



Determinazione dirigenziale 2019

Oggetto: determina a contrarre semplificata per il servizio di ideazione e gestione di due edizioni di un laboratorio sul marketing digitale nell'ambito dei laboratori di autoimprenditorialità e nell'ambito del progetto LEI a favore di Miria Bertoli (CIG: ZAE27B2FA3)

IL DIRIGENTE

VISTO il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO l'art. 32, comma 2 del predetto decreto legislativo, il quale prevede che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. a) del predetto decreto che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;

VISTE le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

VISTI gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

VISTO lo Statuto di Ateneo;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n. 151 del 23.12.1997 e in vigore dal 1.1.1998 e s.m.i.;

VISTO il Codice di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia emanato con D.R. n. 121 del 12/02/2015;

VISTO il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2018-2020 dell'Università Ca' Foscari Venezia, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012 e s.m.i.;

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 16/2019 prot. n. 2079 del 15/01/2019 di assegnazione del budget 2019;

VISTO il conferimento di incarico dirigenziale alla dr.ssa Francesca Magni, di cui al D.D.G. n. 1 prot. n. 357 del 9 gennaio 2017;

CONSIDERATA la necessità di acquistare il servizio di ideazione e gestione di un laboratorio sul marketing digitale da svolgersi in due edizioni (una a maggio 2019, nell'ambito del progetto LEI e una a novembre 2019 nell'ambito dei laboratori sull'autoimprenditorialità);

VERIFICATO che alla data del presente provvedimento non risulta attiva alcuna convenzione stipulata da Consip S.p.A. per il servizio di cui necessita la struttura;

VERIFICATO che alla data del presente provvedimento, nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione di Consip spa, tra i bandi di abilitazione, pubblicati da Consip spa risulta presente la categoria merceologica del servizio di cui necessita la struttura, ma non vi è la necessità di fare l'approvvigionamento tramite il MEPA trattandosi di importo inferiore ai 5.000 euro;

CONSIDERATO il preventivo prot. n. 15967 – V/6 del 20/03/2019 presentato dalla dr.ssa Miria Bertoli (C. F. BRTMRI74C41H816B - P.IVA 04052840271) per il servizio di

- ideazione e gestione di un laboratorio sul marketing digitale da svolgersi in due edizioni (maggio e novembre 2019) per un importo di 4.600 euro (IVA e c.p. esclusi);
- CONSIDERATO** che la dr.ssa Miria Bertoli è specializzata nella formazione legata al marketing digitale;
- CONSIDERATO** che l'offerta economica della dr.ssa Miria Bertoli risulta essere congrua in rapporto alla qualità delle prestazioni offerte e risponde pienamente alle esigenze della struttura;
- ACQUISITO** il codice identificativo gara SMART CIG: ZAE27B2FA3 per l'approvvigionamento del servizio in oggetto;
- DATO ATTO** che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;
- DATO ATTO** che il responsabile unico del procedimento dr.ssa Francesca Magni ha concluso positivamente le verifiche a comprova del possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- PRESO ATTO** che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di cui all'art. 7 del Codice di comportamento di Ateneo nei confronti del responsabile unico del procedimento e del dirigente;
- VERIFICATA PRESO ATTO** la regolarità della procedura di affidamento;
- VERIFICATA PRESO ATTO** che il presente provvedimento è conforme alla legislazione vigente in materia, alle Linee Guida ANAC e al Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
- VERIFICATA** la disponibilità dei fondi sul conto A.C.06.08.02.03 "Altre consulenze" della UA.A.AC.ADISS.OSP esercizio 2019

DETERMINA

- Art. 1** Di autorizzare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., l'affidamento del servizio di ideazione e gestione di un laboratorio sul marketing digitale da svolgersi in due edizioni (maggio e novembre 2019) a favore di Miria Bertoli (C. F. BRTMRI74C41H816B - P.IVA 04052840271) per l'importo di euro 4.600 + IVA e c.p.
- Art. 2** Di autorizzare la spesa complessiva di euro 5.836,48 (IVA e c.p. inclusi) sul conto A.C.06.08.02.03 "Altre consulenze" della UA.A.AC.ADISS.OSP. es. 2019
- Art.3** Il pagamento sarà corrisposto in due tranches al termine dell'erogazione del servizio di ciascuna edizione del laboratorio (maggio e novembre 2019) in seguito a presentazione di parcella elettronica.

Venezia, 02/04/2019

IL DIRIGENTE
dr.ssa Francesca Magni



VISTO IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO
dr.ssa Arianna Cattarin

