



Ca' Foscari
**Summer
School**

LABORATORI DI ARTE, SCIENZA, ECONOMIA E CULTURA

edizione 2015

Nome e cognome docente proponente: Andrea Bettini

Titolo del laboratorio: *“Corporate storytelling e l'importanza di narrare un'impresa”*

Descrizione del laboratorio:

Lo scenario nel quale oggi si trovano a confrontarsi le imprese è completamente diverso rispetto anche a pochi anni fa. Sono cambiate le modalità di comunicazione. Ne sono esempi il Web e i Social Network. Sono differenti i criteri con cui si dà un senso comune al significato di fare impresa oggi. E in questa situazione dove l'incertezza sembra prendere il sopravvento, ha ancor più importanza il Corporate Storytelling, ossia l'adozione della tecnica narrativa per raccontare la propria esperienza d'impresa. Oggi più che mai questa metodologia non è più solo appannaggio di grandi brand e multinazionali, anzi sono le medie e piccole realtà imprenditoriali o anche singoli eccellenze artigiane che dovrebbero avvicinarsi allo storytelling e capire come possa essere utile la sua applicazione alle proprie diverse funzioni aziendali. Per la Comunicazione al fine di migliorarne l'efficacia sia all'interno sia all'esterno. Per il Marketing come modalità strategica d'inserimento di un nuovo prodotto sul mercato. Per le Risorse Umane come strumento di recruiting e rinsaldare il senso di appartenenza ad un'impresa. In questo laboratorio, attraverso l'analisi di alcuni casi concreti di realtà aziendali che hanno adottato il Corporate Storytelling, si forniranno indicazioni precise sugli strumenti a disposizione per raccontare un'impresa, i risultati che si possono ottenere e i motivi per farlo.

Scopo del laboratorio:

Fornire i concetti basilari del Corporate Storytelling, trasferendo le indicazioni di quali sono i principi sui quali si basa la narrazione d'impresa e portare l'attenzione sui risultati tangibili che si possono ottenere attraverso un suo efficace utilizzo.

Articolazione contenuti: 1. Introduzione allo storytelling; 2. I campi di applicazione; 3. Gli strumenti a disposizione; 4. Chi lo ha adottato, perché, come e con che risultati; 5. Proviamo a raccontare la tua impresa

Destinatari: È un laboratorio dedicato ad un pubblico di professionisti, in particolar modo: Responsabili Marketing, Responsabile Risorse Umane, Titolari di azienda, piccoli e medi Imprenditori.

Durata: 15 ore

Calendario: 28, 29, 30 settembre

Orario: da definire

Costo: Euro 230,00

Per gli studenti iscritti a Ca' Foscari, i docenti, il PTA e i CEL dell'Ateneo, i soci di Ca' Foscari Alumni: € 184,00

Prerequisiti: √ no

San Sebastiano
Dorsoduro 1686
30123 Venezia

T +39 0412347376-78-15
F +39 0412347375
summer.school@unive.it



Lingua di insegnamento: ✓ Italiano

Ca' Foscari
**Summer
School**

San Sebastiano
Dorsoduro 1686
30123 Venezia

T +39 0412347376-78-15
F +39 0412347375
summer.school@unive.it