comparto agroindustriale, mediante l'individuazione e la verifica di soluzioni che hanno permesso la loro essiccazione a basse temperature e la loro estrusione. Le diverse prove hanno permesso l'ottenimento di un granulato di fango delle dimensioni utili per rendere efficiente il sistema recupero energetico tramite combustione non assistita. L'ulteriore innovazione è consistita nel valutarne il riutilizzo in agricoltura, come ammendante di

qualità, additivando il granulo di fango con le sostanze nutrienti di cui era carente. La soluzione tecnologica individuata è risultata economicamente molto vantaggiosa e sostenibile dal punto di vista ambientale, infatti le prestazioni ambientali sono state valutate anche mediante una analisi del ciclo di vita (LCA) comparativa rispetto ad altri scenari di trattamento. A questo progetto se ne sono affiancati alcuni più piccoli e specifici con altre aziende quali Stea, Depuraque, Pilkington.

- **ACTION RESEARCH (PROGRAMMA FSE)** – Nel quadro dei progetti di ricerca finanziati per mezzo di assegni a valere sul Fondo Sociale Europeo dalla Regione del Veneto (DGR 1148/2013), la Fondazione è responsabile per conto dell'Ateneo della realizzazione di 40 interventi formativi di Action Research in cui gli assegnisti beneficiari del finanziamento sono inseriti in altrettante aziende, in alcuni casi in sinergia anche con gli altri Atenei veneti, con lo scopo di integrare mediante il supporto di esperti, docenti e consulenti lo sviluppo dei temi del loro progetto di ricerca con le esigenze e le strategie delle aziende partner. Nel 2015 la Fondazione ha portato a termine con successo le attività avviate nel 2014.
- **INVENTOUR (PROGRAMMA FSE – BANDO 448/2014)** è un progetto coordinato da Sive Formazione, avviato a giugno 2014 e che si è concluso a giugno 2015, che si pone come modello di business per il settore turistico altamente innovativo al fine di incrementare la competitività delle imprese nel proprio mercato. La Fondazione, in qualità di partner tecnico – scientifico del progetto, avvalendosi di due destinatari di borsa di studio, ha svolto attività di analisi e mappature statistiche su altre reti di imprese simili in Europa, sostenendo la creazione del modello per migliorare il business non solo delle aziende del settore turistico ma anche di associazioni ed enti pubblici della stessa filiera produttiva. Nel 2015 la Fondazione ha supportato l'organizzazione di una visita di studio nelle Fiandre (marzo avvenuta ad aprile 2015) ed ha attuato 5 diversi percorsi individuali di circa 50 ore di formazione per aziende.
- **ARMONIZZARE TEMPI DI VITA E DI LAVORO IN PROVINCIA DI VENEZIA: DA LAB ALTOBELLO A LAB EXTRA (PROGRAMMA FSE – BANDO 448/2014)**, avviato a giugno 2014, si è concluso a giugno 2015. La Fondazione, nel corso del 2015, ha organizzato 3 visite di studio in Europa (Svezia, Norvegia e Gran Bretagna) con l'obiettivo di acquisire know-how e trasferirlo alle realtà del territorio regionale; ha realizzato inoltre percorsi di consulenza strategica e coaching per imprenditori, professionisti, lavoratori, inoccupati (della durata di 8 e 20 ore) sui temi del social media marketing, l'imprenditorialità sociale, le reti di impresa, l'innovazione culturale, la tutela dei marchi e brevetti e la politica del brand, avvalendosi delle competenze di consulenti e professionisti. Il convegno finale di progetto è stato organizzato il 18 giugno 2015.
- **PROLOGIS (FONDO EUROPEO PER L'INTEGRAZIONE DEI PAESI TERZI - MINISTERO DELL'INTERNO)**, coordinato dalla Regione Veneto – Sezione Flussi Migratori, è un progetto avviato a maggio 2014 che si pone come obiettivo lo sviluppo e l'integrazione delle reti di governance territoriali e della valorizzazione del capitale sociale esistente nel territorio. Nel 2015 la Fondazione ha coordinato ed organizzato incontri tematici, laboratori e seminari sul tema della programmazione place-based multisettoriale presso contesti locali pilota (individuati nel corso dell'analisi condotta nei primi mesi del 2015), in materia di integrazione ed immigrazione. La Fondazione ha realizzato inoltre interviste semi-strutturate con i policy makers e delineato delle linee guida specifiche ad integrazione dell'Allegato B della DGR 2082/2010, organizzato degli incontri aperti sul tema della coesione sociale e gestito dei laboratori sperimentali sul cognitive framing. Il convegno finale del progetto si è tenuto in data 29 giugno 2015.

- **RI-CREAZIONI. IL GUSTO ITALIANO TORNA AL LAVORO** è un progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo, DGR. 2747/2014, Programma Garanzia Giovani, che intende offrire un supporto alle imprese venete che vogliono “ritornare a creare” o riscoprire le loro doti creative anche attraverso l'immissione di nuove risorse umane. Il focus del progetto è sulla nuova area competitiva, nella quale si vince o si perde in base alla creatività, all'innovazione e alla forza del brand, chiamato ad arricchire di valori simbolici gli oggetti, anche a prescindere dai tradizionali requisiti di rarità ed esclusività. La Fondazione, nel corso del 2015 e del 2016, coinvolgerà 30 giovani under 29, laureati e disoccupati o inoccupati con la passione e la voglia di innovare il modo produrre, gestire e comunicare il valore nel settore del made in Italy – industrie creative, attraverso l'articolazione di un percorso formativo in aula, coaching di gruppo ed individuale e tirocinio di 640 ore in azienda.
- **UNA RETE DI OPPORTUNITA' PER I GIOVANI NEL TERRITORIO VENEZIANO** è un progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo, DGR. 2747/2014, Programma Garanzia Giovani, in cui la Fondazione, nel corso del 2015 e del 2016, coinvolgerà 16 giovani under 29, laureati e disoccupati o inoccupati, attraverso l'articolazione di un percorso sullo sviluppo delle competenze nell'ambito del Brand Management, attraverso lezioni frontali in aula e tirocinio all'estero di 480 ore in azienda.
- **PACKAGING, GRAFICA, PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE: OPPORTUNITÀ IN RETE PER I GIOVANI** è un progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo, DGR. 2747/2014, Programma Garanzia Giovani, in cui la Fondazione, nel corso del 2015, coinvolgerà 10 giovani under 29, laureati e disoccupati o inoccupati, in un percorso formativo di 200 ore il cui obiettivo è rendere i giovani in grado di progettare e gestire campagne di comunicazione transmediali utilizzando i principali strumenti web 2.0 e tecniche di scrittura creativa e motion graphics.
- **SPORTMUSE - INNOVARE IL MARKETING TERRITORIALE DELLO SPORTSYSTEM: MUSEO, RETI, MULTIMEDIALITÀ E DESIGN** è un progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo, DGR 784/2015, il cui obiettivo è quello di rafforzare ed innovare la rete di relazioni che crea l'identità del distretto dello Sportssystem a partire dal capitale umano e dalle risorse immateriali, prima fra tutte la “cultura di distretto” che si esprime nel “saper fare”. Le attività del progetto si articolano in quattro macro-aree: Formazione – 5 corsi di 48 ore ciascuno; Ricerca – 6 progetti di 6 mesi; Consulenza – almeno 24 ore di assistenza per ognuna delle aziende partner; Condivisione e diffusione – 8 workshop e 1 visita di studio a Maranello; Riprogettazione del museo. Tutte le attività saranno realizzate tra settembre 2015 e settembre 2016 dalla Fondazione, in qualità di capofila del progetto, in collaborazione con IUAV e con le aziende afferenti al distretto dello Sportssystem di Montebelluna.
- **ALTA GAMMA: SINERGIE TRA OSPITALITÀ ALBERGHIERA, CULTURA E INDUSTRIA CREATIVA NELLA CITTA D'ARTE** è un progetto di natura sperimentale finanziato dal Fondo Sociale Europeo, DGR 784/2015, il cui obiettivo generale è di rafforzare la sinergia tra offerta turistica e produzione culturale e creativa a Venezia. I due sotto-obiettivi sono A) aumentare il valore e l'unicità dell'offerta turistica arricchendola di esperienze culturali specifiche ed originali B) avvicinare le istituzioni culturali veneziane ai processi di creazione del valore del settore turistico in modo che apprendano nuove modalità operative e, nel medio termine, siano messe in grado di accedere a flussi di finanziamento indipendenti da quello pubblico. In questa specifica occasione tali obiettivi vengono declinati concentrandosi su di un numero contenuto di alberghi (circa 10) e una istituzione culturale di particolare rilevanza in città come la Fondazione Querini Stampalia. Le attività, che si articoleranno tra ottobre 2015 e settembre 2016, vedranno la realizzazione di corsi di formazione per top manager, l'erogazione di

