



Public notice requesting expressions of interest in participating in a tender by negotiated procedure for the identification of a media agency to be appointed to carry out a University reputation survey and define a media strategy at a national and international level – starting amount € 125.000,00 – CIG 7802004161

The Ca' Foscari University of Venice, University Communication and Promotion Office, intends to receive expressions of interest to appoint a media agency to carry out a University reputation survey and define the media strategy at a national and international level by negotiated procedure under art. 36 paragraph 2 letter b) as provided for by Legislative Decree 50/2016 as amended from time to time (hereinafter referred as the Code). The tender will be launched through an RdO (request for quotation) on the MePA (Electronic Market of the Public Administration).

This notice should be understood as exclusively aimed at receiving expressions of interest to favour the participation and consultation of economic operators that are potentially interested in being invited to tender and in no way may it be considered as binding for the University.

Hereby, no awarding procedure is launched, hence no rankings, scores or other classifications are provided for. The only purpose of the expressions of interest is to notify the University of the availability to be invited to submit quotations.

The University reserves the right not to call the resulting negotiated procedure for the awarding herein.

Art. 1 – Awarding authority

Ca' Foscari University of Venice – University Communication and Promotion Office

Art. 2 – Scope of the notice

Identification of the economic operators to be invited through a Request for quotation on the MePA of Consip S.p.A. for the awarding of the contract of:

1. University reputation survey within the national and international competitive setting
2. definition of a media strategy in order to effectively position the University vis-à-vis its stakeholders

Art. 3 – Term and estimated amount

The contract term is 1(one) year for the estimated amount of € 125.000,00 + VAT. The estimated amount should be understood as all-inclusive and includes in particular all expenses, including any travel costs to hold the meetings at the University offices that will be necessary for the performance of the contract. The University reserves the right to renew the awarded contract, with contractual conditions being equal, for additional six months.

Art. 4 - General requirements

For the services requested, the University is looking for an economic operator with consolidated experience, also at an international level, in the corporate and brand communication sector and in integrated media strategies.

The following parties may submit their quotation:

1. parties that don't find themselves in any of the exclusion situations under art. 80 of the Code;
2. parties that aren't in the conditions under art. 53, paragraph 16-ter, of Legislative Decree 165/2001 as amended from time to time and that aren't subject, under applicable legislation, to additional prohibitions to execute contracts with the Public Administration;
3. parties that, within the date of transmission of the request for quotation (RDO), will be qualified to operate in the Electronic Market of the Public Administration (MEPA) of CONSIP S.p.A. for the contract to be awarded, under Services – Category of qualification: Information, communication and marketing services;
4. parties who have a proven experience in the corporate and brand communication sector for national and international institutions and companies;
5. parties that declare that their total turnover in the last three years (2016/2017/2018), for services under this notice, equal to at least € excluding VAT
6. parties that have successfully supplied, in the last 3 years (2016/2017/2018), at least 3 services of reputation survey and analysis and definition of a media strategy for public or private institutions and/or national and/or international companies.

The requirements shall be met at the due date for submission of the applications, save for requirement no. 3 for which the participating company may declare to be registered or commit to register not later than the date of transmission of the RDO and in any case not later than 15 days after the expiry date of this notice.

The assessment of non-compliance with any one of the above-mentioned requirements implies exclusion from the tender procedure.

Art. 5 – Characteristics of the requested service

The economic operator shall:

- 1) Perform a quantitative and qualitative analysis of the University reputation at a national and international level with specific methods depending on the target interviewees (focus groups, face-to-face interviews, online questionnaires) to be agreed upon with the University;
- 2) Agree with the University on the questions to be submitted, in different formats, to the different stakeholders;
- 3) Perform an analysis of the gap between desired and perceived reputation indicating the main deviations and in which directions;
- 4) Prepare a media strategy plan defining the objectives, identifying the main targets, creating key messages for stakeholders and influencers, defining the media strategy (social networks, press etc.).

Art. 6 – Awarding criterion

Further to the start of the tender by negotiated procedure and the submission of quotations, the best quotation will be selected according to the criterion of the most economically advantageous quotation, identified on the basis of the best quality/price ratio, under art. 95, paragraph 2, of the Code.

