



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – GIUGNO 2023

EM3- ECONOMIA E GESTIONE DELLE ARTI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI

AREA UMANISTICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello/della stagista sia del/della tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

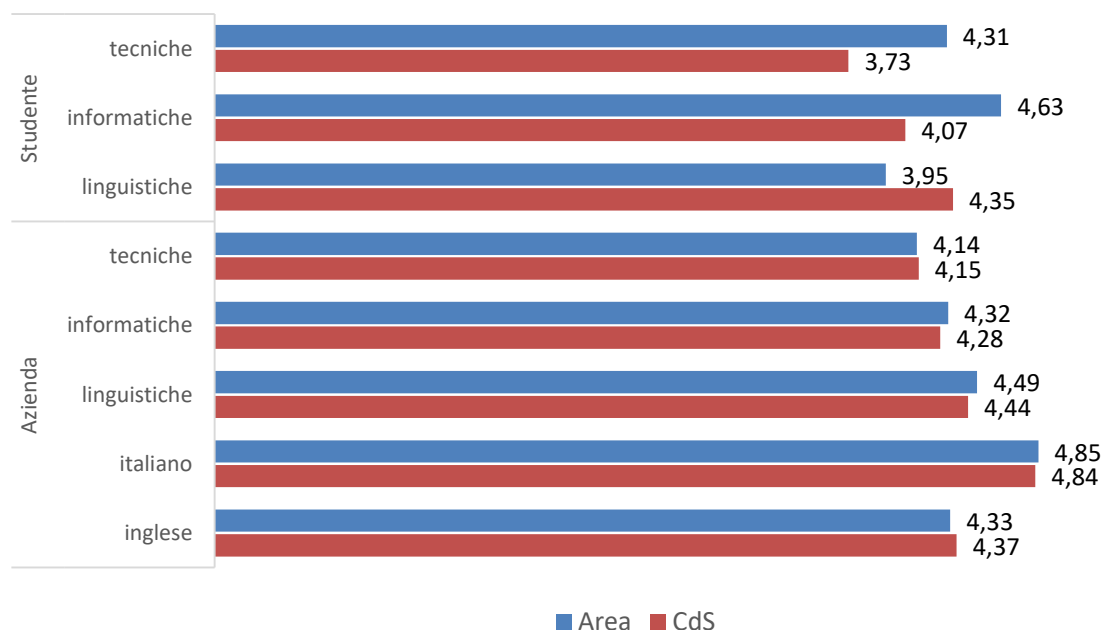
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti e dalle studentesse in una scala da 1 a 5 viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati nell'anno solare 2022 dagli stagisti e dalle stagiste che appartengono a questo Corso di Studio e dei relativi/delle relative tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

