

DIGITAL HUMANITIES

Livello I - A.A. 2018/2019

Edizione IV

Presentazione

Il Master è nello specifico dedicato all'utilizzo, all'elaborazione e allo sviluppo di strumenti informatici nell'ambito delle scienze umane, come storia, storia dell'arte, filologia, codicologia, archivistica, biblioteconomia e museologia. L'intero percorso didattico è quindi finalizzato prevalentemente alla formazione nell'ambito del settore emergente delle Digital Humanities di laureati in discipline umanistiche ed informatiche.

Offre l'acquisizione di competenze nell'uso, nella creazione e nello sviluppo di strumenti informatici, software e hardware - dall'elaborazione/creazione di data base alla scansione, digitalizzazione e rielaborazione di documenti; dal "data mining" ai "3D renderings", alle tecniche di "historical GIS" - per operatori dei beni culturali, artistici e monumentali (archivisti, bibliotecari, personale di musei, collezioni d'arte e siti archeologici), insegnanti, ricercatori e per professionisti ed aziende che richiedano profili all'incrocio tra informatica, scienze umane e sociali.

Obiettivi

Il Master offre agli studenti una formazione tecnica e professionalizzante, aiutandoli a sviluppare *skills* specifiche nell'uso e nella creazione di strumenti informatici, destinati ad essere applicati nel settore dei beni culturali, alla didattica, alla ricerca ed all'interno di aziende che svolgano attività che richiedono competenze all'incrocio tra informatica e scienze umane e sociali.

Articolazione delle attività didattiche:

Modulo base

Computational Thinking
Information Systems for the Arts
Data Science
History of creative industries and The Entrepreneurial Journey
User Experience Design and Evaluation

Modulo I

Digital History
Historical Data Analysis and Archival Sciences
Digital Library Fundamentals

Management della Cultura e dello Sport



Modulo II

Computational Linguistics
Digital Philology
Digital Annotation

Modulo III

Digital Epigraphy
Computing for Archaeology
Digital Art History
Digital Film

Modulo IV

3D Modelling and Acquisition
Web Publishing
Information Visualization

Durata e sintesi attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Totale attività formative

Ore frontali + laboratori: 300

Ore studio individuale: 900

CFU: 48

Ore elaborazione prova finale: 50

CFU: 2

Attività di stage / project work

Ore: 250

CFU: 10

TOTALE ATTIVITÀ

Totale ore: 1500

Totale CFU: 60

Durata del corso: annuale

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato la prova finale sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in Digital Humanities.

Periodo di svolgimento

novembre 2018 > settembre 2019

Planning didattico

Le lezioni si svolgeranno il fine settimana, nelle giornate di venerdì e sabato.

Management della Cultura e dello Sport



Modalità didattica

Frontale e laboratoriale

Lingua

Italiano e Inglese

Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze non devono superare il 20% del totale delle ore delle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage/project work e con il superamento della prova finale

Sede del corso

Dipartimento di Studi Umanistici, Palazzo Malcanton Marcorà, Dorsoduro 3484, 30123 Venezia

Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

Laurea/Diploma universitario pre-riforma

Laurea triennale

Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico d'Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta.

Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

La valutazione delle candidature verrà effettuata in base ai titoli presentati ed eventuale colloquio.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Management della Cultura e dello Sport



Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **25**

L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno **15** iscrizioni

Contributo d'iscrizione: € 3.500,00

1a rata 19/10/2018: € 1.750,00

2a rata 28/02/2019: € 1.750,00

Contributo di selezione non rimborsabile: € 50,00

entrambi da versare sul conto corrente intestato a

UNIVERSITÀ CA' FOSCARI VENEZIA - DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

Banca Popolare FRIULADRIA

San Marco 4121 Salizzada San Luca - 30124 VENEZIA

IBAN: IT05-Q-05336-02020-000046603623

BIC / SWIFT: BPPNIT2P326

Facilitazioni allo studio

Borse di studio a copertura totale o parziale del contributo di iscrizione, ove previste, verranno istituite dal Collegio dei docenti.

Calendario iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE

entro il 28 settembre 2018

DATA COLLOQUIO

Il 12 ottobre 2018 ore 11:00

Saletta Direttore, Il piano Palazzo Malcanton - Marcorà, Dipartimento Studi Umanistici

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE

entro il 19 ottobre 2018

Direttore

Prof. Paolo Mastandrea

Sito web

<http://www.unive.it/pag/9180/>

Management della Cultura e dello Sport

Informazioni/contatti

Segreteria Didattica Dipartimento Studi Umanistici

tel. 041 234 9801/9802

e-mail: masterdh@unive.it; didattica.dsu@unive.it

Social network: 

