

MASTER IN FINE ARTS IN FILMMAKING

LIVELLO I - A.A. 2018-2019

EDIZIONE III

Presentazione

Il Master in Fine Arts in Filmmaking è un corso Master di primo livello inteso per fornire tutti gli strumenti pratico-teorici necessari per la realizzazione di un film, oltre che di contenuti multimediali per ambiti pubblicitari, musicali e videoartistici.

Grazie all'apporto di docenti qualificati e professionisti del settore, gli studenti potranno apprendere le principali specifiche filmiche: produzione, trattamento, sceneggiatura, storyboard, regia, suono, effetti speciali, intersezioni multimediali, stop-motion, animazione digitale, script continuity, fotografia, montaggio, recitazione, dialoghi, musiche per film e post-produzione. Ai laboratori pratici e agli insegnamenti teorici si affiancherà la realizzazione da parte degli studenti di un film digitale interamente prodotto all'interno del master.

Obiettivi

Il Master formerà soggetti in grado di svolgere attività di filmmaking, oltre che di divulgazione nell'ambito cinematografico e multimediale (pubblicità, clip musicali, videoarte, archivi multimediali). Saranno inoltre in grado di promuovere iniziative culturali legate agli ambiti in oggetto, in collaborazione con enti e fondazioni con finalità di carattere pubblico e privato.

Articolazione delle attività didattiche

INSEGNAMENTO 1

Cinema

Fornire le competenze tecniche e i background storici e critici necessari per la realizzazione di un film, di un clip musicale, di uno spot pubblicitario, di un'opera di video-arte, di un documentario o di

Management della Cultura e dello Sport



un archivio multimediale e per la loro promozione; formare soggetti in grado di misurarsi in attività di formazione di eventi e di rassegne cinematografiche.

INSEGNAMENTO 2

Teatro

Fornire strumenti teorici e pratici per approfondire le tecniche di recitazione, di composizione dei dialoghi, di selezioni scenografiche e musicali.

INSEGNAMENTO 3

Legislazione e management per lo spettacolo

Fornire gli strumenti di valutazione della materia legislativa in ambito cinematografico; offrire strumenti utili per la promozione, il management e la distribuzione filmica.

Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una **durata annuale** e prevede **700 ore di didattica**.

Parte integrante del percorso è costituita dallo **stage di 250 ore** che rappresenta un'ottima opportunità di accesso al mercato del lavoro.

Lo stage, per i partecipanti che sono già impegnati professionalmente nel settore, è facoltativo e sostituibile con la stesura di un **project work** mirato.

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente **1500** per un totale di **60 CFU**.

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di **Master universitario di I livello in Fine arts in filmmaking**.

Periodo di svolgimento

marzo 2019 – marzo 2020

Management della Cultura e dello Sport



Planning didattico

Lezioni full time il lunedì, martedì e mercoledì di ogni settimana a partire dal mese di marzo 2019.

** Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e diffuso agli studenti iscritti.*

Modalità didattica

Frontale

Lingua

ITALIANO e INGLESE

Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza in aula.

Le assenze, in ogni caso, non devono superare il **25%** delle ore relative alle lezioni.

I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage / project work e con il superamento della prova finale.

Sede del corso

Malcanton Marcorà

Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

Domanda d'ammissione

Durante la procedura online di presentazione della domanda di ammissione, dettagliata nel **bando unico d'Ateneo all'art.3**, il candidato, oltre ai documenti standard richiesti (autocertificazione del titolo di studio; curriculum vitae; fotocopia documento di identità), dovrà obbligatoriamente allegare in formato elettronico la **ricevuta del contributo di selezione non rimborsabile** pari a **€ 50** (vd. voce "quota di partecipazione").

Management della Cultura e dello Sport



Modalità di selezione

La valutazione delle candidature verrà effettuata in base ai titoli presentati. Eventuali prove di selezione, definite dal Collegio dei docenti, verranno comunicate direttamente ai candidati.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili

/ Il numero massimo di posti disponibili è: **25**

/ L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno **15** iscrizioni

Quota di partecipazione: € 5.000

/ 1a rata 22/01/2019: € 2.466 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata 20/05/2019: € 2.500

* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.

+ **contributo di selezione** non rimborsabile **pari a € 50** da versare entro il 3 Dicembre 2018 in sede di presentazione della domanda di ammissione, **tramite PagoPA**

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale della quota di partecipazione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 15 gennaio 2019

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 18 gennaio 2019

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 22 gennaio 2019

Avvio didattica: Marzo 2019

RIAPERTURA

Management della Cultura e dello Sport



Direttore

Prof. Maria Roberta Novielli

Sito web

<http://www.unive.it/master-film>

Informazioni

/ sulle **procedure d'iscrizione** contattare la Segreteria Organizzativa di Ca' Foscari Challenge School:

tel. 041 234 6853

e-mail master.challengeschool@unive.it

/ sulla **didattica**, sugli **stage** e sul **calendario** delle lezioni contattare:

e-mail tutor.masterfilm@unive.it