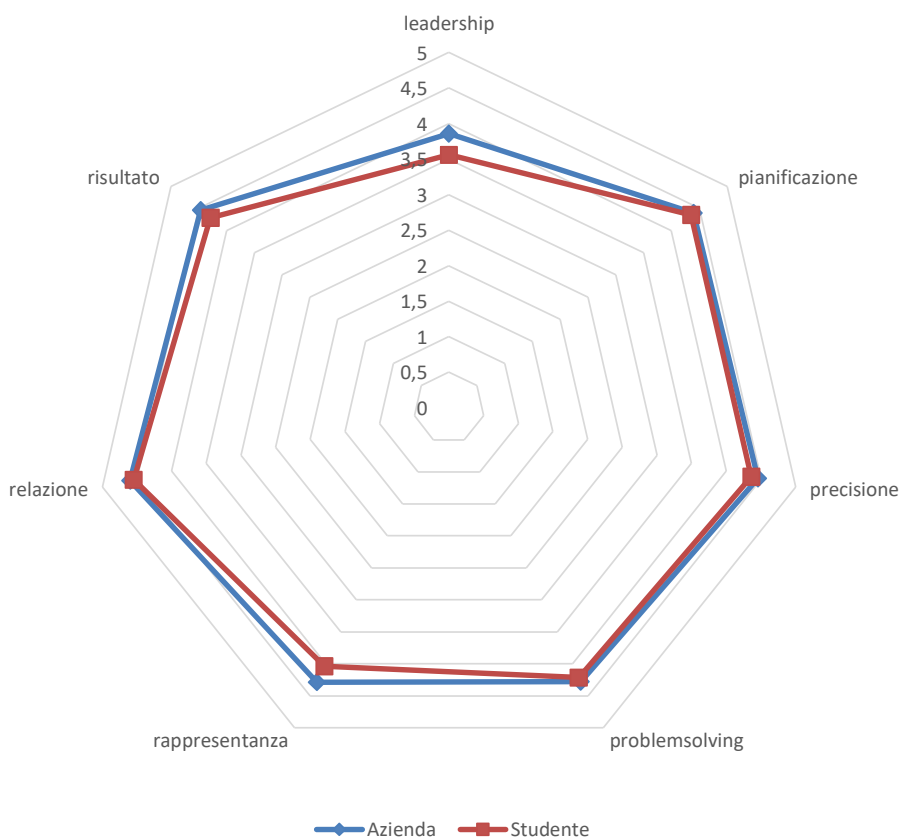
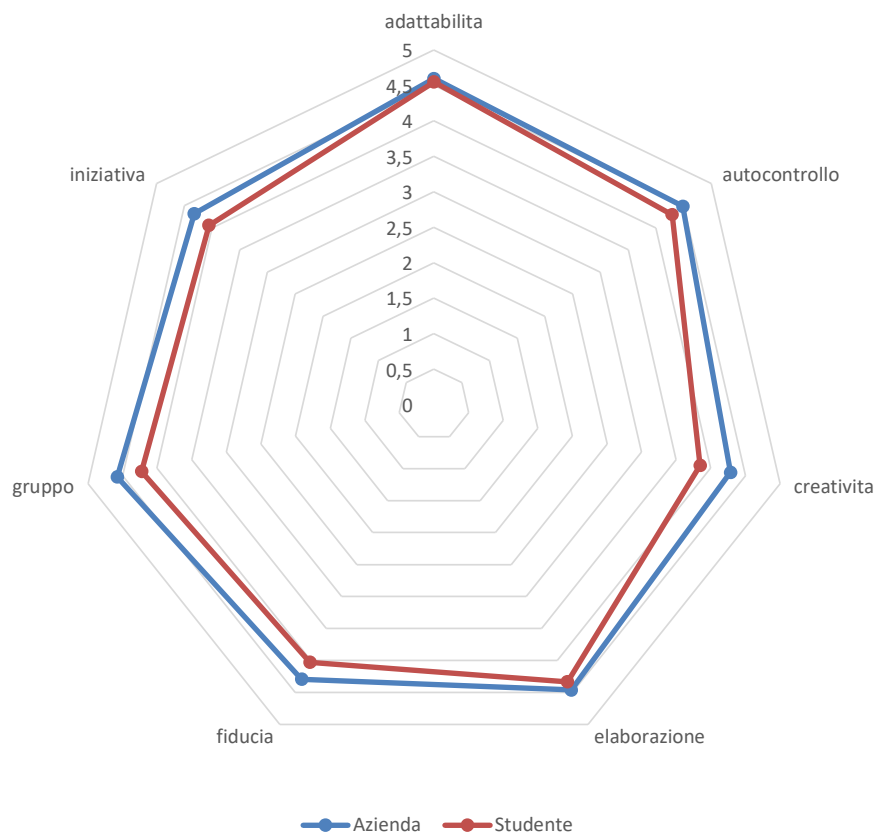
STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui curricolari	Di cui attivati all'estero
170	162	166	13

CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (stagista e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (stagista e azienda)



VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione stagista media CdS	valutazione stagista media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,39	4,49	4,59	4,63

