



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – GIUGNO 2023

ET30- COMMERCIO ESTERO E TURISMO

AREA ECONOMICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello/della stagista sia del/della tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

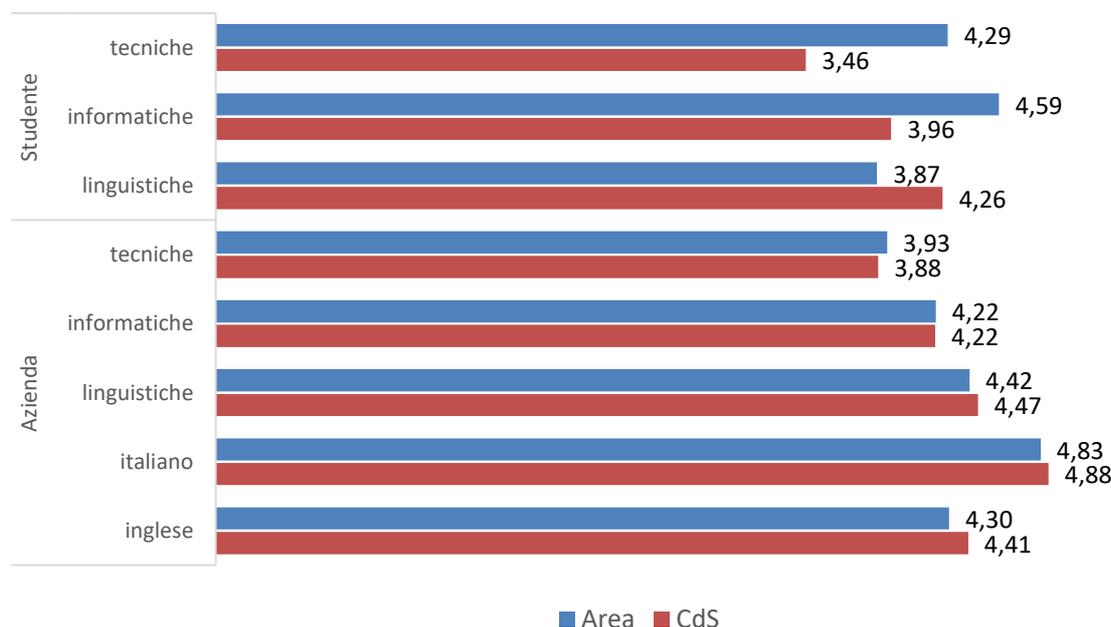
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti e dalle studentesse in una scala da 1 a 5 viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati nell'anno solare 2022 dagli stagisti e dalle stagiste che appartengono a questo Corso di Studio e dei relativi/delle relative tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