Art. 7 – Term and method of submission of the expressions of interest

The economic operators wishing to be invited to the tender by negotiated procedure, that will be performed through the MEPA platform of CONSIP Spa, shall submit their expression of interest, based on the form attached to this notice (Attachment 1), digitally signed by the legal representative of the economic operator, in which, under articles 46 and 47 of Presidential Decree 445/2000 as amended from time to time, aware that whoever makes false declarations is punished by the criminal code and the special laws under art. 76 of the above-mentioned Presidential Decree 445/2000, they declare:

1. not to find themselves in any one of the exclusion conditions under art. 80 of the Code;
2. not to be in the conditions under art. 53, paragraph 16-ter, of Legislative Decree 165/2001 as amended from time to time and not to be subject, under applicable legislation, to additional prohibitions to execute contracts with the Public Administration;
3. to be qualified to operate in the Electronic Market of the Public Administration of Consip S.p.A. for the awarding service, under Services – Category of qualification: Information, Communication and Marketing Services or to undertake to qualify not later than the date of transmission of the request for quotation (RDO) and in any case not later than 15 (fifteen) natural and consecutive days from the expiry date of this notice;
4. to have a proven experience in the corporate and brand communication sector for national and international institutions and companies;
5. to have posted a total turnover in the last three years (2016/2017/2018), for services under this notice, equal to at least € excluding VAT
6. to have successfully supplied, in the last 3 years (2016/2017/2018), at least 3 services of reputation survey and analysis and definition of a media strategy for public or private institutions and/or national and/or international companies (for each service, please mention: name of public or private customer, contractual term, reference period, description of the supply of services, amount excluding VAT);
7. to accept, without any reservation, the notice of expression of interest hereunder;
8. the certified electronic mail address (PEC) to send any notices concerning the relevant procedure to the University.

A detailed professional curriculum (duly signed) of the people who will supply the relevant service, from which the requested skills and experiences such as minimum participation requirements emerge, shall be attached to the expression of interest.

The expression of interest shall only be sent by CERTIFIED ELECTRONIC MAIL to the address protocollo@pec.unive.it not later than 12am of the day 09/03/2019

The object of the message shall be: "Expression of interest for the contract of performance of a University reputation survey and definition of the media strategy at a national and international level".

Any messages sent from non-certified email addresses will not be taken into consideration. The expressions of interest received after the due date will be excluded from the tender procedure.

Any changes in the CERTIFIED ELECTRONIC MAIL address or temporary problems in using such communication method shall be promptly reported to the Project Manager; conversely, the University declines any responsibility for late or missed delivery of the notices.

Art. 8 – Parties invited to tender

Further to the receipt of the expressions of interest within the deadlines laid down in the previous article 7, the University will proceed, through the MEPA CONSIP Spa platform, to the transmission of the invitation to tender to each candidate.

Art. 9 – Additional information

The processing of personal data will be made in compliance with the provisions set out in EU Regulation 2016/679 "General Data Protection Regulation - GDPR" and in Legislative Decree no. 196/2003 as amended from time to time "Code regarding the protection of personal data". For more information please refer to the attached information sheet.

This notice is published on the institutional website of Ca' Foscari University of Venice and is available on www.unive.it/appalti.

The University reserves the right to start the awarding procedure herein also in the absence of expressions of interest.

Art. 10 – Project Manager

The Project Manager is Ms Paola Vescovi, e-mail: paola.vescovi@unive.it

Attachments:

- ✓ form of declaration of the expression of interest for compliance with the requirements established by this notice
- ✓ information sheet

The General Manager
Mr. Antonio Marcato



Avviso pubblico di manifestazione di interesse a partecipare a una procedura negoziata per l'individuazione di una agenzia di comunicazione a cui affidare l'incarico di rilevazione della reputation dell'Ateneo e definizione della strategia di comunicazione in ambito nazionale e internazionale – importo a base d'asta € 125.000,00 – CIG 7802004161

L'Università Ca' Foscari Venezia, Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, intende acquisire manifestazioni di interesse per procedere all'affidamento dell'incarico di rilevazione della reputation dell'Ateneo e definizione della strategia di comunicazione in ambito nazionale e internazionale mediante procedura negoziata di cui all'art. 36 comma 2 lett.b) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. (di seguito indicato anche Codice). La procedura sarà espletata attraverso una RdO sul MePA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione).

Il presente avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici potenzialmente interessati ad essere invitati alla procedura in oggetto ed in nessun modo potrà essere considerato vincolante per l'Università.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e pertanto non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. Le manifestazioni di interesse hanno il solo scopo di comunicare all'Università la disponibilità ad essere invitati a presentare offerte.