una borsa di ricerca e l'organizzazione di workshop.

- **CAMBIAMENTI** - Il Network Regionale per il Rilancio della Competitività della Piccola Impresa Veneta. CambiaMenti è un progetto promosso dalla Regione Veneto nell'ambito del Programma Regionale di Promozione dell'imprenditoria Giovanile e Femminile, realizzato in collaborazione con l'Università Ca' Foscari Venezia, la Fondazione Centro Produttività Veneto ed è sostenuto dalle CNA del Veneto. Si tratta di un network regionale, che fonda i propri meccanismi di funzionamento sulla collaborazione e la condivisione, il cui obiettivo principale è rilanciare la competitività della piccola impresa veneta. Facendo leva su un meccanismo locale di sostegno e indirizzo, il progetto intende, in primo luogo, stimolare la nascita di gruppi locali, autonomi e aperti, costituiti da piccoli e micro imprenditori che condividono un interesse comune e, in secondo luogo, collegarli in rete dando loro supporto e coordinamento a livello regionale. Nel 2015 il progetto ha avviato la nascita di 2 gruppi locali:
 - il gruppo GAZEBO a Venezia composto prevalentemente da artigiani operanti nell'artigianato d'arte e legato all'heritage locale il cui scopo consiste nella ricerca di idee e strategie che consentano il buon funzionamento dell'artigianato di qualità anche nel difficile e mutevole contesto contemporaneo.
 - il gruppo ARTEDI a Vicenza si propone come rete di aziende artigiane nel settore edile e casa più in generale, finalizzata alla promuovere un approccio unitario e "chiavi in mano" al cliente interessato a fare lavori di manutenzione o di costruzione di abitazioni. Un terzo gruppo è in via di costituzione.
- **DIGITAL COMPETENCIES, SKILLS AND CULTURE. IL CASO AUTOGRILL SPA.** Il progetto, analizzando i principali framework (accademici e non) oggi disponibili sulle competenze digitali, è finalizzato alla definizione di un framework integrato sulle competenze e sulla cultura digitale. Lo strumento verrà testato in azienda con un'analisi su un campione di dipendenti dalle alte prestazioni e verranno integrati i risultati nel framework. Il progetto intende così portare, oltre che ad un'armonizzazione dei framework esistenti, anche alla definizione di uno strumento diagnostico per valutare la preparazione, la propensione, le capacità e le competenze digitali; ad una proposta di programmi per indirizzare la formazione a diversi livelli; infine, all'apprendimento di nuovi approcci per la valutazione.
- **SURVEY ANNUALE E REPORT DI RICERCA SULL'IT OUTSOURCING - NEXEN SPA.** La survey, organizzata congiuntamente con il Centre for Global Sourcing and Services (CGSS), ha permesso di raccogliere e analizzare informazioni sulle strategie, capacità, pratiche e metodologie che le aziende clienti, i fornitori e le imprese di consulenza mettono in campo per generare innovazione ed esperienze di successo. La ricerca ha portato quindi alla redazione di un report sulle tendenze, strategie e capacità legate all'innovazione nelle relazioni di IT outsourcing. I risultati saranno presentati in una conferenza progettata da Fondazione Università Ca' Foscari e ospitata presso le strutture dell'Ateneo, e avrà la finalità di far emergere gli aspetti critici di definizione e gestione dei processi di outsourcing, individuando i trend in atto e le modalità/strumenti di governo più efficaci e efficienti, sia in Italia che all'estero.
- **4PUNTO1 – RENTinACTION.** Un network di imprese (4punto1) del settore edile hanno lanciato un contest agli studenti cafoscarini finalizzato alla formulazione di un'idea progettuale a supporto del business aziendale. Il docente coordinatore, Prof. Marco Vedovato, insieme alle aziende di 4punto1, selezionerà i migliori candidati che riceveranno una borsa di studio per realizzare il progetto premiato entro dicembre 2015.
- **LA SPORTIVA S.P.A.** Il progetto di ricerca-intervento riguarda lo sviluppo organizzativo inerente le logiche della sostenibilità. Mira a definire il profilo di sostenibilità dell'azienda (situazione attuale e situazione obiettivo) a tracciare nuovi sistemi di

controllo e Supply Chain in ottica di sostenibilità e a formare le Risorse Umane dell'azienda con impatto sulla comunicazione dei valori di sostenibilità.

- **T-LAB 2012-2014.** Si è concluso il Laboratorio delle Opportunità Turistiche delle Regioni Transfrontaliere di Slovenia e Italia, finanziato nell'ambito del Programma di Cooperazione Territoriale Europea Italia-Slovenia.
- **“AVVIO LA MIA IMPRESA: IMPRESA PIATTAFORMA PER LO STORYTELLING TRANSMEDIALE”, FSE 2014-2020,** è un progetto in cui la Fondazione, a cavallo tra il 2015 ed il 2016, si occuperà di strutturare un percorso di 40 ore di formazione specializzante per lo storytelling trans mediale.