UTILITA' DELLO STAGE

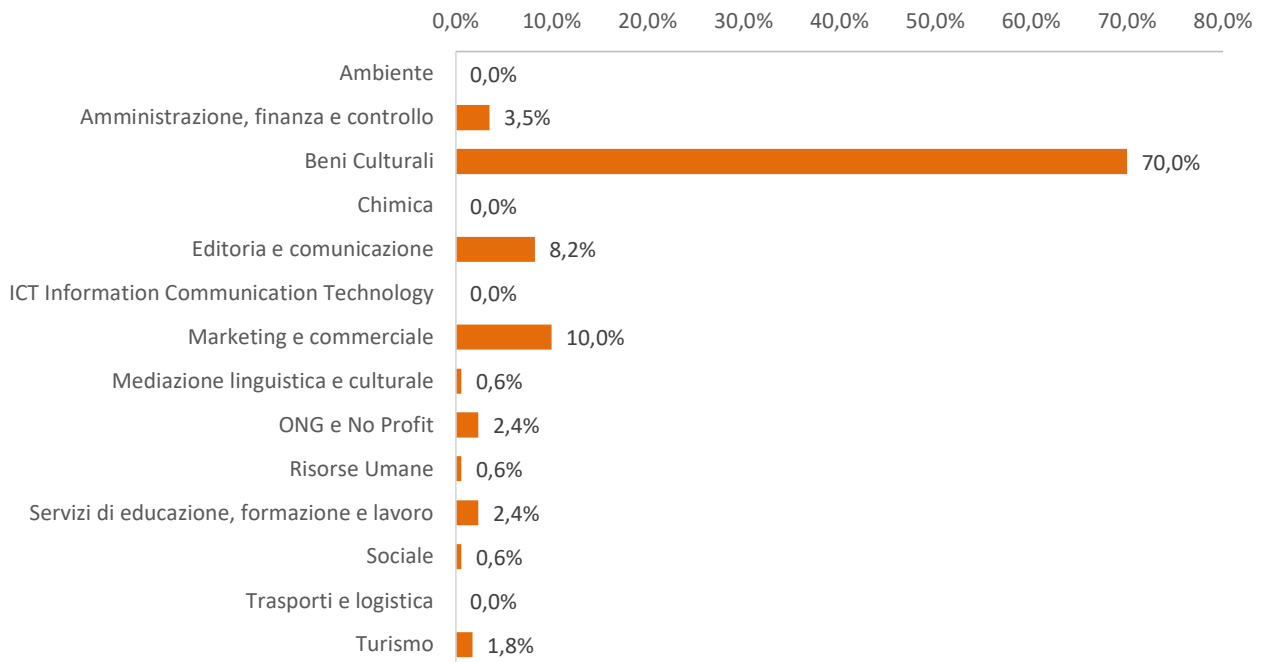
Valutazione dello studente/della studentessa

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	163	95,9%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	32	18,8%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	28	16,5%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	78	45,9%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	20	11,8%
- Di cui: Altro	5	2,9%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	7	4,1%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	1	0,6%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	1	0,6%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	3	1,8%
- Di cui: Altro	2	1,2%

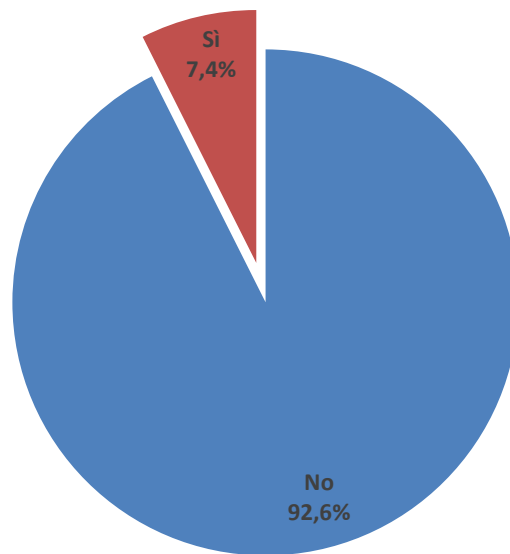
Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	161	99,4%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	54	33,3%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	36	22,2%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	48	29,6%
- Di cui: Altro	23	14,2%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	1	0,6%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	1	0,6%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello/della stagista	0	0,0%
- Di cui: Altro	0	0,0%