L'Università si riserva di non procedere all'indizione della successiva procedura negoziata per l'affidamento in oggetto.

Art. 1 – Amministrazione aggiudicatrice

Università Ca' Foscari Venezia – Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo

Art. 2 – Oggetto dell'avviso

Individuazione degli operatori economici da invitare mediante Richiesta di Offerta sul MePA di Consip S.p.A. per l'affidamento dell'incarico di:

1. rilevazione della reputation dell'Ateneo nel contesto competitivo nazionale e internazionale
2. definizione di una strategia di comunicazione al fine di posizionare in maniera efficace l'Ateneo rispetto ai propri stakeholder

Art. 3 – Durata e importo stimato

La durata dell'affidamento è di 1(un) anno per l'importo stimato di € 125.000,00 (centoventicinquemila/00) + IVA. L'importo stimato è da ritenersi onnicomprensivo ed include in particolare tutte le spese, comprese quelle relative alle eventuali trasferte per gli incontri presso le sedi dell'Ateneo che saranno necessarie per lo svolgimento dell'incarico. L'Università si riserva la possibilità di rinnovare il servizio in oggetto, a parità di condizioni contrattuali, per ulteriori sei mesi.

Art. 4 – Requisiti generali

Per i servizi richiesti, l'Università necessita di un operatore economico con consolidata esperienza, anche internazionale, nel settore della comunicazione corporate e brand e nelle strategie di comunicazione integrata.

Potranno candidarsi i soggetti che:

1. non si trovino in nessuna delle situazioni di esclusione di cui all'art. 80 del Codice;
2. non si trovino nelle condizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs 165/2001 s.m.i. e non siano incorsi, ai sensi della normativa vigente, in ulteriori divieti a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
3. entro la data di invio della richiesta di offerta (RDO) saranno abilitati al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) di CONSIP S.p.A. per il servizio oggetto dell'affidamento, al Bando Servizi – Categoria di abilitazione: Servizi di Informazione, Comunicazione e marketing;
4. siano in possesso di una comprovata esperienza nel settore della comunicazione corporate e brand per istituzioni e aziende di respiro nazionale e internazionale;
5. dichiarino di aver realizzato un fatturato complessivo negli ultimi tre anni (2016/2017/2018), per servizi oggetto del presente avviso, pari almeno a € 250.000,00 IVA esclusa
6. abbiano svolto con esito positivo, negli ultimi 3 anni (2016/2017/2018), almeno 3 servizi di rilevazione e analisi della reputation e definizione di una strategia di comunicazione per istituzioni pubbliche o private e/o aziende di risonanza nazionale e/o internazionale.

I requisiti dovranno essere posseduti alla data di scadenza del termine per la presentazione delle domande di partecipazione tranne il requisito n° 3 per cui la ditta partecipante può dichiarare di essere iscritta o si impegna a iscriversi entro e non oltre la data di invio della RDO e in ogni caso non oltre 15 giorni dalla scadenza del presente avviso.

L'accertamento della mancanza di uno dei suddetti requisiti comporta l'esclusione dalla procedura.

Art. 5 – Caratteristiche del servizio richiesto

L'operatore economico dovrà:

- 1) Svolgere un'analisi quantitativa e qualitativa sulla reputation dell'Ateneo a livello nazionale e internazionale con specifiche metodologie a seconda del target da intervistare (focus group, interviste de visu e telefoniche, questionari online) da concordare con l'Università;
- 2) Concordare con l'Università le domande da somministrare, nelle diverse forme, ai vari stakeholder;
- 3) Svolgere un'analisi del gap tra reputazione desiderata e percepita indicando gli scostamenti maggiori e in quali direzioni;

- 4) Redigere un piano della strategia di comunicazione con la definizione degli obiettivi, l'identificazione dei target primari, la declinazione di messaggi chiave verso i portatori di interesse e i portatori di influenza, la definizione della strategia di comunicazione (social network, stampa etc.).

Art. 6 – Criterio di aggiudicazione

A seguito dell'avvio della procedura negoziata, e della presentazione delle offerte, la migliore offerta sarà selezionata secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2 del Codice.