ORIENTAMENTO, STAGE E PLACEMENT

Nell'ambito dei Servizi di Stage e Placement, la Fondazione ha fornito un supporto amministrativo per la promozione e comunicazione di una serie di eventi finalizzati all'incontro tra aziende nazionali e internazionali e gli studenti e i neolaureati di Ca' Foscari, quali:

- Finance Day - 15/04/2014, San Giobbe (area economica) - "Le opportunità di lavoro nella finanza: incontro aziende - laureati" (più di 700 partecipanti; 18 aziende) e seminari sulle professioni emergenti in area finance in collaborazione con le aziende partecipanti.
- L'azienda ti cerca – Presentazioni Aziendali:
 - 19/02/2015, KPMG – Colazione e Assessment (18 partecipanti – area economica)
 - 24/02/2015, Capgemini– Presentazione/Assessment (12 partecipanti - area informatica)
 - 26/03/2015, Luxottica - Presentazione (65 partecipanti – area economica)
 - 14/04/2015, Salvatore Ferragamo - presentazione e assessment (34 partecipanti - area economica, linguistica);
 - 19/05/2015, LIDL – Colazione e Assessment (19 partecipanti – area economica)
 - 13/10/2015, DFS Group – presentazione e assessment (area linguistica)
 - 12/11/2015, The Boston Consulting Group - presentazione (area economica)
- Visita aziendale in Veneto Banca e assessment – novembre 2015 (area economica).
- Career Day di Ateneo - 15/10/2015, Ca' Foscari – 39 aziende partecipanti.

Durante l'anno 2015 sono state inoltre realizzate, nell'ambito delle azioni di sviluppo del placement internazionale, attività relative alla promozione di bandi per lo stage all'estero in Europa, fornendo anche servizi di tutoraggio a supporto degli stagisti. Inoltre sono stati promossi ai laureati gli avvisi per le attività connesse ai progetti regionali di Garanzia Giovani sia in Italia che all'estero, fornendo anche un supporto di tipo amministrativo in alcuni interventi previsti.

Nell'ambito del Servizio di Orientamento in ingresso la Fondazione ha fornito supporto amministrativo per il progetto "Pomeriggi Veneziani", iniziativa dedicata a chi vuole scoprire e immergersi nell'atmosfera e nella realtà universitaria veneziana attraverso passeggiate tematiche a Venezia, visite dei luoghi di ritrovo della comunità studentesca, delle sedi dell'Ateneo e l'incontro con professionisti ed ex alunni per fare una riflessione sulle figure professionali e le competenze richieste dal mondo del lavoro. L'iniziativa è stata realizzata nei giorni 22 e 23 luglio 2015.

CERTIFICAZIONE DEI CONTRATTI DI LAVORO

La Commissione ha proseguito le attività sul fronte della certificazione dei contratti di lavoro, stipulando ulteriori convenzioni, oltre a quelle già in essere, con Consorzio Venezia Nuova, Centro Carni Company Spa, EcoMedit, Forema, Grandi Lavori Fincosit Spa, Officine Meccaniche Galileo, Ordine Consulenti del Lavoro di Venezia, Omba Impianti & Engineering Spa, Rigato Srl, Sodai Italia, Studio Associato Piana, Unindustria Treviso, Venice International University.

Sono stati prodotti oltre 250 provvedimenti di certificazione dei contratti di lavoro e conciliazioni per un totale di oltre 56 aziende coinvolte.

E' stato inoltre organizzato il Seminario di studi intitolato "Il destino delle 'collaborazioni' dopo il c.d. Jobs Act e il ruolo delle Commissioni di Certificazione" il giorno 21 luglio presso l'Auditorium Santa Croce, nel Campus cafoscarino di Treviso. L'iniziativa, coordinata dal Prof. Gaetano Zilio Grandi, ha raccolto i contributi di: Prof. Avv. Paolo Tosi, Emerito di Diritto del lavoro nell'Università di Torino; Dott.ssa Silvia Foffano, Commissione di Certificazione Venezia; Dott. Luca Scalabrin, Vice-Presidente Commissione di Certificazione c/o Consiglio Provinciale Ordine Consulenti del Lavoro di Venezia; Dott. Maurizio Falsone, Assegnista Università Ca' Foscari Venezia; fra i discussants gli avvocati Angelo Guadagnino, Coordinatore Regionale Avvocatura INPS e Francesco Furlan, Foro di Treviso.

PRODUZIONI CULTURALI

Attività teatrali

- Il Teatro Ca' Foscari ha realizzato nel 2015 la rassegna **LineaMenti - profili del pensiero**. Le proposte sono state tutte orientate alla ricerca drammaturgica attraverso l'indagine su alcuni classici del teatro e della letteratura, ma anche su testi concepiti esclusivamente per la scena, dal teatro di figura alla sperimentazione di nuove forme di drammaturgia.

LineaMenti ha indagato soprattutto il pensiero femminile, declinato nelle sue varie forme, nel tentativo di individuare una linea di continuità nei mutamenti storico-sociali di cui la donna è stata protagonista. Il programma è stato arricchito da laboratori tematici con l'intento di esplorare nuovi orizzonti delle tecniche sceniche e performative. Sono stati messi in scena i seguenti spettacoli: L'istruttoria, lettura scenica de L'istruttoria di Peter Weiss, progetto a cura di Andreina Lavagetto, regia di Alessia Cacco; Lumi dall'alto. Corse clandestine in città di di Gigio Brunello e Gyula Molnar, regia di Gyula Molnar; Polvere, di Saverio La Ruina, con Saverio La Ruina e Jo Lattari; Parole di Giuda, di Paolo Puppa, con Paolo Puppa e Andrea de Manincor; AMMERICANARIA!!!, scritto e diretto da Diego Mantoan, con Giulia Alberti, Kalliopi Petrou, Iaria Torresan, Diego Mantoan; La molli. Divertimento alle spalle di Joyce, di Gabriele Vacis e Arianna Scommegna, regia Gabriele Vacis, con Arianna Scommegna; Rewind - Venezia senza barriere, performance conclusiva del laboratorio diretto da Mattia Berto, in collaborazione con il Servizio Disabilità e DSA dell'Università Ca' Foscari e gli uffici EBA e Città per tutti del Comune di Venezia; WONDER WOMAN, reading su donne, denaro e super poteri, di e con Antonella Questa, Giuliana Musso, Marta Cuscunà; La gonna abitata, cabaret di danza musica e circo tutto al femminile con Veronica Canale, Cristina Geninazzi, Jasmine Fornaciai, Caterina Fort; The Taming of the Shrew, di William Shakespeare, regia di Elena Pellone (spettacolo in lingua inglese). La rassegna ha avuto riscontri molto positivi sia di pubblico (per L'istruttoria è stato necessario programmare due repliche straordinarie) che di critica. Il Teatro Ca' Foscari ha programmato per il 2015-2016 una nuova stagione dal titolo **Latitudini – paesaggi teatrali**. Partendo dall'idea di limite, che non si deve, ma che contemporaneamente è necessario oltrepassare, il programma di Latitudini orienta il proprio sguardo sulla scena attuale e ne esplora le possibili congiunzioni e i probabili sconfinamenti. Le proposte sono perlopiù orientate alla ricerca attraverso la presentazione di testi di grandi autori della letteratura internazionale (Irene Némirovsky, Roberto Bolaño, John Steinbeck) e del teatro sia classico che contemporaneo (William Shakespeare, Slawomir Mrozek) con un'incursione nella drammaturgia originale contemporanea al di là dei confini geografici più prossimi in un'ottica di scambio in grado di generare conoscenze e approfondimenti.