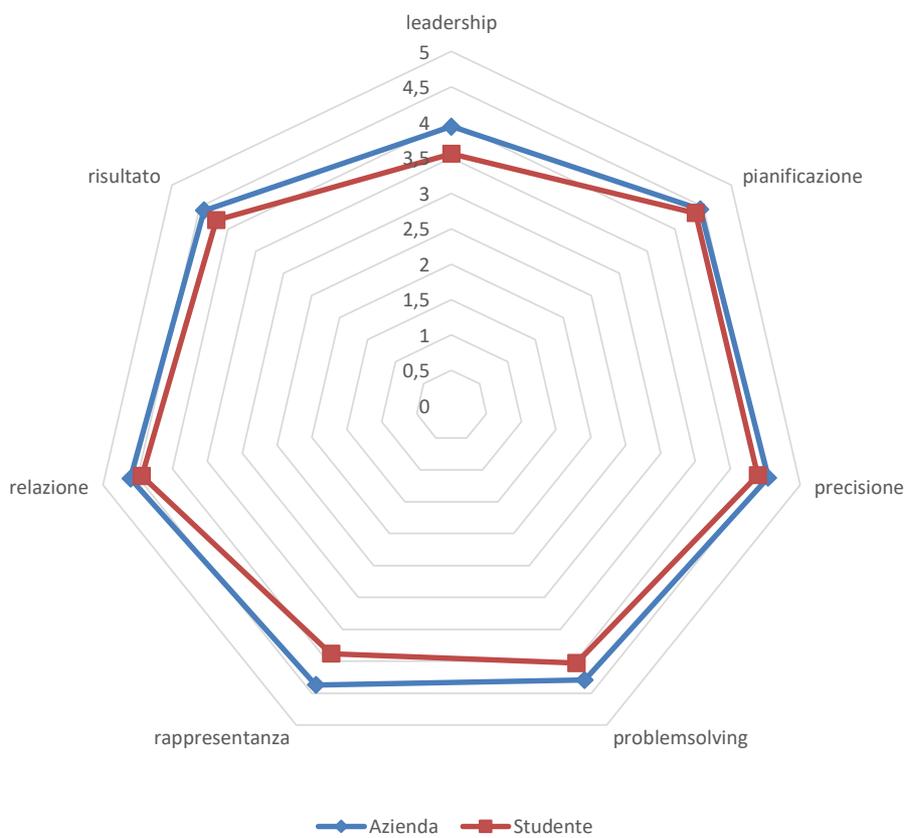
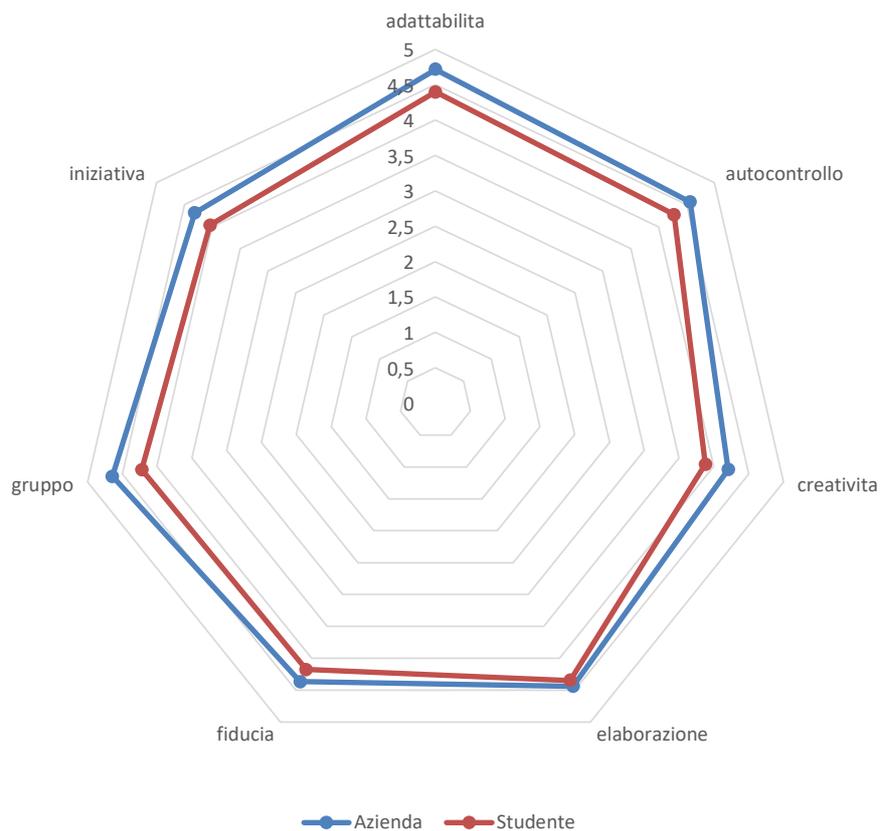
STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui curricolari	Di cui attivati all'estero
191	166	189	18

CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (stagista e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (stagista e azienda)



VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione stagista media CdS	valutazione stagista media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,52	4,47	4,60	4,59

UTILITA' DELLO STAGE

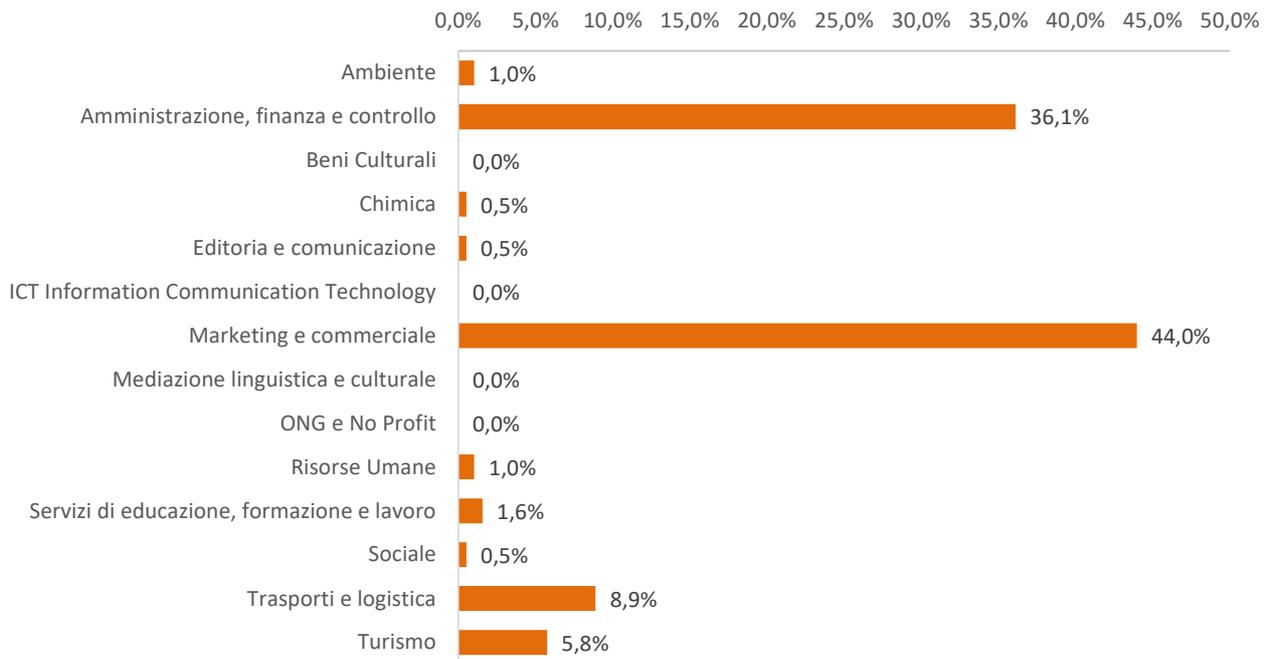
Valutazione dello studente/della studentessa