Art. 7 – Termine e modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

Gli operatori economici interessati ad essere invitati alla procedura negoziata, che verrà effettuata attraverso la piattaforma MEPA di CONSIP Spa, dovranno presentare la manifestazione di interesse, secondo il modello allegato al presente avviso (Allegato 1), sottoscritta digitalmente dal responsabile legale dell'operatore economico, con cui lo stesso, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000 e s.m.i., consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci è punito dal codice penale e dalle leggi speciali ai sensi dell'art. 76 del predetto DPR 445/2000, dichiara:

1. di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui all'art. 80 del Codice;
2. di non trovarsi nelle condizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D. Lgs. 165/2001 e s.m.i. e di non essere incorso, ai sensi della normativa vigente, in ulteriori divieti a contrattare con la Pubblica Amministrazione;
3. di essere abilitato al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione di Consip S.p.A. per il servizio oggetto dell'affidamento, al Bando Servizi – Categoria di abilitazione: Servizi di Informazione, Comunicazione e marketing ovvero di impegnarsi ad abilitarsi entro e non oltre la data di invio della richiesta di offerta (RDO) e in ogni caso entro e non oltre 15 (quindici) giorni naturali e consecutivi dalla scadenza del presente avviso;
4. di possedere una comprovata esperienza nel settore della comunicazione corporate e brand per istituzioni e aziende di respiro nazionale e internazionale;
5. di aver realizzato un fatturato complessivo negli ultimi tre anni (2016/2017/2018), per servizi oggetto del presente avviso, pari almeno a € 250.000,00 IVA esclusa
6. di aver svolto con esito positivo, negli ultimi 3 anni (2016/2017/2018), almeno 3 servizi di rilevazione e analisi della reputation e definizione di una strategia di comunicazione per istituzioni pubbliche o private e/o aziende di risonanza nazionale e/o internazionale (**riportare per ogni servizio: nominativo del committente pubblico o privato, durata contrattuale, periodo di riferimento, descrizione della prestazione, importo IVA esclusa**);
7. di accettare, senza riserva alcuna, l'avviso di manifestazione di interesse in oggetto;
8. l'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) al quale l'Università dovrà inviare le comunicazioni relative alla procedura in oggetto.

Alla manifestazione di interesse dovrà essere allegato dettagliato curriculum professionale (debitamente firmato) dei soggetti che svolgeranno il servizio in oggetto, da cui risultino le competenze ed esperienze richieste quali requisiti minimi di partecipazione.

La manifestazione di interesse dovrà essere inviata esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo protocollo@pec.unive.it entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 9 marzo 2019

Il messaggio deve avere per oggetto: "Manifestazione di interesse per l'incarico di rilevazione della reputation dell'Ateneo e definizione della strategia di comunicazione in ambito nazionale e internazionale".

Eventuali messaggi spediti da caselle non certificate non saranno presi in considerazione. Saranno escluse dalla procedura di selezione le manifestazioni di interesse pervenute dopo la scadenza indicata.

Eventuali modifiche all'indirizzo PEC o problemi temporanei nell'utilizzo di tale forma di comunicazione dovranno essere tempestivamente segnalate al Responsabile Unico del Procedimento; diversamente l'Università declina ogni responsabilità per il tardivo o mancato recapito delle comunicazioni.

Art. 8 – Soggetti invitati alla procedura negoziata

A seguito della ricezione delle manifestazioni di interesse entro i termini di cui al precedente articolo 7, l'Università procederà, attraverso la piattaforma MEPA CONSIP Spa, alla trasmissione dell'invito a presentare offerta a ciascun candidato.

Art. 9 – Ulteriori informazioni

Il trattamento dei dati personali avverrà in conformità a quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679 "Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati - GDPR" e dal D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. "Codice in materia di protezione dei dati personali". Per maggiori informazioni si rimanda all'informativa allegata.

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale dell'Università Ca' Foscari Venezia ed è visionabile all'indirizzo www.unive.it/appalti.

L'Università si riserva la facoltà di avviare la procedura di affidamento in oggetto anche in assenza di manifestazioni di interesse.

Art. 10 – Responsabile Unico del Procedimento

Il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Paola Vescovi, e-mail: paola.vescovi@unive.it

Allegati:

- ✓ modello di dichiarazione per la manifestazione di interesse per il possesso dei requisiti previsti dal presente avviso
- ✓ informativa

Il Direttore Generale
Dott. Antonio Marcato