- **Cantiere Teatro Ca' Foscari**, diretto dalla prof.ssa Elisabetta Brusa, è uno spazio, mentale e fisico, di studio, di sperimentazione, di ricerca e approfondimento, di produzione teatrale e culturale, aperto agli studenti di tutti i Dipartimenti dell'Ateneo dove si affrontano temi legati al mondo del teatro. Nel 2015 Cantiere Teatro Ca' Foscari ha lavorato alla messinscena dello spettacolo *Nozze di sangue* di Federico García Lorca, traduzione a cura di Elide Pittarello. Durante il laboratorio è stato realizzato anche un corso intensivo di canto gregoriano con Elena Modena. Lo spettacolo ha debuttato il 26 maggio 2015 presso il Teatro Ca' Foscari ed è stato poi ripreso nel mese di luglio per Ca' Foscari Summer School.

Nell'autunno Cantiere Teatro Ca' Foscari ha proposto, in collaborazione con Ca' Foscari Sostenibile, *Rosso Tearamadre – Energia per la vita*, percorso laboratoriale/espe-

rienziale di sensibilizzazione ambientale e alimentare attraverso l'uso artistico dei cinque sensi. I laboratori hanno dato origine ad una performance teatrale/musicale.

Attività Musicali

- **MusiCaFoscari**, progetto musicale di Ca' Foscari, nel 2015 ha proposto per gli studenti cafoscarini un ricco calendario di laboratori e workshop teorico-pratici. A marzo 2015, presso il Teatro Ca' Foscari, è stata organizzata una giornata di studi dal titolo *Economia Musica Scienze Filosofi*, realizzata in collaborazione con puntOorg - centro ricerche studi e formazione. Sono stati presentati una serie di progetti di ricerca e di didattica multimediale fondate sui linguaggi propri della Musica, della Filosofia e delle scienze dure. Sono intervenuti Luigi Maria Sicca, Davide Bizjak, Francesco D'Errico, Mario Nicodemi, Daniela Tortora, Chiara Mallozzi, Lorenzo Pone, Bernardo Maria Sannino, Giancarlo Turaccio, Rosario Diana, Monica Calcagno. Nella seconda parte della giornata sono stati presentati i lavori fatti dal 2010 all'interno del progetto MusiCaFoscari con l'intervento musicale degli studenti-musicisti. Sempre in marzo è stato proposto il seminario teorico-pratico *Il trio nel jazz contemporaneo* con Arrigo Cappelletti, Furio Di Castri e Bruce Ditmas. Il seminario ha avuto come focus il tema del trio jazz composto da piano, contrabbasso e batteria. Nel mese di aprile Steve Lehman, accompagnato dal contrabbassista Chris Tordini e dal batterista Cody Brown, ha tenuto un workshop teorico-pratico rivolto agli studenti. Durante tutto il 2015 sono stati portati avanti i progetti laboratoriali permanenti: quello condotto dal M° Nicola Fazzini, percorso di ricerca trasversale all'interno del materiale e delle diverse tendenze contemporanee della musica, per utilizzare la composizione e l'improvvisazione al fine produrre un repertorio originale e la ricerca musicale dell'ensemble Elettrofoscari che si è esibito in numerosi eventi, istituzionali d'Ateneo e non. Da segnalare la partecipazione dell'ensemble Elettrofoscari a tutti e quattro gli *Happyspritz@Guggenheim* organizzati dalla Peggy Guggenheim Collection, quest'anno in collaborazione con l'Università Ca' Foscari Venezia.
- Le attività musicali del 2015 si sono chiuse nel mese di novembre con il *musicafoscari/san servolo jazz fest*, festival dell'Università Ca' Foscari e San Servolo – Servizi Metropolitan di Venezia che ha indagato i nuovi linguaggi musicali proponendo quattro concerti di altissimo livello realizzati presso L'Auditorium dell'Isola di San Servolo e il Teatro Ca' Foscari. Scopo di tale festival è quello di presentare le novità del panorama jazzistico nazionale ed internazionale. Quest'anno lo ha fatto proponendo al pubblico i concerti "Spring Rain": a Tribute to Jimmy Guffre del Samuel Blaser 4et e Tim Berne – Decay. Sono state indagate, inoltre, aree dell'improvvisazione più legate alla musica contemporanea con il concerto "Formed'Aria" - Improvvisazioni per flauti, bayan e live electron ics del trio Alessandro Sbordon, Roberto Fabbriani, Giuseppe Silvi, che ha tenuto anche un laboratorio pomeridiano. Scopo del festival è promuovere la produzione di nuova musica che coinvolga gli studenti-musicisti. In tal senso è stata realizzata la residenza di Amir El Saffar, musicista di origine irachena, tra i più stimati giovani talenti della nuova scena statunitense, che ha lavorato a San Servolo con l'Elettrofoscari Large Ensemble, formazione composta da studenti ed ex-studenti cafoscarini.
- **Coro e Orchestra Ca' Foscari** Il Coro e l'Orchestra cafoscarini sono attivi da oltre 20 anni e offrono a studenti e personale docente e non docente la possibilità di iniziare o continuare a coltivare la passione per la musica vocale e strumentale e di partecipare a concerti e registrazioni discografiche. Il repertorio varia dalla musica medievale e rinascimentale a quella contemporanea e d'avanguardia. Le prove del coro hanno luogo con scadenza settimanale, quelle dell'orchestra vengono programmate in

base ai concerti in programma.

Nel 2015 sono stati realizzati i seguenti concerti: Bach e la fede, Lezione-concerto in collaborazione con la Casa dello studente Domus Ciliota nella quale è stato esplorato il rapporto tra la musica sacra e la musica profana di Bach, allargando il campo di indagine all'utilizzo che la religione ha fatto della musica profana; L'organo barocco spagnolo - Forma e musica nei secoli XVI - XVIII, Arturo Barba Sevillano, organista e docente presso il Conservatorio di Musica di Valencia, ha suonato uno dei più importanti organi storici di Venezia: il Pietro Nacchini della chiesa di San Cassiano; Concerto di chiusura anno accademico del Coro e dell'Orchestra dell'Università Ca' Foscari Venezia che ha avuto luogo presso la sala concerti della Casa dello studente Domus Ciliota.

L'ensemble strumentale dell'Orchestra dell'Università Ca' Foscari si è esibito, inoltre, in occasione di eventi istituzionali d'Ateneo, come il Welcome Day della Ca' Foscari - Columbia Summer School e al di fuori del contesto universitario, ad esempio all'inaugurazione della mostra Ernst Barlach - Lo scettico Figure di un mondo migliore, mostra per la Biennale di Venezia 2015 nella Comunità Evangelica Luterana di Venezia.

Nell'autunno una formazione ridotta del Coro dell'Università Ca' Foscari ha partecipato a I cori e le orchestre universitarie 1° Simposio Internazionale (ISUCOr) organizzato, nel periodo 26-28 novembre 2015 a Bressanone-Bolzano, dalla Libera Università di Bolzano.

