

Il master Ca' Foscari

A scuola di sport e business Il fattore rosa

Il binomio sport-azienda all'insegna, anche, del colore rosa? Sì, e il master universitario di primo livello in strategie per il business dello sport ne è una delle prove. Ieri a Milano si è chiusa l'ottava edizione di questo corso con la «premiazione» dei neodiplomati, e tra loro c'erano molte ragazze. La quota rosa delle passate edizioni viaggia intorno al 30%. Il master (www.mastersbs.it) è nato da un'idea di Verde Sport (braccio operativo nel settore sportivo del gruppo Benetton) in collaborazione con l'università Ca' Foscari di Venezia. Ieri, in concomitanza con la chiusura dell'ottava edizione del corso, in una sede milanese di Intesa Sanpaolo, si è tenuto un convegno sulla responsabilità sociale dell'impresa verso il territorio.

Quanto al master e alle sue precedenti edizioni, circa l'81% degli studenti sono ora impegnati nel mondo del lavoro. E da poco sono state aperte le iscrizioni alla nona edizione, riservata a studenti laureati da tutto il mondo, che potranno candidarsi entro il 30 giugno: 35 di loro entreranno a far parte della classe 2013-2014. Sono previste borse di studio. Durante l'incontro di ieri sono stati consegnati i diplomi ad honorem del master ad Adriano Galliani (Milan) e Bryan Colangelo (franchigia Nba dei Toronto Raptors). Presente il presidente del Coni, Giovanni Malagò.

G.Str.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