AREA LAVORATIVA



INSERIMENTO LAVORO



VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

CdS EM3 - Gruppo professionale prevalente 1

Codice e gruppo professionale	Numero stage
3.4.1.2 - Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali	32
<i>Figure professionali: Organizzatore di eventi e manifestazioni culturali, Organizzatore di eventi, Organizzatore congressuale</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare l'assistenza ai congressisti durante lo svolgimento del convegno-congresso</i>	4,45
<i>Gestire l'allestimento di una fiera</i>	4,56
<i>Predisporre attività di comunicazione di un evento, convegno, fiera</i>	4,50
<i>Supportare la gestione della segreteria operativa di un evento</i>	4,48
<i>Effettuare l'organizzazione di eventi di comunicazione</i>	4,44
<i>Effettuare l'accoglienza dei visitatori o dei congressisti</i>	4,52
<i>Effettuare l'organizzazione di un convegno, fiera</i>	4,38

CdS EM3 - Gruppo professionale prevalente 2

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.4.5.3 - Curatori e conservatori di musei	23
<i>Figure professionali: Promotore dei beni culturali, Mediatore culturale museale, Conservatore</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Definire la sostenibilità di un evento/bene culturale in un territorio</i>	4,67
<i>Garantire la corretta conservazione delle opere del museo</i>	4,73
<i>Definire un piano di promozione di un evento culturale/mostra</i>	4,53
<i>Attuare il piano di promozione di un bene culturale</i>	4,58

CdS EM3 - Gruppo professionale prevalente 3

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.2.0 - Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	22
<i>Figure professionali: Project Manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Implementare soluzioni economicamente sostenibili per rendere le prestazioni aziendali maggiormente efficienti sotto i profili della produttività, della gestione e dei costi di produzione</i>	4,11
<i>Definire un piano di progetto</i>	4,11
<i>Pianificare e programmare le diverse fasi del ciclo di produzione, tenendo conto degli ordinativi e della capacità produttiva dell'azienda/reparto</i>	4,07
<i>Gestire il controllo sull'attuazione del progetto</i>	4,28

CdS EM3 - Gruppo professionale prevalente 4

Codice e gruppo professionale	Numero stage
3.4.4.2 - Tecnici dei musei, delle biblioteche e professioni assimilate	18
<i>Figure professionali: Curatore di mostre, Digital curator</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
Effettuare l'organizzazione di un evento espositivo	4,76
Supportare la predisposizione di materiali comunicativi, didattici e divulgativi di un evento espositivo	4,65

CdS EM3 - Gruppo professionale prevalente 5

Codice e gruppo professionale	Numero stage
4.2.2.1 - Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici	12
<i>Figure professionali: Addetto ai servizi di accoglienza e custodia del patrimonio culturale</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
Effettuare la vendita di biglietti	5,00
Sorvegliare il patrimonio culturale e gli ambienti	4,55
Organizzare spazi museali secondo le direttive	4,14
Gestire l'accoglienza nei musei	4,45

CdS EM3 - Gruppo professionale prevalente 6

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.5.2.3 - Direttori artistici	11
<i>Figure professionali: Assistente di produzione</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
Supportare la pianificazione delle attività di produzione (cinema, televisione, teatro)	4,50
Supportare il coordinamento della struttura tecnica di produzione (cinema, televisione, teatro)	4,60

CdS EM3 - Gruppo professionale prevalente 7

Codice e gruppo professionale	Numero stage
3.3.3.6 - Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni	9
<i>Figure professionali: Account Settore Comunicazione, Copywriter</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
Creare il messaggio commerciale	4,56
Supportare l'elaborazione di un piano di comunicazione di nuovi prodotti/servizi	4,56