Le attività del 2015 si sono concluse con l'ormai tradizionale concerto di Natale.

Attività letterarie

- **Incroci di Civiltà.** L'ottava edizione del festival di letteratura internazionale "Incroci di Civiltà", tenutasi dal 25 al 28 marzo 2015, ha visto protagonisti ventinove scrittori provenienti da ventuno paesi, dall'Europa all'Africa, dal Vicino ed Estremo Oriente all'America Latina, una molteplicità di esperienze, lingue, culture e generi a disposizione di un pubblico di lettori appassionati. Il festival quest'anno ha dedicato una sezione alla poesia contemporanea dedicata ai poeti e ai loro traduttori e ha visto ancora una volta la collaborazione con le principali istituzioni culturali della città quali il Teatro Goldoni, che ha ospitato la serata inaugurale, Palazzo Grassi, la Fondazione Querini Stampalia, il Multisala Giorgione e molte altre realtà. Per la prima volta il festival è stato partner del Festival di Merano, al quale hanno partecipato due autori presenti al nostro festival: Sascha Arango e Stefan Hertmans.
- **Classici Contro - L'errore della guerra.** Progetto ideato dai docenti dell'Università Ca' Foscari Alberto Camerotto e Filippo Maria Pontani.
- **Writers in conversation.** Un ciclo di incontri con scrittori italiani ed internazionali a Ca' Foscari Zattere, ideale continuazione del festival di letteratura Incroci di civiltà. Gli appuntamenti programmati finora hanno visto come protagonisti: Christoph Hein, Vinicio Capossela, Nataša Dragičević, Livia Manera, Tishani Doshi e Carlo Pizzati, Ann-Marie MacDonald e Concita De Gregorio

Proiezioni e rassegne cinematografiche

- **Ca' Foscari Short Film Festival.** Il Ca' Foscari Short Film Festival, giunto alla sua quinta edizione e che si terrà dal 18 al 21 marzo 2015, è il primo festival in Europa concepito, organizzato e gestito direttamente da una università. Cuore della manifestazione è il Concorso Internazionale, composto da corti realizzati da studenti delle più prestigiose scuole di cinema del mondo, rappresentanti di paesi diversi. La giuria internazionale vedrà, come per le scorse edizioni, la partecipazione di registi importanti.
- **Rassegna cinematografica Ruskino** e consegna dei premi del concorso per la migliore sottotitolatura in italiano di film russi, promosso dalla Direzione dei Programmi

Internazionali, in collaborazione con la casa di produzione cinematografica Mosfilm e con il Centro Studi sulle Arti della Russia- CSAR, che propone un fitto programma, con capolavori assoluti, dedicato a film sovietici e russi.

- **Festival Cinema Migrante** propone una riflessione su tematiche di attualità che coinvolgono movimenti interculturali e che affrontando la migrazione da un punto di vista diverso dagli stereotipi costruiti nei media. Si presentano produzioni cinematografiche che parlano della realtà e del discorso estetico nel latino-americano, il cinema europeo e quello asiatico; e anche il dialogo multiplo tra Argentina, America, Europa, Africa e Asia. Le presentazioni verranno seguite di proiezioni di film non disponibili nel mercato italiano.
- **Festival Cine Latino**, una tre giorni di innovative opere provenienti dalla fiorente scena cinematografica latinoamericana, in particolar modo di artisti emergenti ma con già importanti riconoscimenti in festival internazionali, tutte in lingua originale con sottotitoli.

Attività sportive

- **Quarta Sfida Remiera Internazionale delle Università.** Organizzata nell'ambito della Regata Storica vede coinvolte oltre all'Università Ca' Foscari e IUAV università italiane e straniere. Nel 2015 l'iniziativa è stata sponsorizzata da Intesa Sanpaolo.

Cerimonie

Tra le numerose cerimonie organizzate ricordiamo:

- **Cerimonia di Consegna dei diplomi della sessione straordinaria di laurea triennale, Teatro Comunale "Mario del Monaco".** Ospite d'onore della cerimonia Pierluigi Tosato - CEO Acqua Minerale San Benedetto S.p.A
- **Cerimonia di Consegna dei diplomi della sessione straordinaria di laurea triennale, Piazza San Marco.** Ospite d'onore della cerimonia Gino Strada
- Cerimonia di consegna dei Diplomi di Dottore di ricerca. Ospite della cerimonia la sociologa Chiara Saraceno
- **Cerimonia di Consegna dei diplomi della sessione estiva di laurea triennale, Teatro Comunale "Mario del Monaco".** Ospite d'onore della cerimonia Alberto Stella, presidente dell'associazione "Lo spirito di Stella"
- **Cerimonia di Consegna dei diplomi della sessione estiva di laurea triennale, Piazza San Marco.** Ospite d'onore della cerimonia Massimo Marchiori, matematico ed informatico dell'Università di Padova
- **Ca' Foscari Honorary Fellowship to Zhou Hanmin** l'Università Ca' Foscari Venezia ha conferito a Zhou Hanmin, accademico esperto di diritto internazionale dell'economia, il titolo di "Membro Onorario del Corpo e Lectio Magistralis di Zhou Hanmin "New Scenario of China's Economic Reform & China-Italy Economic Cooperation"
- **Cerimonia di Inaugurazione Nuovi Edifici Campus San Giobbe:** presentazione del restauro dell'area ex Mulini Passuello con gli edifici che completano il Campus Economico di San Giobbe, con la partecipazione di importanti autorità nazionali e cittadine

Grandi eventi

- **Artnight.** Quinta edizione di Art Night Venezia, la lunga Notte dell'Arte entrata nel calendario ufficiale delle Notti dell'arte europee che ha coinvolto oltre un centinaio di istituzioni culturali pubbliche e private della città: fino a notte fonda aperture eccezionali di palazzi e musei, performance, reading, concerti. Ospite d'onore della cerimonia ed evento clou della serata Teresa Mannino con la sua performance "Rib rid roid: Il viaggio per mare".

- **Venetonight.** La Notte Europea dei Ricercatori organizzata dall'Università Ca' Foscari, è un'iniziativa promossa dalla Commissione Europea che dal 2005 fa incontrare i ricercatori con il grande pubblico in differenti città europee.

Lectio Magistralis e Ca' Foscari International Public Lectures (CPFIL)

- **Incontro con Sanjay Subrahmanyam** storico indiano dell'età moderna e professore in Social Sciences alla UCLA
- **"Lucy turns 40. How we became human"** Lecture, organizzato in collaborazione con il Centro Studi e Ricerche Ligabue, di Donald Johanson, professore e fondatore all'Institute of Human Origins della Arizona State University, conosciuto in tutto il mondo per la straordinaria scoperta dell'ominide Lucy, avvenuta in Etiopia nel 1974.