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	185	96,9%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	38	19,9%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	21	11,0%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	102	53,4%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	19	9,9%
- Di cui: Altro	5	2,6%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	6	3,1%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	0	0,0%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	2	1,0%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	2	1,0%
- Di cui: Altro	2	1,0%

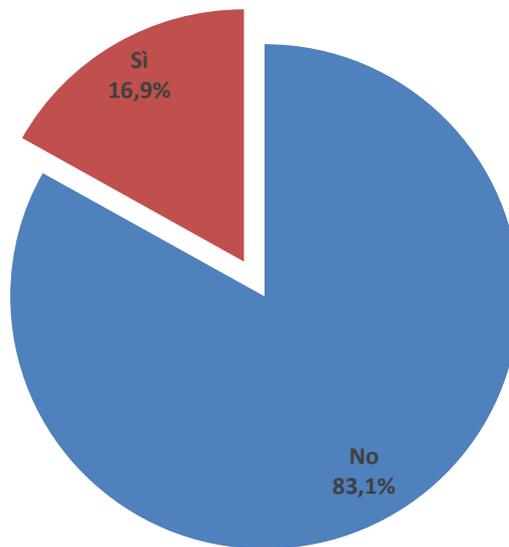
Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	156	94,0%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	16	9,6%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	29	17,5%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	88	53,0%
- Di cui: Altro	23	13,9%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	10	6,0%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	8	4,8%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello/della stagista	1	0,6%
- Di cui: Altro	1	0,6%

AREA LAVORATIVA



INSERIMENTO LAVORO



VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

CdS ET30 - Gruppo professionale prevalente 1

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.4.1 - Specialisti in contabilità	22
<i>Figure professionali: Dottore commercialista ed esperto contabile, Revisore contabile</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare il controllo e l'analisi dei conti e dei documenti contabili</i>	3,81
<i>Supportare attività di controllo e analisi di conti e documenti contabili</i>	4,11
<i>Supportare attività di verifica di un sistema di controllo interno</i>	3,93

CdS ET30 - Gruppo professionale prevalente 2

Codice e gruppo professionale	Numero stage
4.3.2.1 - Addetti alla contabilità	20
<i>Figure professionali: Addetto alla contabilità generale</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare verifiche periodiche sull'andamento dei flussi di cassa</i>	3,91
<i>Gestire la liquidità di breve periodo</i>	3,86
<i>Eseguire le registrazioni contabili</i>	4,00
<i>Effettuare l'esecuzione di operazioni fiscali</i>	3,79

CdS ET30 - Gruppo professionale prevalente 3

Codice e gruppo professionale	Numero stage
4.1.2.1 - Addetti alla videoscrittura, dattilografi, stenografi e professioni assimilate	13
<i>Figure professionali: Operatore amministrativo</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Adottare le procedure per la redazione ed emissione dei documenti di vendita ed acquisto</i>	4,33

CdS ET30 - Gruppo professionale prevalente 4

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.5.2 - Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)	13
<i>Figure professionali: Export manager, Esperto nelle relazioni commerciali con l'estero</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Svolgere specifiche indagini di mercato al fine di individuare nuovi potenziali mercati esteri</i>	4,11
<i>Redigere testi e comunicazioni formali in lingua straniera utilizzando applicativi informatici</i>	4,33

CdS ET30 - Gruppo professionale prevalente 5

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
1.2.3.3.0 - Direttori e dirigenti del dipartimento vendite e commercializzazione	12
<i>Figure professionali: Responsabile commerciale</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Controllare l'esecuzione del piano commerciale</i>	4,42
<i>Elaborare la pianificazione commerciale aziendale</i>	4,50

