

CORSI & MASTER

Scadono il 4 ottobre 2013 i termini per iscriversi al master in Marketing management per l'impresa internazionale organizzato dall'università degli studi di Bergamo. Il corso, di durata annuale, intende formare e aggiornare figure che in azienda si occupino del presidio dei mercati internazionali e operino per la definizione dei piani di marketing estero. Il master si colloca in stretta relazione con il diploma in commercio estero ed è stato progettato per considerare temi attuali quali la gestione di un'impresa internazionale nel presente scenario competitivo globalizzato e multiculturale approfondendo sia le tematiche tradizionali (definizione del mercato di riferimento, scelta dei canali / sbocchi) che quelle più innovative (cross cultural communication, project management) del marketing internazionale in una duplice chiave strategica e operativa. Per iscriversi al master e per avere maggiori informazioni, consultare il sito web: www.unibg.it

Al via le iscrizioni per il master in Global management for China (Gmc) organizzato in consorzio da Ca' Foscari-università degli studi



di Venezia, L'Orientale di Napoli e università degli studi di Roma Tre in collaborazione con l'ambasciata d'Italia a Pechino, la Camera di commercio italiana in Cina, la Fondazione Italia Cina, l'Ice e l'Istituto Confucio di Venezia. Obiettivo dell'iniziativa è quello di formare collaboratori o consulenti dotati delle competenze necessarie per supportare il management aziendale italiano nell'integrazione con il business environment cinese, ma anche liberi professionisti dotati di una gamma ampia di competenze utili allo svolgimento degli affari con la Cina. Il master è indirizzato ai laureati triennali o ad altri laureati in possesso di una conoscenza di base della lingua cinese, mentre le lezioni sono divise in cinque macro-aree: diritto, economia, management, società e lingua. Tratto distintivo del master è la continua interazione con il mondo delle aziende che prevede, tra l'altro, un tirocinio obbligatorio di tre mesi presso le maggiori realtà imprenditoriali e istituzionali italiane in Cina o cinesi in Italia. Le domande di ammissione dovranno essere presentate entro il 16 settembre 2013 attraverso il



sito internet: www.unive.it

C'è tempo fino al 15 ottobre 2013 per iscriversi al **master in Comunicazione, management e nuovi media** organizzato congiuntamente dall'università di San Marino e dall'università Iuav di Venezia. Il **master**, che partirà il 16 novembre 2013 fino all'11 maggio 2014, intende formare professionisti in grado di progettare, coordinare e realizzare interventi nel campo della comunicazione pubblica e privata, a diversi livelli di complessità. Si tratta di un corso biennale post-laurea che offre un'opportunità di crescita culturale e di formazione tecnico-specialistica sulla comunicazione professionale. Le lezioni approfondiscono i problemi e le metodologie fondamentali del mondo della comunicazione contemporanea. È prevista l'assegnazione di tre borse di studio a copertura del 50% del costo dell'iscrizione e il master è in fase di accreditamento Inps grazie al quale nella precedente edizione sono state riconosciute dieci borse di studio a copertura totale dei costi di iscrizione. Per iscriversi, consultare il sito web: www.iuav.it

C'è tempo fino al 13 settembre 2013 per iscriversi al **master in Sistemi sanitari, medicine tradizionali e non convenzionali** realizzato in



partnership con Guna e promosso dall'università Milano-Bicocca. Il **master**, che partirà il 9 novembre e avrà durata annuale, intende formare il medico del futuro che saprà integrare al meglio gli interventi farmacologici tradizionali, le medicine complementari di origine biologica e gli interventi non farmacologici per agire armonicamente sull'individuo tenendo conto dell'intera rete informativa che regola il buon funzionamento del corpo umano e dell'inscindibilità tra mente umana e organismo biologico. Il **master** è un progetto dell'Osservatorio e Metodi per la Salute (OsMeSa), diretto da Mara Tognetti Bordogna del Dipartimento di sociologia e ricerca sociale, e dall'Associazione per la medicina centrata sulla persona onlus, coordinata da Paolo Roberti di Sarsina. Guna, in particolare, aderisce come partner poiché crede nell'integrazione tra le diverse pratiche mediche: il numero di italiani che ricorre all'utilizzo delle medici-

ne non convenzionali / complementari è in costante crescita, e sono numerose anche le Asl che hanno deciso di offrire queste possibilità di scelta terapeutica. Per iscriversi e avere maggiori informazioni, consultare il sito web: www.guna.it/masterbicocca