Lecture di Ambasciatori e incontri internazionali

- **Conferenza Prof. Yukio Hiyama** - Appuntamento con la key-lecture "L'archivio del governatore giapponese a Taiwan 1895-1945"
- **"La Georgia ieri, oggi e domani"** Conferenza con **S.E. Karlo Sikharulidze Ambasciatore di Georgia presso la Repubblica Italiana**
- **Conferenza Min. Plen. Andrea Perugini** Direttore Centrale per i Paesi dell'Asia e dell'Oceania nella Direzione generale per la mondializzazione e le questioni globali del Ministero per gli Affari Esteri.
- **2014 Luca Pacioli Prize to Simon Levin** biologo dell'Università di Princeton ha ricevuto il Premio Pacioli 2014, assegnatogli dalla Commissione del Premio Pacioli dell'ateneo
- **"Il Kazakhstan al Centro dell'Eurasia"** Conferenza con S.E. Andrian Yelemessov, Ambasciatore Straordinario e Plenipotenziario della Repubblica del Kazakhstan in Italia
- **"Glaciers Of The Alps. A World Heritage In Peril"** Conferenza con Prince Albert II of Monaco in collaborazione con il Consolato onorario del Principato di Monaco a Venezia

Convegni ed eventi organizzati da Fondazione

- **Blue Ocean Strategy Workshop 1 e Workshop 2** di Stevanato Group.
- **Green Growth** Convegno organizzato presso il Campus di San Giobbe in collaborazione con The Energy and Resources Institute (TERI) e il Programma per l'Ambiente delle Nazioni Unite (UNEP). Strumenti fiscali, come le tasse ambientali, le spese di inquinamento, i sussidi per le tecnologie verdi, budgeting verde, e gli incentivi fiscali possono svolgere un ruolo cruciale nella promozione di un'economia verde con la creazione di uno spazio fiscale necessario, limitando le esternalità ambientali.
- **Atenei: dalla semplificazione del processo di trasferta al pagamento dei fornitori** Incontro formativo incentrato su modalità, processi e strumenti per una gestione efficace ed efficiente delle spese di viaggio degli Atenei italiani in collaborazione con AirPlus International, società specializzata e leader per la fornitura di piattaforme di pagamento online per la gestione e analisi delle spese di viaggio.
- **2ND SEMINAR ON INTERNATIONAL AND COMPARATIVE LABOUR LAW "Enterprise Transformation and Social Rights"**. Seconda edizione del Seminario dell'Associazione Internazionale di Diritto del Lavoro e della Sicurezza sociale (ISLSSL) sul tema "L'impresa e i diritti sociali"
- **L'idea di diritto del lavoro, oggi.** Convegno internazionale in memoria del prof. Giorgio Ghezzi. Il tema del Convegno è "L'idea di diritto del lavoro, oggi", articolato in 3 macro aree: Concorrenza, Emancipazione ed Organizzazione. Rappresenta un'occasione di riflessione sulle funzioni del diritto del lavoro alla luce delle trasformazioni sociali ed economiche con la partecipazione di illustri giuristi e giovani studiosi.

- **Cultura della legalità, Imprese e Pubblica amministrazione.** Presentazione dei risultati della ricerca condotta dall'Università Ca' Foscari, finanziata dalla Camera di Commercio di Venezia, sui temi della legalità e del mondo delle imprese.
- **Discover Ca' Foscari and enjoy Venice** in collaborazione con Ufficio Relazioni Internazionali. Pacchetto accoglienza per gli studenti internazionali

Convegni ed Eventi di rilievo

- **"Il futuro della Pubblica Amministrazione"** Incontro con il prof. Giovanni Tria, Presidente della Scuola Nazionale dell'Amministrazione
- **Costruiamo la nostra città, adesso!** Evento organizzato da Camera di Commercio di Venezia e Ca' Foscari sulla nascita della città metropolitana
- **Unistem Day 2015.** Giornata dedicata alla ricerca scientifica sulle cellule staminali durante la quale gli studenti delle scuole superiori hanno potuto scoprire il mondo della ricerca
- **Incontro con i candidati alla Presidenza della Regione Veneto** per parlare di università, politiche giovanili, welfare studentesco e rapporti con il territorio
- **Where do we stand? In memoria di Guido Cazzavillan** convegno dedicato al docente di Ca' Foscari a un anno dalla scomparsa
- **Presentazione del rapporto su Malattie croniche e migranti in Italia** presentazione dello studio realizzato dall'Organizzazione Mondiale della Sanità e Ca' Foscari
- **Cultura della legalità, imprese e pubblica amministrazione** Presentazione dell'indagine nata nel contesto di una ricerca condotta dall'Università Ca' Foscari sui temi della legalità e del mondo delle imprese.
- **Proiezione del film The Great European Disaster Movie** diretto da Annalisa Piras (regista, giornalista e direttore della Wake Up Foundation) e prodotto da Bill Emmott

Presentazioni di libri

- Presentazione del libro "Fare impresa nel Nord Est. Dal decollo alla grande crisi" di Giorgio Brunetti.
- Presentazione libro "Il vincolo stupido". Gli autori Marcello Degni e Paolo De Ioanna si sono focalizzati sulle rigidità del Patto di Stabilità e di come sia importante una sua interpretazione flessibile per rilanciare gli investimenti (innovazione) e le politiche pubbliche (macchina amministrativa) al fine di superare la crisi verso un'Europa unita, solidale e federale.
- Presentazione del libro "La ricreazione è finita" di Roger Abravanel e Luca D'Agnes.

Mostre ed Esposizioni

- **"Collected landscape"**. Dal 9 maggio al 6 settembre 2015 gli Spazi Espositivi di Ca' Foscari centrale hanno ospitato la prima personale dell'artista Byoung Choon Park, uno degli artisti più rappresentativi della Corea del Sud. In mostra undici opere di grandi dimensioni tra dipinti e installazioni. Il progetto è stato curato da Hyun Joo Choe.
- **"Ninive. Una capitale assira tra passato e presente"**. Dall'8 luglio al 31 ottobre 2015 l'Aula Colonne di San Sebastiano ospita una mostra fotografica sulle rovine del "Palazzo senza uguali" di Sennacherib, realizzate nel corso di due campagne di rilevazione e documentazione scientifica condotte a Ninive (tell di Kuyunjik) negli anni 2002 e 2003. Il progetto è stato portato avanti congiuntamente dal Centro Ricerche Archeologiche e Scavi di Torino per il Medio Oriente e l'Asia (CRAS) e dall'Istituto Centrale per il Restauro di Roma (ICR), con il supporto del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, nella persona del Dott. Giuseppe Proietti allora Segretario generale del MiBAC.

