

IL MASTER DELLA FONDAZIONE MARCIANUM E DI CÀ FOSCARI

L'etica, valore aggiunto per le imprese che puntano sul fattore umano

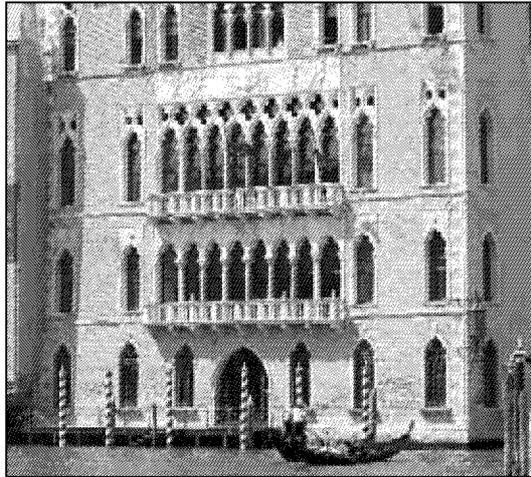
«Operare nel presente con il rispetto delle generazioni future. Portare la responsabilità sociale e la sostenibilità ambientale all'interno delle aziende per plasmare 'a monté le scelte eticamente corrette». A parlare è Chiara Tagliaferro, la studentessa più virtuosa della V edizione, appena conclusasi, del Master Mega in Corporate Social Responsibility e Gestione Etica d'Azienda, organizzato dalla Fondazione Studium Generale Marcianum e dall'Università Cà Foscari Venezia e realizzato con il contributo scientifico e didattico di Sda Bocconi - School of Management. Una «ricetta» per le aziende che parte dai fondamenti dell'etica fino ad arrivare alla rendicontazione sociale e ambientale, passando per la valorizzazione del capitale intangibile. A conseguire il master universitario della durata di un anno e tre mesi sono

stati 34 studenti, tutti già operativi negli enti e nelle aziende del territorio. Chiara, per esempio, lavora alla Camera di Commercio, nel settore «Incentivi alle imprese e progetti Internazionali», dove ora porterà le conoscenze apprese nelle 1500 ore dell'impegno richiesto dal master. «Porterò queste tematiche - spiega Chiara - all'interno dell'assistenza alle imprese in maniera strategica, in un'ottica di approccio integrato alla sostenibilità sociale e ambientale». Alla consegna dei diplomi erano presenti il pro rettore vicario di Cà Foscari Stefano Gasparri e il rettore dello Studium Generale Marcianum Brian Edwin Ferme. «Il Master Mega - ha spiegato Ferme - dialoga con le imprese e le associazioni, con gli enti pubblici e con gli istituti di credito, per andare a scovare i punti critici su cui far leva per emergere; e mai

come in questo tempo i temi di etica, responsabilità sociale, sostenibilità, sono decisivi per un rinnovamento del nostro territorio prima, e dell'Italia poi. Per questo motivo abbiamo deciso di non fermarci, nonostante il delicato momento economico, e di attivare la settima edizione del Master MEGA - sostenuti dall'Università Cà Foscari e da SDA Bocconi - proprio per dare un segnale forte al territorio locale». Dal 2011 infatti anche l'Università Cà Foscari è entrata a far parte dei soggetti promotori del master assieme ad oltre 30 aziende e associazioni, pubbliche e private, che dal 2006 hanno sostenuto il progetto che ripartirà con la nuova edizione ad ottobre 2013.

Giorgia Pradolin

© riproduzione riservata



GLI STUDENTI

«Una responsabilità sociale per le generazioni future»