CdS EM3 - Gruppo professionale prevalente 8

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate	6
<i>Figure professionali: Social Media Manager, Digital Marketing Strategist</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Curare la realizzazione/gestione dei canali social aziendali per la promozione e comunicazione di attività aziendali</i>	4,00
<i>Curare l'immagine aziendale</i>	4,00
<i>Pianificare le fasi operative per la realizzazione e controllo del Piano di Comunicazione</i>	3,50
<i>Supportare le attività di un Ufficio stampa, nel rispetto delle linee strategiche definite nel piano di comunicazione aziendale</i>	4,25
<i>Realizzare il Piano di Comunicazione interno ed esterno nell'ambito della strategia di immagine aziendale</i>	4,00
<i>Predisporre il documento di rendicontazione dei risultati sociali dell'azienda</i>	3,50

CdS EM3 - Gruppo professionale prevalente 9

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.4.2.0 - Giornalisti	5
<i>Figure professionali: Redattore editoriale, Web content manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Realizzare una rassegna stampa</i>	4,00
<i>Impostare il progetto grafico di un prodotto editoriale</i>	4,00
<i>Gestire i contenuti di un sito web</i>	4,80
<i>Impostare l'organizzazione dei contenuti di un prodotto editoriale</i>	4,40
<i>Progettare il piano editoriale di un sito web</i>	4,25
<i>Redigere un comunicato stampa</i>	4,33
<i>Acquisire, selezionare ed elaborare informazioni, trasformandole in testo specializzato (notizia, articolo o servizio)</i>	4,75
<i>Garantire la revisione redazionale di un prodotto editoriale</i>	4,40
<i>Definire i contenuti di un sito web</i>	4,33
<i>Predisporre il piano di realizzazione di un prodotto editoriale</i>	4,33
<i>Diffondere comunicati stampa ed altro materiale informativo</i>	4,33

CdS EM3 - Gruppo professionale prevalente 10

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
3.3.3.5.0 - Tecnici del marketing	5
<i>Figure professionali: Brand manager, Esperto in web marketing, Online cultural community manager, Esperto di marketing</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Monitorare la reputazione online di aziende e/o privati al fine di implementare la strategia aziendale legata alla promozione e diffusione del brand</i>	4,40
<i>Definire il piano di web marketing</i>	4,20
<i>Selezionare il mix di canali idonei alla diffusione visiva della campagna sulla base delle specifiche progettuali dell'immagine assegnata</i>	4,00

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Università Ca' Foscari Venezia	9
Artcurial S.A.S.	5
LA BIENNALE DI VENEZIA	4
Gallerie degli Uffizi	3
Veniceartfactory	3
teatro stabile del veneto - c. goldoni - (sede legale a venezia)	3
Fondazione Solomon R. Guggenheim	3
art events mazzoleni srl - (sede legale a alzano lombardo)	3
fondazione giorgio cini onlus - (sede legale a venezia)	2
Provincia Autonoma di Trento	2
palazzetto bru zane - centre de musique romantique française - (sede legale a venezia)	2
Bugno Art Gallery srl	2
Castello925 art center associazione culturale	2
Cd Studio d'Arte Sas di Guidolin Daniela & C.	2
la biennale di venezia - (sede legale a venezia)	2
Comune di Venezia	2
Ambasciata dell'Uruguay	2
VRS VIRTUAL RAW SINERGY	2
Marignana Arte srl	2
POST EDITORI SRL	2
Tobia Rava Studio PaRDeS	2
Associazione no profit Adria Art - Galleria AplusA	2

AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
teatro stabile del veneto - c. goldoni - (sede legale a venezia)	2
2NIGHT SPA	1
Barbati Gallery SRL	1
the street srl	1
venezia news di massimo bran - (sede legale a venezia)	1
M.A.D.S. Art Gallery SL Unipersonal	1
Fondazione Orchestra di Padova e del Veneto	1
marignana arte srl - (sede legale a venezia)	1
fondazione solomon r. guggenheim - (sede legale a venezia)	1
OSRAM CONTINENTAL ITALIA SRL	1
Castello del Catajo / Catajo Servizi s.r.l.	1