CdS ET30 - Gruppo professionale prevalente 6

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate	10
<i>Figure professionali: Digital Marketing Strategist, Social Media Manager, Responsabile della comunicazione</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Curare la realizzazione/gestione dei canali social aziendali per la promozione e comunicazione di attività aziendali</i>	4,60
<i>Curare l'immagine aziendale</i>	4,63
<i>Pianificare le fasi operative per la realizzazione e controllo del Piano di Comunicazione</i>	4,33
<i>Supportare le attività di un Ufficio stampa, nel rispetto delle linee strategiche definite nel piano di comunicazione aziendale</i>	5,00
<i>Realizzare il Piano di Comunicazione interno ed esterno nell'ambito della strategia di immagine aziendale</i>	4,38
<i>Predisporre il documento di rendicontazione dei risultati sociali dell'azienda</i>	5,00

CdS ET30 - Gruppo professionale prevalente 7

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.5 - Specialisti nei rapporti con il mercato	8
<i>Figure professionali: Ricercatore di mercato, Responsabile marketing, Responsabile appalti e offerte</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare la progettazione di una ricerca di mercato</i>	4,17
<i>Effettuare la restituzione al cliente (interno/esterno) dei risultati di una ricerca di mercato</i>	4,60
<i>Predisporre la documentazione per la partecipazione a gare d'appalto</i>	4,50
<i>Effettuare la messa a punto degli strumenti per la rilevazione/raccolta dei dati per indagini di mercato</i>	4,20
<i>Predisporre il piano marketing e le leve del brand mix</i>	5,00
<i>Effettuare il controllo dell'implementazione del piano di marketing</i>	5,00
<i>Definire il posizionamento di mercato di prodotti/servizi</i>	4,00

CdS ET30 - Gruppo professionale prevalente 8

Codice e gruppo professionale	Numero stage
3.3.3.5.0 - Tecnici del marketing	7
<i>Figure professionali: Esperto di marketing, Brand manager, Esperto in web marketing</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Monitorare la reputazione online di aziende e/o privati al fine di implementare la strategia aziendale legata alla promozione e diffusione del brand</i>	4,00
<i>Definire il piano di web marketing</i>	3,83
<i>Selezionare il mix di canali idonei alla diffusione visiva della campagna sulla base delle specifiche progettuali dell'immagine assegnata</i>	3,83

CdS ET30 - Gruppo professionale prevalente 9

Codice e gruppo professionale	Numero stage
4.3.1.1 - Addetti alla gestione degli acquisti	7
<i>Figure professionali: Operatore gestione ordini</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare l'inserimento ordini clienti e/o fornitori nei sistemi aziendali preposti</i>	4,57
<i>Effettuare la gestione degli ordini clienti e/o fornitori</i>	4,43

CdS ET30 - Gruppo professionale prevalente 10

Codice e gruppo professionale	Numero stage
3.3.3.6.1 - Tecnici della pubblicità	6
<i>Figure professionali: Account manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare la rilevazione delle esigenze di comunicazione/immagine del cliente</i>	4,17
<i>Effettuare il coordinamento d'Agenzia dell'attività di ideazione e sviluppo di un piano di comunicazione</i>	4,00

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Istituto Venezia srl	3
ICA SYSTEM SRL	3
fiorini omnia service srl - (sede legale a venezia)	2
SILICONATURE SPA	2
Società Agricola Giusti Dal Col s.r.l	2
Confartigianato Marca Trevigiana Formazione S.r.l.	2
SIRETESSILE SRL	2

AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Società Agricola Giusti Dal Col s.r.l	2
True Design s.r.l.	1
IRCA SPA	1
l&s group s.r.l. - (sede legale a eraclea)	1
Soglofin s.r.l	1
Rompe Mar	1
comune di spinea - (sede legale a spinea)	1
G. & P. GARBELLOTTI S.P.A.	1
galdi srl a socio unico - (sede legale a paese)	1
TEMO SRL	1
ormesani srl - (sede legale a quarto d'altino)	1
bavaresco sas di bavaresco elio & c. - (sede legale a volpago del montello)	1
Elettra Srl	1
marchiol s.p.a. - (sede legale a villorba)	1
Tonon Giuseppe	1
Bat S.P.A.	1
skyfitness srl - (sede legale a treviso)	1
abs group s.r.l. - (sede legale a vittorio veneto)	1
Málaga South Experiences	1
fiorini omnia service srl - (sede legale a venezia)	1
GF Machining Solutions, Agie Charmilles SA	1
sponchiado marika - (sede legale a vascon di carbonera)	1
studio 54 srl - (sede legale a san giorgio in bosco)	1
SARI SRL	1
Bolloré Logistics Italy SpA	1
Media Company srl	1
DALBELLO SRL A SOCIO UNICO	1