

# Comunicazione in pillole

*Corso 16 ore*

Saper comunicare le proprie idee in modo efficace significa facilitare il raggiungimento dei propri successi!

Sia che si debba parlare in un team di colleghi, presentare un'idea di fronte ad un'audience o sostenere una conversazione con dei clienti durante un meeting online, tutti noi siamo chiamati a parlare in pubblico di tanto in tanto.

Attraverso il **fitted public speaking**, un metodo ispirato alla propedeutica teatrale, è possibile riconoscere e valorizzare le proprie specifiche e uniche caratteristiche e allentare le paure che ostacolano il naturale fluire delle emozioni durante il confronto col pubblico.

“La comunicazione non è quello che diciamo, bensì quello che arriva agli altri.”

*Thorsten Havener*

## Obiettivi

Il corso fornisce alcuni spunti di riflessione su focus specifici della comunicazione quali: lo stato di presenza, l'utilizzo della voce e l'improvvisazione. Gli incontri hanno come obiettivo quello di aumentare la consapevolezza del proprio corpo, della gestualità e delle proprie peculiarità espressive al fine di **migliorare la propria performance nella comunicazione in pubblico**, sia esso una platea, che un'audience ristretto.

## Destinatari

Il corso è rivolto a tutti coloro che vogliono migliorare la propria capacità di parlare in pubblico e di svolgere performance davanti ad un'audience.

# Contenuti

Il corso si compone dei seguenti **Moduli**:

**1) Il corpo**

- Il corpo: primo fondamento della comunicazione
- L'uso dello sguardo

**2) L'altro**

- L'ascolto dell'altro: terzo fondamento della comunicazione
- La relazione con il pubblico
- La gestione della platea
- La gestione del contraddittorio

**3) Uso della voce - Basi**

- Cenni di respirazione
- Cenni di fonazione
- Risuonatori

**4) Contenuti**

- Ispirazioni per la produzione di contenuti non convenzionali
- Raccontare una storia
- Improvvisare

# Metodologia

Il corso prevede una **didattica interattiva ed esperienziale**. Per facilitare la trasposizione del lavoro d'aula nel contesto quotidiano verranno dati dei *feedback* personalizzati per ciascuno dei partecipanti.

## Coordinamento didattico e docenza

**Carola Minincleri**, Laurea in Lettere, ha svolto ricerca in materia di cultura contemporanea e contaminazione di linguaggi. Dal 2011, come *creative coach*, svolge consulenza nell'ambito del Management dell'arte e della cultura/Cultura d'impresa, in materia di identità d'impresa, comunicazione culturale, cultura d'impresa.

E' attrice, docente di teatro, regista.

**Gianmarco Busetto**, come *Business creative coach & advisor* segue per conto di per imprese, start up e istituzioni il concept, la progettazione, il coordinamento e l'organizzazione di progetti di ricerca tra arte, cultura, territorio, impresa ed economia.

E' specialista in tecniche di comunicazione para/non verbale e verbale con particolare attenzione all'uso della voce.

E' docente e formatore, regista e attore.

## Durata e periodo di svolgimento

La durata del corso è di **16 ore** che si realizzano in **4 incontri della durata di 4 ore ciascuno** che si svolgono **dalle 15.00 alle 19.00**, nelle seguenti date:

- **19, 26 febbraio 2018**
- **5, 12 marzo 2018**

## Attestato e certificazioni

Al termine del corso, a fronte della frequenza di almeno il **70% del monte ore**, verrà rilasciato un **attestato di partecipazione**.

## Requisiti

Al fine di garantire la massima efficacia dell'intervento formativo saranno valutate tutte le candidature che per curriculum studi e/o professionale risultino coerenti con gli obiettivi del corso

## Sede

Polo Universitario di Portogruaro - Via Seminario 34/a, 30026 Portogruaro (VE)

## Quota di partecipazione

€ 250 + IVA

## Modalità di iscrizione

Per iscriversi è sufficiente completare il **form di iscrizione online** all'interno della scheda web <http://www.unive.it/pag/12446/> ed effettuare il **pagamento della quota di partecipazione** come indicato nelle **“Condizioni generali di adesione”** del form.

# Ca' Foscari Challenge School

**Ca' Foscari Challenge School** è la scuola per la **formazione continua** dell'Università Ca' Foscari Venezia. Un centro di competenze che incrocia ricerca ed esperienza, per dare vita ad un'ampia gamma di corsi in grado di interpretare le esigenze di aggiornamento di **organizzazioni** e **persone** nei diversi momenti della loro carriera.

Master universitari, programmi executive, workshops di approfondimento e progetti su misura, sviluppano temi innovativi garantendo il link tra **aziende, territorio e mondo accademico**.

Una solida programmazione che trova i suoi principali punti di forza in una **faculty caratterizzata da docenti e consulenti di profilo internazionale**; in un **network di partners** importanti; nella **multidisciplinarietà** dei percorsi che consentono di acquisire una preparazione completa; nell'utilizzo di **metodologie "attive"**.

## Informazioni

Per maggiori informazioni relative a questa iniziativa (contenuti, docenti, sede, agevolazioni) è possibile contattare la segreteria organizzativa di Challenge School.

# Ca' Foscari Challenge School Segreteria Organizzativa

tel. 041 234 6825/6853

(dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00)

fax 041 234 6801

[corsi.challengeschool@unive.it](mailto:corsi.challengeschool@unive.it)



Fondazione  
Università  
Ca' Foscari