



Decreto

Oggetto: Indagine di mercato volta a identificare operatori economici interessati a partecipare alla procedura negoziata per l'affidamento dell'incarico di "analisi della *reputation* dell'Ateneo e definizione della strategia di comunicazione in ambito nazionale e internazionale" – CIG 7802004161

IL DIRETTORE GENERALE

- PREMESSO** che l'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo svolge le proprie attività con l'obiettivo di valorizzare e rafforzare la *reputation* dell'Ateneo in ambito nazionale e internazionale;
- PREMESSO** che il Piano Strategico di Ateneo 2016-2020 prevede che sia redatto un piano per la comunicazione istituzionale rivolto agli stakeholder per comunicare l'identità dell'Ateneo puntando a raggiungere una platea più ampia e internazionale di studenti e ricercatori;
- PREMESSO** che un miglioramento della *reputation* percepita e una più efficace strategia di comunicazione potrebbero influire, migliorandolo, sul posizionamento di Ca' Foscari nei principali ranking internazionali che è un ulteriore obiettivo del Piano Strategico di Ateneo 2016-2020;
- CONSIDERATA** l'opportunità di avvalersi di un servizio di analisi della *reputation* dell'Ateneo e di una strategia di comunicazione, sul piano nazionale e internazionale, per rafforzare il posizionamento e l'immagine di Ca' Foscari;
- RITENUTO** di voler individuare un operatore economico con consolidata esperienza nel settore della comunicazione corporate e brand e nelle strategie di comunicazione integrata per l'incarico di analisi della *reputation* dell'Ateneo e definizione della strategia di comunicazione in ambito nazionale e internazionale;
- RITENUTO** per la necessità di selezionare un operatore economico competente e in possesso di requisiti di esperienza pluriennale, di voler avviare un'analisi di mercato, tramite avviso di manifestazione di interesse, finalizzato all'individuazione di soggetti da invitare successivamente alla procedura negoziata di cui all'art. 36 comma 2 lett. b) del D. Lgs 50/2016 e s.m.i.;
- VERIFICATA** la disponibilità del servizio offerto tra quelli proposti dal Bando Servizi – Categoria di abilitazione: Servizi di Informazione, Comunicazione e marketing del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;
- CONSIDERATA** l'intenzione di procedere, successivamente alla presentazione delle candidature e compatibilmente con gli esiti dell'indagine, con l'avvio di una Richiesta di Offerta (RDO) su MePA, con invito rivolto a tutti i soggetti che hanno manifestato interesse e in possesso dei requisiti indicati nell'avviso;
- VERIFICATO** l'avviso e lo schema di istanza di manifestazione di interesse in cui viene dettagliato il servizio richiesto e in cui vengono descritti i requisiti di cui deve essere in possesso l'operatore economico da invitare a presentare offerta;
- CONSIDERATO** che la dott.ssa Paola Vescovi, Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, ha stimato l'importo per il servizio, della durata di un anno, in € 125.000,00 (al netto dell'IVA) comprensivo di tutte le spese, incluse le eventuali trasferte per gli incontri presso le sedi dell'Ateneo che saranno necessari per l'erogazione dello stesso;
- VERIFICATA** la previsione di stanziamento di bilancio per l'esercizio 2019, all'interno della UA.A.AC.ACPI.C.UCPA - Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, A.C.06.08.19 - Servizi di promozione;
- ACQUISITO** il relativo CIG 7802004161;
- VISTO** Il D.Lgs. 18.04.2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- INDIVIDUATO** nella dott.ssa Vescovi, Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, il Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., per la quale non sussistono conflitti di interesse correlati al procedimento richiamato;
- VISTO** lo Statuto di Ateneo;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;
VISTO il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, emanato con D.R. n. 752 del 23/10/2017 e s.m.i.;
VISTO il DDG n. 16/2019 prot. n. 2079 del 15/01/2019 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità per l'esercizio 2019;
PRESO ATTO che la struttura proponente ha attestato la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo

DECRETA

Art. 1 di approvare l'allegato avviso di manifestazione di interesse volto a identificare operatori economici interessati a partecipare alla procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera b) del D. Lgs n. 50/2016, per l'affidamento dell'incarico di "analisi della *reputation* dell'Ateneo e definizione della strategia di comunicazione in ambito nazionale e internazionale" e di autorizzarne la pubblicazione come da allegati al presente provvedimento;

Art. 2 di nominare Responsabile Unico del Procedimento la dott.ssa Paola Vescovi Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo;

Art. 3 di dare atto che il suddetto avviso di manifestazione di interesse verrà pubblicato sul profilo del committente per almeno 15 giorni consecutivi;

Venezia, 20/02/2019

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Antonio Marcato

Allegati:

1. Avviso pubblico di manifestazione di interesse
2. Modello di dichiarazione per la manifestazione di interesse per il possesso dei requisiti previsti dal presente avviso
3. Informativa

VISTO: IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO
Paola Vescovi

PV