

# MASTER IN GLOBAL BUSINESS JAPAN I LIVELLO – PRIMA EDIZIONE A.A. 2018-2019

## Presentazione

Il Master è finalizzato allo sviluppo di competenze comunicative, collaborative e creative come premesse per lo svolgimento di attività cross-border d'impresa e gestione che coinvolgano il Giappone. Gli studenti potranno acquisire capacità, competenze ed esperienze mirate allo sviluppo di opportunità d'impresa e di carriera, utilizzando e migliorando al contempo le conoscenze linguistiche del giapponese e dell'inglese. Il corso prevede un approccio attivo all'apprendimento tramite lo sviluppo di progetti e l'approfondimento di casi studio in giapponese e inglese, condotti sotto la supervisione di esperti del mondo aziendale e del personale docente. Tra i contenuti del corso figurano lo studio del linguaggio e delle pratiche di business, il concetto di cultura aziendale, le sfide sociali e regionali, i sistemi occupazionali, contabilità e finanza, marketing, commercio e logistica, gestione degli affari legali, analisi di fusioni e acquisizioni cross-border, laboratori pratici e stage presso aziende italiane, europee e giapponesi.

## Obiettivi

Il Master si propone di creare figure professionali specializzate combinando conoscenze teoriche, apprendimento attivo e casi studio, al fine di sviluppare competenze comunicative, collaborative e creative attinenti alle attività di impresa e gestione.

## Articolazione delle attività didattiche

### INSEGNAMENTO 1

#### Gestione delle risorse umane nei rapporti col Giappone e al suo interno

**Obiettivo:** Il modulo si articola in tre parti.

- a) Quadro teorico di riferimento per la gestione delle risorse umane in ambito internazionale; introduzione alle principali criticità legate alla gestione concomitante di risorse umane in patria e all'estero. Per essere competitive, le aziende e i sistemi economici necessitano di strutture, politiche e strategie adeguate per la gestione dei dipendenti a qualsiasi livello. Verranno condotti approfondimenti su alcune imprese multinazionali e gruppi operanti su scala globale nonché su alcune piccole e medie imprese (PMI), analizzandone gli aspetti specifici e i vantaggi competitivi in termini di gestione del personale.
- b) Pratiche di gestione delle risorse umane: esperti di aziende italiane condurranno laboratori sulla gestione delle risorse umane in Giappone.
- c) Esperti di una società giapponese operante in Italia condurranno laboratori sulle norme di comportamento durante i colloqui di lavoro presso le aziende giapponesi.

### INSEGNAMENTO 2

#### Fare marketing in e con il Giappone

**Obiettivo:** Il modulo si articola in due parti: a) un'introduzione teorica ai principi del marketing internazionale e la loro rilevanza nei processi gestionali e decisionali. Gli studenti acquisiranno una conoscenza lavorativa delle quattro P del marketing (Prodotto, Prezzo, Promozione, Punto vendita) e di concetti quali il comportamento d'acquisto dei consumatori e delle aziende, la segmentazione, il ciclo di vita dei prodotti e altri principi chiave; b) la parte pratica riguarderà le attività di marketing orientate al Giappone, nonché quelle svolte nel paese e dirette al suo interno o esterno; gli studenti, suddivisi in gruppi, elaboreranno alcuni casi studio sotto la supervisione di un professionista esperto proveniente dalla filiale europea di una società giapponese.

### INSEGNAMENTO 3

#### Gestire i commerci e la logistica in e con il Giappone

**Obiettivo:** Esperti provenienti da Europa e Giappone illustreranno i metodi di gestione delle problematiche commerciali e logistiche nelle relazioni da e verso il Giappone. Gli studenti potranno misurarsi concretamente con alcuni casi studio nel corso di due laboratori di apprendimento attivo.

## INSEGNAMENTO 4

### Contabilità internazionale, finanza e attività bancarie in e con il Giappone

**Obiettivo:** Durante questo modulo i concetti chiave della contabilità e dell'analisi del bilancio verranno presentati in ottica internazionale. Verrà offerta una panoramica delle principali differenze nelle pratiche di calcolo e rendicontazione finanziaria, e saranno fornite le basi concettuali e contestuali fondamentali per l'elaborazione dei rendiconti finanziari e della loro analisi. Una parte del modulo verrà dedicata alle principali tematiche legate alla gestione finanziaria e bancaria nel contesto economico globale. Verranno inoltre affrontati i temi della sostenibilità e della fattibilità finanziaria per le aziende che intendono avvicinarsi ai mercati asiatici. Un laboratorio pratico condotto da una società finanziaria giapponese completerà il modulo.

## INSEGNAMENTO 5

### Fusioni e acquisizioni cross-border: casi studio

**Obiettivo:** Le attività di fusione e acquisizione (F&A) cross-border sono una soluzione sempre più diffusa tra le aziende che desiderano crescere all'estero. Qual è la ragione della loro popolarità? Queste operazioni rappresentano una formula per il successo realmente sostenibile? O si tratta soltanto di soluzioni con un effetto placebo immediato, accompagnate da serie ripercussioni ed effetti collaterali sul lungo termine? Quali sono i fattori che determinano il successo o il fallimento di queste operazioni?