- **I Am Off to Buy A Beer** organizzata a CFZ, espone attraverso ready-made e video arte il lavoro di artisti contemporanei di varie nazionalità. La mostra è curata da Anna Frants, artista di fama internazionale specializzata in new media e installazioni interattive e presidente dell'organizzazione no profit "St. Petersburg Arts Project", nata nel 1999 per favorire e promuovere gli scambi culturali tra le comunità artistiche russe ed americane.
- **"Abusi. Arte dalla violenza"** Mostra di opere di artiste donne ospiti della comunità terapeutica Fragole Celesti.
- **Dancing Sol'Art Flowers** installazione dell'artista Alexandre Dang. L'opera unisce l'approccio scientifico a quello artistico e ha l'obiettivo di promuovere la conoscenza delle energie rinnovabili e aumentare consapevolezza di problemi e soluzioni sostenibili in questo campo.
- **Pinocchio all'Università** di Antonio Nocera opere dell'artista Antonio Nocera che illustrano il racconto di Carlo Collodi.
- **"Luce mediterranea"**. Riprendendo il percorso introspettivo che ha caratterizzato la prima mostra personale "I colore del sé" al complesso del Vittoriano di Roma, Cinthia Pinotti torna ad esporre con una personale a Venezia a CFZ Cultural Flow Zone (Zattere al Pontelungo) con la mostra "Luce mediterranea". La mostra aggiunge alle opere più significative della raccolta romana otto dipinti inediti i cui titoli sono un omaggio al Mediterraneo ed alla sua luce. Helios, Kairos, Il solstizio d'estate, Roseto veneziano, Il glicine ad aprile, Capri, Magenta, Mediterranea, sono espressioni cromatiche intrise di emozioni, suggestioni, sogni e ricordi di viaggi.
- **"I am a monster – ritratto continuo mod 3.375.020.000"**. La nuova mostra di Francesca Montinaro, a CFZ dal 25 settembre al 15 ottobre 2015. sviluppa il progetto ciclico che ha preso avvio nel 20XX alla Galleria Nazionale d'Arte Moderna di Roma con l'obiettivo di evidenziare la realtà femminile, sottolineando gli aspetti che la costituiscono come un monstrum, un prodigio. Si tratta di un'opera in progress, scandita su sei schermi in cui si assiste a una ierofania interminabile di donne che, in modalità diverse, mettono in scena le loro parti simbolicamente più forti: il volto, il corpo, il pensiero. L'opera vede coinvolte 450 donne, ma include idealmente una totalità mondiale.
- **"The Spirit of Lines"**. In occasione della giornata nazionale dedicata all'alfabeto coreano (Han'gul Day che si festeggia il 9 ottobre), è stata aperta al pubblico la mostra "The Spirit of Lines" e organizzata la dimostrazione di calligrafia con il Maestro calligrafo sudcoreano So Hun Jung Do-Jun
- **"Scomporre la complessità. un esercizio di rappresentazione del confine sfuocato fra forme e concetti"**. La mostra presenta un tentativo di utilizzare tecniche (la pittura e la fotografia) e approcci (dall'informale al concettuale) diversi per rappresentare percorsi di scomposizione della complessità. Il lavoro di scomposizione si basa sull'individuazione di un criterio di differenziazione. Scomposizione e differenziazione non sono processi neutri ma originano dalla prospettiva dell'osservatore e dalle sue strutture di rappresentazione della complessità. La luce, il colore, le forme, le relazioni fra gli elementi rappresentati trovano senso nelle interazioni fra chi costruisce l'immagine e chi la osserva.

ATTIVITÀ DI INTERESSE PER LATENE0

Housing Office

Sono stati 176 i posti a disposizione degli studenti per l'anno accademico 2014/2015 grazie alle convenzioni attivate dall'Housing Office con Domus Civica, Collegio dei Gesuiti, Collegio Buon Pastore, Domus Giustinian, Santa Fosca, Collegio S. Michele, Fondazione Falciola Redentore. 300 sono invece i posti che l'ESU ha messo a disposizione degli studenti in arrivo con gli scambi internazionali, Summer Schools ed eventi vari, presso le case studentesche Junghans e S. Tomà. 1439 sono le domande di alloggio arrivate all'ufficio per l'anno accademico 2014/15, di queste:

- 787 studenti iscritti, soprattutto future matricole da tutte le Regioni d'Italia;
- 317 studenti Erasmus;
- 233 studenti Scambi Internazionali;
- 102 Visiting Professors e Researcher, dottorandi, personale Ca' Foscari.

Anche l'offerta di appartamenti da parte dei privati si è sempre più allargata, grazie al passaparola e al servizio che l'Ufficio offre gratuitamente (visita della casa, aiuto e guida sia agli studenti che ai proprietari). Sono circa 1050 i posti letto per studenti e docenti a disposizione presso appartamenti privati reperiti dal 2011.

Relativamente all'anno accademico 2015/16, le domande pervenute ad oggi sono 1294 (manca quindi tutto il secondo semestre):

- 936 di studenti che intendono iscriversi a Ca' Foscari
- 121 di studenti Scambi Internazionali
- 203 studenti Erasmus
- 34 Visiting Professors e Researcher, dottorandi, personale Ca' Foscari

Andranno aggiunte a queste tutte le richieste degli studenti in scambio internazionale ed Erasmus del secondo semestre, nonché dei Visiting Professors 2016.

Grazie al rinnovo delle convenzioni e all'accordo con un nuovo collegio, i posti nelle case studentesche private sono aumentati a 186. Anche l'accordo con l'ESU è stato rinnovato aumentando la disponibilità da 150 a 160 posti da settembre (essendo utilizzati anche per il secondo semestre in totale danno ospitalità ad almeno 350 studenti). Inoltre continua con l'ESU la collaborazione per conferenze e seminari per un numero non ancora definito di partecipanti. Anche il numero di posti letto in appartamenti privati continua ad aumentare, grazie a un rapporto collaborativo coi proprietari e ad un passaparola molto positivo.

Promozione internazionale

Lo sviluppo di nuovi accordi internazionali è un delle priorità strategiche dell'Ateneo. In questo ultimi anni è quindi fortemente cresciuta la capacità di Ca' Foscari di realizzare iniziative su scala internazionale. La Fondazione Ca' Foscari ha realizzato, in collaborazione con l'Ufficio Progetti Internazionali dell'Ateneo, nuove iniziative di promozione internazionale dell'Ateneo fornendo un adeguato supporto allo sviluppo di accordi internazionali, promuovendo nuovi accordi, sia con partner istituzionali, che con soggetti privati a livello internazionale, e realizzando attività di promozione presso fiere e/o scuole superiori all'estero con l'obiettivo di attirare studenti stranieri.

Edizioni Ca' Foscari

La Fondazione ha continuato a collaborare nella realizzazione del progetto di editoria digitale Edizioni Ca' Foscari (ECF), fornendo supporto alla gestione amministrativa. Le Edizioni Ca' Foscari pubblicano riviste e collane in formato digitale per tutte le aree della ricerca accademica. Il 2015 è stato un anno di complessivo assestamento e ride-

finizione di ECF che sono entrate in una condizione più matura nel profilo, nei servizi, nell'offerta e nell'organizzazione. In particolare, le evoluzioni più rilevanti sono state:

- Si è sviluppata la versione 2.0 della piattaforma di peer-review e si è avviata la realizzazione del nuovo sito bilingue.

- Si è data nuova organizzazione al personale, consolidando la posizione di Massimiliano Vianello e avviando una serie di collaborazioni sul fronte redazionale. La produttività è migliorata rispetto al 2014. In particolare la pianificazione e i tempi di pubblicazione si sono stabilizzati su ritmi costanti. Già entro il primo quadrimestre, sono state sanate tutte le situazioni di arretrato.

