

NEW ECONOMY

"Culla" europea del digitale: Ca' Foscari certifica H-Farm

Il MasterLab diventa corso universitario di primo livello

RONCADE - Un importante traguardo a livello europeo è stato ottenuto da Digital Academia, punto di riferimento per l'apprendimento in ambito digitale promosso da H-Farm, l'incubatore d'impresе di Roncade.

Dal 2014 infatti il MasterLab in Digital Economics & Entrepreneurship che, secondo Riccardo Donadon, patron di H-Farm, all'uscita dal percorso formativo «consente al 100% dei partecipanti di trovare lavoro», diventa Master universitario executive di primo livello grazie alla certificazione ottenuta da Ca' Foscari Challenge School, la struttura dell'Ateneo veneziano dedicata alla formazione continua.

Un riconoscimento che con-

sente al MasterLab di rientrare nel sistema dei crediti formativi validi a livello europeo.

«Siamo particolarmente fieri di questo risultato, soprattutto per l'approccio didattico condiviso -dichiara la project manager Elena Crudo- Ca' Foscari Challenge School integra infatti docenti provenienti dal mondo accademico con professionisti che, attraverso la loro attività, garantiscono un saldo collegamento con il mondo del lavoro».

Il MasterLab è un percorso innovativo che coniuga formazione sul campo e confronto con professionisti del settore digitale sui nuovi temi: dallo startup business al digital marketing ai social media.

«Fare innovazione oggi, significa trasformare le energie creative in modelli di business concreti che possono generare valore» evidenzia Leonardo Buzzavo, docente di imprenditorialità e strategie a Ca' Foscari e Direttore del nuovo progetto. «Ciò significa coniugare intuizione, metodo ed esperienza: questi ingredienti messi a sistema da Digital Accademia in H-Farm e da Ca' Foscari, miscelati con un percorso formati-

vo molto coinvolgente, offrono ai partecipanti una preparazione e una serie di opportunità uniche».

La 5. edizione avrà una durata di 12 mesi: 3 di full immersion in aula con lezioni interattive, laboratori, outdoor e numerose forme di learning by experience, a cui si aggiungono 6 mesi di esperienza in azienda o sviluppo della propria idea imprenditoriale. Il primo open day di selezione è il 31 gennaio.

RONCADE

Il MasterLab della Digital Academia di H-Farm, ha ottenuto l'ambita certificazione di Ca' Foscari e diventerà master universitario di primo livello



IL PATRON

di H-Farm Riccardo Donadon è decisamente soddisfatto del nuovo sviluppo