Come strategia di accesso ai mercati esteri, le società giapponesi hanno da sempre prediletto gli investimenti diretti o l'acquisizione di pacchetti azionari di maggioranza in aziende straniere. Tuttavia, dalla fine degli anni Novanta si è assistito a un aumento del numero di aziende straniere che hanno acquisito società giapponesi per entrare nel mercato locale e crescere rapidamente. Oggi le società giapponesi non rinunciano ad acquisire o a fondersi con altre aziende o con le loro business unit per poter crescere all'interno di un mercato interno già saturo e/o in risposta alla concorrenza globale, sfruttando la loro liquidità e i loro bilanci in ripresa per tornare ad acquisire pacchetti azionari di maggioranza nelle imprese straniere. Indipendentemente dalla direzione in cui queste operazioni si svolgono, le società internazionali o multinazionali devono affrontare le seguenti tre sfide: (a) raggiungere un equilibrio strategico tra l'integrazione organizzativa e la decentralizzazione e tra la dimensione globale e la capacità di risposta alle esigenze locali nelle strategie di prodotto, (b) sviluppando le risorse umane in modo coerente e usando i sistemi informatici con efficacia, (c) senza soffocare la propria unicità, capacità d'iniziativa ed eterogeneità, fonti essenziali di creatività e differenziazione.

Gli studenti del corso dovranno (a) identificare un caso di F&A cross-border che coinvolga una società giapponese (ove entrambe le parti siano aziende quotate in borsa), (b) analizzare motivazioni, aspettative e conseguenze sugli investitori, il divario tra intenzioni, dichiarazioni e risultati, e infine (c) trarre le proprie conclusioni sul successo o il fallimento dell'operazione scelta, nonché sulla sua sostenibilità.

## INSEGNAMENTO 6

### La cultura aziendale in Giappone

**Obiettivo:** A quale scopo entità con interessi diversi decidono di collaborare all'interno di organizzazioni, allontanandosi dalla logica delle transazioni di mercato e consapevoli dei propri doveri e aspettative, senza che venga loro imposto esplicitamente o senza che questa scelta sia oggetto di trattativa? Quali elementi consentono a un'organizzazione di distinguersi dalle controparti?

Il modo concreto in cui le organizzazioni guidano il pensiero e l'operato dei propri membri è legato in maniera intrinseca alla loro storia, ed è basato su una serie di regole e valori non detti che governano le relazioni tra i singoli membri, nonché degli stessi nei confronti dell'organizzazione stessa e verso l'esterno. Tramite questo processo, che viene definito cultura organizzativa, le società tentano di generare e mantenere alcuni attributi del comportamento collettivo e individuale altamente contraddittori, quali flessibilità e direzione, o creatività ed efficienza. Questa è in sintesi l'essenza della gestione efficace nelle attuali circostanze, caratterizzate da crescenti incertezze, volatilità e ambiguità. Il modulo affronta il tema del management in Giappone e delle relative sfide partendo dal concetto di cultura aziendale. Verrà presentata una panoramica critica delle principali definizioni, modelli e concetti teorici chiave della cultura aziendale; verranno inoltre analizzati il rapporto tra cultura e cambiamento e le problematiche di integrazione interna che le società giapponesi si trovano oggi ad affrontare nel corso di operazioni cross-border.

Mettendo da parte le etichette più comuni e gli stereotipi standard sulle pratiche aziendali e gestionali giapponesi, e allontanandosi dai preconcetti riguardanti l'unicità/particolarità percepita/proclamata e della continuità culturale del paese, gli studenti impareranno a osservare e acquisiranno consapevolezza sulle complessità, le diversità e i contesti del mondo aziendale e gestionale reale, maturando una visione critica e una conoscenza approfondita delle sfide attuali del fare impresa in Giappone, delle loro origini e delle loro prospettive future.

## INSEGNAMENTO 7

### Laboratorio con imprese giapponesi

**Obiettivo:** Alcuni esperti italiani e giapponesi condurranno, in qualità di facilitatori, due laboratori che verteranno su casi concreti di consulenze fornite ad aziende situate in Giappone e all'estero.

## INSEGNAMENTO 8

### Laboratorio con imprese italiane in Giappone

**Obiettivo:** Esperti provenienti dal Giappone illustreranno le principali problematiche per le aziende italiane che investono in Giappone, corredate da casi studio.

## INSEGNAMENTO 9

### Gestione degli affari legali in Giappone

**Obiettivo:** Esperti e docenti giapponesi ed europei approfondiranno e discuteranno insieme agli studenti i principi e le pratiche di gestione degli affari legali in entrambe le aree geografiche, in un contesto di apprendimento attivo multiforme.

