

ECONOMIA E GESTIONE DEL TURISMO

Livello I - Edizione XVI

A.A. 2018-2019

Presentazione

Giunto alla 26^a edizione, il Master in Economia e Gestione del Turismo è un percorso formativo di eccellenza e uno dei Master in turismo più quotati del settore. Dal 2003 è Master universitario, realizzato dal Dipartimento di Management in collaborazione con il Ciset - Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica.

Gli attributi principali del corso sono:

- **sviluppo delle capacità individuali e della professionalità:** gli studenti intraprendono un percorso di formazione post-laurea di alto livello ed un cammino di orientamento alla carriera che è un'esperienza stimolante e coinvolgente sia dal punto di vista della crescita personale che dei rapporti interpersonali;
- **formazione manageriale completa:** il programma fornisce competenze gestionali, di organizzazione e coordinamento di aziende, private e pubbliche, e di progetti di pianificazione e sviluppo territoriale;
- **collegamento con il mondo del lavoro:** il contatto in aula con i testimoni aziendali, lo sviluppo di progetti su casi di studio, i colloqui e lo stage consentono agli allievi di iniziare a costruire, o indirizzare, il proprio percorso di carriera;
- **prospettiva internazionale:** caratteristica del corso è l'intervento di numerosi docenti delle più prestigiose università estere, la presenza di allievi provenienti da altri Paesi, la possibilità di effettuare all'estero il periodo di stage e la presenza di un accordo di doppio diploma con l'Università di Vilnius;
- **attenzione all'innovazione,** in particolar modo all'utilizzo delle ICT nel settore turistico;
- orientamento alla **valorizzazione di risorse culturali e ambientali e di destinazioni:** il corso mantiene una costante attenzione ai temi dello sviluppo sistemico e sostenibile, con focus sulle dimensioni sociali e geografiche del turismo;
- **collegamento con l'attività di ricerca** che consente il costante aggiornamento e attenzione ai nuovi orientamenti nel settore.

Management della Cultura e dello Sport



Per maggiori dettagli: www.unive.it/ciset-master

Obiettivi

Al termine del corso i partecipanti possono inserirsi con successo presso tutte le aziende del settore turistico: hotel, agenzie online, tour operator, compagnie crocieristiche, società di organizzazione eventi, società di consulenza, enti e agenzie pubbliche, agenzie incoming, ecc.

Il Master prepara a ricoprire ruoli manageriali in aree come sales, marketing e web marketing; programmazione; revenue management; organizzazione eventi, gestione risorse umane; food & beverage; room division management; controllo di gestione; promozione e valorizzazione risorse.

Le competenze acquisite hanno consentito agli allievi delle passate edizioni un placement del 98% ad un anno dalla conclusione del corso.

Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Durata del corso: annuale

- **Totale attività formative**
Ore lezioni, studio individuale, lavori di gruppo, live projects, redazione project work: 1000
CFU: 40
- **Attività di stage / project work**
Ore: 500
CFU: 20
- **TOTALE ATTIVITÀ**
Totale ore: 1500
Totale CFU: 60

Le attività formative sono articolate in moduli come di seguito:

MODULO 1: Ciclo propedeutico

Il ciclo propedeutico ha l'obiettivo di rendere omogenea la preparazione della classe, fornendo alcune nozioni di base di matematica, statistica, diritto, contabilità nazionale e contabilità e bilancio delle imprese.

MODULO 2: Economia e Risorse del Turismo

Obiettivi: fornire strumenti per l'analisi e l'interpretazione del sistema turistico nel suo complesso, analizzandone le componenti e individuando i legami tra turismo, sistema economico, territorio e ambiente sociale e culturale

MODULO 3: Economia e Management delle imprese

Obiettivi: affrontare gli aspetti strategici e gestionali delle organizzazioni produttive del turismo secondo un approccio finalizzato alle decisioni per poi analizzare i principali aspetti della conduzione delle aziende operanti nei singoli settori che compongono il macro-settore turistico.

MODULO 4: Organizzazione e gestione delle risorse umane

Obiettivi: offrire un quadro di riferimento teorico e operativo sulle problematiche di organizzazione del lavoro e di gestione delle risorse umane nelle imprese del settore turistico e in particolare a fornire strumenti per l'analisi e la progettazione organizzativa ed affrontare aspetti economico-gestionali relativi a ciascuna politica di direzione e sviluppo del personale.

MODULO 5: Marketing turistico

Obiettivi: affrontare la logica e le problematiche del marketing in campo turistico considerando gli strumenti di cui l'impresa turistica può disporre per conoscere il mercato e agire in esso (ricerche di segmentazione del mercato turistico e di posizionamento del prodotto turistico, pianificazione dell'attività, ricerche qualitative e quantitative).

MODULO 6: Programmazione e controllo

Obiettivi: affinare gli strumenti necessari a cogliere e monitorare le variabili critiche, partendo dalla considerazione che nell'azienda turistica la produzione del servizio deve rispondere ad elevati standard di qualità, che vanno costantemente monitorati tramite una griglia di indicatori che attraversi l'azienda e catturi le criticità.

MODULO 7: Diritto e turismo

Obiettivi: fornire un inquadramento normativo sul settore turistico, sia dal punto di vista pubblico che privato, con particolare attenzione agli ultimi interventi normativi in materia turistica o che hanno ricadute sull'industria dei viaggi.

MODULO 8: Gestione finanziaria e valutaria

Il modulo mira a sviluppare le competenze nella programmazione e gestione finanziaria di un'azienda turistica, nonché di tracciarne il profilo tributario. Fornire informazioni sulle principali fonti di finanziamento a disposizione delle imprese, in particolare del settore e le novità introdotte dalle leggi finanziarie.

