

## Subito un lavoro per supermanager dello sport E ripartono i corsi

TREVISO - (zan) È ormai un punto di riferimento per i giovani che sognano un futuro nell'industria sportiva e per le aziende del settore alla ricerca di nuove figure professionali.

Con la presentazione ufficiale, si è aperta ieri in Ghirada la decima edizione del Master in Strategie per il business dello sport, corso di alta formazione promosso da Verde Sport (il braccio operativo nel comparto del gruppo Benetton) in collaborazione con l'ateneo di Ca' Foscari.



Trentaquattro i laureati iscritti (18 le ragazze), provenienti da svariati indirizzi e da numerose zone: 24 arrivano da fuori regione (e perciò verranno ospitati nella foresteria della cittadella), due addirittura dall'estero: da Messico e Brasile. Fino a marzo studieranno marketing, strategie dei media, gestione degli impianti sportivi e altre materie, poi verificheranno le loro conoscenze con stage nelle 120 società partner.

Previsi anche due viaggi studio a Toronto e Barcellona per conoscere da vicino le organizzazioni e gli stadi di quelle città. Ma il dato di cui Federico Fantini, direttore del master, e Giorgio Buzzavo (nella foto) amministratore delegato di Verde Sport, vanno più fieri è che il 90% dei 295 ex corsisti lavora, metà di loro proprio nel mondo dello sport.

