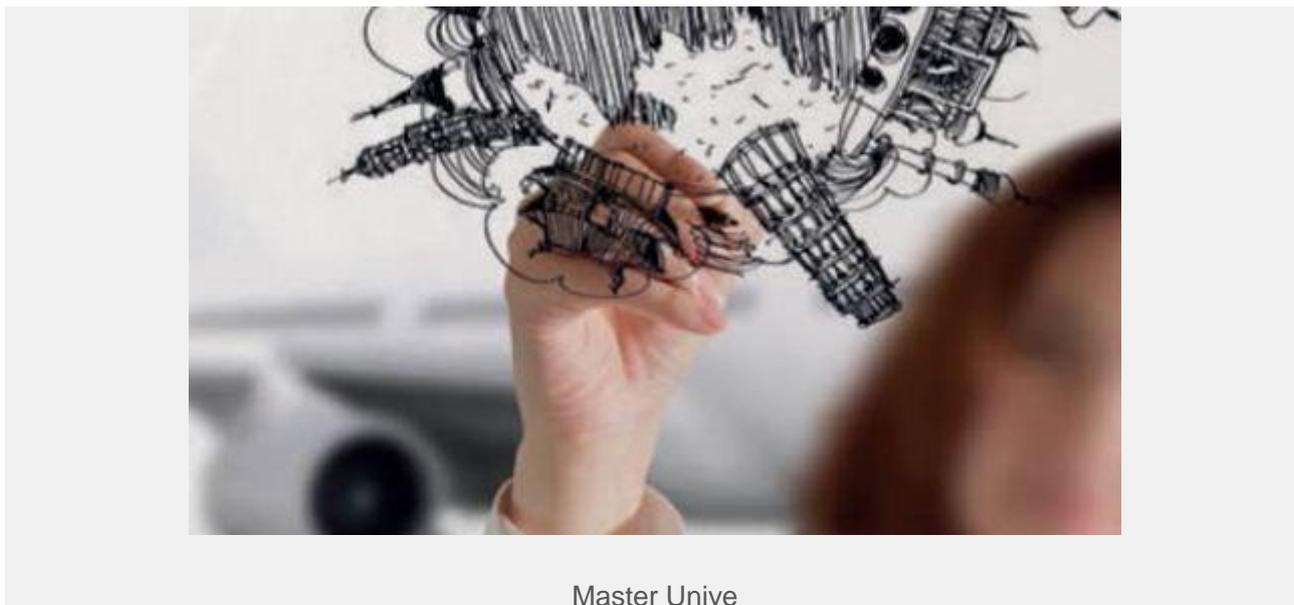


Master Web Marketing per Turismo con Unive, Google, Trivago ed Expedia

Università "Cà Foscari" di Venezia – Ciset Unive Ca' Foscari, in cattedra i manager di Google, Trivago, Expedia



Al via il corso singolo Unive «ICT e Web Marketing per il Turismo» del Master in Economia e Gestione del Turismo aperto a tutti

In partenza il **6 marzo** il **corso singolo** del Master in Economia e Gestione del Turismo targato **Ciset-Ca' Foscari Unive**, dedicato alle nuove frontiere dell'ICT e Web Marketing per il Turismo aperto a tutti, manager, imprenditori, operatori del settore, amministratori pubblici e studenti.

I nomi dei "docenti" all'Unive non necessitano di commenti, in cattedra saliranno, fra gli altri

- Adriano Meloni – Managing Director TRYDOO.COM
- Marco Fanton – Social Media Director MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL
- Giulia Eremita – Country Manager TRIVAGO GMBH
- Valentina Sandi – Area Manager Italy North EXPEDIA
- Fabio Agostini – Chief Information Officer SILVERSEA CRUISES
- Alessandra Alari – Account Manager GOOGLE

I manger delle più importanti realtà dell'ICT all'Unive analizzeranno l'utilizzo delle nuove tecnologie e dei social media nei vari comparti del settore turistico: Olta (on line travel agency), hôtellerie, crociere e così via.

Il mercato dei viaggi online continua a crescere a dispetto del generale rallentamento del movimento turistico. **Nonostante la crisi economica, nel 2012 le vendite dirette online per turismo *leisure* aumentano del 10% rispetto all'anno precedente** (PhocusWright, dicembre 2012).

La dinamicità del “turismo online” ne fa non solo **uno dei settori più interessanti in cui iniziare una carriera**, ma anche uno strumento ormai essenziale per chi già opera nel settore.

Il corso dell’Unive fornisce un solido quadro di riferimento sull’evoluzione dell’**uso dei sistemi informativi e delle ICT da parte delle aziende e degli stessi turisti**, introducendo spunti e strumenti utili su come utilizzare il potenziale delle nuove tecnologie nelle imprese e nelle destinazioni.

Il corso dell’Unive si articola in una parte di introduzione ai sistemi informatici (database, Web 2.0 & trends, ricerca e servizi sul web, tecnologie per il commercio Elettronico) ed in una serie di casi studio ed approfondimenti specifici sugli impatti delle nuove tecnologie a livello turistico.

Il corso dell’Unive si svolgerà nei **mesi di marzo e aprile** con una durata complessiva di **51 ore**. Al termine del modulo verranno assegnati **3 crediti** (se si è già in possesso di laurea triennale, previo superamento di un test finale e con frequenze non inferiori all’80%).