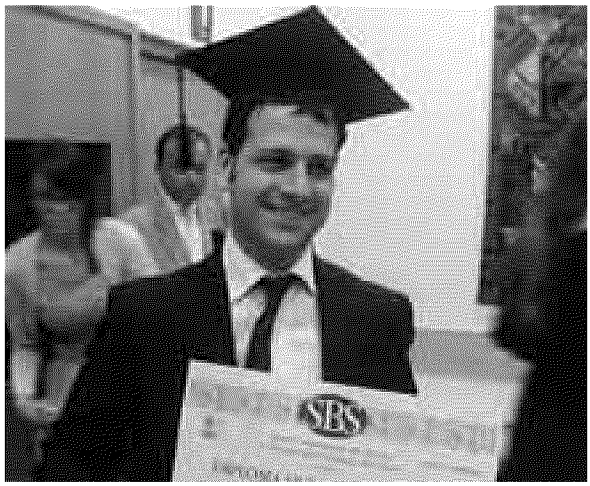
Agrigentino consegue master per il business sportivo

Gerlando Giugno è tra i primi agrigentini ad avere conseguito il Master in Strategie per il Business dello Sport, sbocco ideale per chi voglia intraprendere un percorso specialistico e lavorare nello sport business. Un progetto formativo di primo piano nel panorama nazionale, articolato tra 6 mesi di lezioni in aula e 3 mesi di stage che Giugno ha «incastonato» negli studi di Sky, avendo con se una pregressa esperienza giornalistica. «Una parentesi altamente professionalizzante», così il nostro agrigentino descrive l'esperienza del Master di Treviso organizzato da Verde Sport S. p. A. (l'Azienda che cura le attività sportive del gruppo Benetton) e dall'Università Ca' Foscari di Venezia. La cerimonia di consegna dei diplomi è avvenuta alla presenza del Presidente del Coni Giovanni Malagò, dell'Ad del Milan Adriano Galliani, del Presidente dei Toronto Raptors NBA Bryan Colangelo, il Presidente della Lega Serie B Andrea Abodi, il Segretario Generale della Lega Serie B Paolo Bedin, del Direttore della Gazzetta Andrea Monti e molti altri manager sportivi di primo piano. Presente anche Lorenzo Dallari Vice Direttore di Sky che ha presentato, nella stessa giornata, il convegno la «Responsabilità Sociale dell'Impresa verso il Territorio». L'obiettivo del Master è generare una classe di sport marketing manager dotata delle competenze adatte a creare valore aggiunto e professionalità in un mondo dinamico, complesso e in forte crescita come quello dello sport business moderno. «La sede del Master è stata Treviso - racconta Gerlando Giugno - uno dei centri nevralgici dello sport professionistico in Italia. In questi mesi ho avuto la possibilità di unire ai contenuti didattici una forte componente pratica, legata alle testimonianze aziendali e alle visite didattiche. Per chi vuole lavorare nello sport, i temi del marketing sportivo, dello sport management, del turismo sportivo e più in generale della gestione dello sport business rivestono un'importanza cruciale per il sistema sport italiano, ora più che mai alla ricerca di un rilancio in termini di professionalità. Abbiamo inoltre visitato parecchie aziende, e siamo anche stati in Canada per il viaggio d'istruzione all'interno delle strutture sportive canadesi. Un'esperienza che consiglio a chiunque voglia approfondire ad alti livelli il mondo del business sport».

DEBORAH ANNOLINO



GERLANDO GIUGNO SORRIDENTE RITIRA L'ATTESTATO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.