



	anno consigliato	periodo	Codice	Settore	Insegnamento	CFU esame	Tot CFU	
a.a. 2024-25	1	1	EM7031	SECS-P/12	Storia del Brand	6	60	
			EM7038	SECS-P/08	Comunicazione e digital marketing - 1° modulo (6/12)	6		
		2	EM7038	SECS-P/08	Comunicazione e digital marketing - 2° modulo (6/12)	6		
			EM7039	SECS-P/08	Retail e channel management	6		
		3	EM7041	SECS-P/06	Analisi economica per le strategie di business	6		
			EM7040	MAT-09	Marketing Analytics (modalità blended)	6		
		4	EM7021	SECS-P/08	Strategia di marketing	6		
			EM0003	IUS/04	Diritto industriale	6		
						<b>1 insegnamento a scelta nel seguente grappolo</b>		6
		a.a. 2025-26	2	1	EM7043	SPS/09		Analisi del consumatore
EM7017	AGR/01				Agri-food marketing			
2	EM7036			SECS-S/01	Laboratorio di metodi statistici per il marketing (si consiglia di sostenere l'esame al 2° anno e comunque dopo che si è sostenuto l'esame di EM7006 Metodi quantitativi per la segmentazione e il posizionamento)			
	EM6074			SECS-P/08	Imprenditorialità digitale: sostenibilità e impatto sociale			
4	EM6070			SECS/P10	Leadership			
				<b>1 insegnamento a libera scelta *</b>	6			
a.a. 2025-26	2	1	EM7006	SECS-S/03	Metodi quantitativi per la segmentazione e il posizionamento	6	60	
			EM7022	SECS-P/08	Marketing internazionale e new product development - 1° modulo (6cfu/12)	6		
		2	EM7022	SECS-P/08	Marketing internazionale e new product development - 2° modulo (6cfu/12)	6		
						<b>1 insegnamento a libera scelta *</b>		6
			EM0112		Tirocinio	12		
	EM0024		Prova finale	24				
							<b>120</b>	

**\*\* Insegnamenti a libera scelta**

Fra i 12 crediti a libera scelta è possibile inserire, compilando il piano carriera on line, i seguenti tipi di insegnamenti:

Insegnamenti del grappolo non scelti in precedenza: Analisi del consumatore; Agri-food marketing; Imprenditorialità digitale: sostenibilità e impatto sociale; Leadership; Laboratorio di metodi statistici per il marketing.

Insegnamenti a scelta tra quelli attivati dal Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione per i propri studenti

Insegnamenti attivati nei CLM di area economica purchè non equivalenti a quelli del proprio piano di studi. L'inserimento nel piano di studi di insegnamenti non di area economica deve essere adeguatamente motivato ed è soggetto alla valutazione del Collegio didattico. Vedi procedura di richiesta indicata <https://www.unive.it/pag/32155/>

**Nell'a.a. 2024-25 nel corso di laurea magistrale in Marketing e Comunicazione è attivato il seguente insegnamento a libera scelta inseribile compilando il piano di studi**

	periodo	Codice	Settore	Insegnamento	CFU esame
	1	EM7042	SECS-P/12	Storia di genere	6

Sono inoltre attivati corsi, o pacchetti di corsi, nell'ambito della "Didattica Innovativa e Digital Learning" che si possono inserire nel piano fra i crediti a scelta o sovrannumerari. Alcuni sono accessibili solo partecipando ad un bando di selezione che verrà pubblicato dall'Ateneo, altri potranno essere inseriti durante la compilazione del piano di studi on line.

Per ulteriori informazioni CONSULTARE LA PAGINA <http://www.unive.it/pag/35246/>

Le scelte degli insegnamenti a libera scelta sono effettuate secondo un criterio di coerenza con il progetto formativo dello studente. Qualora si evidenzino delle irregolarità o siano inseriti esami equivalenti ad altri insegnamenti previsti nel piano di studio, l'esame sarà annullato.

Si ricorda che per motivi organizzativi non è possibile garantire l'assenza di sovrapposizioni di orario fra le lezioni e degli esami degli insegnamenti del grappolo e a libera scelta. L'unico appello che non avrà sovrapposizione è il 1° appello a fine corso.

Si ricorda inoltre che gli orari di lezione potrebbero essere articolati in tutti i giorni della settimana, non necessariamente solo in 3 giorni.

# CALENDARIO ACCADEMICO a.a. 2024-25 - DIDATTICA



Area Economica

Calendario Accademico 2024-25					
	da lunedì -	a sabato	LEZIONI	ESAMI	LAUREE
1° semestre	26-ago-24	07-set-24		ESAMI (2 settimane) corsi da 6 e 12	
	09-set-24	12-ott-24	LEZIONI 1° Periodo (5 settimane)		
	14-ott-24	19-ott-24	LEZIONI 1° Periodo (recupero)		
	21-ott-24	26-ott-24		ESAMI - corsi 6 cfu 1° periodo (sospensione corsi da 12 cfu)	
	28-ott-24	07-dic-24	LEZIONI 2° Periodo (5 settimane+1)		
	09-dic-24	14-dic-24	LEZIONI 2° Periodo (recupero)		
	16-dic-24	21-dic-24		ESAMI - corsi 6 cfu 2° periodo	
	23-dic-24	04-gen-25	pausa natalizia		
	06-gen-25	01-feb-25		ESAMI (4 settimane) corsi 6 e 12 cfu del I semestre + esami del II semestre a.a. precedente	
	2° semestre	03-feb-25	08-mar-25	LEZIONI 3° Periodo (5 settimane)	
10-mar-25		15-mar-25	LEZIONI 3° Periodo (recupero)		
17-mar-25		22-mar-25		ESAMI - corsi 6 cfu 3° periodo (sospensione corsi da 12 cfu)	
24-mar-25		03-mag-25	LEZIONI 4° Periodo (5 settimane+1)		
05-mag-25		10-mag-25	LEZIONI 4° Periodo (recupero)		
12-mag-25		17-mag-25		ESAMI - corsi 6 cfu 4° periodo	
19-mag-25		24-mag-25	sospensione attività		
26-mag-25		21-giu-25		ESAMI (4 settimane) - corsi da 6 e 12 cfu	
	23-giu-25	19-lug-25	CORSI MINOR (4 settimane)		
	21-lug-25	26-lug-25		ESAMI CORSI MINOR	
	28-lug-25	23-ago-25	vacanze estive		
	25-ago-25			ESAMI (2 settimane) corsi da 6 e 12 cfu	

## APPELLI D'ESAME

### Schema appelli d'esame

Nel corso dell'anno sono previste diverse sessioni d'esame e per ciascun insegnamento vengono fissate **4 date di appello** per il sostenimento dell'esame. La **distribuzione degli appelli** dipende dal periodo/semestre di svolgimento del relativo insegnamento ed è illustrata nello schema seguente.

periodo / semestre	SESSIONI DI ESAME							
	ottobre	dicembre	gennaio	marzo	maggio	giugno	agosto settembre	gennaio
<b>Corsi erogati in un periodo</b>								
insegnamenti da 6 CFU								
I periodo	1°		2°			3°	4°	
II periodo		1°	2°			3°	4°	
III periodo				1°		2°	3°	4°
IV periodo					1°	2°	3°	4°
<b>Corsi semestrali (erogati in due periodi)</b>								
insegnamenti da 6 o 12 CFU								
I semestre			1° e 2°			3°	4°	
II semestre						1° e 2°	3°	4°