## INSEGNAMENTO 10

### Lingua giapponese commerciale I

**Obiettivo:** Il modulo prevede lo studio della lingua giapponese degli affari e delle consuetudini negli scambi con il Giappone e all'interno del paese. Verranno condotti laboratori pratici sulla ricerca di lavoro e sull'interpretariato. Gli studenti impareranno inoltre a condurre telefonate, trattative e colloqui di lavoro in giapponese.

## INSEGNAMENTO 11

### Lingua giapponese commerciale II

**Obiettivo:** Il modulo prevede lo studio avanzato della lingua giapponese scritta degli affari negli scambi con il Giappone e all'interno del paese. Verranno svolti laboratori pratici di traduzione e interpretazione da/verso l'inglese/il giapponese. Gli studenti impareranno a scrivere e-mail e presentazioni e studieranno il ruolo della lingua giapponese nei vari contesti comunicativi aziendali globali.

## INSEGNAMENTO 12

### Inglese commerciale

**Obiettivo:** Verranno studiati gli aspetti teorici e pratici dell'interpretazione e della traduzione, con particolare attenzione alla terminologia specifica del diritto e dell'economia. Gli studenti impareranno inoltre a condurre telefonate, riunioni, presentazioni, trattative e colloqui di lavoro in inglese.

## INSEGNAMENTO 13

### Laboratorio di apprendimento attivo

**Obiettivo:** Gli studenti parteciperanno ad attività di studio in gruppo per acquisire esperienze pratiche di "apprendimento attivo", applicabili a tutti i Master universitari.

## INSEGNAMENTO 14

### Sfide sociali e regionali in Giappone e Asia

**Obiettivo:** Gli studenti parteciperanno attivamente alla ricerca e all'approfondimento delle principali tematiche riguardanti la vita politica e sociale contemporanea del Giappone, per comprenderne l'impatto reale e potenziale sull'economia locale e globale odierna e futura.

### Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

**/ Durata del corso**

12 mesi

**/ Totale delle attività didattiche**

Frontali: 255

Online: 45

**/ Stage/project work**

Ore: 250

**/ TOTALE ATTIVITÀ**

Totale ore: 2000

Totale ECTS/CFU: 80

### Titolo rilasciato

Gli studenti che avranno frequentato le lezioni, svolto lo stage e passato la prova intermedia e la prova finale conseguiranno il titolo di Master universitario di I livello in Global Business Japan.

### Periodo di svolgimento

**Dicembre 2018 > Dicembre 2019**

### Planning didattico

Giovedì, venerdì e sabato

\* Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e verrà inviato direttamente a ciascuno studente.

### Modalità didattica

Lezioni frontali, seminari, casi studio, attività online.

## Lingua

INGLESE e GIAPPONESE.

Se la lingua madre di tutti gli studenti partecipanti al corso è l'italiano, il modulo "Lingua giapponese commerciale I" sarà tenuto in italiano.

## Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze, in ogni caso, non devono superare, per ogni singolo modulo, il **20%** delle ore relative alle lezioni. I crediti verranno assegnati previo superamento degli esami di ogni singolo modulo, completamento del project work e superamento della prova finale.

## Sede del corso

Venezia

## Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

- / Laurea triennale
- / Laurea vecchio ordinamento (ante Decreto Ministeriale 509/99)
- / Studi pregressi in cultura e società contemporanea giapponese
- / Buona conoscenza di inglese e giapponese

## Domanda di ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti **all'art. 3 del bando unico** d'Ateneo.

Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nel sito del Master.

## Modalità di selezione

L'ammissione al corso è subordinata al superamento di una prova di selezione che si terrà a Venezia.

La selezione consisterà in un test scritto (in inglese e giapponese). Per chi avrà passato il test scritto vi sarà anche un colloquio. Il test si concentrerà su quesiti di logica, conoscenza generale di temi di attualità relativi a economia e affari giapponesi (vi saranno anche alcune semplici domande in giapponese) e conoscenza di base di economia e affari.

## Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## Posti disponibili

/ Il numero massimo di posti disponibili è: **30**

/ L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno **20** iscrizioni

## Quota di partecipazione € 6.000

/ 1a rata: **06/12/2018**: € 3.016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata: **06/04/2019**: € 3.000

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line **art. 3 bando unico**)

**entro il 20 novembre 2018**

PROVA DI SELEZIONE

**26-27 novembre 2018**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

**entro il 30 novembre 2018**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line **art. 6 bando unico**)

**entro il 6 dicembre 2018**

## Direttore

Prof. Marcella Mariotti

## Coordinatore

Prof. Enno Berndt

# Strategie e Internazionalizzazione d'Impresa



## Informazioni

/ sulle **procedure di presentazione della domanda di ammissione** contattare la Segreteria Organizzativa di Ca' Foscari Challenge School:

tel. 041 234 6853

e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

/ sulla **didattica**, sulle **selezioni** e sul **calendario** delle lezioni contattare:

e-mail [tutor.masterjapan@unive.it](mailto:tutor.masterjapan@unive.it)