- Si è abbandonata, in conseguenza della delibera del Senato, la completa gratuità delle edizioni e sono state elaborate forme di contributo che sono in relazione alla complessità del lavoro da effettuare. Sono stati pubblicati circa 60 volumi e sono tutt'ora circa altri 20 e sono stati avviati contratti per altri 10 per il 2016.

Nel complesso ECF hanno raccolto la fiducia dei docenti e dei ricercatori, affidando numerose pubblicazioni e pianificando progetti per i mesi a venire.

The Urban Innovation BootCamp

La Fondazione fornisce supporto alla gestione amministrativa dell'iniziativa The Urban Innovation BootCamp promossa dalla Scuola di Economia, Lingue e Imprenditorialità per gli Scambi Internazionali (SELISI), in collaborazione con The LOOP Innovators in Development San Francisco (California).

The Urban Innovation BootCamp è un percorso formativo di 8 settimane nel quale 40 giovani collaborano allo sviluppo di prodotti e servizi innovativi orientati ai temi della sostenibilità e della crescita inclusiva dell'economia locale. Il BootCamp prevede guest speaker, formazione sui metodi, sessioni di laboratorio creativo, sperimentazioni in città e presentazioni alla classe. Si distingue da altre iniziative formative per il suo carattere sperimentale e di accelerazione delle idee applicate a contesti sociali concreti. In questa edizione l'obiettivo principale è infatti individuare e realizzare soluzioni innovative per trasformare Treviso in una Smart City. Il BootCamp si svolge presso il Campus di Treviso e gli spazi della città di Treviso, è rivolto a tutti gli studenti di Triennale, Magistrale e Master ed è riconosciuto anche come attività sostitutiva di stage.

Associazione Ca' Foscari Alumni

Generazione dopo generazione, i laureati di Ca' Foscari hanno portato le loro competenze in tutto il mondo, raggiungendo spesso l'eccellenza in molti campi. Da questa consapevolezza nasce la volontà di creare una community, Ca' Foscari Alumni appunto, che riunisca queste persone, che condividono non solo l'esperienza formativa comune, ma anche l'identità, l'unicità e i valori che Ca' Foscari racchiude in sé; una piattaforma di interazione, scambio di esperienze, incrocio di professionalità. Tutti gli ex-studenti di Ca' Foscari possono identificarsi in Ca' Foscari Alumni, che permette loro di condividere le rispettive esperienze, ma soprattutto di riaffermare e coltivare la comune identità cafoscarina. La nuova associazione degli ex studenti di Ca' Foscari è cresciuta rapidamente negli ultimi quattro anni anche grazie al supporto gestionale della Fondazione Ca' Foscari, formalizzato nel 2014 in una convenzione in cui Ateneo e Fondazione si impegnano per i tre anni successivi a contribuire all'ulteriore sviluppo dell'Associazione Ca' Foscari Alumni e dei servizi che fornisce agli ex studenti (incontri con imprese, offerte di lavoro, visite culturali, formazione, ecc.).

Ca' Foscari Competency Centre

Obiettivo principale del Ca' Foscari Competency Centre è lo sviluppo del portafoglio

di competenze trasversali dei partecipanti ai percorsi formativi universitari, al fine di incrementarne l'attrattività sul mercato del lavoro. I destinatari del CFCC sono: gli studenti, cui si intendono offrire strumenti per la valorizzazione del proprio capitale umano, utili per pianificare gli studi e il futuro nel mondo del lavoro; la faculty dell'Università Ca' Foscari, cui si vuole fornire uno strumento di valutazione per una progettazione innovativa dei percorsi formativi che miri al potenziamento anche delle competenze trasversali; le imprese e il territorio, nei cui confronti il Competency Centre intende offrire un supporto al potenziamento del patrimonio di competenze interne; infine il Competency Centre si rivolge anche a partner esterni interessati ad attivare servizi di ricerca applicata sulle competenze. La Fondazione ha fornito supporto alla realizzazione dei servizi alle imprese da parte del Centro.

Distretto Veneziano della Ricerca e dell'Innovazione

Il progetto di creazione di una rete di istituti di ricerca veneziani, che vede coinvolte oltre 20 Istituzioni attive nel campo della ricerca e delle formazioni in Venezia, ha beneficiato in fase di start-up del supporto di Fondazione per gli aspetti di gestione, nella realizzazione delle attività e nella comunicazione. Il Distretto, recentemente trasformatosi in Associazione con autonomia giuridica riconosciuta, ha ora consolidato l'uso di un proprio portale e ha avviato le sue prime iniziative, quali la condivisione dei data base, dei visiting scholars e di alcuni servizi per i ricercatori. Inoltre ha avviato da più di un anno un servizio di Newsletter grazie alla quale può fare comunicazione interna tra i propri associati, nonché un tavolo di europrogettazione per la competizione comune su bandi regionali ed europei. Nel corso del 2015 il DVRI è riuscito ad attivare, in collaborazione con Fondazione Ca' Foscari, 2 stage all'interno del progetto governativo Garanzia Giovani ed uno stage curricolare in collaborazione con l'Ateneo.

Caffetteria

È proseguita la collaborazione con Tino S.r.l. attivata nel 2012 per la realizzazione di un nuovo servizio di bar, caffetteria, enoteca, ristorazione, vendita prodotti tipici e alle iniziative culturali e promozionali ad esse connesse. Si è sviluppata ulteriormente nel corso del 2015 in una logica di servizio in linea con l'immagine di prestigio, innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità dell'Ateneo, secondo un piano di sviluppo di servizi condiviso.

Punto vendita Ca' Foscari Campus Store

Dopo aver provveduto alla identificazione di una nuova sede, all'interno del campus di San Giobbe, ed aver promosso la ricerca di un nuovo gestore, identificato in Libreria Editrice Cafoscarina è stato aperto a settembre il nuovo punto vendita che offre libri di testo oltre che prodotti e gadget a logo Ca' Foscari. La diffusione dei prodotti a marchio Ca' Foscari consentirà di allineare l'Ateneo ad altre esperienze (soprattutto nel contesto internazionale) con delle conseguenze positive in termini di visibilità del brand ed effetti di "community" indotti dai prodotti.

Altre attività di interesse per l'Ateneo

Centro Linguistico di Ateneo. La Fondazione ha svolto tutta l'attività gestionale relativa alla realizzazione delle attività di rilettura e traduzione in lingua inglese, in particolare, ha curato le seguenti fasi: programmazione, in accordo con il Centro, delle attività di rilettura e traduzione in lingua inglese; gestione delle attività di rilettura e traduzione in lingua inglese; rendicontazione delle attività svolte con riferimento alle diverse tipo-



logie di attività realizzate.

Comunicazione e Promozione. Ai fini di contribuire alla diffusione di un'immagine positiva dell'Università, sono stati realizzati newsletter, comunicati stampa nazionali e internazionali, eventi e materiale promozionale specifico (fotografie, video, brochure, ecc.).

Attività di collegamento tra Ateneo e Fondazione sugli aspetti contabili e finanziari, ai fini di un processo di consolidamento del bilancio di Fondazione all'interno di quello di Ateneo.