MODULO 9: Sistemi informativi e nuove tecnologie per il turismo – Turismo e innovazione tecnologica

Obiettivi: fornire un quadro di riferimento sull'influenza che l'uso di sistemi informativi e ICT hanno e avranno nei processi di produzione delle aziende, pubbliche e private, sulle scelte dei turisti e nell'interazione cliente/impresa o destinazione, elementi di web marketing, social media marketing, ecc.

MODULO 10: Tourism English

Obiettivi: sviluppare le capacità di conversazione, comprensione ed elaborazione di testi scritti, riservando particolare attenzione al vocabolario tipico del business e del business turistico in particolare, nonché alle norme fondamentali di cortesia professionale nei paesi anglosassoni.

MODULO 11: Politiche per il turismo

Obiettivi: approfondire le dimensioni strategiche e competitive del sistema di offerta di una destinazione: in particolare, l'offerta, il ruolo e le modalità di collaborazione tra aziende, l'autonomia strategica e il governo della destinazione.

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in Economia e gestione del turismo.

Periodo di svolgimento

22 novembre 2018 > 31 ottobre 2019

Planning didattico

Dal lunedì al venerdì full time

Modalità didattica

Lezioni frontali e interattive, testimonianze aziendali, *live projects*, project work, attività in team, case-studies.

Lingua

Italiano e inglese

Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze, in ogni caso, non devono superare, per ogni singolo modulo, il **20%** delle ore relative alle lezioni.

I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage / project work e con il superamento della prova finale.

Sede del corso

Treviso
Palazzo San Paolo, Riviera Santa Margherita 76

Requisiti d'ammissione

- Laurea/Diploma universitario pre-riforma
- Laurea triennale
- Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti
- La conoscenza della lingua inglese sarà oggetto di test d'ammissione

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti nel bando unico di Ateneo per l'ammissione ai Master.

Oltre ai documenti specificati nel bando unico di Ateneo, per presentare la propria candidatura al Master in Economia e Gestione del Turismo è necessario presentare:

- Domanda di ammissione (allegata alla documentazione richiesta), debitamente compilata
- Ricevuta del pagamento del contributo di selezione di € 50,00: il contributo è da versarsi su conto UNICREDIT intestato a Ciset, IBAN: **IT48A0200836180000102123576** indicando come causale: "Nome_Cognome - Contributo di selezione Master in Economia e Gestione del Turismo_2018-19".

Il bando unico di Ateneo, i relativi allegati e la lista dei documenti da produrre per presentare domanda di ammissione sono presenti e scaricabili all'indirizzo www.unive.it/ciset-master e nella scheda web del Master stesso www.unive.it/pag/4964/

Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta.

Modalità di selezione

Per l'ingresso al Master è prevista una selezione per merito.

Le prove di selezione comprendono:

- una valutazione del curriculum vitae e studiorum,
- colloquio motivazionale
- test psicoattitudinali,
- prove di conoscenza della lingua inglese parlata e scritta,
- prove di conoscenza dell'uso base del computer e del turismo

La **prova di selezione** si terrà il **26/09/2018**.

Nell'eventualità rimanessero **posti disponibili** sarà effettuata una **seconda prova di selezione** il **24/10/2018**.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili

- Il numero massimo di posti disponibili è: **35**
- L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno **15** iscrizioni

Quota di partecipazione: € 7.500

/ 1a rata per chi si iscrive al primo turno **4/10/2018: € 3.500**

/ 1a rata per chi si iscrive al secondo turno **30/10/2018: € 3.500**

/ 2a rata **18/12/2018: € 4.000**

Il contributo di iscrizione è da versarsi, tramite bonifico, su conto corrente intestato a:

CISET

BANCA UNICREDIT

IBAN: IT48A0200836180000102123576

causale:

- per la prima rata: "Nome_Cognome - I rata Master in Economia e Gestione del Turismo A.A. 2018-19"

- per la seconda rata: "Nome_Cognome - II rata Master in Economia e Gestione del Turismo A.A. 2018-19"

Facilitazioni allo studio

La struttura potrà mettere a disposizione borse di studio a copertura parziale o totale della quota di iscrizione, elargite da aziende o altri enti pubblici e privati. Le eventuali borse saranno assegnate in fase di selezione o nel corso dell'anno ed esclusivamente in base ai criteri e le modalità di assegnazione definite dal Master in accordo con l'Ente erogatore del contributo.

Le informazioni relative alle borse di studio, a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, vengono aggiornate attraverso il sito del Master www.unive.it/ciset-master e la pagina web dedicata al Master stesso presso il sito www.unive.it/challengeschool.

Se previsto dal Bando unico per i master 2018-2019, gli iscritti avranno accesso a prestiti agevolati presso gli Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo secondo quanto specificato alla pagina Agevolazioni pagamento tasse www.unive.it/pag/8560/

Iscrizione

/ PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE

entro il 24 settembre 2018

SELEZIONE

26 settembre 2018

COMUNICAZIONE ESITO SELEZION

entro il 28 settembre 2018

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE

entro il 04 ottobre 2018

/ PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE

entro il 22 ottobre 2018

SELEZIONE

24 ottobre 2018

Management della Cultura e dello Sport



COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI
entro il 25 ottobre 2018

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE
entro il 30 ottobre 2018

Direttore

Prof.ssa Chiara Mio

Sito web

www.unive.it/ciset-master

Informazioni

/ per informazioni sulle procedure di presentazione della **domanda di ammissione** e di **immatricolazione**, sui **requisiti di ammissione**, sulle **borse di studio**, sulla **didattica** e sul **calendario** contattare la Segreteria Master in Economia e Gestione del Turismo
tel. 041 2346520 (lun-ven 9.00-15.00)
fax 041 5630620
e-mail mtourism@unive.it