



**Fondazione
Università
Ca' Foscari**

AVVISO PER IL CONFERIMENTO DI UNA BORSA DI RICERCA "STORYTELLING CREATIVO PER UNA NUOVA IDENTITÀ AZIENDALE - 5"

Nell'ambito del progetto P.O.R. FSE 2014-2020 – Asse I Occupabilità – "V.A.L.O.R.E. Valorizzare Attraverso L'esperienza Organizzare Riorganizzare Eccellenze. Interventi per il passaggio generazionale e per la valorizzazione del capitale aziendale", "**Mimesis. Trasmettere immagini artistiche d'impresa**" codice 4049-1-1285-2016, coordinato da Adecco Formazione, la Fondazione Università Ca' Foscari Venezia intende conferire, mediante procedura comparativa, **una borsa per l'attività di ricerca** di seguito descritta all'art. 1.

Art. 1 – indizione selezione e contenuti dell'attività di ricerca

La Fondazione Università Ca' Foscari Venezia bandisce una selezione per il conferimento di n. 1 borsa per lo svolgimento dell'attività di ricerca di seguito specificata. La borsa avrà durata pari a 4 mesi con decorrenza a conclusione della procedura selettiva, per un importo lordo di € 1.300,00 mensili (€ 5.200,00 lordi totali).

La borsa di ricerca impegnerà il ricercatore nella raccolta di dati e materiale empirico per lo sviluppo di strategie di narrazione orientate a valorizzare il capitale immateriale, i prodotti e l'identità delle imprese partner di progetto, con particolare riferimento alla valorizzazione del rapporto tra imprese e università tramite il meccanismo del trasferimento di conoscenza. Il lavoro di ricerca sarà sviluppato coinvolgendo le aziende partner, presso le quali sarà identificato, svelato e raccontato il potenziale della comunicazione per l'innovazione aziendale. La ricerca si concentrerà, a partire da una riflessione sul concetto di "impresa come attore dell'ecosistema dell'innovazione" e delle sue potenzialità, sulla definizione di modalità organizzative e comunicative atte a valorizzare il potenziale di innovazione radicale di un approccio dell'agire d'impresa fondato sulla costruzione di relazioni significative con il mondo accademico. Il progetto di ricerca si concentrerà su una serie di azioni strategiche integrate, basate sul brand, sul prodotto, sulla partecipazione ad iniziative ed eventi accademici, legati ad iniziative di promozione di strategie e processi di innovazione locale. In partnership con le aziende si presidieranno i momenti più importanti del ciclo di vita dei prodotti, gli aspetti relativi alla loro creazione, alla loro commercializzazione, distribuzione e comunicazione, sino a giungere all'analisi di come essi possano entrare in sinergia con azioni di respiro ampio volte al trasferimento di conoscenza realizzate in collaborazione con università e/o centri di ricerca ad esse collegati. Si prevede l'analisi di documenti aziendali, l'acquisizione di informazione sui contesti e sui mercati, la partecipazione a riunioni di discussione e progettazione in azienda, ricerca sul campo, ricerca desk ma anche approccio dialogico in azienda e in occasione di eventi sul territorio. Entro il completamente del periodo contrattuale il borsista dovrà produrre due videoclip di durata diversa che riassumano obiettivi, contenuti e risultati della ricerca stessa:

- *un video, ad uso promozionale, di durata pari a 30'';*
- *un video di durata pari a 3' minuti, che deve essere realizzato in digitale e in formato 16:9 e deve contenere i loghi istituzionali del FSE nel Veneto.*

Due copie di ogni video dovranno essere consegnate alla Fondazione Università Ca' Foscari Venezia.

Art. 2 – requisiti per la partecipazione alla selezione

1. Sono ammissibili alla selezione solamente cittadini **OCCUPATI**. Lo status occupazionale andrà debitamente indicato nel CV.
2. Sono ammissibili alla selezione i candidati in possesso di lauree nella classe L-05 / LM-78 o altri titoli stranieri equipollenti.
3. Sono ammissibili alla selezione solamente i candidati che evidenzino nel CV esperienze dirette di collaborazione con imprese nell'ambito della comunicazione ad





**Fondazione
Università
Ca' Foscari**

Sede operativa
Ca' Dolfin
Calle Larga Foscari
Dorsoduro, 3859/A
30123 Venezia

T+39 0412346940/2/3/7
F+39 0412346941
fondazione.cafoscari@unive.it
www.unive.it/
fondazionecafoscari
P.IVA 03387580271
R.e.a. 303820
Cod.Fisc.03387580271

Sede legale
Ca' Foscari
Dorsoduro, 3246
30123 Venezia

alto contenuto creativo e culturale finalizzata alla valorizzazione del patrimonio aziendale e promozione dell'innovazione.

4. Ai fini dell'ammissione è garantita parità e pari opportunità tra uomini e donne.
5. I candidati sono ammessi con riserva alla selezione.

Art. 3 – modalità di selezione

1. La selezione sarà condotta tramite valutazione del CV dei candidati ed eventuale colloquio.
2. Saranno titoli valutabili: A) la coerenza con i contenuti della ricerca delle competenze acquisite durante il percorso formativo; B) le esperienze dirette di collaborazione con aziende che abbiamo attivato iniziative finalizzate alla valorizzazione del patrimonio aziendale e promozione dell'innovazione; C) le esperienze dirette in contesti aziendali di project management nel campo della social media strategy e del digital marketing.
3. La selezione sarà svolta da un'apposita Commissione giudicatrice che, prima dell'esame delle domande, determinerà i criteri generali di valutazione ai fini della comparazione tra i CV dei candidati.

Art. 4 – partecipazione alla selezione e date di avvio dell'attività

Gli interessati a proporre la propria candidatura possono inviare il proprio Curriculum Vitae - comprensivo di copia di un documento di identità e di Codice Fiscale e con l'espressa autorizzazione al trattamento dei dati personali - in formato pdf, **entro le 12.30 di giovedì 10 agosto 2017**, all'email selezione.fondazione.cafoscari@unive.it, specificando nell'oggetto "1285_Mimesis 5".

Art. 5 – svolgimento della selezione e formazione della graduatoria

1. La selezione sarà effettuata sulla base di quanto dichiarato nel curriculum prodotto dai candidati.
2. L'elenco dei candidati ammessi all'eventuale colloquio sarà pubblicato online pertanto non seguirà alcuna comunicazione diretta. L'assenza del candidato sarà considerata come rinuncia alla procedura comparativa, qualunque ne sia la causa. L'eventuale colloquio avrà l'obiettivo di valutare il candidato relativamente alle competenze richieste.
3. L'esito definitivo sarà pubblicato online, pertanto non seguirà alcuna comunicazione diretta.
4. La valutazione non dà luogo a giudizi di idoneità.
5. In caso di rinuncia dell'assegnatario, prima dell'inizio dell'attività di ricerca, la borsa sarà attribuita secondo l'ordine di graduatoria.
6. La Commissione si riserva di non procedere all'assegnazione della borsa di ricerca nel caso in cui le candidature pervenute non siano ritenute idonee.

Art. 6 – pubblicità della procedura di selezione

È assicurata la pubblicità dei risultati di tutte le fasi della selezione mediante pubblicazione nel sito della Fondazione e dell'Ateneo.

Il referente del presente avviso è la dott.ssa Sara Codognotto.

Per eventuali informazioni inviare una e-mail a:
selezione.fondazione.cafoscari@unive.it
La partecipazione all'avviso non dà titolo in alcun modo a pretese o diritti.

Venezia, 26.07.2017

